

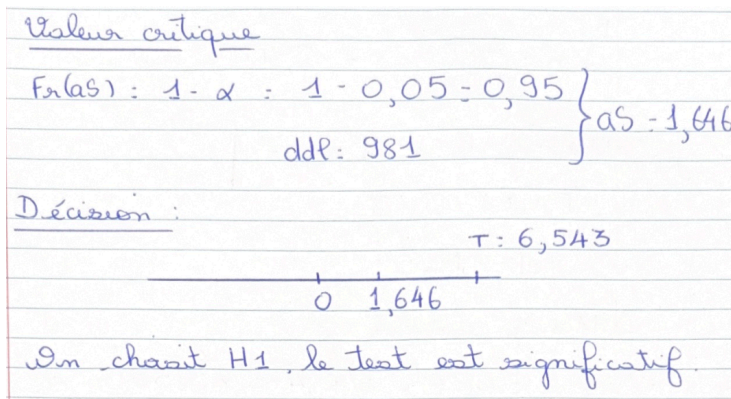
B. Les usages des applications (yassir)

3. Combien d'applications téléchargez-vous mensuellement sur votre smartphone ?

Cette question a pour objectif d'évaluer le dynamisme numérique des utilisateurs, c'est-à-dire leur propension à découvrir, télécharger et tester régulièrement de nouvelles applications. Cet indicateur est essentiel pour Quentin, car plus les utilisateurs sont actifs dans le téléchargement d'applications, plus ils sont susceptibles d'adopter une nouvelle solution mobile, notamment dans le domaine du développement personnel.

Pour analyser cette donnée, nous avons réalisé un test de comparaison de moyenne unilatéral à droite. L'objectif était de vérifier si le nombre moyen d'applications téléchargées par mois est supérieur à 2, seuil choisi comme indicateur minimal d'un usage actif.

$$\begin{aligned} 3. \\ \bar{X}_m &= \frac{0,5 \times 297 + 2,5 \times 436 + 4 \times 249}{982} \\ &= 2,275 \\ s_m &= \sqrt{\frac{0,5^2 \times 297 + 2,5^2 \times 436 + 4^2 \times 249}{981} - \frac{982}{981} \times (2,275)^2} \\ &= 1,317 \\ \text{hypothèse} \\ \begin{cases} H_0 : \mu = 2 \\ H_1 : \mu > 2 \end{cases} \\ \text{Test} : \\ T &= \frac{\bar{X}_m - \mu_0}{\frac{s_m}{\sqrt{n}}} \\ &= \frac{2,275 - 2}{\frac{1,317}{\sqrt{982}}} = 6,543 \end{aligned}$$



Résultats : Au seuil de confiance de 95 %, la moyenne mensuelle de téléchargements est significativement supérieure à 2 applications. En d'autres termes, les utilisateurs téléchargent en moyenne plus de deux applications par mois.

Interprétation : Ce résultat constitue un signal positif pour le projet de Quentin. Il indique que le marché est réceptif, avec des utilisateurs habitués à installer de nouvelles applications, ce qui augmente la probabilité d'adoption d'une application de développement personnel.

Ainsi, le niveau de dynamisme numérique observé renforce la pertinence de poursuivre l'étude de faisabilité. Il confirme que le public cible possède un comportement favorable à l'intégration d'une nouvelle application dans leur usage régulier, ce qui est un facteur clé pour le succès potentiel de l'application.

4. *Quel est votre usage principal d'applications ?*

Cette question vise à identifier les usages prioritaires des applications chez les utilisateurs, afin de déterminer si le développement personnel s'inscrit dans leurs pratiques numériques. Comprendre le type d'usage permet à Quentin de positionner son application dans un contexte d'usage réel, et d'évaluer la probabilité que les utilisateurs l'adoptent régulièrement.

Pour analyser cette donnée, nous avons construit un intervalle de confiance unilatéral à droite pour une proportion, afin de déterminer avec un niveau de certitude statistique si la part d'utilisateurs ayant un usage personnel des applications est significative.

4.

$$p_m = \frac{781}{982} = 0,795$$

Niveau de confiance

$$\alpha = 5\%$$

$$Fr(\alpha N) = 0,95$$

$$\alpha N = 1,65$$

Marge erreur

$$e = 1,65 \sqrt{\frac{0,795 \times 0,205}{982}} = 0,021$$

Intervalle

$$[p_m - e; 1]$$

$$[0,774; 1]$$

Résultats : Avec un niveau de confiance de 95 %, nous pouvons affirmer que la proportion de personnes utilisant les applications pour un usage personnel est supérieure à 77,4 %.

Interprétation : Ce résultat montre que la grande majorité des utilisateurs utilise les applications dans un cadre personnel, ce qui est particulièrement favorable pour un projet centré sur le développement personnel. Les usages identifiés (organisation, bien-être, productivité, coaching) correspondent directement aux services proposés par l'application envisagée.

Ainsi, le fait que les applications soient principalement utilisées à des fins personnelles renforce la pertinence du projet. Quentin peut être confiant que son application s'inscrit dans les pratiques numériques existantes des utilisateurs et qu'elle a un potentiel élevé d'adoption et d'usage régulier.