

ایومننتور با ارائه راهکارهای نوآورانه به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تجربه مشتریان خود را بهبود بخشند و فرآیندهای پشتیبانی را خودکار کنند.

با تمرکز بر چت‌بات‌های پیشرفته، سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری و ابزارهای پشتیبانی هوشمند، امکان پاسخگویی سریع و کارآمد به مشتریان را فراهم می‌آورد.

ایومننتور با ویژگی‌هایی مانند پاسخگویی ۲۴ ساعته، پشتیبانی چندزبانه و ادغام با سیستم‌های مختلف، تجربه‌ای یکپارچه و کاربرپسند برای شرکت‌ها و سازمان‌ها ایجاد می‌کند تا بتوانند با دقت و سرعت بیشتری به نیازهای مشتریان خود پاسخ دهند.

خدمات ایومننتور

اتوماسیون فرآیندهای کسب‌وکار: ارائه راهکارهای هوش مصنوعی برای خودکارسازی فرآیندهای مختلف سازمانی و کسب‌وکارها که منجر به بهینه‌سازی زمان و افزایش کارایی می‌شود.

مشاوره و راهکارهای سفارشی: ارائه مشاوره و توسعه راهکارهای خاص برای کسب‌وکارها با هدف بهینه‌سازی فرآیندها و دستیابی به نتایج بهتر با استفاده از فناوری‌های نوین.

و (CRM) ادغام با سیستم‌های مختلف: کمک به ادغام ابزارها و پلتفرم‌های مدیریت ارتباط با مشتری. سایر سیستم‌ها با خدمات ایومننتور برای مدیریت بهتر داده‌ها و بهبود ارتباط با مشتریان.

پشتیبانی فنی و خدمات پس از فروش: ارائه خدمات پشتیبانی 24 ساعته و ابزارهایی برای پاسخگویی به مشتریان به صورت خودکار و دستی برای بهبود تجربه کاربری

توسعه راهکارهای مبتنی بر داده‌های خاص مشتریان: طراحی و پیاده‌سازی راهکارهایی که بر اساس داده‌های دریافتی از مشتریان سفارشی می‌شوند، مانند چت‌بات‌های هوشمند که به سوالات و نیازهای خاص پاسخ می‌دهند

فعالیت های کلیدی

چت‌بات هوشمند: این محصول با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته هوش مصنوعی طراحی شده است تا بتواند به سؤالات متداول مشتریان پاسخ دهد و آن‌ها را در فرآیندهای مختلف مانند پشتیبانی، مشاوره خرید، و اطلاعات محصول یاری کند. این چت‌بات قابلیت یادگیری و شخصی‌سازی دارد و می‌تواند پاسخ‌ها را بر اساس داده‌های خاص هر کسب‌وکار ارائه دهد.

پاسخ به پیام‌ها در تمامی شبکه‌های اجتماعی: این محصول امکان مدیریت و پاسخ‌دهی یکپارچه به پیام‌ها و درخواست‌های مشتریان در شبکه‌های اجتماعی مختلف مانند اینستاگرام، تلگرام، واتساپ و غیره را فراهم می‌کند. با این قابلیت، کسب‌وکارها می‌توانند بدون نیاز به جابجایی بین پلتفرم‌ها، همه پیام‌ها را در یک پنل مدیریت کرده و پاسخ‌دهی سریع‌تری داشته باشند.

کال سنتر هوشمند: این محصول به شرکت‌ها امکان راه‌اندازی مراکز تماس پیشرفته و مبتنی بر هوش مصنوعی را می‌دهد که می‌تواند به طور خودکار به تماس‌های تلفنی پاسخ دهد و حتی با تحلیل مکالمات و استفاده از تکنولوژی پردازش زبان طبیعی، به سوالات و درخواست‌های مشتریان به صورت خودکار و انسانی پاسخ دهد

ویژگی ها

پاسخ به صورت متنی و صوتی: چت بات آیومنتور می تواند به کاربران هم به صورت متنی و هم به صورت صوتی پاسخ دهد، که این امر تعامل طبیعی تر و راحت تری را فراهم می آورد.

