

## Суть сервиса

Пользователи могут получить информацию о действующих скидках своего города.

Если они участвуют в формировании контента на сайте (сами добавляют информацию о скидках), то могут участвовать в розыгрыше сертификатов.

## Общие положения

Реализовать по типу API, для того, чтобы в последствии, приложение для мобильных устройств могло обращаться к API.

На сайте будут использоваться Яндекс карты

По всем организациям города будет куплена база 2gis (будет использоваться при добавлении информации об акции). Эта база должна привязываться к конкретному городу. предусмотреть эту возможность. При добавлении новой компании через страницу "Добавить компанию"

## Наложение карточек

Новые карточки (страницы) при открытии накладываются друг на друга за исключением 3 случаев, когда они открываются рядом :

1. Если открыты "Мои акции" то страница акции и страница оценки открывается рядом
2. Если открыты розыгрыши, то страница подробного описания сертификата открывается рядом
3. Если открыты "Акции в этом месте", то страница описания акции открывается рядом

Для того, чтобы не накапливалось большое количество открытых страниц нужно хранить только 3 уровня.

---

## Блок с лого

Основная навигационная часть.

Вместо выпадающего списка городов на начальном этапе будет показываться заглушка.

Показывать галочкой у иконки, через какую соцсеть пользователь авторизовывался в прошлый раз.

Авторизованный пользователь под своим E-mail видит занимаемое им место в общем рейтинге. Если он занимает места с 1 по 10 - отображается иконка кубка, если занимает место с 11 по 30 - иконка медали. во всех остальных случаях - иконка по умолчанию.

## Выбор города

На начальном этапе при наведении реализовать заглушку.  
Также сделать всплывающее окно выбора города для дальнейшего расширения.

В админке нужен раздел добавления городов. А также привязки новой базы данных к этому городу (база будет куплена у 2гис в формате xls)

## Авторизация через соцсети

Если возможно, то галочкой помечать через какую социальную сеть входили на сайт в прошлый раз с этого компьютера.

---

## Карта

На карте отображается весь список действующих акций.

Существует два вида маркеров:

- С фиксированной скидкой
- С диапазоном скидки

Если карта слишком мелкого масштаба, то близлежащие метки будут отображаться “скомкано”, если их не объединять.

Нужно чтобы при мелком масштабе они объединялись в метку с диапазоном скидок, а при увеличении карты, метки разделялись и становились на свои места на карте.

## Масштаб

---

Просто изменяет масштаб карты.

## Фильтр

Выбранные категории в блоке фильтрации показываются на карте.

Блок по умолчанию	Блок при наведении
Свернут в компактный режим (если есть не выбранные элементы)  Ниже показывается сколько категорий не участвуют в фильтрации.	Раскрывается и показываются неактивные пункты.  !!! Порядок пунктов не меняется. При наведении категория “Кафе и рестораны”, если она стояла на втором месте, то там же и появляется. Не нужно, чтобы все неактивные элементы скрывались вниз списка и каждый раз “перемешивались их места в списке”

При нажатии на пункт он затемняется и становится неактивным. Когда курсор вне этого

---

## Отзывы о сайте

Авторизованные пользователи могут оставлять оценки и выражать свое мнение о сайте.

В заголовке отображается средняя оценка сервиса.

Отзывы должны поступать на бэкенд в специальный раздел, где можно было бы их мониторить.

---

## Поиск

Поиск осуществляется по ключевым словам (из названия скидки и описания) и названиям магазинов, которые выделяются в выдаче.

## О сервисе

Простые страницы описания с целевой кнопкой.

## Подробнее о сервисе

Нужна возможность вносить корректировки в описание сервиса (предусмотреть на бэкенде).

---

## Добавление акции

При скролле кнопки всегда доступны. Кнопка добавить становится активной только после того как все поля добавления акции будут заполнены.

“Вид скидки” - по умолчанию все подпункты свернуты.

### Два варианта добавления акции на сайт:

С помощью основной кнопки “Добавить акцию”	При клике на здании на карте левой кнопкой мыши
Открывается страница “Добавить акцию” В поле “Введите название компании” вводится название, после того как выбрана	Открывается страница “Добавить акцию” Под полем “Введите название компании” уже выбран адрес. А само поле “Введите

компания из подсказок выпадающего списка (если эта компания есть в базе данных) внизу выводятся предполагаемые адреса этой компании. Если адреса неправильны, то кнопкой “Добавить адрес” пользователь переходит на страницу “Добавить компанию” и там вводит правильную информацию о компании (название компании при этом сохраняется в поле “Название компании”, чтобы его не приходилось вводить повторно)	название компании” также выводит подсказки по названию компании, только с привязкой к этому адресу.
---	---

Категория в поле “Выберите категорию” выбирается автоматически после выбора компании т.к. в базе данных она изначально будет соответствовать какой-то категории. Но пользователь может все равно выбрать другую, если потребуется.

Перечень категорий, которые могут быть присвоены к акции ( )

---

## Акции в этом месте

Если в одном здании несколько компаний предоставляют скидки, то это карточка показывает акции всех компаний, находящихся в этом здании.

## Карточка акции

Это информация, о действующей скидке.

Если пользователь зашел на карточку акции которую он добавил, то внизу карточки отображается плавающая кнопка “Выделить эту акцию”.

