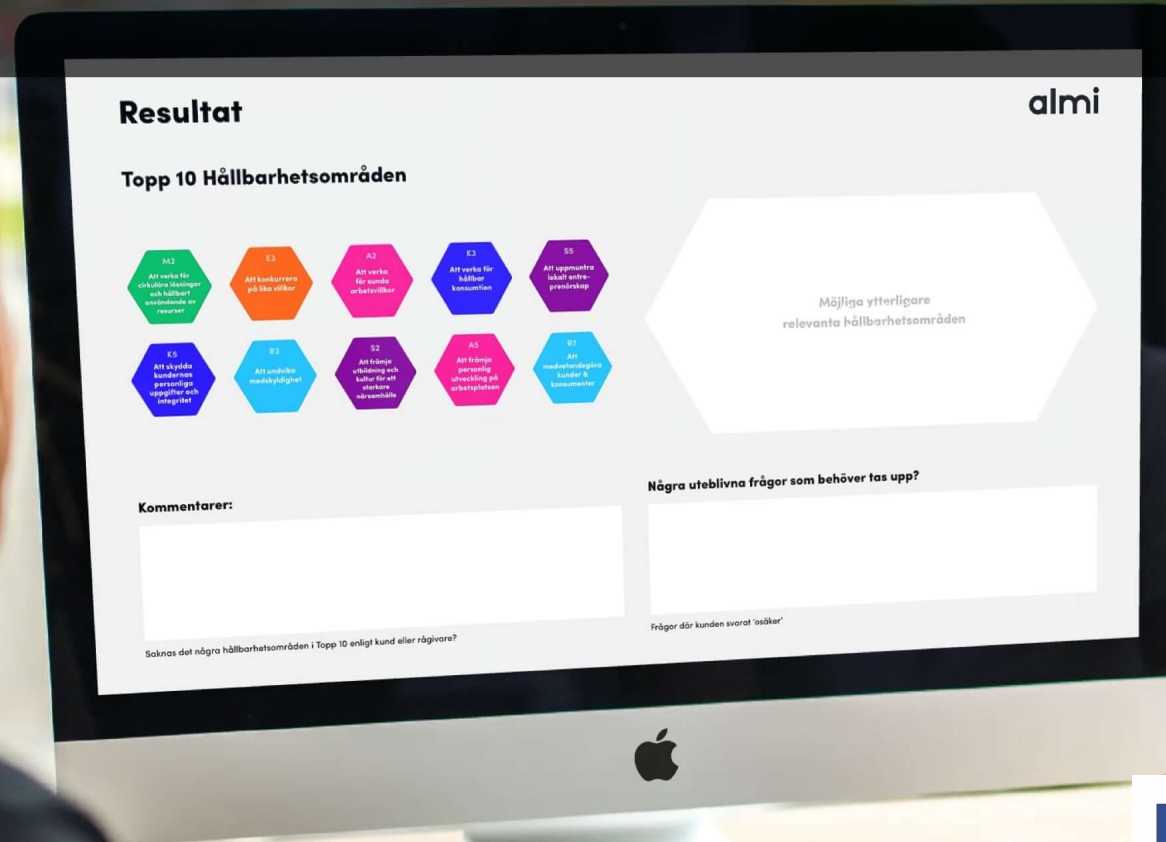


Framtidsdialog- Remineral



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden

almi



ISO 26 000

ISO 26 000, världens mest använda och vägledande standard för socialt ansvarstagande. Syftet med ISO 26000 är att "maximera organisationens bidrag till hållbar utveckling".

Almi "Framtidsgenerator" har utgångspunkt i **ISO 26000** och de globala målen i Agenda 2030.

Med en egendeclaration kan du sedan verifiera att ditt arbete håller en vedertagen modell för hållbarhetsarbete.

Resultat

- [Resultat - almi](#)

Vad karaktäriserar bolaget bäst?

