



REVUE DE PRESSE



MARS 2012



N° et date de parution : 50 - 01/03/2012

Press index

Diffusion : 100000

Page : 9

Périodicité : Bimestriel

Taille : 100 %

Mondonmix_50_9_301.pdf

63 cm²

Site Web : [-](#)

■ APPLICATION - LIBRE

WEBRADIO EN KIT

Les radios libres sont de retour. Comme au tout début des années 80, il est à nouveau possible de refuser le formatage, d'échapper aux publicités et de ne jouer que ce qu'on aime... mais sur son téléphone portable. **Yasound** lance en effet le 13 mars une application gratuite qui permet de créer facilement et légalement une radio que d'autres pourront écouter, diffuser et commenter. Plusieurs défricheurs de la jungle sonore qui nous entoure se saisissent de cette opportunité. Pat Shanga, DJ éclectique, expert des prémisses de l'électro autant que du rare groove africain, ou Jean-Luc Verna, artiste total qui combine dessin, rock et performances, dévoilent ainsi les trésors cachés de leurs discothèques. Mondonix est également de la partie. A vos téléphones ! F.M.

• www.yasound.com

Félicitations ! Vous avez été tiré au sort pour être notre gagnant potentiel*.
 Liste des gains : Un MacBook Pro OK * voir conditions sur le site

Rechercher

[Follow](#) [J'aime](#) 425 [RSS](#)

Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média social
Le 12 mars 2012, So_cult'

Spotify, nouveau système d'exploitation de la musique, en préfigure le futur Eldorado
Le 9 mars 2012, So_cult'

Culture, la gauche récupère son bien
Le 9 mars 2012, Politique

Imaginons un monde sans Hadopi, un monde 100% sanctions
Le 8 mars 2012, Peer2peer

WEB 1,2,3 | SO_CULT' | PEER2PEER | OLD FASHION MEDIA | SO_AMAZING | GAMING | LE_FLOUZE | POLITIQUE | MARKETING ROOM

Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média social

Le lundi 12 Mars à 14h dans **So_cult'** par Philippe Astor

La plateforme française Yasound, qui s'ouvre au public le 20 mars prochain via une première appli iOS, permet de créer une webradio musicale en un tour de main depuis son smartphone - sans être confronté aux contraintes légales et de coûts de diffusion qui en découlent - et offre des fonctions virales digne d'un véritable réseau social audio.

Il est loin le temps où il fallait grimper sur un toit pour installer un émetteur pirate afin de créer une station de radio libre. A compter du 20 mars prochain, il suffira d'un iPhone pour lancer sa propre webradio musicale en quelques secondes, en soumettant simplement une playlist au système de programmation automatisé mis au point par Yasound, jeune start-up française co-fondée par Jean-Marc Plueger, ex-Jiwa, et par Sébastien Métro, ex-MXP4. « *Le mécanisme est des plus simple*, explique Jean-Marc Plueger. *Il suffit d'indiquer la ou les playlists que l'on souhaite programmer. Le système effectue ensuite un "matching" avec la base de titres de Yasound, qui réunit les principaux standards dans tous les genres, et fait ensuite une proposition de playlist radio à l'utilisateur* ». Dans un premier temps, le système mis au point par Yasound ne prend en considération que les playlists déjà programmées par l'utilisateur sur son iPhone, ou celles qu'il lui soumet sous forme textuelle, mais il permettra à terme de s'interfacer avec des plateformes de streaming comme Deezer ou Spotify.

Libérer les webradios

L'intérêt du dispositif est de démocratiser complètement la création de webradios musicales, qu'il s'agisse de toucher quelques amis avec qui l'on souhaite partager ses goûts musicaux ou une audience beaucoup plus large,

qui pourra accéder au flux audio linéaire généré, 7 jours sur 7 et 24h sur 24h, depuis n'importe quel terminal, via une appli dédiée ou directement sur le Web, via un URL unique. En amont, Yasound achète tous les titres mis à disposition dans sa base - elle sera étendue progressivement pour répondre aux demandes les plus récurrentes qui ne sont pas satisfaites -, et négocie des licences de diffusion avec les sociétés d'auteurs et de producteurs (Sacem, SCPP, SPPF). « *La gestion des contrats de webcasting prend beaucoup de temps aux sociétés civiles et leur rapporte très peu*, explique Jean-Marc Plueger. *Aussi sont-elles plutôt satisfaites que Yasound vienne jouer un rôle d'interface, y compris pour ce qui est de compiler toutes les données de reporting.* » En aval, la start-up libère l'utilisateur de toutes les contraintes légales et des coûts de diffusion inhérents à la création de webradios musicales.

Fonctions sociales

« *Nous avons voulu faire en sorte que créer une webradio musicale soit aussi simple que de d'ouvrir un compte Twitter* », poursuit Jean-Marc Plueger, qui met également en avant les fonctions « sociales » de Yasound : « *Comme sur Twitter, les auditeurs peuvent "suivre" une webradio, ils voient qui sont ses autres auditeurs et peuvent échanger entre eux en temps réel, "liker" des chansons, ou les acheter directement sur iTunes* ». Yasound jouit d'une forte intégration avec la plupart des réseaux sociaux. La fonction Facebook Connect permet ainsi de voir les webradios Yasound que ses amis écoutent sur Facebook et de les rejoindre. Et le player Yasound peut être intégré aussi facilement qu'un vidéo Youtube à un profil Facebook, à une page de fans ou sur un site Web. « *Nous avons pensé Yasound comme un nouveau média social audio, explique Jean-Marc Plueger. Sur Internet, le cercle vertueux qui liait la promotion radiophonique aux ventes a été cassé. L'aspect consommation est en train de se reconsolider, mais en terme d'exposition, de promotion et de découverte, tout reste encore à faire. La concentration des playlists sur la FM est aujourd'hui poussée à l'extrême et la radio ne joue plus son rôle en la matière. Yasound rétablit le cercle vertueux de la radio en le socialisant.* »

Un réel potentiel B2B

Dans sa version de base, l'appli Yasound, qui sera disponible sur tous les appareils iOS à compter du 20 mars et sous Android dans le courant de 2012, est accessible à tous, mais la start-up table sur un appropriation de sa plateforme de webradio par les labels et les artistes, les podcasters, et d'autres nouveaux médias prescripteurs. Ainsi le New Morning, salle de concert parisienne, va-t-elle lancer sur Yasound sa propre webradio, avec une programmation à base de standards de jazz, de soul ou de world music, de titres des artistes qu'elle programme et de captations live dont elle a négocié les droits de diffusion et qu'elle peut transférer sur Yasound, de même que d'éventuelles plages de voix. Yasound entend bien développer à terme un véritable marché B2B. « *Mais la nature même du service, qui ne garantit pas un matching des playlists à 100 %, va demander pour cela de mettre en œuvre des moyens, notamment en terme d'achat de nouveaux titres pour*

étendre le catalogue et de mise en œuvre de fonctions de programmation plus professionnelles, qui sortiront du modèle gratuit », convient Jean-Marc Plueger, dont la priorité reste avant tout de développer un service très grand public et de s'implanter très rapidement, dès 2012, sur de nouveaux territoires, notamment anglo-saxons.

Modèle freemium sur les "app stores"

La start-up, qui vise un objectif de 400 000 applis mobiles actives dès cette année, entend monétiser son offre sur un modèle freemium. « *Les fonctions de base sont gratuites, mais nous allons mettre très rapidement à disposition des utilisateurs des fonctions avancées qui pourront être achetées, qu'il s'agisse d'avoir une meilleure qualité audio des flux pour les auditeurs, ou de fonctions d'habillage, d'effets audio, ou encore de jingles pour les diffuseurs* », indique Jean-Marc Plueger. Sur les tablettes, ces fonctions pourront s'étendre à la possibilité de disposer d'une mini-console de mixage, pour prendre la main sur la programmation en direct ou mixer la voix. A terme, Yasound proposera des fonctions similaires sur le Web, mais ses fondateurs préfèrent accorder la primauté au smartphone, qui introduit selon eux un nouveau paradigme économique très porteur, sur le marché des applis connectées notamment, en liaison directe avec les fonctions offertes par ces appareils. Trois investisseurs se sont déjà penchés sur le berceau de Yasound, [annonce le Journal du Net](#), qui partagent une même vision industrielle d'Internet et sont entrés dans son capital à hauteur de 30 % : il s'agit de Marc Simoncini, fondateur de Meetic, via son fonds Jaïna ; de Xavier Niel, fondateur de Free, via son fonds Kima Ventures, et à titre individuel de Freddy Mini, PDG de Netvibes. Autant dire que cette nouvelle start-up est née sous les meilleurs auspices...

Partager cette information

Tweet

Coulisses Criteo, Yasound, Accel Partners, Instagram, Adexchange, Numerique ecole, Decitre, Cdiscount...

Lundi 12 mars 2012

www.journaldunet.com/ebusiness/ Il n'y a aucun membre pour l'instant.

[Soyez le premier!](#)

 [S'inscrire à ce site](#)
avec Google Friend Connect

Lejournaldunet

EBUSINESS



Dans les coulisses de Criteo

Criteo s'est imposé en quelques années comme le spécialiste du retargeting publicitaire et figure aujourd'hui parmi les entreprises ayant la plus forte croissance en France. Plongez dans cet univers composé de matière grise en constante expansion... [Reportage](#)

Vous êtes déjà membre ? [Connexion](#)

CONFIDENTIEL Confidentiel : Jaïna, Kima et Freddy Mini investissent dans Yasound

Alors qu'il n'est pas encore lancé, le service de création et de partage de radios musicales Yasound accueille Jaïna Capital, Kima Ventures et Freddy Mini (Netvibes) à son capital, qui prennent 30% de la société. Selon son fondateur, Jean-Marc Plueger, qui avait déjà créé le service de musique en streaming Jiwa, "Yasound est une application mobile qui sera disponible à partir du 20 mars sous tous les terminaux qui tournent sous iOS. Son objectif est de transformer le mobile en station de radio". [Lire](#)

Executive Master MARKETING DIGITAL



Réunion d'information le 29 mars 2012

 DAPHNE
UNIVERSITÉ PARIS

ARCHIVES DU BLOG

- ▼ 2012 (1357)
- ▼ mars (402)

Prix immobilier qui baisse, Guerre
Algérie, Oiseau...

