



# Anta Diop

## Product Owner

[antadiop.da@gmail.com](mailto:antadiop.da@gmail.com)

06.26.97.86.80

Issou (78), permis B, véhiculée

### FORMATION

2022 HEC Montréal Executive, Montréal (CA)  
**Certificat Marketing Digital**

2013 INSEEC Business School, Paris (75)  
**Master Marketing Stratégique**

2010 Université Paris Sud 11, Sceaux (92)  
**Licence Economie-Gestion**

2009 IUT Cergy Pontoise, Cergy (95)  
**DUT Techniques de commercialisation**

### LANGUES

Anglais Niveau courant/B2  
Allemand Niveau débutant/A1

### INFORMATIQUE

Bureautique Word, Excel, PowerPoint

Gestion de projet Jira, Confluence, MS Project

Web Axure, Figma, Hotjar, SEM  
Rush, AB Tasty, Google  
Analytique, Datastudio

CMS Wordpress, Craft

### CENTRES D'INTERÊT

#### Projets humanitaires

Afrique Au Féminin (2019/20)

OVA Insec (2011/12)

UNICEF Paris (2008/09)

#### Romans de développement personnel

#### Expositions et musées

#### Danses

Moderne jazz et classique (10 ans)

Salsa (2 ans)

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Avril 2021 – Déc 2022

**Hydro-Québec (électricité)**, Montréal (CA)

#### Chef de Projet Plateformes digitales

- Gérer et coordonner simultanément de multiples projets web
- Piloter les équipes métiers et techniques
- Collaborer avec les agences web en s'assurant de la bonne livraison du projet (délais, coût et qualité)
- Évaluer et gérer le budget des projets (>250k €)
- Définir les KPI web selon les objectifs établis
- Recueillir les besoins et rédiger le cahier des charges
- Assurer les tests d'acceptance (recette)
- Élaborer et analyser le reporting de suivi de campagne
- Créer des maquettes UX/UI en adéquation avec les normes
- Contribuer à la définition et l'élaboration de la stratégie de contenu (sites web, bannières, newsletters et médias sociaux)

Février 2020 – Avril 2021

**Vidéotron (télécommunication)**, Montréal (CA)

#### Chef de Projet web

- Coordonner le déploiement des campagnes marketing en s'assurant de la qualité des livrables et du respect des échéanciers
- Gérer le backlog et piloter les équipes techniques
- Analyser la performance des campagnes marketing web et formuler des recommandations
- Réaliser des tests A/B pour améliorer l'expérience client
- Participer au lancement du site e-commerce de la marque Helix : réaliser les tests UAT selon les Users Stories et gérer les tickets avec les équipes TI

Février 2018 - Août 2019

**GRDF**, Paris (FR)

#### Chef de Projet digital et événementiel

- Gérer et suivre 2 projets digitaux avec les équipes TI
- Rédiger le cahier des charges : contexte, spécifications fonctionnelles...
- Gérer et prioriser le backlog pour une meilleure expérience utilisateurs
- Réaliser les tests d'assurance-qualité pré et post-déploiement (recette)
- Former les utilisateurs aux outils : démonstration, guide utilisateurs
- Administrer et animer les 3 sites intranet et comptes Yammer
- Mobiliser la force de vente (250 pers) par l'animation d'un défi commercial
- Organiser des événements internes : mener l'appel d'offres, rédiger et gérer les invitations, coordonner l'évènement, mesurer la satisfaction

Sept 2015 - Août 2017

**ENGIE**, Bruxelles (BE)

#### Chargée de Marketing et Communications

- Coordonner les activités marketing/communication sur 9 pays Européens
- Elaborer le plan de communication 2017 et gérer le budget alloué (250k €)
- Gérer le rebranding de l'entité en développant divers outils commerciaux (fiches produit, présentations) et autres supports (goodies, kakémonos...)
- Participer à la refonte et la mise à jour du nouveau site internet de l'entité
- Rédiger et publier du contenu pour l'intranet (SharePoint), le site internet (Wordpress), le réseau social interne (Yammer)
- Organiser des événements internes (séminaires de 10-150 personnes) et externes (événements clients, salon professionnel E-World)

Disponibilité immédiate