

0628003

**B.C.A. 6<sup>th</sup> Semester (Main/Back/Ex) Examination, 2025****Computer Application****(E-Commerce)****Code : (BCA-603)**

Question Booklet Series

**C**

(To be filled in by the Candidate / निम्न प्रतियाँ परीक्षार्थी स्वयं भरें)

Roll No. (in figures) —

अनुक्रमांक (अंकों में)

Roll No. (in words) —

अनुक्रमांक (शब्दों में)

Enrolment No. (in figures) —

| Maximum Marks : 75

अधिकतम अंक : 75

Time : 2 Hours

| समय : 2 घण्टे

Name of Exam Centre —

परीक्षा केन्द्र का नाम

Signature of Invigilator

कक्ष निरीक्षक के हस्ताक्षर

**Instructions to the Examinee :**

1. Do not open the booklet unless you are asked to do so.
2. The booklet contains 100 questions. Examinee is required to answer all 100 questions in the OMR Answer-Sheet provided and **not in the question booklet**. All questions carry equal marks.
3. Examine the Booklet and the OMR Answer-Sheet very carefully before you proceed. Faulty question booklet due to missing or duplicate pages/questions or having any other discrepancy should be got immediately replaced.

(Remaining Instructions on last page)

**परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :**

1. प्रश्न-पुस्तिका को तब तक न खोलें जब तक आपसे कहा न जाए।
2. प्रश्न-पुस्तिका में 100 प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को सभी 100 प्रश्नों को केवल दी गई OMR आन्सर-शीट पर ही हल करना है, प्रश्न-पुस्तिका पर नहीं। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. प्रश्नों के उत्तर अंकित करने से पूर्व प्रश्न-पुस्तिका तथा OMR आन्सर-शीट को सावधानीपूर्वक देख लें। दोषपूर्ण प्रश्न-पुस्तिका जिसमें कुछ भाग छपने से छूट गये हों या प्रश्न एक से अधिक बार छप गए हों या उसमें किसी अन्य प्रकार की कमी हो, उसे तुरन्त बदल लें।

(शेष निर्देश अन्तिम पृष्ठ पर)

1. When measuring the effectiveness on an online advertisement the \_\_\_ is the percentage of visitors to a page who click on an advertisement.

- (A) Click ratio
- (B) Click rate
- (C) Click through rate
- (D) Hit ratio

2. Disadvantages of Commerce in India are :

- (i) Internet access is not universally available
- (ii) credit card payment security is not yet guaranteed
- (iii) transactions are de-personalized and human contact is missing
- (iv) cyberlaws are not in place

- (A) i and ii
- (B) ii and iii
- (C) i, ii, iii
- (D) i, ii, iii, iv

3. Which type deals with auction?

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) C2C

1. ऑनलाइन विज्ञापन पर प्रभावशीलता को मापते समय, ..... किसी पृष्ठ पर आने वाले आगंतुकों का प्रतिशत होता है जो किसी विज्ञापन पर क्लिक करते हैं।

- (A) क्लिक अनुपात
- (B) क्लिक दर
- (C) क्लिक-थ्रू दर
- (D) हिट अनुपात

2. भारत में ई-कॉमर्स के नुकसान हैं।

- (i) इंटरनेट का उपयोग सार्वभौमिक रूप में उपलब्ध नहीं है।
- (ii) क्रेडिट कार्ड भुगतान सुरक्षा की अभी तक गारंटी नहीं है
- (iii) लेन-देन अवैयक्तिक है और मानवीय संपर्क गायब है
- (iv) साइबर कानून लागू नहीं है

- (A) i और ii
- (B) ii और iii
- (C) i, ii, iii
- (D) i, ii, iii, iv

3. नीलामी के साथ किस प्रकार का सौदा होता है।

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) C2C

4. Which of the following describes e-commerce?
- (A) ☒ Doing business electronically
- (B) Doing business
- (C) Sale of goods
- (D) All of the above
5. "Google" is one of the most popular ....
- (A) Portal
- (B) Browser
- (C) ☒ Search Engine
- (D) None of these
6. The term ISP refers to:
- (A) Internal software protocol
- (B) International shareware pool
- (C) ☒ Internet service provider
- (D) Interface standard protocol
7. The fastest-growing application for the Internet is:
- (A) ☒ e-shopping
- (B) Conducting research
- (C) Playing games
- (D) Using e-mail
4. निम्नलिखित में से कौन ई-कॉमर्स का वर्णन करता है।
- (A) इलेक्ट्रॉनिक रूप से व्यापार करना
- (B) व्यापार करना
- (C) माल की बिक्री
- (D) उपरोक्त सभी
5. "Google" सबसे लोकप्रिय ..... में से एक है।
- (A) पोर्टल
- (B) ब्राउज़र
- (C) सर्च इंजन
- (D) इनमें से कोई भी नहीं
6. ISP शब्द का अर्थ है।
- (A) आंतरिक सॉफ्टवेयर प्रोटोकॉल
- (B) अंतर्राष्ट्रीय शेयरवेयर पूल
- (C) इंटरनेट सेवा प्रदाता
- (D) इंटरफ़ेस मानक प्रोटोकॉल
7. इंटरनेट के लिए सबसे तेज़ी से बढ़ने वाला अनुप्रयोग है।
- (A) ई-खरीदारी करना
- (B) शोध करना
- (C) गेम खेलना
- (D) ई-मेल का उपयोग करना