Top E-marchands en Europe, XAnge
Capital 2, Result...

Grandes fortunes personnalités IT,
Présidentielle ...
Idées & débats : Editorial, Chroniques,
Points de...

13/03/2012 - La lettre d'info du Figaro
Morning Briefing - Yahoo lance sa
guerre des breve...

EL MOUDJAHID : Lettre d'information du
13/03/2012

L'Expresso

Figaro.fr - Alert Info

A la Une ce matin : A suivre aujourd'hui
; inflat...

Newsletter Les Echos Entrepreneur :
Simplificatio...



Confidentiel : Jaïna, Kima et Freddy Mini investissent dans Yasound

Lancé par le cofondateur de Jiwa, Yasound souhaite transformer les mobiles en stations de radio sociales. Son application mobile sortira le 20 mars.

Publie le 12/03/2012, 10h41

Alors qu'il n'est pas encore lancé, le service de création et de partage de radios musicales Yasound accueille Jaïna Capital, Kima Ventures et Freddy Mini (Netvibes) à son capital, qui prennent 30% de la société. Selon son fondateur, Jean-Marc Plueger, qui avait déjà créé le service de musique en streaming Jiwa, "Yasound est une application mobile qui sera disponible à partir du 20 mars sous tous les terminaux qui tournent sous iOS. Son objectif est de transformer le mobile en station de radio".

Avec Yasound, l'utilisateur pourra générer et écouter gratuitement une radio dont la programmation sera inspirée par le répertoire musical présent dans son terminal. "N'importe quel utilisateur, qu'il soit un particulier ou une salle de spectacle, pourra créer sa radio et la partager", explique Jean-Marc Plueger.

L'objectif de Yasound est d'atteindre 400 000 applications actives cette année, tous terminaux confondus. La start-up prévoit également le développement d'une application Android. La monétisation de l'offre se fera quant à elle dans un second temps, via la création d'un modèle freemium offrant de nouvelles fonctionnalités "comme accéder à un son de meilleur qualité ou habiller sa radio voire d'y rajouter des effets sonores", imagine Jean-Marc Plueger. Cependant, il refuse de dégrader l'application en mettant de la publicité comme le font Spotify ou Deezer, "avec pour unique but de pousser les utilisateurs à acheter l'offre premium". Il compte toutefois proposer aux auditeurs la possibilité d'acheter ce qu'ils écoutent, par exemple en affiliation avec iTunes.

A la différence du service de streaming audio Jiwa, racheté cet été par Allomusic, Yasound diffusera un flux audio en continu, ne permettant pas à l'utilisateur d'interagir dessus. "Une différence majeure qui nous permet de diffuser les pistes à un prix inférieur qu'un service de musique à la demande", précise Jean-Marc Plueger.

[Hugo Sedouramane](#)



Accueil > Actu > Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média social

Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média social



BOOKMARK [f](#) [t](#) [e](#) ...

2012-03-12

Electron Libre - La plateforme française Yasound, qui s'ouvre au public le 20 mars prochain, permet de créer un webradio musicale en un tour de main depuis son smartphone - sans être confronté aux contraintes légales et de coûts de diffusion qui en découlent - et offre des fonctions virales digne d'un véritable réseau social audio.

[\(Lire l'article\)](#)

Et aussi :

[FrenchWeb \(vidéo\) - Interview de Jean-Marc Plueger, président et co-fondateur de Yasound](#)



Nouveau] Yasound : la radio sur mobile soutenue par Kima Ventures et Jaïna Capital

13. MAR, 2012 [0 COMMENTAIRE](#)

[Yasound](#), qui sera disponible le 20 mars prochain, est une nouvelle application mobile qui fonctionne comme un réseau social audio. Yasound permet de créer gratuitement et légalement une radio diffusée en temps réel. L'utilisateur, via Facebook, pourra suivre en direct ses auditeurs, tchater avec eux et suivre d'autres radios.

L'application Yasound fonctionnera d'abord sur tous les terminaux mobiles iOS : iPhone, iPad, iPod touch. Une version Androïd est à l'étude.

Initié par Jean-Marc Plueger, (ex-Jiwa) et Sébastien Métrot (ex-MXP4), Yasound a obtenu le soutien, à hauteur de 30%, de deux fonds: Kima Ventures et Jaïna Capital, et Freddy Mini, CEO de Netvibes. Yasound s'est fixé un objectif de 400 000 applications actives en 2012.

Entretien avec le co-fondateur de Yasound, Jean-Marc Plueger.





Toutes les news
A un seul endroit !



Automatisez votre trading sur le Forex et Regardez vos profits augmenter !

Index > Yasound s'allume

[Actualités](#)

[Annuaires – Moteurs](#)

[Cinéma – Films](#)

[Economie](#)

[Immobilier](#)

[Enchères](#)

[Finances](#)

[Jeux](#)

[High-tech](#)

[Votez !](#)

Yasound s'allume

La radio numérique lance son application mobile avec un ticket d'amorçage de... Retrouvez les articles du secteur Média, Marketing/Communication et Télécom Retrouvez les articles en région Île-de-France Voir la fiche opération : Capital Risque YASOUND vendredi 09 mars 2012 ...

Publié par: CFnews – Hier

[lire la suite...](#)

Partager |

MOUSTIC THE AUDIO AGENCY

L'AGENCE LA SOLUTION RADIO NOS RÉALISATIONS MOL

ROCK the blog !!

13 | MAR 2012

**Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média social –
So_cult'ElectronLibre.info**

Publié par **Scoopit MOUSTIC**

Via **Scoop.it – Radio d'entreprise**



Via www.electronlibre.info

0  0

 Tweet  J'aime

Accueil > Les News > Bizness

LES NEWS - BIZNESS

Yasound, nouvelle plateforme de webradios libres



Jean-Marc Plueger, ex-Jiwa et Sébastien Métro, ex-MXP4, vont ouvrir au public le 20 mars prochain une nouvelle plateforme permettant à tout un chacun de créer une webradio musicale en un tour de main, qu'il s'agisse de toucher quelques amis avec qui l'on souhaite partager ses goûts musicaux ou une audience beaucoup plus large, qui pourra accéder au flux audio linéaire généré, 7 jours sur 7 et 24 h sur 24 h, depuis n'importe quel terminal, via une appli dédiée ou directement sur le web, via un URL unique. « Le mécanisme est des plus simples, explique Jean-Marc Plueger. Il suffit d'indiquer la ou les playlists que l'on souhaite programmer. Le système effectue ensuite un "matching" avec la base de titres de Yasound, qui réunit les principaux standards dans tous les genres, et fait ensuite une proposition de playlist radio à l'utilisateur ». Même si les webradios créées par les utilisateurs peuvent être écoutées sur toute sortes de terminaux, le système de programmation automatisé n'est accessible que via une appli pour smartphone, qui sera disponible sous iOS dans un premier temps (iPhone, iPad) et sous Android dans le courant de 2012. « Comme sur Twitter, les auditeurs peuvent "suivre" une webradio, ils voient qui sont ses autres auditeurs et peuvent échanger entre eux en temps réel, "liker" des chansons, ou les acheter directement sur iTunes », indique Jean-Marc Plueger. Yasound jouit d'une forte intégration avec la plupart des réseaux sociaux. La fonction Facebook Connect permet ainsi de voir les webradios Yasound que ses amis écoutent sur Facebook et de les rejoindre. Et le player Yasound peut être intégré aussi facilement qu'un vidéo YouTube à un profil Facebook, à une page de fans ou sur un site Web. Le principe est de démocratiser complètement la création de webradios musicales, en libérant l'utilisateur de toutes les contraintes légales et des coûts de diffusion inhérents. La start-up, qui se charge du reporting des diffusions auprès des sociétés de gestion collective, a négocié en amont des licences de webcasting linéaire avec elles.



Abonnement

Découvrez notre offre d'abonnement à Musique Info.

Sondage

Des six candidats les plus crédités en intentions de vote, lequel selon vous a les propositions les plus intéressantes en matière de Culture?

- François Bayrou (Modem)
- François Hollande (PS)
- Eva Joly (EELV)
- Marine Le Pen (FN)
- Jean-Luc Mélenchon (FG)
- Nicolas Sarkozy (UMP)

[Voter](#)

Cession/ Acquisition/ Fusion

Levée de fonds

Capital investissement

LBO / MBO

Redressement / Liquidation

Entrée en Bourse

Actions/stock-options

Nominations

Yasound cède 30% de son capital à Jaïna Capital, Kima Ventures et Freddy Mini

 MARS 15, 2012 PAR [EDITEUR](#)  0 COMMENTAIRES

Yasound, le service de création et de partage de radios musicales, a cédé une participation de 30% à Jaïna Capital (holding de Marc Simoncini), Kima Ventures (fonds d'investissement de Xavier Niel) et Freddy Mini, le directeur de Netvibes.

Fondé par Jean-Marc Plueger, (ex-Jiwa) et Sébastien Métrot (ex-MXP4), Yasound permet de créer gratuitement et légalement une radio diffusée en temps réel. L'application mobile sera disponible à partir du 20 mars.



