



REVUE DE PRESSE



JUIN 2012

Presse



N° et date de parution : 10 - 01/06/2012

Press Index
PARIS LYON MULHOUSE RUE

Diffusion : 5000

Page : 124

Périodicité : Aléatoire

Taille : 85 %

PhoneLif1_10_124_313.pdf

3957 cm2

Site Web : [http://www.phone-life.com](#)

LE MEILLEUR DE L'APP STORE

Musique



APPLIS SONORES

Applications de radios, de streaming musical ou de réglages d'instruments, toutes les applications présentées ici ont un point en commun : la musique. Et elles boosteront l'iPod de votre iPhone.



Ringtonium

Professional Ringtone Designer
Cette application de création de sonneries pourra vous sembler compliquée lors de la première connexion, mais ce ne sera qu'une impression vite oubliée à l'usage. En effet, avec son interface garnie de nombreux boutons, elle propose de multiples possibilités, avec, entre autres, de recréer un morceau MP3, celle

d'enregistrer sa propre sonnerie, ou sa voix. Elle dispose de fonctionnalités intéressantes, comme la création d'une boucle sonore, mais comme toutes ses concurrentes, elle ne vous permettra pas de créer des sonneries supérieures à 40 secondes. Simple et pratique, elle fait sans conteste partie des meilleures de sa catégorie.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Bamboo Group
- Prix : 0,79 euro
- Note des utilisateurs :

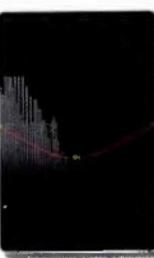


EQu – l'égaliseur de qualité

Si vous avez bien lu votre magazine iPhone préféré, vous n'aurez pas manqué de trouver dans nos astuces le fait de désactiver l'égaliseur de l'iPod pour économiser de l'énergie. Ici, c'est tout le contraire, l'égaliseur est au centre de cette appli et vous pourrez moduler votre musique comme bon vous semble, en déplaçant simplement la ligne du son avec votre doigt. Vous pourrez ainsi accentuer les basses, les aigus, les voix, etc... Aussi intéressante pour les professionnels que pour les néophytes, elle vous permettra de jouer à l'apprenti ingénieur du son, et d'enregistrer vos réglages pour vos morceaux favoris. Elle dispose également d'un bouton pour stopper l'égalisation en pleine lecture, pour vous donner un aperçu du son brut, et fonctionne en mode portrait, ou paysage.

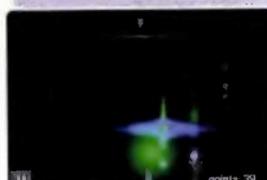
FICHE TECHNIQUE

- Développeur : elephantcandy
- Prix : 2,39 euros
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



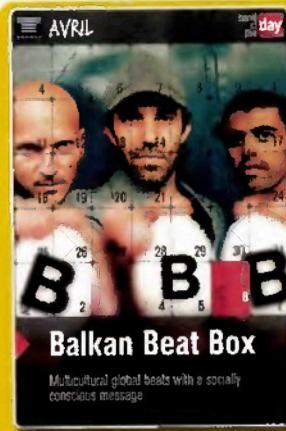
Magic Guitar

En catégorie Musique, Smule fait aujourd'hui partie des développeurs les plus représentés avec pas moins de dix applications, dont cette très belle appli de guitare, qui vous aidera à découvrir cet instrument. Moins facile à prendre en main que le piano, elle vous propose une interface très dépouillée, avec un fond noir et des notes glissant le long de l'écran qui ne sera pas sans rappeler le principe des Tap Tap. Il faudra donc taper chaque note pour faire sortir le son des speakers de l'iPhone, et chaque touche réussie rapportera des points. Si cela vous paraît trop facile, essayez.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Smule
- Gratuite
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :

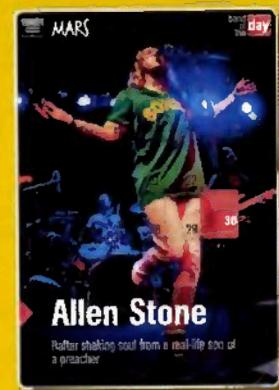


Band of the day

Pour les amoureux de la musique, cette application anglophone vous présentera chaque jour un nouveau groupe et vous fera ainsi découvrir les jeunes talents de demain au travers de vidéos, de biographies et d'articles postés en ligne. Superbement réalisée, elle a proposé une exceptionnelle navigation au travers des dates du calendrier avec, pour chaque journée, un zoom sur un artiste ou un groupe. Étrangement, elle a adapté le nom des mois à notre langue, ces derniers étant en français, même si tous les autres textes sont en anglais. Mixte, elle est disponible sur iPhone et iPad.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : 955 Dreams
- Prix : Gratuite
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



Balkan Beat Box

Multicultural global beats with a socially conscious message



N° et date de parution : 10 - 01/06/2012

Press Index

Diffusion : 5000

Page : 125

Périodicité : Aléatoire

Taille : 85 %

PhoneLif1_10_124_313.pdf

3957 cm2

Site Web : [Site Web](#)



Yasound

Pour utiliser Yasound, il faudra utiliser un compte Facebook pour se connecter et créer sa propre radio en ligne. L'application ira ensuite, avec votre aide, chercher dans votre bibliothèque musicale les morceaux que vous souhaitez charger sur votre mix en ligne et vous pourrez ensuite partager avec vos amis les sons que vous écoutez en temps réel, à l'aide d'une notification sur votre Mur Facebook. Lors de notre test, l'application a par ailleurs chargé une chanson des Beatles dans une version remixée issue d'un album de reprises ce qui nous a permis de découvrir un morceau jusqu'alors inconnu, et de savoir où le télécharger. Surprenant, mais intéressant.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Yasound
- Gratuite
- Note des utilisateurs : ★★★★★
- Note Phone Life : ★★★★★





TSF Jazz

Les amoureux du jazz connaissent bien le nom et la fréquence de cette radio entièrement dédiée à ce genre musical. Avec cette appli, vous ferez entrer dans votre iPhone clarinettes, saxophones, guitares et trompettes avec un son impeccable et un streaming parfait de l'antenne de TSF. L'appli vous permettra ainsi de (re)découvrir les plus grands jazzmen de l'histoire. Chaque morceau est clairement identifié pour vous aider à retrouver facilement l'artiste, et vous pourrez même aller directement sur iTunes pour acheter le morceau. Elle propose également un Jazzenda avec les concerts à venir et des News, sans oublier la liste complète des fréquences en France.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Ideocast
- Gratuite
- Note des utilisateurs : ★★★★★
- Note Phone Life : ★★★★★



Tuneln Radio Pro

C'est l'une des meilleures applications du genre sur le Store. Très complète et fluide, elle vous permettra d'effectuer des recherches thématiques, ou bien par style musical. Elle utilise la géolocalisation pour vous proposer les antennes des radios les plus proches de votre position, mais si vous avez envie de découverte, alors tapotez le menu « Suggéré » et l'application vous indiquera quelles sont les radios à écouter, avec une superbe sélection de stations américaines (ou d'autres pays), pour écouter ce qui va cartonner demain en France, en R'nB ou en rock indépendant. Vous pourrez également la synchroniser avec votre iPad, car elle est mixte.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Synsion Radio Technologies
- Prix : 0,79 euro
- Note des utilisateurs : ★★★★★
- Note Phone Life : ★★★★★



LoopMash

Cela faisait longtemps que nous n'avions plus présenté d'application de musique électronique à réaliser « soi-même » et LoopMash fait clairement partie des meilleures de son genre. Les possibilités de mix sont virtuellement infinies avec notamment les « pads », des séquences qui donneront la couleur musicale à votre rythmique avec des thèmes comme Fuzzy Disco, Italy Funk, Kiss My Beat, etc... Une fois le thème sélectionné, il sera possible de jouer sur le mix en lui-même, en allongeant le rythme ou en le réduisant, en sélectionnant une plage ou une autre. Nous manquerions de place pour vous expliquer tout ce qu'elle peut faire, mais si vous aimez l'électro, vous allez adorer Loop Mash. À télécharger sans hésiter.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Steinberg Media
- Prix : 2,99 euros (version gratuite)
- Note des utilisateurs : ★★★★★
- Note Phone Life : ★★★★★



ReBirth

L'application de Propellerhead Software est un véritable outil professionnel avec une table de mixage numérique qui apparaîtra sur l'écran de votre iPhone pour faire de vous le maître des sons, comme si vous étiez en studio. Elle propose notamment une simulation de trois instruments de la marque Roland : un synthétiseur et deux boîtes à rythme pour composer votre électro maison. La dernière version, 1.1 apporte par ailleurs de nombreuses améliorations, avec deux nouvelles modifications sonores, ainsi que la possibilité de pivoter l'appareil dans n'importe quel sens pour utiliser l'application.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Propellerhead Software
- Prix : 2,99 euros (Version iPad : à 11,49 euros)
- Note des utilisateurs : ★★★★★
- Note Phone Life : ★★★★★



N° et date de parution : 10 - 01/06/2012

Press Index
PARIS CROISSANT MAGAZINE

Diffusion : 5000

Page : 126

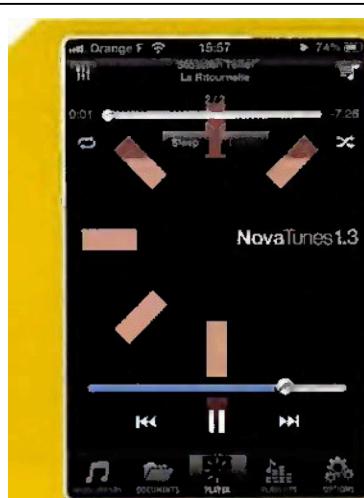
Périodicité : Aléatoire

Taille : 85 %

PhoneLif1_10_124_313.pdf

3957 cm2

Site Web : [Site Web](#)

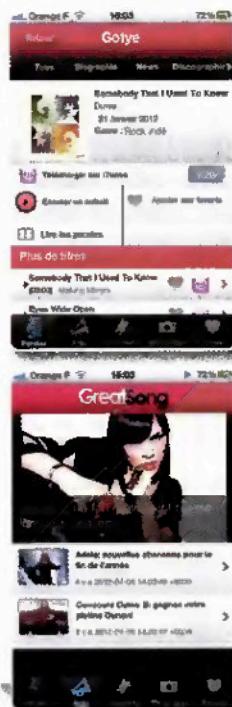


Equalizer Pro

Equalizer Pro est l'une des meilleures de son genre et si sa prise en main demandera un peu de recherche pour aller chercher les morceaux dans votre bibliothèque musicale, elle fera toute ses preuves une fois la première chanson lancée. Vous aurez un large choix de réglages, et pourrez faire varier les courbes sonores en faisant simplement glisser les petits points bleus avec le doigt. Le résultat est immédiat, et saisissant, surtout si vous utilisez un casque de qualité. A télécharger d'urgence pour les amoureux du bon son.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : mix1009
- Prix : 3,99 euros
- Note des utilisateurs : -
- Note Phone Life :



GreatSong

Application musicale, Great Song vous propose surtout d'en découvrir un peu plus sur les artistes que vous appréciez. Elle propose tout d'abord le palmarès des titres les plus téléchargés sur iTunes avec des liens directs pour vous permettre d'aller acheter les morceaux après avoir écouté un extrait, mais dispose surtout d'une large section d'actualités. Vous trouverez ainsi les derniers articles sur celles et ceux qui font le buzz dans le monde de la musique, sans oublier de nombreuses photos. Une vraie application de fan.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : GreatSong
- Gratuite
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



djay – David Guetta Edition

Algoriddim, le créateur de l'application « djay », maintes fois récompensée, avec notamment un Apple Design Award s'est associé à David Guetta, le DJ n°1 du moment. Vous y trouverez donc toute la technologie de l'application originelle, tout en mixant et remixer les chansons de David Guetta, en les utilisant comme samples. L'ergonomie est toujours aussi fluide et le choix des morceaux,

nécessairement réduit par rapport à votre Bibliothèque personnelle, sauf si vous possédez déjà des morceaux de David Guetta dans votre iPhone. En effet, au moment de lancer les samples, vous aurez 5 morceaux déjà intégrés dans l'application, et, dans « My Tracks », les chansons du DJ déjà présentes sur votre mobile.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : algoriddim
- Prix : 5,99 euros
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



SoundHound

Si vous avez aimé Shazam, vous allez adorer SoundHound. Cette appli, en anglais mais très simple d'utilisation, est en effet la digne héritière de la première nommée, que l'on ne présente plus. Sur le segment des applis de reconnaissance musicale, SoundHound fait aujourd'hui partie des références : elle a, à juste titre, été citée sur iTunes comme appli de la semaine. Elle reconnaît les titres en quelques secondes et vous propose de les retrouver sur iTunes pour les acheter. Vous pourrez même trouver les albums d'un artiste en prononçant simplement son nom, et également trouver les paroles des chansons. Ultracomplète, elle a surpassé la référence en la matière et fixe de nouveaux standards. Particulièrement rapide, elle vous séduira par son design moderne et son ergonomie bien pensée. A noter que la version gratuite est plutôt limitée en terme de recherche... Bonus : elle est compatible avec l'iPad.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Melodis Corporation
- Prix : 5,99 euros (Version gratuite disponible)
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :





N° et date de parution : 10 - 01/06/2012

Press Index
PARIS COPEN HAMBURG BERLIN

Diffusion : 5000

Page : 127

Périodicité : Aléatoire

Taille : 85 %

PhoneLif1_10_124_313.pdf

3957 cm2

Site Web : [http://www.phone-life.com](#)

Shazam Encore

Certainement l'une des applications les plus révolutionnaires, Shazam est une véritable bénédiction pour les fans de musique. Vous entendez un morceau que vous aimez: un simple clic vous permet de découvrir en quelques secondes le nom de l'artiste, l'album, et même d'acheter directement le morceau sur les sites de téléchargement légal. Chaque morceau ainsi «tagué» est conservé en mémoire, pour un éventuel téléchargement ultérieur. Rapide et efficace, Shazam est un véritable «must-have». Cependant, la version gratuite vous limite à cinq tags par mois. Les «gros consommateurs» peuvent opter pour la version Encore, payante,

Radio France

Si vous êtes un inconditionnel des stations du service public, France Inter, France Info, France Culture, etc..., l'application de Radio France regroupe toutes les antennes de ses subdivisions. Conçue exactement comme les autres applications du groupe, elle propose naturellement les mêmes fonctionnalités, avec les abonnements (gratuits) aux podcasts, vidéos (via Dailymotion) et dossiers d'actualité. Réactive sur les notifications, elle vous tiendra informé de l'actualité, et vous fera aussi voyager, ou rêver par ses reportages et les différentes couleurs de ses antennes. Avec elle, vous avez sept radios en une seule application.

NRJ sur iPhone

Cette appli du groupe NRJ est probablement l'une des plus complètes proposées par une radio sous son propre nom. En effet, à l'image des applications regroupant un pool de radios, NRJ multiplie son antenne avec pas moins de 13 flux différents : clubbing, reggae-ragga, rap, rock, dance, pop, lounge, vintage, R'n'B, french, nouveautés, hits, et une sélection des artistes en lice aux NRJ Music Awards. Si l'on ajoute à cela la possibilité d'acheter les morceaux directement sur iTunes, elle est un véritable couteau suisse musical. Plébiscitée sur le Store, elle a été téléchargée plus d'un million de fois.

Oui FM

Une application très réussie qui permet désormais d'écouter Oui FM partout en France en streaming, alors que la radio rock était, il y a encore quelques années, uniquement disponible sur les ondes parisiennes ou sur [ouirock.com](#). Pratique, d'une navigation simple, elle offre également la possibilité de retrouver les différentes sections du site, avec «L'alternative rock», «Classic» ou encore «Plus libre, plus rock», ainsi que l'actualité de la station ou un accès au podcast. Les fans de rock ne devraient pas s'en passer.

Taratata

Si vous êtes fan de musique live et de l'émission, devenue culte, vous ne pouvez pas laisser passer cette application. Vous y trouverez toutes les vidéos des artistes ayant joué dans le programme depuis... 1993, soit près de 400 émissions. Véritable concentré de son live, cette application vous fera revivre les sets des plus grands noms, mais aussi découvrir de jeunes talents méconnus, avec un menu dédié. Tous les styles sont présents et la navigation est aisée même si cette application fonctionnera toujours mieux en Wi-Fi, même si elle demeure efficace en 3G. Taratata ne se contente toutefois pas des images des performances musicales, mais propose également des interviews des artistes, pour retrouver, sur votre iPhone l'émission, comme si vous la regardiez à la télévision.

La Radio Rock en DIRECT

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Air Productions • Prix : 1,59 euro
- Note des utilisateurs : ★★★★★
- Note Phone Life : ★★★★★

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Radio France • Gratuite • Note des utilisateurs : ★★★★★
- Note Phone Life : ★★★★★



Musique



Drums!

Certes, une application proposant de retrouver sur son iPhone une caisse claire, des cymbales et tout ce qui compose une batterie n'est pas à proprement parler une nouveauté. Mais Drums! a ce petit supplément d'âme qui manquait jusqu'ici aux applis du genre. Elle est visuellement superbe, et le rendu sonore des coups est parfait. En outre, elle vous permettra de récupérer des morceaux directement dans votre bibliothèque musicale pour tenter de suivre les notes des batteurs de vos groupes favoris. Plusieurs modes sont proposés, avec des kits groove, acoustic et standard. Parmi les points positifs, on retiendra donc les sonorités exceptionnelles et la belle ergonomie, mais on regrettera l'absence d'un tutoriel pour nous guider lors des premières utilisations. Utilisable sur l'iPad, elle y prend une dimension à la hauteur de sa qualité.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Ben O'Dwyer
- Prix : 0,79 euro
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



MadPad - Remix Your Life

Smule, développeur de cette application est bien connu sur le Store pour ses nombreuses applications musicales, et notamment le karaoke, comme celui de Glee. Avec MadPad, c'est un concept totalement différent qui vous est proposé. Le sous-titre de l'application, « Remix your life » laisse déjà entrevoir le but ultime de l'appli. Elle vous propose simplement d'enregistrer avec votre iPhone des mini-séquences de quelques secondes, voire moins, avec vidéo et son pour créer une ambiance autour des événements de votre journée, et d'en faire ensuite un mix. Vous pourrez ainsi illustrer les petites choses de la vie, comme dans l'exemple proposé par l'appli, avec les bruits d'une voiture dans un parking (clés, crissement de pneus, vitres électriques, etc...).

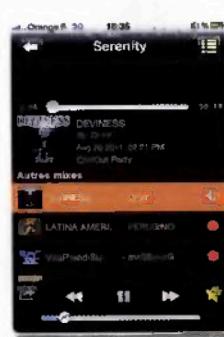


FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Smule
- Prix : 0,79 euro
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :

Mix.DJ Pro

Cette application propose des mixes exclusifs de milliers de DJ à travers le monde, que vous pourrez écouter en streaming, directement depuis l'application. Aucun téléchargement n'est nécessaire, ni aucun achat intégré. À son lancement, Mix.DJ Pro offrait 16 liens pour écouter les styles de musique électro de votre choix du chill-out à la trance en passant par la jungle londonienne. Elle affiche désormais pas moins de 30 thèmes, avec, pour certains, des appellations assez significatives, comme Sunday morning, Relax, Sensual, ou encore Dîner en ville. Les inconditionnels de la techno vont adorer.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Barcod
- Prix : 9,99 euros (Version Lite disponible)
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :

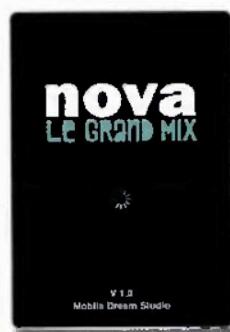


Radio Nova

Comme sa consœur Oùi FM, radio 100 % parisienne à l'origine, Nova profite de cette application pour permettre à tous de profiter de son excellent grand mix, avec une très bonne qualité de streaming. Transformez votre iPhone en baladeur radio avec cette appli, qui vous indique également le titre des morceaux à l'écoute et vous donne des news sur les prochains concerts ou les meilleurs plans, partout en France. Si vous ne la connaissez pas, il est grand temps de la télécharger.

FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Mobile Dream Studios
- Gratuite
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



Radio Alarm

Avec son look de poste à galène, Radio Alarm fait aujourd'hui office de référence dans son genre et devrait s'imposer en 2011 comme LA meilleure application de radio-réveil. Le mot est lâché, votre iPhone peut donc également se transformer en bon vieux réveil, réglé sur votre radio favorite pour gentiment vous tirer du sommeil, comme vous aimiez le faire auparavant, avec les infos ou un air de jazz. Mais elle propose également de très nombreuses autres fonctionnalités, avec des réglages précis pour que le volume augmente graduellement, et naturellement, la possibilité de configurer le réveil sur la musique de l'iPod. Pour désactiver l'alarme, il suffira de secouer votre iPhone, mais pour cela, il faudra tout de même être un minimum réveillé.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : EnSight Media
- Prix : 1,59 euro
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



Deezer

Deezer est l'application idéale pour écouter des web radios thématiques ou rechercher des morceaux gratuits à l'écoute. Pour les abonnés premium, le logiciel offre la possibilité d'importer ses propres playlists et albums depuis iTunes pour bénéficier d'un lecteur aux fonctionnalités différentes de celles de l'application Apple d'origine. La smartradio génère automatiquement une programmation sur la base d'un artiste ou d'un morceau donné. Vous devrez toutefois toujours vous enregistrer pour l'utiliser, ou devenir client premium, ce qui est dommage pour un service jadis gratuit sur le net.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Blogmusik SAS
- Gratuite
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



N° et date de parution : 10 - 01/06/2012

Press Index

Diffusion : 5000

PAGE

Périodicité : Aléatoire

Page : 129

PhoneLif1_10_124_313.pdf

Taille : 85 %

3957 cm2

Site Web : [http://www.phonelife.com](#)



VIRGIN RADIO GRATUITE

Du rock, du rock, et encore du rock. À l'image de nombreuses applis de radio, Virgin vous propose une antenne regroupant différents styles : rock alternatif, scène française, classiques des 70's, scène américaine des 80's, new wave des 80's, scène anglaise des 80's, hard rock. Attention à bien télécharger la version Pop-Rock et non la version Style rock, dont le widget possède un fond noir. Cette dernière est développée par Gruppo Finelco et est en italien. Si vous le parlez, alors n'hésitez pas ; sinon, optez pour la version française.



RTL2 GRATUITE

Très loin du côté formel et sérieux de sa grande soeur, l'appli de la station RTL2 apporte une note de pop et un streaming nerveux à votre iPhone. Vous y retrouverez aussi, tout de même, les dernières infos du monde de la musique. Le grand écart est donc assuré pour cette appli jeune et vivante qui ne manquera pas de ravir les fans de la station.



TAB TOOLKIT + 7,99 EUROS

Disponible en version mixte iPhone et iPad, TabToolkit vous propose de visualiser en temps réel les tablatures et de contrôler les pistes sonores indépendamment. Développée par les auteurs de GuitarToolkit, elle vous indiquera le positionnement des doigts sur une note ou un accord.



ULTIMATE GUITAR TABS 2,39 EUROS

Dans la famille des applications de guitare, et affiliées, UGT fait figure de leader avec un accès à plus de 300 000 tablatures de guitare et de basse grâce au site Ultimate-guitar.com. Bien notée par les utilisateurs, elle arrive très haut dans les classements, notamment pour cette richesse.



FUN RADIO GRATUITE

Les habitués des dance-floors de France et d'ailleurs retrouveront tous leurs morceaux favoris dans cette application éditée par la célèbre radio. Vous pourrez y écouter l'antenne en direct, mais également télécharger les podcasts des animateurs et collaborateurs de la station. La grille des programmes est également disponible, ainsi que des news et les fréquences sur lesquelles écouter Fun Radio partout en France.



SPOTIFY GRATUITE

Cette application n'est qu'une porte d'accès vers votre compte Spotify, que vous devrez activer sur le web. Pour cela, trois options : être invité, acheter un day pass (0,99 euro) ou devenir membre premium (9,99 euros par mois). Une fois enregistré, vous pourrez retrouver des milliers de morceaux et les inclure dans des listes de lecture comme sur le site de Deezer par exemple. Seulement ici, vous pouvez tout retrouver depuis votre iPhone, à condition toutefois de vous abonner.



NANO STUDIO 11,99 EUROS

C'est le haut du panier en matière de studio mobile et cette appli a été classée dans le Top 10 d'iTunes en 2010. Séquenceur, mastering, samples, synthétiseurs polyphoniques, rien ne manque pour vous permettre d'élaborer des morceaux d'une grande précision et d'une pureté sonore exceptionnelle.



DIGITICK GRATUITE

Avec Digitick, vous pouvez acheter directement vos places de concert sur votre iPhone, ou découvrir la programmation de vos salles favorites, sélectionnées dans un dossier dédié, même si vous ne pouvez sélectionner que 5 clubs. Si vous ne savez pas où sortir cette semaine, cette petite application assez ergonomique et facile d'utilisation devrait vous aider à trouver une occupation pour vos soirées. C'est l'une des concurrentes de Tick&Live.



SEAMLESS 1,59 EURO

Brillamment réalisée, avec une esthétique soignée et une grande fluidité, mais elle demande de télécharger sur son ordinateur un logiciel source (gratuit) pour réaliser un lien entre l'iPhone et l'ordinateur. Une fois ce lien réalisé, vous pourrez lire sur votre iPhone la musique jouée sur votre ordinateur, via une synchronisation.



"FREE MUSIC DOWNLOAD PRO" DOWNLOADER AND PLAYER 0,79 EURO

Il ne faudra pas se laisser dérouter par sa page d'accueil qui ressemble à une simple page web et aller cliquer sur les liens URL, qui ouvriront à leur tour des pages Safari sur des sites de téléchargement. Vous y trouverez des albums complets mis à votre disposition par des groupes qui cherchent à se faire connaître, et qui offrent par conséquent leurs morceaux. Seul petite déception, lorsque les titres sont téléchargés, les pochettes d'album sont absentes.



GUITAR TOOLKIT 7,99 EUROS

Des réglages d'une précision extrême, des options à n'en plus finir, un demi-million d'accords pour guitares à 6 ou 12 cordes, basses, banjo, c'est l'une des applications phares du Store dans sa catégorie et elle est disponible en de nombreuses langues, dont le français. Elle possède même un mode gaucher et vous indiquera quel accord vous venez de saisir lorsque vous jouez quelques notes sur le manche. Elle existe également en version Lite, à 4,99 euros.



MUSICID

0,79 EURO

Ceux qui trouvent que la version payante de Shazam est trop chère pourront se consoler avec MusicID qui vous propose exactement la même chose, que vous soyez en Edge, en 3G ou en Wi-Fi. Une fois la chanson découverte, vous pourrez également l'acheter sur iTunes, ou voir le clip sur YouTube.



DJ MIXER PRO GRATUITE

Cette application de mix vous propose de télécharger des morceaux gratuits pour réaliser vos mixes, mais si vous souhaitez aller plus loin, et mixer vos propres morceaux, il faudra débloquer l'appli en payant un achat intégré à 7,99 euros. Idem pour de nouveaux effets (2,99 euros), et bien d'autres fonctionnalités.



RHYTHM STUDIO 1,59 EURO

Développée pour l'iPad et l'iPhone, cette application musicale devrait surtout séduire les professionnels et amateurs de musique électronique éclairés. En effet, elle est particulièrement complète et proposera des dizaines d'options pour mixer, jouer en boucle, altérer vos samples et créer des morceaux 100% iPhone (ou iPad).



SOUNDTRACKING GRATUITE

Cette application vous propose de donner une couleur musicale à votre vie de tous les jours en créant, pour chaque événement familial, voyage ou simplement une balade dans les rues de votre ville. Vous pourrez ensuite partager avec vos amis la bande originale de votre vie.



SONGIFY GRATUITE

Proposée par le groupe The Gregory Brothers et développée par Khush, auteur notamment de LaDiDa, cette application vous permettra de créer des chansons en enregistrant simplement votre voix et en la plaquant sur un fond sonore proposé par le groupe. La page iTunes de l'appli annonce 4 millions d'utilisateurs et 40 millions de chansons créées.



Drum School

Nous vous avons souvent présenté des applications pour vous perfectionner en guitare, ou des simulations de batterie. Cette application propose, elle, la synthèse avec, comme son nom l'indique, une aide à l'apprentissage de la batterie. Vous découvrirez des dizaines de rythmes, dans tous les genres musicaux, et pourrez afficher les séquences sur l'écran et les suivre en même temps avec votre instrument. Son menu est simple, et si vous cherchez des informations supplémentaires sur les extraits sonores, ou des images pour mieux tenir la baguette, il faudra cliquer sur le petit « i » situé en haut à droite de l'écran, qui vous ouvrira de nouvelles pages dans l'application.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Ferenc Nemeth
- Prix : 4,99 euros
- Note des utilisateurs : 
- Note Phone Life : 



Pocket Amp

Application en anglais, qui a été développée à la fois pour l'iPhone et pour l'iPad, Pocket Amp vous fera entendre votre bibliothèque musicale de manière tout à fait différente avec de nombreux effets, dont un effet stéréo plus vrai que nature. Vous aurez le choix entre quatre types d'ampli : clean, blues, rock et métal, avec à chaque fois des réglages spécifiques pour jouer avec les mélodies comme un véritable ingénieur du son. Les réglages ont été adaptés à votre appareil mobile, avec notamment la possibilité de jouer avec les pédales avec ses doigts, via une interface spécialement étudiée. Disponible sur l'iPad, cette application anglophone pourra toutefois être testée dans sa version Lite, disponible également sur iPhone et iPad.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Cheffeket.net
- Prix : 3,99 euros
- Note des utilisateurs : -
- Note Phone Life : 



Filtatron

Crée par la société Moog, une légende de la musique, Filtatron est un véritable studio embarqué capable de produire des effets incroyables sur vos sons. Récemment arrivée sur le Store, elle a été saluée par la critique des utilisateurs avec un raz de marée de 5 étoiles. Dotée de nombreux boutons de réglage, elle possède également un sampler pour fabriquer vos propres sons. Depuis sa dernière mise à jour, elle peut importer n'importe quelle chanson directement dans le sampler pour la retravailler. Vous pouvez également utiliser des sons importés depuis un micro, ce qui vous permettra de mixer vos propres compos, ou simplement de vous essayer en tant que chanteur.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Moog Music Inc.
- Prix : 5,99 euros
- Note des utilisateurs : 
- Note Phone Life : 



Reactable Mobile

Utilisée notamment dans sa version professionnelle en tournée par l'artiste islandaise Björk, cette application de Reactable Systems propose plusieurs options de remixes, avec loopers, synthétiseurs et oscillateurs, mais aussi des modulateurs et d'autres effets qui vous aideront à créer des sonorités uniques, directement depuis votre iPhone, ou votre tablette. Développée pour l'iPhone et l'iPad, elle a été pensée et développée pour les appareils multitouch et propose notamment un accéléromètre qui répondra aux mouvements de votre appareil. Intuitive, elle vous procurera une expérience musicale unique.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Reactable Systems SL
- Prix : 7,99 euros
- Note des utilisateurs : 
- Note Phone Life : 



mSpot Music

Si vous préférez utiliser l'espace disponible sur votre iPhone pour stocker des vidéos ou des photos mais tout de même pouvoir écouter votre musique, mSpot Music est la solution qu'il vous faut. Une simple inscription et le téléchargement d'un logiciel sont requis. Vous pourrez ensuite exporter sur un « cloud », un nuage numérique, des dizaines de morceaux chargés depuis votre ordinateur et accessibles partout. Certes, charger les morceaux prendra un petit peu de temps, mais vous pourrez ainsi considérablement augmenter le nombre de morceaux de votre bibliothèque musicale. Idéal lorsque votre iPhone est presque plein est que vous achetez régulièrement de la musique sur iTunes. Gratuite, elle est toutefois uniquement disponible en anglais. Mais elle est facilement compréhensible.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : mSpot, Inc.
- Gratuite
- Note des utilisateurs : -
- Note Phone Life : 



Music Studio

Classée numéro 1 des applications musicales dans le palmarès 2010 d'iTunes, elle propose l'une des meilleures interfaces de gestion du son actuellement disponible sur le Store, tant côté iPhone qu'iPad, puisqu'elle est mixte. Avec sa capacité de mix de nombreux instruments, elle est virtuellement capable de créer un album, tout du moins en ce qui concerne la musique. Elle propose notamment 40 instruments intégrés, plus 50 disponibles en achats intégrés. Parmi les récentes améliorations, vous trouverez notamment la possibilité d'enregistrer vos propres sons avec un micro ou de réaliser des copier/coller de sons. Seul bémol pour les musiciens en herbe fâchés avec l'anglais, elle n'est disponible que dans cette langue.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Alexander Gross
- Prix : 11,99 euros (version gratuite dispo)
- Note des utilisateurs : 
- Note Phone Life : 



N° et date de parution : 10 - 01/06/2012

Press Index

Diffusion : 5000

Page : 131

Périodicité : Aléatoire

Taille : 85 %

PhoneLif1_10_124_313.pdf

3957 cm2

Site Web : [http://www.phonelife.com](#)



Tap DJ

Mix and Scratch your Music

Elle se présente sobrement, sous la forme de deux platines, sur lesquelles vous n'aurez qu'à choisir quel morceau jouer, avant de lancer la musique. Vous apprendrez rapidement à vous servir du bouton central, pour basculer d'un morceau à un autre ou ralentir le tempo... Vous pourrez même scratcher à l'envi, avec un seul doigt. En revanche, si vous souhaitez sonoriser une soirée avec, vous risquez de vous heurter à un petit souci : l'iPhone ne possède qu'une seule sortie casque, et il sera donc impossible de caler le morceau n°2 pendant que le morceau n°1 est en lecture.



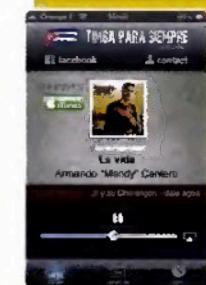
FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Laan Labs
- Prix : 0,79 euro
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



Timba PS

Dans le nom de cette application, PS signifie « para siempre » (pour toujours) et elle rend hommage au site timba.com, qui se veut le plus grand portail de musique cubaine du web. L'appli est donc, vous l'aurez compris, entièrement consacrée à la musique de l'île, et vous pourrez y savourer des morceaux de tous les styles cubains, rumba, reguetón, merengue, changüí, etc. Particulièrement complète, elle affichera les pochettes et références des artistes que vous y entendrez, et pourrez, comme dans d'autres applications du genre, acheter les morceaux directement sur iTunes. Vous y découvrirez également le planning des émissions, pour vous connecter quand votre style favori est à l'antenne.



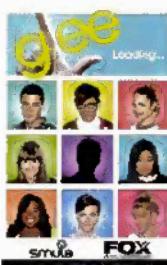
FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Nicolas Sohier • Gratuite
- Note des utilisateurs : -
- Note Phone Life :



Glee Karaoke

Si vous suivez les nouveautés à la télévision, ou êtes un fan de séries, vous avez forcément entendu parler de Glee, véritable phénomène du petit écran de l'autre côté de l'Atlantique et qui vient d'arriver en France. Si ce n'est pas le cas, pour résumer en quelques mots son concept, il s'agit d'une série sous la forme d'une comédie musicale. Cette application de karaoqué vous permettra de vous prendre pour un véritable personnage de Glee. Vous avez bien lu le karaoqué mais attention, les morceaux proposés au chant ne sont pas tous gratuits, loin de là, et nombre d'entre eux sont proposés en achats intégrés. Peut-être aurait-il mieux valu proposer une application payante et totalement débloquée. Mais les fans de la série vont adorer. Elle est compatible sur l'iPad.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Smule
- Gratuite
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



Magic Piano

Comme Glee, ou I Am T-Pain, qui vous fera découvrir le rappeur qui sommeille en vous, Magic Piano est une application développée par Smule, spécialiste du genre. Et comme Glee, elle est gratuite, mais dans une certaine mesure, proposant de nombreux packs de chansons en achats intégrés entre 1,59 et 36,99 euros. Elle n'en demeure pas moins assez bluffante en terme d'ergonomie. Loin des applications du genre, elle ne propose pas de clavier virtuel classique, mais un fond d'écran noir, sur lequel de petites étoiles de couleur viendront s'afficher et qu'il faudra taper, un peu sur le même mode que les Tap Tap. En mode solo, vous pourrez faire apparaître différents claviers pour jouer. Inspirée par Lang Lang, le virtuose chinois selon les développeurs, elle est magnifiquement réalisée et sera suffisante dans sa version gratuite pour découvrir une autre forme de piano.



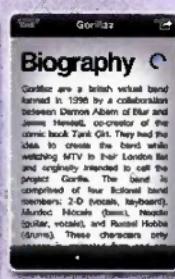
FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Smule • Gratuite
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



Discovr

Ce n'est pas à proprement parler une appli de musique, car elle ne propose aucun contenu sonore, sinon dans les vidéos. En revanche, elle connaît l'industrie du disque sur le bout des doigts. Discovr est basée sur le concept de l'arborescence. Vous cherchez un artiste, qui vient s'afficher dans un petit rond au centre de l'écran, et en double tapotant dessus, le rond éclate et se transforme en une demi-douzaine d'autres petites bulles, avec les artistes évoluant dans le même registre, ou ayant influencé celui que vous avez choisi au départ. Vous pouvez rééditer l'opération autant de fois que vous le souhaitez, en naviguant ensuite dans les pages des groupes et artistes solos, pour découvrir notamment leur biographie. Plus que l'encyclopédie du rock, elle dresse un véritable arbre généalogique de la musique.



FICHE TECHNIQUE

- Développeur : Jammbox
- Prix : 1,59 euros
- Note des utilisateurs :
- Note Phone Life :



N° et date de parution : 140 - 01/07/2012

Press Index

Diffusion : 67519

Page : 129

Périodicité : Mensuel

Taille : 90 %

JeuxvideosMagaz_140_129_326.pdf 510 cm2

Site Web : <http://www.futurenet.fr/>

Applis : notre sélection du mois

L'App Store et Google Play sont de gigantesques fourre-tout où s'amoncellent près d'un million d'applications. Difficile de faire le tri, alors voici quelques-uns de nos coups de cœur.



SAYHI TRADUIRE

Ce traducteur vous écoute et traduit à la volée en plus de 33 langues

On connaît la fiabilité des traducteurs et leur aptitude à transcrire mot à mot sans se soucier du sens de la phrase. On n'en attendait pas plus de SayHi Traduire, surtout pour une application à 79 centimes. Ô surprise, cette appli s'est montrée particulièrement efficace. Bien sûr, il faut faire des phrases courtes et si possible avec une diction très découpée, mais la reconnaissance vocale fait bien son travail et l'application traduit et lit dans un ton assez intelligible pour le reproduire à la voix.



YASOUND

Des radios communautaires à écouter sans compter

Découvrir, écouter, s'enivrer, conseiller : c'est ainsi que se partage la musique et que les artistes passent de l'ombre à la lumière. Avec Yasound, vous créez votre radio communautaire et soumettez votre playlist à tous les utilisateurs de l'application. Chacun peut y déposer un avis, conseiller une autre station, et ainsi faire courir, non pas le bruit, mais la mélodie. L'application est gratuite et ne nécessite qu'une inscription avant d'en profiter pleinement. Quand la musique est bonne...



YOUBOOX

Des livres en accès gratuit et une bibliothèque dans le Cloud.

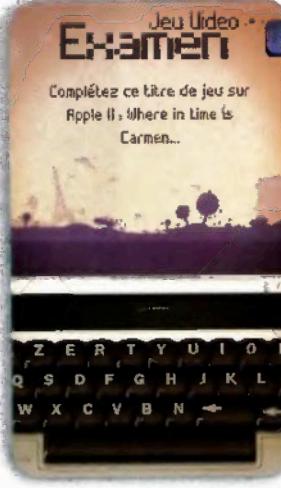
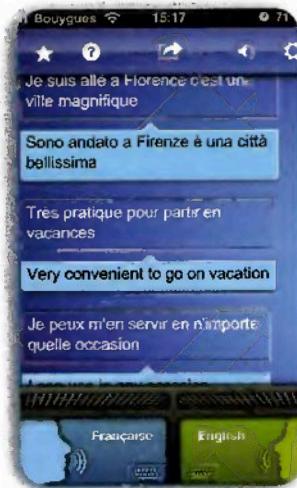
Le monde littéraire se cherche aussi une économie « numérique » avant de se faire dévorer par la Toile. Plutôt que d'acheter les livres à l'unité (souvent au prix du papier), le nouveau service Youboxx permet de consulter gratuitement plus d'un millier d'ouvrages. Au menu : du policier, de la science-fiction, de la littérature classique. Dans l'ensemble une offre encore assez limitée, mais qui a le mérite de ne pas coûter un centime puisque tout est financé par la pub.



JEU VIDEO – QUIZ 80'

Pour ceux qui taquinaient déjà la manette et le clavier dans les années 80 !

Nous sommes de la génération fraîchement née quand vinrent les années 80 et qui, très jeune, a eu une manette entre les mains. Pourtant, ce quiz a réussi à nous coller plus d'une fois. Et pour cause, 1 000 questions autour de l'Atari ST, du Commodore 64, du ZX Spectrum et même des jeux Game & Watch y sont savamment renseignées. Une vraie bible pour les curieux ou les geeks possédant une culture encyclopédique du jeu vidéo.