8. What is the name for direct computer to computer transfer of transaction information contained in standard business documents.
- (A) Internet commerce  
(B) E-commerce  
(C) Transaction information transfer  
(D) Electronic data interchange
9. Which form of e-marketplace brings together buyers and sellers from the same industry.
- (A) Horizontal  
(B) Vertical  
(C) Integrated  
(D) Inclined
10. Which of the following refers to creating products tailored to individual customers?
- (A) Customization  
(B) Aggregation  
(C) Direct materials  
(D) Reverse auction
8. मानक व्यावसायिक दस्तावेजों में निहित लेनदेन की जानकारी के सीधे कंप्यूटर से कंप्यूटर हस्तांतरण का नाम क्या है।
- (A) इंटरनेट कॉमर्स  
(B) ई-कॉमर्स  
(C) लेनदेन की जानकारी का हस्तांतरण  
(D) इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटरचेंज
9. ई-मार्केटप्लेस का कौन सा रूप एक ही उद्योग से खरीदारों और विक्रेताओं को एक साथ लाता है।
- (A) क्षैतिज  
(B) ऊर्ध्वाधर  
(C) एकीकृत  
(D) झुका हुआ
10. निम्न में से कौन सा व्यक्तिगत ग्राहकों के अनुरूप उत्पाद बनाने को संदर्भित करता है।
- (A) अनुकूलन  
(B) एकत्रीकरण  
(C) प्रत्यक्ष सामग्री  
(D) रिवर्स नीलामी

11. Which of the following statements accurately reflect the impact of technology.

- (A) Technology has caused buyer power to increase
- (B) Technology has lessened the entry barriers for many industries
- (C) Technology has increased the threat of substitute products and services
- (D) All of the above

12. Security is a serious concern for e-business managers and there are many potential risks concerning unauthorized access to customer and company data. One way this occurs is through misleading users through setting up a bogus website and gaining user details online. What is this method known as?

- (A) Denial of service
- (B) Phishing
- (C) Malware
- (D) Firewalling

13. The process of getting customers to pass along a company's marketing message to friends, family, and colleagues is known as \_\_\_\_\_.

- (A) Affiliate marketing
- (B) Viral marketing
- (C) Permission marketing
- (D) Blog marketing

11. निम्न में से कौन सा कथन प्रौद्योगिकी के प्रभाव को सटीक रूप से दर्शाता है।

- (A) प्रौद्योगिकी ने खरीदार शक्ति को बढ़ाया है
- (B) प्रौद्योगिकी ने कई उद्योगों के लिए प्रवेश बाधाओं को कम किया है
- (C) प्रौद्योगिकी ने स्थानापन्न उत्पादों और सेवाओं के खतरे को बढ़ा दिया है
- (D) उपरोक्त सभी

12. सुरक्षा ई- बिजनेस प्रबंधकों के लिए एक गंभीर चिंता का विषय है। और ग्राहक और कंपनी के डेटा तक अनधिकृत पहुँच से संबंधित कई संभावित जोखिम हैं। ऐसा होने का एक तरीका फर्जी वेबसाइट बनाकर और ऑनलाइन उपयोगकर्ता विवरण प्राप्त करके उपयोगकर्ताओं को गुमराह करना है। इस विधि को क्या कहा जाता है।

- (A) सेवा से इनकार
- (B) फ़िशिंग
- (C) मैलवेयर
- (D) फ़ायरवॉलिंग

13. ग्राहकों द्वारा कंपनी के मार्केटिंग संदेश को मित्रों परिवार और सहकर्मियों तक पहुँचाने की प्रक्रिया को ..... के रूप में जाना जाता है।

- (A) सहबद्ध विपणन
- (B) वायरल विपणन
- (C) अनुमति विपणन
- (D) ब्लॉग विपणन

14. Public key encryption uses multiple keys. One key is used to encrypt data, while another is used to decrypt data. The key used to encrypt data is called the \_\_\_\_\_ key, while the key used to decrypt data is called the \_\_\_\_\_ key.

- (A) Encryption, decryption
- (B) Private, public
- (C) Encryption, public
- (D) Public, private

15. Which of the following is a method of transferring money from one person's account to another?

- (A) Electronic cheque
- (B) Credit card
- (C) E-transfer
- (D) None of the above

16. What type of ad appears on top of a web page?

- (A) Pop-under ad
- (B) Pop-up ad
- (C) Banner ad
- (D) Discount ad

14. सार्वजनिक कुंजी एन्क्रिप्शन कई कुंजियों का उपयोग करता है। एक कुंजी का उपयोग डेटा को एन्क्रिप्ट करने के लिए किया जाता है। जबकि दूसरी का उपयोग डेटा को डिक्रिप्ट करने के लिए किया जाता है। डेटा को एन्क्रिप्ट करने के लिए उपयोग की जाने वाली कुंजी को ..... कुंजी कहा जाता है। जबकि डेटा को डिक्रिप्ट करने के लिए उपयोग की जाने वाली कुंजी को .... कुंजी कहा जाता है।

- (A) एन्क्रिप्शन, डिक्रिप्शन
- (B) निजी, सार्वजनिक
- (C) एन्क्रिप्शन, सार्वजनिक
- (D) सार्वजनिक निजी

15. निम्नलिखित में से कौन सी एक व्यक्ति के खाते से दूसरे व्यक्ति के खाते में पैसे ट्रांसफर करने की विधि है।

- (A) इलेक्ट्रॉनिक चेक
- (B) क्रेडिट कार्ड
- (C) ई-ट्रांसफर
- (D) इनमें से कोई भी नहीं

16. वेब पेज के शीर्ष पर किस प्रकार का विज्ञापन दिखाई देता है।

- (A) पॉप-अंडर विज्ञापन
- (B) पॉप-अप विज्ञापन
- (C) बैनर विज्ञापन
- (D) छूट विज्ञापन

17. Amazon.com is well known for which e-commerce marketing technique?

- (A) Banner ads
- (B) Pop-up ad
- (C) Affiliate programs
- (D) Viral marketing

18. Most individuals are familiar with which form of e-commerce?

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) C2C

19. What are plastic cards the size of a credit card that contains an embedded chip on which digital information can be stored?