N° et date de parution : 640 - 16/03/2012

Press index

Diffusion : 87443

Page : 8

Périodicité : Hebdomadaire

Taille : 85 %

BoursePlus_640_8_307.pdf

551 cm2

Site Web : <http://www.bourse.fr>

>> Interviews

propos recueillis par **Yannick Urrien**



Lancement du premier réseau social audio

Jean-Marc Plueger, fondateur de Yasound :

"Nous allons permettre la création de radios destinées à un petit nombre d'auditeurs."

Le 20 mars prochain, les passionnés et les fans de musique, amateurs ou professionnels, pourront transformer leur mobile en station de radio grâce à une toute nouvelle application : Yasound. L'offre est totalement novatrice puisque Yasound est un nouveau réseau social audio qui permet à ses utilisateurs de créer facilement, gratuitement et légalement une radio diffusée 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 sur les mobiles et l'Internet. Une fois l'application installée sur son téléphone portable, l'utilisateur se connecte via Facebook et peut suivre en direct ses auditeurs, communiquer avec eux en temps réel et partager l'écoute de ses amis. Notons que Yasound compte parmi ses investisseurs Marc Simoncini, Jérémie Berrebi et Xavier Niel. Comment Yasound entend-il se positionner dans l'univers de la musique ou des réseaux sociaux ? Jean-Marc Plueger répond à nos questions.

L'Hebdo-Bourseplus :

Comment allez-vous vous différencier face à des outils comme Radionomy ?

Jean-Marc Plueger :

Les radios existent depuis très longtemps sur Internet, depuis les années 90, et il y a toujours eu des outils pour pouvoir créer sa radio en ligne. Cependant, tous ces outils étaient compliqués. Ils étaient destinés aux utilisateurs professionnels ou à des amateurs très avertis, car ils étaient très complexes d'utilisation. Il y a des millions de blogs sur Internet, alors que le nombre de radios sur Internet est très faible : à peu près 100 000 dans le monde. Quand on discute avec les ayants droit, on s'aperçoit qu'il n'y a que quelques centaines de web-radios légales en France. Il y en a peu car les outils demeurent très complexes et le défi de Yasound, c'est d'apporter un outil très grand public. La comparaison avec Twitter est pour moi très importante, car on va pouvoir créer sa radio en quelques secondes et ce sera complètement gratuit.

Mais pour une majorité d'utilisateurs, créer une playlist sur Deezer semble largement suffisant...

Il est compliqué de créer une radio sur Internet, alors qu'il y a effectivement des outils très simples et très grand public qui permettent de créer des playlists partagées, comme Deezer effectivement. La différence entre la playlist partagée et la radio, c'est que la radio apporte un flux continu, sans interactivité, qui peut

être écouté par tout le monde en temps réel : c'est donc un flux que l'on peut partager et qui ne se substitue pas à un mode de consommation de musique à la demande. Cette distinction est très importante pour les ayants droit qui distinguent le mode radio - c'est-à-dire la découverte - de la catégorie de l'écoute à la demande. Nous sommes véritablement dans le domaine de la radio, c'est-à-dire celui d'un flux que l'on partage en temps réel. Prochainement, nous allons également mettre en place des fonctionnalités de direct que l'on ne peut pas avoir dans une playlist partagée.

Dans la radio, il y a toujours une dimension très grand public, mais on va pouvoir créer des radios plus communautaires, par exemple pour les élèves d'une classe, ce qui se rapproche d'un réseau social.

Est-ce votre démarche ?

C'est exactement cela. Aujourd'hui, il y a de nombreuses radios sur Internet. Leurs audiences se portent très bien, mais l'offre reste quand même limitée. Maintenant, nous allons permettre la création de radios destinées à un petit nombre d'auditeurs, c'est ce qui nous intéresse avant tout. Pour cela, nous proposons un outil très simple d'utilisation, très ergonomique, qui peut être utilisé par des artistes, comme canal social, par des journalistes, avec des radios à diffusion très faibles et d'autres avec une diffusion plus forte. C'est aussi ce qui a fait le succès de Twitter, la simplicité d'utilisation, tout comme Facebook, et c'est évidemment attractif pour

tout le monde, que l'on soit un particulier ou un professionnel. Du reste, il est encore plus facile de traiter de l'audio que du texte... En plus, la musique permet de passer les frontières plus facilement : je ne pourrais pas lire un blog rédigé par un Japonais, mais je pourrais très bien écouter une radio dont la sélection musicale a été faite par un Japonais... Enfin, on peut faire autre chose en écoutant la radio, c'est ce qui a fait le succès de ce média puisque 40 millions de personnes écoutent la radio chaque jour en France. Dans ce contexte, nous sommes le premier produit qui permette au grand public de véritablement s'approprier ce média.

La musique est un univers très segmentant : des jeunes peuvent aimer la musique classique ou Georges Brassens, alors que des seniors peuvent apprécier Michael Jackson... La musique reflète aussi notre état d'esprit du moment...

Transmettre son programme musical, c'est une nouvelle forme de communication ?

Il y a de nombreux moments où l'on écoute des choses différentes. Il y a des moments dans lesquels on a envie d'écouter quelque chose de précis, alors on écoute sa playlist, et il y a d'autres moments où l'on a envie d'avoir un programme de flux. Jusqu'ici, ces deux modes de consommation de la musique ont très bien fonctionné ensemble, mais aujourd'hui ce cercle vertueux est un peu cassé : l'offre de musique à la demande est plus riche, iTunes se vend très bien sur les appareils d'Apple, Deezer commence à très bien se vendre... En revanche, l'offre est paradoxalement plus pauvre aujourd'hui pour la radio. Quelques marques se partagent les rares fréquences FM, puisque l'on peut capter une trentaine de radios en moyenne en France...

Quel est votre modèle économique ?

Les fonctionnalités de base sont gratuites et les fonctionnalités avancées sont payantes. Par exemple, un DJ amateur va pouvoir accéder à de nombreux effets sonores. La qualité sonore de la bande passante sera également meilleure sur la partie payante. Notre priorité, c'est d'acquérir une base d'utilisateurs qui soit la plus large possible. Ensuite, nous traiterons la question de la monétisation. En tant que chef d'entreprise, il est évident que je dois me concentrer sur la rentabilité du site. Nous savons comment y parvenir, mais la priorité reste évidemment la création de la plus large base possible d'utilisateurs. Pour vendre de la publicité, nous devons d'abord afficher des chiffres d'audience importants. ■

actualité

► Apple présente sa nouvelle ardoise.

Le groupe informatique Apple a présenté la semaine dernière "le nouvel iPad", une mise à jour de sa tablette informatique offrant principalement plus de puissance, une adaptation aux réseaux cellulaires 4G et une qualité d'image "encore améliorée". Attendu en magasins ce vendredi 16 mars dans 9 pays, dont les Etats-Unis, la France et le Canada, ainsi que Hong Kong, le nouvel iPad garde le prix d'entrée de gamme de 499 dollars (489 euros en France) pour le modèle à 16 gigaoctets connecté par wifi seulement - un prix auquel les consommateurs s'étaient habitués avec les versions précédentes. Les modèles reliés aux réseaux cellulaires 4G sont vendus de 629 à 829 dollars (609 à 814 euros en France). Dans un geste pour les mobinautes voulant dépenser moins, l'ancien iPad 2 sera vendu dans une version wifi seule à 399 dollars, ou à 529 dollars en version 3G. Ca reste plus cher que des appareils concurrents comme le Kindle Fire qu'Amazon vend 199 dollars aux Etats-

Unis (en wifi seulement). Apple a apporté des modifications attendues, comme une qualité d'image améliorée avec l'écran "retina display", qui équipe déjà ses iPhones les plus récents. La qualité de la caméra a également été améliorée, avec 5 mégapixels, et un stabilisateur vidéo. En revanche l'assistant personnel à commande vocale Siri, qui a fait ses débuts sur l'iPhone à l'automne, n'a pas migré sur l'iPad. Le nouveau modèle est seulement doté d'une nouvelle touche "micro" sur le clavier virtuel, et d'un programme de dictée qui fonctionne en anglais, français, allemand et japonais. Sous le capot, l'appareil, qui garde la même autonomie de charge de 10 heures, fonctionne avec un nouveau processeur baptisé ASX quadricœur, indispensable notamment pour assurer la qualité d'image requise. Il est un peu plus lourd et épais que son précurseur (635 g au lieu de 589 g, 9,4 mm au lieu de 8,8 mm). Le système d'exploitation est par ailleurs rafraîchi, avec la sortie de iOS 5.1 accessible dès mercredi pour la gamme d'appareils portables d'Apple, une nouvelle version qui permet notamment l'utilisation de Siri au Japon.



N° et date de parution : 1054 - 19/03/2012

Press index

Diffusion : 5000

Page : 36

Périodicité : Hebdomadaire

Taille : 100 %

CapitalFinanceH_1054_36_315.pdf 67 cm²

Site Web : <http://www.capitalfinance.eu>

En bref | Yasound diffuse des titres

La Lettre Capital Finance n° 1054 du 19 mars 2012 • page 2

Né au début de 2011, le réseau social audio Yasound accueille Jaïna Capital (15 %), Kima Ventures (15 %) et le CEO de Netvibes, Freddy Mini (1 %), à son tour de table, aux côtés de ses cofondateurs - Jean-Marc Plueger et Sébastien Métrot. Ainsi doté, il lancera son application pour iOS le 20 mars 2012, après une phase de développement d'un an. Il proposera alors à ses utilisateurs de partager leur musique en créant gratuitement leur propre radio, diffusée en continu et accessible à tous. Son objectif : compter 400 000 utilisateurs actifs fin 2012. Et se développer sur d'autres plates-formes que celle d'Apple. Souhaitant aussi s'étendre à l'international, le parisien - doté de huit salariés - entend procéder à un autre tour de table, cette année.



