

CONTACT

\(\) 06 44 93 14 93

☑ Alexandre.demoro@gmail.com

LANGUES

Français: langue maternelle

Anglais: courant Espagnol: notions

COMPETENCES

- Capacités d'analyses et de synthèse
- Sens commercial
- Orienté résultats
- Maitrise du Pack Office et maitrise approfondie d'Excel et Powerpoint
- Pédagogue

DIPLOMES

- EM Strasbourg 2012
 Master Supply Chain & International Purchasing
- Lycée Louis Pasquet 2006
 Baccalauréat S Mention TB

Alexandre DE MORO

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Responsable Performance Louvre Hotels Groupe, Paris, Janvier 2023 – Aujourd'hui

- Pilotage de la transformation : mise en place de processus, d'outils de prévisions et de reportings de suivi de la performance
- Pilotage de la stratégie commerciale et de la politique tarifaire
- Pilotage des processus de budget et de forecast en collaboration avec le Marketing, la finance et les opérations
- Lancement et analyse de performance des promotions

Key Account Manager Groupe ADP, Paris Juillet 2019 – Décembre 2022

- En charge du développement du trafic aérien de passagers sur les aéroports de Roissy CDG et Orly
- Mise en place d'un plan de démarchage ainsi que d'actions de communication auprès d'un portefeuille de compagnies aériennes
- Gestion de la relation avec des compagnies aériennes prospectes et clientes
- Représentation du groupe ADP lors de salons professionnels

Revenue Manager Senior Pierre & Vacances, Paris Aout 2015 – Juillet 2019

- Gestion d'une vingtaine de résidences représentant un global de 40M€
- Optimisation du revenu grâce aux différents leviers : durée de séjour, canaux de distribution, prix, promotions
- Suivi des différents indicateurs de performance (Revpar, PMV, taux d'occupation, taux de remise)
- Participation à l'évolution des outils de Revenue Management
- Elaboration de forecast
- Cotation groupes / MICE

Analyste Yield Management Lagardère Publicité, Paris Mars 2012 – Aout 2015

- Réalisation et suivi quotidien des prévisions de demande sur Europe 1, RFM, Virgin Radio
- Optimisation du CA et du remplissage des espaces publicitaires
- Elaboration du pricing des podcasts
- Missions analytiques transverses en collaboration avec différents départements (marketing, planning, commerce)

Stagiaire Analyste Yield Management SNCF Voyages, Paris Juin 2011 – Mars 2012

- Responsable d'un portefeuille de 12 TGV
- Analyse du marché et prévisions de ventes
- Gestion et optimisation des recettes du portefeuille (CA: +16,0%)
- Pilotage et mise en place de promotions
- Reporting mensuel
- Veille Concurrentielle