



Adelynn
Diallo

CONTACT

06.32.46.96.37

adelynn.diallo@gmail.com

PROFIL

Aisance relationnelle
Orientée résultats
Expérience utilisateur
Amélioration continue
Pédagogie

LANGUE

Anglais : bilingue (double nationalité)

OUTILS

Langage : SQL
Design : Figma
Gestion de projet : Notion, Jira, Miro, Trello

FORMATIONS

**Master : Management de la Qualité
et Responsabilité Sociétale des
Entreprises**
CNAM Paris
2020 - 2022

Master : Commerce International
Université de Cergy-Pontoise
2012 - 2014

**Licence : Anglais, Economie et
Gestion**
Sorbonne Nouvelle Paris 3
2009 - 2012

PRODUCT MANAGER

PARCOURS PROFESSIONNEL

Product Manager

nov. 2023 - déc. 2023

Bootcamp Noé x Doctolib I Paris 10ème

En charge de travailler sur une problématique donnée par Doctolib : "Comment améliorer la satisfaction des praticiens sur l'application mobile ?"

1/ Compréhension du problème :

- Définir les indicateurs de performance à suivre et à impacter
- Analyser des données quantitatives et qualitatives
- Mener des entretiens utilisateurs
- Prioriser les problèmes et les macro solutions (méthode utilisée : use case, cost/load, impact)

2/ Développer des solutions :

- Réaliser les prototypes de 3 solutions fonctionnelles retenues
- Mener des tests utilisateurs et itérer
- Rédiger les spécifications produit

Responsable de Réseau et Ambassadrice RSE

janv. 2023 - mai. 2023

AIGLE I Paris, IDF et Ouest

En charge de créer l'environnement le plus efficient possible afin d'améliorer l'expérience client, d'optimiser les processus opérationnels et d'atteindre les objectifs.

Périmètre : CA annuel : ≈ 11m€ - 17 points de vente - Management : ≈ 60 collaborateurs

Projet d'excellence opérationnelle en collaboration avec le service RH :

- Développer de nouveaux supports de formation
- Optimiser la masse salariale en fonction de l'activité des points de vente (indicateur de performance suivi : vente par heure)

Consultante - Formatrice

avril 2022 - déc. 2022

Del&Coop' I Paris 8ème

En charge de guider des clients du secteur de l'habitat social dans leurs choix stratégiques et dans la mise en place opérationnelle de leurs politiques autour de la qualité de service et du maintien à domicile des personnes âgées.

1/ Conseil :

- Réaliser des audits d'états des lieux et restituer aux CODIRs
- Cadrer et piloter des projets

2/ Formation :

- Animer des sessions de formation à destination des collaborateurs de nos clients

Evaluation par les 285 collaborateurs formés : 8,8/10 sur 19 formations animées

Chargée de Projets RSE (stage)

sept. 2021 - mars 2022

Klépierre I Paris 9ème

En charge de la communication interne, de collecter et d'étudier des données pour la rédaction de la déclaration de performance extra-financière.

Responsable de Réseau

janv. 2015 - août 2020

Benetton I France

3 ans

Calzedonia I Paris, Ile-de-France

2 ans

En charge de créer l'environnement le plus efficient possible afin d'améliorer l'expérience client, d'optimiser les processus opérationnels et d'atteindre les objectifs.

Périmètre : CA annuel : de ≈ 3 à 20m€ - De 5 à 26 points de vente - Management : de 20 à 50 collaborateurs

1/ Business :

- Déployer la stratégie commerciale
- Fixer des objectifs commerciaux
- Analyser les indicateurs de performance
- Comprendre les environnements et les problématiques
- Trouver des solutions, les prioriser et mettre en place des plans d'action
- Mener des recherches utilisateurs

2/ Opérations :

- Optimiser les échanges entre les équipes de vente et les services support
- Définir les feuilles de route
- Améliorer les pratiques et les procédures

3/ Management :

- Recruter et former les collaborateurs