



Руководство по использованию фирменного стиля



Введение

Брендбук содержит руководство по системе визуальной идентификации с описанием принципов и методов работы с отдельными элементами фирменного стиля.

Следование этим правилам позволит создать сильный бренд и добиться единства восприятия во всех каналах коммуникации.



Содержание

1. Логотип

- 1.1 Основной логотип
- 1.2 Основной логотип, монохромный
- 1.3 Графический знак
- 1.4 Шрифтовая часть
- 1.5 Некорректное использование логотипа
- 1.6 Минимальный размер
- 1.7 Пример использования на фоне
- 1.8 Пример некорректного использования на фоне

2. Цвет

- 2.1 Основной цвет

3. Шрифты

- 3.1 Фирменный шрифт
- 3.2 Пример использования

4. Стилеобразующие элементы

- 4.1 Фон
- 4.2 Фоновые элементы
- 4.3 Пример использования

5. Дизайн печатной продукции

- 5.1 Буклет
- 5.2 Визитная карта

6. Мерч

- 6.1 Блокнот
- 6.2 Эко ручка
- 6.3 Стикеры
- 6.4 Футболки классические
- 6.5 Футболки с (V)-образным вырезом
- 6.6 Футболки поло
- 6.7 Худи с капюшоном и карманом
- 6.8 Худи без кармана с капюшоном
- 6.9 Худи без кармана, без капюшона



Логотип

- 1.1 Основной логотип
- 1.2 Основной логотип, монохромный
- 1.3 Графический знак
- 1.4 Шрифтовая часть
- 1.5 Некорректное использование логотипа
- 1.6 Минимальный размер
- 1.7 Пример использования на фоне
- 1.8 Пример некорректного использования на фоне



1.1 Основной логотип



Шрифтовая часть

Графический знак

Логотип состоит из графического
знака и шрифтовой части



1.2 Основной логотип, монохромный



Шрифтовая часть

Графический знак

Монохромная версия логотипа может использоваться для дизайна продукции и социальных сетей.

1.3 Графический знак



Графический знак

Знак состоит из двух звезд,
находящихся одна внутри другой,
звезды не пересекаются

Графический знак может использоваться отдельно
от логотипа, при этом не может являться единственным
элементом идентификации.



1.4 Шрифтовая часть

Stars

Шрифтовая часть логотипа состоит из названия «Stars» без подзаголовка. Название состоит из Первой заглавной и последующих строчных букв на латинице. От r до S проходит линия (камета)

Графический знак

Графический знак может использоваться отдельно от логотипа, при этом не может являться единственным элементом идентификации.



1.5 Некорректное использование логотипа



Запрещено менять пропорции логотипа



Запрещено менять компоновку логотипа



Запрещено деформировать логотип



Запрещено окрашивать элементы логотипа в различные цвета



1.6 Минимальный размер



Минимальная ширина логотипа
для различных технологий
воспроизведения:

печать: 20 мм
вышивка: 28 мм
диджитал: 150рх

Минимальный размер логотипа
отличается в зависимости
от технологии воспроизведения.



1.7 Пример использования на фоне



1. Цветной логотип на белом
2. Белый логотип на фирменном фиолетовом
3. Логотип на фотографии
4. Цветной логотип с белой шрифтовой частью
на фирменном звёздном фоне



1.8 Пример некорректного использования на фоне



1. Цветной логотип на фиолетовом
2. Белый логотип на светлом фоне
3. Белый логотип на светлой фотографии
4. Цветной логотип с фиолетовой шрифтовой
частью на фирменном звёздном фоне

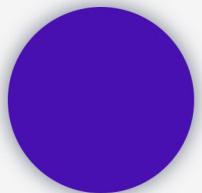


Цвет

2.1 Основной цвет



2.1 Основной цвет



#4117ac



#5d59cc



#ffffff

В цветовой палитре бренда преобладают фиолетовый и голубой цвета. Дополнительные оттенки служат для вариативности дизайнерских решений. Их доля не должна превышать 10 процентов.



Шрифты

- 3.1 Фирменный шрифт
- 3.2 Пример использования



3.1 Фирменный шрифт

Фирменным шрифтом является Raleway в трех начертаниях: Regular, Medium и Bold

Аа Бб Вб Гг Жж Зз
Ии Кк **012345 .,!?**

Raleway Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦ ЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

Raleway Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦ ЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

Raleway Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦ ЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя



3.2 Пример использования

Для заголовков и коротких
аварийных рекламных блоков
текста начертание Bold.

Для текстового набора рекомендуется
использовать начертания Regular
или Medium.