- (A) Customer relationship management systems cards
- (B) E-government identity cards
- (C) Fedi cards
- (D) Smart cards

20. What is the percentage of customers who visit a Web site and actually buy something called?

- (A) Affiliate programs
- (B) Click-through
- (C) Spam
- (D) Conversion rate

17. Amazon.com किस ई-कॉमर्स मार्केटिंग तकनीक के लिए प्रसिद्ध है।

- (A) बैनर विज्ञापन
- (B) पॉप-अप विज्ञापन
- (C) सहबद्ध कार्यक्रम
- (D) वायरल मार्केटिंग

18. अधिकांश व्यक्ति ई-कॉमर्स के किस रूप से परिचित हैं।

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) C2C

19. क्रेडिट कार्ड के आकार के प्लास्टिक कार्ड क्या होते हैं जिनमें एक एम्बेडेड चिप होती है, जिस पर डिजिटल जानकारी संग्रहीत की जा सकती है।

- (A) ग्राहक संबंध प्रबंधन प्रणाली कार्ड
- (B) ई-सरकार पहचान पत्र
- (C) फेडी कार्ड
- (D) स्मार्ट कार्ड

20. वेबसाइट पर जाने वाले और वास्तव में कुछ खरीदने वाले ग्राहकों का प्रतिशत क्या कहलाता है।

- (A) सहबद्ध कार्यक्रम
- (B) क्लिक-थ्रू
- (C) स्पैम
- (D) रूपांतरण दर

21. A(n) \_\_\_\_\_ represents data as two-dimensional tables with records organized in rows and attributes in columns.

- (A) Data base management system
- (B) Data warehouse
- (C) Sql query
- (D) Relational database

22. The dimension of e-commerce that enables commerce across national boundaries is called.

- (A) Interactivity
- (B) Global reach
- (C) Richness
- (D) Ubiquity

23. Peer to peer [P2P] is also to describe .....

- (A) C2C
- (B) B2E
- (C) B2B
- (D) B2C

24. .... is the exchange of services, information or product from one business to a government agency.

- (A) B2G
- (B) B2E
- (C) B2B
- (D) P2P

21. एक ..... डेटा को दो-आयामी तालिकाओं के रूप में दर्शाता है जिसमें पंक्तियों में व्यवस्थित रिकार्ड और स्तंभों में विशेषताएँ होती हैं।

- (A) डेटाबेस प्रबंधन प्रणाली
- (B) डेटा वेयरहाउस
- (C) एसक्यूएल क्वेरी
- (D) रिलेशनल डेटाबेस

22. ई-कॉमर्स का वह आयाम जो राष्ट्रीय सीमाओं के पार वाणिज्य को सक्षम बनाता है उसे ..... कहा जाता है।

- (A) अन्तरक्रियाशीलता
- (B) वैश्विक पहुँच
- (C) समृद्धि
- (D) सर्वव्यापकता

23. पीयर टू पीयर [P2P] का उपयोग .... का वर्णन करने के लिए भी किया जाता है।

- (A) C2C
- (B) B2E
- (C) B2B
- (D) B2C

24. .... एक व्यवसाय से सरकारी एजेंसी को सेवाओं सूचना या उत्पाद का आदान प्रदान है।

- (A) B2G
- (B) B2E
- (C) B2B
- (D) P2P



25. .... is basically a secure gate between our organization data and internet.
- (A) Network firewall  
(B) Antivirus  
(C) Both of these  
(D) None of the above
26. E-mail which contains useless material is termed as .....
- (A) Spam  
(B) Useless mail  
(C) Trunk mail  
(D) Junk mail
27. .... is a kind of payment card that transfers fund directly from the consumer's bank account to the merchants account.
- (A) Debit card  
(B) Electronic purse  
(C) Credit card  
(D) Any of these
25. .... मूल रूप से हमारे संगठन के डेटा और इंटरनेट के बीच एक सुरक्षित द्वार है।
- (A) नेटवर्क फ़ायरवॉल  
(B) एंटीवायरस  
(C) ये दोनों  
(D) इनमें से कोई नहीं
26. ई-मेल जिसमें बेकार सामग्री होती है उसे ..... कहा जाता है।
- (A) स्पैम  
(B) बेकार मेल  
(C) ट्रंक मेल  
(D) जंक मेल
27. .... एक प्रकार का भुगतान कार्ड है जो उपभोक्ता के बैंक खाते से सीधे व्यापारी के खाते में धन हस्तांतरित करता है।
- (A) डेबिट कार्ड  
(B) इलेक्ट्रॉनिक पर्स  
(C) क्रेडिट कार्ड  
(D) इनमें से कोई भी

28. .... is basically a concept of Online marketing and distributing of products and services over the Internet.

- (A) B2G
- (B) B2E
- (C) B2C
- (D) B2B

29. .... and .... were the enabling technologies that laid the ground work for E-commerce.

- (A) SET and SCL
- (B) SCM and ERP
- (C) EDI and EFT
- (D) None of these

30. .... is a commercial process that includes production, distribution, sales or delivery of goods and services through electronic means.

- (A) E-commerce
- (B) SCM
- (C) EDI
- (D) None of these

31. RACE is practical framework to help marketers manage and improve the commercial value gained from digital marketing the term stands for Reach, Act, C Engage. What does 'C' refer to?

- (A) Collaborate
- (B) Collect
- (C) Consolidate
- (D) Convert

28. .... मूल रूप से ऑनलाइन मार्केटिंग और इंटरनेट पर उत्पादों और सेवाओं के वितरण की एक अवधारणा है।

- (A) B2G
- (B) B2E
- (C) B2C
- (D) B2B

29. .... और .... वे सक्षम प्रौद्योगिकियाँ थीं जिन्होंने ई-कॉमर्स के लिए आधार तैयार किया।

- (A) SET और SCL
- (B) SCM और ERP
- (C) EDI और EFT
- (D) इनमें से कोई नहीं

30. .... एक वाणिज्यिक प्रक्रिया है जिसमें इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों से वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन, वितरण बिक्री या वितरण शामिल है।

- (A) ई-कॉमर्स
- (B) एससीएम
- (C) ईडीआई
- (D) इनमें से कोई नहीं

31. RACE एक व्यावहारिक ढाँचा है जो विपणक को डिजिटल मार्केटिंग से प्राप्त वाणिज्यिक मूल्य को प्रबंधित करने और बेहतर बनाने में मदद करता है। इस शब्द का अर्थ है रीच, एक्ट C एंज। C का क्या मतलब है।

- (A) सहयोग करें
- (B) इकट्ठा करें
- (C) समेकित करें
- (D) कन्वर्ट करें

32. .... allows a business application on the computer of one organization to communicate directly with the business application on the computer of another company.