N° et date de parution : 251 - 01/07/2012

Press Index

Diffusion : 112691

Page : 90

Périodicité : Mensuel

Taille : 100 %

ORDIIN_251_90_330.pdf

54 cm²

Site Web : www.01net.com

IOS.MUSIQUE.YASOUND

Transformez votre mobile en station radio

 Avec Yasound, il n'a jamais été aussi simple de créer sa webradio. Sélectionnez les morceaux et les playlists parmi ceux présents sur votre appareil, et vous voilà diffuseur ! Les autres utilisateurs peuvent commenter et « aimer » les morceaux joués. Il est aussi possible d'écouter les radios des autres et de donner son avis. CG

Gratuit <http://goo.gl/Sg9Rq>





En couverture

— Promotion 2012 —

LES CHOIX DE CHALLENGES

Ces 100 start-up, réparties en cinq familles, ont été sélectionnées par la rédaction parmi 500 dossiers.

Pour réaliser cette sélection, la rédaction de Challenges a travaillé plusieurs semaines sur les bases de données fournies par Oséo, dont une bonne part des sociétés sont issues. Tous nos remerciements au président de cet organisme, François Drouin, et aux équipes du principal véhicule public d'aide à la création et au développement d'entreprises en France. Remerciements également à nos « parrains » business angels, aux incubateurs des grandes écoles, aux collectivités locales et aux associations impliquées dans le démarrage des jeunes pousses de l'entrepreneuriat. La rédaction a en outre sollicité son carnet d'adresses et reçu nombre de candidatures spontanées. A l'arrivée, ce sont environ 500 dossiers qui ont été remontés pour pouvoir sélectionner, de façon non scientifique, les entreprises où investir cette année. Nous les présentons par ordre décroissant de capitaux recherchés dans cinq grandes familles. Vous

Photos : Bruno Levy pour Challenges - Sipa



pouvez les retrouver, ainsi que la promotion précédente, avec des pitchs vidéo réalisés par Fundme.fr dans le Club Start-Up de Challenges.fr et dans les rencontres organisées par FrenchWeb. Bonne découverte, et attention : investir dans une start-up est une aventure. P.-H. M.

RÉSEAUX ET COMMUNAUTÉS



Certes, ces entrepreneurs ne sont pas des pionniers du Web 2.0. Mais ils le renouvellent, grâce à leurs idées originales. Beaucoup font d'ailleurs partie des coups de cœur de nos parrains business angels.



Conseillée par Marc Simoncini

Yasound

CAPITAUX RECHERCHÉS
2,5 MILLIONS D'EUROS

Créer sa propre radio et écouter celle des autres, voilà ce que permet l'application développée par cette start-up. « On peut visualiser et écouter les radios créées par ses amis Facebook, je peux ainsi savoir qui écoute ma radio et communiquer avec ces auditeurs en direct », explique JEAN-MARC PLUEGER, qui a fondé Yasound en 2011 et compte réaliser 100 000 euros de chiffre d'affaires dès cette année. La radio peut être élaborée morceau par morceau, mais on peut aussi la générer automatiquement : l'application analyse les chansons contenues dans votre ordinateur et en déduit une playlist idéale. Il existe des fonctions payantes : pack d'habillages sonores ou de tops horaires, par exemple. L'auditeur peut également s'offrir une qualité audio premium.

Contact : info@yasound.com

transactions qui reposent sur le principe du tiers de confiance. La communauté compte 11 000 « hébergeurs » sur la planète.

Contact : 04-67-47-19-53



Conseillée par Jacques-Antoine Granjon

Stand Alone Media

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,6 MILLION D'EUROS

Cette plateforme de Web TV créée en 2010 est destinée à mettre à la portée de tous un savoir souvent réservé aux élites. Les fondateurs sont l'inspecteur des Finances NICOLAS COLIN, l'entrepreneur GUILLAUME TASSETO et deux figures de Science-Po, KARIM AMELLAL et MAXIME MARZIN. Le contenu ? Des discussions de quinze à vingt minutes avec des personnalités hors normes dans le monde artistique, scientifique ou entrepreneurial. Des « annonceurs embarqués » sont ravis d'associer leur marque à un contenu qui sera redistribué par des sites d'informations. L'ambition est immense : créer un « Wikipedia video ».

Contact : karim.amellal@standalonemedia.tv



Conseillée par Jacques-Antoine Granjon

BedyCasa

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

Grande voyageuse, MAGALI BOISSEAU BECERILL a créé en 2007 un blog pour proposer à ses amis à travers le monde d'héberger, contre un petit loyer, d'autres connaissances afin de faciliter leurs périples. Le bouche-à-oreille a fait son effet, et l'affaire s'est professionnalisée. Après une levée de fonds fin 2011, BedyCasa s'est doté d'un back-office puissant permettant de centraliser les

Wizbii.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

Près de 35 000 étudiants connectés, 900 recruteurs déjà présents, 7 000 contacts réalisés, et surtout près de 400 projets en route. Wizbii, le réseau social pour jeunes diplômés créé à Grenoble en 2010 multiplie les bons résultats. Il devrait dépasser les 550 000 euros de chiffre d'affaires cette année, et a été désigné entreprise innovante par Oséo. « Tout est parti du



KissKissBankBank

CAPITAUX RECHERCHÉS

1 MILLION D'EUROS

AVEC OMBLINE LE LASSEUR et ADRIEN AUMONT, VINCENT RICORDEAU, 43 ans, un « serial entrepreneur » a lancé en octobre 2010 un site de mécénat, KissKissBankBank, qui organise la rencontre entre créateurs de projets et particuliers cherchant à soutenir la création ou l'innovation, qu'elle soit technologique ou artistique. Le site s'inspire de Kickstarter, une plateforme de mécénat qui cartonne aux Etats-Unis et serait l'un des préférés d'Obama. Le principe ? Les internautes choisissent un projet – film, exposition, jeune entreprise – et y déposent la contribu-

tion qu'ils veulent. En échange, ils reçoivent un don du créateur : un concert privé, une chanson sur mesure, une projection à domicile... Ainsi, 700 projets ont été mis en ligne sur le site et 300 d'entre eux ont trouvé des financements. La société se rémunère par une commission de 5% sur l'argent collecté et par des opérations avec des marques. La start-up a séduit le fonds XChange qui lui a apporté 1,4 million d'euros. Elle cherche des fonds pour se développer à l'international.

Contact : vincent.ricordeau@kisskissbankbank.com

constat qu'il y avait peu de ponts entre les différentes formations, explique BENJAMIN DUCOUSSO, diplômé de l'EM Grenoble. Beaucoup d'étudiants veulent créer des entreprises, mais ne trouvent pas les compétences qui leur manquent. » Avec EMERIC WASSON et ROMAIN GENTIL, il imagine donc un lieu virtuel qui propose de mettre en avant ses savoirs, mais aussi de participer à des projets. Gratuit pour les étudiants, le site se rémunère en vendant ses services aux entreprises.

Contact : benjamin.ducoussu@wizbii.com

GuestToGuest

CAPITAUX RECHERCHÉS

1 MILLION D'EUROS

EMMANUEL ARNAUD (32 ans, HEC-Harvard) a fondé ce site d'échange de maisons avec le soutien de

20 familles convaincues par ce concept. « Nous assistons à une rupture dans la manière dont les gens veulent se loger en vacances », note-t-il. Lancé à l'automne 2011, GuestToGuest repose sur un système de points permettant d'éviter le problème majeur de l'échange de logements : ne pas être contraint d'aller, en retour, chez les visiteurs que l'on héberge. Cette flexibilité a convaincu 300 propriétaires en quelques semaines. Le site est également un réseau social qui permet d'utiliser la recommandation de ses amis. Lauréate de Paris Initiative, cette entreprise de trois salariés se rémunère sur la vente de services de confiance optionnels (caution, assurance...). Elle doit également investir massivement afin d'atteindre la masse critique d'utilisateurs d'ici à quatre ans.

Contact : emmanuel.arnaud@guesttoguest.com

Teleportd

CAPITAUX RECHERCHÉS

900000 EUROS

Teleportd veut devenir la référence mondiale de la recherche et du partage d'images mobiles. Depuis juin 2011, avec leur start-up, STANISLAS POLU et GABRIEL HUBERT, deux Français de 27 ans formés à la prestigieuse université de Stanford, agrègent les photos envoyées par les internautes sur Twitter, Instagram et onze autres sources majeures du Web. Au total, le logiciel recueille 5 millions de photos par jour et vise une base de 1 milliard d'ici à fin 2012. Divers profils de clients les sollicitent : « Des stars qui veulent élaborer un projet artistique original, des marques qui veulent utiliser ces contenus pour leur communauté, mais aussi de grands médias. »

Contact : gabriel@teleportd.com

My Job Company

CAPITAUX RECHERCHÉS

800 000 EUROS

Et si recommander un ami pouvait rapporter de l'argent ? C'est le pari qu'ont fait GRÉGORY HERBÉ, BORIS SIRBEY et CÉDRIC COHEN-LEMBERG en fondant une plate-forme de recrutement par cooptation et affiliation via les réseaux sociaux. Recommander des CV pertinents pour une offre d'emploi sur les réseaux peut rapporter 2500 euros si le candidat est retenu. Et pour les employeurs, la vitalité des réseaux coûte moins cher qu'un cabinet de recrutement traditionnel. Depuis décembre 2011, la société a dégagé 150 000 euros de chiffre d'affaires.

Contact :

gregory@myjobcompany.com

Askall

CAPITAUX RECHERCHÉS

500 000 EUROS

« Notre réseau permet de retrouver les anciens camarades de classe, mais aussi de trouver des gens qui vous ressemblent », explique THOMAS JEANTET, l'un des cofondateurs de la plateforme de vote d'opinion Askall. L'idée a séduit Microsoft, qui a sélectionné la start-up pour intégrer son nouveau portail Windows 8. Le service, qui existe également sur iPhone et smartphones Android, vise deux cibles : les particuliers, mais aussi les entreprises et les marques pour recueillir les avis des membres sur de nombreux sujets.

Contact :

thomas.jeantet@askall.com

Conseillée par Charles Beigbeder

Atlantico

MONTANT RECHERCHÉ

500 000 EUROS

Lancée en février 2011 par JEAN-SÉBASTIEN FERJOU, cette société a réussi à percer dans le paysage touffu des sites d'informations. Sa ligne éditoriale « sans bons sentiments » et son bon millier de contributeurs experts (économistes, historiens, juristes...) lui ont permis de passer le million de visiteurs uniques par mois. De nombreuses personnalités ont investi dans le site, dont Gérard Lignac (*L'Est républicain* ►►►





En couverture

►►► DNA). La start-up cherche des capitaux pour développer des contenus payants.

Contact : jsferjou@atlantico.fr

BDSphère

CAPITAUX RECHERCHÉS
500 000 EUROS

La start-up a été lancé en janvier 2012 par trois passionnés de bande dessinée qui connaissent bien l'univers des médias de par leur expérience professionnelle : CHARLES-HENRI D'AUVIGNY, CHRISTIAN STEFANI et PHILIPPE GUILLAUME. Ce dernier, ancien journaliste aux *Echos* et coauteur de la série *Dantès*, dirige la rédaction de BdSphere.fr, qui s'est imposé en quelques mois comme une référence dans la communauté des BDphiles. Doté d'une librairie en ligne et de relais d'associations puissants grâce à des partenariats avec Boursorama et TVMag.com, BDSphère devrait passer de 50 000 à 100 000 euros de chiffre d'affaires dès 2013. Outre le magazine en ligne payant, la société propose des services gratuits et ludiques, notamment une application iPad.

Contact : redaction@bdspHERE.fr

CasualC.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
500 000 EUROS

Appartenir à une communauté et le faire savoir. Alors que dans les universités américaines le logo du campus fleurt sur les tee-shirts et les sweat-shirts, l'Europe paraît plus frileuse. « Il suffisait de créer l'offre », assure THOMAS GIACOMO (HEC Montréal), créateur en 2010 avec STÉPHANE AZAMARKIER et ALEXIS BARTHELEMY d'une société qui propose aux bureaux des élèves ou aux écoles de produire des vêtements avec leur logo. Avec 150 clients et un chiffre d'affaires 2012 qui devrait atteindre 450 000 euros, la société veut accélérer son internationalisation.

Contact : thomas@casualc.com

Goomeo

CAPITAUX RECHERCHÉS
500 000 EUROS

Comment favoriser la communication entre les personnes qui participent à un événement ? Goomeo, société créée en 2010

par FRANCK AUZANNEAU, LUDOVIC MINGOT et GUILLAUME VIGNAL, propose aux organisateurs une plateforme logicielle qui permet en quelques clics d'offrir au public (visiteurs, exposants, intervenants...) une application interactive dédiée qui donne aussi bien le calendrier que les informations de dernière minute. Et les participants peuvent former un réseau leur permettant de communiquer. L'organisateur n'a pas besoin d'être un professionnel de l'informatique pour personnaliser son application et obtenir en temps réel des statistiques sur l'événement.

Contact : contact@gomeo.com

Wipolo

CAPITAUX RECHERCHÉS
500 000 EUROS

Lancée en 2009 sous forme d'application, puis en version Web l'année suivante, Wipolo est le réseau social du voyage. « Nous voulons faire ce que Deezer a réussi dans la musique et DailyMotion dans la vidéo », explique MATHIEU HESLOUIN, cofondateur et président de la société, qui permet grâce à sa technologie de centraliser, organiser et partager ses voyages avec ses amis. Avec 100 000 voyages au compteur et 2 500 utilisateurs par semaine, la start-up est en discussion avec « de nombreux industriels » pour intégrer son service.

Contact : matthieu@actimos.com

BendNote.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
450 000 EUROS

Une leçon de guitare avec les meilleurs guitaristes ? C'est ce que propose BendNote, ouvert en avril dernier. OLIVIER MORVAN, 26 ans, et JEAN FONTANILLE, 39 ans, qui a dirigé pendant quinze ans l'école Rock & Chanson à Bordeaux, veulent démocratiser l'apprentissage musical, rapprocher amateurs et professionnels. La communauté accueille déjà près de 2 300 fans sur Facebook. Les jam lessons mettent en scène une dizaine de guitaristes et tous les styles, du blues au heavy metal. Chaque cours a un contenu inédit, filmé par l'équipe. À terme, le site proposera également une plateforme de répétition virtuelle. En attendant, il

faut enregistrer des artistes reconnus et recruter une équipe.

Contact : olivier.morvan@bendnote.com

 Conseillé par Geoffrey Roux de Bézieux

Feeligo

CAPITAUX RECHERCHÉS
350 000 EUROS

JONATHAN LEVY-BENCHETON (24 ans, HEC) et DAVID BONAPERSONA (23 ans, Telecom Paris-Tech-Oxford) proposent des monnaies virtuelles pour réseaux sociaux. Cette source de revenus se différencie des autres : ni intrusive comme la publicité, ni sujette à caution comme la vente de bases de données personnelles. Feeligo ne s'adresse pas à Facebook, qui a sa propre monnaie, mais à tous les réseaux spécialisés. La première version de l'application fonctionne avec succès sur un grand site communautaire consacré aux animaux. La société, créée début 2012, a déjà engrangé du chiffre d'affaires. Elle vise à étendre rapidement à l'international.

Contact : jonathan@feeligo.com

Dog Finance

CAPITAUX RECHERCHÉS
350 000 EUROS

Lancé en janvier 2010, le site des jeunes banquiers SÉBASTIEN GICHARD et ALEXANDRE BRANCHE fonctionne à la fois comme un réseau social professionnel, un magazine d'information et un portail de recrutement. Le modèle est iFinancial Careers, incontournable pour les golden boys de la City. Avec déjà 70 000 membres, les fondateurs espèrent atteindre 300 000 euros de chiffre d'affaires cette année en vendant des annonces et un service premium. Des versions pour le Luxembourg, la Belgique et la Suisse sont prévues.

Contact : sg@dogfinance.com

 Conseillée par Charles Belboder

Time To Sign Off

CAPITAUX RECHERCHÉS
300 000 EUROS

Ce site créé fin 2011 par ROMAIN DESSAL envoie chaque soir à la communauté des « influents » un courriel gratuit qui résume ce qu'il ne fallait pas rater dans l'actualité,

avec des chiffres choqués pour briller dans les diners en ville. Time To Sign Off est fondé sur le modèle de monétisation d'audience très qualifiée de son célèbre équivalent américain Daily Candy. Le pilote et les premières campagnes payantes sont un succès.

Contact : Rdessal@timetosignoff.com

YouSavezchoisi.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
250 000 EUROS

Les deux amis PIERRE FOURNIER (30 ans, Polytechnique) et SIMON HOSTELET (28 ans, Deug d'information et ESC Grenoble) ont rencontré lors d'un concours de création d'entreprise JULIAN DE MAESTRI (23 ans, INT Evry), spécialiste du référencement. Leur plateforme sociale pour les commerces de proximité a vu le jour fin 2009, centrée sur la restauration rapide. Remodelé, le site s'ouvre aux autres commerçants de quartier, les charcutiers comme les fleuristes. YouSavezchoisi.com cible les urbains et conseille ces commerces pour éditer une bonne page Facebook et les aide à animer leurs propres communautés. L'essentiel du chiffre d'affaires provient d'une offre payante permettant les précommandes.

Contact : pierre.fournier@yousavezchoisi.com



Home'n'go

CAPITAUX RECHERCHÉS
200 000 EUROS

MARGAUX PELEN (HEC) est l'une des créatrices de Mash Up, une association pour la promotion de l'entrepreneuriat étudiant. Elle est passée à l'acte comme présidente-fondatrice de Home'n'go, un réseau social qui permet de centraliser et d'échanger des annonces immobilières et de les contextualiser. On peut avoir, grâce à l'*open data* (exploitation de données publiques) des informations sur le quartier, les transports... En quelques mois et sans publicité, la communauté a atteint 3 000 membres et 30 000 visiteurs uniques par mois. Des partenariats et la mise en place de services monétisés généreront déjà du chiffre d'affaires.

Contact : margaux@homengo.com



SERVICES ET COMMERCE



On line ou hors ligne, ces entrepreneurs ne manquent pas d'idées pour faire évoluer des secteurs pourtant bien établis. Et continuent de surprendre avec des synergies inattendues.

MyMarseille.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

Visite virtuelle de l'appartement ou de la maison convoitée, mais aussi de son environnement immédiat ; calcul des distances jusqu'à l'école ou la mairie... Le site de « rencontres immobilières » de CHRISTOPHE CAMPUZAN et de MAGALI AVIGNON veut « simplifier et sécuriser la transaction, le tout avec une commission inférieure de 40% à une agence traditionnelle ». Le concept, ouvert fin 2009, n'existe pour l'instant que dans la cité phocéenne, mais a vocation à se déployer dans toute la France. Les deux quadragénaires – lui, ingénieur diplômé de l'Ensam et de l'Essec, elle, diplômée en économie et marketing – espèrent atteindre les 700 000 euros de chiffre d'affaires cette année.

Contact : christophe@mymarseille.com

Wine by One

CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

« Rendre le vin accessible à tous », tel est le credo de STÉPHANE GIRARD, 38 ans, fondateur de Wine by One, un bar à vins d'un nouveau genre, où l'on peut découvrir 100 vins, grâce à une carte précréditée – la Winecard – permettant l'accès à une machine qui sert des doses au verre. Après une ouverture à Paris près de la place Vendôme début 2010, le créateur a inauguré une seconde boutique rue de Marignan, à deux pas des Champs-Elysées. « Le bouche-à-oreille a largement contribué à faire connaître le concept, et nous parvenons à séduire une clientèle plus jeune, plus féminine et plus néophyte que celle des bars à vins traditionnels », se réjouit Stéphane Girard, qui compte déjà

MaBellePhoto.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
300 000 EUROS



Après avoir créé un site d'e-learning, JEAN-RAPHAËL ROUSSET (33 ans, EM Lyon) a imaginé, sur un modèle américain, MaBellePhoto.com, lancé en février 2009. Parmi ses investisseurs, il compte Olivier Ginon, le président de GL Events. Son projet : une grande plateforme, où les photographes peuvent enfin vendre leurs réalisations et les clients s'offrir de belles photos encadrées à petit prix. Constatant l'engouement des artistes – 5000 clichés professionnels au catalogue – mais celui, moindre, des particuliers, l'entrepreneur a recentré son activité sur la décoration des hôtels et des entreprises, avec déjà une cinquantaine de clients, dont Dailymotion. Lauréat du Réseau Entreprendre Paris, il souhaite aujourd'hui disposer d'une galerie pour présenter ses prestations.

Contact : jb.rousset@mabellephoto.com

10 000 détenteurs de Winecard. Après une première levée de fonds de 1 million d'euros, ce titulaire d'un MBA Wharton University-Insead, passé par la banque et le conseil, souhaite réunir de nouveaux capitaux pour tisser sa toile en France et à l'international.

