



Analisis Pengguna Pada Suatu Aplikasi

By. Yasir Akbar Syahdoa



Table of Contents

01



Persipan Data

Mengecek kondisi data. Mulai dari jumlah kolom, baris tipe data dll serta melakukan penanganan pada data yang memiliki nilai kosong menggunakan python dan jupyter notebook

02



Masalah yang Akan diselesaikan

Menjelaskan bagaimana pengguna aplikasi

03



Ringkasan Hasil Analisis

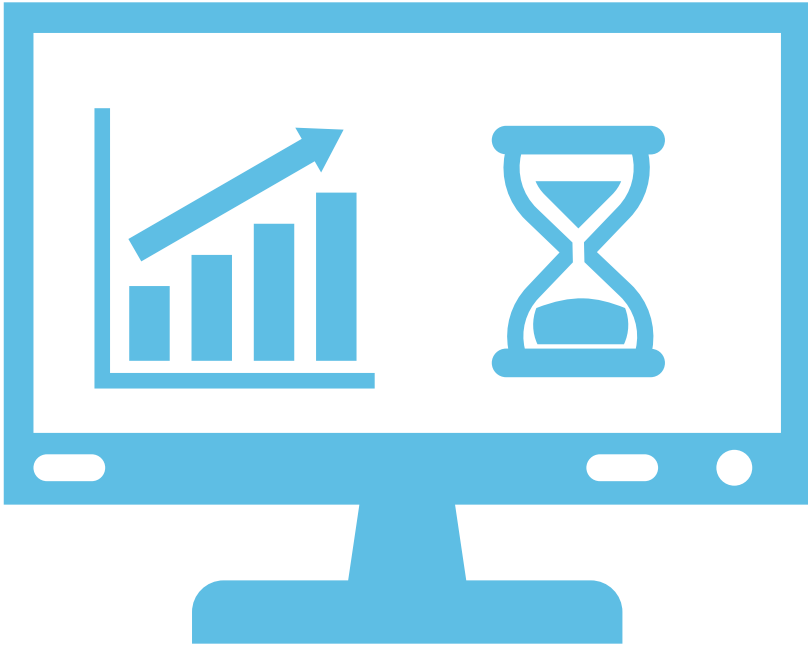
Membuat ringkasan hasil analisis berdasarkan apa yang di temukan pada data

04



Saran

Membuat saran saran berdasarkan masalah yang ditemukan pada tahap analisis



01

Persiapan

Data



Persiapan Data

Sebelum melakukan analisis mengenai pengguna, dilakukan persiapan data. Adapun persiapan yang dimaksud adalah melakukan pembersihan data berupa [mengecek nilai kosong](#) Lalu mengisinya, [memperbaiki nama variabel](#), [mengganti tipe data](#) dll menggunakan [jupyter notebook](#) dan [python](#). Setelah data telah siap. Selanjutnya data akan di masukan kedalam tableau untuk dilakukan analisis dan visualisasi. Adapun data set yang akan dianalisis adalah Data pengguna dari sebuah aplikasi yang digunakan untuk melakukan analisis bersumber dari internet. Adapun fitur/kolom yang tersedia pada data ini yakni , [user_id](#), [user_gender](#), [user_age](#), [user_occupation](#), [user_income_range](#), [referral_code_used](#), [user_income_source](#) dan [Saham_AUM](#). Berikut adalah ringkasan data set tersebut.