- (A) EDI
- (B) Protocols
- (C) Standards
- (D) Business applications

33. Who breaks into other people's computer systems and steals and destroys information?

- (A) Hackers
- (B) Softwares
- (C) Hacktivists
- (D) Script kiddies

34. What items are traded in e-business?

- (A) Consumer durables
- (B) Pharmaceutical products
- (C) Industrial goods
- (D) All the above

32. .... एक संगठन के कंप्यूटर का एक व्यावसायिक एप्लिकेशन को दूसरी कंपनी के कंप्यूटर पर व्यावसायिक एप्लिकेशन के साथ सीधे संवाद करने की अनुमति देता है

- (A) ईडीआई
- (B) प्रोटोकॉल
- (C) मानक
- (D) व्यावसायिक अनुप्रयोग

33. कौन दूसरे लोगों के कंप्यूटर सिस्टम में सेंध लगाता है और जानकारी चुराता और नष्ट करता है।

- (A) हैकर्स
- (B) सॉफ्टवेयर
- (C) हैकटिविस्ट
- (D) स्क्रिप्ट किडीज़

34. कौन सी वस्तुओं का व्यापार किया जाता है। ई- बिजनेस में?

- (A) उपभोक्ता टिकाऊ वस्तुएं
- (B) दवा उत्पाद
- (C) औद्योगिक सामान
- (D) उपरोक्त सभी

35. Which segments do eBay, Amazon.com belong?

- (A) B2Bs
- ☒ (B) B2Cs
- (C) C2Bs
- (D) C2Cs

36. ERP stands for:

- (A) Enterprise resolution planning
- (B) Enterprise reverse planning
- ☒ (C) Enterprise resource planning
- (D) None of the above

37. Which process is used to reinstall data from a copy when the original data has been lost?

- (A) Backup
- ☒ (B) Recovery
- (C) Benchmarking
- (D) Data cleaning

38. Which is a function of ERP.

- (A) Warehousing
- (B) Sales
- (C) Scheduling
- ☒ (D) All of the above

35. ईबे, अमेज़न कॉम किस सेगमेंट से संबंधित है।

- (A) B2Bs
- (B) B2Cs
- (C) C2Bs
- (D) C2Cs

36. ERP का मतलब है।

- (A) एंटरप्राइज़ रिजॉल्यूशन प्लानिंग
- (B) एंटरप्राइज़ रिवर्स प्लानिंग
- (C) एंटरप्राइज़ रिसोर्स प्लानिंग
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

37. मूल डो खो जाने पर कॉपी से डेटा को फिर से इंस्टॉल करने के लिए किस प्रक्रिया का उपयोग किया जाता है।

- (A) बैकअप
- (B) रिकवरी
- (C) बेंचमार्किंग
- (D) डेटा क्लीनिंग

38. ERP का कौन सा कार्य है।

- (A) वेयरहाउसिंग
- (B) बिक्री
- (C) शेड्यूलिंग
- (D) उपरोक्त सभी

39. Which products are people most likely to be more uncomfortable buying on the Internet.
- (A) Books  
(B) Furniture  
(C) Movies  
(D) All of the above
40. A(n) \_\_\_\_\_ is a private corporate network that uses standard Internet protocols and interfaces.
- (A) Ethernet  
(B) Extranet  
(C) Local area network  
(D) Intranet
41. Once segments have been identified organizations need to define how best to position their online services relative to competitors according to four main variables: product quality, service quality and fulfillment time. Which variable is missing?
- (A) After sales service  
(B) Brand perception  
(C) Customer value  
(D) Price
39. इंटरनेट पर कौन से उत्पाद खरीदने में लोगों को सबसे ज्यादा असहजता महसूस होती है।
- (A) किताबें  
(B) फर्नीचर  
(C) फिल्में  
(D) उपरोक्त सभी
40. एक ..... एक निजी कॉर्पोरेट नेटवर्क है जो मानक इंटरनेट प्रोटोकॉल और इंटरफेस का उपयोग करता है
- (A) ईथरनेट  
(B) एक्स्ट्रानेट  
(C) लोकल एरिया नेटवर्क  
(D) इंट्रानेट
41. एक बार सेगमेंट की पहचान हो जाने के बाद संगठनों को यह परिभाषित करने की आवश्यकता है कि चार मुख्य चरों के अनुसार प्रतिस्पर्धियों के सापेक्ष अपनी ऑनलाइन सेवाओं को कैसे सर्वोत्तम तरीके से स्थान दिया जाए: उत्पाद की गुणवत्ता: सेवा की गुणवत्ता और पूर्ति समय। कौन सा चर गायब है।
- (A) बिक्री के बाद सेवा  
(B) ब्रांड धारणा  
(C) ग्राहक मूल्य  
(D) कीमत

42. ACH is:

- (A) Acid consistency house
- (B) Automated clearing house
- (C) Automated consistency house
- (D) None of the above

43. .... is a global web in which millions of users are communicating with each other with the help of computers.

- (A) Internet
- (B) Intranet
- (C) Both of above
- (D) None of above

44. .... is a software that scours the Internet collecting data about every website and every web page within is?

- (A) Spiders
- (B) Search engines
- (C) Robots
- (D) None of these

45. A company that manufacturers bicycles may use the internet to purchase tyres from their suppliers. This is an example of --- transaction.

