

سایت فروشگاه دوچرخه

پرسونای مخاطب ن

تیم اطلس بایک

اعضای گروه: رعنا آزادمرزابادی، یاشار اسدی

#### مخاطبان اطلس بایک





جنسیت: زن – مرد 🤰 👲

رنج سنى : همه سنين

تحصيلات: مهم نيست!

ویژگی های فردی: علاقه مند به ورزش و رشته ی دوچرخه سواری

ویژگی های رفتاری:

-پرانرژی

-جسور و شجاع

-عاشق هیجان

-توانمند





## محل زندگی و کار: محدودیت ندارد





درآمد: به دلیل بالا بودن نسبی قیمت دوچرخه و لوازم آن، درآمد مخاطبان سايت بايد نسبتا بالا باشد.







# ویژگی مخاطبان اطلس بایک

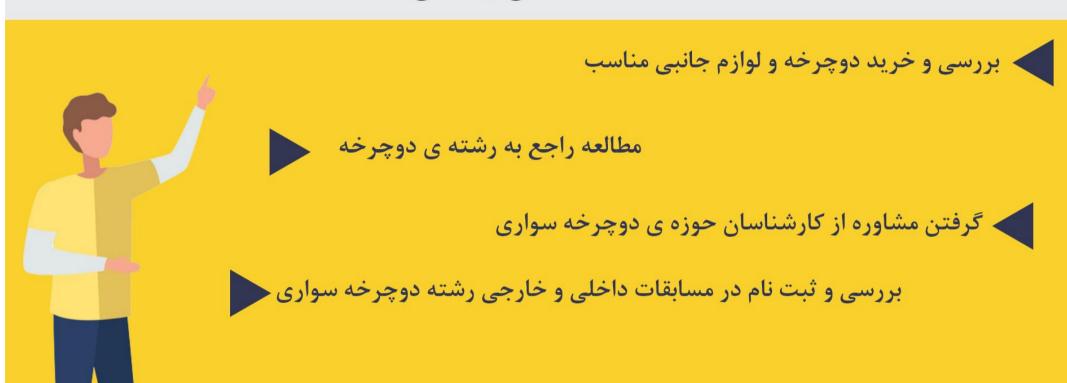
مخاطبان ما سبک زندگی هیجانی و تقریبا پر خطر و البته سالمی و دارند.

این رشته به دلیل بالا بودن آمار حوادث ورزشی ای که داره، دارای خطرات متعددی میباشد،در نتیجه همه ی مخاطبان ما به استفاده از دوچرخه و لوازم به روز و با کیفیت آن اصرار دارند! برای کم کردن رسیک آسیب، از وسایل خوب و با کیفیت استفاده می کنند.

مخاطبان ما علاقه ی بسیار زیادی به ورزش و همچنین رشته ی دوچرخه سواری دارند.

افرادی که قصد دارند توی مسابقات شرکت کنند معمولا از سنین نوجوانی شروع به آماده کردن خود برای این مسابقات میکنند و آمادگی جسمانی خود را بالا میبرند و علاقه مند به شرکت و کسب تجربه در مسابقات داخلی و خارجی دارند.

#### اهداف شخصی و شغلی



#### ویژگی های شخصیتی



### چالش ها و دغدغه ها

مخاطبان سایت اغلب کسانی هستند که به حوزه دوچرخه سواری علاقه دارند و خیلی از آن ها به دنبال ادامه دادن این رشته به صورت حرفه ای هستند در نتیجه در جستجوی خدماتی مناسب از جمله دوچرخه و لوازم جانبی خوب هستند.

چون رشته ی دوچرخه سواری، رشته ی پر خطر و پر ریسک است، مخاطبان ما به دنبال لوازمی هستند که خدمات پس از فروش قوی ای داشته باشند تا اطمینان لازم در آن ها حفظ شود.

در حین جست و جو در فضای اینترنت، مخاطبین ما نیاز به اطلاعات دقیق از حوزه ی دوچرخه سواری دارند.

پیدا کردن مسابقات و ثبت نام در آن ها کار ساده ای نیست و مخاطبان ما دنبال راهی برای ثبت نام هر چه ساده تر در این اتفاقات ورزشی هستند.

مخاطبان این سایت ممکن است به دلیل گستردگی در دنیای دوچرخه سواری دچار سردرگمی شوند پس به دنبال مشاورانی مطمئن میگردند که آن ها را راهنمایی کنند.



دوچرخه سواری

ورزش

مشاهده ويديو هاي ورزشي

بررسی نمونه های جدید دوچرخه ها

آیا این سایت ، خدمات پس از فروش دارد؟

آیا قیمت مناسب میباشد؟

نحوه ثبت نام در مسابقات سخت است یا آسان؟

هنگام انتخاب ما مخاطبان چه دغدغه ای دارند؟

آیا اطلاعات محصولات و مسابقات صحیح و به روز است؟