N° et date de parution : 102 - 19/03/2012

Press index

Diffusion : 8000

Page : 7

Périodicité : Hebdomadaire

Taille : 100 %

Satellin_102_7_5.pdf

494 cm²

Site Web : <http://www.satellifax.com>

■ **Jaïna Capital, Kima Ventures et Freddy Mini investissent dans l'application mobile musicale Yasound**

Jaïna Capital, Kima Ventures et Freddy Mini ont pris **30 %** du capital de **Yasound**, société créée en février 2011 par **Jean-Marc Plieger**, cofondateur du service de musique en streaming **Jiwa**, a révélé lundi 12 mars **Le Journal du Net**. La société d'investissement Jaïna Capital est détenue par **Marc Simoncini**, fondateur de **Meetic**, Kima Ventures, société d'investissement de **Xavier Niel**, le fondateur de **Free**, et Freddy Mini, PDG de **Netvibes**. Yasound proposera au téléchargement à partir du mardi 20 mars une **application mobile iOS (Android** dans un deuxième temps) qui permet d'écouter gratuitement une radio dont la programmation s'inspire du répertoire musical présent dans le terminal d'un utilisateur. L'objectif de Yasound, dont le montant de l'investissement total n'a pas été communiqué, est d'atteindre, en 2012, **400 000** applications actives. « Pour être considérée comme active, l'application doit être utilisée au moins une fois par mois », précise Jean-Marc Plieger, interrogé par **Satellinet**.

Pour son lancement, l'application se positionne comme un outil grand public à très large cible mais un professionnel de la musique pourra également >>>

>>> agréger Yasound comme un canal social supplémentaire à l'attention de son public. Elle est **gratuite et sans publicité**. « La pub audio et la pub sur mobile représentent encore deux petits marchés. Insérer de la publicité dans un produit comme le nôtre aurait aujourd'hui une rentabilité faible pour un impact négatif sur l'utilisateur », explique Jean-Marc Plieger. La création d'un modèle freemium offrant de nouvelles fonctionnalités, comme deux qui sont déjà techniquement développées (accéder à un son de meilleure qualité côté auditeur, customiser l'habillage de sa radio côté programmeur) est à l'étude, mais aucune date de lancement n'est communiquée.

Yasound diffusera un flux audio en continu, ne permettant pas à l'utilisateur d'interagir dessus (avancer, reculer), d'afficher la liste de programmation, de programmer plus de 3 fois à la suite une chanson d'un même artiste. Par ailleurs, la qualité sonore s'élève à **64 k**, contre **300 k** sur un morceau acheté sur **iTunes**. Ce qui en fait une radio internet, au sens juridique. Le fait de ne pas être un service de musique à la demande « nous permet d'être dans un système de gestion collective des droits, précise Jean-Marc Plieger. Ainsi, **25 %** de notre CA est reversé aux sociétés d'auteurs et de producteurs : **12,5 %** à la **Sacem** (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique), et **12,5 %** à la **SCPP** (Société civile des producteurs phonographiques) et à la **SPPF** (Société des producteurs de phonogrammes en France) qui se partagent les sommes au prorata de leurs PDM. » La technologie Yasound a été développée en interne par **4 développeurs**, dont **Sébastien Métro**, ex-**MXP4**, associé de Jean-Marc Plieger par ailleurs co-actionnaire avec lui de Yassound, sur une période estimée à **9 mois**. Au lancement, l'équipe de Yasound est composée de **7 personnes** au total. La levée de fonds permettra à la société de développer son produit et sa marque.

// Yasound : créez votre radio sociale en une minute

Publiée par Romain Heuillard le Mardi 20 Mars 2012

Nouveau service de musique en ligne, « Yasound » n'est pas un énième service de musique à la demande concurrent de Deezer ou Spotify. Lancé aujourd'hui en France, il permet au premier venu de créer une radio « en moins d'une minute » et se présente comme un « réseau social audio ».



Il faut dire que son cofondateur Jean-Marc Plueger, plus connu pour avoir fondé feu Jiwa, a déjà donné. Il lance cette fois un service inédit, sans équivalent sur le marché, reposant sur le concept à la fois plus simple et moins couteux de la radio.

S'en tenant à la législation des radios, Yasound permet donc de créer un flux linéaire, que tous les auditeurs entendent simultanément, sans pouvoir passer au morceau suivant comme c'est le cas avec les fonctions dites « radio » de Deezer ou Spotify.

Créer sa radio en une minute

Pour le lancement aujourd'hui, le service n'est disponible que sous la forme d'une application iOS (pas optimisée iPad). La part pourtant plus importante de possesseurs de smartphones Android en sera pour ses frais, puisque l'application ne leur sera proposée que « dans le courant de l'année », sans plus de précision. D'ici là, comme tout internaute, ils ne pourront qu'écouter les radios des autres au moyen d'une version basique en ligne.

L'application iOS permet quoi qu'il en soit de créer un compte, exclusivement au travers de Facebook Connect dans un souci d'extrême simplicité, puis de sélectionner l'une de ses listes de lecture de l'application Musique (anciennement iPod), mise en correspondance par les serveurs de Yasound à la manière d'iTunes Match puis diffusée aussitôt à 64 kbps.

Un algorithme, reposant sur la base de données Echo Nest, tente d'obtenir une programmation aléatoire mais harmonieuse, dont le tempo et la hauteur évoluent progressivement, tout en évitant qu'un même artiste soit joué trois fois de suite conformément à la législation. L'utilisateur n'a pour l'heure la main que sur la rotation, qu'il peut multiplier par quatre sur les morceaux de son choix.

Les amis Facebook de l'utilisateur peuvent dès lors écouter sa radio, après avoir créé leur compte à leur tour, commenter et « liker » la programmation, mais aussi et surtout acheter sur l'iTunes Store le morceau en cours de diffusion.



Les bons plans !

Partenaire Clubic.com



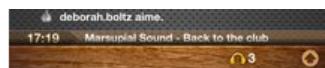
Top logiciels Hobbies Divers

	3D-Driving-School Europe-Edition apprendre les bases de la conduite automobile
	Sweet Home 3D Emménager, déménager; exploitez au mieux votre espace avec ce logiciel d'architecture d'intérieur totalement gratuit
	MiCOSystème Logiciel de dessin technique gratuit
	Meteo Fusion Afficher la météo de votre ville sur le bureau
	Mon Journal Intime Créer un journal intime illustré
	Room Arranger Choisissez la meilleure position des meubles d'une pièce

[Plus de logiciels](#)

Fond d'écran

	Paysage paisible de la Brevine (Suisse) [2144x1424]
	Tous les fonds d'écran



Quid des droits d'auteur ?

Le catalogue de Yasound s'en tient aux morceaux les plus courants, ce qui constitue au lancement « quelques centaines de milliers de titres », dont il transmet les audiences à la SCPP, à la SPPF et à la SACEM, qui se chargent de la répartition des droits d'auteur.

La SACEM prélève à ce titre 25 % du chiffre d'affaires de Yasound, pour elle-même et le compte des deux autres, ce qui est nettement inférieur aux 70 à 80 % que réclameraient selon Jean-Marc Plueger les maisons de disque aux service de musique à la demande.

Yasound recense les morceaux ne correspondant pas de ses utilisateurs, en vue d'enrichir son catalogue des plus demandés. Les utilisateurs peuvent aussi ajouter manuellement des morceaux à leur programmation, en les cherchant dans le catalogue de Yasound ou même en les lui transmettant. Ils deviendront accessibles à tous les utilisateurs, à moins qu'ils ne soient rendus privés.

L'utilisateur atteste qu'il détient tous les droits sur ces derniers, autrement dit qu'il en est le producteur, mais en pratique des titres commerciaux sont tolérés. Yasound opère une modération à posteriori, en apportant une vigilance toute particulière aux morceaux qui ne sont pas encore sortis et aux captations de concert.

Modèle freemium

Au lancement le service est entièrement gratuit et dépourvu de publicité. Pendant une première phase consistant à populariser le service et à acquérir des utilisateurs, les seuls revenus de Yasound proviendront des commissions perçues sur les ventes de morceaux sur l'iTunes Store.

Mais à terme, Yasound lancera des options payantes sur le modèle *freemium*. Au travers d'un achat *In-App*, les auditeurs pourront bénéficier d'une meilleure qualité de diffusion et les programmateurs d'habillages et/ou de top horaires thématiques ou de la possibilité d'animer leurs émissions. Un peu plus tard encore, le service ciblera également les marques.

Yasound repose sur ce média « très très personnel mais pas confidentiel » qu'est la musique, pour devenir rapidement populaire. Tout comme Instagram a rendu le fonction photo des smartphones connectée, Jean-Marc Plueger espère connaître le même succès en faisant de même avec la musique.

► Télécharger Yasound pour iOS



◀ Amazon rachète la logistique de Kiva Systems

Apple dit avoir vendu 3 millions de son nouvel iPad en 3 jours ▶

✉ Envoyer par mail

Z906



Z-5500



SPA5300



X-530



Partenaire Clubic.com

▼ Publicité

à partir de
269,89 €

[comparez les prix](#)

à partir de
297,99 €

[comparez les prix](#)

à partir de
48,99 €

[comparez les prix](#)

à partir de
56,99 €

[comparez les prix](#)

 Comparer les prix de dizaines de Enceintes PC

Ce widget inShop sur votre site ?

Chargement des commentaires...
(les afficher maintenant)

BE GEEK ! Avec 

Dossiers

10 logiciels pour une réinstalla...
Photoshop Elements 10 / Paint Sh...
Test Photoshop Elements 10 : la ...
Test Paint Shop Pro X4 : un clas...
Comparatif : quel service pour p...
Les meilleurs logiciels gratuits...
10 logiciels inutiles à installe...

Guides d'achat

Les PC Clubic, conçus par la réd...
Guide d'achat moniteurs LCD févr...
Guide d'achat ordinateurs portab...
Sélection d'accessoires pour iPh...
Cadeaux noël : guide d'achat hig...
Guide d'achat téléviseurs HD nov...