- (A) B2G
- (B) B2E
- (C) B2B
- (D) P2P

42. ACH है।

- (A) एसिड कंसिस्टेंसी हाउस
- (B) ऑटोमेटेड क्लियरिंग हाउस
- (C) ऑटोमेटेड कंसिस्टेंसी हाउस
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

43. .... एक वैश्विक वेब है जिसमें लाखों उपयोगकर्ता कंप्यूटर की मदद से एक दूसरे के साथ संचार कर रहे हैं।

- (A) इंटरनेट
- (B) इंट्रानेट
- (C) उपरोक्त दोनों
- (D) इनमें से कोई नहीं

44. .... एक सॉफ्टवेयर है जो इंटरनेट पर हर वेबसाइट और उसके भीतर हर वेबपेज के बारे में डेटा एकत्र करता है।

- (A) स्पाइडर
- (B) सर्च इंजन
- (C) रोबोट
- (D) इनमें से कोई भी नहीं

45. साइकिल बनाने वाली कंपनी अपने आपूर्तिकर्ताओं से टायर खरीदने के लिए इंटरनेट का उपयोग कर सकती है। यह .... लेनदेन का एक उदाहरण है।

- (A) B2G
- (B) B2E
- (C) B2B
- (D) P2P

46. Which of the following is not a party of SCM.
- (A) Suppliers  
(B) Manufactures  
(C) Distribution  
(D) Customers
47. Which among the following is an examples of e-commerce.
- (A) e-Bay  
(B) Amazon.com  
(C) Flipkart.com  
(D) All of these
48. Which of the following is not suitable for B2C transaction?
- (A) Clothes  
(B) Flowers  
(C) Airline reservation  
(D) None
49. .... sites act as an intermediary between someone wanting a product or service and potential providers.
- (A) Brokering sites  
(B) Information sites  
(C) Industry portals  
(D) None of these
46. निम्नलिखित में से कौन SCM का पक्ष नहीं है।
- (A) आपूर्तिकर्ता  
(B) निर्माता  
(C) वितरक  
(D) ग्राहक
47. निम्नलिखित में से कौन ई-कॉमर्स का उदाहरण है।
- (A) ई-बे  
(B) Amazon.com  
(C) flipkart.com  
(D) ये सभी
48. निम्न में से कौन B2C लेनदेन के लिए उपयुक्त नहीं है।
- (A) कपड़े  
(B) फूल  
(C) एयरलाइन आरक्षण  
(D) कोई नहीं
49. .... साइटें किसी उत्पाद या सेवा चाहने वाले व्यक्ति और संभावित प्रदाताओं के बीच मध्यस्थ के रूप में कार्य करती हैं।
- (A) ब्रोकरिंग साइट  
(B) सूचना साइट  
(C) उद्योग पोर्टल  
(D) इनमें से कोई नहीं

50. .... is an application layer protocol for distributed, collaborative, hypermedia information systems.

- (A) html
- (B) HTTP
- (C) Both of these
- (D) None of these

51. Unique value auction is mainly applies to:

- (A) New products
- (B) Second hand products
- (C) Engineering products
- (D) None of the above

52. Which of the following are advantages normally associated with B2B e-commerce?

- (A) Shorter cycle times
- (B) Reduction in costs
- (C) Reaches wider audiences
- (D) All of the above

53. What is another name of materials which cannot be linked to a specific product or process?

- (A) Direct materials
- (B) Indirect materials
- (C) EDI
- (D) None of the above

50. .... वितरित, सहयोगी हाइपरमीडिया सूचना प्रणालियों के लिए एक एप्लीकेशन लेयर प्रोटोकाल है।

- (A) html
- (B) HTTP
- (C) इनमें से दोनों
- (D) इनमें से कोई नहीं

51. अद्वितीय मूल्य नीलामी मुख्य रूप से किस पर लागू होती है।

- (A) नए उत्पाद
- (B) सेकेंड हैंड उत्पाद
- (C) इंजीनियरिंग उत्पाद
- (D) इनमें से कोई नहीं

52. निम्नलिखित में से कौन से लाभ सामान्यतः B2B ई-कॉमर्स से जुड़े हैं।

- (A) कम चक्र समय
- (B) लागत में कमी
- (C) व्यापक दर्शकों तक पहुँचता है
- (D) उपरोक्त सभी

53. उन सामग्रियों का दूसरा नाम क्या है जिन्हें किसी विशिष्ट उत्पाद या प्रक्रिया से नहीं जोड़ा जा सकता।

- (A) प्रत्यक्ष सामग्री
- (B) अप्रत्यक्ष सामग्री
- (C) ईडीआई
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं



54. Digital products are best suited for B2C e-commerce because they:

- (A) Are commodity like products
- (B) Can be mass-customized and personalized
- (C) Can be delivered at the time of purchase
- (D) All of the above

55. .... is a card with a microchip that can be used instead of cash and coins for everything from vending machines to public transportation.

- (A) Debit card
- (B) Credit card
- (C) Electronic purse
- (D) Any of these

56. A web page is transferred to uses computer through .....

- (A) html
- (B) ftp
- (C) http
- (D) None of these

54. डिजिटल उत्पाद B2C-ई-कॉमर्स के लिए सबसे उपयुक्त हैं क्योंकि वे:

- (A) कमोडिटी जैसे उत्पाद हैं।
- (B) बड़े पैमाने पर अनुकूलित और वैयक्तिकृत किए जा सकते हैं
- (C) खरीद के समय वितरित किए जा सकते हैं
- (D) उपरोक्त सभी

55. .... एक माइक्रोचिप वाला कार्ड है जिसका उपयोग वेंडिंग मशीन से लेकर सार्वजनिक परिवहन तक हर चीज़ के लिए नकदी और सिक्कों के बजाय किया जा सकता है।

- (A) डेबिट कार्ड
- (B) क्रेडिट कार्ड
- (C) इलेक्ट्रॉनिक पर्स
- (D) इनमें से कोई भी

56. एक वेब पेज को ..... के माध्यम से उपयोगकर्ता के कंप्यूटर पर स्थानांतरित किया जाता है।

- (A) html
- (B) ftp
- (C) http
- (D) इनमें से कोई नहीं

57. English physicist Tim Berner's Lee was famous for the establishment of ..... in 1990.

- (A) Internet
- (B) WWW
- (C) Intranet
- (D) None of these

58. Which among the following is not an user of B2C e-commerce?

- (A) Manufacturers
- (B) Distributors
- (C) Publishers
- (D) None

59. A summary of how a company will generate a profit identifying its core product, target customers, position in the online marketplace, and projections for revenue and costs is known as: <https://www.msustudy.com>

- (A) Value chain and marketplace positioning
- (B) Value proposition
- (C) Online business model
- (D) Revenue model and cost base

57. अंग्रेजी भौतिक विज्ञानी टिम बर्नर ली 1990 में ..... की स्थापना के लिए प्रसिद्ध थे।

