

## **MISSION 2 - SAE ÉTUDES MARKETING**

### **Définition du concept innovant**



DOMANCHUK Yelyzaveta, HAMIDI Yassir, KLIMOVA Anastasiia, MACHROH Chayma,  
OKYEMOU Lola

Année universitaire 2024 – 2025

BUT TC 1 S2 – Groupe D3

## Table des matières

<b><i>Introduction</i></b> .....	<b>1</b>
<b><i>I. Stratégie d'enquête</i></b> .....	<b>2</b>
1. Problématique managériale .....	2
2. Problématique d'enquête .....	2
3. Objectif général .....	2
4. Entretiens choisis .....	2
5. L'articulation entre les deux entretiens .....	3
<b><i>II. Entretiens individuels semi-directifs</i></b> .....	<b>3</b>
1. Les objectifs détaillés .....	3
2. Guide d'entretien .....	3
3. Le déroulé de l'entretien .....	5
4. Échantillon idéal .....	6
5. Échantillon réel.....	6
6. Analyse des données.....	7
<b><i>III. Entretien collectif brainstorming</i></b> .....	<b>10</b>
1. Les objectifs détaillés .....	10
2. Guide d'animation .....	10
3. Le déroulé de l'entretien .....	11
4. Échantillon idéal .....	11
5. Échantillon réel.....	12
6. Analyse des données.....	12
<b><i>IV. Stratégie marketing</i></b> .....	<b>13</b>
<b><i>Conclusion</i></b> .....	<b>14</b>
<b><i>Sources</i></b> .....	<b>15</b>
<b><i>VI. Annexes</i></b> .....	<b>16</b>
1. Retranscriptions des entretiens individuels semi-directifs .....	16
2. Grille de codage .....	64
3. Retranscription du Brainstorming .....	73

# Introduction

Lors de notre dernière mission, nous avons réalisé un diagnostic interne et externe sur l'entreprise La Laitière, celui-ci nous a permis d'identifier les tendances du marché ainsi que les forces et faiblesses de l'entreprise. À la suite de cela nous avons déterminé quatre idées de produits innovants que La Laitière pourrait commercialiser, après réflexion nous en avons retenus trois. Ce choix est issu d'une présélection ayant eu lieu dans le cadre d'un rendez-vous que nous, chargés d'études au sein du cabinet d'études GFK, avons eu avec le manager de La Laitière.

Le premier produit retenu est un yaourt bio au lait végétal, saveur matcha-citron vert et noix de coco-ananas. Il a été pensé pour répondre au besoin croissant des consommateurs en quête de produits sains et moins transformés. De plus, l'utilisation de lait végétal le rend accessible aux personnes intolérantes au lactose ou ayant adopté une alimentation végétalienne. Ensuite, le deuxième produit présélectionné est un yaourt à boire enrichi en superaliments, saveur curcuma-mangue et graines de chia-fruits rouges, idéal pour les consommateurs recherchant à la fois une alternative pratique et riche en nutriments. Cette solution est parfaite pour les consommateurs nécessitant des produits facilement transportables et rapidement consommables dû à leur mode de vie dynamique. Le troisième et dernier produit est une glace proposée en boules, conditionnée en portions individuelles et offrant une déclinaison de saveurs déjà commercialisés par La Laitière tels que crème brûlée et feuilleté de mousse. Ce produit est destiné à celles et ceux souhaitant allier gourmandise et consommation modérée.

Notre prochaine mission consiste ainsi à identifier le produit qui répondra le plus aux attentes et aux préférences des consommateurs parmi ces trois options, et à lui trouver un nom sous lequel le commercialiser. Pour ce faire, nous avons prévu de mener des entretiens qualitatifs. Cette étape cruciale nous permettra d'aider La Laitière dans son choix stratégique de produit innovant, en s'appuyant sur les attentes et opinions des consommateurs recueillies lors des entretiens que nous allons mener.

# I. Stratégie d'enquête

## 1. Problématique managériale

Après nous être entretenus avec le manager de *La Laitière*, ce dernier nous a fait part de sa problématique managériale, orientée vers l'action, qui est la suivante :

Parmi les produits qui nous sont proposés, lequel devrions-nous choisir et sous-quel nom faudrait-il le commercialiser ?

## 2. Problématique d'enquête

Par la suite, nous avons reformulé la problématique qui nous a été donnée en problématique d'enquête, la voici :

Quelles attentes spécifiques les consommateurs ont-ils à l'égard des nouveaux produits innovants proposés par *La Laitière* ?

## 3. Objectif général

L'objectif général de notre étude qualitative est d'interroger des personnes aux profils variés, aussi bien des consommateurs de *La Laitière* que des non-consommateurs, afin de recueillir et d'analyser leurs attentes, réactions, motivations et freins quant aux produits innovants que nous leur proposerons. Grâce à ces derniers nous pourrions déterminer le produit à retenir et lui trouver un nom pour le commercialiser.

## 4. Entretiens choisis

Pour réaliser cette étude qualitative nous avons décidé de réaliser un entretien individuel semi-directif pour identifier le produit à garder et un entretien collectif de brainstorming pour trouver un nom au produit préalablement choisi.

Nous avons choisi l'entretien semi-directif car il fournit des données facilement comparables et dispose d'un guide d'entretien pour structurer la discussion, sans pour autant être rigide car on peut s'adapter selon les réponses obtenues. Grâce à l'entretien nous sommes sûrs de collecter des réponses pertinentes qui nous permettront de choisir la meilleure idée de produit.

Puis, nous avons choisi un entretien collectif de brainstorming car il offre un flux libre d'idées et une interaction continue entre les participants, ce qui est particulièrement adapté à notre objectif : trouver un nom percutant pour le produit innovant. De surcroît, cet entretien est non-directif, ce qui fait que les participants ont une grande liberté de parole, les mettant ainsi dans de bonnes conditions qui facilitent la créativité.

## **5. L'articulation entre les deux entretiens**

L'entretien semi-directif est essentiel car il permet de définir le produit à retenir avant d'aller plus loin. Il précède ainsi naturellement le brainstorming, en posant les bases de notre démarche. L'articulation est donc la suivante, nous commencerons par les entretiens semi-directifs pour identifier le produit innovant à choisir. Ensuite, nous réaliserons le brainstorming pour déterminer une liste de noms pour le produit choisi.

## **II. Entretiens individuels semi-directifs**

Comme précisé plus tôt, nous allons d'abord effectuer les entretiens semi-directifs. Cet entretien nous délivrera des réponses facilement comparables pour choisir le produit à garder parmi ceux proposés à *La Laitière*.

### **1. Les objectifs détaillés**

Nous avons déterminé les objectifs des entretiens semi-directifs, les voici :

- Déterminer les habitudes de consommation des répondants ; ○ Identifier les critères d'achat de desserts froids ;
- Recenser les avantages recherchés dans la consommation de desserts froids (le goût, le plaisir, la praticité, le prix etc.) ;
- Comprendre quelles sont les motivations et freins à l'achat de desserts froids ;
  - Identifier l'attrait des répondants pour l'innovation ;
  - Recueillir les opinions des répondants sur les produits innovants proposés ;
  - Choisir le produit le plus conforme avec les attentes et opinions des répondants.

### **2. Guide d'entretien**

L'entretien individuel semi-directif est articulé par un guide d'entretien, celui-ci est composé d'une consigne de départ et des thèmes qui doivent être abordés durant l'entretien. Les thèmes que nous avons rédigés ont chacun leurs propres objectifs et s'inscrivent dans un ordre logique, allant du plus général au plus spécifique et important.

Voici le guide d'entretien que nous avons rédigé :

Consigne de départ : Qu'est-ce qui vous donne envie d'essayer quelque chose de nouveau ?

#### **Thème 1 : Habitudes de consommation**

Durant ce premier thème nous déterminerons la fréquence de consommation de desserts froids des répondants, ainsi que leurs critères d'achat et préférences.

Sous-thèmes :

- Consommez-vous des desserts froids ? À quelle fréquence ?
- Dans quelles circonstances consommez-vous des desserts froids ? (lors d'un repas, pour grignoter, au travail, avant/après une séance de sport etc.)
- Quels critères influencent votre choix d'un dessert froid ? (goût, marque, prix, ingrédients...)
- Suivez-vous des régimes alimentaires ? Si oui, influencent-ils vos habitudes de consommation ?
- Pouvez-vous me décrire votre dessert froid préféré ? Pourquoi l'aimez-vous ?

## **Thème 2 : Enjeux à la consommation**

Ce deuxième thème a comme objectif d'analyser les besoins, motivations et freins à l'achat de desserts froids des répondants. Il va approfondir le thème précédent.

Sous-thèmes :

- Qu'est-ce qui vous motive à acheter un dessert froid ? (plaisir, praticité, prix, santé...)
- Quels sont les freins qui peuvent vous empêcher d'acheter des desserts froids ? (prix, santé, disponibilité, ...)
- Quelles améliorations souhaiteriez-vous voir dans l'offre de desserts froids actuelle pour qu'elle corresponde mieux à vos besoins ?
- Y'a-t-il une marque de desserts froids que vous aimez particulièrement ? Si oui, pourquoi celle-ci ?

## **Thème 3 : Attentes vis-à-vis des innovations**

Les objectifs de ce thème sont de recenser les lacunes de l'offre de produits actuelle et de comprendre les attentes des répondants en matière d'innovations.