Contact : stephane.girard@winebyone.com

DrivePad

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

ERIC BATAILLE a eu l'idée en 2009 de lancer un site pour aider les professionnels à gérer leur parc automobile, avoir un carnet d'entretien, des alertes pour ne pas oublier la vidange... Il espère réaliser 300 000 euros de chiffre d'affaires en 2012 et dupliquer DrivePad dans d'autres pays européens. Pour la suite, les idées ne manquent pas : « Il y a de la demande pour les poids lourds et les motos. » Le modèle économique est simple : le site est gratuit pour les particuliers, payant pour les professionnels.

Contact : eric.bataille@drivepad.fr

Faguo

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

C'est l'histoire de deux copains, NICOLAS ROHR et FRÉDÉRIC MUGNIER, en voyage en Chine. Ils apprennent que français se dit « Faguo » dans l'empire du Milieu. Le nom de leur entreprise est trouvé ! Ils font fabriquer leurs premiers modèles de chaussures et les commercialisent grâce à Facebook : « Nous avons 31 000 fans, ce sont eux qui ont demandé notre marque dans les boutiques. » Faguo, créé en 2009, est désormais présent aux Galeries Lafayette et à Citadium, avec un chiffre d'affaires qui a dépassé le million d'euros en 2011. ►►►



En couverture

►►► L'international, notamment l'Asie, représente 20% des ventes. Une diversification dans les accessoires est entamée.

Contact :
nicolas@faguo-shoes.com

eWorky

CAPITAUX RECHERCHÉS

1,5 MILLION D'EUROS

OLIVIER BRUN (28 ans, Supélec-Centrale Paris) et **CÉCILIA DURIEU** (26 ans, Centrale Lyon-Cambridge) ont créé un cabinet de conseil en développement des nouvelles organisations de travail. Dans leurs missions, ils ont constaté la difficulté de trouver des locaux pour travailler entre deux rendez-vous ou des bureaux flexibles. Ils ont donc lancé eWorky début 2011, avec **TAHIR IFTIKHAR** (28 ans, Supélec), pour offrir aux salariés nomades la possibilité d'identifier facilement et à un prix raisonnable des lieux de travail temporaires. Ce site collaboratif, deuxième du genre dans le monde, recense plus de 3 000 lieux en France, mais aussi aux Etats-Unis et en Espagne. Au printemps, eWorky a intégré le programme Microsoft BizSpark.

Contact : cecilia@eworky.com

PushPrivate

CAPITAUX RECHERCHÉS

1,5 MILLION D'EUROS

PHILIPPE DE MORAS, après une carrière menée dans des grands groupes américains (IBM, HP, Symantec...), s'est associé à un jeune entrepreneur, **BENOÎT DE MONTECLER**, et à deux ingénieurs, **LOÏC JEAN-LAMBERT** et **OLIVIER DROUVOY**, afin de créer un outil de pilotage de carrière. La société, fondée en 2010, a mis au point des algorithmes novateurs pour, par exemple, effectuer des « rapprochements d'empreintes professionnelles » ou des « analyses comparatives d'entretiens ». Mis en ligne depuis quelques mois, Pushprivate.com est bien parti pour réaliser 300 000 euros de chiffre d'affaires pour son premier exercice d'activité, avec la rentabilité à l'horizon 2014. Le site, déjà disponible en anglais et en français, le sera dans quelques semaines en italien, en portugais, en allemand et en espagnol. La levée de fonds sera réservée au dévelo-



PMEDriver

CAPITAUX RECHERCHÉS

200 000 EUROS

Ancien de la Société générale, **JEAN-GIL BOITOUZET** est l'un des pères du courtage boursier sur Minitel (Abax) puis sur Internet (Bourse direct). « Serial entrepreneur », il a créé avec **FRANÇOIS ROSEAU** et **SAMBA CAMARA** un système de gestion financière prévisionnelle en ligne destiné aux petites entreprises de moins de 20 salariés, baptisé PMEDriver. Suivi de trésorerie en temps réel, prévention des risques d'impayés, ajustement des budgets : pour

un abonnement annuel moyen de 600 euros, l'entrepreneur peut se payer les services d'un vrai directeur financier online. Pour la première année d'activité, le chiffre d'affaires avoisine les 60 000 euros, l'objectif étant d'atteindre 240 000 euros lors du prochain exercice. PMEDriver cherche « de cinq à dix investisseurs privés » pour boucler une levée de fonds destinée à financer son plan marketing.

Contact : info@pmedriver.com

pement marketing et commercial, et au déploiement de nouveaux services, dont la conception a déjà été bouclée.

Contact : philippe.demoras@pushprivate.com

La Chambre aux confitures

CAPITAUX RECHERCHÉS

1 MILLION D'EUROS

« J'ai été biberonnée à la confiture et aux préparations sucrées depuis l'enfance », explique **LISE BIENAIMÉ**, arrière-petite-fille d'un épicier dont l'enseigne côtoyait le palais de l'Elysée. A 36 ans, cette

ancienne de L'Oréal souhaite donner un coup de fouet à la confiture, « un produit marketing convivial, affectif et esthétique ». Avec son site de recettes et bientôt trois points de vente à Paris, la société cherche des fonds pour poursuivre son développement, notamment à l'international. La Chambre aux confitures veut conquérir le monde. La clientèle a voté pour la gelée géranium et l'abricot-lavande. La société, qui affiche 100 000 euros de chiffre d'affaires annuel, veut étendre son concept haut de gamme au-delà du moment privilégié du petit déjeuner.

Contact : lise@lachambreauxconfitures.com

Les Dîners d'Eloïse

CAPITAUX RECHERCHÉS

1 MILLION D'EUROS

Il n'y a pas de meilleure table que chez soi. C'est le concept lancé en 2008 par **EMMANUEL COTSOYANNIS**, 31 ans, et **JOYCE LEVI**, ancienne second de table du chef Joël Robuchon. Les Dîners d'Eloïse propose, à domicile, un service de chefs issus de la restauration étoilée. Ce moment gastronomique est entièrement organisé par la société, qui décharge le chef de tout sauf de la cuisine : il reçoit ses commandes cuillère en main, pour un menu qui s'élève entre



75 et 110 euros. Les deux gourmets veulent mailler la France et se porter sur la restauration d'entreprise, pour « concurrencer les restos et les salles à manger de direction ». Autre cible : Londres, où vivent de nombreux Français nostalgiques de la bonne cuisine.

Contact : emmanuel.cotsoyannis@lesdinersdeloise.fr

Ligaran

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

Fondée en 2009 par BERNARD PROST et XAVIER MAURIN, Ligaran est au départ un prestataire de services pour des éditeurs qui veulent vendre leurs ouvrages en format numérique. La société, qui réalise un chiffre d'affaires annuel de 150 000 euros, veut à présent devenir bien plus qu'un « numérisateur ». « Nous sommes en train de monter un projet éditorial, explique Bernard Prost. Nous allons créer une nouvelle bibliothèque numérique de 40 000 ouvrages libres de droit. » Le modèle économique est simple : quand le livre est gratuit, il y a de la publicité à l'intérieur. Si le lecteur veut un ouvrage sans publicité, le livre lui coûtera aux alentours de 1 euro. Ligaran espère 150 millions de téléchargements d'ici deux ou trois ans. La société, qui s'apprête à signer avec la BNF, affirme disposer d'une technologie qui permet d'obtenir des livres au format ePub sans fautes, ce qui est loin d'être le cas chez les concurrents.

Contact : bernard.prost@ligaran.com

UsineBureau.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

« Nous n'inventons rien, souligne GUY-DAVID GHARBI. Mais nous essayons de faire les choses un peu mieux que les autres. » A 26 ans, cet autodidacte et déjà « serial entrepreneur » (UsineDéco.com, JaimeBébé.com...) récidive avec UsineBureau.com. Le site vend du matériel de bureau à prix serrés aux entreprises. Guy-David s'est associé à ALEXANDRE GHARBI, un cousin ingénieur. Après deux mois, la société a déjà atteint 200 000 euros de chiffre d'affaires. La gamme et la possibilité de personnaliser le matériel

ont séduit. Les investissements serviront à acquérir plus de stocks afin de pouvoir livrer davantage en quarante-huit heures, et à communiquer auprès des entreprises. UsineBureau peut s'appuyer sur un service après-vente d'une vingtaine de salariés, commun à tous les sites du petit empire Gharbi.

Contact : contact@usinebureau.com

U Got a Wish

CAPITAUX RECHERCHÉS
800 000 EUROS

« A 39 ans, avec deux enfants, je cherchais un endroit qui me ressemble », raconte STÉPHANIE TRUCHOT, cofondatrice du portail féminin spécialisé dans les objets et vêtements d'occasion. L'affaire de famille, lancée mi-2011 avec sa belle-sœur, attire aujourd'hui une quinzaine de blogueuses de renom, qui ont l'avantage de construire une communauté de fans et d'attirer une palette de créateurs ravis de s'associer à la marque U Got a Wish. La plateforme rassemble 30 000 membres, vend 10 000 produits, et compte sur les commissions prélevées auprès des créateurs pour assurer sa rentabilité. « C'est différent lorsqu'on reçoit un produit estampillé par un créateur; on a un produit unique, propre à son identité », détaille la fondatrice, qui vient de recruter une ancienne du leader Vente-privee.com pour son site d'e-commerce « pas comme les autres ». Le chiffre d'affaires devrait atteindre 800 000 euros en 2012.

Contact : struchot@ugotawish.com

Boutary

CAPITAUX RECHERCHÉS
600 000 EUROS

Téléphone Vertu, champagne Dom Pérignon, vodka Greygoose... C'est sous ces heureux auspices que CHARLES DE SAINT VINCENT (34 ans, ex-Pernod Ricard) et MAXIME DE VALROGER (32 ans, ex-Essilor) ont fondé cette année Boutary, première marque mondiale de caviar ultra-luxe (8 000 euros le kilo). Leur pitch ? « Le mets le plus cher du monde est aussi l'un des moins bien vendus. » Forts de ce constat, à partir des meilleurs grains des élevages français et avec un pac-

kaging hérité de la cosmétique, les deux start-uppers ambitionnent de redonner du rêve et du statut à la consommation de caviar. Et de gagner de l'argent avec 5 000 actes d'achat par an facturés 350 euros dans un réseau d'établissements élitistes, où se croisent les 2 millions de *luxury hedonists* qui parcourt le monde.

Contact : contact@boutary.com

Placelib

CAPITAUX RECHERCHÉS
600 000 EUROS

Tourner en boucle. Tel est le destin de l'automobiliste parisien qui cherche une place de stationnement. L'application, proposée sur iPhone et Android et développée par NukSo, indique en temps réel les places qui viennent de se libérer. Lancée en septembre 2011, la solution fonctionne via un échange de noisettes, soit une monnaie virtuelle, entre les automobilistes. « Ainsi, pour 350 noisettes (3,50 euros), l'utilisateur a accès aux places libres près de lui », explique JULIEN BRAUN, cofondateur de la société avec THIBAULT POISSON et PAUL-LOUIS BERTET. L'application, qui utilise le GPS du téléphone pour localiser l'automobiliste, déjà séduit 7 000 personnes. Des lancements dans les principales villes de province sont prévus d'ici à la fin 2012. Les trois fondateurs ont l'intention d'intégrer la solution dans d'autres supports tels les ordinateurs de bord des véhicules.

Contact : julien.braun@gmail.com

Scales Up

CAPITAUX RECHERCHÉS
600 000 EUROS

« Avec mes associés, nous en avions assez de la grosse boîte tout confort », raconte MATHIEU PROUST, cofondateur de Scales Up avec deux autres anciens de Microsoft, VINCENT AVANZI et MATTHIEU DORDOLOT. « Après deux ans à se convaincre », ils ont créé cette plateforme d'achats groupés pour les PME. La société négocie et choisit pour ces dernières l'ensemble des achats courants dont elles ont besoin au quotidien. La levée de fonds servira à lancer la nouvelle version du site, qui doit permettre d'avoir plus de partenaires fournisseurs et plus

d'achats automatisés. Les trois spécialistes du « deal pro » affichent un chiffre d'affaires de 50 000 euros en à peine cinq mois d'activité. Un lancement en Grande-Bretagne et au Canada est déjà prévu.

Contact : contact@scalesup.com

All Set For

CAPITAUX RECHERCHÉS
500 000 EUROS

Cette société propose d'agréger sur sa plateforme le meilleur de la formation sur Internet au prix du marché. Crée en octobre 2011, All Set For s'occupe de sélectionner le formateur, tout en notant sa prestation et ses compétences afin de garantir un taux élevé de satisfaction auprès des clients – pour la plupart des grands comptes. « Nos clients ont des attentes de plus en plus affirmées, nous nous occupons de tout l'aspect administratif », explique BENOÎT HÉBERT, un ancien consultant chez Ernst & Young. La plateforme rassemble déjà 3 000 prestataires, alors que « le marché de la formation représente 30 milliards d'euros en France », indique l'entreprise, qui a généré 400 000 euros de chiffre d'affaires depuis sa création. Autre projet dans les tuyaux : s'attaquer au vivier des travailleurs seniors qui ont un savoir-faire et des connaissances à revendre.

Contact : bhebert@alsetfor.com

Bankin'

CAPITAUX RECHERCHÉS
500 000 EUROS

C'est sur le campus de l'Essec que JOAN BURKOVIC et ROBIN DAUZON, ingénieur en informatique, ont décidé de créer leur entreprise. Confrontés, comme beaucoup d'étudiants, à des fins de mois difficiles, les deux compères ont lancé en octobre 2011 une application pour mobile qui répond à la question : « Où va l'argent ? ». Inspiré d'innovations développées aux Etats-Unis, Bankin' offre aux particuliers un véritable tableau de bord de leurs finances, synchronisant leurs données bancaires et mis à jour chaque matin. Le succès de ce Petit Poucet de la finance a été immédiat : en quelques mois, 120 000 personnes ont téléchargé l'application, vendue 4,99 euros. Bankin' ►►►



En couverture

►►► cherche aujourd'hui des fonds pour recruter des ingénieurs, se déployer sur d'autres supports et s'implanter dans d'autres pays européens.

Contact : contact@bankinapp.com

Le Slip français

CAPITAUX RECHERCHÉS
500 000 EUROS

GUILLAUME GIBAULT (26 ans, HEC) s'est pris de passion pour le Made in France. Après avoir créé Léon Flam, une marque artisanale française de bagages, il s'engage, sur un défi lancé par un ami, dans un créneau sinistré par la délocalisation : le slip... Il s'associe à une usine en déclin en Dordogne et sort son offre à la rentrée 2011. L'entrepreneur mise sur les économies permises par l'e-commerce afin de compenser en bonne partie le coût de la main-d'œuvre. Il a surfé très habilement sur la campagne présidentielle pour créer le buzz avec sa production 100% hexagonale. La page Facebook du site compte déjà 4500 fans. Avec plus de 80 000 euros de chiffre d'affaires pour les quatre premiers mois de l'année 2012, la marque va faire son apparition aux Galeries Lafayette cet été. Il voudrait maintenant exporter en... Asie.

Contact : guillaume.gibault@leslipfrancais.fr

ReDyn

CAPITAUX RECHERCHÉS
500 000 EUROS

Et pourquoi les petits villages de France et d'Europe n'auraient-ils pas droit à la profusion qui s'offre aux chalands dans les grands magasins ? C'est pour répondre à cette injustice que **GEORGES DULBECCO** a créé ReDyn, qui fabrique et installe gratuitement chez les commerçants de proximité des bornes interactives qui « recréent les rayons virtuels d'un magasin réel ». Le client a ainsi accès au catalogue de la Fnac, d'Oscaro (pièces détachées auto), de Bergères de France... Il passe commande sur la borne et paie par carte bancaire sur le terminal du commerçant, lequel touche une partie de la marge générée. Il est ensuite livré à l'adresse de son choix : « Le commerçant a ainsi l'occasion de démultiplier son offre, tout en gardant l'avantage

de la proximité », explique le fondateur de l'entreprise, qui s'attaque, outre les campagnes françaises, à celles d'Estonie, de Lituanie et de République tchèque.

Contact : georges.dulbecco@redyn.fr

Animagora

CAPITAUX RECHERCHÉS
400 000 EUROS

L'idée de **SÉBASTIEN CHATELIER** lui vient de son enfance, lorsqu'il était éleveur d'oiseaux exotiques. « Peu à peu, mes voisines me demandaient de garder leurs animaux, ce qui m'a ensuite donné l'idée de créer, avec **GILLES BOUVET**, Animagora », la plateforme qui met en relation les propriétaires d'animaux et les « dog-sitters ». La société a réalisé un chiffre d'affaires de 250 000 euros en 2011. « Les clients peuvent nous joindre 24 heures sur 24 », souligne le fondateur, qui s'apprête à présenter des projets à l'international.

Contact : sebastien@animagora.com

Brandarex.fr

CAPITAUX RECHERCHÉS
300 000 EUROS

« Nous sommes le radar des marques », expliquent **RICHARD** et **HERVÉ JOHNSON**, dont le site mis en ligne en janvier 2010 est un lien entre l'Internet et les boutiques des artères commercantes, un « facilitateur de shopping » pour le consommateur, mais aussi un moyen pour les griffes de mettre en avant leur réseau et pour les petits distributeurs multimarques d'être référencés. Avec déjà plus de 250 000 adresses et 1300 marques, le site a fait exploser son trafic grâce à un excellent référencement naturel. Ces jumeaux de 33 ans, l'un diplômé de HEC, l'autre de Dauphine, vont sortir une application mobile.

Contact : hjohnson@brandarex.fr

Babel 31

CAPITAUX RECHERCHÉS
300 000 EUROS

VINCENT VIOLAIN (30 ans, HEC) a lancé en septembre 2011, avec **JULIEN FRIANT-ZEROUG** (27 ans, historien) et **PACÔME RUPIN**

(27 ans, Essec) une agence de communication affinitaire. « En temps de crise, les entreprises ont besoin de sortir de la communication classique, trop chère et trop généraliste. » En combinant street marketing et communication digitale, la société conseille ses clients pour les aider à toucher trois types de clientèles en priorité : ethnique, par exemple pour MoneyGram, le spécialiste du mandat cash ; métro-homo-bobo, notamment pour un festival d'art contemporain ; ou campus marketing, pour Medisup. Babel 31 compte réaliser un chiffre d'affaires de 300 000 euros dès cette année et veut mettre en place une régie.

Contact : vincent.violain@babel31.com

i-Demenager

CAPITAUX RECHERCHÉS
300 000 EUROS

JULIEN BARDET (27 ans, Centrale-HEC) et **LUDOVIC AUBERGER** (24 ans, Supélec-HEC) ont lancé fin 2010 un courtier en déménagement. « Le marché est très opaque pour les particuliers et très lourd commercialement pour les démeûgeurs », explique Julien Bardet. i-Demenager veut donc le professionnaliser, l'industrialiser. Pas question de se centrer sur le low cost. Les démeûgeurs doivent être sérieux et la qualité doit être optimale. Le courtier exige les déclarations Urssaf et les contrats d'assurance des prestataires. A ses clients, il propose au moins trois devis. En 2010, 2000 personnes ont fait appel à ses services, pour un volume d'affaires de 850 000 euros.

Contact : julien.bardet@idemnager.com

Promoland

CAPITAUX RECHERCHÉS
300 000 EUROS

FRANÇOIS MORET (29 ans, HEC), **LOÏC KUENY** (32 ans, Ensta) et **VALENTIN FLAVENOT** (28 ans, X-Ensta) se sont connus dans un cabinet de conseil avant de décider de s'intéresser aux bases de données de la grande distribution. En analysant les tickets de caisses, ils ont constaté qu'il était possible de donner de nombreuses informations utiles aux marques, qui voient ces données rester dans les mains des distributeurs. L'idée est

d'inciter les consommateurs à prendre en photo leurs tickets via l'application mobile de Promoland en échange de bons de réduction. Crée fin 2011, la société vient de recruter son premier gros client : le groupe agroalimentaire Senoble.

Contact : valentin.flavenot@fmkdeveloppement.com

SmartAngels

CAPITAUX RECHERCHÉS
300 000 EUROS

Avec SmartAngels, **BENOÎT BAZZOCCHI** se positionne comme une plateforme de rencontres entre ceux qui cherchent des fonds, et ceux qui sont intéressés par l'investissement dans les start-up et les avantages fiscaux qu'il génère. « Beaucoup ne disposent pas du temps ou des compétences suffisantes pour源源er les bons deals, négocier et regarder le pacte d'actionnaires », explique ce financier de 31 ans. La société enregistre un chiffre d'affaires de 50 000 euros pour 2011. L'investisseur qui a trouvé sa perle sur le site met au pot entre 5 000 et 10 000 euros. SmartAngels prélève 4 % de cet investissement.