Заголовок

Подзаголовок

Raleway Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦ ЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя

Raleway Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦ ЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрсту
фхцчшщъыьэюя



Стилеобразующие элементы

4.1 Фон

4.2 Фоновые элементы

4.3 Пример использования



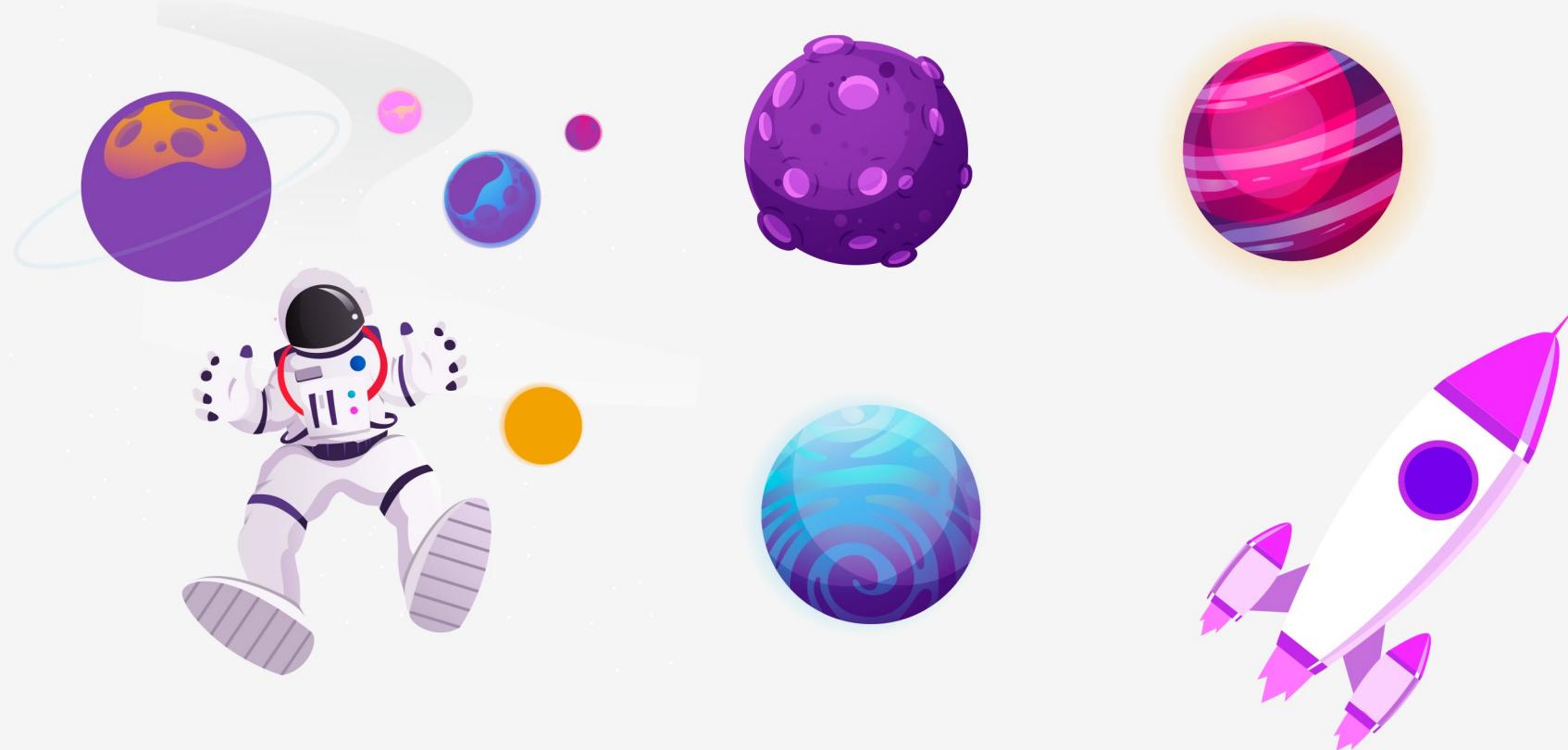
4.1 Фон



Фон представляет собой изображение космоса и звезд в векторном стиле.

Допускается комбинировать цвета похожие фоны для большей вариативности и гибкости дизайна

