



# **DOSSIER DE SPONSORING**

**BIÈRE À PANACHER**



**GUENEBEAUD Estéban**

**HAMIDI Yassir**

**JOLLET Emma**

**KLIMOVA Anastasiia**

**LEFEVRE Dylan**

**GROUPE D**

**Année universitaire 2024-2025**

**BUT TC 1**

**Groupe D6**

## Tables des matières

<b>1. Présentation de l'entreprise</b>	<b>1</b>
<b>2. Présentation de l'équipe TC</b>	<b>2</b>
<b>3. La présentation du produit</b>	<b>3</b>
<b>4. L'événement</b>	<b>4</b>
4.1 Les objectifs de l'évènement	5
<b>5. Budget prévisionnel</b>	<b>6</b>
<b>6. Les formules</b>	<b>7</b>
<b>7. Pourquoi devenir partenaire ?</b>	<b>8</b>
<b>8. Ils nous font déjà confiance</b>	<b>9</b>
7.1 L'IUT de Montpellier	9
7.2 L'Université de Montpellier	9
<b>9. Convention de partenariat</b>	<b>10</b>

# 1. Présentation de l'entreprise

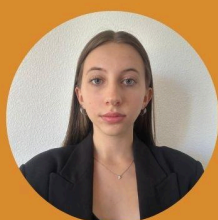
Brind'Oc est une entreprise française, qui, à l'origine, avait pour but d'offrir des boissons rafraîchissantes aux agriculteurs de Montpellier, écrasés par la chaleur du sud. Cependant, cette dernière s'est rapidement développée, et a créé sa toute première bière sans alcool à base de deux ingrédients : le citron et le basilic. Ainsi, Brind'Oc a quitté les champs, pour se retrouver aux tables de tous les consommateurs, avides de partager des moments festifs et conviviaux. Aujourd'hui, Brind'Oc ne se contente plus de rafraîchir, mais accompagne à merveille les saveurs relevées et gourmandes de la cuisine mexicaine.

Dans le cadre d'un projet universitaire, les élèves de Génie biologique ont conçu une bière artisanale au cours de l'année 2025. Soucieux de lui donner une identité marquante, ils ont sollicité notre savoir-faire afin de bâtir une marque reflétant pleinement son caractère unique.

Après un long travail d'équipe, nous avons donné naissance à Brind'Oc, une marque qui incarne l'artisanat, la convivialité et le partage. Elle reflète des valeurs qui nous sont chères, telles que la convivialité, le partage et la richesse culturelle de notre région.

## 2. Présentation de l'équipe TC

Nous sommes 5 jeunes étudiants en première année de l'IUT de BUT Techniques de Commercialisation Montpellier-Sète. Nous avons pour motivation première de promouvoir notre bière sans alcool et qui se consomme avec des mets mexicains. Notre démarche s'inscrit donc dans un processus de transparence dans la création de nos bières ainsi que l'utilisation de produits frais comme le citron et le basilic. De plus, nous sommes désireux de mettre en avant l'aspect local de notre projet. Cela explique notre décision d'organiser l'événement mexicano occitan Brind'oc.



**Présidente**



**Responsable communication**



**Trésorière**



**Responsable évènementiel**



**Chargé relation-client**

### 3. La présentation du produit

Brind'Oc est une bière qui célèbre la convivialité et le partage. Son goût subtil qui allie citron et basilic s'accorde parfaitement avec des mets mexicains, apportant une touche de fraîcheur et d'originalité aux moments entre amis ou en famille. Plus qu'une simple boisson, Brind'Oc incarne l'esprit festif et chaleureux que nous souhaitons transmettre à travers notre marque.

Bière Brind'Oc



Pack de 6 bières de 33cl Brind'Oc



## 4. L'événement

Pour accompagner le lancement de nos bières artisanales BrinD'Oc, nous avons choisi d'organiser un événement au sein même de l'IUT de Montpellier, là où nos bières sont créées. Cet événement vise à mettre en avant le savoir-faire local, la qualité de nos produits et les valeurs artisanales qui nous tiennent à cœur.