Total Saham

Rp 6.608.555.510



Total Pengguna

14712



Pengguna Mempunyai Saham

9398



Pengguna Tidak Mempunyai Saham

5314



Max Usia

83



Min Usia

17



Pengguna Perempuan

5735



Pengguna Laki-Laki

8977



02

Masalah Yang Akan di Selesaikan

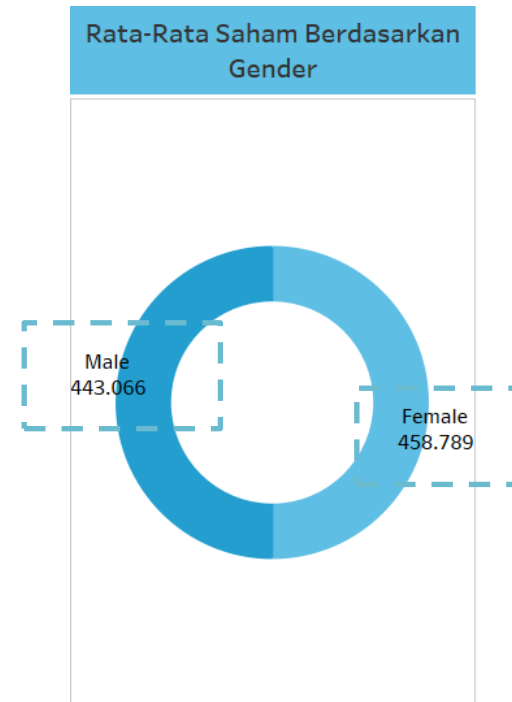
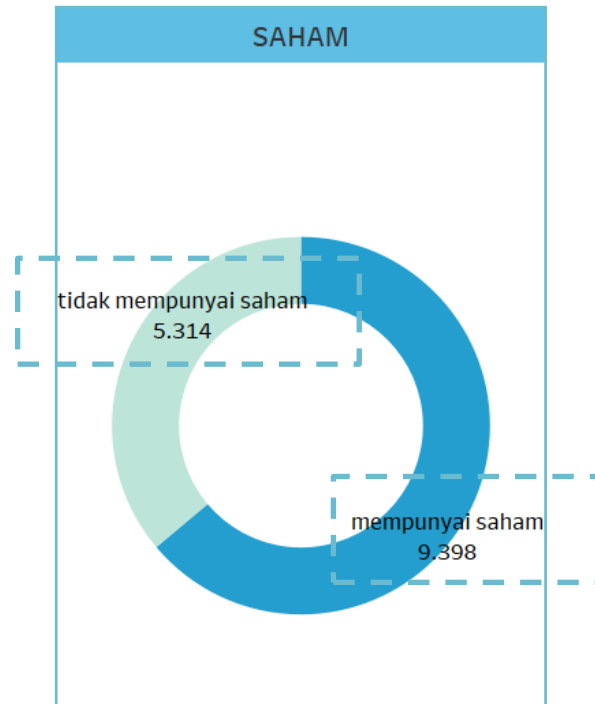
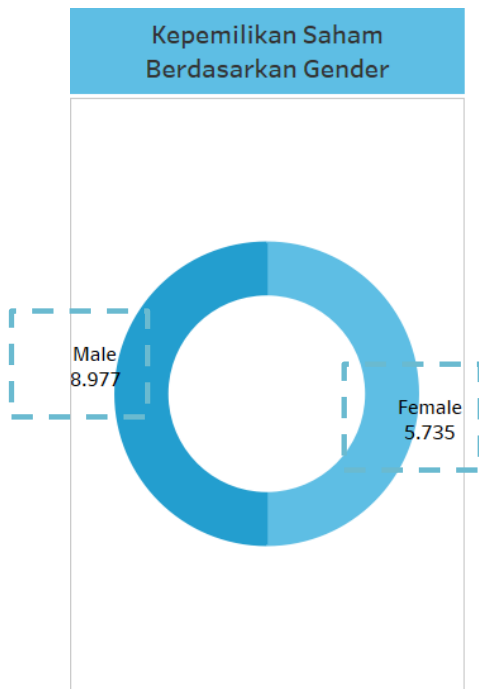