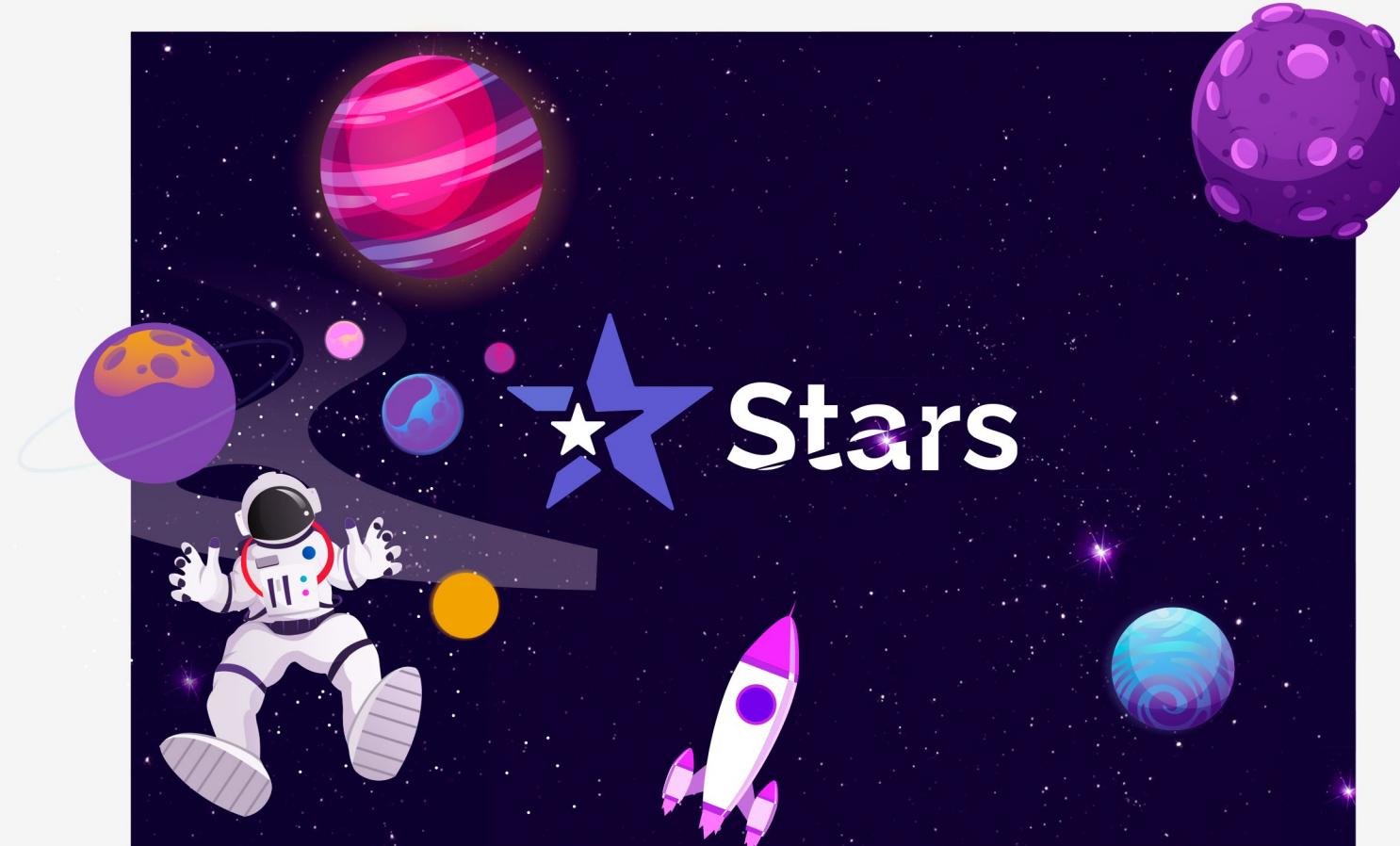
4.2 Фоновые элементы



Образец фоновых элементов



4.3 Пример использования



Пример использования фона и стилизующих элементов
вместе с логотипом



Дизайн Печатной продукции

5.1 Буклет

5.2 Визитная карта



5.1 Буклет



Пример дизайна печатного буклера

BrandBook 2021



5.2 Визитная карта



Пример дизайна Визитной карты

Мерч

- 6.1 Блокнот
- 6.2 Эко ручка
- 6.3 Стикеры
- 6.4 Футболки классические
- 6.5 Футболки с (V)- образным вырезом
- 6.6 Футболки поло
- 6.7 Худи с капюшоном и карманом
- 6.8 Худи без кармана с капюшоном
- 6.9 Худи без кармана, без капюшона



6.1 Блокнот



Пример дизайна блокнота



6.2 Эко ручка



Пример дизайна бумажной эко ручки



6.3 Стикеры



Пример дизайна Стикеров на ноутбук



6.4 Футболки классические



Пример дизайна классических футболок



6.5 Футболки с (V)- образным вырезом



Пример дизайна футболок с (V)- образным вырезом



6.6 Футболки поло



Пример дизайна футболок с (V)- образным вырезом



6.7 Худи с капюшоном и карманом



Пример дизайна футболок с (V)-образным вырезом



6.8 Худи без кармана с капюшоном



Пример дизайна футболок с (V)- образным вырезом



6.9 Худи без кармана, без капюшона



Пример дизайна футболок с (V)- образным вырезом