Compte rendu Mini-Projet : Mining Mail Box

Master SDAD

Yassine ELMRHARI

Enseignante: Mme K. Bouzaachane

2020/2021

Plan

I. Introduction

II. Simulation d'un projet Data Mining Phase 1

- 1. Compréhension du Marché
- 2. Compréhension des données
- 3. Préparation des données

III. Simulation d'un projet Data Mining Phase 2

- 1. Récapitulation
- 2. Modélisation
- 3. Evaluation

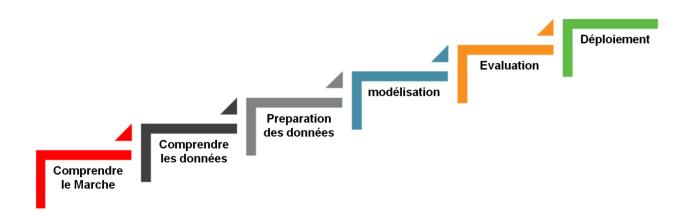
IV. Conclusion

Introduction

L'exploration des données ou Data Mining, consiste à explorer et à analyser des données volumineuses afin de **découvrir** des règles et des modèles pertinents.

Il est considéré comme une discipline dans le domaine d'études de la science des données et se distingue de l'analyse prédictive, qui décrit des données historiques, tandis que l'exploration des données vise à **prédire des résultats futurs**.

Les techniques d'exploration des données sont utilisées pour créer des modèles d'apprentissage automatique qui alimentent les applications d'intelligence artificielle modernes.



Simulation d'un projet Data Mining Phase 1

1. Compréhension du Marché

La première étape consiste à définir les objectifs du projet et à déterminer comment l'exploration des données peut aider à atteindre l'objectif souhaité.

Sujet de la simulation:

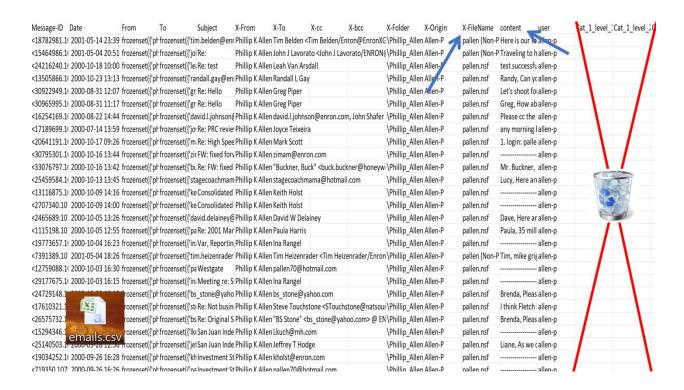
Une grande entreprise d'agroalimentaire souhaite étudier le type de contenu échangé entre ses employés afin de détecter les comportements ne faisant pas partie de la politique de l'entreprise (non-professionnels).

Les objectifs du projet:

- Filtrer les emails en se basant sur leurs fichiers de signature.
- Faire le nettoyage du contenu des emails de chaque fonction.
- Générer les fréquences des mots.
- Réaliser un programme de prédiction de la nature du contenu des emails avec un apprentissage basée sur les résultats.

2. Compréhension des données

Les données sont collectées à partir de toutes les sources de données applicables à cette étape. Une première visualisation des données afin d'explorer les propriétés des ceux la pour s'assurer qu'elles contribueront à la réalisation des objectifs de l'entreprise.



3. Préparation des données

Les données sont ensuite nettoyées pour assurer qu'elles sont prêtes à être extraites :

Division des emails selon leurs fichiers de signature et ajout d'une colonne de type de fonction :

```
#Groupage des emails par fichier de signature (departement) (14)
#pallen emails / La fonction technique
emailspallen = filter(emails, grepl("^pallen",emails$X.FileName, iqnore.case = TRUE))
emailspallen['Function']='Technical'
#jarnold emails / La fonction commerciale
emailsjarnold = filter(emails, grepl("^jarnold",emails$X.FileName, ignore.case = TRUE))
emailsjarnold['Function']='Commercial'
#rbadeer emails / La fonction financière
emailsrbadeer = filter(emails, grepl("^rbadeer",emails$X.FileName, ignore.case = TRUE))
emailsrbadeer['Function']='Finantial'
#sbaile2 emails / La fonction de sécurité
emailssbaile2 = filter(emails, grepl("^sbaile2",emails$X.FileName, ignore.case = TRUE))
emailssbaile2['Function']='Security'
#ebass emails / La fonction de comptabilité
emailsebass = filter(emails, grepl("^ebass",emails$X.FileName, ignore.case = TRUE))
emailsebass['Function']='Comptability'
#sbeck emails / La fonction administrative
emailssbeck = filter(emails, grep1("^sbeck",emails$X.FileName, ignore.case = TRUE))
emailssbeck['Function']='Administration'
#rbenson emails / La fonction direction et administration générale
emailsrbenson = filter(emails, grepl("^rbenson",emails$X.FileName, ignore.case = TRUE))
emailsrbenson['Function']='General direction'
#mcarson2 emails / La fonction achat
emailsmcarson2 = filter(emails, grepl("^mcarson2",emails$X.FileName, ignore.case = TRUE))
emailsmcarson2['Function']='Achat'
```