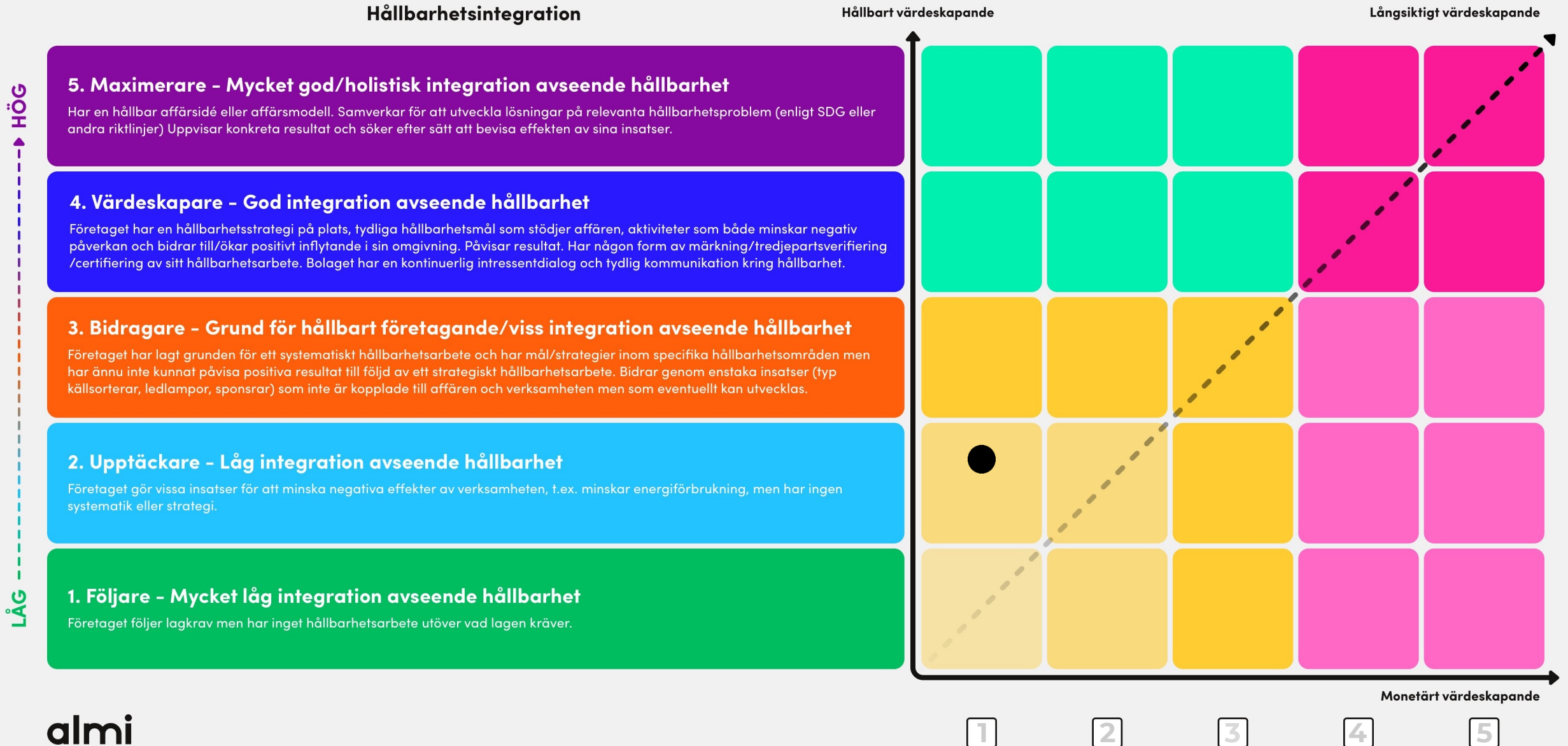
OBS! Man ska ha uppfyllt det lägre steget för att bedömas tillhöra det högre steget



Nuläge



Målbild inom 3 år



6 drivkrafter för hållbarhet!