- (A) इंटरनेट
- (B) WWW
- (C) इंट्रानेट
- (D) इनमें से कोई भी नहीं

58. निम्न में से कौन B2C ई-कॉमर्स का उपयोगकर्ता नहीं है।

- (A) निर्माता
- (B) वितरक
- (C) प्रकाशक
- (D) कोई नहीं

59. कंपनी अपने मुख्य उत्पाद, लक्षित ग्राहकों, ऑनलाइन बाज़ार में स्थिति और राजस्व और लागत के अनुमानों की पहचान करके लाभ कैसे उत्पन्न करेगी इसका सारांश इस प्रकार है।

- (A) मूल्य श्रृंखला और बाज़ार की स्थिति
- (B) मूल्य प्रस्ताव
- (C) ऑनलाइन व्यापार मॉडल
- (D) राजस्व मॉडल और लागत आधार

59. Which driver promote

E-commerce?

- A. Digital convergence
- B. 24/7 availability
- C. Higher margins
- D. None of the above

60. Advantages of e-commerce are:

- A. Low cost
- B. Economical
- C. Productivity gains
- D. All the above

61. What floods a Web site with so many requests for service that it slows down or crashes.

- (A) Computer virus
- (B) Worm
- (C) Denial of service attack
- (D) None of the above

62. What defines all of the steps or business rules, from beginning to end, required for a process to run correctly.

- (A) Workflow
- (B) EIP
- (C) Workflow system
- (D) SLA

60. कौन सा ड्राइवर ई-कॉमर्स को बढ़ावा देता है।

- (A) डिजिटल कन्वर्जेंस
- (B) 24/7 उपलब्धता
- (C) लाभ मार्जिन
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

61. ई-कॉमर्स के लाभ हैं।

- (A) कम लागत
- (B) किफायती
- (C) उत्पादकता में वृद्धि
- (D) उपरोक्त सभी

62. वेबसाइट पर सेवा के लिए इतने सारे अनुरोध क्यों आते हैं कि वह धीमी हो जाती है या क्रैश हो जाती है

- (A) कंप्यूटर वायरस
- (B) वर्म
- (C) सेवा अस्वीकार करने का हमला
- (D) इनमें से कोई नहीं

63. किसी प्रक्रिया को सही ढंग से चलाने के लिए शुरू से अंत तक सभी चरणों या व्यावसायिक नियमों को क्या परिभाषित करता है।

- (A) वर्कफ्लो
- (B) EIP
- (C) वर्कफ्लो सिस्टम
- (D) SLA

64. Which factor ensures the IT systems are functioning correctly and providing accurate information?

- (A) Availability
- (B) Accessibility
- (C) Reliability
- (D) Scalability

65. If you need to transfer money to another person via the internet, which of the following methods could you use?

- (A) Financial cybermediary
- (B) Electronic cheque
- (C) Electronic bill presentment and payment
- (D) All of the above

66. When a company buys some raw material from some other company, then it will come under:

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) C2C

64. कौन सा कारक सुनिश्चित करता है कि -- सिस्टम सही ढंग से काम कर रहे हैं। और सटीक जानकारी प्रदान कर रहे हैं।

- (A) उपलब्धता
- (B) पहुँच
- (C) विश्वसनीयता
- (D) मापनीयता

65. यदि आपको इंटरनेट के माध्यम से किसी अन्य व्यक्ति को पैसे ट्रांसफर करने की आवश्यकता है तो आप निम्न में से किस विधि का उपयोग कर सकते हैं।

- (A) वित्तीय साइबरमीडियरी
- (B) इलेक्ट्रॉनिक चेक
- (C) इलेक्ट्रॉनिक बिल प्रस्तुति और भुगतान
- (D) उपरोक्त सभी

66. जब कोई कंपनी किसी दूसरी कंपनी से कुछ कच्चा माल खरीदती है तो वह इसके अंतर्गत आएगी।

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) C2C

67. Which one of the following is not a principle of e-commerce?
- (A) Privacy  
(B) Integrity  
(C) Authentication  
(D) None of these
68. .... is the reverse process of encryption, to make the information readable once again.
- (A) Spoofing  
(B) Decryption  
(C) Sniffing  
(D) Cryptography
69. The verification of credit card id done by using ..... with a communications link to the merchants acquiring bank.
- (A) Credit card payment terminal  
(B) Point of Sale  
(C) (A) & (B) both  
(D) none of these
70. .... are special type of software meant for limiting the risks of being hit by computer viruses.
- (A) Network firewall  
(B) Antivirus  
(C) Both of these  
(D) None of these
67. निम्नलिखित में से कौन सा ई-कॉमर्स का सिद्धान्त नहीं है।
- (A) गोपनीयता  
(B) अखंडता  
(C) प्रमाणीकरण  
(D) इनमें से कोई नहीं
68. .... एन्क्रिप्शन की विपरीत प्रक्रिया है जिससे जानकारी को एक बार फिर से पढ़ने योग्य बनाया जा सके।
- (A) स्पूर्फिंग  
(B) डिक्लिप्शन  
(C) स्नीफिंग  
(D) क्रिप्टोग्राफी
69. क्रेडिट कार्ड का सत्यापन .... का उपयोग करके किया जाता है, जिसमें व्यापारी अधिग्रहण करने वाले बैंक से संचार लिंक होता है।
- (A) क्रेडिट कार्ड भुगतान टर्मिनल  
(B) बिक्री केन्द्र  
(C) (A) तथा (B) दोनों  
(D) इनमें से कोई नहीं
70. .... विशेष प्रकार के सॉफ्टवेयर हैं जो कंप्यूटर वायरस से प्रभावित होने के जोखिम को सीमित करने के लिए बनाए गए हैं।
- (A) नेटवर्क फ़ायरवॉल  
(B) एंटीवायरस  
(C) ये दोनों  
(D) इनमें से कोई नहीं

71. .... is automated methods of recognizing a person based on a physiological or behavioral characteristic.

