

## إليه اللى المفروض اعرفه من العميل عند الاتفاق:

1- ماهى الخدمات أو المنتجات التى تقدمها؟

براند لبيع ملابس سيدات

2- ما هى الخدمات أو المنتجات التى تفضل التركيز عليها حالياً؟

ملابس خاصة بالبنات ( تيشيرتات – بنطلونات – بلوزات – فساتين – هوديز – coats

3- ما هى صفات جمهورك المستهدف، وصفات شخصية المشتري Buyer Persona؟

Class B من سن 18 ل 35 سنة

بنات بتشتري لبس كتير فعاوزين نقدمله اسعار خامه كويس وسعر كويس وتوصيل سريع وميكونش غالى عشان تقدر تشتري بدون ما تستنى اخر الشهر

4- من هم منافسيك، وأكثر ميزة بتميزهم؟

لوكال براندز الملابس ف مصر ، بيميزهم إنتاج خاص بيهم وماركتنج وتصوير اكثر للي بيقدموه

5- ما هى أكثر ميزة فى منتجك أو خدمتك تقدر تنافس بها (الميزة التنافسية) USP ؟

خامه مقابل سعر ومصادقيه بالصور المعروضه

6- ما هى نقاط القوة والضعف فى منتجك أو خدمتك؟

نقاط القوة: تجربة فريدة من نوعها للكلاينت خامه كويس بسعر مناسب وخدمة عملاء ممتازة

الشحن فى خلال يوم أو يومين للقاهرة والجيزة ولباقى المحافظات فى خلال ٣ ل ٥ أيام

نقاط الضعف: قطع قليلة اللى بتتعرض بشكل كويس

عدم توافر جميع المقاسات

شغل التسويق على مواقع التواصل الاجتماعى ضعيف

7- ما هو الهدف الذى تسعى للوصول إليه فى المرحلة الحالية؟

أزود المبيعات بنسبة 25%.

أزود followers ل Facebook & insta ل 5000 followers في خلال 3 months

**8- ما هي التحديات أو المشاكل التي تواجهك؟**

استهداف ناجح لجمهور مناسب ويفضل البراند وجهته الاساسيه لأي تجربة شراء منتجات مشابهة  
المقاسات مش مكلها متوفرة

**9- ما هي أسعارك وعروضك وخصوماتك الحالية؟**

اسعار تكلفه كأنها سعر المصنع خصومات تصل إلى 10 %  
الشحن مجاني للقاهرة والجيزة

**10- ما هي الرؤية التي تسعى للوصول إليها في المستقبل؟**

ان البراند يكون معروف ف كل شلة بنات وعندهم تجربة شراء من عندنا ان الخام ه حلو ة والسعر لانهم  
بيشوفوا الخامه فبعدين تكون عملية البيع أسهل كله ا ثقة word of mouth تحفه ويحصل  
توفر جميع المقاسات للمنتج المعروض