1. Det stärker varumärke och lojalitet
2. Det attraherar kompetens och engagerar medarbetare
3. Det minskar risker
4. Det minskar kostnader
5. Det möjliggör ökad försäljning
6. Det ger ökad tillgång till kapital med bättre villkor

Strategisk förflyttning inom företag

- Från do no harm till do good
- Från kostnad till investering
- Från linjär till cirkulär
- Från passivt riskfokus till utveckling och innovation

Hållbarhetsområden



Miljö



Affärsetik



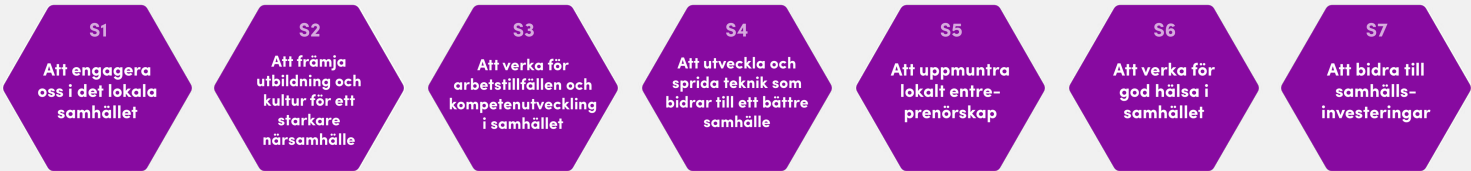
Arbetsmiljö



Kund & Konsument



Samhälle



Mänskliga Rättigheter



Topp 10 Hållbarhetsområden



Reflektioner:

E4- transparens inom affärsområdet, vill vara en del av hela värdekedjan och tydliga inom alla delar av värdekedjan.

E5- ha koll på allas immateriell rättigheter, respektera datan och ägaren till den, viktigt med kontrakt med alla olika parter, ta hänsyn till jäv/konkurrens med kunder, ge kunder en tidsbegränsad exklusivitet för specifikt ändamål.

A4- teamet ska må bra, balans mellan jobb/fritid, resultatfokus istället för nedlagd tid, jämföras på sin nivå/kompetens/expertis

A5- stötta varandra, ok att ställa "dumma" frågor, öppne med att dela med sig av sin kunskap/kompets, ömsesidigt ansvar att både lära ut och be om kunskap

K2- vara säkra på att resultatet för vad de ska göra blir rätt, krävs att datan/verktyget valideras då det är stora krav på detta inom industrin

K3- lösningen syftar till att minska antal fel i värdekedjan vilket leder till minskade utsläpp, kemikalier, arbetstid mm och sparar dessutom tid