Forum Hardware

Voyant / Led carte réseau
Achat d'une tour pour installer ...
Reboots intempestifs en jeu :/
Disque Dur Scorpio Black - Perfo...
DD externe fait planter explorer...
Recherche Carte son PCI Express ...
Problème compatibilité Asus X66I...

Top catégories

PC Portable
Téléphone portable
Disque dur
Appareil photo numérique
Téléviseur
Tablet PC
Réfrigérateur

Glossaire High-Tech : # A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Accès rapide : Windows 7 - Antivirus gratuit - Firefox - VLC Media Player - CC Cleaner - Avast Antivirus - AVG Antivirus - Open Office

[Mon compte](#)

[Infos légales](#)

[Publicité](#)

[CGU](#)

[Nous contacter](#)

[Signaler un bug](#)

[Boîte à idées](#)

[Crédits Photo](#)

© M6 WEB 2011



YASOUND : CRÉEZ VOTRE RADIO SOCIALE EN UNE MINUTE

Le 20 Mars 2012 à 09 h 07 - Clubic

Cliquez ici pour [lire la news >>](#)



// Yasound : créez votre radio sociale en une minute

Publiée par Romain Heuillard le Mardi 20 Mars 2012

Nouveau service de musique en ligne, « Yasound » n'est pas un énième service de musique à la demande concurrent de Deezer ou Spotify. Lancé aujourd'hui en France, il permet au premier venu de créer une radio « en moins d'une minute » et se présente comme un « réseau social audio ».



Il faut dire que son cofondateur Jean-Marc Plueger, plus connu pour avoir fondé feu Jiwa, a déjà donné. Il lance cette fois un service inédit, sans équivalent sur le marché, reposant sur le concept à la fois plus simple et moins couteux de la radio.

S'en tenant à la législation des radios, Yasound permet donc de créer un flux linéaire, que tous les auditeurs entendent simultanément, sans pouvoir passer au morceau suivant comme c'est le cas avec les fonctions dites « radio » de Deezer ou Spotify.

Créer sa radio en une minute

Pour le lancement aujourd'hui, le service n'est disponible que sous la forme d'une application iOS (pas optimisée iPad). La part pourtant plus importante de possesseurs de smartphones Android en sera pour ses frais, puisque l'application ne leur sera proposée que « dans le courant de l'année », sans plus de précision. D'ici là, comme tout internaute, ils ne pourront qu'écouter les radios des autres au moyen d'une version basique en ligne.

L'application iOS permet quoi qu'il en soit de créer un compte, exclusivement au travers de Facebook Connect dans un souci d'extrême simplicité, puis de sélectionner l'une de ses listes de lecture de l'application Musique (anciennement iPod), mise en correspondance par les serveurs de Yasound à la manière d'iTunes Match puis diffusée aussitôt à 64 kbps.

Un algorithme, reposant sur la base de données Echo Nest, tente d'obtenir une programmation aléatoire mais harmonieuse, dont le tempo et la hauteur évoluent progressivement, tout en évitant qu'un même artiste soit joué trois fois de suite conformément à la législation. L'utilisateur n'a pour l'heure la main que sur la rotation, qu'il peut multiplier par quatre sur les morceaux de son choix.

Les amis Facebook de l'utilisateur peuvent dès lors écouter sa radio, après avoir créé leur compte à leur tour, commenter et « liker » la programmation, mais aussi et surtout acheter sur l'iTunes Store le morceau en cours de diffusion.

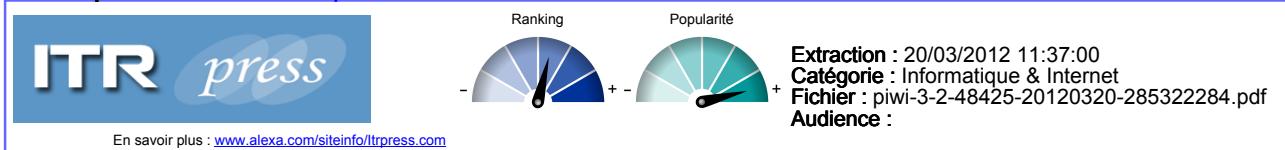


Quid des droits d'auteur ?

Le catalogue de Yasound s'en tient aux morceaux les plus courants, ce qui constitue au lancement « quelques centaines de milliers de titres », dont il transmet les audiences à la SCPP, à la SPPF et à la SACEM, qui se chargent de la répartition des droits d'auteur.

La SACEM préleve à ce titre 25 % du chiffre d'affaires de Yasound, pour elle-même et le compte des deux autres, ce qui est nettement inférieur aux 70 à 80 % que réclameraient selon Jean-Marc Plueger les maisons de disque aux service de musique à la demande.

Article publié sur le site [Itrpress.com](http://itrpress.com)



<http://c.moreover.com/click/here.pl?z6133627920&z=1250249485>

Avec Yasound, transformer son mobile en station de radio est un jeu d'enfant

webmaster@itrpress.com (ITRpress)

Yasound révolutionne la radio avec une nouvelle application gratuite.

Disponible dès aujourd'hui, elle permet aux millions d'utilisateurs d'iPhone, iPad et iPod Touch de créer facilement et légalement une radio sociale diffusée sur mobiles et Internet.

Créer une radio sociale n'a jamais été aussi facile "Nous voulons révolutionner la radio en la rendant mobile et sociale" déclare Jean-Marc Plueger, cofondateur de Yasound.

Une fois installée sur un iPhone, l'application Yasound permet très facilement de créer une radio diffusée 24h/24 et 7j/7 avec les morceaux préférés de l'utilisateur.

The screenshot shows the ITR press header with the tagline "Le portail des communiqués de presse pour les NTIC". Below the header is a navigation bar with links: Distribution, Loisirs et jeu, Entreprise, Mobilité, Finances, Livres blancs, Tous, and a search bar. To the right are buttons for "Proposer un communiqué de presse" and "Abonnez-vous à la newsletter ITRpress".

Avec Yasound, transformer son mobile en station de radio est un jeu d'enfant

March 20 Mars 2012

Yasound révolutionne la radio avec une nouvelle application gratuite. Disponible dès aujourd'hui, elle permet aux millions d'utilisateurs d'iPhone, iPad et iPod Touch de créer facilement et légalement une radio sociale diffusée sur mobiles et Internet.

Créer une radio sociale n'a jamais été aussi facile

"Nous voulons révolutionner la radio en la rendant mobile et sociale" déclare Jean-Marc Plueger, cofondateur de Yasound. Une fois installée sur un iPhone, l'application Yasound permet très facilement de créer une radio diffusée 24h/24 et 7j/7 avec les morceaux préférés de l'utilisateur. Pas besoin de créer un compte, Yasound se connecte via Facebook. L'utilisateur peut ainsi suivre en direct ses auditeurs, communiquer avec eux en temps réel et partager instantanément l'écoute avec ses amis.

Un outil de découverte

Grâce à Yasound, passionnés de musique, DJ's, artistes amateurs ou professionnels peuvent inventer leur radio, mettre en ligne leurs productions audio, communiquer avec leurs fans et se faire connaître de la communauté. Leurs auditeurs peuvent acheter les morceaux qu'ils aiment sur iTunes Store.

Par exemple, des DJ's professionnels comme Roussia et Charles Schillings ont créé leur radio avec Yasound : "Yasound est un formidable outil pour communiquer avec la musique : c'est le Facebook de l'audio" déclare Catherine Farhi, la Directrice du New Morning, qui prépare une radio exclusive sur Yasound pour les trente ans de la salle de concert.

Un projet soutenu par Jaina Capital et Kima Ventures

La startup parisienne fondée en 2011 par Jean-Marc Plueger et Sébastien Métrot avait annoncé la semaine dernière une levée de fonds auprès de Jaina Capital, Kima Ventures, et Freddy Mini.

Marc Simoncini de Jaina Capital (fondateur notamment de Meetic et de Sensee) déclare que « Yasound est un très beau projet dans le domaine de la musique, qui crée un nouvel usage et permet d'imaginer différents business modèles ». Il ajoute que « ce type de service pourrait influencer la façon dont la musique numérique est diffusée et distribuée. »

Publicité

Top 10 communiqués

1. Astra 5000 C21 Entreprise : Communication Unifiées, travail collaboratif et full IP à la portée des PME
2. Orange Business Services accompagne les décideurs dans la gestion des usages pro/perso dans l'entreprise
3. Tessi présente sa nouvelle solution de souscription électronique de contrats
4. PHOX réinvente sa logistique en cross canal via un e-commerce de proximité B2B2C et nouveau canal de vente aux professionnels
5. Assystem réalise une très bonne performance en 2011 et consolide les fondamentaux de croissance futur
6. Fotolia annonce le rachat de Wilogo
7. Lyreco choisit OpenPortal pour optimiser la gestion des entretiens annuels et fidéliser les collaborateurs
8. Prêt d'Union maîtrise son risque crédit avec Synapse
9. Marseille adopte les technologies NFC et dématérialise son city-pass avec ADELIA
10. Nomios devient Authorized Support Center de Palo Alto Networks

Pas besoin de créer un compte, Yasound se connecte via Facebook.

L'utilisateur peut ainsi suivre en direct ses auditeurs, communiquer avec eux en temps réel et partager instantanément l'écoute avec ses amis.

Un outil de découverte Grâce à Yasound, passionnés de musique, DJ's, artistes amateurs ou professionnels peuvent inventer leur radio, mettre en ligne leurs productions audio, communiquer avec leurs fans et se faire connaître de la communauté.

