



**Chef de Projet Digital**

**Fatima BELADASSI**

34 rue de Lorraine

92300 LEVALLOIS-PERRET

☎ 06 52 22 80 16

✉ beladassifatima@yahoo.fr



## FORMATIONS

2019/2021 : Projet Personnel

2018/2019 : Mastère Spécialisé Manager Marketing Data & Commerce Électronique en alternance – SKEMA Business School, anciennement ESC LILLE, La Défense

2017/2018 : Master 1 en Stratégie Digitale et Management de Projet en alternance – SupCareer Groupe INSEEC Business School, Paris

2016/2017 : Licence E-commerce et Marketing Numérique en alternance – Université Paris 8

## COMPÉTENCES

\\Stratégie et pilotage de projets//  
\\Méthode Agile//  
\\Cyle V//

A/B Testing + + + + +

Wordpress + + + + +

Drupal + + + + +

Magento + + + + +

Laravel + + + + +

HTML + + + + +

CSS + + + + +

AT Internet + + + + +

Mantis + + + + +

Mélis + + + + +

Redmine + + + + +

BugHerd + + + + +

Jira + + + + +

Confluence + + + + +

Akeneo + + + + +

Mirakl + + + + +

Netheos + + + + +

Anglais / Espagnol : Niveau Intermédiaire

Intérêts : Cinéma, Musique, Danse, Bénévolat

Fév.2022  
à  
Mi-Août  
2022

### **Chef de Projet Digitaux – La Banque Postale. Paris**

Mission : Gestion des parcours digitaux d'entrée en relation

- Gestion du SAV technique sur les parcours existants auprès des collaborateurs de La Banque Postale
- Développement et mise en place de nouveaux parcours digitaux
- Mise en place et suivi des optimisations de la roadmap des parcours existants et futurs
- Réalisation des recettes pour les différentes évolutions et nouveaux parcours
- Gestion des relations contractuelles avec les partenaires
- Suivi des KPI
- Veille fonctionnelle, technique et concurrentielle

Oct.2021  
à  
Déc. 2021

### **Chef de Projet E-Commerce – E.Leclerc. Porte d'Ivry**

Mission : Gestion de projets

- Accompagnement des équipes métiers (Marketing, acquisition, etc.) et techniques dans le déploiement des opérations on-site (promotions, nouveaux produits, mises à jour etc.)
- Participation à la priorisation des projets et à la cohérence des demandes (ticketing)
- Rédaction des cahiers des charges en accord avec les différents services
- Mise en place et pilotage de la migration du changement de CMS du site Maison et Loisirs
- Résolutions des bugs (ticketing, recette, mise en production)
- Gestion de la recette fonctionnelle
- Identification des incidents et mise en place d'axes d'amélioration pertinents
- Veille fonctionnelle, technique et concurrentielle

Sept.2018  
à  
Sept. 2019

### **Chef de Projet Digital – BNP Paribas Cardif. Rueil-Malmaison**

Mission : Participation à la refonte du site internet "La retraite en clair"

- Plan de test du nouveau site
- Mise en place de la recette fonctionnelle
- Mise en place des préconisations SEO
- Création d'user stories et gestion du Backlog concernant la refonte du site "La retraite en clair"
- Participation à la déclinaison fonctionnelle (design, arborescence, contenus, fonctionnalités...) du nouveau site
- Suivi du recettage des différents espaces via l'outil Redmine

Oct.2018  
à  
Juin 2019

### **Chef de Projet Digital – Amazon Campus Challenge/Brossesadents bambou. Home Office**

Mission : Recherche d'une entreprise ne commercialisant pas ses produits sur la Marketplace d'Amazon

- Définition, mise en place et gestion de la stratégie marketing et communication digitale
- Gestion et animation des réseaux sociaux
- Suivi des KPI's
- Mise en place des produits sur la Marketplace
- Préconisations pour améliorer le SEO et les KPI

Oct.2017  
à  
Sept. 2018

### **Assistante Chef de Projet Web – Groupe l'Argus, Paris**

Mission : Accompagnement du responsable Marketing éditeur dans la refonte du site largus.fr

- Réalisation des recettes nécessaires à la validation des optimisations
- Identification des dysfonctionnements sur le site l'Argus
- Recommandations d'optimisations
- Mise en place du process de production des recommandations validées
- Mise en place d'AB/ testing pour amélioration continue
- Reporting et présentation des résultats d'activité
- Conception, réalisation des spécifications fonctionnelles et ergonomiques liés à des évolutions
- Réalisation des wireframes

Jan.  
à  
Sept. 2017

### **Assistante Chef de Projet Web – Dekra Automotive, Trappes**

Mission : Suivi des déploiements sur le site et le blog Dekra-Norisko

- Référencement du site/ Coordination avec nos agences
- Tests et recettes fonctionnelles des évolutions

Avril 2015  
à  
Jan. 2016

### **Chargée d'Affaires Junior – Stelsia filiale IT de la SNCF, Clichy-la-Garenne**

Mission : Pilotage d'un portefeuille clients internes composé des Directions SI et autres branches du groupe

- analyse et formalisation des besoins, présentation en commission