

摘要：

第一集

从“EA Tool”到“EA Toolbox”：没有万能工具，只有持续进化的工具箱。

第二集

图表导向阶段：架构师必经的“画图热身”，Visio、draw.io 够用，互通最重要。

第三集

工件导向阶段：用 Archi 构建真正关联的模型仓库，告别孤岛图。

第四集

故事讲述阶段：跳出工具，用 PPT、Word、PowerBI 让架构被听懂、被执行。

第五集

EA Toolbox 永不封箱：根据组织成熟度动态更新，才是架构师的正道。

第一集：为什么我不说“EA Tool”，而说“EA Toolbox”？

在企业架构（Enterprise Architecture, EA）领域，“EA Tool”这个词其实具有一定的误导性。

真正的企业架构工作，起点永远是业务（Business），而不是技术。EA 的使命是从战略到落地的全景“城市规划”，需要连接战略、业务、数据、应用、技术、基础设施甚至安全、风险等多个层面。**没有哪一款工具能通吃所有场景**，所以我更倾向于把它们统称为**“EA Toolbox”（企业架构工具箱）**。

过去 10 年专职做 EA，再加上之前在业务架构、解决方案架构、数据架构等领域的积累，我深刻体会到：

工具会不断演化，工具箱必须持续更新。

这不是工具本身的问题，而是企业架构实践成熟度的必然结果。我把这个演化过程总结为三个阶段：

1. Diagramming-Oriented（图表导向阶段）
2. Artefacts-Oriented（工件/模型导向阶段）
3. Story-telling-Oriented（故事讲述导向阶段）

每一个阶段，最合适工具都不一样。

今天先聊第一个阶段——所有架构师的起点。

第二集：阶段一——Diagramming-Oriented（图表导向）：从画图开始做架构

没有人一出生就是企业架构师。

在成为正式 EA 之前，你一定在某个领域深耕过：可能是业务分析、软件开发、数据建模、基础设施……而成为架构师的第一件事，其实就是把脑子里的想法“画”出来，就像会议记录员一样。

这个阶段的核心需求非常单纯：快速把概念可视化。

我最常用的工具是 **Microsoft Visio**，原因很简单——它的 Stencil（模板）生态极其强大，几乎任何领域的图形元素都能找到。当然，draw.io（现更名 diagrams.net）和 Lucidchart 这几年进步神速，已经完全可以与之抗衡。

我甚至见过项目中的日本同事用 Excel 画出极其复杂、美观的网络拓扑图——所以，工具本身不重要，重要的是：

- 能否快速表达清楚？
- 接收方能不能打开？

所以这一阶段你经常会把图导出为 PDF 或直接塞进 PPT 里，**Acrobat** 和 **PowerPoint** 也是你的工具。

小结：

这个阶段选工具几乎没有门槛，重点在于**易用性 + 互通性**。

它只是你架构生涯的“热身”，真正的挑战在后面。

第三集：阶段二——Artefacts-Oriented（工件导向）：当你开始需要“真正的 EA 工具”

当组织开始正式采用某种 EA 方法论（比如 TOGAF、Zachman、FEAF），并真正尊重架构原则时，你就进入了第二个阶段。

这时，单纯的“画图”已经不够了。你需要按照不同架构域（业务架构、数据架构、应用架构、技术架构）产出标准化的**架构工件（Artefacts）**，并确保它们之间有内在关联。

Visio 这类工具开始露出局限性：

- 它更偏技术视角，难以表达高度抽象的业务概念
- 各张图之间没有血缘关系，改一个地方要改十张图中的同样的十个地方

这正是大家常说的“需要一款 EA Tool”的时机。

我们团队调研过 Sparx Enterprise Architect、MEGA HOPEX、LeanIX、Ardoq 等主流工具，但最终在成熟度尚未完全到位前，选择了开源的 **Archi**（全名 **ArchiMate Modeling Tool**）作为主力。

为什么选 Archi？

1. 100% 符合 ArchiMate 3.x 规范（很多商业工具其实只是“部分兼容”）
2. 轻量、免费、启动快，适合快速建立初始模型仓库
3. 支持插件与脚本，可实现一定程度的自动化
4. 最重要的是：它让你从“画图”真正转向“建模”

在 Archi 里，你不再是一张张孤立的图，而是通过 **元素 (Element) - 属性 (Property) - 关系 (Relationship)** 构建一个有机的架构图数据库。

这彻底改变了我的思考方式：从线性到图（Graph）思维。

用了 Archi 一年后，我已经彻底抛弃了 Visio，只在需要快速草图时偶尔用 draw.io 补充。

第四集：阶段三——Story-telling-Oriented (故事讲述导向)：架构的终极价值是“被听懂”

当你的 EA 模型仓库有了扎实的基础，真正的价值才开始显现——影响决策、推动变革。

这时，你必须跳出“架构师的工具思维”，坐在利益相关者对面：

- 跟业务老总聊，就用业务语言、业务场景
- 跟一线员工聊，就用他们能理解的故事
- 跟 IT 聊，才需要适当露出技术细节

架构原则比表达形式更重要。

这个阶段，你最常用的工具可能变成：

- PowerPoint / Keynote（做高管汇报）
- Word / Markdown（写白皮书、架构决策文档 ADR）
- Power BI / Tableau（把模型数据变成可交互的洞察）
- Confluence（搭建架构知识库）
- SharePoint / Teams（文档协作与治理）
- Yammer / Enterprise WeChat（运营架构社区）

你会发现：你在模型工具里辛辛苦苦画的 ArchiMate 图，不一定原样给高层看，而是根据对象重新提炼、转译、讲故事。

这才是企业架构的终极能力：让复杂的东西变简单，让正确的事被执行。

第五集：写在最后——你的 EA Toolbox 永远在更新

回顾这三个阶段：

阶段	核心需求	代表工具	思维转变
Diagramming-Oriented	快速表达想法	Visio、draw.io、Lucidchart、Excel、PPT	我画的是“图”
Artefacts-Oriented	构建可维护的模型	Archi、Sparx、Ardoq、LeanIX 等	我建的是“有关系的模型仓库”
Story-telling-Oriented	影响决策与变革	PowerPoint、Word、Power BI、Confluence 等	我讲的是“能被听懂的故事”

没有最好的工具，只有最适合当前阶段的工具。

作为企业架构师，我们的责任不是追逐某个“大而全”的 EA Tool，而是持续评估组织成熟度、团队能力、预算与实际需求，动态更新自己的工具箱。

记住：

工具是为架构服务的，架构是为业务服务的。

希望这五篇小连载，能帮你建立起“EA Toolbox”的思维框架。

你现在处于哪个阶段？

你的工具箱里，最顺手的三件工具是什么？

欢迎留言，我们一起交流。（完）