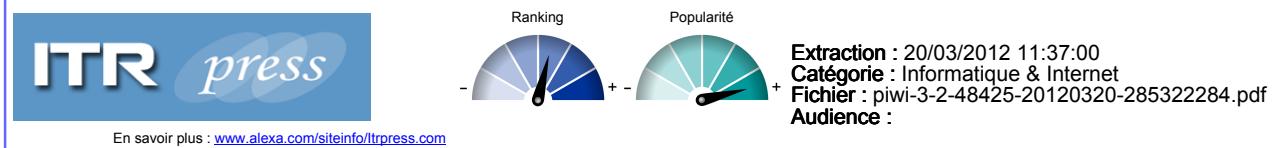
Leurs auditeurs peuvent acheter les morceaux qu'ils aiment sur iTunes Store.

Par exemple, des DJ's professionnels comme Roussia et Charles Schillings ont créé leur radio avec Yasound.

"Yasound est un formidable outil pour communiquer avec la musique : c'est le Facebook de l'audio"

Copyright Itrpress.com - Reproduction interdite sans autorisation

Article publié sur le site litrpress.com



<http://c.moreover.com/click/here.pl?z6133627920&z=1250249485>

déclare Catherine Farhi, la Directrice du New Morning, qui prépare une radio exclusive sur Yasound pour les trente ans de la salle de concert.

Un projet soutenu par Jaïna Capital et Kima Ventures La startup parisienne fondée en 2011 par Jean-Marc Plueger et Sébastien Métrot avait annoncé la semaine dernière une levée de fonds auprès de Jaïna Capital, Kima Ventures, et Freddy Mini.

Marc Simoncini de Jaïna Capital (fondateur notamment de Meetic et de Sensee) déclare que « Yasound est un très beau projet dans le domaine de la musique, qui crée un nouvel usage et permet d'imaginer différents business modèles ».

Il ajoute que « ce type de service pourrait influencer la façon dont la musique numérique est diffusée et distribuée.

» À propos de Yasound Yasound est un réseau social audio qui permet de créer une radio simplement, gratuitement et légalement, de communiquer en temps réel avec ses amis et de découvrir une multitude de radios, de styles et de nouveaux talents.

Yasound a été fondée en 2011 par Jean-Marc Plueger et Sébastien Métrot.

Elle compte parmi ses investisseurs : Jaïna Capital (Marc Simoncini), Kima Ventures (Xavier Niel, Jérémie Berrebi) et Freddy Mini.

En savoir plus sur Yasound : Le site : Yasound.com, la page Facebook : facebook.com/Yasound La vidéo de présentation : <http://www.youtube.com/watch?v=ysEpLi4ZWhs> La vidéo de démonstration du produit : <http://www.youtube.com/watch?v=YkFaWMN6Rsg>



Radio digitale
Curated by Pedro Taveira
www.servicesmobiles.fr - March 20, 5:46 PM

Yasound, une radio sociale qui pourrait influencer la façon dont la musique numérique est diffusée et distribuée

"Yasound souhaite révolutionner la radio avec une nouvelle application gratuite." 

Radio 2.0 (Français & English)
Curated by Nicolas Moulard - Actuonida

Yasound, une radio sociale qui pourrait influencer la façon dont la musique numérique est diffusée et distribuée

"Yasound souhaite révolutionner la radio avec une nouvelle application gratuite. Disponible depuis aujourd'hui, elle permet aux millions d'utilisateurs d'iPhone, iPad et iPod Touch de créer leur propre radio sociale diffusée sur mobiles et Internet. Un Accès unique via Facebook à ce jour !!!" 

Via Pedro Taveira

Radio 2.0 (Français & English)
Curated by Nicolas Moulard - Actuonida

Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média social

La plateforme française Yasound, qui s'ouvre au public le 20 mars prochain via une première appli iOS, permet de créer une webradio musicale en un tour de main depuis son smartphone - sans être confronté aux contraintes légales et de coûts de diffusion qui en découlent - et offre des fonctions virales digne d'un véritable réseau social audio.

Il est loin le temps où il fallait grimper sur un toit pour installer un émetteur pirate afin de créer une station de radio libre. A compter du 20 mars prochain, il suffira d'un iPhone pour lancer sa propre webradio musicale en quelques secondes, en se connectant à la plateforme via une application qui optimise le fonctionnement automatisé mis au point par Yasound, jeune start-up française co-fondée par Jean-Marc Plueger, ex-Jiva, et par Sébastien Métro, ex-M2M4. Le système est le plus simple, explique Jean-Marc Plueger. Il suffit d'indiquer la ou les playlists que l'on souhaite programmer. Le système effectue ensuite un "matching" avec la base de titres de Yasound, qui réunit les principales radios de France et d'ailleurs, et fait ensuite une proposition de playlist radio à l'utilisateur. Dans un premier temps, le système mis au point par Yasound ne prend en considération que les playlists déjà programmées par l'utilisateur sur son iPhone, ou celles qu'il lui soumet sous forme textuelle, mais il permettra à terme de s'interfacer avec des plateformes de streaming comme Deezer ou Spotify.

Via Albin Serviant

Radio d'entreprise
Curated by Thierry Defay

Yasound : créez votre propre radio musicale

"Voici un tout nouveau service que nous testons pour vous aujourd'hui, il s'appelle Yasound. C'est bien entendu social et va permettre de créer votre..." 

Social Music Revolution
Curated by Albin Gervant

Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média social

La plateforme française Yasound, qui s'ouvre au public le 20 mars prochain via une première appli iOS, permet de créer une webradio musicale en un tour de main depuis son smartphone - sans être confronté aux contraintes légales et de coûts de diffusion qui en découlent - et offre des fonctions virales digne d'un véritable réseau social audio.

Il est loin le temps où il fallait grimper sur un toit pour installer un émetteur pirate afin de créer une station de radio libre. A compter du 20 mars prochain, il suffira d'un iPhone pour lancer sa propre webradio musicale en quelques secondes, en se connectant à la plateforme via une application qui optimise le fonctionnement automatisé mis au point par Yasound, jeune start-up française co-fondée par Jean-Marc Plueger, ex-Jiva, et par Sébastien Métro, ex-M2M4. Le système est le plus simple, explique Jean-Marc Plueger. Il suffit d'indiquer la ou les playlists que l'on souhaite programmer. Le système effectue ensuite un "matching" avec la base de titres de Yasound, qui réunit les principales radios de France et d'ailleurs, et fait ensuite une proposition de playlist radio à l'utilisateur. Dans un premier temps, le système mis au point par Yasound ne prend en considération que les playlists déjà programmées par l'utilisateur sur son iPhone, ou celles qu'il lui soumet sous forme textuelle, mais il permettra à terme de s'interfacer avec des plateformes de streaming comme Deezer ou Spotify.

Via Albin Serviant

Veille Techno "Autrement"
Curated by CFTC HUS

Yasound, une radio sociale qui pourrait influencer la façon dont la musique numérique est diffusée et distribuée

"Yasound souhaite révolutionner la radio avec une nouvelle application gratuite." 

Une vie sur les réseaux sociaux
Curated by LaMEs du PDR

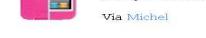
Yasound : créez votre radio sociale en une minute

YASOUND

Nouveau service de musique en ligne, « Yasound » n'est pas un énième service de musique à la demande concurrent de Deezer ou Spotify. Lancé aujourd'hui en France, il permet au premier venu de créer une radio « en moins d'une minute » et se présente comme un « réseau social audio ».

INFORMATIQUE2012
Curated by golinec

Yasound transforme votre iPhone en station de radio

"La mode est décidément aux applications sociales ! Avec Yasound (lien App Store – Gratuit – iPhone), l'expérience se prolonge en transformant votre iPhone..." 

Via Michel

broadcast-radio
Curated by technicradio

Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média ... - ElectronLibre.info

"Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média ...ElectronLibre.infoSur les tablettes, ces fonctions pourront s'étendre à la possibilité de disposer d'une mini-console de mixage, pour prendre la main sur la programmation en..." 

ActenGo - Innovation Technologique
Curated by Fabrice TRON

Yasound veut démocratiser la webradio, et la transformer en média social - So_cult'ElectronLibre.info

"La mode est décidément aux applications sociales ! Avec Yasound (lien App Store – Gratuit – iPhone), l'expérience se prolonge en transformant votre iPhone..." 



Vous utilisez un navigateur dépassé

Pour une meilleure expérience web et une meilleure sécurité de vos données, prenez le temps d'installer un autre navigateur.
(Nous vous conseillons Chrome ou Firefox)



iPhoneAddict.fr

Le site des accros de l'iPhone

[Accueil](#)[Catégories](#)[Actualité Mac](#)[Keynote](#)[Notre Boutique](#)[Firmwares & iTunes](#)[Sources Cydia](#)[Forum](#)[Contactez-nous](#)

Accueil » Tests & Reviews » Yasound transforme votre iPhone en station de radio

ADO Dev Suivez

Téléchargez notre App.

Yasound transforme votre iPhone en station de radio



Par Emmanuel S, le 20 mars 2012 à 07:28 dans Tests & Reviews | [\(10\)](#)

[Application](#), [Application iPhone](#), [Gratuit](#), [Musique](#), [Radio](#), [Test](#)

La mode est décidément aux applications sociales ! Avec **Yasound** ([Lien App Store](#) – Gratuit – iPhone), l'expérience se prolonge en transformant votre iPhone en station de radio consultable par tous les mobinautes ! Dans la pratique, Yasound est un réseau social audio qui permet donc de créer votre radio perso très simplement, gratuitement et de manière légale et ainsi d'attirer des centaines voire des milliers de mobinautes passionnés par votre programmation.



Pour créer sa web radio, rien de plus simple. Au lancement de l'application, Yasound vous propose de créer votre radio diffusée 24h/24, 7j/7 à partir de vos playlists. La création du compte se fait via une connection par Facebook (application tierce). Dès lors, vous pouvez suivre en direct qui écoute votre radio et même communiquer avec vos auditeurs !