Sous-thèmes :

- Aimez-vous découvrir de nouveaux produits alimentaires ? Pourquoi ?
- Que pensez-vous qu'il manque à l'offre actuelle de produits dans le marché des desserts froids pour mieux répondre à vos attentes ?
- Quelles innovations aimeriez-vous voir dans le rayon des desserts froids ? (nouveaux formats, saveurs, textures, ingrédients etc.)
- Privilégiez-vous l'aspect innovant ou traditionnel des produits ?
- Si vous pouviez créer votre propre dessert froid comment serait-il ?

## **Thème 4 : Présentation des produits innovants**

Ce thème vise à présenter les produits innovants aux répondants afin de recueillir leurs avis sur les caractéristiques. Chaque produit sera décrit et montré avec des images, suivi de questions pour approfondir les impressions des répondants. Nous ne comparerons pas encore les produits entre eux pour permettre aux répondants de se familiariser avec ces derniers.

A) *Yaourt bio au lait végétal*

- Le fait que le produit soit bio et à base de lait végétal vous semble-t-il être une bonne initiative de la part de La Laitière ?
- Pensez-vous que ce produit répond aux tendances de consommation actuelles ?
- Que pourrions-nous améliorer pour mieux répondre à vos attentes ?

B) *Yaourt à boire aux superaliments*

- Aimez-vous les produits à base de superaliments ? (curcuma, graines de chia, citron etc.) -  
Trouvez-vous que les produits aux superaliments ont de réels apports nutritionnels ?
- Quels sont les atouts et inconvénients de ce produit selon vous ?

C) *Glaces au format individuel*

- Ce format vous semble-t-il plus pratique qu'un format familial ?
- Qu'en pensez-vous du fait que les saveurs des glaces soient les mêmes que celles des produits déjà proposés par La Laitière ?
- Seriez-vous prêt à acheter ce produit pour une consommation occasionnelle ou régulière ? Pourquoi ?

### **Thème 5 : Évaluation des produits innovants**

Ce dernier thème a pour objectif d'approfondir les opinions des répondants vis-à-vis des produits pour mieux comprendre leur ressenti. Ce thème est crucial car c'est celui qui va le plus répondre à l'objectif principal de l'entretien semi-directif : le choix du produit.

- Quel produit vous semble répondre le plus aux tendances alimentaires actuelles ?
- Lequel de ces trois produits vous attire le plus ? Pourquoi ?
- Parmi ces produits innovants lequel est le plus en adéquation avec vos besoins ?
- Quelles modifications nous conseillerez-vous de faire sur ces produits ?
- Comment classeriez-vous ces produits du plus apprécié au moins apprécié ?

### **3. Le déroulé de l'entretien**

Après avoir rédigé le guide d'entretien nous allons maintenant décrire le déroulé de l'entretien semi-directif, ce dernier va durer 1 heure.

Outre la durée, nous avons également prévu ses étapes. Premièrement, pour l'introduction, celle-ci durera 10 minutes pendant lesquelles nous annoncerons la consigne de départ ainsi que le premier thème du guide d'entretien. Ensuite, le centrage du sujet, durera 15 minutes. Lors de cette étape nous aborderons les thèmes 2 et 3 du guide d'entretien. Puis, nous enchaînerons avec l'approfondissement, c'est l'étape la plus importante, nous lui avons accordé 30 minutes. Durant celle-ci nous aborderons les thèmes 4 et 5 qui sont les plus importants. Pour finir nous terminerons par la conclusion. Elle durera 5 minutes, nous envisageons de demander aux répondants ce qu'ils ont retenu de l'entretien pour nous assurer que tout a été compris.

En plus de ces étapes, nous avons également prévu quelques interventions pour encourager les répondants à poursuivre leurs propos et pour qu'ils approfondissent ce qu'ils sont entrain de dire.

#### 4. Échantillon idéal

Idéalement, nous aurions voulu interroger 30 personnes car c'est ce qui est recommandé pour les études qualitatives. Ces personnes auraient des profils variés pour obtenir un maximum d'avis différents. L'échantillon inclurait une parité hommes-femmes, avec une majorité, environ 18 à 20 répondants, ayant un mode de vie actif et voulant se faire plaisir avec des produits gourmands et de qualité. De plus, nous aurions aimé que ces personnes soient sensibles aux tendances alimentaires actuelles, notamment celles concernant les desserts froids. Les répondants restants auraient des modes de vie différents, tels des étudiants ou des retraités afin de diversifier l'échantillon pour qu'il soit représentatif. Cet échantillon nous permettrait de faire le meilleur choix produit.

#### 5. Échantillon réel

Pour mener à bien les entretiens semi-directifs nous disposons d'un échantillon composé de 10 personnes qui sont les suivantes :

- **Younes, garçon de 17 ans** et lycéen. Il consomme des desserts froids 5 à 6 fois par semaine, surtout des mousses au chocolat. C'est un **consommateur de La Laitière**.
- **Latifa, femme de 39 ans**, commis de cuisine chez un traiteur. Mariée et mère de 2 enfants. Elle consomme des desserts froids 5 à 6 fois par semaine, surtout des yaourts natures et aux fruits. C'est une **non-consommatrice de La Laitière**.
- **Saâd, jeune homme de 18 ans** et lycéen. Il est très sportif. Il consomme des desserts froids 4 à 5 fois par semaine, surtout des yaourts à la vanille. C'est un **consommateur de La Laitière**.
- **Loubna, femme de 43 ans**. Mère de 4 enfants. Elle consomme des desserts froids 2 à 3 fois par semaine, notamment les yaourts à la vanille de La Laitière. C'est une **consommatrice de la Laitière**.
- **Ivano, homme de 24 ans**, kinésologue. Son mode de vie est très dynamique, il consomme des desserts froids 1 à 2 fois par semaine. C'est un **consommateur de La Laitière**.
- **Illia, homme de 34 ans**, directeur technique. Son mode de vie est très dynamique. Il consomme des desserts froids 4 et 5 fois par semaine, surtout les yaourts natures. C'est un **non-consommateur de La Laitière**.
- **Anne, femme de 19 ans**, étudiante en droit. Elle consomme des desserts froids 2 à 3 fois par semaine, notamment les yaourts aux fruits. C'est une **non-consommatrice de La Laitière**.
- **Olivier, homme de 64 ans**, médecin. Marié et père de deux enfants. Il consomme des desserts froids 3 à 4 fois par semaine surtout les mousses MaronSui's de La Laitière. C'est un **consommateur de La Laitière**.
- **Lorvenia, femme de 18 ans**, lycéenne. Elle consomme des desserts froids 4 à 5 fois par semaine, surtout des yaourts au chocolat. C'est une **consommatrice de La Laitière**.
- **James, homme de 19 ans**, étudiant en LLCER. Il consomme des desserts froids 3 à 5 fois par semaine. C'est un **non-consommateur de La Laitière**.



## **6. Analyse des données**

Afin d'analyser les données que nous avons obtenues lors des entretiens semi-directifs nous nous sommes servis de la méthode d'analyse de contenu des données qualitatives.

Cette méthode est composée de six étapes, la première consistant à retranscrire les données. Une fois que cela a été fait nous avons défini une unité de codage, nous avons opté pour une analyse thématique. Après ça, nous avons construit la grille de codage, nous l'avons construite avec les thèmes et sous-thèmes de notre guide d'entretien. Une fois le discours des répondants codé dans la grille de codage nous avons analysé le contenu de cette dernière. Nous l'avons analysé de manière horizontale car cela permet d'obtenir une vision globale et synthétique de ce que tous les répondants ont dit sur un thème en particulier. De plus, cette méthode se suffit à elle-même.

Pour finir, nous avons synthétiser nos résultats dans un rapport de synthèse thème par thème, le voici :

### **A. Thème 1 - Habitudes de consommation**

Premièrement, concernant les habitudes de consommation, nous avons remarqué que tous les répondants consomment des desserts froids. Principalement des "yaourts", "des glaces" et des "crèmes desserts".

La fréquence de consommation qui est le plus revenue est "cinq fois par semaine", citée par trois participants. Les sept autres répondants ont indiqué des fréquences différentes, allant de "une fois par semaine" à "tous les jours". Cette diversité de réponses suggère des habitudes variées, mais une tendance ressort : une consommation fréquente.

Nous avons recensé deux circonstances de consommation de desserts froids principales, en tant que dessert ou en tant que collation (pour le goûter ou le sport).

Ensuite, le critère d'achat qui revient le plus est le goût, il est cité par tous les répondants. Le prix et la composition arrivent ensuite. Les répondants valorisent ainsi le goût et la qualité des ingrédients, comme en témoignent leurs réponses : "D'abord, le goût", "Ensuite, j'essaie de faire attention à ce que ça ne soit pas trop sucré".

Finalement, le yaourt a été cité par sept répondants comme dessert froid préféré. Les trois répondants restants ont évoqué la "glace", le "croquant au chocolat" et "les compotes". Cela nous prouve la popularité des yaourts auprès des répondants, c'est un dessert froid qui est très apprécié.

### **B. Thème 2 - Enjeux à la consommation**

La motivation à l'achat de dessert froid qui revient le plus est le goût, mentionné par tous les répondants et souvent en premier. Voici quelques-unes des réponses obtenues : "Je dirais d'abord le goût. J'achète un dessert froid si je sais qu'il va être bon et agréable à manger.", ou encore "J'aime beaucoup le goût des desserts froids". Nous avons aussi relevé la praticité et l'aspect visuel. Ces résultats montrent que même si d'autres aspects sont cités, le goût reste la motivation à l'achat de desserts froids principale des répondants. La Laitière doit donc s'assurer que ces produits aient un goût qui plait aux consommateurs.