### Сущности карточки акции:

- id
- Название (на что действует)
- Категория
- Категория из БД 2гис (или API 2гис) (на сайте никак не показывается используется на бекэнде)
- Поле описания (в свободной форме)
- Вид скидки
  - Фиксированная (одно числовое значение)
  - Диапазон скидки (максимальное и минимальное числовые значения)
- Срок действия
  - Дата начала действия акции
  - Дата окончания действия акции
  - Разница между этими значениями в днях (числовое значение)
- Принадлежность к магазину (поле автозаполнения при добавлении), название магазина
- Адрес магазина в котором действует.
- Ссылка на магазин (если есть)
- Телефон магазина (из 2гис)
- Оценка акции (в конечном виде в виде число от 1 до 5) и результаты оценки
  - Неверно указан предмет скидки (в поле “На что действует скидка”)

- Неверно указана скидка (диапазон)
- Неверно указана категория
- Неверное дополнительное описание
- Неверные сроки действия акции
- Информация о просмотрах (числовое значение)

#### **Сущности магазина (компании):**

- id
  - Название магазина/компании
  - Адреса магазина (текст)
    - Координаты на карте
  - Телефоны (текст)
  - Сайт компании
  - Кол-во акций
    - Действующие
    - Прошедшие
  - Категория магазина (на сайте)
  - Категория 2гис (из БД 2гиса или API)
- 

## **Мои акции**

Здесь отображаются все акции, добавленные пользователем на сайт.

### **Мониторинг добавленных акций (бэкенд)**

Все добавленные акции на сайт будут модерироваться и должны попадать на отдельную страницу в админке.

Модераторы будут звонить в каждый магазин и проверять достоверность добавленной пользователем информации. По завершении акции должна быть выставлена оценка. Результаты оценки будут показаны пользователю.

Для оценки нужно выбрать одну или несколько шаблонных фраз каждая (минус 1 балл каждая)

- Неверно указан диапазон скидки
- Неверно указана скидка
- Неправильно указан адрес
- Отсутствует дополнительное описание скидки
- Неверно указан срок действия акции
- Неверно указаны даты начала/окончания действия акции
- Неверно указан телефон

Возможность редактировать информацию об акции:

Также, если акция действует и в других филиалах одной торговой марки, то нужна возможность указать адреса этих филиалов.

---

## Оценка акции

После модерации за каждую акцию выходит оценка (чем меньше недочетов, тем выше балл)

---

“Вы можете выиграть” - здесь показываются сертификаты, того уровня, который занимает сейчас пользователь (золотой, серебрянный или обычный)

## Выделить акцию

При переходе по ссылке (находится в конце карточки акции) “Выделить эту акцию” появляется окно “Выделить акцию” с описанием платной услуги.

Нужна возможность в админке устанавливать цену за день за эту услугу. А также список акций (со ссылками на них) для которых действует данная платная услуга.

Нужна привязка к агрегатору платежных систем. После оплаты услуга сразу вступает в действие

---

Максимальный срок действия услуги равен концу действия акции.

## Реклама на сайте

Простая форма обратной связи, привязанная к мылу сервиса. Если пользователь авторизован и мы можем вставить его E-mail, то нужно это сделать.

В админке нужна возможность добавлять баннеры указанного размера и устанавливать сроки, когда баннер автоматически снимается с публикации

### Сущности рекламного объявления

- Заголовок (опционально)
- Изображение
- Внешняя ссылка
- Срок
  - Дата старта показа объявления
  - Дата окончания показа объявления

---

## Розыгрыши

Нужные возможности для бэкенда:

- Настраивать счетчик до следующего розыгрыша
- Менять количество разыгрываемых сертификатов в каждой из категорий
- Выбирать победителей розыгрышей из общего списка

## Описание сертификата

- Нужна возможность добавлять информацию о сертификатах

- Название
- Миниатюра (лого, цвет, цена)
- До какого числа действителен (число или “бессрочно”)
- На какой ассортимент действует (весь ассортимент или часть ассортимента)
- Адреса магазинов (при нажатии на адрес, он отображается на карте выделением здания)
- Дополнительные условия - текстовое поле

#### **Сущности сертификата:**

- Название (на что действует)
- Крупное изображение логотипа
- Мелкое изображение логотипа
- Дата окончания действия сертификата
- Действие
  - На часть ассортимента
  - На весь ассортимент
- Адреса магазинов в которых действует акция
- Поле описания (в свободной форме)
- Цвет подложки (HEX значение)
- Сумма сертификата (числовое значение)
- Отношение категории (в какой категории будет разыгрываться)
  - Обычный сертификат
  - Серебрянный
  - Золотой

## **Результаты розыгрышей**

Даты розыгрышей должны раскрываться только по одной.

## **Настройки**

Стандартные настройки аккаунта. Привязка соцсетей, изменение пароля. Если имейл установлен изменить его уже нельзя.

#### **Сущности профиля пользователя:**

- Имя и фамилия
- Телефон
- E-mail
- Пароль
- Информация о привязки других аккаунтов
  - ВК
  - mail.ru
  - google
  - яндекс
- Место в рейтинге (число)
- Информация о платежах
  - Число проведения платежа
  - Время проведения платежа
  - Сумма на которую платеж произведен
  - Срок на который произведен платеж
  - Информация о том к какой акции применена услуга

- Выйгранные сертификаты
  - Какой сертификат
  - Когда выигран