La date retenue est le samedi 12 avril 2025, période idéale pour profiter des beaux jours et inciter les 400 participants à venir découvrir nos bières dans un cadre convivial et festif. La journée débutera à 10h par une visite guidée des installations brassicoles de l'IUT, à savoir, le laboratoire des génies biologiques, permettant aux participants de comprendre les étapes de fabrication de nos bières artisanales. Ils pourront poser leurs questions aux brasseurs les génies biologiques et déguster les bières.

Ensuite, un atelier de brassage participatif sera proposé, offrant aux curieux l'opportunité de mettre la main à la pâte et de comprendre les subtilités des ingrédients : malts, houblons et levures et nos deux ingrédients principaux : citron et basilic ! Cet atelier interactif sera animé par nos experts brassicoles et ponctué de dégustations pour apprécier les différents arômes et saveurs en accord avec les mets mexicains.

Après une pause déjeuner autour d'un food truck proposant des plats mexicains en accord avec nos bières, l'après-midi sera consacrée à des jeux ludiques sur le thème de la bière du Mexique et du terroir occitan. Une chasse aux arômes sera organisée, où les participants devront identifier différents parfums présents dans les plats mexicains, avec des bières à gagner. Cela est possible grâce au goût de notre bière qui contraste avec les mets mexicains et qui donc les adoucis.

Nous poursuivrons la journée avec une activité ludique et festive : un beer pong. Ce jeu, très apprécié lors des événements conviviaux, consiste à lancer une balle de ping-pong dans des gobelets remplis de bière placés en formation triangulaire sur une table. Les participants, en équipes de deux, devront faire preuve d'adresse et de stratégie pour viser les gobelets adverses. À chaque tir réussi, l'équipe adverse devra boire le contenu du verre atteint, ajoutant ainsi une dimension amusante et interactive à l'activité.

Pour clôturer la journée, un concert de Mariachis viendra créer une ambiance chaleureuse, accompagné de danses traditionnelles, afin d'encourager les échanges entre les participants et de favoriser la convivialité qui fait l'ADN de BrinD'Oc.

Cet événement permettra non seulement de promouvoir nos bières artisanales, mais aussi de renforcer le lien avec notre communauté locale et de valoriser le travail passionné, réalisé à l'IUT de Montpellier.

## 4.1 Les objectifs de l'évènement

**Créer un engouement autour de notre projet Brind'Oc :** L'événement de lancement a pour objectif de générer un fort intérêt et de susciter la curiosité autour de notre nouvelle gamme de bières artisanales Brind'Oc, en offrant une expérience immersive avant la commercialisation officielle lors du gala.

**Valoriser l'artisanat local et les spécificités de nos produits :** À travers les visites des installations et les ateliers de dégustation, nous souhaitons faire découvrir le savoir-faire local et les caractéristiques uniques qui définissent la qualité de nos bières.

**Accroître la notoriété et la visibilité de la marque :** En rassemblant un public diversifié et en encourageant les interactions sur les réseaux sociaux, l'événement vise à accroître la visibilité de Brind'Oc et à générer un bouche-à-oreille positif.

**Renforcer la crédibilité et l'engagement envers la marque :** Cet événement sera l'occasion de consolider l'image de Brind'Oc en mettant en avant nos valeurs d'authenticité, de qualité artisanale et de convivialité.

**Contribuer au développement régional de l'entreprise :** En élargissant notre audience et en affirmant notre présence sur le marché local, cette journée de lancement participe activement à la consolidation de la position de Brind'Oc dans la région.

## 5. Budget prévisionnel

Dépenses		Recettes	
Atelier de brassage	30L donc 91 x 3,25 € = 295 €	Atelier de brassage	0 €
Stand bière (tables frigo électricité...)	325 €	Stand bière	0 €
Bières	500 x 3,25 € = 1 625 €	Bières	500 x 4,90 = 2 650 €
Limonades	150 €	Limonades	0 €
Beerpong	55 €	Beerpong	0 €
Mariachis	1 000 €	Mariachis	0 €
Communication (flyers réseau)	100 €	Communication	0 €
Ecocup	500 €	Ecocup	0 €
Sponsors		Sponsoring (estimation : - 4 : Sombrero - 1 : Maracas - 1 : Moustache - 1 : Pancho - 3 : Tac'Ocs)	4 x 100 + 1 x 200 + 1 x 300 + 1 x 500 + 3 x 0 = 1 400 €
Total	4 050 €	Total	4 050 €