Pour les freins à l'achat, le plus cité par les répondants est le prix. Huit d'entre eux l'ont mentionné, cela prouve que les répondants sont sensibles au prix. C'est notamment le cas pour ces répondants : "Le prix, clairement, certains desserts sont trop chers pour ce que c'est", et "si c'est trop cher alors que ça ne le vaut pas je n'achète pas". Le second frein qui est le plus revenu est la composition. Les répondants recherchent des produits plus sains, notamment avec moins de sucre.

En termes d'améliorations, les attentes portent principalement sur de nouvelles saveurs et textures. Les répondants veulent aussi des améliorations vis-à-vis de la composition des desserts froids, notamment avec des produits moins transformés et plus sains.

Pour finir, La Laitière a été citée trois fois comme marque préférée par les répondants. Ces derniers affirment apprécier le goût et la qualité de ses produits : "J'aime bien leurs yaourts. Ils sont bons et ont une bonne texture." ou encore "Oui, j'aime bien La Laitière. Leurs crèmes desserts sont super bonnes, la texture est parfaite et les goûts sont gourmands sans être trop artificiels." Quatre répondants mentionnent des concurrents comme *Yoplait*, *Yaos* ou *Danone*, tandis que trois ont révélé ne pas être attaché à une marque, privilégiant avant tout la qualité et le goût.

### **C. Thème 3 - Attentes vis-à-vis des innovations**

En analysant ce thème nous avons remarqué trois principales attentes en matière d'innovation. Dans un premier temps il y a les nouvelles saveurs et textures, une majorité de répondants expriment un désir de découverte, notamment avec des goût exotiques (mangue, fruit de la passion, etc..) ou des associations gourmandes. Certains soulignent l'importance de textures variées dans les desserts froids, évoquant des textures fondantes ou croquantes.

Dans un second temps, on remarque que les répondants ayant un mode de vie dynamique et sportif ont envie de voir plus de produits sains et moins transformés. Plusieurs répondants réclament des desserts moins sucrés, avec des ingrédients naturels et, pour certains, des options protéinées adaptées aux sportifs.

Et pour la troisième innovation, nous avons recensé des améliorations concernant le packaging des produits. Les répondants ont évoqué des formats plus pratiques et adaptés à leur mode de vie dynamique, tels que des portions individuelles ou des conditionnements plus facilement transportables.

Puis, nous avons segmenté les attitudes des répondants face à l'innovation. Le premier segment majoritaire est composé par sept répondants, nommés les "Curieux". Les répondants appartenant à ce segment sont ouverts aux nouveautés et sont exigeants vis-à-vis de la qualité. Voici une de leurs réponses : "Oui, j'aime bien découvrir des nouveaux produits pour changer du quotidien". Puis, le deuxième segment concerne les "Traditionnels", trois répondants forment ce segment. Ces derniers privilégient les produits dits classiques mais acceptent des innovations simples et pertinentes. Ceux préférant la tradition disent pour la plupart vouloir "rester sur les produits [qu'ils connaissent] pour garder [leur] routine".

#### **D. Thème 4 - Présentation des produits innovants**

L'ensemble de nos produits ont été assez bien accueillis par les répondants, aucun d'entre eux n'a été particulièrement détesté ou critiqué.

Le yaourt bio a globalement été apprécié. En effet tous les répondants pensent que le fait qu'il soit bio et à base de lait végétal soit une bonne initiative de La Laitière, comme c'est notamment le cas pour ces répondants : "Le fait qu'il soit bio me semble une bonne initiative" ou encore "J'aime bien le fait qu'il soit bio, il a l'air d'avoir une bonne composition". Néanmoins, deux répondants ont eu des retours assez négatifs, le premier a exprimé son inquiétude vis-à-vis du prix, en disant qu'il faut "faire en sorte qu'il ne soit pas trop cher car les produits bio sont assez chers". De plus, l'autre répondant a affirmé ceci : "le goût ne me donne pas envie, je ne suis pas très fan du lait végétal". Les suggestions d'amélioration portent principalement sur le goût, trois répondants trouvent le lait végétal "fade" et "sans goût".

Puis, le yaourt à boire aux superaliments a lui aussi été apprécié par les répondants. Huit répondants ont eu des avis très favorables sur les bienfaits des superaliments sur la santé, voici l'un d'entre eux : "Ce ne sont pas des produits transformés, ils ont des bienfaits sur la santé". Sauf pour deux répondants qui remettent en question leurs bienfaits, les qualifiant de "chimique" et "argument marketing". Aussi, les saveurs ont plu aux répondants, elles ont été qualifiées comme "originales". À quelques exceptions, deux répondants ne les ont pas appréciées. Par ailleurs, deux répondants ne savaient pas ce que c'était que les superaliments, l'un d'entre eux a affirmé qu'"il y a un manque d'information sur" eux. Il faut ainsi faire attention à cela car ça peut nuire au succès commercial du produit si jamais il est sélectionné.

Notre dernier produit, la glace, est celui qui a été le plus apprécié, notamment pour son format individuel. Les répondants ont indiqué qu'il "permet de les transporter facilement" et que "les portions individuelles [permettent] d'éviter d'en manger trop". Le fait que les saveurs soient les mêmes que celles des produits déjà proposés par La Laitière n'a pas posé de problème aux répondants. En effet, nombreux d'entre eux pensent que "c'est intéressant d'essayer des goûts [identiques] mais pas dans le même format". Toutefois, un répondant a dit qu'il trouvait dommage que La Laitière ait innovée pour le format des glaces mais pas pour leurs goûts.

#### **E. Thème 5 - Évaluation des produits innovants**

Ce thème est crucial car il répond directement à notre objectif d'étude principal, qui est pour rappel le choix du produit. Toutes les réponses récoltées lors des entretiens semi-directifs nous ont ainsi permis de répondre à cet objectif.

Parmi les trois produits proposés, le yaourt bio se distingue comme étant celui le plus conforme aux tendances alimentaires. En effet, sept répondants l'ont cité, mettant en avant le fait qu'il "répond directement à la demande de produits bio". Cela ne nous étonne pas car lors de la SAE précédente, nous avons relevé le fait qu'il y avait une forte demande de produits bio dans l'analyse du PESTEL. Et c'est d'ailleurs pour cette raison que nous avons proposé ce produit afin de suivre les tendances alimentaires.

En ce qui concerne les modifications proposées par les répondants, celles-ci concernent principalement le yaourt bio. Comme évoqué précédemment dans l'analyse du thème 4, quelques répondants ne sont pas convaincus du goût de ce produit. Trois d'entre eux disent ne pas aimer le lait végétal et préférer le "lait animal". De plus, cinq répondants proposent d'ailleurs "de rendre le yaourt bio plus apétissant avec des saveurs plus gourmandes". Outre le goût, nous avons également recensé des modifications portant sur la texture, un répondant estime que "le yaourt au lait végétal pourrait être un peu plus onctueux, [car] parfois ils sont trop liquides".

Les autres modifications portent sur les produits restants, notamment le yaourt à boire. Un répondant propose de "faire plus de communication sur les superaliments" afin de mieux informer les consommateurs sur leurs bienfaits. Un autre suggère d'améliorer les saveurs du yaourt à boire pour les rendre plus appétissantes.

La glace est le produit qui a reçu le moins de propositions de modifications et critiques. Les répondants étaient très satisfaits de ce produit. Seuls deux d'entre eux ont proposé des pistes d'amélioration, ces dernières concernent la texture. Les répondants proposent d'incorporer des "éclats de caramel ou des morceaux de biscuits" pour apporter une touche de "croquant".

Enfin, le classement des produits révèle un résultat relativement serré. La glace a été sélectionnée par quatre répondants, qui apprécient particulièrement son "format individuel" et son aspect appétissant. Le yaourt bio et le yaourt à boire arrivent ex-aequo en deuxième position dans le classement, chacun a été choisi par trois répondants. Ainsi, la glace est le produit qui a été choisi.

### **III. Entretien collectif brainstorming**

Après avoir réalisé les entretiens semi-directifs, nous poursuivrons avec le brainstorming dans l'optique de trouver une liste de noms et un packaging à la glace

#### **1. Les objectifs détaillés**

Le brainstorming a de multiples objectifs. Premièrement, d'identifier les attentes des participants vis-à-vis du nom (nom plutôt simple, sophistiqué, créatif etc.), de comprendre leur perception de la glace, autrement dit quelles images et valeurs y sont associées, et de trouver des noms au produit. En plus des noms, nous envisageons aussi de demander aux participants le packaging qu'ils visualisent pour le produit.

#### **2. Guide d'animation**

Le guide d'animation du brainstorming comporte tout d'abord l'introduction, étape durant laquelle la consigne de départ sera annoncée : **quels mots ou idées vous inspirent ce produit ?** Outre la consigne départ, les règles de l'entretien seront également dites, à savoir, laisser parler son imagination, apporter un nombre important d'idées, inciter les participants à faire des associations d'idées et interdiction de critiquer les idées des autres.

Puis, il y a l'étape de développement du brainstorming durant laquelle nous avons prévu des suggestions à dire aux répondants pour leur faciliter la génération de noms. Par exemple, nous leur proposerons de trouver un nom simple puis complexe ou encore un nom en français et en anglais.

Nous avons également des questions à leur poser en cas de difficulté :

- Face à ce produit, quelles valeurs vous viennent à l'esprit ?
- Selon vous quelles sont les caractéristiques du produit qui vous paraissent essentielles à associer à travers son nom ?
- Quelles qualités associez-vous à un nom réussi ?