Contact : benoit.bazzocchi@smartangels.fr

Curioos.com

CAPITAUX RECHERCHÉS
250 000 EUROS

Une place de marché pour l'art graphique digital, un site pour découvrir des artistes, telle est l'ambition de **MATHIEU VALOATO**, 28 ans, ingénieur et diplômé de HEC, et surtout graphiste autodidacte. Avec **NATALIA HUGUET-MILLOT** (24 ans, ESI Supinfo Paris), il a d'abord ouvert un réseau social début 2010 pour faire partager sa passion. En dix mois, Curioos a réuni plus de 2 000 créateurs, exposé 2 000 œuvres et reçu la visite de plus de 60 000 internautes par mois. Devenu marchand en mars 2012, il propose des sélections par thème et des curations par des blogueurs renommés, comme Éléonore Bridge ou Romain Colin, de Pubiz. Les fondateurs veulent étendre leurs collections à de nouveaux supports (tee-shirts, produits de décoration... en plus des affiches) et se développer aux Etats-Unis.

Contact : mathieu@curioos.com



En couverture

TECHNOLOGIES ET TÉLÉCOMS



Ces start-up rivalisent d'innovation pour proposer de nouveaux services ou améliorer ceux déjà existants. Leurs solutions sont souvent repérées par de grands groupes.

Yatedo

CAPITAUX RECHERCHÉS

7 MILLIONS D'EUROS

Cette jeune pousse développe un moteur centré sur la recherche de personnes. Dotés d'un algorithme sémantique de pointe, les robots Yatedo scannt et interprètent les informations trouvées sur le Web de manière à synthétiser en une page les résultats concernant un individu. La start-up de DENIS JACQUET, le PDG, veut s'installer dans la Silicon Valley. « Avec 4 millions de visiteurs uniques par mois, 53% du trafic est générée aux Etats-Unis », précise AMYNE BERRADA, cofondatrice à l'origine de ce qui n'était alors qu'un projet de fin d'études avec SAAD ZNIBER. Le site, qui a l'ambition de créer une sorte de carte d'identité numérique pour chacun, a réalisé plus de 100 000 euros de chiffre d'affaires depuis son lancement en novembre 2010. Parmi ses projets, une application qui permet de dénicher les talents dans le monde.

Contact : amyne.berrada@yatedo.com

Chocolapps

CAPITAUX RECHERCHÉS

4 MILLIONS D'EUROS

Cette société crée des applications ludiques et éducatives pour iPad et iPhone qui « permettent, entre autres, l'apprentissage de la lecture par les enfants », explique HERVÉ BÉLAÏCHE, associé du fondateur MICHAËL GUEZ. Mais il faut une rigueur pour que le produit ait du succès. » Les beaux dessins et jolis graphismes – point fort de l'entreprise – ne suffisent pas. Une faute d'orthographe ? Ce sont des dizaines de commentaires assassins sur l'Appstore, surtout si l'application est payante. Chocolapps fait appel à des linguistes et à des professeurs de français pour des textes parfaits. Jackpot : la start-

Sculpteo

CAPITAUX RECHERCHÉS

3 MILLIONS D'EUROS

CLÉMENT MOREAU (32 ans, Centrale Paris) et ERIC CARREEL (51 ans, ESPCI, docteur ingénieur à Paris 7) se sont enthousiasmés pour la technologie permettant de fabriquer des objets avec n'importe quel fichier 3D. « L'impression 3D est en train d'arriver, prédit Clément Moreau. Cela va se passer comme pour la photo numérique : on imprime des clichés chez soi et les grands tirages se font via Internet. » Née en 2009, la société, associée à Dassault Systèmes, fabrique des milliers d'objets chaque mois : tasses, poignées de porte, coques de téléphones portables... Elle a été repérée par des designers désireux de réaliser des prototypes facilement. Une application iPhone est disponible, et la société veut lancer son intégration dans les sites d'e-commerce.

Contact : clement.moreau@sculpteo.com

In-Webo Technologies

CAPITAUX RECHERCHÉS

2,5 MILLIONS

Créé en 2011 par DIDIER PERROT, In-Webo propose des solutions de sécurisation et d'authentification des accès et des transactions pour les services en ligne, tel le cloud, la banque à distance ou la santé. L'offre est entièrement en ligne et dématérialisée : pas besoin de lecteur de carte, ni de serveur à intégrer. Depuis son lancement, la société a enregistré 300 000 euros de commandes auprès de grands comptes (Alstom, Aéroports de

up créée en 2010 affiche un « confortable » chiffre d'affaires avec 1 million de téléchargements.

Contact : michael@chocolapps.com

Paris, Veolia Environnement). Les fonds levés financeront la R&D et le recrutement de commerciaux en France et à l'étranger.

Contact : investisseurs@inwebo.com

Celui-ci peut ensuite naviguer sur l'album de photos à travers la vitre. » La société, créée en 2010, réalise 160 000 euros de chiffre d'affaires, détient 35 brevets en partenariat avec le CEA, avec plusieurs prototypes fonctionnels.

Contact : 04-38-78-10-11.

Invoxia

CAPITAUX RECHERCHÉS

2 MILLIONS D'EUROS

SERGE RENOUARD (41 ans, INPG) et ERIC CARREEL (qui a également investi dans Sculpteo, lire ci-contre), qui avaient travaillé ensemble dans les télécoms, ont fondé en juin 2010 un fabricant de téléphones fixes professionnels. Ils veulent bouleverser ce marché en y introduisant une interface agréable via un smartphone, une grande qualité sonore, un design soigné et de beaux matériaux. Le produit a reçu l'un des prestigieux prix de l'innovation au Consumer Electronics Show de Las Vegas. Invoxia devrait réaliser 800 000 euros de chiffre d'affaires cette année.

Contact : serge.renouard@invoxia.com

Isorg

CAPITAUX RECHERCHÉS

2 MILLIONS

Derrière cette expression éotérique – le nom de la société étant l'abréviation d'*image sensor organic* – se cache une technologie révolutionnaire : l'électronique sur du plastique ou du verre. « Nous créons des capteurs optiques de grande surface, explique LAURENT JAMET, cofondateur avec JEAN-YVES GOMEZ et EMMANUEL GUÉRINEAU. L'objectif est de réaliser des affiches intelligentes, interactives, qui détectent les mouvements et s'animent au passage d'une personne. Le panneau peut même repérer les positions des mains. On peut imaginer une annonce immobilière qui s'anime dans une vitrine quand un passant s'arrête.

Tikeasy

CAPITAUX RECHERCHÉS

2 MILLIONS D'EUROS

Comment faire adopter la tablette tactile par les aînés de la famille ? C'est le défi relevé par deux quadragénaires, CHRISTOPHER BORSCHER et THIERRY CORBILLÉ, avec la solution Tooti Family. Leur logiciel, installé sur des tablettes produites à bas coûts, permet aux seniors de surfer sur le Web et de partager avec leurs proches avec la même facilité qu'un geek : « Notre client le plus âgé a 93 ans, le plus jeune, 53 ans. » L'offre lancée en janvier 2012 repose sur du tout-en-un, avec un forfait Internet. Objectif : vendre 15 000 tablettes en 2012.

Contact : christophe.borschertikeeasy.com

Apix

CAPITAUX RECHERCHÉS

1,5 MILLION

La société, dont le nom est l'abréviation d'*Analytical pixels technology*, finalise un prototype d'analyseur multigaz miniaturisé destiné à la pétrochimie, au contrôle de la qualité de l'air ou au biomédical. Une fois le prototype validé, les appareils seront assemblés de part et d'autre de l'Atlantique. « Nous sommes quatre, dont trois ingénieurs, et nous serons vingt d'ici à la fin de l'année », indique JEAN-PIERRE BRAUN, président d'Apix. Un pied à Grenoble, l'autre aux Etats-Unis, la société dispose du soutien d'Oséo et du CEA. Les premiers clients sont recrutés parmi



N° et date de parution : 120607 - 07/06/2012

Diffusion : 241917

Press Index

Page : 47

PéIODICITÉ : Hebdomadaire

Taille : 100 %

Challen_120607_39_62.pdf

8014 cm²

Site Web : <http://www.challenges.fr>



Worldcrunch

CAPITAUX RECHERCHE'S

700 000 EUROS

Il y a tant d'articles passionnantes mais ignorés par les anglophones, tout simplement parce qu'ils sont écrits en français, allemand, chinois ou espagnol... Worldcrunch est une solution technique de traduction vers l'anglais d'articles de médias du monde entier (*Le Monde, Le Nouvel Observateur, La Stampa, Economic Observer...*). Cette société sélectionne et traduit en anglais (gratuitement) des articles de la presse internationale. Lesquels se retrouvent sur le site Worldcrunch.com, accessible par abonnement, dont une partie est reversée aux médias partenaires. Elle revend aussi ces articles à des sites souhaitant acquérir du contenu ou à des journaux papier, comme le canadien *Toronto Star*. « Les médias sources peuvent aussi mettre les articles traduits sur leur propre site, pour offrir un "corner anglophone" à leurs lecteurs internationaux », explique **IRENE TOPORKOFF**, cofondatrice du site avec **JEFF ISRAELI**, un ancien de *Time Magazine*. Crée en 2010, l'entreprise prévoit un chiffre d'affaires de 300 000 euros en 2012.

Contact : irene@worldcrunch.com

les grands de la pétrochimie et de l'industrie chimique.

Contact : philippe.andreucci@cea.fr



Conseillée par Xavier Niel

iAdvize

CAPITAUX RECHERCHE'S

1,5 MILLION D'EUROS

Agaçant de quitter un site marchand sans avoir finalisé son achat à cause d'un bug, JULIEN HERVOUËT et JONATHAN GUERON ont créé en 2010 la technologie iAdvize. Le système permet d'identifier les clients sur le point de quitter le site, et le logiciel intervient alors pour proposer un appel ou une relation par chat. En 2011, iAdvize a réalisé 500 000 euros de chiffre d'affaires. Les capitaux à lever financeront, notamment, le développement européen, en commençant par l'Allemagne.

Contact : julien@iadvize.com

IFeelSmart

CAPITAUX RECHERCHE'S

1,5 MILLION D'EUROS

Beaucoup de téléspectateurs ne comprennent rien aux menus complexes de leur smartTV ou de leur box... C'est pour leur venir en

aide qu'a été créée cette interface utilisateur et ce produit de services pour décodeur et pour téléviseur connecté, via une nouvelle entreprise – un spin-off d'Orange qui avait déjà investi plusieurs millions d'euros dans son développement. L'idée ? Proposer une interface simple, riche et intuitive. La solution iFeelSmart s'adresse aux fabricants de téléviseurs. « Ils sont très intéressés, car ils craignent l'arrivée de l'Apple TV, dont les menus seront certainement intuitifs », explique SHY SHIRQUI, qui a fondé la société fin 2011. Il suffira d'appuyer sur la touche OK de la télécommande pour voir apparaître quatre menus simples : informations sur les programmes, univers applicatif (Facebook, Twitter, YouTube...), recherche de programmes à partir de mots-clés, et catalogue de VOD. La société prévoit un chiffre d'affaires de 400 000 euros en 2012.

Contact : shy@ifeelsmart.com

Jaeksoft

CAPITAUX RECHERCHE'S

1,5 MILLION

Un moteur de recherche pour concurrencer Google ? Non, répond en riant EMMANUEL KELLER,

le fondateur de Jaeksoft, qui édite Open Search Server. Il s'agit en fait d'un moteur de recherche que des sites peuvent utiliser pour leurs recherches internes. » Ce logiciel est open : tout le monde peut accéder au code source et le modifier, contrairement à celui de Google, qui est fermé. « Ceci permet à nos clients de personnaliser leur moteur : un site industriel aura intérêt à faire comprendre au logiciel que "fraise" désigne le plus souvent un outil et non pas un fruit. » Jaeksoft, qui a été créé en 2010, compte déjà comme client la Fédération des banques françaises, la mairie d'Arles ou La Poste. La société a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 50 000 euros, et prévoit d'atteindre 400 000 euros en 2012.

Contact : ekeller@open-search-server.com

Mancala Networks

CAPITAUX RECHERCHE'S

1,5 MILLION D'EUROS

Le BYOD ou « bring your own device », c'est cette tendance des cadres à utiliser leur propre smartphone en lieu et place de celui fourni par leur employeur. C'est,

entre autres, pour gérer la sécurité de ces éléments disparates que Mancala Networks a lancé son logiciel. « D'abord, nous réalisons en permanence l'inventaire de tout ce qui est connecté au réseau de l'entreprise et de tout ce qui essaie de s'y connecter », explique le fondateur, MARC ROZIER. Ensuite, à partir de l'inventaire, la société définit des règles de sécurité précises. Enfin, le logiciel permet d'anticiper d'éventuelles attaques ou intrusions. Crée en 2009, l'entreprise réalise 480 000 euros de chiffre d'affaires.

Contact : marc.rozier@mancalanetworks.com

Plugnsurf

CAPITAUX RECHERCHE'S

1,5 MILLION D'EUROS

DAVID REMAUD et YANN LOPEZ, deux anciens d'Alcatel-Lucent, se sont lancés en 2009 dans une aventure industrielle originale, la fabrication d'une « box mobile » : un boîtier qui permet de se connecter partout sur le meilleur réseau Wi-Fi, ou de basculer sur de la 3G : « Avec un seul abonnement, celui de son téléphone mobile par exemple, on peut connecter plusieurs appa- ►►►



En couverture

►►► *reils, comme une tablette, un ordinateur portable et les appareils de toute la famille.* » Fabriqué en Asie et vendu 129 euros à la Fnac et à Darty, le Wobe a démarré tranquillement fin 2011, et le chiffre d'affaires devrait atteindre 500 000 euros en 2012. Pour passer à la vitesse supérieure, il faut être vendu directement par les opérateurs : « Nous avons besoin d'argent pour faire une version qui répond à leurs exigences. » Ensuite, cap sur l'international.

Contact : david.remaud@plugsurf.fr



Conseillée par Xavier Nicl

Adyoulike

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,2 MILLION D'EUROS

JULIEN VERDIER et YOHAN ELMAALEM ont eu l'idée de renabiliser les « captchas », une technique qui permet sur Internet d'identifier un visiteur humain et de le différencier d'un robot. Dans la plupart des cas, le test consiste à recopier des caractères déformés, ce qu'un ordinateur a du mal à faire. Mais pourquoi recopier un mot aléatoire ? Et pourquoi ne pas demander à l'utilisateur de recopier le nom d'une marque ? « Nous vendons ce concept aux grandes marques, comme Coca-Cola ou Unilever, et nous proposons plusieurs formats : vidéo, bannière, format classique. » Crée en 2011, Adyoulike devrait réaliser 700 000 euros de chiffre d'affaires dès 2012. Le concept a déjà été développé aux Etats-Unis par Solve Media, qui réalise un chiffre d'affaires de 10 millions de dollars.

Contact : julien@adyoulike.com

DocTrackr

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,1 MILLION D'EUROS

Le logiciel lancé en avril 2011 par CLÉMENT CAZALOT et ALEX NEGREA permet de contrôler à distance un document confidentiel envoyé dans la boîte de courriels de son client. Le mouchard permet de détruire des données classées top secret, mais également de mettre à jour des chiffres ou, tout simplement, de savoir par qui, à quelle heure et combien de temps le document a été consulté. Premier client de choix pour la start-up, la SNCF : elle a signé un test de

six mois pour cette technologie qui « embarque l'intelligence de se connecter en direct sur Internet dès l'ouverture du fichier ». La société vise 1,5 million d'euros de chiffre d'affaires en 2012.

Contact : clement@doctrackr.com

Serious Factory

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

WILLIAM PERES (ex-Dassault Systèmes) a allié son expertise à celle de JEAN-MARC DIMICOLI, ingénieur expert en CRM, et PIERRE SUSSET, passionné de 3D. Ils proposent un logiciel pour aider les équipes commerciales à mieux vendre. Exemple ? Un vendeur d'avions privés peut guider son prospect dans un vaste catalogue d'options en lui montrant à quoi ressemblera l'habitacle de l'appareil. En quelques clics, les matériaux changent, le mobilier se déplace, etc. Labellisé Jeune entreprise innovante, Serious Factory a vendu ses logiciels dès la semaine de sa création, il y a quatre ans. En 2011, elle a réalisé 1 million d'euros de chiffre d'affaires et a mis le cap sur l'international.

Contact : 01-70-71-98-40

Smart Flows

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION EUROS

NICOLAS BINET (31 ans, Ponts-Sciences-Po) et MARION BRETTE (27 ans, Dauphine-EM Lyon) ont constaté que les distributeurs ne savaient pas quels rayons étaient les plus fréquentés et combien de temps restaient leurs clients dans leurs points de vente. La technologie Smart Flows permet d'analyser le parcours des consommateurs dans les magasins et leurs trajectoires. Elle a déjà séduit Unibail et Darty, ce qui devrait permettre à la jeune pousse d'atteindre 400 000 euros de chiffre d'affaires cette année.

Contact : nbinet@smart-flows.com

Cognik

CAPITAUX RECHERCHÉS
800 000 EUROS

* Nous fournissons des outils qui permettent aux groupes média de faciliter l'accès des téléspectateurs

à leur catalogue de vidéos (VOD) », explique VINCENT TAUZIA, fondateur de Cognik. En fonction de l'usage de l'utilisateur, des types de films ou de programmes qu'il regarde, le logiciel va déduire ses préférences. Le catalogue proposera donc en priorité les programmes qu'il a le plus de chances de regarder. « Ce système optimise le temps que passe l'utilisateur à consulter le catalogue », poursuit le fondateur. L'entreprise compte déjà parmi ses clients le groupe de médias scandinave Egmont, qui se déploie en Pologne, en Norvège et en Chine. Crée en 2009, la société emploie dix salariés, et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 143 000 euros.

Contact : vincent@cognik.net

Global Vision Systems

CAPITAUX RECHERCHÉS
700 000 EUROS

Vous connaissez la 3D ? Global Vision Systems présente la 4D à usage industriel. Il s'agit de représenter graphiquement des phénomènes créés à partir de données, et d'observer leur développement dans le temps – la fameuse quatrième dimension. « Nous traduisons graphiquement et en temps réel des données chiffrées difficilement interprétables, explique DAVID CROENNE, le fondateur, en 2008, de la start-up. Exemple, en créant une animation qui illustre le déploiement en temps réel des panneaux solaires d'un satellite, tout en affichant les données chiffrées dont les ingénieurs ont besoin. » Parmi ses clients, Airbus et EDF. Installé à Toulouse et Montréal, Global Vision Systems a réalisé l'année dernière un chiffre d'affaires de 550 000 euros.

Contact : david.croenne@global-vision-systems.com

Telmedia

CAPITAUX RECHERCHÉS
700 000 EUROS

Cette entreprise est spécialisée dans la conception de sites Internet pour les collectivités publiques. « Nous créons de la forte valeur ajoutée, afin de contribuer à la modernisation du service public », explique son fondateur, GERALD KACZMAREK. Parmi ses créations les plus innovantes, une

application géolocalisée pour smartphones qui sert à déterminer quel est le bureau de vote le plus proche de l'utilisateur. Le conseil régional du Nord-Pas-de-Calais, la mairie de Lille et la chambre de commerce et d'industrie du Var font partie des clients. Crée en mars 2008, l'entreprise a réalisé 700 000 euros de chiffre d'affaires en 2011.

Contact : gkaczmarek@telmedia.fr

Fasterize

CAPITAUX RECHERCHÉS
300 000 EUROS

Cette start-up est un accélérateur de sites Internet. « Notre solution optimise les pages Web », explique STEPHANE RIOS, son cofondateur avec VINCENT VOYER. Fasterize utilise les procédés de la compression, de la concaténation (plusieurs fichiers sont regroupés en un seul), ou encore de la minification (les fichiers sont débarrassés des espaces et « retours chariot » inutiles). A l'arrivée, le taux de transformation augmente de 25 % pour les sites d'e-commerce, avec une diminution de 30 à 50 % des besoins en bande passante et une amélioration du référencement naturel. Crée l'année dernière, la société compte réaliser 500 000 euros de chiffre d'affaires en 2012.

Contact : s@fasterize.com

laGraphique

CAPITAUX RECHERCHÉS
150 000 EUROS

Deux anciens du quotidien *La Tribune*, LUDOVIC BOULET et BENJAMIN RENAULT, proposent depuis mai 2010 du contenu infographique sur mesure pour les sites intranet et Internet. La spécialité de l'agence, ce sont les « dataviz », des courts-métrages pédagogiques mêlant vidéo et infographie animée, très en vogue sur les sites Web américains. Pour son premier exercice plein, l'année dernière, la société a réalisé 73 000 euros de chiffre d'affaires. Parmi ses clients, différents sites d'information comme Rue89 ou *Les Echos*. L'enjeu est aujourd'hui de développer une clientèle corporate et auprès des collectivités locales. La Caisse des dépôts, Steria ou le conseil général du Val-de-Marne ont déjà signé.

Contact : 06-26-55-67-95



SANTÉ ET BIOTECHNOLOGIES



Découverte médicale, innovation technique, services au corps médical ou aux patients... Chacune de ces entreprises a trouvé une niche à investir.