Masalah Yang Akan di Selesaikan



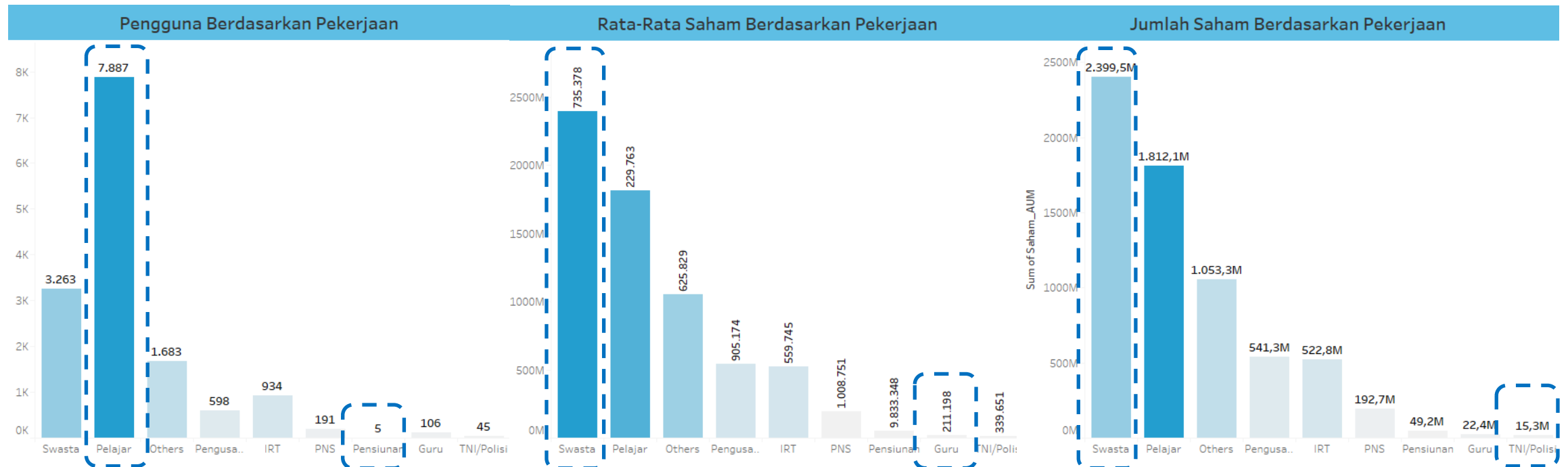
Ringkasan Hasil Analisis

Pada data yang dianalisis, kepemilikan saham pengguna terdiri atas **pengguna yang memiliki saham** yakni sebanyak **9398 orang** dan sisanya **5314 tidak memiliki saham**. Perlu analisis mendalam untuk bisa mengetahui kenapa hal tersebut bisa terjadi. Kemudian jika berdasarkan gender, jumlah pengguna laki-laki lebih banyak ketimbang perempuan, yakni **8977 untuk laki-laki dan 5735 untuk perempuan**. Namun jika berdasarkan rata-rata kepemilikan saham, **perempuan sedikit lebih unggul** yakni **sebesar Rp 458.789** sedangkan **laki laki sebesar Rp 443.066**



