



مقدمة

السادة الاعزاء ،

أشكركم على إعطاء فريق hs1on هذه الفرصة لتقديم الحلول التقنية وخدمتنا لكم ، سوف تجد في عرضنا هذا لتطوير تطبيق موبايل انا حرصنا على استخدام أحدث التقنيات وطرق التطوير يليق بمكانة نشاطكم محلياً ودولياً . حيث نعمل على تطوير تطبيق بواجهات احترافية وجذابه تلبي تطلعاتكم ، وتتوفر تجربة مميزة لمستخدمين التطبيق . وكما نوفر ادراة المحتوى متقدمة يسهل من خلاله ادراة التطبيق وبطريقة مبسطة للمستخدمين دون الحاجة الى الرجوع الى مطور التطبيق والى أي جاهة أخرى .

</HSION>

الفكرة الأساسية:

يهدف هذا المشروع إلى بناء تطبيق وموقع إلكتروني لشركة Kenan Abayas، بهدف تحسين عمليات البيع والتسويق لعباءاتها وزيادة وصولها إلى العملاء المحتملين. يتمثل الهدف الرئيسي للتطبيق والموقع في توفير تجربة تسوق ممizza ومرحية للمستخدمين عبر الإنترنـت، مع توفير معلومات دقيقة عن المنتجات وعرضها بطريقة احترافية.

سوق إلكتروني لبيع العباءات:

يُعدُّ تطبيق Kenan Abayas والموقع الإلكتروني مثالاً حيّاً على سوق إلكتروني متخصص لبيع العباءات، حيث يوفـران منصة مركـزية لـلـتفاعل بين العملـاء وـشـرـكـة Kenan Abayas، وبين العـملـاء أنفسـهم لـشرـاء وـاخـتـيار العـباءـات التـي تـنـاسـبـهم.

- **تنوع المنتجات:** يُعرض التطبيق والموقع مجموعة واسعة من العباءات بأنماط مختلفة وتصاميم متنوعة تتناسب مع مختلف الأذواق والاحتياجـات، مما يجعلـها وجهـة مفضـلة لـمحـبي العـباءـات من جميع الفئـات العـمرـية والـثقـافـات.
- **سهولة البحث والمقارنة:** يتيح التطبيق والموقع للمستخدمين البحث بـسهـولة عن العـباءـات المـفضـلة لـديـهم باـسـتـخدـام مـيزـات الـبحث والـتصـفيـة المـقـدمـة، مع إـمـكـانـيـة مـقارـنة الـمنـتجـات والأـسـعـار لـاتـخـاذ الـقرـار الـمنـاسـب.

</HSION>

- **تجربة تسوق مميزة:** يسعى التطبيق والموقع إلى توفير تجربة تسوق مميزة وسلسة للمستخدمين، من خلال عرض صور عالية الجودة للعباءات وتفاصيل شاملة عن كل منتج مثل المقاسات والألوان والمواد المستخدمة.
- **تواصل مع العملاء:** يوفر التطبيق شق قنوات تواصل مباشرة مع خدمة العملاء، مما يسهل عملية حل المشكلات والاستفسارات ويساهم في بناء علاقات دائمة وموثوقة مع العملاء.
- **باختصار، يُعد تطبيق Kenan Abayas والموقع الإلكتروني منصة متكاملة وفعالة لبيع العباءات عبر الإنترنت، تجمع بين سهولة التصفح والتسوق مع تجربة مميزة للمستخدمين، مما يجعلها وجهة مثالية لعشاق العباءات والملابس التقليدية.**



الخدمات :