- (A) Biometrics
- (B) PIN
- (C) OTP
- (D) none of these

72. The way to hide digital information is through .....

- (A) Cryptography
- (B) Digital certificate
- (C) Digital signature
- (D) None of the above

73. When surfing the Web, the browser interprets the HTML command found in a document file, and displays it as a(n).....

- (A) Applet page
- (B) Java page
- ✓ (C) Web page
- (D) Domain page

71. .... शारीरिक या व्यवहार संबंधी विशेषता के आधार पर किसी व्यक्ति को पहचानने की स्वचालित विधि है।

- (A) बायोमेट्रिक्स
- (B) पिन
- (C) ओटीपी
- (D) इनमें से कोई नहीं

72. डिजिटल जानकारी छिपाने का तरीका है....

- (A) क्रिप्टोग्राफी
- (B) डिजिटल प्रमाणपत्र
- (C) डिजिटल हस्ताक्षर
- (D) इनमें से कोई नहीं

73. वेब सर्फिंग करते समय ब्राउजर दस्तावेज़ फाइल में पाए गए HTML कमांड की व्याख्या करता है। और इसे एक के रूप में प्रदर्शित करता है।

- (A) एप्लेट पेज
- (B) जावा पेज
- (C) वेब पेज
- (D) डोमेन पेज

74. EFT is.....

- (A) Electronic fund Transfer
- (B) Electrical fund transfer
- (C) Electronic fast transfer
- (D) None of the above

75. Which among the following product is suitable for E-Commerce?

- (A) Books
- (B) Electronics
- (C) Services
- (D) All above

76. \_\_\_\_\_ is a best example of online stored value system.

- (A) Google
- (B) Yahoo
- (C) Paypal
- (D) Go daddy

77. E-Commerce Lacks \_\_\_\_ touch.

- (A) Social
- (B) Smooth
- (C) Personal
- (D) Communication

74. EFT है।

- (A) इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर
- (B) इलेक्ट्रिकल फंड ट्रांसफर
- (C) इलेक्ट्रॉनिक फास्ट ट्रांसफर
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

75. निम्नलिखित में से कौन सा उत्पाद ई-कॉमर्स के लिए उपयुक्त है।

- (A) पुस्तकें
- (B) इलेक्ट्रॉनिक्स
- (C) सेवाएँ
- (D) उपरोक्त सभी

76. .... ऑनलाइन संग्रहित मूल्य प्रणाली का सबसे अच्छा उदाहरण है।

- (A) गूगल
- (B) याहू
- (C) पेपाल
- (D) गो डैडी

77. ई-कॉमर्स में ..... स्पर्श का अभाव है।

- (A) सामाजिक
- (B) सहज
- (C) व्यक्तिगत
- (D) संचार

78. The cipher text used in \_\_\_\_\_.  
 (A) Cryptography  
 (B) Encryption  
 (C) Online transaction  
 (D) All above
79. olx.com is an example of \_\_\_\_\_.  
 (A) B2B  
 (B) B2C  
 (C) C2C  
 (D) P2P
80. The technology behind M-commerce is based on \_\_\_\_\_.  
 (A) http  
 (B) https  
 (C) wap  
 (D) pop
81. \_\_\_\_\_ is an online retail store:  
 (A) portal  
 (B) service provider  
 (C) e-tailer  
 (D) content provider
78. सिफर टेक्स्ट का प्रयोग .... में होता है।  
 (A) क्रिप्टोग्राफी  
 (B) एन्क्रिप्शन  
 (C) ऑनलाइन लेनदेन  
 (D) उपरोक्त सभी
79. olx.com का एक उदाहरण है।  
 (A) B2B  
 (B) B2C  
 (C) C2C  
 (D) P2P
80. एम-कॉमर्स के पीछे की तकनीक .... पर आधारित है।  
 (A) http  
 (B) https  
 (C) wap  
 (D) pop
81. ----- एक ऑनलाइन रिटेल स्टोर है।  
 (A) पोर्टल  
 (B) सेवा प्रदाता  
 (C) ई-टेलर  
 (D) सामग्री प्रदाता



82. In \_\_\_\_\_ server-side authentication is compulsory.
- (A) SSL  
(B) SET  
(C) e-commerce  
(D) m-commerce
83. Affiliate revenue is called as \_\_\_\_\_.
- (A) Commission  
(B) Brokerage  
(C) Referral fee  
(D) Discount
84. Which of the following best describes predicted growth in C2C and B2C auction spending?
- (A) B2C spending will overtake c2c spending  
(B) Both types of spending will increase  
(C) C2C spending will decrease while b2c increases  
(D) Both types of spending will decline at similar rates
82. .... में सर्वर साइड प्रमाणीकरण अनिवार्य है।
- (A) SSL  
(B) SET  
(C) ई-कॉमर्स  
(D) एम-कॉमर्स
83. सहबद्ध राजस्व को .... भी कहा जाता है।
- (A) कमीशन  
(B) ब्रोकरेज  
(C) रेफरल शुल्क  
(D) छूट
84. निम्नलिखित में से कौन सी C2C और B2C नीलामी खर्च में अनुमानित वृद्धि का सबसे अच्छा वर्णन करता है।
- (A) b2c खर्च c2c खर्च से आगे निकल जाएगा  
(B) दोनों प्रकार के खर्च बढ़ेंगे  
(C) c2c खर्च घटेगा जबकि b2c बढ़ेगा  
(D) दोनों प्रकार के खर्च समान दरों पर घटेंगे

85. Which form of e-marketplace brings together buyers and sellers from the same industry.

- (A) horizontal
- (B) vertical
- (C) Integrated
- (D) Inclined

86. A business competing in a commodity like environment must focus on which of the following:

- (A) Price
- (B) Ease/speed of delivery
- (C) Ease of ordering
- (D) all of the above

87. An industry is less attractive for suppliers when the rivalry among existing competitors is.....

- (A) High
- (B) Low
- (C) More
- (D) Less

88. E-commerce involves:

- (A) Marketing
- (B) Advertising
- (C) Warehousing
- (D) All of the above

85. ई-मार्केटप्लेस का कौन सा रूप एक ही उद्योग से खरीदारों और विक्रेताओं को एक साथ लाता है।