X.Origin 💂	X.FileName	content	user [‡]	Function
Allen-P	pallen (Non-Privileged).pst	Here is our forecast	allen-p	Technical
Allen-P	pallen (Non-Privileged).pst	Traveling to have a business meeting takes the fun out of th	allen-p	Technical
Allen-P	pallen.nsf	test successful. way to go!!!	allen-p	Technical
Allen-P	pallen.nsf	Randy, Can you send me a schedule of the salary and level	allen-p	Technical
Allen-P	pallen.nsf	Let's shoot for Tuesday at 11:45.	allen-p	Technical
Allen-P	pallen.nsf	Greg, How about either next Tuesday or Thursday? Phillip	allen-p	Technical
Allen-P	pallen.nsf	Please cc the following distribution list with updates: Phillip	allen-p	Technical
Allen-P	pallen.nsf	any morning between 10 and 11:30	allen-p	Technical
Allen-P	pallen.nsf	1. login: pallen pw: ke9davis I don't think these are required	allen-p	Technical
Allen-P	pallen.nsf	Forwarded by Phillip K Allen/HOU/ECT	allen-p	Technical

Signature → Fonction

```
pallen emails ==> La fonction technique
jarnold emails ==> La fonction commerciale
rbadeer emails ==> La fonction financière
sbaile2 emails ==> La fonction de sécurité
ebass emails ==> La fonction de comptabilité
sbeck emails ==> La fonction administrative
rbenson emails ==> La fonction direction et administration générale
mcarson2 emails ==> La fonction achat
scorman emails ==> La fonction logistique
jderric emails ==> La fonction marketing et commerciale
fermis emails ==> La fonction production
dfarmer emails ==> La fonction recherche et développement
dfossum emails ==> La fonction ressources humaines
```

Nettoyage du contenu des emails pour la préparation au traitement :

```
#Create corpus function
Transform to corpus = function(email) {
  corpus = Corpus(VectorSource(email$content))
  # convert the text to lowercase
  corpus = tm_map(corpus, content_transformer(tolower))
  corpus = tm map(corpus, PlainTextDocument)
  # remove all punctuation from the corpus
 corpus = tm map(corpus, removePunctuation)
  # remove numbers
 corpus = tm map(corpus, removeNumbers)
  # remove all English stopwords from the corpus
  corpus = tm map(corpus, removeWords, stopwords("en"))
  # remove special Chars
  {\tt specialchars = content\_transformer(function(x) \; gsub("[^[:alnum:]///']"," \; ", \; x))}
  corpus = tm map(corpus, specialchars)
  # stem the words in the corpus
  corpus = tm map(corpus, stemDocument)
```



Génération des tableaux Mot/Fréquence et prendre le top 20 :

```
#Generation des mots/frequences
for (i in list) {
    a = paste("Words",i,sep = "")
    b = paste("corpus",i,sep = "")
    assign(a,Generate_words(get(b)))
}

#Top 20 words per email
for (i in list) {
    a = paste("Top",i,sep = "")
    b = paste("Words",i,sep = "")
    assign(a,head(get(b),20))}
```



Génération des word clouds:

```
#Generation des wordcloud
for (i in list) {
  a = paste("Words",i,sep = "")
  wordcloud (words = get(a) $Mot, freq = get(a) $Frequence, min.freq = 5,
            max.words=200, random.order=FALSE, rot.per=0.35,
            colors=brewer.pal(8, "Dark2"))
```