- تسجيل الدخول والتسجيل: يتيح الموقع للمستخدمين إمكانية إنشاء حسابات شخصية وتسجيل الدخول للوصول إلى خدمات متميزة مثل إضافة المنتجات إلى السلة ومتابعة الطلبات.
- عرض المنتجات: يعرض الموقع مجموعة واسعة من المنتجات بشكل جذاب ومنظم، مما يسهل على الزوار العثور على المنتجات التي يبحثون عنها.
- عمليات الشراء: يوفر الموقع عمليات شراء سهلة وميسرة للمستخدمين، مع خيارات دفع آمنة تضمن راحة العملاء.
- إدارة الطلبات: يسمح الموقع للمستخدمين بمتابعة وإدارة طلباتهم بسهولة، مثل تحديث حالة الطلبات ومتابعة التسليم.
- معلومات المنتجات: يوفر الموقع معلومات شاملة عن المنتجات، مثل الصور، والألوان، والمقاسات، والوصف، والسعر.
- مراجعات المنتجات: يسمح الموقع للعملاء بتقديم مراجعات وتقييمات للمنتجات، مما يساعد الزوار الآخرين في اتخاذ قرارات شراء مستنيرة.
- دعم العملاء: يوفر الموقع قنوات اتصال مباشرة مع فريق دعم العملاء، مما يساعد في حل أي مشكلات أو استفسارات قد يواجهها العملاء.



- **تخزين المعلومات:** يضمن الموقع تخزين المعلومات الشخصية للعملاء بشكل آمن ومحمي.
- **تصميم متواوب:** يتميز الموقع بتصميم متواوب يتكييف مع مختلف الأجهزة والشاشات، مما يوفر تجربة ممتازة للمستخدمين على الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والحواسيب.
- **تحسين محركات البحث SEO:** يتميز الموقع بتحسين محركات البحث SEO لزيادة الوصولية وجذب المزيد من الزوار والعملاء المحتملين.

</HSION>

للعملاء:

1. عرض وتصفح المنتجات: توفير واجهة سهلة الاستخدام لعرض وتصفح مجموعة واسعة من العباءات بصور عالية الجودة وتفاصيل شاملة.
2. عمليات البحث والتصفية: ميزات بحث متقدمة تسمح للعملاء بالعثور بسرعة على المنتجات المفضلة وتصفيتها حسب الاحتياجات.
3. إضافة إلى السلة والدفع الآمن: إمكانية إضافة المنتجات إلى سلة التسوق واختيار عدة خيارات للدفع بطريقة آمنة وموثوقة.
4. إدارة الحساب الشخصي: إمكانية إنشاء حسابات شخصية لمتابعة الطلبات وتسهيل عمليات الشراء المستقبلية.
5. خدمات العملاء والدعم: قنوات تواصل مباشرة مع خدمة العملاء لحل الاستفسارات والمشاكل وتقديم الدعم الفني.
6. مراجعات المنتجات: إمكانية تقييم المنتجات وترك مراجعات شخصية لمساعدة العملاء الآخرين في اتخاذ القرارات.

</HSION>

لإدارة الموقع :

1. إدارة المحتوى: سهولة إدارة وتحرير المحتوى على الموقع من خلال لوحة التحكم في WordPress.

2. تحليل البيانات: استخدام أدوات تحليل البيانات مثل Google Analytics لفهم سلوك المستخدمين وتحسين تجربتهم.

3. إدارة الطلبات والمخزون: متابعة وإدارة طلبات العملاء وإدارة المخزون بفعالية لضمان توفير المنتجات بشكل دائم.

4. التواصل مع العملاء: إدارة الاتصالات والتفاعل مع العملاء من خلال الردود على الاستفسارات والمرجعيات وتقديم الدعم الفني.

5. تخطيط التسويق: وضع استراتيجيات تسويقية مبنية على تحليلات البيانات لزيادة الوصول والمبيعات.

</HSION>

خدمات للتطبيق :

1. تصفح وشراء العبايات: يمكنك تطوير واجهة مستخدم سهلة الاستخدام تسمح للمستخدمين بتصفح مجموعة واسعة من العبايات المتوفرة وشرائها بسهولة.
2. معرض الصور: قم بإنشاء معرض صور يعرض العبايات المتوفرة بشكل جذاب ومثير للاهتمام، مما يساعد المستخدمين على اختيار العباية المناسبة لهم.
3. معلومات المنتج: قدم معلومات مفصلة عن كل عباءة، بما في ذلك المواد المستخدمة والألوان المتوفرة والأحجام والأسعار وغيرها من التفاصيل الهامة التي يحتاجها المستخدمون لاتخاذ قرار شراء مدروس.
4. تقييمات ومراجعات المستخدمين: اتاحة ميزة للمستخدمين لتقييم العبايات وترك مراجعاتهم، مما يساعد المستخدمين الآخرين على اتخاذ قرار شراء مستنير.
5. عروض وتخفيضات: قدم عروضاً وتخفيضات خاصة للمستخدمين على العبايات المختارة، مما يشجعهم على الشراء ويزيد من رضائهم عن التطبيق.