- (A) क्षैतिज
- (B) ऊर्ध्वाधर
- (C) एकीकृत
- (D) झुका हुआ

86. वस्तु जैसे वातावरण में प्रतिस्पर्धा करने वाले व्यवसाय को निम्नलिखित में से किस पर ध्यान केंद्रित करना चाहिए।

- (A) कीमत
- (B) डिलीवरी की आसानी / गति
- (C) आर्डर करने में आसानी
- (D) उपरोक्त सभी

87. जब मौजूदा प्रतिस्पर्धियों के बीच ..... प्रतिद्वंद्विता होती है। तो कोई उद्योग आपूर्तिकर्ताओं के लिए कम आकर्षक होता है।

- (A) उच्च
- (B) निम्न
- (C) अधिक
- (D) कम

88. ई-कॉमर्स में शामिल है।

- (A) मार्केटिंग
- (B) विज्ञापन
- (C) वेयरहाउसिंग
- (D) उपरोक्त सभी

89. Which type of e-commerce focuses on consumers dealing with each other?

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) C2C

90. Reverse logistics is required because:

- (A) Goods are defective
- (B) Goods are unsold
- (C) The customers simply change
- (D) All of the above

91. .... is an early form of E-Commerce.

- (A) SCM
- (B) EDI
- (C) Both SCM & EDI
- (D) None of the mentioned

92. The best products to sell in B2C e-commerce are:

- (A) Small Products
- (B) Digital Products
- (C) Special Products
- (D) Fresh Products

89. किस प्रकार का ई-कॉमर्स उपभोक्ताओं के एक दूसरे के साथ व्यवहार करने पर केंद्रित है।

- (A) B2B
- (B) B2C
- (C) C2B
- (D) C2C

90. रिवर्स लॉजिस्टिक्स की आवश्यकता है क्योंकि .....

- (A) माल दोषपूर्ण है
- (B) माल बेचा नहीं गया है
- (C) ग्राहक बस बदल जाते हैं
- (D) उपरोक्त सभी

91. .... ई-कॉमर्स का प्रारंभिक रूप है।

- (A) SCM
- (B) EDI
- (C) SCM और EDI दोनों
- (D) इनमें से कोई नहीं

92. B2C ई-कॉमर्स में बेचने के लिए सबसे अच्छे उत्पाद हैं।

- (A) छोटे उत्पाद
- (B) डिजिटल उत्पाद
- (C) विशेष उत्पाद
- (D) ताज़ा उत्पाद

93. In ..... type of payment system customer is allowed to spend only up to the amount that have pre deposited into account.
- (A) Prepaid  
(B) Post Paid  
(C) Both of these  
(D) None of these
94. .... is a class of advertising methods which are considered unethical and may even be illegal.
- (A) Advertorials  
(B) Pop-up ads  
(C) Spam e-mail  
(D) Malware
95. .... is basically a TV commercial that runs in the browser window.
- (A) Banner ads  
(B) Floating ads  
(C) Interstitials  
(D) Unicast ads
96. The purpose of ..... page is to provide links to other pages of the website.
- (A) Home page  
(B) Web page  
(C) Summary page  
(D) None of these
93. .... प्रकार की भुगतान प्रणाली में ग्राहक को केवल उस राशि तक ही खर्च करने की अनुमति होती है। जो खाते में पहले से जमा है।
- (A) प्रीपेड  
(B) पोस्ट पेड  
(C) ये दोनों  
(D) इनमें से कोई नहीं
94. .... विज्ञापन विधियों का एक वर्ग है जिसे अनैतिक माना जाता है और यह अवैध भी हो सकता है।
- (A) विज्ञापन सामग्री  
(B) पॉप अप विज्ञापन  
(C) स्पैम ई-मेल  
(D) मलवेयर
95. .... मूल रूप से एक टीवी विज्ञापन है जो ब्राउज़र विंडो में चलता है।
- (A) बैनर विज्ञापन  
(B) फ्लोटिंग विज्ञापन  
(C) इंटरस्टिशियल  
(D) यूनिकास्ट विज्ञापन
96. .... पेज का उद्देश्य वेबसाइट के अन्य पेजों के लिए लिंक प्रदान करना है।
- (A) होम पेज  
(B) वेब पेज  
(C) सारांश पेज  
(D) इनमें से कोई नहीं

97. A ..... portal is a specialized entry point to a specific market place or industry niche.

- (A) Vertical portal
- (B) horizontal portal
- (C) both of these
- (D) none of these

98. This is a protocol which allows files to be transferred from one computer to another computer.

- (A) TCP/IP
- (B) FTP
- (C) HTTP
- (D) None of these

99. Debit card is used for.....

- (A) On line transactions
- (B) Off line transaction
- (C) Both (A) and (B)
- (D) None of these

100. The practice of forging a return address on an e-mail so that the recipient is fooled into revealing private information is termed.

- (A) Hacking
- (B) Cracking
- (C) Dumpster diving
- (D) Spoofing

97. एक .... पोर्टल एक विशिष्ट बाजार या उद्योग के लिए का विशेष प्रवेश बिंदु है।

- (A) वर्टिकल पोर्टल
- (B) हॉरिजॉन्टल पोर्टल
- (C) ये दोनों
- (D) इनमें से कोई नहीं

98. यह एक प्रोटोकॉल है जो फाइलों को एक कंप्यूटर से दूसरे कंप्यूटर में स्थानांतरित करने की अनुमति देता है।

- (A) TCP/IP
- (B) FTP
- (C) HTTP
- (D) इनमें से कोई नहीं

99. डेबिट कार्ड का उपयोग किसके लिए किया जाता है।

- (A) ऑनलाइन लेनदेन
- (B) ऑफ लाइन लेनदेन
- (C) (A) और (B) दोनों
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

100. ई-मेल पर रिटर्न एड्रेस को जाली बनाने की प्रथा ताकि प्राप्तकर्ता को निजी जानकारी का खुलासा करने के लिए मूर्ख बनाया जा सके उसे कहा जाता है।

- (A) हैकिंग
- (B) क्रैकिंग
- (C) डंपस्टर डाइविंग
- (D) स्पूर्फिंग