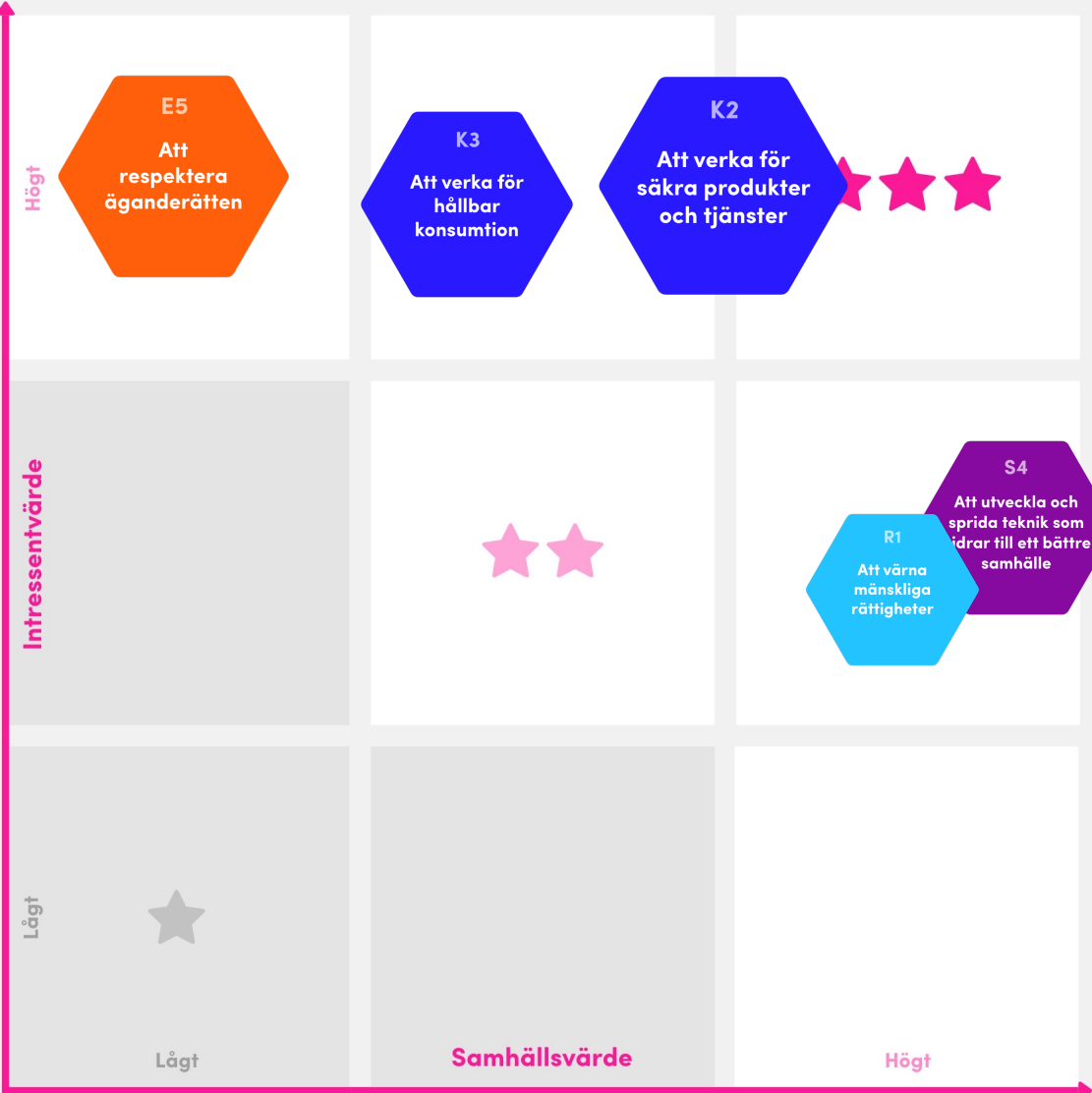
R1- mänskliga rättigheter till ett respektabelt liv, alla ska ha och få det bättre

S1- vill vara en del av forskningen inom GU och även ge tillbaka, ha forskningsprojekt som tar emot studenter

S4- innovationen triggat ytterligare innovationer vilket bidrar till ett bättre samhälle. Vara öppen för att alla ska förstå att man kan göra saker bättre

R2- innovationen öppnar upp läkemedelsutv, demokratisera utvecklingen genom att kunna utveckla den på ett billigare sätt

Lägg de utvalda hexagonerna här



Insikter & Kommentarer:

[Empty text area for insights and comments]

Slutsats fokusområden

E5

Att respektera äganderätten

Dokumentera allt vi gör

Kontrakt på allt som ska göras, vem äger vad både innan och efter

Patent och övrig IP

Aktivitet;

Utforma "standardkontrakt"

Ta fram en IP-strategi

K2

**Att verka för
säkra produkter
och tjänster**

Xxxxxxxx

S4

Att utveckla och sprida teknik som bidrar till ett bättre samhälle

Xxxxxxxxxx

Vad karaktäriserar bolaget bäst?

