Stratégie de Production et Marketing :

L’OCP cherche à maintenir sa position comme le premier exportateur de phosphate dans le monde, c’est pour cela il continue à met des nouveaux produits dans le marché, il fabrique des produits innovants au lieu d’exporter les matières premières, il concentre sur la signature de plusieurs contrats

Commerciaux de long terme avec certains clients comme l’Inde et le

Pakistan.

Stratégie de vente :

Le groupe OCP et présent sur les cinq continents car il investit beaucoup dans la création des nouvelles filiales et de nouveaux capacite de stockage (Phosboucraa, OCP NORTH America, OCP Arica…), il travaille avec des entreprises leaders dans divers secteurs afin d’échanger d’expertises et atteindre des objectifs communs, et A travers ces filiales et ces partenaires l’ocp atteint les clients qu’il serve.

On conclure que l’ocp adopte une stratégie de vente monocanal car il utilise un seul canal pour l’intégralité du processus d’achat. (Il a uniquement des filiales et pas de plateforme e-commerce).

Stratégie de communication :

La communication interne tient un rôle prépondérant dans le fonctionnement d’une entreprise et permet de faire le lien entre les différentes succursales de l’entreprise. Créer un sentiment d’appartenance à une équipe et véhiculer les valeurs de la société, et contribuer à la réussite de l'entreprise, Dans ce sillage,

Le Groupe s’est investi dans les technologies de l’information afin de se doter des outils les Plus performants et les plus préconisés en matière de communication interne, en effet le groupe ocp utilise plusieurs moyennes de diffusion de l’information pour bien gérer les ressources humaines, notamment :

• **Les réunions:** parmi les premiers utiles de communication utilisée par l’ocp pour obtenir les informations ou prendre des décisions à travers le partage des points de vue des responsables.

• **Les séminaires:** le groupe OCP organise des évènements pour rassembler ses collaborateurs pour communiquer autour d’un projet commun ou résoudre une problématique donnée.

• **Le contact:** l’encadrement des salaries, les donnes les informations et les outils nécessaire lorsqu’ils confrontent les problèmes.

• **Site intranet:** il s’agit d’un réseaux interne qui permet au centres administratifs éloigne géographiquement de mieux échanger entre eux. Les pages du site intranet de l’ocp sont accessible uniquement depuis les ordinateurs de l’entreprise ou a travers une connexion sécurisé de l’extérieur.

• **La messagerie électronique:** il donne l’avantage de mettre en copie les personnes liée à un échange d’information.

• **La vidéotransmission:** permet la diffusion occasionnelle d’une information dans

N’importe quelle zone géographique via un média télévisuel.