پشتیبانی چند زبانه: این ویژگی به چت بات اجازه می دهد تا به زبان های مختلف پاسخ دهد و کاربران از ملیت های مختلف را پوشش دهد.

پاسخگویی ۲۴ ساعته: پشتیبانی بدون توقف که تضمین می کند مشتریان در هر ساعتی از شبانه روز پاسخ خود را دریافت کنند.

قابلیت درک احساسات: چت بات توانایی تحلیل و درک احساسات کاربران را دارد و می تواند پاسخ های متناسب با حال و هوای آن ها بدهد.

یادگیری بر اساس عملکرد گذشته: چت بات از تعاملات قبلی خود یاد می گیرد و برای ارائه پاسخ های بهینه تر، داده های گذشته را تحلیل می کند.

شخصی سازی برای کسب و کار: قابلیت شخصی سازی چت بات بر اساس نیازها و اولویت های هر کسب و کار، امکان ارائه پاسخ های اختصاصی را فراهم می کند.

پیاده‌سازی در تمامی دستگاه‌ها: چت‌بات به گونه‌ای طراحی شده که روی همه دستگاه‌ها از جمله موبایل، تبلت و کامپیوتر اجرا شود.

امکان اتصال چت‌بات به سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری برای ذخیره CRM: قابلیت ادغام با اطلاعات مکالمات و بهبود مدیریت مشتریان

پاسخ سریع و لحظه‌ای: کاهش زمان انتظار مشتریان با ارائه پاسخ‌های سریع و آنی

آنالیز رضایت مشتری: تحلیل و ارزیابی نظرات و احساسات کاربران برای بهبود خدمات

تشخیص غلط‌های تایپی و درک لحن مخاطب: این قابلیت باعث می‌شود که حتی با وجود اشتباهات تایپی، چت‌بات بتواند منظور کاربر را درک کند و پاسخ مناسبی ارائه دهد

امکان تحلیل و گزارش از کاربران: قابلیت ارائه گزارش‌های جامع و تحلیلی از رفتار کاربران و نحوه تعاملات آن‌ها برای تصمیم‌گیری‌های بهتر کسب‌وکار

پنل پاسخگویی اپراتور: محیطی برای اپراتورها جهت مدیریت و پاسخ‌دهی به مکالمات

مزیت رقابتی :

پاسخگویی هوشمند و آنالیز احساسات: چت بات های ایومنتور توانایی تشخیص لحن و احساسات مخاطبان را دارند و می توانند پاسخ های مناسب تری ارائه دهند که باعث افزایش رضایت کاربران می شود.

و دیگر (CRM) ادغام با سیستم های مختلف: امکان ادغام با سیستم های مدیریت ارتباط با مشتری سیستم های مدیریتی، که موجب تسهیل فرآیندها و ثبت خودکار اطلاعات می شود، یکی دیگر از مزیت های ایومنتور است.

قابلیت اسکیل پذیری در سطوح بالا: ایومنتور می تواند با رشد و توسعه کسب و کارها به طور قابل ملاحظه ای گسترش پیدا کند و نیازهای مختلف را پوشش دهد.

شخصی سازی و سفارشی سازی: راهکارهای ایومنتور به گونه ای طراحی شده اند که می توانند برای هر کسب و کاری سفارشی شوند و نیازهای خاص آن ها را برآورده کنند.

مدیریت هوشمند اولویت ها: ایومنتور از قابلیت مدیریت اولویت بندی مکالمات و پیام ها برخوردار است که به افزایش کارایی و بهبود پاسخگویی کمک می کند.

اسمارت سرچ (جستجوی هوشمند): این قابلیت به کاربران اجازه می دهد که به راحتی اطلاعات مورد نظر خود را جستجو و پیدا کنند، که موجب افزایش رضایت و تجربه کاربری بهتر می شود.

تجربه کاربری بهتر و تحلیل داده‌ها: ارائه گزارش‌ها و تحلیل‌های دقیق از تعاملات کاربران به بهبود فرآیندهای خدمات و تجربه کلی مشتری کمک می‌کند.