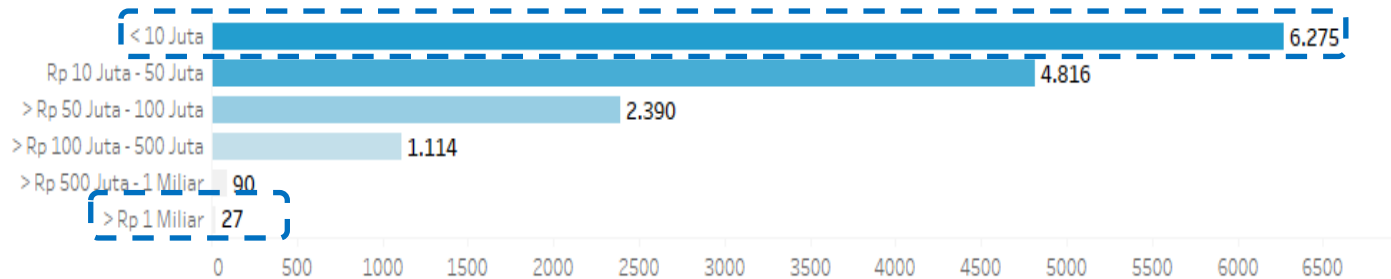
Ringkasan Hasil Analisis

Sementara itu, jumlah pengguna berdasarkan Profesi lebih banyak di dominasi oleh **pelajar sebanyak 7887 orang** dan profesi yang menyumbang pengguna tersedikit yaitu **pensiunan sebanyak 5 orang**. Namun jika berdasarkan rata-rata kepemilikan saham **swasta lebih tinggi sebesar Rp 735.378** kemudian diikuti **pelajar sebesar Rp 229.763**. begitu pula dengan total semua saham, **swasta dengan total Rp 2.399,5M**. Disini dapat dilihat **bahwa pelajar dan swasta cukup aktif** dibanding yang lain. Sehingga **perlu adanya strategi khusus untuk menambah pengguna pada profesi selain itu**.