## 6. Les formules

	Sombrero	Maracas	Moustache	Pancho	Tac'Ocs
Présence du logo sur les flyers	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
Présence sur les affiches "nos partenaires"	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	



<b>Logo sur nos tenues</b>		<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Logo sur ecocup</b>			<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Bannières de votre marque durant l'évènement (Beer pong, atelier de brassage, concert...)</b>			<b>X</b>	<b>X</b>	
<b>Votre stand sur les lieux</b>				<b>X</b>	
<b>Emplacement Food Truck mexicain gratuit (en échange vous nous fournissez pour l'activité de l'évènement).</b>					<b>X</b>
<b>Prix</b>	<b>100 €</b>	<b>200 €</b>	<b>300 €</b>	<b>500 €</b>	<b>0 €</b>

## 7. Pourquoi devenir partenaire ?

### **Boostez votre image de marque avec nous !**

Imaginez un endroit animé où les produits maison et les plats savoureux se réunissent pour faire un moment unique et mémorable. Les annonces, les blogs, les réseaux sociaux et les campagnes publicitaires. C'est votre occasion de vous faire connaître auprès d'un public passionné et engagé.

### **Un engagement fort en faveur de la (RSE)**

En aidant Brind'oc, vous décidez d'agir d'une manière respectueuse de l'environnement qui favorise les circuits courts et la production locale. Le choix de cette option s'aligne parfaitement sur les désirs des clients modernes qui recherchent authenticité et durabilité..

### **Une audience ciblée et qualifiée**

Notre événement attire un public jeune, dynamique et épicurien, soucieux de consommer différemment. En vous associant avec nous, vous vous engagez avec un public dynamique et passionné par la gastronomie, les boissons artisanales et par les moments conviviaux. De plus, l'omniprésence de la jeunesse sur les réseaux sociaux vous garantit une attractivité efficace.

### **Un retour sur investissement optimal**

Grâce à une campagne de communication stratégique et un événement largement médiatisé, votre marque bénéficiera d'une mise en avant efficace. Nous mettons en place des actions ciblées pour maximiser votre impact marketing : publications sponsorisées, collaboration avec des influenceurs locaux et interactions directes avec les participants.

### **Des avantages fiscaux intéressants**

Le sponsoring est aussi une opportunité de bénéficier de déductions fiscales sous certaines conditions. En tant qu'entreprise partenaire, votre contribution peut être intégrée comme charge déductible de votre résultat imposable. Ce qui réduira votre fiscalité tout en renforçant votre visibilité et votre impact commercial. Un pari gagnant tant sur le plan financier que sur le plan stratégique.

**Rejoignez-nous et faites rayonner votre marque au cœur d'un événement unique et engagé !**

## 8. Ils nous font déjà confiance

### 8.1 L'IUT de Montpellier



Nous avons le privilège de compter parmi nos partenaires l'IUT de Montpellier-Sète, qui nous fait confiance et nous accompagne dans le développement de notre projet depuis 3 mois. Depuis maintenant 50 ans, l'IUT de Montpellier Sète propose une offre de formation supérieure technologique. Ainsi, ce partenariat est le reflet de la crédibilité et du sérieux de notre initiative.

### 8.2 L'Université de Montpellier



L'université de Montpellier est un établissement d'enseignement supérieur et de recherche français situé dans la ville de Montpellier, en Occitanie. Dans sa forme actuelle, elle rassemble près de 40 000 étudiants et regroupe diverses disciplines telles que les sciences, la médecine, le droit ou encore la gestion. Ainsi, la confiance accordée par l'Université de Montpellier renforce l'attractivité de notre projet et démontre sa pertinence.

