

Communication *corporate* & conduite du changement

Régis Arlaud

06 08 01 13 75

regisarlaud@orange.fr



Faciliter l'engagement des collaborateurs, piloter les projets de communication transverse, accompagner et conseiller les métiers, les managers et les leaders dans la construction de leurs messages, faciliter la mise en place des conditions du dialogue interne, valoriser le collectif.

Expérience : groupes internationaux et ministère public



Chef de projets communications (ministère des Armées)

Cabinet du Secrétaire général

Depuis mars 2020 – Paris

- Responsable de la **communication institutionnelle** du secrétariat général pour l'administration, des affaires juridiques et de l'encadrement supérieur : élaboration et mise en œuvre des plans de communications, valorisation éditoriale
- Responsable de la **communication managériale** : programmation et organisation des rencontres Top Managers, introduction de nouveaux outils digitaux auprès du leadership, accompagnement de la transformation
- **Éditeur en chef** : création de brochures institutionnelles (print et web), vidéos, podcats, restructuration et mise à jour de l'intra- et internet, mise en valeur des activités métiers et transverses au secrétariat général.
- **Événementiel** : co-organisation d'événements de portée nationale et internationale (défilé du 14 juillet, Forum Innovation Défense, lancement du Manuel de droit des opérations militaires, Conférence Européenne Défense et Environnement), planification, construction des éléments de langage, suivi éditorial, RP, valorisation du collectif et des expertises, gestion du protocole, POC « très hautes autorités ».

Compétences clés

- ▶ Anglais courant
 - ▶ Allemand professionnel
 - ▶ Administrateur et trésorier de l'Afci (association française de communication interne)
-
- ▶ Élaboration de stratégies de communication
 - ▶ Pilotage opérationnel de campagnes de com
 - ▶ Définition de ligne éditoriale
 - ▶ Transformation Digitale
 - ▶ Communication managériale et RH
 - ▶ Production d'événements
 - ▶ Animation de réseaux internationaux
 - ▶ Compétences commerciales, achats, négociation, business development

Formations

- ▶ Cegos (2023) – Manager avec l'intelligence émotionnelle
- ▶ Minarm (2021) – Préparation aux notes administratives
- ▶ Afci (2019) – L'apport des Sciences Sociales dans la Communication en Entreprise
- ▶ INSEAD (2018) – Business Strategy for HR Leaders
- ▶ ASHRIDGE Business School (2013) – Leading Change
- ▶ IAE Paris Panthéon-Sorbonne (2004) – Master II Affaires Internationales
- ▶ ISG Paris (1999) – Management international

CommuniCare Création d'entreprise (CommuniCare)

Oct. 2018 – Paris

- Missions de conseil et de pilotage de projets de communication interne auprès de directions, départements métiers ou fonctions support.
- Secteurs : distribution, associations, secteur public, professions libérales



Projects Communications manager (Kingfisher plc)

2010-2018 – Londres, Paris et Lille

Contexte : transformation stratégique du groupe, conséquences organisationnelles dans plus de 14 filiales (Europe et Asie).

Accompagnement de la transformation, conduite du changement

- Pilotage stratégique et opérationnel des projets du groupe et des métiers, élaboration et déploiement des plans et des campagnes, **communication RH, marketing et managériale**, construction de l'argumentaire et des supports, sélection des canaux, présentations des impacts organisationnels du changement, accompagnement des managers
- Conseil et accompagnement des business units, des opérations et du leadership concernant les nouveaux modèles d'organisation

Certifications :

- ✓ GALLUP (Engagement Coach)
- ✓ HOLACRACY (Practitioner)

Centres d'intérêts:

- ▶ Musique (guitariste, compositeur)
- ▶ Voile (moniteur *Laser*)
- ▶ Tennis

- **Engagement manager** : co-pilotage du déploiement de l'enquête sur le niveau d'engagement, suivi et communication des résultats, accompagnement des managers post-étude sur leurs plans d'actions.
- **Encadrement** fonctionnel de 2 managers mark-com et RH, création et **animation du réseau international** des relais communication issus des métiers

Communication :

- **Interne** - Élaboration de la ligne éditoriale, des plans de communication, supervision et création des contenus (vidéos, web, newsletters), production de rapports d'activité représentatifs destinés au Comex et Codir.
- **Externe** - Organisation de rencontres fournisseurs pour présenter les changements et faciliter les négociations: supervision des contenus groupe, production des visuels de présentation, adaptation des messages, formation des managers aux éléments de langage.
- **Réseaux** - Choix et développement de plateformes d'échanges (Sharepoint) et de réseaux (Yammer et autres réseaux internes), promoteur des solutions d'e-meeting (TelePresence, Skype, Webex,...).

Production/co-production d'événements internationaux (15 à 20/an) dont webinaires, colloques, workshops métiers, rencontres Codir, *Managers Top 200*, Top Fournisseurs et salon Fournisseurs (6,000 visiteurs) :

- Préproduction et business case : identification des besoins, promotion interne, établissement du budget, recherche de sponsors, construction des messages & des déroulés, animation des équipes participantes, garant de la cohérence des messages clé et des marques.
- Choix des lieux, des prestataires, supervision scénographique, pilotage des agences, suivi budgétaire, analyse et communication post-événement.



Senior Business Manager (Target corp, USA)
2001-2009 – Paris et Londres

Acheteur multi-catégories de produits pour la maison, volume d'achat > 9M USD - Multiplication par 12 du CA d'achats en 4 ans - Création de 5 postes (responsables de marché et assistants) – secteurs d'achat Europe et Asie

Développement de la Business Unit

- Pilotage des équipes transverses internes et externes dont contrôle qualité, tests lab, logistique, réglementation, finances et marketing
- Recrutement et management

Senior Business management

- Analyse des besoins et des tendances, sourcing nouveaux fournisseurs, analyse capacitaires et innovation
- Animation du réseau (>200 fournisseurs et >15 acheteurs),
- Pilotage 360° de la chaîne de valeur : du sourcing au réassort (plans d'actions, négociation, développement produits, production planning, formation des fournisseurs aux méthodes et outils, planification logistique).



Adjoint au Directeur Commercial (Alcatel Sel AG)
1999-2001 – Stuttgart

- Commercial & Sales Operations : prévisions et analyse des ventes pour le marché allemand des grandes entreprises, préparation des supports de présentation aux 11 key account managers, création d'un outil de gestion et de suivi des ventes, reporting au contrôle de gestion groupe.