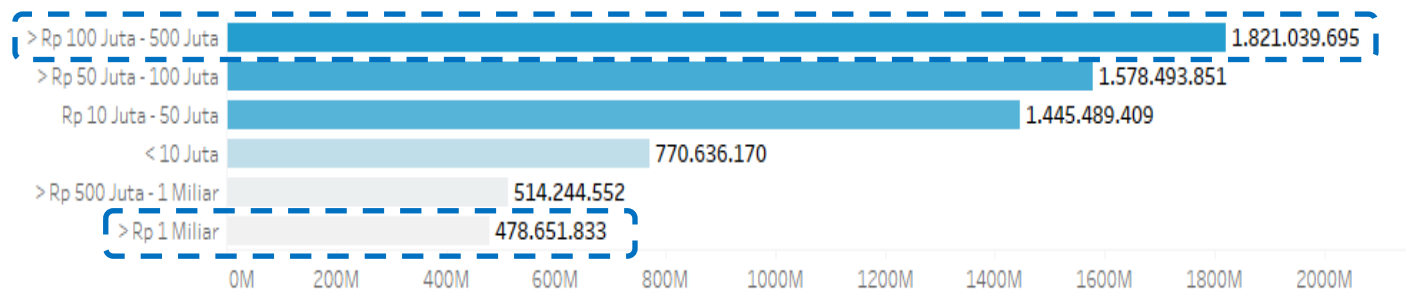


Ringkasan Hasil Analisis

Jumlah Pengguna Berdasarkan Pendapatan



Total Saham Berdasarkan Penghasilan



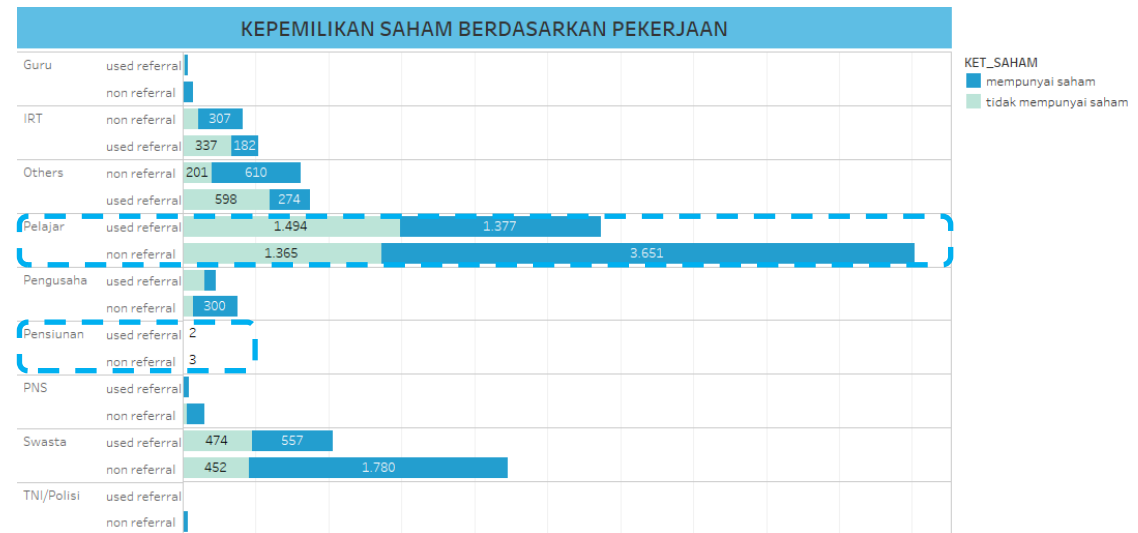
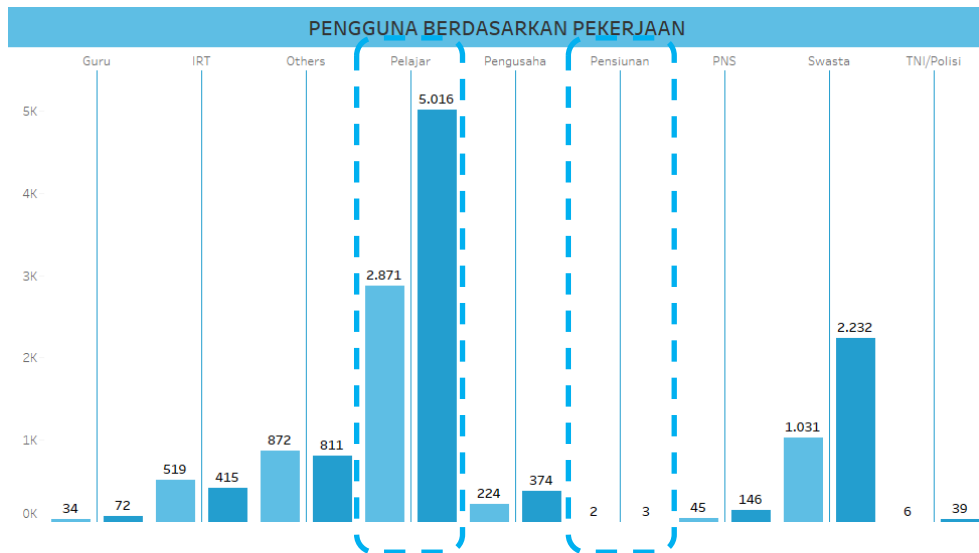
Rata-Rata Saham Berdasarkan Penghasilan



Pengguna dengan pendapatan di bawah 10 juta merupakan yang terbanyak yaitu **sebanyak 6275 orang** dan tersedikit yaitu pengguna dengan penghasilan diatas 1 M **sebanyak 27 orang**. Bisa di simpulkan bahwa **semakin tinggi penghasilan seseorang maka semakin rendah pula kecenderungannya untuk mempunyai saham**. Namun berbanding terbalik dengan rata-rata saham yang mereka miliki yakni **sebesar RP 17.727.845** untuk yang berpenghasilan > 1M dan **sebesar Rp 122.811** untuk yang berpenghasilan < 10 juta. Dapat dilihat bahwa **semakin tinggi penghasilan maka semakin besar pula nilai yang mereka investasikan**. Perlu ada strategi khusus agar seseorang yang mempunyai penghasilan tinggi mau memiliki saham.

