

# Rapport de Sprints : **BNG-IMMO**

Date : 06/02/2026

# Planning VS Réalisation

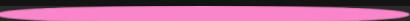
NOUS SOMMES  
ICI

SPRINT	NOM DU SPRINT	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16
1	Architecture de base de données	●															
2	Développement du backend		●	●													
3	Développement du frontend (App / Backoffice)				●	●	●	●	●	●							
4	Interfaçage du frontend et backend (App / Backoffice)												●	●			
5	Test et ajustements des fonctionnalités													●	●	●	
6	Mise en ligne des application sur les stores															●	●

● Réalisé

● Planifié

# État d'Avancement Global

Fonctionnalité	Avancement
 Renforcer et étendre le backend et les API pour supporter les fonctionnalités marketing, les workflows et la sécurité	<b>100%</b> 
 Améliorer l'expérience utilisateur sur le Web, le Mobile et le CRM grâce à des dashboards enrichis, des statistiques avancées et des fonctionnalités temps réel	<b>100%</b> 

# Progrès réalisés cette semaine :

▽ Tâches complétées

- ✓ Implémenter l'intégration de l'API Google Ads pour la gestion automatisée des campagnes
- ✓ Étendre le modèle Client avec des références MetaCampaign pour un meilleur suivi de l'attribution des leads
- ✓ Refactoriser les modèles backend pour supporter le tracking marketing et campagnes
- ✓ Développer un moteur de workflow immobilier pour le suivi automatique des étapes projet
- ✓ Implémenter la logique de calcul dynamique de l'avancement des workflows
- ✓ Exposer de nouveaux endpoints API pour la gestion et le suivi des statuts
- ✓ Refactoriser le middleware authGuard afin d'améliorer la gestion des tokens d'accès
- ✓ Renforcer la fiabilité de l'authentification et la sécurité des requêtes API
- ✓ Améliorer le dashboard avec des métriques projet détaillées
- ✓ Ajouter le suivi des paiements dans les vues du dashboard

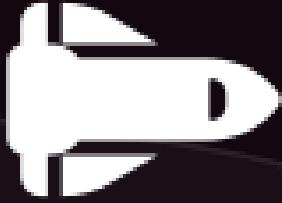
- ✓ Mettre à jour les cartes de statistiques avec des couleurs adaptées au thème
- ✓ Améliorer les graphiques circulaires (en anneau) avec un texte de synthèse centré
- ✓ Implémenter l'affichage conditionnel des statistiques selon les rôles utilisateurs
- ✓ Adapter la visibilité des données selon le statut des projets
- ✓ Améliorer la vue détails Projet pour une meilleure lisibilité des étapes de paiement
- ✓ Enrichir l'affichage des informations spécifiques aux biens immobiliers
- ✓ Poser les bases techniques pour les améliorations temps réel du chat
- ✓ Implémenter la logique initiale de l'indicateur de saisie (typing indicator)
- ✓ Étendre les formulaires de leads CRM avec des champs liés aux campagnes
- ✓ Ajouter un sélecteur de campagnes avec recherche pour l'association des leads

# Démo

 Aperçu technique & fonctionnel : [Voir la démo vidéo](#)



# Merci



Date : 06/02/2026