La fonction recherche et développement

administration générale

thank WIII

help time hpl pleas of per

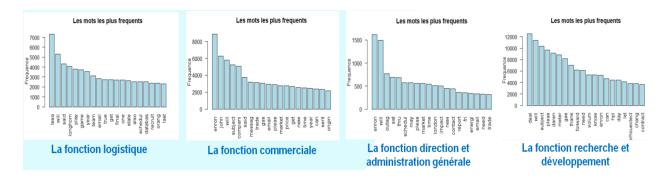
montnusve Volum nomin cre

know daren chang

forward

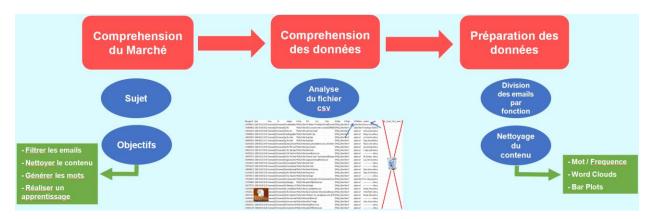
o can

Génération des barplots:



Simulation d'un projet Data Mining Phase 2

1. Récapitulation :

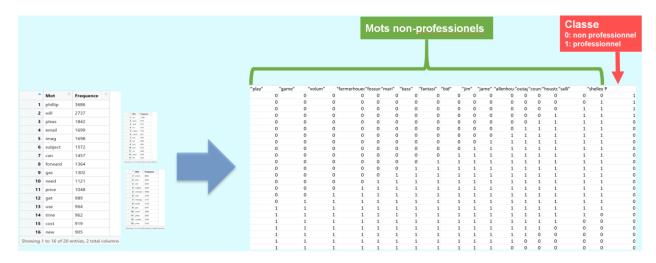


2. Modélisation:

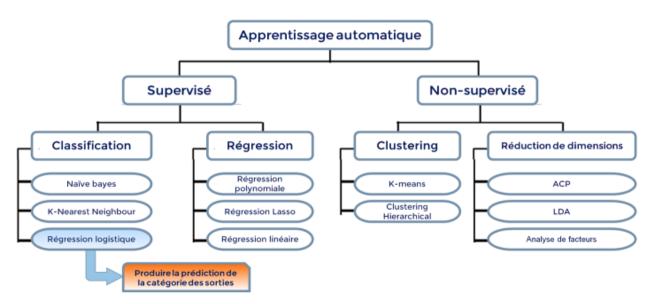
Pour générer un modèle adapté au projet, Il est impératif de suivre les étapes clès suivantes:

- Collécter les données d'apprentissage.
- Déterminer l'algorithme au besoin.
- Faire toutes les optimisations pour assurer le bon fonctionnement.
- Commencer l'apprentissage.

Collécte des données d'apprentissage :



Détermination de l'algorithme au besoin :

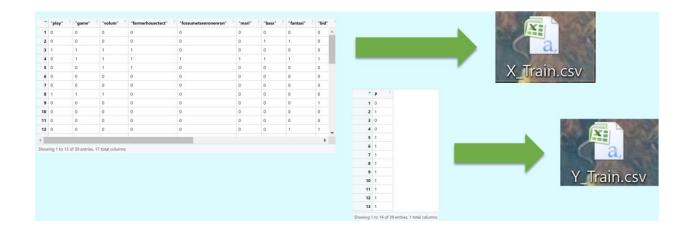


Les optimisations :



Préparation des données d'apprentissage :

```
#Importation des donnees d'apprentissage:
library(readxl)
data = read excel('C:/Users/PC Gamer/Desktop/Training.xlsx')
data$P <- factor(data$P)</pre>
#Generation du train/test:
# Set Seed so that same sample can be reproduced in future also
set.seed(101)
# Now Selecting 80% of data as sample from total 'n' rows of the data
sample <- sample.int(n = nrow(data), size = floor(.80*nrow(data)), replace = F)</pre>
Train <- data[sample, ]</pre>
Test <- data[-sample, ]</pre>
#Preparation des donnees:
X Train = Train[,-ncol(Train)]
Y Train = Train[, ncol(Train)]
X_Test = Test[,-ncol(Test)]
Y Test = Test[,ncol(Test)]
write.csv(X Train, "C:/Users/PC Gamer/Desktop/X Train.csv", row.names = FALSE)
write.csv(Y_Train,"C:/Users/PC Gamer/Desktop/Y_Train.csv", row.names = FALSE)
write.csv(X_Test,"C:/Users/PC Gamer/Desktop/X_Test.csv", row.names = FALSE)
write.csv(Y Test, "C:/Users/PC Gamer/Desktop/Y Test.csv", row.names = FALSE)
```



Alimentation du model:



Régression logistique

3. Evaluation:

Y_Train.csv

Evaluation du model:

```
model = LogisticRegression(C=100) #plus C est grande plus on a la regularisation
#Fit the model
model.fit(X_Train,Y_Train)
pred = model.predict(X_Test)
score = metrics.accuracy_score(Y_Test,pred)
conf = metrics.plot_confusion_matrix(model, X_Test, Y_Test)
     Test.csv
                                                 Sensivity = 5 = 0.83
                                                              5+1
   0
                                                 Specificity = 4 = 1
 Frue label
                                                 Accuracy = 5+4 = 0.9
                                                              5+4+0+1
  1 -
                                                 F1 score = 2x5 = 0.90
                                                             2x5+0+1
                                                 Precision = 5 = 1
             Predicted label
```

Prédiction de la nature du contenu des emails à partir du model :

Exemple d'emails :

Non-professionnel

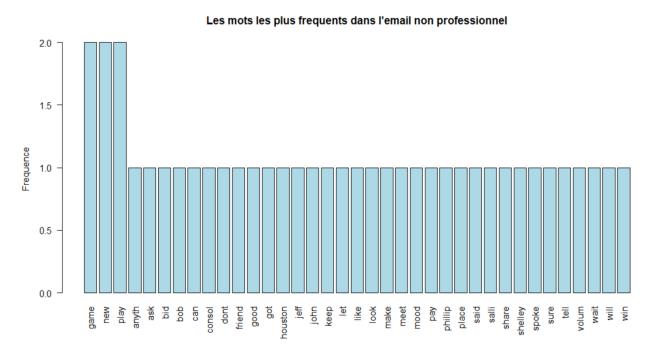
Bob, I spoke to Jeff. He said he would not pay anything. I am waiting for John to be in a good mood to ask. Can we meet to play some games? I got the new ps5 console and I am looking for friends to play with me and share the new games. Let's place a bid on who will win. Keep your volume down, I don't like houston and salli. Make sure to tell shelley. Phillip

Professionnel

Numbers of several subcontractors used on recent projects. With regard to the proposed investment structure, I would suggest a couple of changes to better align the risk/reward profile between Creekside and the investors. Preferable Investment Structure: Developers guarantee note, not investors. Preferred rate of return (10%) must be achieved before any profit sharing. Builder assumes some risk for cost overruns. Since this project appears so promising, it seems like we should tackle these issues now. These questions are not intended to be offensive in any way. It is my desire to build a successful project with Creekside that leads to future opportunities. I am happy to provide you with any information that you need to evaluate myself or Keith as a business partner. Sincerely, Phillip Allen

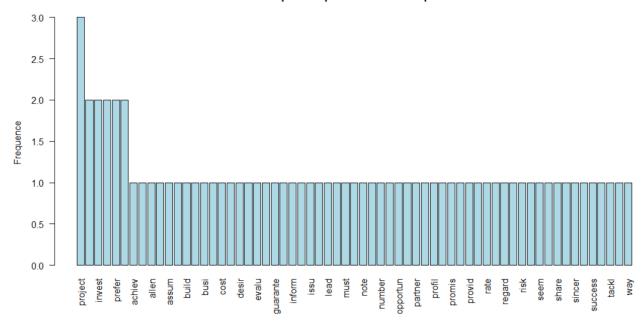
Les mots fréquents dans les emails d'exemple :

Non-professionnel



Professionnel





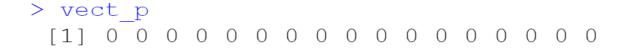
Génération des vecteurs de prédiction :

Avec la fonction:

#Generation des vecteurs de prediction:
vect_p = Generate_vectors(wordsp)
vect np = Generate vectors(wordsnonp)

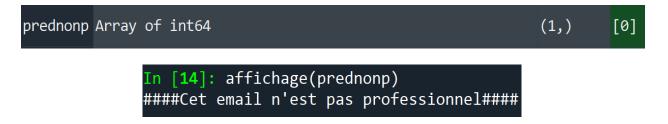
Non-professionnel

Professionnel

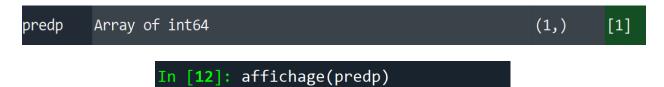


Prédiction:

Non-professionnel



Professionnel



####Cette email est professionnel####

Conclusion

Il apparaît que le Data Mining s'appuie sur le constat qu'il existe des connaissances latentes dans les gisements d'informations au sein des entreprises. Il donne reflète ce que les américains appellent la « million dollars décision ». A l'aide des outils intelligents comme les algorithmes du Machine Learning, Il touche à la prévision, à l'optimisation ou encore à la classification.