Après avoir recensé les noms pour le produit, nous interrogerons les participants sur le packaging qu'ils voudraient pour le produit. Nous leur poserons des questions sur le format du packaging envisagé, ses couleurs et matériaux.

### **3. Le déroulé de l'entretien**

Le brainstorming durera 1 heure. Nous allons interroger 8 personnes, un nombre en dessous serait peu représentatif, tandis qu'un nombre au-dessus serait trop compliqué à gérer. Ces personnes sont aussi bien des consommateurs de La Laitière que des non-consommateurs, précisément il y a 2 consommateurs de La Laitière et le reste d'entre eux sont pas conséquent des non-consommateurs.

L'animateur commencera par saluer et remercier les répondants pour leur participation. Puis il énoncera la consigne de départ, les objectifs principaux (trouver des noms à la glace ainsi qu'un packaging) et rappellera les règles du brainstorming. Durant la suite de l'entretien l'animateur sera très actif, il guidera les répondants, proposera des suggestions si nécessaire et veillera au respect des consignes.

Pour finir, l'animateur clôturera le brainstorming en remerciant à nouveau les participants pour leur temps et implication.

### **4. Échantillon idéal**

Notre échantillon idéal serait composé de 10 personnes car c'est le maximum pour ce type d'entretien. Nous voudrions avoir le maximum de répondants possible pour avoir beaucoup de propositions de noms pour ainsi multiplier nos chances d'avoir un bon nom de produit. Cet échantillon comprendra des personnes aux profils variés pour diversifier les propositions de noms.

Puisque la créativité est l'élément clé de cet entretien, un grand atout serait que la majorité des participants travaillent, étudient ou s'intéressent à des domaines créatifs. En effet d'après une [étude](#)<sup>1</sup> basée en France, les personnes les plus créatives travaillent principalement dans les secteurs de la communication visuelle et du design, ainsi que dans l'industrie du numérique et des médias.

Ce sont précisément ces personnes qui constituent un échantillon idéal pour générer des idées de noms pour la glace.

## 5. Échantillon réel

Nous disposons ainsi d'un échantillon de 8 personnes pour le brainstorming :

- **Edwige, femme de 18 ans.** Elle a un profil créatif. **Non-consommatrice de La Laitière.**
- **Moïse, homme de 18 ans.** Il n'a pas un profil créatif. **Non-consommateur de La Laitière.**
- **Jemima, femme de 19 ans.** Elle a un profil créatif. **Consommatrice de La Laitière.**

---

<sup>1</sup> [Sectors of activity in which freelancers operate France | Statista](#)

- **Victoria, femme de 18 ans.** Elle a un profil créatif. **Non-consommatrice de La Laitière.**
- **Jordan, homme de 17 ans.** Il n'a pas un profil créatif. **Non-consommateur de La Laitière.**
- **Ketnie, femme de 19 ans.** Elle a un profil créatif. **Non-consommatrice de La Laitière.**
- **Edwige, femme de 19 ans.** Elle a un profil créatif. **Consommatrice de La Laitière.**
- **Jimmy, homme de 18 ans.** Il a un profil créatif. **Non-consommateur de La Laitière.**

## 6. Analyse des données

Dans la suite de notre étude, nous avons réalisé un brainstorming afin de recueillir des pistes de noms ainsi qu'un packaging pour le produit qui a été choisi grâce aux entretiens individuels. Pour rappel, l'innovation de *La Laitière* choisie par les répondants est la glace en format individuel.

Le brainstorming a réuni huit participants qui ont dû réagir à la présentation de la nouvelle glace en format individuel. Premièrement, l'entretien a débuté phase d'association d'idées durant laquelle plusieurs réponses ont été recueillies telles que : "été", "plage", "fraîcheur" et "réconfort". On voit donc que la glace est associée à des éléments positifs rappelant le plaisir.

Ensuite, les échanges entre les répondants ont évolué vers une recherche collective de noms potentiels. L'analyse de l'échange met en évidence plusieurs points essentiels concernant la perception du produit. Tout d'abord, les valeurs associées à la glace sont largement partagées : le bien-être, la détente et le plaisir, ou encore le côté réconfortant et rafraichissant. Ces éléments mettent en lumière une valeur émotionnelle forte attachée au produit, axée sur la détente et la gourmandise. En ce qui concerne les caractéristiques jugées importantes à faire ressortir dans le nom, les participants ont insisté sur le format individuel, l'aspect fruité et le lien avec le lait. Cela montre que les participants veulent que le nom reflète l'image du produit et sa nature comme la composition et la forme.

Quant aux qualités attendues pour un nom réussi, les participants ont montré une préférence pour des noms courts, amusants, évocateurs et facilement mémorisables. Ces derniers ont notamment eu recours à des jeux de mots et des contractions de mots. On s'aperçoit ainsi que l'idée de confort associée préalablement à la glace est également présente dans son nom. À partir de là, six noms ont été proposés par les participants, les voici : "Ice Chill", "Tropic'été", "Glacélait", "Boule d'été", "Rikik'ice" et "Creamylisse".

Pour le packaging, l'ensemble des participants se sont mis d'accord sur le fait qu'ils voulaient que le packaging ait un format individuel, assez petit, pour la glace. Ils ont convenu à deux boules par emballage. Concernant les couleurs ils ont proposé de garder celles de La Laitière, à savoir le jaune soleil et le bleu roi. Seulement un participant a voulu que le packaging ai une autre couleur pour diversifier la gamme de produits de l'entreprise. Les répondants ont opté pour du carton pour rester en cohérence avec les autres packagings de La Laitière étant donné qu'ils sont en carton. Un participant a suggéré que ce serait bien que le packaging soit réalisé en matériaux recyclés. Cette proposition a été appréciée par les autres participants affirmant que ça améliorerait l'image de l'entreprise.

En résumé, le brainstorming nous a donc permis de recueillir des idées de noms riches et variés, révélant à la fois les attentes des consommateurs et non-consommateurs et ce qu'ils associent au produit. La dynamique collective de ce dernier a favorisé une vraie cocréation d'idées, utile pour la conception de la liste de noms et du packaging.

#### **IV. Stratégie marketing**

La glace en format individuel de La Laitière s'inscrit dans une stratégie produit axée sur la praticité et le plaisir. Inspirée des recettes emblématiques de la marque, cette dernière propose une expérience gourmande fidèle à l'image artisanale de La Laitière, tout en répondant aux nouvelles attentes des consommateurs, notamment en termes de consommation nomade et raisonnable.

Ce produit cible les jeunes adultes âgés de 18 à 34 ans, célibataires ou vivants seuls qui sont à la recherche de produits offrant une consommation gourmande et raisonnable. Bien que ce segment, qui selon [cette source](#)<sup>1</sup>, consomme moins fréquemment des glaces tout au long de l'année que leurs aînés (18 % contre 33 % chez les plus de 55 ans), il s'agit d'une génération qui est particulièrement réceptive aux formats individuels, faciles à emporter et rapides à consommer.

Ce produit au format individuel et facile à consommer est idéal pour une pause gourmande sans excès. On y retrouve les saveurs traditionnelles de La Laitière, telle que velours de crème ou crème brûlée, qui rassurent les consommateurs fidèles.

Le packaging de la glace a été conçu dans une approche alliant engagement écologique, esthétisme et praticité, et ce en tenant compte des retours obtenus lors du brainstorming.

---

<sup>1</sup> <https://fr.yougov.com/consumer/articles/30987-les-francais-sont-ils-des-adeptes-de-glaces>



Afin de montrer la responsabilité environnementale de La Laitière, le packaging sera fabriqué à partir de matériaux recyclés. Ce choix reflète l'engagement de la marque tout en répondant aux attentes des consommateurs soucieux de l'écologie. Le packaging reprendra les couleurs iconiques de la marque, à savoir le jaune soleil et le bleu roi. L'association de ces deux couleurs permettra d'attirer l'attention des consommateurs et de leur faire directement associer le produit à La Laitière, renforçant ainsi la crédibilité et la notoriété du produit. De plus, le conditionnement par deux des boules favorise une consommation individuelle et modérée.

Pour définir le positionnement de notre produit nous avons commencé par l'identifier dans son univers de référence puis nous l'avons différencié des autres produits concurrents de sa catégorie.

---

Notre produit se positionne donc comme la glace vendue en boules individuelles, proposée dans un packaging en matériaux recyclés et compatible avec une consommation à la fois modérée et gourmande.

## Conclusion

Pour conclure, l'analyse des attentes des consommateurs concernant les innovations produit de La Laitière met en évidence plusieurs tendances. Les entretiens semi-directifs et le brainstorming que nous avons menés révèlent une recherche d'équilibre entre plaisir, modération et praticité. Cela nous a permis de voir que le produit qui a le plus plu aux répondants est la glace en format individuel. En effet, comme nous l'avons vu lors de notre SAE précédente, les consommateurs actuels sont en quête de gourmandise tout en étant soucieux à la composition des aliments. Ces derniers accordent ainsi plus d'importance aux bienfaits des ingrédients présents dans les produits qu'ils consomment et à l'impact environnemental des packagings. L'ensemble des produits que nous avons proposés, à savoir le yaourt bio, le yaourt à boire et la glace, vont dans le sens de cette tendance de consommation alliant à la fois plaisir et modération. Mais parmi eux, un seul s'est distingué : la glace.

En effet, son format individuel et pratique a été particulièrement apprécié par les répondants. Il répond directement aux besoins des personnes recherchant une solution modérée pour une pause gourmande. Cet équilibre entre gourmandise et modération est le principal atout de ce produit, nous donc sommes persuadés qu'il rencontrera un énorme succès commercial auprès de La Laitière.

