

Laurent ILGUN

06 15 37 39 96
ilgunlaurent@yahoo.com

Chef de projet

Transformation & conduite du changement

Spécialiste en sciences humaines avec 10 ans d'expérience dans les services en ligne à Londres

PARCOURS PROFESSIONNEL

COMPÉTENCES

Gestion de projet
Recherche, analyse et rédaction
Développement commercial
Formation

LANGUES

Français Anglais Turc Trilingue
Espagnol Allemand Intermédiaire

MS OFFICE

FORMATION

2021
Doctorat en philosophie
Université de Reims
2004-2005
MSc in Sociology
London School of Economics
1999-2003
Maîtrise de philosophie
Université Paris IV-Sorbonne
1999
Baccalauréat scientifique
Lycée Français Pierre Loti
d'Istanbul

HOBBIES

Musique: compos, enregistrements
et concerts. Littérature. Relations
internationales. Bénévolat: Seine-
et-Marne Environnement.

CHERCHEUR / TRANSFORMATION SOCIALE & CULTURELLE

Université de Reims

2016 - 2021

Thèse de doctorat en philosophie. 500 pages sur les analyses des processus de transformation sociale et culturelle de Nietzsche et de Michel Foucault. Soutenue à Reims le 29 Septembre 2021. Article et présentation à des conférences.
<https://www.theses.fr/2021REIML014>

CONSULTANT EN STRATÉGIE

Auto-entrepreneur Londres

2013 - 2016

Réalisations principales:

- 1) Juillet 2013-Juillet 2014: rassemblement investisseurs (ISAI et Index Ventures) autour opportunité expansion internationale pour BlaBlaCar. Entrée sur marchés turc, indien et mexicain suite à levée de fonds \$100M.
- 2) Novembre 2014: partenariat Songkick.com (UK, agenda et vente concerts) et Pitchfork.com (US, critique disques, 7M de visites uniques/mois en 2014) via module géolocalisé. +15% ventes SK US 1er mois.

RESPONSABLE STRATÉGIE MARKETING

ParkJockey.com Londres

2012 - 2013

Transformé IWannaPark en ParkJockey, application parking. Conception et réalisation plan marketing en amont du lancement: études marché, prospection partenaires (investisseurs, clients, mentors, tech. complémentaires), rencontres et présentations. Recrutement designer: gestion processus co-construction interfaces utilisateur et création logo. Service lancé UK-US 2013-2015 et renommé REEF Technology en 2020 suite à investissement \$1G par SoftBank VC et Mudabala.

CHARGÉ RELATION CLIENT

Koza-Pack Londres

2010 - 2012

Gestion relations clients UE pour Koza Pack, entreprise turque emballage cosmétiques (CA: 7M€/an). Participation à des salons d'industrie (Cosmoprof à Bologne).

STRATÉGISTE EN LIGNE

Bantmag Istanbul

2008 - 2012

Conception et réalisation projet transformation digitale d'un magazine culturel imprimé en site web intégré réseaux sociaux. Recrutement et management équipe (6 pers). Réorganisation activité. Accru lectorat mensuel 3000 > 15000.

SEARCH MEDIA ANALYST

Microsoft Londres

2006 - 2008

Optimisation campagnes référencement payant pour comptes premium télécoms UK. KPI, benchmarking et veille sectorielle. Doublé revenu annuel à £1,2M/an. Membre équipe ayant effectué lancement service UK. Contacts fréquents avec équipes US.