

Présentation de l'Entreprise - Poterie_Slama

Date de génération du rapport : 12 March 2025

Informations Générales

Nom de l'entreprise: Poterie Slama

Siège social: Tunisie

Date de création: 1990

Dirigeants actuels: Non spécifiés

Site web officiel: <https://www.poterieslama.com/>

Domaine d'Activité

Secteur d'activité: Artisanat et décoration

Sous-secteurs spécifiques: Poterie, céramique, décoration intérieure et extérieure

Produits / Services principaux: Poteries artisanales, objets de décoration, fontaines, vases et carreaux de céramique.

Historique & Évolution

Contexte de création: Entreprise familiale perpétuant le savoir-faire traditionnel tunisien en poterie.

Dates clés & événements marquants: Expansion du catalogue de produits et modernisation des designs.

Impact économique et social: Soutien à l'artisanat local et exportation des produits à l'international.

Présence & Influence

Pays où l'entreprise est active: Tunisie, avec des exportations vers plusieurs pays.

Partenariats clés: Collaboration avec designers et architectes d'intérieur.

Impact sur son secteur: Promotion de l'artisanat tunisien sur les marchés internationaux.

Stratégie & Vision

Mission de l'entreprise: Allier artisanat traditionnel et design moderne pour proposer des produits uniques.

Objectifs à long terme: Augmenter la visibilité internationale et diversifier les collections.

Innovations et projets en cours: Intégration de techniques de production modernes pour préserver l'authenticité tout en optimisant la qualité.

Sources & Références

Site officiel: <https://www.poterieslama.com/>