Mais au-delà des recettes et des formats, l'avenir des innovations de La Laitière pourrait passer par une meilleure prise en compte du consommateur dans le processus de création. Et si, demain, La



Laitière offrait aux consommateurs la possibilité de choisir le nom de ses produits ? En s'appuyant sur la liste de six noms que nous avons fourni à cette dernière, l'entreprise peut poursuivre sa démarche d'innovation en allant directement à la rencontre des consommateurs elle-même pour leur demander de choisir un nom de produit. En intégrant une démarche plus participative, La Laitière renforcerait ainsi le lien qui l'unit avec ses consommateurs tout en affirmant sa position dans une ère où la prise en compte du consommateur est aussi importante que le produit.

## Sources

Durant notre dossier SAE nous avons utilisé diverses sources, les voici :

- [Statista Research Department, 12 août 2024. "Secteurs d'activité les plus représentés chez les travailleurs en freelance en France en 2024".](#)
- [Emarketing.fr, 27 novembre 2017. "Le brainstorming".](#)
- [Innover malin, 28 juin 2019. "Les 7 étapes pour réussir un Brainstorming".](#)
- [Yougov.fr, Salomé Marcadé, 21 juillet 2020. "Les français sont-ils des adeptes des glaces ?".](#)
- [Statista, Éloïse Trender, 25 octobre 2024. "Nombre de personnes consommant des glaces en France, en 2023".](#)
- [Statista Research Department, 27 janvier 2025. "Nombre de consommateurs de glaces en pots en France \(2017-2023\), par fréquence".](#)
- [Site web de La Laitière.](#)

## VI. Annexes

### 1. Retranscriptions des entretiens individuels semi-directifs

- Entretien Younes :

**Intervieweur (Chayma) :** Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

**Younes :** Avec plaisir.

**Intervieweur :** Pendant cet entretien nous allons discuter de vos habitudes alimentaires. On attend de vous que vous exprimiez votre opinion librement pour pouvoir par la suite analyser vos réponses. Avant de commencer, je souhaiterais enregistrer cet entretien si cela ne vous dérange pas, bien sûr cet enregistrement restera confidentiel.

**Younes :** Pas de soucis vous pouvez enregistrer.

**Intervieweur :** Super je vous remercie. Pour débiter cet entretien je voudrais d'abord vous demander si vous aimez l'innovation, et si oui qu'est-ce qui vous attire particulièrement ?

**Younes :** Alors oui j'aime l'innovation, ce qui m'attire le plus c'est de pouvoir essayer de nouveaux produits originaux et qui sont souvent de bonne qualité.

**Intervieweur :** D'accord je vois, donc vous ce qui vous attire c'est l'aspect original et qualitatif de l'innovation ?

**Younes :** Oui c'est ça.

**Intervieweur :** Ok, maintenant intéressons-nous à vos habitudes de consommation, consommez-vous des desserts froids ? Et si oui à quelle fréquence ?

**Younes :** Oui, j'en consomme très souvent, environ cinq fois par semaine voire des fois tous les jours ça dépend.

**Intervieweur :** Dans quelles circonstances en consommez-vous ?

**Younes :** J'en consomme principalement en tant que dessert après les repas, et aussi pour le goûter.

**Intervieweur :** Quels critères influencent votre choix d'un dessert froid ? Par exemple le goût, la marque, le prix etc.

**Younes :** À vrai dire je prends en compte tous les critères que vous venez de dire mais les plus importants je dirais que c'est le goût et la marque.

**Intervieweur :** Oui je vois. Et suivez-vous un régime alimentaire qui influence vos habitudes alimentaires ?

**Younes :** C'est pas vraiment un régime alimentaire mais je suis allergique aux noix, aux pistaches et cacahuètes donc je mange pas des produits qui en comportent.

**Intervieweur :** D'accord, pouvez-vous me décrire votre dessert froid préféré ?

**Younes :** J'aime beaucoup les mousses au chocolat, c'est mon dessert froid préféré. Après j'aime aussi les yaourts à la vanille.

**Intervieweur :** Pourquoi vous aimez les mousses au chocolat ?

**Younes :** Ce qui me plaît surtout c'est la texture et le goût, c'est très bon.

**Intervieweur :** Ok, pouvez-vous me dire ce qui vous motive à acheter un dessert froid ?

**Younes :** Je dirai que c'est le plaisir surtout, j'aime beaucoup le goût des desserts froids. Ils sont très variés et rapides à manger, y'a pas besoin de les cuisiner ça se mange directement.

**Intervieweur :** Ça c'est vrai qu'ils sont très pratiques à manger. Quels sont les freins qui peuvent vous empêcher d'en acheter ?

**Younes :** Ce qui me bloque le plus c'est la composition, vu que je suis allergique à certains fruits secs je peux pas en prendre.

**Intervieweur :** Oui je m'en doute, et à part la composition rien ne vous freine ?

**Younes :** Pas vraiment, peut-être le goût parce qu'il y a certaines saveurs que j'aime pas.

**Intervieweur :** Ah bon, lesquelles ?

**Younes :** Toutes les saveurs de fruits rouges j'aime pas et le caramel aussi.

**Intervieweur :** D'accord, quelles améliorations souhaiteriez-vous voir dans l'offre de desserts froids actuelle ?

**Younes :** J'aimerais qu'il y ait plus de nouvelles textures.

**Intervieweur :** Avez-vous quelques idées ?

**Younes :** Par exemple avoir des mousses plus légères avec plus de mousse et moins de yaourt.

**Intervieweur :** Y'a-t-il une marque de desserts froids que vous appréciez particulièrement ?

**Younes :** J'aime bien Danette et La Laitière **Intervieweur**

: Et pourquoi ces marques ?

**Younes :** Parce qu'elles ont de bons produits avec une grande variété de goûts, et on les trouve partout.

**Intervieweur :** Aimez-vous découvrir de nouveaux produits alimentaires et pourquoi ?

**Younes :** Oui, j'aime bien découvrir de nouveaux produits alimentaires pour les goûter, me faire mon avis et découvrir de nouvelles saveurs.

**Intervieweur :** Ok et selon vous qu'est-ce qu'il manque à l'offre de desserts froids actuelle ?

**Younes :** Comme j'ai dit tout à l'heure à mon avis il manque plus de diversité dans les textures et aussi là que j'y pense plus de nouvelles saveurs.

**Intervieweur :** Quelles innovations aimeriez-vous voir ?

**Younes :** Des desserts froids avec des goûts originaux par exemple avec des fruits exotiques.

**Intervieweur :** Privilégiez-vous l'innovation ou la tradition ?

**Younes :** L'innovation largement.

**Intervieweur :** Pourriez-vous me dire pourquoi ?

**Younes :** La tradition c'est lassant et répétitif alors que l'innovation ça apporte du changement et de l'originalité.

**Intervieweur :** Si vous pouviez créer votre propre dessert, comment serait-il ?

**Younes :** Je dirai un yaourt avec un packaging innovant et des fruits exotiques.

**Intervieweur :** Je vois, vous entendez quoi par packaging innovant vous avez une idée ?

**Younes :** À vrai dire non, mais quelque chose qui change des pots classiques peut-être avec la forme d'une tablette de chocolat, de fruit etc.

**Intervieweur :** D'accord superbe idée. Maintenant je vais vous présenter trois idées de produits innovants pour La Laitière et je veux que vous me donniez votre avis sur chacun d'eux.

**Younes :** Ok.

**Intervieweur :** Le premier produit c'est un yaourt bio au lait végétal (l'intervieweur montre une photo du produit au répondant). Le fait qu'il soit bio et au lait végétal vous semble-t-il être une bonne chose ?

**Younes :** Oui je pense que c'est une bonne initiative, surtout pour les gens intolérants au lactose.

**Intervieweur :** Pensez-vous que ce produit répond aux tendances de consommation actuelles ?

**Younes :** Oui tout à fait, surtout avec le bio, y'a beaucoup de personnes qui mangent des produits bio actuellement.

**Intervieweur :** Que pourrions-nous améliorer pour que ce produit réponde mieux à vos attentes ?

**Younes :** Le goût me donne pas très envie, je suis pas très fan du lait végétal, après je sais que c'est le but du produit mais je préfère le lait de vache.

**Intervieweur :** D'accord, c'est noté. Passons maintenant au deuxième produit, c'est un yaourt à boire aux superaliments (l'intervieweur montre une photo du produit au répondant). Premièrement savez-vous ce que sont les superaliments ?

**Younes :** Non pas du tout, j'ai jamais entendu ça mais avec la photo je me doute que c'est le curcuma, le citron etc.

**Intervieweur :** Oui c'est ça, c'est les produits qui sont très riches en nutriments et en vitamines comme par exemple le curcuma et les graines de chia. Aimez-vous les produits à base de superaliments ?

**Younes :** Franchement je sais pas vu que j'en ai jamais goûté. J'ai déjà goûté des graines de chia mais pas dans un dessert froid du coup je saurai pas dire. Mais en tout cas le mélange des saveurs est très original et ça me donne envie de goûter pour tester.

**Intervieweur :** Oui c'est vrai qu'ils donnent envie, lequel vous donne le plus envie d'ailleurs ?

**Younes :** Sûrement le curcuma mangue, j'aime beaucoup la mangue alors c'est pour ça.

**Intervieweur :** D'accord, trouvez-vous que les produits aux superaliments ont de réels apports nutritionnels ?

**Younes :** Oui sûrement, c'est pas des produits transformés et ils ont de bons bienfaits sur la santé.

**Intervieweur :** Selon vous quels sont les atouts et inconvénients de ce produit ?

**Younes :** Pour les atouts je dirai que c'est l'originalité des saveurs et le fait que ce soit sous forme de yaourt à boire, et l'inconvénient le fait qu'il puisse ne pas paraître bon pour certaines personnes.