</HSION>

6. تتبع الشحنات: قدم خدمة تتبع الشحنات للمستخدمين، حيث يمكنهم متابعة حالة الشحنة ومعرفة مكان وصول العباية المطلوبة.

7. خدمة العملاء: قدم واجهة لخدمة العملاء تسمح للمستخدمين بالتواصل مع فريق الدعم لحل أي مشكلة أو الاستفسار عن أي استفسارات تتعلق بالعبايات أو التطبيق.

8. إدارة السلة :

- إضافة المنتجات إلى السلة وإمكانية تعديل الكميات وحذف المنتجات.
- عرض ملخص الطلبات في السلة مع حساب الأسعار الإجمالي.

9. إشعارات وتنبيهات:

- إرسال إشعارات فورية للعملاء عند تحديث حالة الطلب أو توفر عروض جديدة.
- تنبيه المستخدمين حول عروض وتخفيضات خاصة أو مناسبات خاصة.

</HSION>

10. حساب المستخدم:

- إمكانية إنشاء حساب شخصي لكل مستخدم يسهل عمليات الشراء المستقبلية ومتابعة تاريخ الطلبات.
- توفير ملف شخصي يحتوي على معلومات العميل وعنوانين الشحن المفضلة.

11. مشاركة المنتجات:

- إمكانية مشاركة صفحات المنتجات عبر وسائل التواصل الاجتماعي لجذب المزيد من العملاء.
- تسهيل نشر تجارب العملاء وال REVIEWS عن المنتجات.

12 . توافق مع الأجهزة المحمولة:

- ضمان تصميم يستجيب لجميع الأجهزة المحمولة مما يجعل تجربة المستخدم سلسة و المناسبة لكافة الأجهزة.

</HSION>

شاشات التطبيق:

1. الرئيسية:

- عرض العروض والتخفيضات الحالية.
- وصلات سريعة إلى الأقسام الرئيسية مثل العباءات الجديدة، الأكثر مبيعاً، والعروض الخاصة.

2. الأقسام أو الفئات:

- عرضمجموعات العباءات حسب الأقسام المختلفة مثل العباءات الرسمية، الكاجوال، الخاصة بالمناسبات، إلخ.

3. المنتجات:

- عرض قائمة المنتجات مع الصور والأسعار والتقييمات.
- تفاصيل كاملة عن كل منتج مثل المواد، المقاسات، والألوان المتاحة.

4. السلة:

- عرض المنتجات التي تم إضافتها إلى السلة.
- إمكانية تعديل الكميات، حذف المنتجات، وحساب الأسعار الإجمالية.

</HSION>

5. البحث:

- واجهة بحث تسمح للمستخدم بالبحث عن المنتجات بسرعة باستخدام الكلمات الرئيسية.

6. الحساب:

- تسجيل الدخول أو إنشاء حساب جديد.
- إدارة المعلومات الشخصية، عناوين الشحن، وفضائل الحساب.

7. طلباتي:

- عرض قائمة بالطلبات السابقة مع تفاصيل الطلب وحالته الحالية ومعلومات الشحن.

. دليل المقاسات:

- مرشد لأحجام الملابس لمساعدة العملاء في اختيار المقاس المناسب.

9. الشحن والتوصيل:

- معلومات حول خيارات الشحن المتاحة، مدة التوصيل، ورسوم الشحن إن وجدت.

</HSION>

10. لاسترجاع والاستبدال:

- إرشادات وسياسات لعمليات استرجاع واستبدال المنتجات في حالة عدم الرضا أو المشاكل.

11. طرق الدفع:

- عرض خيارات الدفع المتاحة مثل الدفع عند الاستلام.

12. سياسة الخصوصية:

- معلومات حول كيفية جمع البيانات واستخدامها وحماية خصوصية المستخدمين.

13. من نحن:

- تقديم معلومات عن الشركة، رؤيتها، وأهدافها.

