



PIERRE BELLISARIO

Chef de Projet Marketing

Disponible immédiatement

Passionné par le Marketing et la Gestion de projets, je suis à la recherche d'un poste en lien avec mes appétences. Mon master Marketing Produit et Solutions Innovantes, associé à une expérience significative dans les secteurs du transport, du tourisme et du commerce m'ont permis de développer des compétences dans le pilotage et le suivi de projets marketing.

CONTACTS

- Paris (75000)
- pierre.bellisario@orange.fr
- 06.76.57.79.19
- [pierre.bellisario](https://www.linkedin.com/in/pierrebellisario)
- Permis B

FORMATIONS

- Master Marketing (MPSI) / IAE Orléans (45)
- Licence 3 Sciences de Gestion / IAE Brest (29)
- DUT G.E.A / IUT Vannes (56)
- BAC Scientifique (S) / Auray (56)

LANGUES

- Anglais : Maîtrise niveau professionnel (parlé et écrit)
- Espagnol : Niveau Élémentaire

APTITUDES PROFESSIONNELLES

- Aisance relationnelle
- Rigueur et Autonomie
- Goût du travail en équipe et en mode projet
- Sens de la négociation
- Force de proposition et de conviction
- Sens de l'écoute et de la communication

COMPETENCES TECHNIQUES

- Maîtrise Pack Office : Excel, Word, Powerpoint
- Capacité à analyser et synthétiser des informations
- Gestion de projet transversaux
- Rigueur dans l'exécution, le suivi des tâches et le respect des délais
- Connaissances logiciels graphiques PAO (PhotoShop, InDesign)

CENTRES D'INTERÊTS

- Sports : Football, Course à pied, Tennis
- Voyages
- Cuisine

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de produit Marketing & Partenariats commerciaux

Juin 2022 – Déc 2023 (CDD - 18 mois) / RATP - Paris

Mission : Développement et optimisation des offres de services/produits dans un objectif d'amélioration de la satisfaction client voyageurs RATP

Mise en œuvre de la stratégie des partenariats avec supervision du chef d'entité :

- Participation à l'élaboration du plan marketing de l'année pour les partenariats commerciaux et mise en œuvre des plans d'actions
- Pilotage des partenariats commerciaux Disney/Marvel, LEGO, Weward et Eurosport pour une expérience immersive dédiée aux voyageurs
- Suivi de la performance des partenariats vs les objectifs, recommandation et mise en place des actions correctives

Participation à la définition du positionnement des partenaires vs valeur du groupe RATP en accord avec le Chef d'entité :

- Mise en œuvre et Pilotage du projet "Service Parapluie" avec déploiement sur 330 stations + amélioration produit et augmentation de la valeur perçue produit
- Présentation des stratégies et des plans de déploiement des partenariats
- Coordination avec les agences Média sur l'évolution du projet
- Préparation de documents supports (REX) pour les équipes internes

Gestion budgétaire :

- Participation à la valorisation du budget de chaque partenariat
- Suivi et optimisation des dépenses au fur et à mesure

Chargé de projets Marketing & Partenariats Commerciaux

Mai 2021 – Avril 2022 (CDD - 12 mois) / Mairie de Locminé (56)

Mission : Gestion et pilotage de projets marketing & partenariats commerciaux

Mise en œuvre de la stratégie commerciale :

- Prévision des budgets et gestion des délais
- Pilotage des partenaires externes (prestataires)
- Organisation d'événements commerciaux

Chargé de projets Marketing & Partenariats Commerciaux

Déc 2020 – Avril 2021 (CDD - 5 mois) / Gîtes de France, Auray (56)

Mission : Gestion et pilotage du projet « Breizh Bag » & partenariats commerciaux

Mise en œuvre du projet :

- Création produit et packaging en lien avec une agence de design produit
- Suivi auprès des fournisseurs (devis, suivi logistique de livraison)
- Suivi nominatif de chaque commande client (Morbihan, Côtes d'Armor)

Assistant Chef de produit Marketing BtoB - Service Fidélisation

Sept 2019 – Août 2020 (Alternance - 12 mois) / SNCF - Filiale CRM Services, Paris

Mission : Développement et enrichissement du programme de fidélité SNCF

Suivi et gestion du programme FID SNCF :

- Analyse du marché du transport et de sa concurrence
- Pilotage des partenariats + prospection de nouveaux partenaires
- Pilotage des indicateurs clés de performance et des reportings mensuels