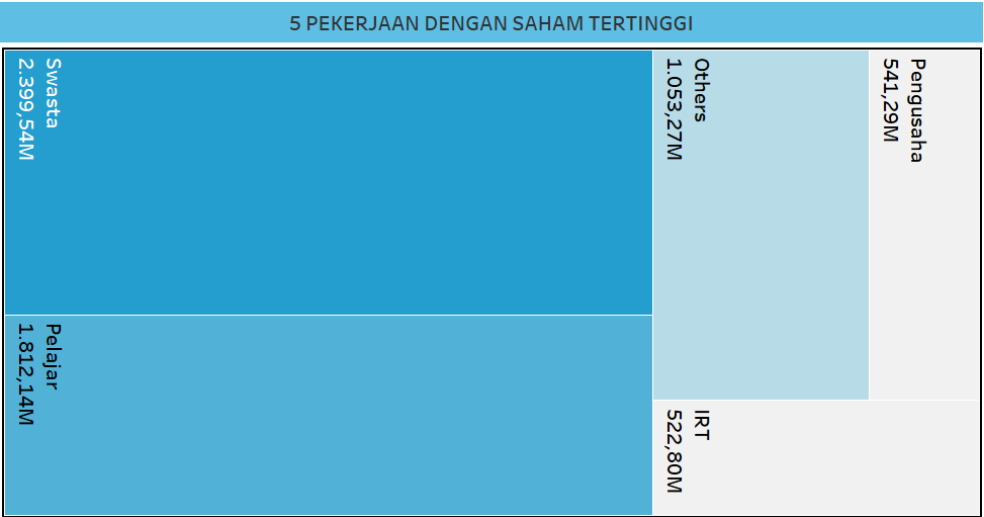
Ringkasan Hasil Analisis

Dapat dilihat bahwa berdasarkan profesi **hampir separuh pengguna bergabung menggunakan code undangan** dan **sisanya tidak menggunakan kode undangan**. Dapat dilihat bahwa ternyata lebih dari separuh pengguna yang **berprofesi pelajar** bergabung menggunakan kode undangan yakni **dengan proporsi 2871 berbanding 5016**. dan ternyata dapat dilihat bahwa lebih dari separuh juga pelajar yang bergabung dengan kode undangan tidak mempunyai saham begitu pula dengan profesi lainnya dan pengusaha. Pengguna yang bergabung menggunakan kode undangan cenderung tidak memiliki saham. Hal ini bisa saja di **sebabkan karna hanya bersifat ikut-ikutan tanpa mengetahui apa itu saham. Sehingga merek tidak memiliki saham.**



Ringkasan Hasil Analisis

Berdasarkan data, dapat dilihat bahwa profesi dengan total komulatif saham tertinggi yaitu **Swasta dengan nilai 2.399,54M** dan untuk yang terendah adalah profesi **irt dengan nilai 522,80M**. Kemudian untuk top 5 pengguna dengan kepemilikan saham yakni pengguna dengan **user id 4353189 dengan profesi lainnya dan penghasilan > Rp 1 milyar** kemudian untuk yang dan seterusnya. Disini **dapat dilihat bahwa profesi swasta dan lainnya lebih mendominasi**.



Top 5 Pengguna yang Memiliki Saham Tertinggi

user_id	user_occup..	user_income_r..	
4353189	Others	> Rp 1 Miliar	336.500.440
4235802	Swasta	> Rp 50 Juta - 100 Juta	176.782.957
2452132	Swasta	> Rp 500 Juta - 1 Miliar	143.686.166
3926498	Others	Rp 10 Juta - 50 Juta	138.966.394
1566942	Swasta	Rp 10 Juta - 50 Juta	102.772.866



03

Saran



Saran

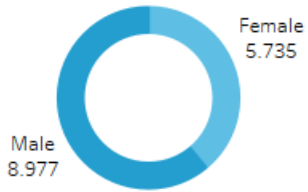
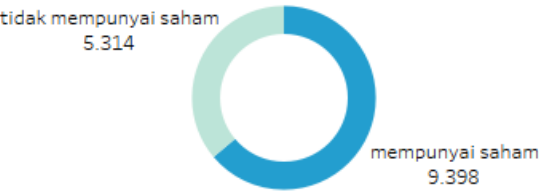