Sonalto

CAPITAUX RECHERCHÉS
600 000 EUROS

C'est à force d'entendre son père, médecin ORL, pester contre ces audioprothèses si chères que MAXENCE PETIT (ISG, 28 ans) s'est lancé. Avec son ami LOUIS BLO-HORN (EM Lyon, 31 ans), ils fondent Sonalto en janvier 2010 : leur création, « l'assistant d'écoute » Octave, s'utilise immédiatement, sans réglage et moyennant un investissement de 300 euros (contre 1700 euros en moyenne chez les leaders Audika ou Amplifon). Distribué dans 3 000 pharmacies, Octave a

généré 1,2 million d'euros de chiffre d'affaires en 2011 et l'entreprise vise la rentabilité dès cette année. Après deux levées de fonds en deux ans, les entrepreneurs réfléchissent au troisième tour. De l'argent vite utilisé, puisque la société dépense de l'ordre de 100 000 euros chaque année pour se défendre contre les tentatives d'intimidation judiciaire des leaders et vient de débourser encore 150 000 euros pour une campagne de publicité télé.

Contact : mpetit@sonalto.com

Cytoo

CAPITAUX RECHERCHÉS
15 MILLIONS D'EUROS

Dans le milieu des biotechs, on appelle ces sociétés des « tools » : elles fabriquent les outils technologiques pour la recherche en science du vivant. Ainsi, Cytoo a réinventé les boîtes de Pétri – petits rectangles transparents sur lesquels on cultive et l'on analyse des cellules vivantes – qu'elle veut vendre à l'industrie pharmaceutique et aux laboratoires de recherche. « Notre technologie est révolutionnaire », précise FRANÇOIS CHATELAIN, le patron-fondateur de Cytoo. Nous intégrons des technologies issues de la microélectronique en salle blanche. » Autrement dit, le procédé de fabrication est ultra-aseptisé et garanti sans poussière. Inventée à l'Institut Curie et développée au CEA, cette innovation a reçu en 2008 le soutien de Jacques Lewiner, directeur scientifique de l'ESPCI,

l'école aux cinq Nobel, et « serial entrepreneur » avec plus de 1 000 brevets déposés en son nom. Contact : fchatelain@cytoo.com

PathoQuest

CAPITAUX RECHERCHÉS
7 MILLIONS D'EUROS

C'est grâce au réseau d'investisseurs Kurma que LUC BOULET, ingénieur en biologie moléculaire, a rencontré MARC ELOIT, professeur en virologie à l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort (Enva). En partenariat avec l'Institut Pasteur, ils ont développé une technologie qui permet de diagnostiquer les centaines de pathogènes connus associés à des maladies sans hypothèse a priori. Après un premier tour de table en mars 2011, ils recherchent de nouveaux fonds pour faire la preuve de leur concept dans les deux ans qui viennent. Objectif : sortir leur solution en 2015. Pour l'heure, ils vivent des prestations de sécurité

virale qu'ils réalisent pour des laboratoires. En 2011, le chiffre d'affaires de PathoQuest s'est élevé à 150 000 euros.

Contact : luc.boulet@pathoquest.com

HPI

CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

Crée en avril 2008 par SÉBASTIEN DE LARMINAT et LUC SEIGNEUR, HPI est une franchise de pharmacies détenue par des pharmaciens. En accord avec la réforme sur les hôpitaux (loi HPST), ce holding privilégie le service au patient et mise sur la médicalisation du métier, bien loin des stratégies de prix discount. La récente modification du mode de rémunération des pharmaciens montre la justesse de ce positionnement, et la démographie des médecins augure bien de son avenir. C'est sans doute pour cette raison que le réseau, désormais composé d'une

soixantaine d'offices, souhaite lever 3 millions d'euros. HPI a également investi cette année dans le site Internet Remedio.com, qui fournit des conseils aux malades et propose des services intelligents aux pharmaciens.

Contact : yesido@wedoers.com

BioAxial

CAPITAUX RECHERCHÉS
2,5 MILLIONS D'EUROS

PHILIPPE BRAITBART et GABRIEL SIART se sont lancés en janvier 2010 avec 47 200 euros et... quelques équations en poche. Véritables formules magiques puisqu'elles permettent de contourner la loi de la diffraction, cette base fondamentale de l'optique qui empêche de discerner deux sources lumineuses trop proches. Grâce à cette découverte, qui revêt la forme d'un petit boîtier adaptable sur tous types de microscopes standards, « on passe de la 2 CV à la Ferrari en termes de ►►►



En couverture

►►► localisation des échantillons biologiques ». Dès que le prototype sera finalisé, un contrat de partenariat avec l'Institut Pasteur devrait permettre aux créateurs de s'adresser à un marché de 300 millions d'euros.

Contact : philippe.braitbart@bioaxial.com

Neurocare Pharma

CAPITAUX RECHERCHÉS
2,5 MILLIONS D'EUROS

Né de la rencontre entre un pharmacien, PHILIPPE PASDELOU, et un neurologue, GABRIEL VILLA-FANE, Neurocare Pharma vise la maladie de Parkinson d'une manière peu politiquement correcte : la molécule qu'ils étudient est la célèbre... nicotine. C'est en lisant une étude de chercheurs américains démontrant que les fumeurs étaient moins atteints par la maladie que le professeur Villafane et son chef de service Pierre Cesaro ont en effet décidé de creuser. Et c'est l'arrivée de Philippe Pasdelou dans cette aventure qui a transformé en octobre 2010 ce qui n'était encore qu'une étude académique en projet industriel. Les résultats de sa première étude de phase 2 seront publiés d'ici à la fin de l'année.

Contact : php@neurocarepharma.com

Oroxcell

CAPITAUX RECHERCHÉS
2 MILLIONS D'EUROS

Voilà quelques années, JEAN PACHOT et CHRISTOPHE DINI ont misé toutes leurs économies pour se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Leur secteur : la recherche *animal free*. Premier succès en 2008 : leur technologie, qui remplace les tests d'irritation cutanée pour l'industrie cosmétique habituellement pratiqués sur des lapins, est conforme aux guidelines de l'OCDE et devient obligatoire. Avec un chiffre d'affaires prévisionnel pour 2012 de 2,6 millions d'euros, nos deux chercheurs espèrent continuer à développer une activité de recherche pure cette fois, dans le domaine du traitement de la douleur et de la dépression. Leur molécule ORC056 est d'ores et déjà une proie pour les grands du secteur.

Contact : jean.pachot@oroxcell.com

Fluigent

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

Tout est parti des problèmes que rencontrait JEAN-Louis VIOVY, chercheur à l'Institut Curie, dans ses manipulations de brins d'ADN : il lui fallait deux heures pour stabiliser son mélange. Il cherche alors une solution pour accélérer le processus, et met au point une technique qui réduit le temps d'attente à... une minute. Au lieu de pousser les nanolitres de cellules sur une puce de quelques centimètres carrés à l'aide d'une seringue, Jean-Louis Viovy crée un petit réservoir pressurisé : Fastab. Depuis, il a développé avec son équipe (dirigée depuis novembre par François Leblanc) une série d'instruments de gestion et de software des microfluides. Fluigent veut passer au stade industriel et devenir à la microfluidique ce qu'Intel est à la microélectronique.

Contact : patrick.memmi@axiomfinance.fr

Primadiag

CAPITAUX RECHERCHÉS
1,5 MILLION D'EUROS

GUILLAUME L'HERMITE, biophysicien de 46 ans, a de l'expérience en matière de création d'entreprises. C'est sa troisième expérience, après BioXtal, dans la cristallographie des protéines, et BioTom, dans la robotique biologique. En 2009, il lance Primadiag, « le Moulinex des analyses biologiques », un robot capable de réaliser dix études différentes. Tout de suite, l'Inserm et le CNRS se jettent sur cet outil, et la Coface lui a assuré 100 000 euros pour se lancer à l'étranger. Vingt machines ont été vendues en 2011. Il espère en livrer encore 60 en 2012, pour réaliser un chiffre d'affaires de 900 000 euros et toucher son point mort en 2013.

Contact : ak2012@primadiag.com

Carenyt

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

C'est parce qu'un ami atteint de trouble bipolaire lui a demandé des conseils que MICHAEL CHEKROUN, qui travaillait dans la division santé d'Ernst & Young, est tombé sur son modèle, l'américain

PatientsLikeMe : « C'était exactement ce qui manquait en France, raconte-t-il. Nous avons des associations de malades et des sites Internet de conseils comme Docissimo, mais pas de réseau social ! » Le business model de Michael Chekroun est simple : avec ses 7000 inscrits – il en prévoit 40 000 pour l'année prochaine –, il a constitué une base de données anonymes ultraprecises et très précises des grands laboratoires, « car ce sont des observations de patients qui suivent leur traitement dans la réalité ». Un comité d'éthique de douze médecins veille aux bonnes pratiques de la jeune société, qui ambitionne d'atteindre 200 000 euros de chiffre d'affaires cette année.

Contact : michael.chekroun@carenity.com

Entrepatients.net

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

Fondée en 2010 par FRANÇOIS PASTOL, AlyaCom a pour vocation de voler au secours des personnes fragilisées en leur permettant de rester mobiles. La start-up commercialise un écosystème d'applications pour téléphone portable qui vont de la téléassistance à la télévigilance et la télésanté. « Nous avons notamment un logiciel d'analyse de cicatrisation, raconte le fondateur d'AlyaCom. On prend une photo de la cicatrice avec son mobile, le logiciel compare avec la photo précédente et évalue si la cicatrisation se passe correctement. » On évite ainsi un déplacement chez le médecin. Les premiers clients sont les sociétés de services à la personne et les structures hospitalières, bref, tous ceux qui ont besoin d'analyser des données à distance pour éviter le déplacement du personnel médical ou économiser une hospitalisation. AlyaCom prévoit 560 000 euros de chiffre d'affaires sur l'exercice.

Contact : francois.pastol@alyacom.fr

See Concept

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

Ils ont beau être jeunes (25 ans), c'est bien dans la presbytie que ces trois copains d'enfance ont choisi de percer. QUENTIN COUTURIER

résume pour CHARLES BRUN et XAVIER AGUERA : « On a tous entendu nos parents nous dire sans arrêt : "Prête-moi tes yeux." Alors on s'est lancés ! » Avec une particularité : See Concept propose ses lunettes-loupes partout où le besoin se fait sentir. A commencer par les banques, rapidement suivies par leur produit, qui rappelle le stylo en libre-service monté sur une chaînette. « Et comme nous fabriquons entièrement nos lunettes en France, à Oyonnax, et à partir de matériaux recyclés, ça colle bien aussi avec leur politique de développement durable. » En 2011, 10 000 paires ont ainsi été commercialisées, et l'entreprise est déjà bénéficiaire.

Contact : contact@see-concept.com

AlyaCom

CAPITAUX RECHERCHÉS
400 000 EUROS

Fondée en 2010 par FRANÇOIS PASTOL, AlyaCom a pour vocation de voler au secours des personnes fragilisées en leur permettant de rester mobiles. La start-up commercialise un écosystème d'applications pour téléphone portable qui vont de la téléassistance à la télévigilance et la télésanté. « Nous avons notamment un logiciel d'analyse de cicatrisation, raconte le fondateur d'AlyaCom. On prend une photo de la cicatrice avec son mobile, le logiciel compare avec la photo précédente et évalue si la cicatrisation se passe correctement. » On évite ainsi un déplacement chez le médecin. Les premiers clients sont les sociétés de services à la personne et les structures hospitalières, bref, tous ceux qui ont besoin d'analyser des données à distance pour éviter le déplacement du personnel médical ou économiser une hospitalisation. AlyaCom prévoit 560 000 euros de chiffre d'affaires sur l'exercice.

Contact : francois.pastol@alyacom.fr

Eutelmed

CAPITAUX RECHERCHÉS
400 000 EUROS

BERNARD ASTRUC, médecin psychiatre, est parti en Ethiopie dans le cadre du service de santé de l'armée. Mais l'expatrié français y a manqué de soutiens. Fort de cette



N° et date de parution : 120607 - 07/06/2012

Press Index

Diffusion : 241917

Page : 51

Périodicité : Hebdomadaire

Taille : 100 %

Challen_120607_39_62.pdf

8014 cm²

Site Web : <http://www.challenges.fr>

expérience, il décide en 2010 de s'associer à un « business développeur » de 35 ans, ANTOINE ABADIE, pour monter une plate-forme de téléconsultations psychiatriques à l'intention des expatriés, « parfaitement conforme au décret d'application de la loi d'octobre 2010 sur la télémédecine ». La consultation téléphonique se déroule dans le cabinet de médecins locaux, partenaires de la start-up. Et l'ordonnance, si nécessaire, est établie par ces mêmes professionnels. Pionnier dans son domaine, Eutelmed compte sur sa première levée de fonds pour pérenniser son activité – la société ouvre actuellement une antenne en Chine, avec

100 000 patients potentiels – et préparer l'ouverture prochaine du marché français.

Contact : antoine.abadie@eutelmed.com

Greenfeel.eu

CAPITAUX RECHERCHÉS
200 000 EUROS

Un jardin de figuier, cactus et plantes carnivores sous verre. A voir pousser, doucement, sans jamais s'en occuper. Une rencontre du design et de la science imaginée par JEAN-CHRISTOPHE BREITLER, docteur en biologie moléculaire. Longtemps, ce chercheur de 40 ans a fait de la culture in vitro

dans des laboratoires publics. Avec la volonté de magnifier les plantes sous vide, il s'est associé à TIMOTHÉE DOMENACH, un de ses anciens stagiaires, et PAULINE MAYONOVE, une assistante ingénieur, pour lancer son site de vente en octobre 2011. Deux mois plus tard, fêtes de Noël aidant, le chiffre d'affaires de ses cubes et bouteilles à la ligne épurée abritant des plantes en solo ou en jardin miniature atteignait 12 000 euros. La collaboration avec des designers renommés comme Alexis Tricoire, spécialiste du design végétal, renforcent la beauté de ce produit à la technologie unique au monde.

Contact : jcbreitler@greenfeel.eu

L'Effet Papillon

CAPITAUX RECHERCHÉS
100 000 EUROS

Fort de l'une expérience du milieu associatif et de l'accompagnement de malades, MÉLANIE PÉRON a créé en 2011 une entreprise qui intervient pour coordonner et améliorer les prestations proposées aux patients et à leurs familles. Loisirs, conseils, formation... L'offre est conçue pour « apporter du bonheur », sachant que « les petites actions peuvent avoir de grandes conséquences ». La start-up a le soutien du fonds Innov'ess.

Contact : contact@leffetpapillon.net



Hamac/ Génération plume

CAPITAUX RECHERCHÉS
600 000 EUROS

Un enfant, c'est 5 000 couches jetables, constate un jour FLORENCE HALLOUIN, designer industriel qui travaille pour les produits dérivés chez Disney. Elle s'attaque alors au problème et dessine une couche lavable – ou avec serviette biodégradable et jetable, au choix –, colorée et pratique. Elle collectionne aujourd'hui les prix, de l'Observeur du design à Oséo Excellence en passant par celui de la Mairie de Paris. Le site Hamac-paris.com est lancé en juin 2010 et a déjà vendu 25 000 produits. La couche innovante vient d'entrer dans les rayons d'Auchan, et Florence Hallouin a été sélectionnée pour faire partie des vingt start-up qui représentent la France au G 20 à Mexico. Avec six salariés et une associée, CLÉMENCE OSSENT, qui sort de HEC Entrepreneur, Florence Hallouin veut continuer à être à la pointe de la R&D et des process de production. Comme un grand du secteur.

Contact : contact@hamac-paris.com

DÉVELOPPEMENT DURABLE



Ces start-up rivalisent d'originalité pour prendre soin de la Terre : énergie hydrogénique, dépolluants d'intérieur, autopartage... A chacun son investissement vert.

Algae Sphere

CAPITAUX RECHERCHÉS
7 MILLIONS D'EUROS

Pour RÉGIS RÉVILLIJD, la culture d'algues requiert non seulement les compétences des laborantins mais aussi celles des ingénieurs. Et c'est bien parce que sa société Optimum Consulting pose des pipelines offshore pour les géants pétroliers qu'il est persuadé de détenir la meilleure solution pour cultiver des algues : « Le marché du futur, car reproductive à l'infini et peu consommateur d'eau. » Il a donc conçu un bassin d'algues en Inox en s'inspirant des cuves de transport du gaz. Résultat : il est le seul dans ce domaine à avoir su se conformer aux normes agroalimentaires. Car avant de devenir un biocarburant efficace, l'algue a d'abord un avenir dans l'alimen-

taire, ne serait-ce que pour les animaux. C'est donc avec cet avantage concurrentiel qu'Algae Sphere veut se développer. D'autant que, avec ses clients du secteur pétrolier, Régis Révilliiod dispose d'un bon carnet d'adresses pour s'installer à proximité de leurs usines et ainsi récupérer leur CO₂, élément indispensable à la croissance des algues.

Contact : decourreges@algae-sphere.com

SymbioFCell

CAPITAUX RECHERCHÉS
5 MILLIONS D'EUROS

Et si le xx^e siècle était celui de l'hydrogène ? C'est ce que croient fermement FABIO FERRARI, PIERRE-YVES LE BERRE et LUC ROUVYRE en fondant SymbioFCell en 2010. « La pile à combustible est ►►►



En couverture

►►► un moyen de fabriquer de l'électricité à partir de l'hydrogène, explique Fabio Ferrari. Nos piles alimentent des moteurs de voitures, de camions ou de bus. Elles n'émettent pas de CO₂, que de l'eau, sans aucun polluant. Et le prix au kilomètre est moins élevé qu'avec le gazole ou le gaz naturel. » SymbioFCCell, dont le chiffre d'affaires annuel avoisine 450 000 euros, a un allié de poids avec l'allemand Siemens, chez qui il s'apprête à lancer une ligne de production.

Contact : fabio.ferrari@symbiofc.com

Ethera

CAPITAUX RECHERCHÉS
3 MILLIONS D'EUROS

Economies d'énergie oblige, les bâtiments sont de plus en plus hermétiques. Conséquence : les éventuels polluants intérieurs ne s'évacuent plus. Les fondateurs d'Ethera, YVES BIGAY, THU-HOA TRAN-THI et SYLVAIN COLOMB, ont eu l'idée en 2010 de commercialiser un outil de mesure des micropolluants facile à utiliser et peu cher : « Notre kit permet de mesurer de très faibles teneurs sans qu'il soit besoin de faire un prélevement et de l'envoyer dans un laboratoire. » En France, les premiers décrets concernant les teneurs admises dans les écoles et les crèches viennent d'être publiés. « Notre solution permet aussi de dépolluer l'intérieur des bâtiments », précise Sylvain Colomb. La société, qui réalise un chiffre d'affaires de 82 000 euros sur douze mois, veut désormais lever 3 millions d'euros pour démarcher à l'international.

Contact : 04-38-12-29-90.



Conseillée par Marc Simoncini

La ruche qui dit oui

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

Quand Internet se met au service du bio... Laruchequiditou.fr est un site qui permet de passer commande de produits biologiques, sains et naturels. Son originalité ? Chacun peut se proposer pour devenir une « ruche », c'est-à-dire pour recevoir les colis commandés par ses voisins aux producteurs locaux, et les leur mettre à disposition quand ils sont livrés

par La Poste. Il s'agit donc d'appliquer aux produits biologiques le modèle de distribution des points de retrait comme ceux du leader Kiala. « Sur notre site, les clients peuvent commander plus de 350 types de produits, comme des fruits, des légumes, du fromage, de la bière, des produits laitiers, du pain, de la viande », explique le fondateur, GUILHEM CHÉRON. Chaque créateur de ruche est rémunéré pour son activité, et certains très actifs peuvent gagner plus de 2 000 euros par mois. A ce jour, plus de 100 ruches ont été ouvertes par le bouché-à-oreille. Fondée il y a deux ans, Laruchequiditou.fr a réalisé un chiffre d'affaires de 250 000 euros en 2011, en hausse de 30 % par mois.

Contact : partenariats@laruchequiditou.fr

S3ID

CAPITAUX RECHERCHÉS
1 MILLION D'EUROS

GUY SAILLARD est ravi. Les autorités américaines devraient très bientôt lui tamponner son brevet. Il faudra ensuite payer 25 000 euros pour pouvoir l'exploiter. Une fois passé ce cap, il en est sûr, sa société devrait croître rapidement. « Nous avons inventé un toit dans lequel l'élément photovoltaïque est intégré. » Avantage : pas besoin de payer un toit et un revêtement de panneaux, pas de risque de fuites, pas de corrosion; mieux, son toit est certifié anticyclone par le Centre scientifique et technique du bâtiment. « Il résiste aux vents de plus de 250 kilomètres-heure. » Aux Etats-Unis, marché qu'il vise aussitôt le brevet obtenu, le programme d'équipement est gigantesque : « Au moins 1 million de maisons, soit 60 millions de mètres carrés. Sans compter les industriels ! » En France, S3ID France a confié sa licence à Solar Composites.