**Intervieweur :** Vous dites ça à cause des superaliments ?

**Younes :** Oui c'est ça, certaines personnes n'aiment pas le curcuma ou encore les graines de chia donc ça peut ne pas les attirer.

**Intervieweur :** Passons maintenant au dernier produit, ce sont des boules de glace au format individuel avec le goût des autres produits de La Laitière : saveur feuilletée de mousse, velours crème et crème brûlée. (l'intervieweur montre une photo du produit au répondant). Ce format vous semble-t-il être plus pratique qu'un format familial ?

**Younes :** Oui beaucoup plus même, le format individuel permet de facilement transporter les glaces et d'en consommer à quantité modérée au lieu d'avoir tout le grand pot.

**Intervieweur :** Ok, et qu'en pensez-vous du fait que les saveurs des glaces soient les mêmes que celles des produits déjà proposés par La Laitière ?

**Younes :** Personnellement ça me semble dommage car si La Laitière a innové pour le format des glaces alors elle aurait aussi pu innover pour leurs saveurs après ça ne me dérange pas énormément car les saveurs sont bonnes.

**Intervieweur :** D'accord, maintenant passons à l'évaluation de ces produits innovants. Lequel vous semble répondre le plus aux tendances alimentaires actuelles ?

**Younes :** Le yaourt bio au lait végétal. Ça répond directement à la demande de produits sains et bio.

**Intervieweur :** Lequel vous attire le plus ?

**Younes :** Les glaces au format individuel.

**Intervieweur :** Pourquoi ?

**Younes :** Car j'aime beaucoup les glaces et le format individuel en boules est très pratique. De plus, dans le marché des desserts froids on a surtout des yaourts et moins de glaces alors ça permet de diversifier l'offre.

**Intervieweur :** Quelle modification proposeriez-vous pour ces produits ?

**Younes :** Déjà de proposer des nouveaux goûts pour les glaces pour ne pas prendre ceux des produits déjà existants de La Laitière et de rendre le yaourt bio plus appétissant avec des goûts plus gourmands.

**Intervieweur :** D'accord, pour finir comment classeriez-vous ces produits du plus apprécié au moins apprécié ?

**Younes :** 1. Glace au format individuel, 2. yaourt aux superaliments, 3. yaourt bio au lait végétal.

**Intervieweur :** Ok c'est noté, et pour conclure que retenez-vous de cet entretien ?

**Younes :** Que La Laitière a de bonnes idées d'innovation produits qui sont très intéressantes.

**Intervieweur :** Merci beaucoup pour votre participation !

- Entretien Latifa :

**Intervieweur (Chayma) :** Bonjour et merci d'avoir accepté de participer à cet entretien.

**Latifa :** Bonjour, avec plaisir.

**Intervieweur :** Pendant cet entretien nous allons discuter de vos habitudes alimentaires. On attend de vous que vous exprimiez votre opinion librement pour pouvoir par la suite analyser vos réponses. Avant de commencer, je souhaiterais enregistrer cet entretien si cela ne vous dérange pas, bien sûr cet enregistrement restera confidentiel.

**Latifa :** Ça ne me dérange pas, vous pouvez enregistrer.

**Intervieweur :** Super je vous remercie. Pour débiter cet entretien, je voudrais d'abord vous demander si vous aimez l'innovation, et si oui qu'est-ce qui vous attire particulièrement ?

**Latifa :** J'aime pas particulièrement l'innovation, mais je suis pas contre, des fois c'est bénéfique.

**Intervieweur :** Qu'est-ce qui ne vous plaît pas dans l'innovation ?

**Latifa :** L'aspect trop moderne et original, des fois c'est poussé à l'extrême et ça n'a plus de sens, je préfère l'aspect traditionnel et originel des produits.

**Intervieweur :** D'accord je vois, maintenant intéressons-nous à vos habitudes de consommation. Est-ce que vous consommez des desserts froids ?

**Latifa :** Oui, j'en consomme, surtout des yaourts.

**Intervieweur :** Quels types de yaourts ?

**Latifa :** Principalement des yaourts natures et aux fruits, j'aime pas trop ceux au chocolat, caramel etc.

**Intervieweur :** Et pour quelle raison ?

**Latifa :** Je trouve qu'ils sont trop écœurants et sucrés.

**Intervieweur :** Ok, et à quelle fréquence en consommez-vous ?

**Latifa :** J'en mange très souvent, environ 5 fois par semaine.

**Intervieweur :** D'accord et dans quelles circonstances en consommez-vous ?

**Latifa :** En général, je les mange en tant que dessert ou comme collation.

**Intervieweur :** Quels critères influencent votre choix d'un dessert froid ?

**Latifa :** Pour moi, les plus importants sont le goût et le prix. Après, la marque peut aussi jouer, mais c'est secondaire.

**Intervieweur :** J'imagine que c'est les goûts qui vous plaisent le plus sont ceux nature et aux fruits n'est-ce pas ?

**Latifa :** Oui tout à fait, aussi les yaourts à la vanille.

**Intervieweur :** Suivez-vous un régime alimentaire qui influence vos habitudes alimentaires ?

**Latifa :** Pas vraiment, mais j'essaye d'éviter les desserts froids trop sucrés et transformés.

**Intervieweur :** Pouvez-vous me décrire votre dessert froid préféré ?

**Latifa :** Je dirais un yaourt léger, frais et pas trop sucré aux fruits par exemple à la pêche.

**Intervieweur :** Vous appréciez les yaourts pas trop lourds c'est ça ?

**Latifa :** Oui c'est ça, et d'ailleurs là que j'y pense comme dessert préféré je verrai aussi un yaourt à boire.

**Intervieweur :** D'accord, et maintenant pouvez-vous me dire ce qui vous motive à acheter un dessert froid ?

**Latifa :** C'est principalement la praticité et le prix. C'est rapide à consommer, pas très cher et très bon.

**Intervieweur :** Au contraire, quels sont les freins qui pourraient vous empêcher d'en acheter ?

**Latifa :** Je dirais le prix, si c'est trop cher alors que ça ne le vaut pas j'achète pas, ou alors la composition, notamment si c'est trop sucré ou riche en matières grasses.

**Intervieweur :** Ok, quelles améliorations souhaiteriez-vous voir dans l'offre de desserts froids actuelle ?

**Latifa :** Peut-être des desserts moins sucrés et plus naturels.

**Intervieweur :** Avez-vous quelques idées ?

**Latifa :** Des yaourts sans sucres ajoutés ou même bio pourquoi pas vu que c'est plus sain.

**Intervieweur :** Y a-t-il une marque de desserts froids que vous appréciez particulièrement ?

**Latifa :** Franchement, je n'ai pas de véritable préférence pour le moment. Mais je consomme régulièrement Yoplait et Yaos.

**Intervieweur :** Et pourquoi ces marques ?

**Latifa :** Parce qu'elles ont de bons produits pas trop chers et très variés. Surtout Yoplait avec leurs yaourts grecs, crèmes dessert et yaourts à boire.

**Intervieweur :** Aimez-vous découvrir de nouveaux produits alimentaires et pourquoi ?

**Latifa :** Je préfère rester sur ceux que je connais parce que je les apprécie mais après je reste ouverte à toute innovation intéressante.

**Intervieweur :** Vous voulez dire quoi par innovation intéressante ?

**Latifa :** Des innovations qui correspondent à mes goûts comme des yaourts légers et frais par exemple.

**Intervieweur :** Ok et selon vous qu'est-ce qu'il manque à l'offre de desserts froids actuelle ?

**Latifa :** Je pense qu'il manque plus de produits moins transformés et industriels.

**Intervieweur :** D'accord, quelles innovations aimeriez-vous voir ?

**Latifa :** Par exemple des yaourts avec des mélanges de fruits originaux ou des textures différentes comme des desserts froids mousseux.

**Intervieweur :** Privilégiez-vous l'innovation ou la tradition ?

**Latifa :** Plutôt la tradition, je préfère avoir ma petite routine.

**Intervieweur :** Si vous pouviez créer votre propre dessert froid comment serait-il ?

**Latifa :** Ce serait un yaourt léger avec des fruits frais en morceaux.

**Intervieweur :** Très bonne idée! Maintenant je vais vous présenter trois idées de produits innovants pour la marque La Laitière, connaissez-vous cette marque ?

**Latifa :** Oui je la connais.

**Intervieweur :** Parfait ! En vous présentant ces produits je veux que vous me donniez votre avis sur chacun d'eux, d'accord ?

**Latifa :** Ok.

**Intervieweur :** Le premier produit c'est un yaourt bio au lait végétal (l'Intervieweur montre une photo du produit au répondant). Le fait qu'il soit bio et au lait végétal vous semble-t-il être une bonne chose ?

**Latifa :** Oui bien sûr. je pense que c'est une bonne initiative de La Laitière.

**Intervieweur :** Pourquoi cela ?

**Latifa :** Les produits bio sont plutôt sains et le lait végétal permet d'inclure ceux qui ne boivent pas de lait de vache. Ce yaourt me semble être une très bonne proposition.

**Intervieweur :** D'accord, et pensez-vous que ce produit répond aux tendances de consommation actuelles ?

**Latifa :** Oui surtout avec le bio, y'a beaucoup de personnes qui mangent des produits bio actuellement pour des raisons de santé.

