

## إيه اللي المفروض اعرفه من العميل عند الاتفاق:

1- ما هي الخدمات أو المنتجات التي تقدمها؟

لبيع ملابس سيدات E-store

ما هي الخدمات أو المنتجات التي تفضل التركيز عليها حالياً؟

ملابس خاصة بالبنات ( تيشترات - بنطلونات - بلوزات - فساتين - هوديز - coats )

3- ما هي صفات جمهورك المستهدف، وصفات شخصية المشتري **Buyer Persona**؟

**Class B** من سن 18 ل 35 سنة

بنات بتشتري لبس كثير فعاوزين نقدملهم اسعار مناسبة خامه مريحة وتوصيل سريع وميكونش غالي أو غير مناسب للمرحلة العمرية عشان تقدر تشتري بدون ما تستني اخر الشهر

4- من هم منافسيك، وأكثر ميزة بتميزهم؟

لوكال براندز الملابس ف مصر ، بيميزهم إنتاج خاص بيهم وماركتنج وتصوير بجودة عالية للي بيقدموه

<https://www.instagram.com/dolabik?igsh=MXhhOTZ1cjQ3MjR5aw==>

<https://www.instagram.com/auraonline?igsh=MWUzNmRueXRhdjJmMA==>

5- ما هي أكثر ميزة في منتجك أو خدمتك تقدر تنافس بها (الميزة التنافسية) ؟ **USP**

خامه مقابل سعر ومصادقيه بالصور المعروضه

6- ما هي نقاط القوة والضعف في منتجك أو خدمتك؟

نقاط القوة: تجربة فريدة من نوعها للكلابنت خامه كويس بسعر مناسب وخدمة عملاء ممتازة الشحن في خلال يوم أو يومين للقاهرة والجيزة ولباقي المحافظات في خلال ٣ ل ٥ أيام  
نقاط الضعف: قطع قليلة اللي بتتعرض بشكل كويس عدم توافر جميع المقاسات شغل التسويق على مواقع التواصل الاجتماعي ضعي ف

7- ما هو الهدف الذى تسعى للوصول إليه فى المرحلة الحالية؟

نزود المبيعات بنسبة 10 %

نزود ال followers على ال insta account ل 1000 followers خلال 3 شهور

8- ما هى التحديات أو المشاكل التى تواجهك؟

استهداف ناجح لجمهور مناسب عشان يكون البراند هو وجهة الجمهور المستهدف الاساسيه لأي تجربة شراء منتجات مشابهة

عدم توافر جميع المقاسات للمنتجات المعروض

9- ما هى أسعارك وعروضك وخصوماتك الحالية؟

اسعار تكلفه كأنها سعر المصنع خصومات تصل إلى 10%

الشحن مجاني للقاهرة والجيزة

10- ما هى الرؤية التى تسعى للوصول إليها فى المستقبل؟

ان البراند يكون معروف للبنات والسيدات على مستوى محتافظات مصر وعندهم تجربة شراء من عندنا ان الخامه حلوة والسعر مناسب لانهم بيشفوا الخامه ف بتكون عملية البيع أسهل

نسعى أن يتم توفير جميع المقاسات للمنتجات المعروضة ويكون في خط انتاج للبراند في مصنع