Contact : saillard.guy@wanadoo.fr

CityzenCar

CAPITAUX RECHERCHÉS
700 000 EUROS

NICOLAS LE DOUAREC, 45 ans, X-ENPC, et DAVID LAVAL, 33 ans, diplômé de HEC, ont la vocation du partage automobile. Après avoir piloté le projet Veolia pour l'appel d'offres d'Autolib, ils ont relancé

une de leurs vieilles idées. Depuis début 2011, avec GUILLAUME VANNERBROECK (31 ans, Epita), ils offrent leur propre service : une plateforme sociale de partage de voitures entre voisins. L'idée est simple et écologique : « Toutes les voitures dont nous pouvons avoir besoin sont déjà dans la rue. » CityzenCar joue le rôle de garant et permet aux propriétaires de mieux rentabiliser leur véhicule en le louant. Le site se rémunère grâce aux abonnements nécessaires pour accéder au service. La société compte déjà quelque 20 000 membres dans plus de 3 000 communes.

Contact : etre@cityzencar.com

SmartImpulse

CAPITAUX RECHERCHÉS
500 000 EUROS

Le compteur que conçoit, fabrique et commercialise SmartImpulse est intelligent : il indique la répartition de la consommation électrique d'un bâtiment par type d'appareil et d'usage (informatique, éclairage, chauffage...). Pour l'instant, l'appareil ne s'adresse pas aux particuliers, mais surtout aux bureaux, hôtels, immeubles commerciaux ; et les utilisateurs ciblés sont les occupants, les propriétaires ou les gestionnaires des bâtiments. Parmi ses grands clients, SmartImpulse compte Bouygues Construction et STMicroelectronics. « L'appareil est proposé sous forme d'abonnement », indique CHARLES GOURIO, le directeur général. Du coup, les revenus de la jeune entreprise sont récurrents. Autre atout de taille : « Les clients utilisateurs constatent une réduction de 10 à 15 % de leur facture d'électricité. » Crée en mars 2011, la société a lancé son produit en février et a déjà réalisé 30 000 euros de chiffre d'affaires.

Contact : charles.gourio@smart-impulse.com

Les Colis du boucher

CAPITAUX RECHERCHÉS
300 000 EUROS

En fondant en 2010 leur société, MELCHIOR DE WARREN et GUY DE PLAS ont voulu recréer une relation directe entre les éleveurs indépendants de nos campagnes et les consommateurs urbains et car-

nivores à la recherche de viande bio et de Label Rouge. Histoire de rentrer dans le lard de la grande distribution, Les Colis du boucher livre partout en France ses produits de très haute qualité. Le duo, composé d'un entrepreneur de la ville et d'un entrepreneur des champs, a généré 300 000 euros de chiffre d'affaires l'année dernière : « Nos 5 000 inscrits sont fidèles, les éleveurs sont contents ; nous créons du lien. » La société souhaite aujourd'hui lever des capitaux pour ouvrir de nouveaux points de stockage.

Contact : melchior@lescolisduboucher.com

Dualsun

CAPITAUX RECHERCHÉS
250 000 EUROS

JÉRÔME MOUTERDE et LAETITIA BROTTIER ont peut-être inventé l'eau chaude. Leur solution solaire de nouvelle génération, brevetée en juillet 2010, permet à la fois de produire de l'électricité, grâce au panneau solaire installé sur le toit, et de chauffer l'eau de la maison, grâce à la technologie innovante de Solaire 2G installée dans les combles. « Notre force est de travailler avec des sous-traitants qui sont à la pointe de l'innovation en matière de maison basse consommation, ce qui nous permet de concurrencer les fabricants chinois de panneaux solaires », explique Jérôme Mouterde, fraîchement diplômé de Centrale Paris. Tout juste sorti de sa phase de R&D, Dualsun, implanté à Marseille, réalise déjà 70 000 euros de chiffres d'affaires. La commercialisation à grande échelle est prévue pour l'année prochaine.

Contact : contact@solaire2g.com

Spear

CAPITAUX RECHERCHÉS
250 000 EUROS

Amis depuis le collège, NICOLAS DABBAGHIAN (23 ans, HEC), QUENTIN BRACKERS DE HUGO (22 ans, Centrale) et FRANÇOIS DESROZIERS (23 ans, Paris-Dauphine) ont créé en août 2011 leur société d'épargne activement responsable. Aux banques, leur société apporte à la fois des liquidités et des projets validés pour leur rôle en matière d'environnement,



N° et date de parution : 120607 - 07/06/2012

Diffusion : 241917

Press Index

Page : 53

Périodicité : Hebdomadaire

Taille : 100 %

Challen_120607_39_62.pdf

8014 cm²

Site Web : <http://www.challenges.fr>



La Mule

CAPITAUX RECHERCHÉS
100 000 EUROS

Ancien avocat devenu *gentleman farmer* dans les environs de Rambouillet (Yvelines), l'esthète JEAN-BAPTISTE CACHERA a réalisé qu'il n'existait pas sur le marché de belle brouette de jardin. Fin 2010, il a créé La Mule et s'attelle à revisiter la conception de cet engin traditionnel pour le rendre plus beau et fonctionnel. Il commence à commercialiser sa brouette en châtaignier sur Internet (Mamule.com) et via des salons internationaux haut de

gamme de jardinerie et de décoration. En quelques mois, les jardiniers écolo hype, notamment belges et anglais, répondent présent. La société devrait atteindre dès cette année 80 000 euros de chiffre d'affaires, contre 30 000 euros en 2011. La Mule, qui travaille avec des artisans du Limousin, a étendu sa gamme aux charrioles et clayettes, et s'attaque au mobilier outdoor. Toujours chic et intemporel.
Contact : jbcachera@mamule.com

ni Consulting), Frédéric Krebs (directeur général d'Allociné), Francis Lelong (cofondateur de Sarenza) et Patrice Lamothe (PDG de Pearltrees).

Contact : kevin@benfakto.com

Equisem

CAPITAUX RECHERCHÉS
100 000 EUROS

Après des années d'engagement syndical au sein de FO, GEORGES GOUDEY a commencé une nouvelle existence en vivant à fond sa passion des chevaux de trait. Avec Equisem, il propose aux entreprises des stages-ateliers comme « *découvreur de ressources humaines* ». Il s'agit d'accroître la cohésion ou l'efficacité transverse d'équipes d'une demi-douzaine de salariés mis au contact des chevaux et de la nature. Testé près de Saverne (Bas-Rhin), le concept lancé fin 2011 a été lauréat du concours CréAcc Alsace et a séduit le groupe Heineken. Plusieurs réseaux bancaires sont intéressés. Equisem devrait dégager environ 50 000 euros de chiffre d'affaires en année pleine et à l'intention d'essaimer dans d'autres régions.

Contact : contact@equisem.com

Greenburo

CAPITAUX RECHERCHÉS
100 000 EUROS

Fondée en 2008 à Toulouse par MATHIEU POUPOUN et ALAIN GERGAUD, et soutenu par la communauté urbaine, Greenburo propose aux entreprises une gestion verte et solidaire de leurs déchets. La société coopérative, qui recycle 4 tonnes de carton par jour, permet d'offrir à ses clients un éco-bilan optimal. Une bonne partie des 12 salariés ont été embauchés après avoir été exclus durablement du marché du travail, le principe de Mathieu Poupon étant « *l'insertion par l'économique* ». Greenburo, qui a reçu de nombreux prix, dégage déjà des bénéfices et un chiffre d'affaires annuel de 450 000 euros. France Active l'épaule pour trouver des financements afin d'assurer son développement dans le sud de la France. A noter : le statut de coopérative de Greenburo permet d'envisager des dividendes, mais pas de plus-value en capital.

Contact : contact@greenburo.fr

de culture et d'action sur la société, évalués par l'organisation solidaire France Active. Un rapport est remis tous les six mois aux épargnants sur les projets dans lesquels ils ont investi. La société veut dépasser le million d'euros collectés dès cette année. Elle a convaincu le Crédit coopératif et CMP-Banque, et négocié avec de grandes banques.

Contact : quentin.brackers-de-hugo@spear.fr

Ben & Fakto

CAPITAUX RECHERCHÉS
200 000 EUROS

Un trio d'amis, colocataires et ayant fait l'Edhec, master en sciences de l'entrepreneuriat ou du marketing, pour une mode éthique. Une boutique en ligne de marques Made in France ou d'ailleurs, dénichées par l'équipe, toujours avec le souci du sexy et du développe-

ment durable. A 24 ans, TRISTAN NICOLAS, HAROLD POGNONEC et KEVIN STRASZBURGER recherchent des projets autant que des produits, différents et engageants. Chaque commande génère le don de 10% de son montant à un micro-entrepreneur. Le site, mis en ligne en novembre 2011, connaît une croissance mensuelle de 30% de son chiffre d'affaires sous la houlette de mentors reconnus comme Franck Baillet (DRH de Capgemini)



En couverture



100 START-UP où investir

Concours de beauté ? Plutôt parcours du combattant. Lever des fonds n'est pas une partie de plaisir. « Sur un peu plus de 10 000 dossiers, environ 300 sont financés », explique Philippe Glantz, président de France Angels, une fédération d'investisseurs qui regroupe 4 000 business angels, ces particuliers qui misent sur de jeunes pousses. Il existe également des fonds de *venture capital* dont certains ont été montés ces dernières années par d'anciens start-uppers français devenus millionnaires. C'est le cas de Xavier Niel, le patron de Free (avec Kima), de Marc Simoncini, fondateur de Meetic (Jaïna), de Geoffroy Roux de Bézieux, patron de Virgin Mobile (Isai) ou de Charles Beigbeder, fondateur de Poweo (Gravitation). Nous leur avons d'ailleurs demandé, ainsi qu'à Jacques-Antoine Granjon (Vente-privee.com), de nous recommander quelques dossiers pour cette édition 2012 des « 100 start-up où investir ».

Question de timing

« Très sollicitées, ces personnalités en deviennent d'autant plus exigeantes », prévient Christophe Chausson, président du spécialiste de la levée de fonds Chausson Finance. Qu'il s'agisse de séduire un investisseur ou plusieurs, les règles sont globalement les mêmes. « Il faut montrer que l'on s'intéresse à autre chose qu'à leur argent », insiste Frédéric Azuelos, fondateur de Monsieurgolf.com. Les business angels sont aussi des hommes d'affaires qui veulent être utiles pour leurs compétences et leurs carnets d'adresses. « Avoir dans son tour de table un entrepreneur respecté et bénéficiant d'une aura au-delà même de son métier donne une crédibilité et de la visibilité », insiste Christophe Chausson. L'idéal est de se tourner vers un patron avec lequel on a travaillé. « Il saura alors que votre choix est le fruit d'une réflexion bien mûrie et tout ce qu'il peut vous apporter », dit Charles Egly, président de Prêt d'union.

Le plus délicat est de choisir le bon moment pour présenter son projet. « Mieux vaut démarrer, attendre les premiers frémissements avant d'aller voir les business angels »,

La sélection des 100 start-up de Challenges a été réalisée par Soizic Briand, Laurent Calixte, Delphine Déchaux, Jean-Baptiste Diebold, Paul Loubière, Pierre-Henri de Menthon et Alice Mérieux.

estime Alice Zagury, chef du projet Le Camping, nouvel incubateur installé au palais Brongniart, à Paris.

Dossiers synthétiques

Une fois le rendez-vous pris, pas la peine de préparer un pavé ultradétaillé. Peu de business angels prennent le temps de lire les dossiers dans leur intégralité. « Connaitre l'estimation du loyer à cinq ans à l'euro près ne les intéresse pas ! » prévient Philippe Glantz. Le dossier doit comprendre quelques éléments synthétiques sur l'idée, un business plan simplifié et le CV du fondateur et de ses associés. Mieux vaut aussi éviter le langage trop technique – c'est souvent le gros défaut ►►



►►► des projets Internet – pour utiliser des images ou des exemples simples. « Il faut rendre la mariée suffisamment belle pour mettre en appétit le business angel », résume Charles Egly.

La prestation à l'oral est presque aussi importante que l'écrit. Tout doit être fluide et évident. Pour beaucoup de dossiers, l'*elevator pitch* constitue le moment de vérité. Il s'agit pour le créateur d'entreprise de l'équivalent d'une bande-annonce pour un film. « Il faut mettre en musique la règle des deux R : faire Rêver et Rassurer, si possible en une minute ! » explique Christophe Chausson. Le principal écueil est d'assommer l'auditoire en voulant tout dire. Certains spécialistes conseillent d'apprendre son intervention par cœur et de s'appuyer sur un PowerPoint ultrasimple.

Valse à trois temps

Souvent, ces présentations se déclinent en trois phases. La première partie consiste à démontrer en quoi le produit répond à une demande. Le but étant de susciter l'« effet waouh ! » : « Bon sang, mais pourquoi n'y a-t-on pas pensé plus tôt ? » Dans la foulée, le candidat doit présenter ses objectifs à cinq ans en termes de chiffre d'affaires, de résultats, de part de marché et de perspectives de point mort.

Le deuxième temps de la valse a pour but de rassurer en s'appuyant sur les éléments tangibles liés aux produits (premiers tests positifs, premières ventes), mais aussi sur l'expérience professionnelle de celui ou celle qui porte le projet et de ses équipes. Conclure en précisant ce qui va être réalisé dans les dix-huit mois et à quoi va servir la levée de fonds. Vient dans la foulée le feu roulant des questions. « Personne n'est omniscient, quand on ne sait pas, mieux vaut le dire et promettre de donner la réponse au plus vite », conseille Frédéric Azuelos.

Challenges présente dans les pages suivantes une centaine de pitchs. Si en les lisant vous vous écriez « waouh ! », contactez les fondateurs. Mais attention, investir dans une start-up est une aventure à risque qui coûte cher. Le ticket minimal recommandé est de 10 000 euros.

Jean-Pierre de La Rocque

Sommaire

100 START-UP OÙ INVESTIR

Comment séduire les investisseurs

p.58

La pépinière de Harvard

p.59

Les conseils de Cordon Jones

p.60

100 dossiers sélectionnés

Réseaux et communautés

p.62

- Askall
- Atlantico
- BDSphere
- BedyCasa
- BendNote.com
- CasualC.com
- Dog Finance
- Feeligo
- Goomeo
- GuestToGuest
- Home'n'go
- KissKiss BankBank
- My Job Company
- Stand Alone Media
- Teleportd
- Time To Sign Off
- Vousavez-choisi.com
- Wipolo
- Wizbii.com
- Yasound

Services et commerce

p.65

- All Set For
- Animagora
- Babel 31
- Bankin'
- Boutary
- Brandarex.fr
- Curioos.com

- DrivePad
- eWorky
- Faguo
- i-Demenager
- La Chambre aux confitures
- Les Dîners d'Eloïse
- Le Slip français
- Ligaran
- MaBellePhoto.com
- MyMarseille.com
- Placelib
- PMEDriver
- Promoland
- PushPrivate
- ReDyn
- Scales Up
- SmartAngels
- U Got a Wish
- UsineBureau.com
- Wine by One

Technologies et télécoms

p.70

- Apix
- Adyoulike
- Chocolapps
- CogniK
- DocTrackr
- Fasterize
- Global Vision Systems
- iAdvize
- iFeelSmart
- In-Webo Technologies
- Invoxia
- Isorg
- Jaeksoft
- LaGraphique
- Mancala Networks
- Plugnsurf
- Sculpteo
- Serious Factory
- Smart Flows
- Telmedia
- Tikeasy
- World Crunch
- Yatedo

Santé et biotechnologies

p.73

- AlyaCom
- BioAxial
- Carenity
- Cytoo
- Entrepatients.net
- Eutelmed
- Fluigent
- Greenfeel.eu
- HPI
- L'Effet Papillon
- Neurocare Pharma
- Oxocell
- PathoQuest
- Primadiag
- See Concept
- Sonalto

Développement durable

p.75

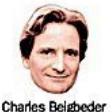
- Algae Sphere
- Ben & Fakto
- CityzenCar
- Dualsun
- Equisem
- Ethera
- Greenburo
- Hamac/Génération plume
- La Mule
- La ruche qui dit oui
- Les Colis du boucher
- S3ID
- SmartImpulse
- Spear
- SymbioFCell

Qu'est devenue la promotion 2011 ?

p.78

LES PARRAINS RÉUNIS PAR CHALLENGES

Comme en 2010 et 2011, nous avons fait appel à des figures de l'entrepreneuriat français, devenues des business angels réputés, pour sélectionner nos 100 start-up. Chacun a choisi deux coups de cœur.



Charles Beigbeder
Fondateur de Poweo



Jacques-Antoine Granjon
Fondateur de Vente-privee



Xavier Niel
Fondateur d'Iliad-Free



Geoffroy Roux de Bézieux
PDG de Virgin Mobile



Marc Simoncini
Fondateur de Meetic



N° et date de parution : 3180 - 13/06/2012

Diffusion : 534919

Page : 30

Périodicité : Hebdomadaire

Taille : 8.59 %

L'Express_3180_30_12.pdf

46 cm²

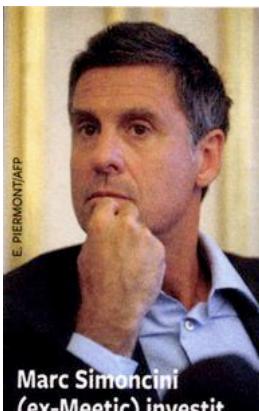
Site Web : <http://www.lexpress.fr>

Press Index

PARIS LONDRES MILAN MONTE CARLO

COULISSE Les bonnes fées de Yasound

Yasound, service de création de radios musicales sur iPhone lancé en 2011, aura au total levé près de 1 million d'euros auprès de prestigieux investisseurs : Jaïna Capital, le fonds de Marc Simoncini (fondateur du site de rencontres Meetic); Kima Ventures, appartenant au cofondateur de Free Xavier Niel ; et, enfin, Freddy Mini, PDG du site Netvibes, récemment racheté par Dassault Systèmes pour 20 millions d'euros.



Marc Simoncini
(ex-Meetic) investit.



N° et date de parution : 739 - 21/06/2012

Diffusion : 143589

Page : 46

Périodicité : Hebdomadaire

Taille : 5.98 %

MicroHebdo_739_46_28.pdf

35 cm²

EP : 651 euro(s)

Site Web : www.01net.com

Press Index

PARIS LORRAINE MULHOUSE STRASBOURG

iOS. MUSIQUE. YASOUND

Transformez votre mobile en station radio



Avec Yasound, il n'a jamais été aussi simple de créer sa webradio. Sélectionnez les morceaux et les playlists parmi ceux présents sur votre iAppareil, et vous voilà diffuseur ! Les autres utilisateurs peuvent commenter et « aimer » les morceaux joués. Il est aussi possible d'écouter les radios des autres et de donner son avis. CG



LA QUESTION QUI FACHE

Les propos tenus dans cette page n'engagent que leur auteur.
Celui-ci n'appartient pas à la rédaction *Mobiles magazine*. La rubrique *La question qui fâche* est une tribune accordée à des experts du secteur.

Les applications mobiles gratuites le sont-elles vraiment ?

Par Jean-Marc Plueger,
cofondateur de Yasound, un réseau social audio disponible sur iPhone

Nous sommes très gourmands d'applications mobiles. Depuis l'ouverture de l'App Store d'Apple, en quatre ans seulement, déjà plus de vingt-cinq milliards d'applications ont été téléchargées sur les seuls appareils de la marque à la pomme.

La très grande majorité de ces téléchargements – plus de 80 % – concernent des applications gratuites, et la tendance est encore plus forte sur Android. Mais toutes ces applications prétendent gratuites le sont-elles vraiment ? Quel est le coût caché pour l'utilisateur ? Et comment font les sociétés éditrices d'applications gratuites pour générer leur chiffre d'affaires ?

La chasse au bon plan

79 centimes d'euro, c'est le prix le plus bas d'une application iPhone payante. Pas vraiment cher. Pourtant, dès qu'il s'agit de payer, nous avons tendance à nous transformer en traders sur le point de passer un ordre d'achat de 1 million d'euros, analysant les commentaires laissés par les autres utilisateurs. Lecture de tests, nombre d'étoiles, tout y passe...

La recherche du bon plan gratuit est à l'origine de l'énorme succès d'applications comme AppGratuites, qui propose quotidiennement à ses utilisateurs une ou plusieurs promotions sur des

applis payantes qui cherchent à se faire connaître en étant gratuites pour la journée.