**Intervieweur :** Ok, pour finir avec ce produit que pourrions-nous améliorer pour qu'il réponde mieux à vos attentes ?

**Latifa :** Je sais pas vraiment, y'a rien qui me vient à l'esprit là.

**Intervieweur :** Est-ce que ce serait plutôt des améliorations en lien avec le goût, le packaging, les ingrédients ?

**Latifa :** Peut-être en lien avec le prix, faire en sorte qu'il soit pas trop cher car les produits végétaux et bio sont souvent assez chers.

**Intervieweur :** D'accord, c'est noté. Passons maintenant au deuxième produit, c'est un yaourt à boire aux superaliments (l'Intervieweur montre une photo du produit au répondant). Premièrement savez-vous ce que sont les superaliments ?

**Latifa :** Non pas du tout, je ne sais pas ce que c'est.



**Intervieweur :** C'est tout simplement des produits riches en nutriments et en vitamines comme par exemple le curcuma et les graines de chia. Aimez-vous les produits à base de superaliments ?

**Latifa :** Je sais pas j'en ai jamais goûté.

**Intervieweur :** Pourquoi en avez-vous jamais goûté ?

**Latifa :** Déjà je les vois rarement quand je fais mes courses et ils ne m'attirent pas forcément.

**Intervieweur :** D'accord, trouvez-vous que les produits aux superaliments ont de réels apports nutritionnels ?

**Latifa :** Peut-être oui, on entend souvent les bienfaits du curcuma par exemple.

**Intervieweur :** Selon vous quels sont les atouts et inconvénients de ce produit ?

**Latifa :** Pour les atouts je dirai que c'est la composition, elle a l'air d'être bonne et pas très chimique avec les superaliments et l'inconvénient peut-être le manque d'information sur les superaliments.

**Intervieweur :** C'est-à-dire ?

**Latifa :** Les superaliments semblent pas être connus aux yeux de tous donc ça peut nuire au produit, il faudrait plus de communication sur ça.

**Intervieweur :** Ok je vois. Passons maintenant au dernier produit, il s'agit de boules de glace au format individuel avec le goût des autres produits de La Laitière à savoir saveur feuilleté de mousse, velours crème et crème brûlée. (l'intervieweur montre une photo du produit au répondant). Ce format vous semble-t-il être plus pratique qu'un format familial ?

**Latifa :** Oui, c'est plus facile à transporter et la portion individuelle permet d'éviter d'en manger trop.

**Intervieweur :** Ok, et qu'en pensez-vous du fait que les saveurs des glaces soient les mêmes que celles des produits déjà proposés par La Laitière ?

**Latifa :** Personnellement ça me dérange pas, j'imagine que si La Laitière a fait ça c'est parce que ses autres goûts sont bons et que ça ne gêne pas ses clients.

**Intervieweur :** D'accord, maintenant passons à l'évaluation de ces produits innovants. Lequel vous semble répondre le plus aux tendances alimentaires actuelles ?

**Latifa :** Le yaourt bio au lait végétal. Ça répond directement à la forte demande de produits bio.

**Intervieweur :** Lequel vous attire le plus ?

**Latifa :** Le yaourt bio au lait végétal.

**Intervieweur :** Pourquoi ?

**Latifa :** Car il a l'air d'être léger et frais tout en étant pas très sucré. Le fait qu'il soit bio c'est comme un gage de qualité, je pourrais l'acheter.

**Intervieweur :** Quelle modification proposeriez-vous pour ces produits ?

**Latifa :** De faire plus de communication sur les superaliments des yaourts à boire.

**Intervieweur :** D'accord, rien d'autre ne vous vient à l'esprit ?

**Latifa** : Non.

**Intervieweur** : D'accord c'est pas grave c'est déjà très bien, pour finir comment classeriez-vous ces produits du plus apprécié au moins apprécié ?

**Latifa** : 1. Yaourt bio au lait végétal, 2. yaourt aux superaliments, 3. glace au format individuel.

**Intervieweur** : Ok c'est noté, et pour conclure que reprenez-vous de cet entretien ?

**Latifa** : Qu'il y a beaucoup d'innovations dans le marché des desserts froids et que La Laitière a de bonnes idées de produits.

**Intervieweur** : Super, merci beaucoup pour votre participation !

- Entretien Saâd :

**Intervieweur (Yassir)** : Bonjour Saâd, et merci à toi d'avoir accepté cet entretien. Je m'appelle Yassir et je réalise une étude pour comprendre les habitudes de consommation des desserts froids et recueillir ton avis sur des produits innovants. As-tu des questions avant qu'on commence ?

**Saâd** : Non.

**Intervieweur** : Cet entretien durera environ une trentaine de minutes. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Je veux simplement qu'on ait ton ressenti et tes préférences. Tout ce que tu diras restera 100 % anonyme et sera utilisé uniquement pour cette étude. Est-ce que cela te convient ?

**Saâd** : Oui, c'est bon pour moi.

**Intervieweur** : D'accord. D'abord, je vais te poser une question un peu générale, d'accord ? Pour connaître un peu ton avis par rapport à ce sujet. Qu'est-ce qui te motive ou non à essayer quelque chose de nouveau, Saâd ?

**Saâd** : Ça dépend. Si un produit a l'air bon et que je vois qu'il peut vraiment apporter quelque chose en plus, je vais tester. Par exemple, si c'est plus simple et pratique qu'un produit original, ça m'intéresse. Par contre, si ça a l'air trop bizarre ou que je ne suis pas sûr d'aimer, j'hésite un peu. J'aime bien la nouveauté, mais il faut que ça donne envie.

**Intervieweur** : D'accord, je vois. Et donc, tu te bases sur des produits sains qui donnent envie d'être consommés, c'est ça ?

**Saâd** : Oui, c'est ça.

**Intervieweur** : On va commencer avec le thème 1, les habitudes de consommation. Tu consommes souvent des desserts froids ?

**Saâd** : Oui, très souvent. Je dirais 4 à 5 fois par semaine, presque tous les jours en fait. Surtout des yaourts, j'adore ça. C'est facile à manger et ça calme bien.

**Intervieweur** : Oui, c'est vrai que c'est très facile à manger. Et donc, comme tu l'as dit, 4 à 5 fois par semaine, tu es donc un consommateur très fréquent de yaourts.

**Saâd** : Oui, c'est ça.

**Intervieweur** : Et tu les manges à quel moment de la journée, tes yaourts ?

**Saâd :** Ça dépend. En général, après un repas, surtout le midi ou le soir. Sinon, après le sport, quand j'ai besoin d'un petit truc rapide pour récupérer. Parfois aussi en collation d'après-midi, si j'ai un petit creux.

**Intervieweur :** Ok, tu m'as parlé de collation. Tu fais donc du sport ?

**Saâd :** Oui.

**Intervieweur :** Et quel sport, si ce n'est pas indiscret ?

**Saâd :** La boxe.

**Intervieweur :** D'accord. Je ne vais pas développer sur le sport que tu pratiques, mais oui, peu importe le sport, l'alimentation c'est très important. Donc, oui, je comprends. Quand tu choisis un dessert froid, qu'est-ce qui est important pour toi, Saâd ?

**Saâd :** D'abord, le goût. J'aime bien la vanille et les yaourts aux fruits. Ensuite, j'essaie de faire attention à ce que ça ne soit pas trop sucré, puisque je fais du sport. Je vais éviter les excès et si ça peut être riche en protéines, c'est encore mieux.

**Intervieweur :** Ok, donc tu fais attention à ce que tu manges à cause du sport.

**Saâd :** Oui, c'est ça. Je veux garder la forme et progresser. J'évite les trucs trop gras ou trop sucrés et j'essaie de manger équilibré. Les protéines, c'est super important pour moi.

**Intervieweur :** Oui, d'accord, je vois. Tu recherches donc une alimentation très protéinée et équilibrée.

**Saâd :** Oui, c'est ça.

**Intervieweur :** C'est quoi ton dessert froid préféré ?

**Saâd :** Je choisirais un bon yaourt à la vanille, bien crémeux, avec des morceaux de fruits rouges. J'aime bien quand c'est simple, mais bon.

**Intervieweur :** Oui, c'est vrai que la simplicité peut parfois surpasser la quantité quand ce n'est pas très qualitatif. Je vois. À présent, passons au thème 2 qui concerne les motivations et les freins à l'achat. Qu'est-ce qui te motive à acheter un dessert froid, Saâd ?

**Saâd :** Je dirais d'abord le goût, bien sûr. J'achète un dessert si je sais qu'il va être bon et agréable à manger. Ensuite, j'aime bien que ce soit pratique. Un yaourt, c'est rapide à prendre et à manger, pas besoin de préparation. Et si c'est en plus sain pour moi, encore mieux.

**Intervieweur :** Et qu'est-ce qui pourrait te faire hésiter à en acheter ?

**Saâd :** Ça serait le prix parfois. Certains desserts sont super chers pour pas grand-chose. Aussi, si je vois qu'il y a trop de sucre ou plein d'additifs bizarres, ça ne me donne pas envie.

**Intervieweur :** Ok, donc ce qui te freine à acheter ou qui t'empêche, entre guillemets, d'acheter des yaourts, c'est plutôt les additifs et le prix, comme tu as dit. Pour le sport, les additifs ce n'est pas top et, financièrement, comme tu es un jeune étudiant, tu ne peux pas te permettre de dépenser trop pour des yaourts.