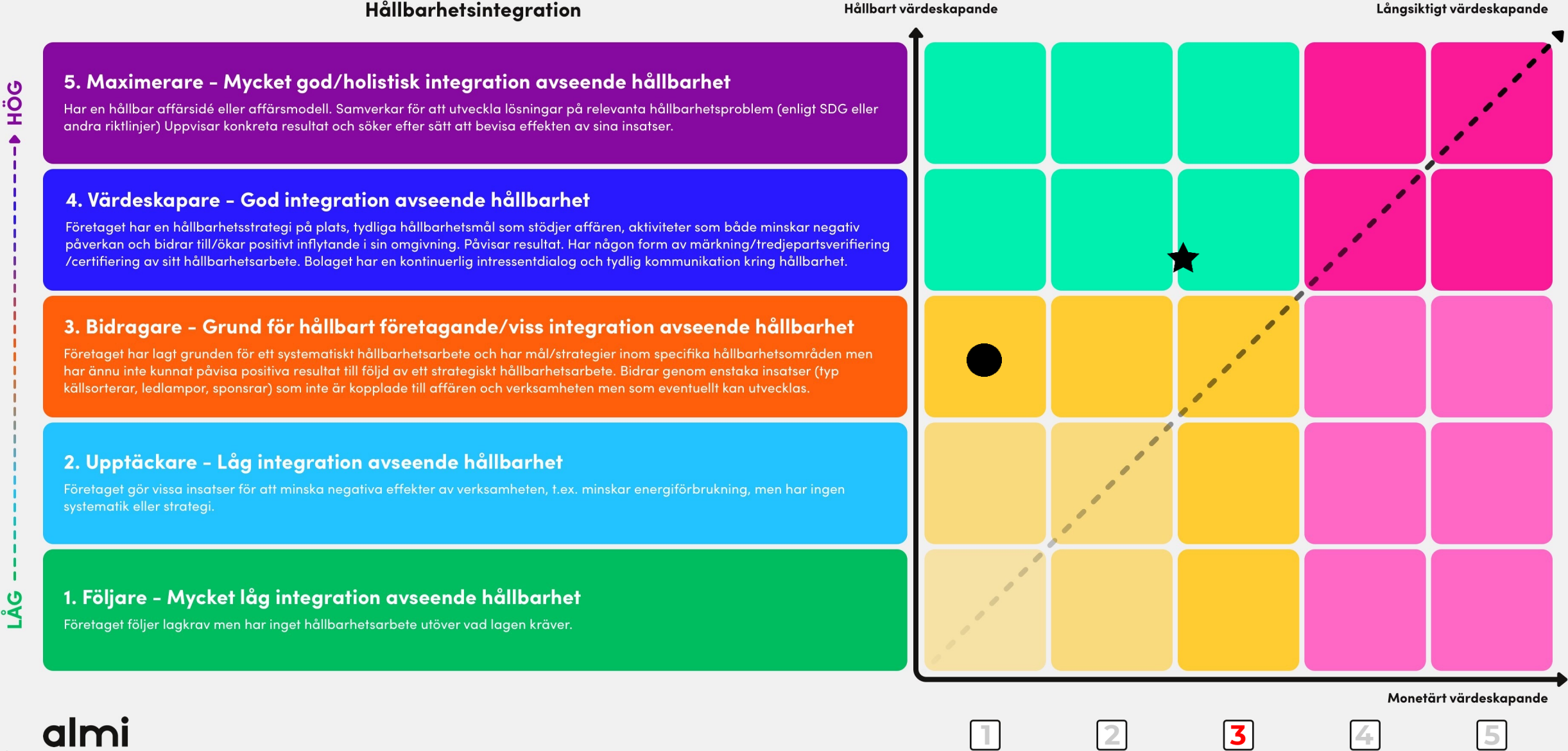
OBS! Man ska ha uppfyllt det lägre steget för att bedömas tillhöra det högre steget