Publicité : le produit, c'est vous

Au Royaume-Uni, l'université de Cambridge a mené une étude qui montre que 40 % des applications gratuites collectent des données qui ne sont pas nécessaires à leur fonctionnement. Localisation géographique ou numéro de téléphone, toutes ces données ont une valeur et peuvent être exploitées directement de manière à cibler les publicités qui vous sont affichées, ou encore pire, être revendues à des tiers. Le réseau social Path avait d'ailleurs provoqué un scandale quand ses utilisateurs avaient appris que l'application récupérait le contenu de tout leur carnet d'adresses sans les prévenir. Pas très honnête. Aucune donnée personnelle de votre mobile ne devrait être accessible sans votre autorisation expresse. Ce n'est malheureusement pas encore toujours le cas, et le consommateur devrait être mieux protégé.

Freemium : attention à la facture

Mais le business model à la mode aujourd'hui, c'est moins la publicité que le modèle freemium : l'application est gratuite, mais vous devez payer pour accéder aux fonctionnalités avancées. C'est un modèle que l'on retrouve pour beaucoup de jeux, où l'utilisateur doit payer pour débloquer des niveaux, ou acheter des biens virtuels. Le processus d'achat est souvent tellement bien intégré à l'application que l'utilisateur peut ne pas réaliser que la facture monte vite, particulièrement si le mobile est laissé dans des mains d'enfants... Au final, on voit que les applications gratuites ne le sont pas tout le temps, et qu'il peut exister un coût caché pour l'utilisateur, en termes d'accès à ses données privées par exemple. Éditeurs d'applications et plateformes mobiles doivent aller dans le sens de plus de transparence dans leur business model auprès de leurs utilisateurs.



BLOGS



le blog iPhone & iOS

Dossier app iphone iPhon.fr : 15 applications pour les amateurs de musique avant ... la fête de la musique cette semaine !

Par Grobubu le dimanche 17 juin 2012, 13:30 - App iPhone et iPod Touch (App Store) - Lien permanent

❖ App Store ❖ application iPhone ❖ application iPod Touch ❖ applications iPhone ❖ applications iPhone gratuites
❖ applications iPod Touch ❖ AppStore ❖ dossier applications iPhone ❖ topushs



Je ne sais pas vous mais mon iPhone ne passe pas une journée sans me jouer un petit air musical. c'est pourquoi je me suis décidé à me tourner vers **les applications musicales** pour ce nouveau dossier applications iPhone dominical. En plus **c'est la fête de la musique cette semaine**, ça fait donc une deuxième bonne occasion de faire un dossier sur la musique.

Cependant, ne vous inquiétez pas, ce n'est pas une liste de lecteurs, mais plutôt une sélection d'applications qui va vous aider, enfin je l'espère, à trouver et découvrir de nouveaux groupes et titres que vous apprécierez.

Alors, faites chauffer vos écouteurs, casques et autres enceintes pour un dossier hebdomadaire à déguster en musique :

Yasound s'ouvre à la musique en salle et en festivals

Publié le 21/06/2012, par Isabelle Boucq



Tweeter 0

J'aime

Yasound est un réseau social d'écoute et de création de radio personnalisée. Soutenu et financé par plusieurs poids lourds de l'Internet français (Marc Simoncini, Xavier Niel, Jérémie Berrebi et Freddy Mini), le site permet de créer une radio gratuitement et légalement pour la partager avec ses amis. Yasound s'associe avec le Marseille Rock Island (28 juin au 1er juillet) et le Free Music Festival à la Rochelle (29 et 30 juin). La compagnie lance aussi deux partenariats avec des salles parisiennes, le New Morning et le Glazart, qui pourront créer leur propre webradio pour refléter leur programmation et s'adresser à leurs fans.



[Business développement] Les 5 dernières annonces du web

18. JUIN, 2012  0 COMMENTAIRE

Gowex développe le Wifi dans le métro parisien, E-commerce : **l'Acsel** s'allie à l'organisation Emota, **Axa**

Private Equity lève 8 milliards de dollars, **Yasound** fait le plein de partenariats, **Skyrock** et Hi média consolident leur alliance. Les détails des 5 nouvelles actualités.



pepite entreprise

INTERVIEW DE JEAN MARC PLUEGER FONDATEUR DE YASOUND

BY GAËLLE ET FREDDY, ON 4 JOURS AGO , UNDER FEATURED, INTERVIEW



Bonjour, si vous visitez Pepite Entreprise pour la première fois, n'hésitez pas à nous suivre "[follow me sur Twitter](#)" pour recevoir les dernières actualités!

Powered by [WP Greet Box WordPress Plugin](#)

Bonjour **Jean Marc Plueger** et merci d'avoir accepté de partager ton expérience de l'entrepreneuriat sur Pépite Entreprise. Tu es le fondateur de **Yasound.com**. Mais avant de nous présenter ta société, **racontes-nous ton aventure entrepreneuriale, comment en es-tu arrivé là ? Qui es-tu ?**

Je suis un serial entrepreneur dans le domaine de la high tech. J'ai fondé CS Tech, une web agency, en 1994, qui a été introduite à la Bourse de Paris en 1999... et j'ai fondé Jiwa, un site de musique à la demande en 2006.

Alors qu'est-ce que Yasound.com? Et comment est né le projet ?

Yasound est né d'un constat que nous avons fait avec **Sébastien Métrot**, mon associé et cofondateur de Yasound : le web est innondé de blogs et de microblogs, mais comparativement, il y a très peu de webradios (seulement 60 000 dans le monde entier). Pourquoi ? Nous pensons que d'une part les outils existants pour créer et gérer une webradio sont trop complexes et datés, et d'autre part qu'ils manquent de fonctions sociales.



Yasound est une plateforme de radios, similaire à une plateforme de blogs, nos utilisateurs peuvent créer et animer une radio aussi facilement qu'un blog, intégrer leurs radios aux réseaux sociaux et échanger en temps réel avec leurs auditeurs.

Quel est votre business model ? Avez-vous fait ou allez-vous faire une demande de levée de fond ?

C'est un business model « **freemium** » : le service est totalement gratuit, web et mobile, et sans publicité. Mais nous développons des fonctions premium payantes complémentaires. Un exemple : les utilisateurs pourront accéder à une fonction d'écoute en hd payante.

Nous avons réalisé une levée de fonds auprès de **Jaïna Capital** (Marc Simoncini), **Kima Ventures** (Xavier Niel et Jérémie Berrebi) et Freddy Mini (le CEO de Netvibes). Le point commun de nos investisseurs, c'est que ce sont tous d'excellents professionnels de la high tech, et outre leur apport financier qui permet de développer la société, ils nous apportent énormément par leur vision et leur expérience.

Vous avez une cible client BtoC. Quelle stratégie adoptez-vous pour communiquer auprès de cette cible ?



Via deux axes : les relations presse et les partenariats. Au niveau des partenariats, cela concerne aussi bien des acteurs du monde de la musique (des festivals ou des salles de concerts par exemple) que des sites webs qui intègrent des radios créés avec Yasound. Nous essayons de développer un système qui soit le plus viral possible, en donnant la possibilité à nos utilisateurs de partager leurs radios sur Facebook ou Twitter.

Quelle est selon vous le ou les facteurs les plus importants à la réussite d'une entreprise ?

A la fois *l'équipe* – pas de succès possible sans une équipe de grande qualité, *la capacité du projet à être suffisamment disruptif et ou innovant*, et *l'exécution*, c'est à dire la capacité à mettre en oeuvre et à développer le projet à travers toutes les phases de vie de la société (successivement le développement du service, le lancement du produit, l'acquisition du trafic, la monétisation, le développement international...).

Quelle difficulté avez-vous rencontré au cours de votre vie d'entrepreneur ?

Je pense que la fonction de CEO implique de gérer trois types de problèmes majeurs (et beaucoup de problèmes mineurs): être capable de recruter et de conserver les meilleurs éléments humains, être capable de vendre la vision de l'entreprise (en interne, en externe, et auprès de ses investisseurs), et s'assurer qu'il y a toujours de l'argent en caisse pour pouvoir développer le projet. C'est un full time job 😊

Que représente l'entreprenariat pour vous ?

Un état d'esprit. Le goût de créer et de développer des projets innovants associé à l'esprit de compétition.

L'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle vous semble-t-il facile à gérer ?

Dans ce métier, je crois que c'est impossible de fixer une frontière étanche entre vie professionnelle et vie personnelle. Ce que vous vivez au quotidien dans votre vie professionnelle a forcément un impact sur votre vie privée. L'essentiel est de savoir se gérer soi même pour pouvoir durer, l'entreprenariat c'est un marathon, pas un sprint.

Pouvez-vous nous définir le mot « Innovation » ? Quelle en est votre vision en tant qu'entrepreneur ?

Innover c'est penser différemment. C'est apporter des solutions nouvelles à des problèmes.

Comment vous voyez vous dans 5 ans ?

Entrepreneur un jour, entrepreneur toujours 😊

LIENS :

WebSite : yasound.com

Facebook : [Facebook.com/jmplueger](https://www.facebook.com/jmplueger)

Twitter : [@plueger](https://twitter.com/@plueger)





L'application Yasound met à l'honneur ApplePub.fr !

[J'aime](#) < 3 [+1](#) < 4 [Tweet](#) < 2 [Share](#)

Il y a quelques semaines de cela, nous avons découvert **Yasound**. Une application pour iPhone/iPod Touch forte intéressante qui permet à ses utilisateurs de créer facilement, gratuitement et légalement une radio diffusée 24h/24, 7j/7 sur mobiles et Internet.

Jugeant que cela pouvait donner un plus pour les utilisateurs du site ApplePub.fr nous avons donc créé notre propre radio en ligne via cette application. Pour le moment, nous avons ajouter 50 musiques dans notre playliste et celle-ci devrait étoffée dans les jours à venir.

Aujourd'hui, nous avons été contacté par l'équipe de Yasound qui nous informe que notre playliste audio sera à l'honneur et cela jusque lundi prochain. Une belle façon de promouvoir notre webradio mais surtout de faire connaître ApplePub.fr à des personnes qui ne connaissent pas encore le site.



Pour retrouver et écouter librement ApplePub.fr via l'application iOS Yasound :

- Téléchargez l'application gratuitement Yasound
- Créez un compte Yasound ou associez l'application avec votre compte Twitter/Facebook (sauf si déjà fait)
- Dans le menu, sélectionnez « Recherche »
- Tapez « Apple Pub » dans le champs prévu à cet effet

OPERATION FÊTE DE LA MUSIQUE

POUR LA FÊTE DE LA MUSIQUE
MONTEZ LE SON !

Jouez avec Yasound et votre blog favori pour gagner une...

STATION D'ACCUEIL IHOMELP1

Du 14 au 21 juin, téléchargez l'application Yasound sur l'Appstore et participez au jeu concours sur la radio "**NiNi\$\$**"



YASOUND
Ma radio, c'est moi

Disponible sur App Store

André Rocheleau, Passionné : Dév des affaires, pubs, nouveaux-médias, nouvelles technologies.

Web_Jouez avec Yasound et remportez une station d'accueil iPhone - iPod !



Bonjour,

Suite aux succès rencontré par le jeu-concours les "Elec sounds", **Yasound** en organise un autre à l'occasion de la **fête de la musique** et propose cette fois de gagner une station d'accueil **iPhone - iPod** !

Le principe est simple : faire participer votre communauté en lui demandant de jouer avec vous et peut-être remporter une station d'accueil **iPhone - iPod** et écoutez enfin votre radio sur des enceintes !

Three screenshots of the Yasound app. The top one shows the main contest page for the Fête de la Musique edition, featuring a collage of album covers and the text "30 ANS FÊTE DE LA MUSIQUE". The middle one shows a user profile with a photo of a person wearing sunglasses and a video thumbnail. The bottom one shows the login screen of the app.

1. Pour jouer, il vous suffit de télécharger l'application **Yasound** :
<http://w1p.fr/60742> ou de capturer le QR Code

2. Vous inscrire

3. Vous rendre sur la radio "**NiNi\$\$**" présente dans la catégorie "Sélection" de l'application **Yasound** pour y poster le message suivant :

"Je joue avec **Dueze blog** pour remporter une station d'accueil

Le tirage au sort des posts aura lieu le 21 juin

GEEK NETWORK News

Concours: Gagner une station d'accueil iPhone – iPod avec Yasound



Published on June 15, 2012 by A² in iPhone, iPod, News

Vous souhaitez gagner une station d'accueil pour iPhone ou iPod? Ca tombe bien Yasound organise un jeu concours pour en gagner une! Les règles de participation sont dans la suite de l'article.



Voici les règles de participation pour gagner la station d'accueil:

- 1) Pour jouer, il suffit de télécharger l'application Yasound
- 2) S'inscrire
- 3) Se rendre sur la radio « NiNi\$\$ » présente dans la catégorie « Sélection » de l'application Yasound pour y poster le message suivant :
»Je joue avec @iPhonophile pour remporter une station d'accueil. »

Le jeu est en place jusqu'au 21 Juin 2012, puis dans la soirée de cette même journée aura lieu un tirage au sort des posts qui désignera le gagnant.

Bonne chance à tous!



Le site de toute l'actualité Apple!

Concours: Gagner une station d'accueil iPhone – iPod avec Yasound

POSTED ON 15 JUIN 2012, BY A²

2 COMMENTS

The banner features a colorful illustration of a boombox with an iPhone on top, surrounded by musical notes, stars, and clouds. The text reads: 'OUR LA FÊTE DE LA MUSIQUE MONTEZ LE SON!', 'Jouez avec Yasound et votre blog favori pour gagner une...', 'STATION D'ACCUEIL IHOME IP1', and 'Du 14 au 21 juin, téléchargez l'application Yasound sur l'Appstore et participez au jeu concours sur la radio "NiNi\$\$"'. It also shows the Yasound logo and an App Store badge.



Vous souhaitez gagner une station d'accueil pour iPhone ou iPod? Ca tombe bien Yasound organise un jeu concours pour en gagner une! Les règles de participation sont dans la suite de l'article.



Voici les règles de participation pour gagner la station d'accueil:

- 1) Pour jouer, il suffit de télécharger l'application Yasound
- 2) S'inscrire
- 3) Se rendre sur la radio « NiNi\$\$ » présente dans la catégorie « Sélection » de l'application Yasound pour y poster le message suivant :
»Je joue avec @iPhonophile pour remporter une station d'accueil. »

Le jeu est en place jusqu'au 21 Juin 2012, puis dans la soirée de cette même journée au lieu un tirage au sort des posts qui désignera le gagnant.

Bonne chance à tous!



Concours : Jouez et gagnez une Station d'accueil avec ApplePub.fr

[f J'aime](#) 3 [+1](#) 3 [Tweet](#) 6 [Share](#)

**POUR LA FÊTE DE LA MUSIQUE
MONTEZ LE SON !**

Jouez avec Yasound et votre blog favori pour gagner une...
STATION D'ACCUEIL IHOME IP1

Du 14 au 21 juin, téléchargez l'application Yasound sur l'Appstore et participez au jeu concours sur la radio **"NINISS"**

YASOUND Ma radio, c'est moi [Disponible sur App Store](#)



Jouez avec <http://applepub.fr> pour gagner cette station d'accueil, téléchargez l'application Yasound sur [l'App Store](#), écoutez la radio **NINISS** présente dans la catégorie « Sélection » de l'application et poste ce message sur le mur de la radio :

« Je joue avec le blog applepub.fr pour gagner une station d'accueil »

Le gagnant tiré au sort remportera une station d'accueil et me permettra également d'en gagner une.

Nous vous invitons à relayer cette information sur les différents réseaux sociaux (Twitter, Facebook, ...) grâce aux boutons prévus à cet effet qui se trouvent en haut et en bas de cet article.

Vous pouvez également retrouver et écouter librement la radio ApplePub.fr via l'application iOS Yasound :

- Téléchargez l'application Yasound (gratuit)
- Créez un compte Yasound ou associez l'application avec votre compte Twitter/Facebook (sauf si déjà fait)
- Dans le menu, sélectionnez « Recherche »
- Tapez « Apple Pub » dans le champs prévu à cet effet

“



”

Vous pouvez écouter notre webradio depuis n'importe quel navigateur internet.

Pour cela, rendez-vous sur le site <http://applepub.fr> (rubrique **WebRadio Yasound** – menu de droite)



INFO DEVICE

[CONCOURS] GAGNEZ UNE STATION D'ACCUEIL POUR IPHONE ET IPOD AVEC YASOUND

SP1WN 17 JUIN 2012 0



Coque De Protection Pour
Retrouvez vos jeux vidéos au meilleur prix.
[PriceMinister](#)

5.90 €

Go !

Click Test

Suite aux succès rencontré par le jeu-concours les « Elecsounds » et grâce à votre participation avec Info iDevice, Yasound a décidé d'en organiser un autre à l' occasion de la fête de la musique et propose cette fois de vous faire gagner une station d'accueil pour iPhone et iPod !



Pour participer au concours et gagner la station d'accueil :

- 1) Vous devez [télécharger l'application Yasound](#)
- 2) Vous inscrire
- 3) Vous rendre sur la radio « NiNi\$\$ » présente dans la catégorie « Sélection » de l' application Yasound pour y poster le message suivant :
« Je joue avec <http://infoidevice.fr> pour remporter une station d'accueil. »

Le jeu est en place jusqu'au 21 Juin 2012, puis le tirage au sort qui désignera le gagnant aura lieu le même jour.

Bonne chance à tous ! ☺



TAGS

ARTICLES EN RELATION

PARTAGER CET ARTICLE



JEU CONCOURS – YASOUND

POSTÉ PAR SAOTW LE JUIN 18, 2012 IN BONUS | 0 COMMENTAIRES

Yasound organise un jeu concours à l'occasion de la fête de la musique et propose de gagner une station d'accueil iPhone – iPod !

Vous avez envie de remporter une station d'accueil pour toutes vos soirées estivales ? Alors il vous suffit de jouer en suivant les instructions ci-dessous :

1. Pour jouer, il vous suffit de télécharger l'application Yasound : <http://w1p.fr/60742> ou de capturer le QR Code

2. Vous inscrire

3. Vous rendre sur la radio « xx » (pas encore définie) présente dans la catégorie « Sélection » de l'application Yasound pour y poster le message suivant :

«Je joue avec Mon blog (le nom de votre blog) pour remporter une station d'accueil

Le tirage au sort des posts aura lieu le 21 juin !

[Concours] Gagnez une station d'accueil pour iPhone et iPod avec Yasound



INFOIDevice dans Technologie il y a 10 heures

0 likes

J'aime • Commenter • Partager

Suite aux succès rencontré par le jeu-concours les « Elecsounds » et grâce à votre participation avec Info iDevice, Yasound a décidé d'en organiser un autre à l'occasion de la fête de la musique et propose cette fois de vous faire gagner une station d'accueil pour **iPhone** et **iPod** ! Pour participer au concours et gagner la [Lire la suite](#) »

[Concours] Gagnez une station d'accueil pour iPhone et iPod avec Yasound

[Suivre @Sp1wn](#)

{ 238 abonnés }



About the author: [Sp1wn](#) [View all posts by Sp1wn](#)

[Twitter](#)

-

[Facebook](#)

Article [source](#) : http://infoidevice.fr/concours-gagnez-une-station-daccueil-pour-iphone-et-ipod-avec-yasound/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=concours-gagnez-une-station-daccueil-pour-iphone-et-ipod-avec-yasound

[Related posts](#)

Festival Marseille Rock Island





YASOUND EN FÊTE AVEC MARSEILLE ROCK ISLAND FESTIVAL !

SP1WN 22 JUIN 2012 0

Renault Espace – Autres
Renault Espace – Autres versions – Break – Gris
Avec L'argus

7500 €

Go!

En partenariat avec le Marseille [Rock Island Festival](#), Yasound, l'[application](#) pour créer votre station radio sur [iPhone](#), vous propose de participer à l'événement « électro, [pop](#) & [musiques](#) mixées » à ciel ouvert, [live](#) et DJ's sur quatre soirs, dans un lieu [unique](#), à deux pas du Vieux Port, au Fort d'Entrecasteaux, les 28, 29, 30 juin et 1er juillet 2012.



Au [programme](#) : des apéros, de la [musique](#) dans un esprit utopique et musicalement insulaire, des artistes renommés comme Laurent Garnier, [Cassius](#), Yuksek, DJ Oil, [Breton](#), NZCA Lines... et bien d'[autres](#).



Pour plus d'informations, [rendez-vous](#) sur <http://www.marseille-rockisland.fr/> et si comme moi vous ne pouvez vous y rendre, vous pourrez toujours écouter la [radio](#) du festival sur [Yasound](http://w1p.fr/58864) : <http://w1p.fr/58864> .

Yasound en fête avec Marseille Rock Island Festival !



INFODEVICE dans Technologie il y a 3 jours

0 0

J'aime · Commenter · Partager



En partenariat avec le Marseille Rock Island Festival , Yasound , l'application pour créer votre station radio sur iPhone, vous propose de participer à l'événement « électro, pop & musiques mixées » à ciel ouvert, live et DJ's sur quatre soirs, dans un lieu unique, à deux pas du Vieux Port, au Fort d'Entrecasteaux, les 28, 29, 30 juin et 1er juillet 2012. Au programme [Lire la suite](#) »