</HSION>

لوحة التحكم لإدارة الشركة عبر وورد برييس:

1. إدارة المنتجات:

- إضافة وتعديل وحذف المنتجات الم tersa المتاحة للطباعة.
- تحديد التفاصيل الخاصة بكل منتج مثل الصور، الأسعار، والوصف.
- تحديث مخزون المنتجات ومتابعة حالات الطلبات.

2. إدارة الطلبات:

- عرض ومتابعة الطلبات الواردة من العملاء.
- تحديث حالات الطلبات {قيد التنفيذ، تم التسليم، إلخ}.
- معالجة طلبات العملاء وإرسال تأكيدات الطلب والفواتير.

3. التقارير والإحصائيات:

- عرض تقارير شهرية أو أسبوعية عن مبيعات المنتجات وأداء الموقعا.
- تحليل بيانات العملاء والمنتجات لاتخاذ قرارات إدارية مبنية على البيانات.

4. إدارة المستخدمين:

- إضافة وتعديل وحذف حسابات المستخدمين في الشركة.
- تعيين صلاحيات الوصول والتحكم لكل مستخدم حسب دوره داخل الشركة {مدير، موظف مبيعات، مصمم، إلخ}.

</HSION>

5. التسويق والعروض:

- إنشاء عروض وتخفيضات خاصة على المنتجات.
- إدارة حملات التسويق الرقمي ومتابعة كفاءتها ونتائجها.

6. مركز المساعدة والدعم:

- توفير دعم فني ومساعدة للموظفين داخل الشركة.
- إضافة مقالات وأدلة توضيحية لرشاد الموظفين في استخدام النظام والتعامل مع العملاء.

7. إدارة الفواتير والمدفوعات:

- إنشاء وإرسال الفواتير للعملاء.
- متابعة حالة المدفوعات وتحديثها بشكل دوري.

</HSION>

لوحة التحكم للزبائن:

1. تسجيل الدخول والتسجيل:

- إمكانية تسجيل الدخول للحسابات الخاصة بالزبائن.
- تسجيل حساب جديد للزبائن الجدد للوصول إلى الخدمات المقدمة.

2. اختيار المنتجات والتصميمات:

- استعراض المنتجات المتوفرة للطباعة و اختيار الأنسب.
- تصميم المنتجات بحسب الرغبة باستخدام أدوات التصميم المتوفرة.

3. إضافة المنتجات إلى عربة التسوق:

- إمكانية إضافة المنتجات المختارة إلى عربة التسوق لـكمال عملية الشراء.

4. متابعة حالة الطلب والشحن:

- متابعة حالة الطلب من تأكيد الشراء حتى التسليم.
- معرفة تفاصيل الشحن ومواعيد التسليم المتوقعة.

5. الدفع والفوatur:

- إمكانية إجراء عمليات الدفع بشكل آمن وسهل.
- استلام الفواتير وتأكيد الدفعات المنجزة.

</HSION>

تقنيات مستخدمة في تطوير الموقع والتطبيق الخاص بشركة الطباعة:

: WordPress.1

- a. تم استخدام منصة ووردبريس كأساس لبناء الموقع الإلكتروني لشركة الطباعة.
- b. يعتبر ووردبريس منصة مفتوحة المصدر توفر مرونة وسهولة في إدارة المحتوى والتعديلات.

: WooCommerce.2

- a. تم استخدام إضافة WooCommerce لإدارة عمليات البيع والشراء على الموقع.
- b. توفر WooCommerce مجموعة من الأدوات لإدارة المنتجات، وعربات التسوق، والمدفوعات.

: Flutter.3

- a. تم استخدام تقنية Flutter لبناء التطبيق.
- b. تقنية Flutter توفر أدوات قوية لتطوير تطبيقات متعددة المنصات بأداء ممتاز وتجربة مستخدم سلسة.

: HTML/CSS/JavaScript.4

- a. تم استخدام تقنيات الويب الأساسية مثل HTML لهيكلة الصفحات، و CSS لتنسيق الأنماط، و JavaScript لإضافة وظائف تفاعلية.

</HSION>

: PHP .5

a. لغة PHP استخدمت في تطوير مكونات الموقع والتفاعل مع قواعد البيانات ومعالجة البيانات.

6. قواعد البيانات {Database :

a. تم استخدام قواعد بيانات مثل MySQL لتخزين وإدارة بيانات المستخدمين والمنتجات والطلبات.