Nuläge



Målbild inom 3 år

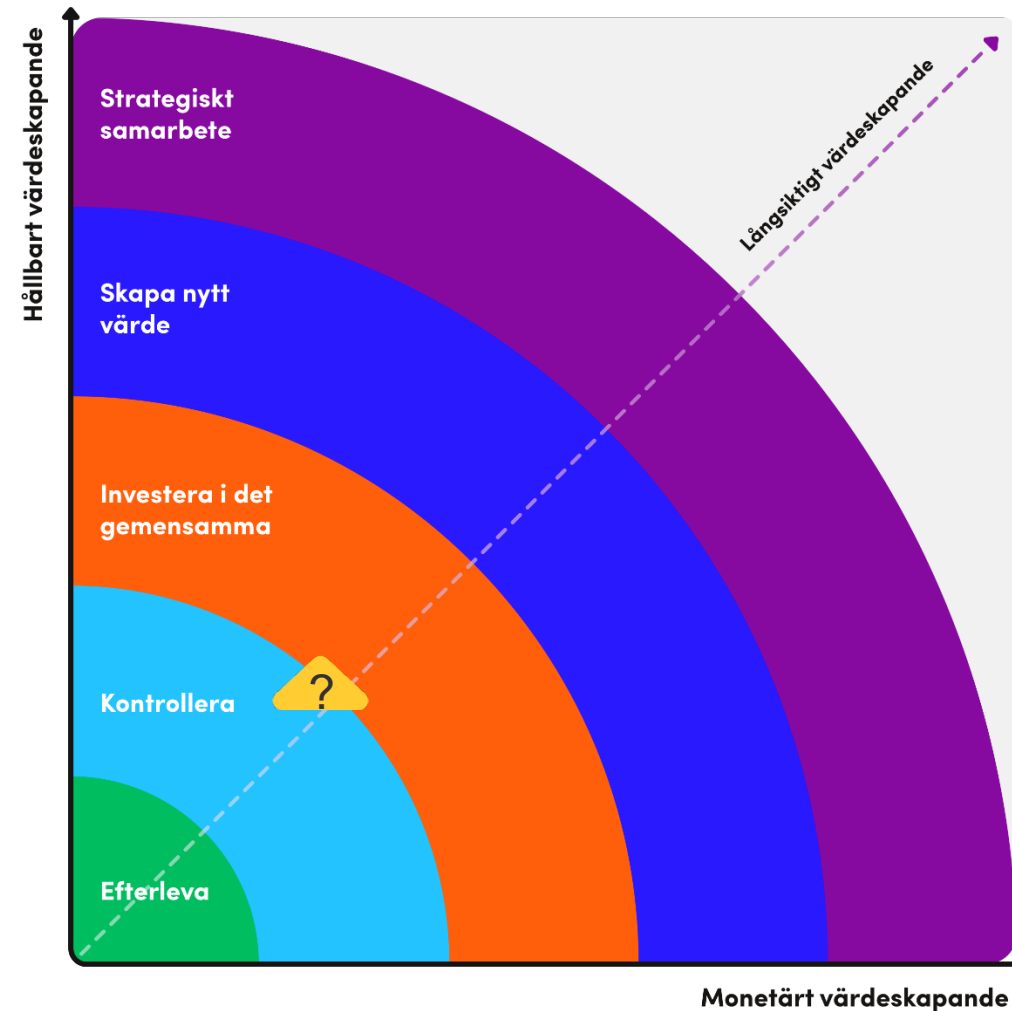


Långsiktigt värdeskapande enligt Jane Nelson, chef för initiativet kring hållbart företagande på Harvard Kennedy School

- De företag som lyckas kombinera sitt hållbarhetsarbete med ökat affärsvärde jobbar systematiskt med att utveckla och förtydliga det samhällsvärde de skapar.
- De som lyckas skala globalt inkluderar samhällsnyttan i sina produkter och tjänster.
- De som når allra längst skapar affärsvärde genom att adressera de stora samhällsutmaningarna i strategiska samarbeten med konkurrenter, samhället, civilsamhälle.
- Det finns företag som har mycket hållbara produkter och värdekedja, men utan tillräcklig monetär intjäning.
- Det finns företag som har mycket bra intjäning, men ger litet eller inget bidrag till samhället.
- Det finns även mindre företag som i mindre skala kan vara i de yttersta lagren, det är sällsynt, men de har stor potential, både ur hållbarhetsperspektiv och för ekonomisk tillväxt.

Hållbarhetstrappan

- Visar på styrkan i kombinationen av hållbart (ur ett samhälls/planetperspektiv) och monetärt värdeskapande



Modell inspirerad utifrån: Corporate strategies to deliver value to society, Jane Nelson, 2004, "The public role of the private enterprise – risks, opportunities and new models of engagement"