Recherche sur l'App Store



iPhone

iPad

Mac

Vos bons plans App Store

15 promos

+ ajouter une promo

iPhone	Gshoop	Gratuit
	Le mini-jeu ultra addictif, à tester de toute urgence...	
	Note »	Olivier
iPhone	Monster Trucks Nitro 2	Gratuit
	Conduisez des camions géants sur des pistes super cools.	
	Note »	djib
Univ	Smash Cops	0.79€
	Défoncer de la bagnole, exploser de la carrosserie, sentir le souffle de la gomme brûlée derrière sa nuque, voilà un excitant programme	
	Note »	djib
iPad	Chaos rings for iPad	3.99€
	LE jeu de rôle sur iPad de...	



L'intérêt de Yasound est aussi de permettre à ses utilisateurs de découvrir de nouveau talents, dénichés par la communauté de ses membres. Les groupes de musiques indépendants peuvent ainsi trouver une vitrine de choix pour diffuser leurs titres et ainsi espérer se faire mieux connaître.



Au moment de l'identification des titres de votre playlist, Yasound scrute ses propres serveurs pour déterminer si les chansons sont bien présentes dessus. Car entendons nous bien, ce n'est pas à proprement parler votre iPhone qui diffuse la radio, mais les serveurs Yasound synchronisés avec le contenu de votre smartphone. Votre iPhone sert de panneau d'administration du contenu et d'interface de communication avec vos auditeurs.



Square Enix, éditeur de la sag Final Fantasy.
Note » ★★★★
iPhone Chaos rings 10 100 2.00€
N'oubliez pas de vérifier le prix lors du téléchargement !

Catégories

- Actualité & avis iPhone / iPod (1194)
- Actualité & avis iPad (348)
- Actualité & logiciels jailbreak (1156)
- Applications iPhone / iTouch et iPad (791)
- Rumeurs (461)
- Trucs & astuces (36)
- Tests & Reviews (62)
- Humour (135)
- Accessoires (249)
- Promos & bonnes affaires (474)
- Apple (749)
- iTunes (125)
- Utilitaires (39)
- Mise à jour des applications (178)
- Tutoriaux (162)
- Business (84)
- Infos iPhoneaddict.fr (168)
- Actualité & logiciels Mac (107)
- Hors-sujet (252)

Nos derniers Tweets

- Yasound transforme votre iPhone en station de radio <http://t.co/45FYjfx9> [il y a 6 heures]
- RT @Hugotoutseul: Quand tu tapes "Ps" Le correcteur de l'iPhone te propose... <http://t.co/CBcGoD8J> [il y a 7 heures]
- 3 millions iPad de troisième génération vendus en un week-end <http://t.co/mOBPZx13> [il y a 16 heures]
- @hackxxel oui si nous marquons qu'il est dispo, c'est qu'il est à nouveau en stock :) [il y a 16 heures]
- @sparrow Recevez les Pushs pour l'application Sparrow grâce au jailbreak <http://t.co/3mwZ4b1r> [il y a 16 heures]

Dans ce cas, vous vous demandez sûrement comment de petits groupes peu connus pourront espérer diffuser leur musique sur cette plate-forme. Rassurez-vous, tout a été prévu, puisque dans ce cas, vous pouvez envoyer votre propre fichier MP3 sur les serveurs pour l'ajouter à votre playlist. Sympa non ?



Si dans un premier temps, Yasound ne propose que la prise en charge des playlists déjà programmées par l'utilisateur sur son iPhone (ou l'envoi manuel de MP3), dans un futur proche, l'application sera imbriquée avec des plates-formes de streaming telles que Deezer ou Spotify.



Comme sur Facebook ou Twitter, les auditeurs peuvent « suivre » une webradio, « liker » des chansons, et les acheter directement sur iTunes si elles leur plaisent.





La start-up vise cette année les 400 000 téléchargements et propose donc son application dès aujourd’hui sur l’App Store iOS ([Lien App Store](#) – Gratuit – iPhone) ! Les fonctions de base de l’appli seront gratuites, mais modèle Freemium oblige, des fonctions supplémentaires à disposition des utilisateurs « premium » sont ajoutées, comme par exemple l'accès à une meilleure qualité d'écoute, à une banque de jingle pour les diffuseurs, à une console de mixage intégrée pour mixer sa voix et ainsi prendre la main en direct sur la programmation. **Nul doute que Yasound devrait être un des gros cartons de l'année 2012 !**

Partager

[retweet](#)



Lisez aussi ces autres articles !



[La recherche vocale s'invite sur iPhone et iPad](#)



[L'excellente application Dictée Vocale est en promotion pour quelques heures](#)



[\[Test\] Music Player all-in-](#)

one renvoie l'application
iPod à l'Âge de pierre



10 commentaires pour cet article :



StreetK (via iAddict)

Le 20 mars 2012 à 07:36

Se poser le matin en mangeant et en regardant les news d'iAddict c'est cool



Djib's

Le 20 mars 2012 à 07:39

merci 😊

[Répondre](#)



iMarco27 (via iAddict)

Le 20 mars 2012 à 07:51

+1

[Répondre](#)



Nimster

Le 20 mars 2012 à 09:17

+100 000 !

[Répondre](#)

[Répondre](#)



Burton17 (via iAddict)

Le 20 mars 2012 à 08:42

Merci pour le tuyau l'appli à l'air bien sympa mais je trouve juste dommage d'être obligé de se connecter avec facebook! T'en pis pour moi mais merci iAddict!

[Répondre](#)



OOAntonOo (via iAddict)
Le 20 mars 2012 à 09:11

C est bizarre mais sur l'App Store il me le trouve pas, même en cliquant sur le lien dispo...

[Répondre](#)



Mikael (via iAddict)
Le 20 mars 2012 à 09:25

Moi je trouve l application génial mes ce que j aime pas alors pas du tout c que cette application peut diffuser des photo etc à ta place .

[Répondre](#)



PaulAtreides (via iAddict)
Le 20 mars 2012 à 10:05

Qu'en est-il des droits d'auteurs? Les radio reversent en fonction de ce qu'elles diffusent.

[Répondre](#)



Vince1612 (via iAddict)
Le 20 mars 2012 à 11:38

Impossible de la trouver sur l'app store...

[Répondre](#)



John (via iAddict)
Le 20 mars 2012 à 13:36

Impossible à trouver sur app store aussi..!

[Répondre](#)

Nom (requis)

Adresse email (requis)

[Soumettre le commentaire](#)

 [Fil des commentaires](#)

Quelques règles à respecter :

1. Restez dans le sujet de l'article
2. **Respectez les autres lecteurs:** pas de messages agressifs, vulgaires, haineux,...
3. **Relisez-vous** avant de soumettre un commentaire : pas de langage SMS, et vérifiez l'orthographe avant de valider (les navigateurs soulignent les fautes).
4. En cas d'erreur, faute d'orthographe, et/ou omission dans l'article , merci de nous contacter via la page [Contact](#).

Nous nous réservons le droit de supprimer les commentaires qui ne respectent pas ces règles

Partenaires : Sitcrea - iPnP.fr - iAddict.fr - Application iPhone

EXAUCEZ VOS ENVIES
en un clic



Trench
29,99€

Jusqu'à
-40%*
sur la Collection Printemps

LIVRAISON
GRATUITE*

LA REDOUTE.fr


*voir conditions sur le site

Je découvre 

Tous droits réservés © iPhoneAddict.fr 2009-2012 | Publicité | A propos

Article publié sur le site Fusacq.com



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Fusacq.com

Extraction : 21/03/2012 18:18:41
 Catégorie : Gestion d'entreprise
 Fichier : piwi-9-12-29206-20120321-286915352.pdf
 Audience :

<http://www.fusacq.com/buzz/yasound-leve-des-fonds-a26078.html>

YASOUND lève des fonds

Les fonds Jaïna Capital, Kima Ventures et Freddy Mini, créateur de Netvibes, ont pris 30% de Yasound, service de radio sociale sur mobile.

Yasound, est une application disponible sur Iphone qui permet de créer une radio sociale.

Les utilisateurs y créent leur fréquence et y diffusent des morceaux tout en les partageant avec leurs contacts.

Ceux-ci peuvent alors commenter et acheter les morceaux sur itunes.

Yasound a été créé en 2011 par Jean-Marc Plueger et Sébastien Métrot.

La version freemium sera disponible ultérieurement et commercialisera de nouvelles fonctionnalités.

Source Fusacq

The screenshot shows a news article from Fusacq buzz. At the top, there's a navigation bar with links for 'Actualité', 'Trouver un expert', 'Annuaires', and 'Fusacq.com'. On the right, there's a sidebar for publishing news and a search bar for 'Base de données des Fusions-Acquisitions et du Capital Investissement'. The main content area features a headline 'YASOUND lève des fonds' with a timestamp '21 mars 2012 à 17h01'. Below the headline, there's a summary: 'Les fonds Jaïna Capital, Kima Ventures et Freddy Mini, créateur de Netvibes, ont pris 30% de Yasound, service de radio sociale sur mobile.' It also mentions that Yasound was created in 2011 by Jean-Marc Plueger and Sébastien Métrot, and that a freemium version will be available later. There are social sharing icons at the bottom of the article page.

Article publié sur le site Maxisciences.com



En savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Maxisciences.com

Extraction : 21/03/2012 12:19:31
 Catégorie : Sciences & techniques
 Fichier
 piwi-9-12-127193-20120321-286485700.pdf
 Audience :

http://www.maxisciences.com/application/yasound-creez-votre-propre-station-de-radio-et-partagez-la_mrm97249.html

Yasound : créez votre propre station de radio et partagez la !

