



**Myriam CIMALA**

myrcim@hotmail.com

Lyon 5<sup>ème</sup>

**Project Manager, Team Leader, Consultant**

IT, Product, Digital, Data <> Business Units, GTM

**Management de Projet** → Définir le contexte, les objectifs, les rôles ; déterminer les jalons, les livrables, établir le (rétro)planning ; prioriser, animer le collaboratif ; anticiper les risques ; gérer les aléas, le budget, le reporting de gouvernance

**IT** → AMOA fonctionnelle, applicative ; analyser le business, synthétiser les besoins, définir les processus, rationaliser la data, créer/trouver des outils/produits, suivre l'implémentation, faire évoluer, accompagner l'utilisation

*Vision globale*

*Pragmatisme opérationnel*

*Management transversal*

*Esprit d'équipe*

*Détermination*

*English speaking*

## NEXTLANE

DEPUIS 2015 • **PROJECT & OPERATIONS MANAGER**

*Edition et distribution de solutions logicielles et web pour l'Automobile - B2B, CA 100M€, 800 p.*

**Postes moteurs dans la transformation, structurants, transversaux et tous pays :**

Depuis 2022 @ **Imaweb-Nextlane | Business Operations Manager**

IT-Product & Go-to-Market : apports fonctionnels et coordination métiers pour implémentation nouveaux outils ERP Netsuite, CRM et CPQ Salesforce, membre COPIL/COPROJ intégration-évolution ; Création plateforme en ligne (démon à csm) ; Responsable lancement produits digitaux et Cloud, en intégrant de nouvelles équipes pays pluridisciplinaires ; Cheffe projet simplification du pricing • Coordination événement Sales & Marketing, animation atelier • Démarrage Top Customer Program

2019-2021 @ **Imaweb | Operations Project Coordinator**

Cheffe projet IT/AMOA : processus et workflows, travail de fond data et automatisation des remontées, suivi implémentation dans ERP Synergy, Globe, Akuteo et CRM Sugar • Coordination GTM offres digitales et Lead Projet 'Opération BI' • Conception et maintien outils de tarification, formation utilisateurs • Reporting Opérations (pôles déploiement, expertise et ventes)

2015-2018 @ **Datafirst | Sales Operations & Support**

IT & Sales : amélioration processus ERP Synergy, refonte base articles, apports cahier des charges CRM Sugar, consignes base de données, gestion réclamations clients, support conception et maintien configurateurs tarifaires, présentations • GTM : Coordination et lancement nouvelles offres, opérations commerciales • Pilotage : réunions management intra-interservices, suivi actions, reporting ventes • RH : recrutement, intégration, formation • Programme Revendeurs Export : communication, études pays, plan et livrables évaluation-intégration, planning opérations

**ERAS Ingénierie** *Procédés industriels, 50 M€, 500 p.* 2011-2014 • **ASSISTANTE PRESIDENT**

Missions Corporate : IT collaboratif (Lync) ; RH : e-learning anglais, intégration key people ; Communication : communiqués presse, séminaires, mécénat, synthèse annuelle ; Négociation et organisation services généraux • Support activité Président et instances Gouvernance

**Yingli Solar** *Industrie Photovoltaïque, 2.2 Mds \$, 15 000 p.*  
1<sup>ère</sup> salariée France

2010-2011 • **OFFICE MANAGER**

RH : recrutement équipe • Administration : contrats, lien comptable, avocats, services généraux, IT • Marketing : actualisation site web, support étude marché, prospection, construction BDD, traduction

**KATALYSE** *Conseil stratégique, 4 M€, 25 p.*

2007-2009 • **ADJOINTE PDG**

Missions Corp. : ciblage et dispatch appels d'offres ; certification qualité OPQCM cabinet ; Développement RH recrutement, relations écoles ; Evolution IT ; Marketing print, web, marques, événementiel • Pour PDG : réponses AO, prospection grands comptes revitalisation territoires, documents projets, organisation

**Fondation Innovation & Transitions** *Sciences* 2005-2006 • **COM. & PROJECT MANAGER**

2006 **Communications Manager - Forum for a fairer globalization**

> Budget 1,9 M€, 180 intervenants de 55 pays, 2 800 participants, 70 partenaires

2005 **Rhône-Alpes Project Manager - World Year of Physics**

> 6 thèmes déclinés en 300 manifestations, 125 intervenants, 200 000 participants, 109 partenaires

**Coralu** *Bâtiment, 90 M€, 900 p.* 2003-2004 • **CHARGÉE MARKETING-COMMUNICATION**

Développement projets corporate et opérationnels, production livrables (print, web, vidéo...)

• Responsable événementiel et Relations-Presses

### Formation continue :

- Certifications agilité Scrum : PSMI & PSPOI
- Anglais certifiée C1 (différentes années : TOEIC, Linguaskill...)
- Gestion projet : Cycle V, Cascade, Projet digital, Agilité à l'échelle
- Autres : Excel, Data analysis, Marketing digital, RH, RGPD, PNL, Assertivité

### Formation initiale :

- 2002 Bac+4 IUP Marketing-Com. (major promo.)
- 1999 IUT Bac+2 Commerce (top 5 promo.)
- Formation musicale (ENM, Conservatoire)

### Outils IT :

- Quotidiens : MS Office 365, SharePoint, Teams et outils embarqués (Planner, Notes...)
- Selon besoins, réguliers : CRM : Salesforce, Sugar ERP : NetSuite, Akuteo, Globe, Synergy CPQ : Salesforce Gantt Power BI Google Docs UKG Ready Expensya Egencia
- Autres cas : MS Project, Trello, Notion, Hubspot, Jira, Eureka, Canva, Divers création web