Setelah melakukan analisis terhadap kondisi data set, berikut adalah saran yang dapat diberikan

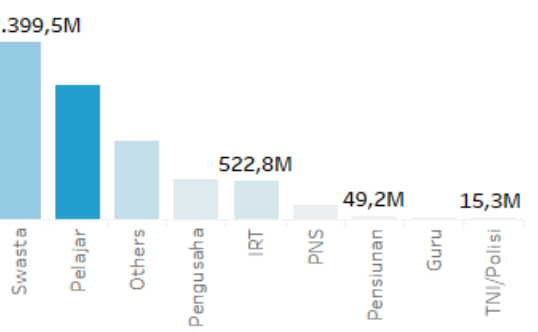
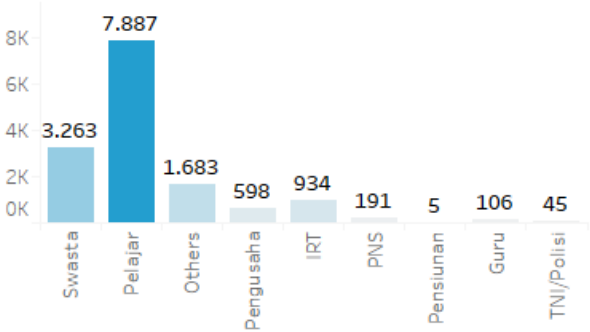
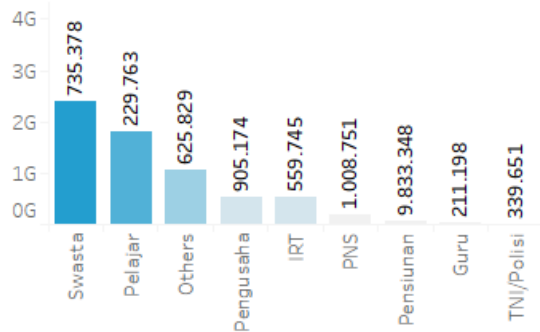
- **Memperbanyak informasi atau sosialisasi pentingnya investasi bagi kaum perempuan.**
- **Menambahkan fitur-fitur pada aplikasi yang bisa membuat pengguna baru paham bagaimana cara berinvestasi, mengelola saham dengan benar agar pengguna yang baru bergabung khususnya yang menggunakan kode undangan mau tertarik untuk berinvestasi. Sebab sebagian besar pengguna yang bergabung menggunakan kode undangan tidak memiliki saham.**
- **Meningkatkan pengguna-pengguna yang berprofesi selain pelajar, seperti pengusaha, swasta, dan pensiunan serta lainnya dengan cara memperbanyak iklan atau promo yang khusus menyasar profesi tersebut.**
- **Fokus menyasar pengguna yang berpenghasilan 100 juta – 1M sebab pengguna yang berada pada rentang tersebut masih cukup sedikit, padahal total investasi mereka cukup besar**
- **Potensi yang dimiliki oleh pengguna yang memiliki profesi pelajar juga tinggi namun hampir sebagian dari mereka tidak melakukan investasi sehingga mereka tidak memiliki saham.**

Total Pengguna	Male	Female	Total Saham
14.712	8.977	5.735	6,61B

SAHAM	Kepemilikan Saham Berdasarkan Gender	Rata-Rata Saham Berdasarkan Gender
-------	--------------------------------------	------------------------------------



Rata-Rata Saham Berdasarkan Pekerjaan	Pengguna Berdasarkan Pekerjaan	Jumlah Saham Berdasarkan Pekerjaan
---------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------



5 PEKERJAAN DENGAN SAHAM TERTINGGI	Jumlah Pengguna Berdasarkan Pendapatan	Total Saham Berdasarkan Penghasilan
------------------------------------	--	-------------------------------------