Partager Votre avis : Je veuxFlopBonne nouvelleInquiétantIntéressant

Yasound, ce nom ne vous dit peut-être rien pour l'instant mais vous allez sûrement entendre parler de cette application dans les prochains jours.

Nouveau réseau social dédié à la musique, Yasound va permettre au premier venu de créer sa propre radio légalement et en quelques secondes, qui pourra ensuite être écoutée par des milliers d'auditeurs ! Yasound est un nouveau service de musique en ligne, qui vous permet donc de créer facilement, gratuitement et de manière légale votre propre station de radio directement à partir de votre iPhone.

Accueil > Technologies > Application > Blogs >

Yasound : créez votre propre station de radio et partagez la !

par [Iphone4](#), publié le 20 mars 2012

Yasound, ce nom ne vous dit peut-être rien pour l'instant mais vous allez sûrement entendre parler de cette application dans les prochains jours. Nouveau réseau social dédié à la [musique](#), Yasound va permettre au premier venu de créer sa propre radio légalement et en quelques secondes, qui pourra ensuite être écoutée par des milliers d'auditeurs ! Yasound est un nouveau service de musique en ligne, qui vous permet donc de créer facilement, gratuitement et de manière légale votre propre station de radio directement à partir de votre [iPhone](#). Vos auditeurs pourront alors profiter de votre programmation 24h/24 et 7j/7 puisque votre contenu sera synchronisé directement sur les serveurs de Yasound. Vous pourrez également écouter des centaines d'autres radios proposées par les utilisateurs. Un concept réellement innovant et prometteur.

Créer sa propre station de radio en quelques minutes. Au démarrage de l'application, vous devrez vous connecter à l'aide de votre compte facebook, vous serez ensuite invité à créer votre radio. La création de la radio s'effectue en partant des playlists

Vos auditeurs pourront alors profiter de votre programmation 24h/24 et 7j/7 puisque votre contenu sera synchronisé directement sur les serveurs de Yasound.

Vous pourrez également écouter des centaines d'autres radios proposées par les utilisateurs.

Un concept réellement innovant et prometteur.

Créer sa propre station de radio en quelques minutes.

Au démarrage de l'application, vous devrez vous connecter à l'aide de votre compte facebook, vous serez ensuite invité à créer votre radio.

La création de la radio s'effectue en partant des playlists contenues dans votre iPhone : l'application analyse ensuite les informations, les compare à sa base de données et ajoute

Article publié sur le site Maxisciences.comEn savoir plus : www.alexa.com/siteinfo/Maxisciences.com

Extraction : 21/03/2012 12:19:31
Catégorie : Sciences & techniques
Fichier : piwi-9-12-127193-20120321-286485700.pdf
Audience :

http://www.maxisciences.com/application/yasound-creez-votre-propre-station-de-radio-et-partagez-la_mrm97249.html

automatiquement les morceaux connus.

Vous pouvez cependant ajouter par la suite des chansons manuellement afin de faire découvrir à vos auditeurs vos propres morceaux.

Vous devrez attester que vous détenez tous les droits sur ces derniers, mais en pratique des titres commerciaux sont tolérés (la majorité en réalité).

Il ne reste plus qu'à définir un nom pour votre station de radio et y ajouter une photo.

Votre radio est désormais prête à diffuser et vos titres pourront alors être écoutés par tous et ce 24h24 ! Vous aurez en plus un lien direct avec vos auditeurs grâce à l'interface (ou « mur ») et la possibilité de communiquer en temps réel sur la page de votre radio.

Avec Yasound, vous créez véritablement une station de radio à votre image ! Ecouter et partager.

Vous aimez tout particulièrement un groupe, un style musical ou un artiste ? Yasound permet à toute une communauté de partager ses goûts musicaux en toute simplicité: retrouvez la musique que vous aimez, celle de vos amis ou bien découvrez de nouveaux talents.

Découvrez les radios d'autres membres, de vos amis facebook et partagez-la avec des milliers de membres! Gratuite pour son lancement, Yasound est disponible sur iPhone/iPod/iPad dès maintenant.

Basé sur un concept séduisant, autant dire que ce nouveau réseau social audio risque fort de faire parti des incontournables de l'App Store très prochainement.

Si vous créez des radios, n'hésitez pas à nous les faire découvrir sur cette page! Télécharger gratuitement l'application Yasound sur l'App Store.

// Télécharger Yasound 1.0.7

Yasound : Créez une radio web et sociale « en moins d'une minute »



Avis de la rédaction

Yasound est un service inédit et sans équivalent sur le marché de la musique en ligne. Gratuit pour l'instant, il faut en profiter pour le tester!

Note de la rédaction ★★★★☆

Note des utilisateurs (0)



Notez le



Test de Yasound

Yasound est un service de musique en ligne, qui contrairement à Deezer ou Spotify, se tient à la seule fonction de radio.

Pour accéder à ce service, il faudra tout d'abord créer un compte via Facebook Connect puis sélectionner l'une de ses listes de lecture de l'application Musique qui sera mise en correspondance par les serveurs de Yasound.

La programmation repose sur une diffusion aléatoire, tout en évitant qu'un même artiste soit joué trois fois de suite conformément à la législation. L'utilisateur n'a pour l'heure la main que sur la rotation, qu'il peut multiplier par quatre sur les morceaux de son choix.

Télécharger
Version complète gratuite
V1.0.7

Téléchargé les 7 derniers jours **13 fois**

les morceaux de son choix.

Le catalogue de Yasound constitue « quelques centaines de milliers de titres ». L'utilisateur peut aussi ajouter manuellement des morceaux à leur programmation, en attestant qu'il détient tous les droits sur ces derniers, mais en pratique des titres commerciaux sont tolérés...

Concernant l'aspect « social » les amis Facebook de l'utilisateur, après avoir créé leur propre compte, peuvent écouter sa radio, commenter et « liker » la programmation, mais aussi acheter sur l'iTunes Store le morceau en cours de diffusion.

Yasound est entièrement gratuit et dépourvu de publicité, mais à terme il promet des options payantes afin de bénéficier d'une meilleure qualité de diffusion et les programmeurs d'habillages, de top horaires thématiques et bien d'autres...

► **Une question sur Yasound?** Posez-la, la rédaction ou la communauté vous répondra

► **Signaler une nouvelle version** à la rédaction, **suggérer un logiciel**

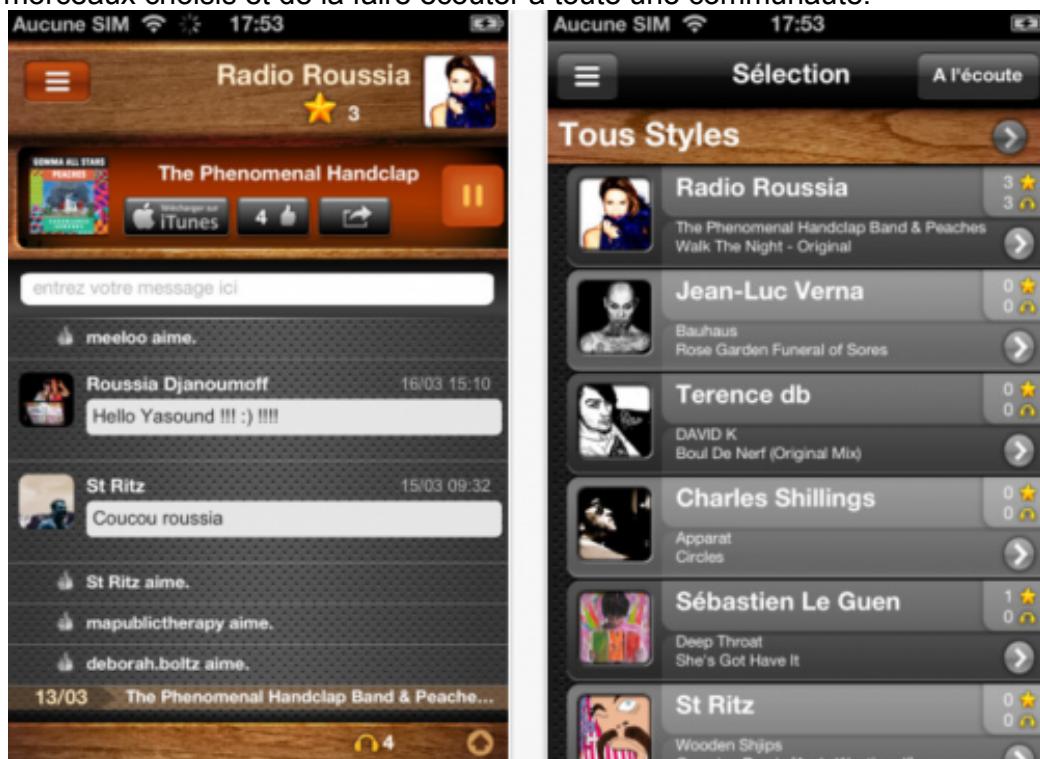
► **Etre averti** à chaque nouvelle version



Yasound : créez votre station radio sur iPhone

26 MARS 2012

Yasound est une [application](#) gratuite qui va [transformer](#) votre [iPhone](#) en station de [radio](#). Son principe est tout à fait innovant puisqu'elle permet de diffuser de morceaux de [musique](#) que vous choisirez dans votre médiathèque ou d'autres morceaux choisis et de la faire écouter à toute une communauté.



Avec **Yasound** la diffusion se passe en [live](#) et vous transformant ainsi en animateur radio très facilement. Il vous suffit de vous connecter à votre compte Facebook et d'activer la recherche de vos amis et d'ajouter votre sélection de musique.

Yasound vous permet de diffuser votre radio 24 heures sur 24 , 7 jours sur 7. Télécharger [Yasound gratuitement](#) sur l'[App Store](#) , [compatible](#) avec iPhone, [iPod touch](#) et [iPad](#).