## 9. Convention de partenariat

Il est convenu:

<u>D'une part:</u>	<u>Et d'autre part:</u>
Société: Brind'Oc	Société:
Raison social: SARL	Raison social:
Siège social: 99 rue d'Occitanie, Montpellier 34090, France	Siège social:
Numéro de SIREN: 503979879	Numéro de SIREN:
Code NAF : 3950Z	Code NAF:
Représentant par Mme. Emma JOETTE , en sa qualité de présidente	Représentant: ci-après dénommé(e) "le Sponsor"

D'autre part, IL A ÉTÉ CONVENU ET  
ARRÊTÉ CE QUI SUIT

### **ARTICLE 1 : OBJET DU CONTRAT**

Le sponsorisé s'engage par les présentes à participer à « Expérience brassicole et gourmande autour de la bière mexicano-occitane », aux fins de diffuser la marque du sponsor auprès du public direct ou indirect de l'événement susmentionné.

En cas d'impossibilité pour le sponsorisé de participer à manifestation, les parties conviendront ensemble de la participation à un autre événement dans des conditions identiques.

### **ARTICLE 2 : CHOIX DE L'OFFRE DU PARTENARIAT**

☐ Sombrero (100 €)    ☐ Maracas (200 €)    ☐ Moustache (300 €)

☐ Pancho (500 €)    ☐ Tac'Ocs (gratuit)

### **ARTICLE 3 : OBLIGATION DU SPONSORISE**

L'association Brind'Oc aura obligation de fournir au sponsor tout acte justifiant de sa participation à la manifestation définie à l'article un des présents. Elle s'engage, par ailleurs, à tenir le sponsor régulièrement informé du déroulement de celle-ci. L'association Brind'Oc, selon le forfait, s'engage à :

Forfait "Sombrero":

- Présence du logo sur les flyers
- Présence sur les affiches "nos partenaires"

#### Forfait “Maracas”:

- Présence du logo sur les flyers
- Présence sur les affiches “nos partenaires
- Logo sur nos tenues

#### Forfait “Moustache”:

- Présence du logo sur les flyers
- Présence sur les affiches “nos partenaires
- Logo sur nos tenues
- Logo sur ecocup
- Bannières de votre marque durant l’évènement (Beer pong, atelier de brassage, concert...)

#### Forfait “Pancho”:

- Présence du logo sur les flyers
- Présence sur les affiches “nos partenaires
- Logo sur nos tenues
- Logo sur ecocup
- Bannières de votre marque durant l’évènement (Beer pong, atelier de brassage, concert...)
- Votre stand sur les lieux

#### Forfait “Tac’Ocs”:

- Emplacement stand nourriture gratuit (vous gardez les bénéfices mais nous ne vous payons pas)

### **ARTICLE 4 : OBLIGATION DU SPONSOR**

Le partenaire s'engage en contrepartie à respecter l'engagement convenu par les deux parties lors du choix de l'offre de partenariat.

S'il s'agit d'une somme d'argent, le paiement s'effectuera selon les conditions suivantes : il sera effectué en totalité dans le mois suivant la signature du contrat.

## **ARTICLE 5 : DURÉE DU CONTRAT**

Le présent partenariat conclu entre l'association et le partenaire débutera à la date de la signature des deux parties et s'achèvera de plein droit et sans formalité à la date du ..... (Date de Fin).

## **ARTICLE 6 : RÉSILIATION DU CONTRAT**

Chacune des deux parties se réserve le droit de résilier le contrat de partenariat, de plein droit, à tout moment et sans préavis, au cas où l'autre partie manquerait gravement à ses obligations contractuelles. Cette résiliation devra être précédée d'une mise en demeure par lettre recommandée restée sans effet durant 30 jours calendaires.

## **ARTICLE 7 : CONFIDENTIALITÉ**

Chacune des parties s'engage à considérer les dispositions du présent contrat comme étant confidentielles et à ne pas les communiquer à des tiers sans l'accord écrit de l'autre partie.

## ARTICLE 8 : LITIGES

Les deux parties s'engagent à régler à l'amiable tout différend éventuel qui pourrait résulter de la présente convention. Si le différend ne peut pas être réglé à l'amiable, alors les Tribunaux de Montpellier seront considérés comme compétents et aptes à trancher le litige.

Fait à ....., le .....

En deux exemplaires originaux.

Signature des parties précédée de la mention manuscrite "lu et approuvé".

Le parrainé :

Pour l'association « Brind'Oc »

Représenté par Mme. Emma Joette



Le sponsor :

Pour .....

Représenté par Mr./Mme .....