**Saâd :** Exactement.

**Intervieweur :** Je vois. Tu aimerais voir des améliorations sur les desserts froids ?

**Saâd :** Oui, je trouve qu'il manque des yaourts vraiment pensés pour le sport. Il y en a quelques-uns, mais souvent le goût n'est pas super. J'aimerais des yaourts riches en protéines, mais qui restent bons et agréables à manger.

**Intervieweur :** D'accord, je vois. Et as-tu une marque préférée ?

**Saâd :** Oui, je choisirais La Laitière. J'aime bien leurs yaourts. Ils sont bons et ont une bonne texture.

**Intervieweur :** D'accord, je vois. Mais as-tu d'autres raisons pour lesquelles tu choisis La Laitière plutôt qu'une autre marque ?

**Saâd :** Parce que cette marque propose beaucoup de produits qui contiennent beaucoup de protéines, ce qui est bon pour moi dans ma pratique du sport quotidiennement. C'est bon pour moi et agréable.

**Intervieweur :** Maintenant, on va passer au thème 3, les attentes vis-à-vis des innovations. Tu aimes découvrir de nouveaux produits ?

**Saâd :** Oui, mais je ne teste pas tout non plus. Si un produit a l'air bon et qu'il peut apporter quelque chose en plus, comme moins de sucre, plus de protéines, ou un format pratique, alors je teste.

**Intervieweur :** Et qu'est-ce qui manque aujourd'hui dans les desserts froids ?

**Saâd :** Ce seraient des produits vraiment adaptés aux sportifs. Il y a plein de snacks protéinés, mais pour les desserts, c'est plus compliqué. J'aimerais trouver des yaourts qui soient à la fois gourmands et bons pour la récupération.

**Intervieweur :** D'accord, je vois. Donc, comme tu l'as dit, tu recherches des produits plus sains, des desserts plus sains, protéinés, pour mieux récupérer et tout ça, pour ton sport.

**Saâd :** Oui, c'est ça.

**Intervieweur :** Donc globalement, ton alimentation tourne autour de ton sport, c'est ça ?

**Saâd :** Oui.

**Intervieweur :** Tu es plus innovation ou tradition ?

**Saâd :** Honnêtement, je préfère le traditionnel. Pourquoi changer une équipe qui gagne ?

**Intervieweur :** D'accord, c'est bien. Si tu pouvais inventer ton propre dessert froid, ce serait quoi ?

**Saâd :** Un yaourt hyper crémeux à la vanille, avec des morceaux de fruits rouges et des protéines naturelles. Pas trop de sucre et dans un format pratique à emporter.

**Intervieweur :** Ah oui, c'est vrai. J'avais oublié de préciser... Enfin, comme tu me l'as dit, ça fait deux fois que tu me parles d'un format pratique à emporter.

**Intervieweur :** Et donc, pourquoi tu insistes sur un format pratique ?

**Saâd :** Parce que déjà, ça me permet de faire mon sport tranquillement sans prendre quelque chose de lourd sur moi. Et c'est pratique, car c'est petit et on peut le mettre quasiment partout.

**Intervieweur :** D'accord, je vois. Même en allant au sport, tu ramènes avec toi ces desserts, enfin ces yaourts ?

**Saâd :** Oui, c'est ça.

**Intervieweur :** Ok. À présent, on va passer au thème 4 : la présentation des produits innovants. Bon, Saâd, maintenant je vais te présenter trois nouveaux produits et toi, tu vas me dire ce que tu en penses, ok ? Tout d'abord, on a le yaourt au lait végétal. Attends deux secondes, je vais d'abord te montrer l'image. Ok, je te montre l'image du yaourt végétal. Et voilà, le voici. Tu le vois bien ?

**Saâd :** Oui, je vois très bien.

**Intervieweur :** D'accord. Alors, qu'est-ce que tu en penses tout simplement ?

**Saâd :** À ce que je vois, c'est bien pour ceux qui ne consomment pas de lait, mais moi je préfère le lait classique. Après, si c'est bon et pas trop liquide, pourquoi pas essayer.

**Intervieweur :** Donc, toi, tu n'es pas trop lait végétal, tu es plus lait classique. Mais pourquoi tu ne passerais pas au lait végétal ?

**Saâd :** Parce que le lait végétal... je ne prends pas ça. Ce n'est pas que c'est mauvais pour moi, mais ce n'est pas un truc que je consomme régulièrement.

**Intervieweur :** Oui, ce n'est pas quelque chose que tu préfères.

**Saâd :** Oui, c'est ça. C'est une question de préférence.

**Intervieweur :** D'accord, je vois. Et puis, c'est toi et tes préférences, comme tu dis. Maintenant, attends, je vais te montrer le deuxième produit : le yaourt à boire au superaliment. Qu'est-ce que tu en penses ?

**Saâd :** Ça peut être intéressant. Si c'est vraiment bon pour la santé et pas juste un argument marketing, mais faut voir si le goût suit, parce que certains trucs au superaliment ne sont pas terribles.

**Intervieweur :** Oui, c'est vrai qu'on a tendance à voir le mot "superaliment" et à s'extasier en disant "waouh, c'est incroyable", mais voilà, comme tu dis, il faut être prudent pour ne pas se faire berner par ce pseudo superaliment.

**Intervieweur :** Oui, exactement. Comme tu dis, il ne faut pas se laisser berner par des superaliments qui sont juste un argument marketing. Mais du coup, qu'est-ce que tu pourrais mettre en place pour être sûr que le goût suit ? Je te demande, qu'est-ce qui pourrait te faire savoir que le produit est vraiment bon et pas juste un argument marketing ?

**Saâd :** Déjà, il faut regarder la composition et la nutrition. Le plus important, c'est de voir si le produit contient des ingrédients qui sont bons pour le corps.

**Intervieweur :** Donc, tu regardes d'abord la composition et les informations nutritionnelles.

**Saâd :** Oui, exactement.

**Intervieweur :** D'accord, maintenant qu'on s'est bien compris. Le troisième produit, ce sont les glaces au format individuel. Qu'en penses-tu ?

**Saâd :** C'est pratique, surtout en été. Mais moi, je ne mange pas beaucoup de glace. Je préfère les yaourts.

**Intervieweur :** Et pourquoi tu préfères les yaourts aux glaces ?

**Saâd :** Parce que c'est plus pratique. Par exemple, en été, les yaourts sont plus faciles à transporter que les glaces.

**Intervieweur :** Oui, c'est vrai qu'en termes de praticité, les yaourts sont plus pratiques.

**Saâd :** Oui, pour moi, les glaces c'est dans la catégorie "plaisir" et les yaourts dans la catégorie "pratique" et "sain".

**Intervieweur :** Et donc, toi, tu consommes ces produits plus pour le plaisir ou pour autre chose ?

**Saâd :** C'est dans les deux sens. Mais ce n'est pas forcément du plaisir à chaque fois, c'est aussi pour le sport.

**Intervieweur :** Donc, c'est avant tout pour le sport que tu consommes des yaourts, mais parfois, ça peut être aussi pour le plaisir ?

**Saâd :** Oui, c'est ça.

**Intervieweur :** D'accord, je vois. Et donc, pour toi, le sport est au-dessus de tout, c'est le pilier de ta vie ?

**Saâd :** Oui, c'est ça.

**Intervieweur :** Ok, pour finir, on va aborder le dernier thème, le thème 5 : l'évaluation des produits innovants. Alors, Saâd, lequel de ces produits te semble le plus en phase avec les tendances actuelles ? Je te le répète si tu as un peu oublié, je te le remonte aussi, le yaourt au lait végétal, comme tu peux le voir.

**Intervieweur :** Ensuite, on a le yaourt à boire au superaliment, et voilà, les glaces au format individuel. Voilà, je me répète, mais lequel de ces produits te semble le plus en phase avec les tendances actuelles ?

**Saâd :** Ça serait le yaourt au lait végétal, parce que je pense qu'il y a de plus en plus de gens qui évitent le lait classique, donc ça peut plaire.

**Intervieweur :** D'accord. Et du coup, je reviens sur ce que tu m'as dit tout à l'heure : tu m'as dit que tu n'étais pas trop lait végétal, que tu préfères le lait normal, mais là tu me dis que les gens devraient passer au lait végétal. Pourquoi ?

**Saâd :** C'est une question de santé, d'éthique, environnementale... c'est plus pour la santé.

**Intervieweur :** Donc tu penses que le lait végétal est mieux pour la santé que le lait normal ?

**Saâd :** Oui, c'est ça.

**Intervieweur :** D'accord. Voilà, sans trop te taquiner, tu es vraiment basé sur le sport, quoi. Le sport, le sport, le sport.

**Saâd :** Non, mais c'est cool.

**Intervieweur :** Et du coup, lequel de ces produits te tente le plus ?

**Saâd :** Ça serait le yaourt à boire au superaliment, surtout si ça peut être pratique après le sport.

**Intervieweur :** Oui, voilà, parce que comme tu m'as dit, le format le plus adapté pour toi c'est le yaourt, comparé aux glaces ou autres formats. Parce que voilà, tu peux l'emporter partout.

**Saâd :** Oui, c'est ça.

**Intervieweur :** Et du coup, tu changerais quoi sur ces produits ? Tu m'as cité le yaourt à boire, qu'est-ce que tu pourrais améliorer ?

**Saâd :** Pour le yaourt à boire, ça pourrait être plus riche en protéines, et pour le yaourt végétal, il faudrait être sûr qu'il y ait une texture agréable et qu'il ne soit pas trop fade.

**Intervieweur :** Ok, j'avoue. Et du coup, pour terminer ce thème 5 et clôturer notre entretien, je vais te demander de me classer ces trois produits, s'il te plaît, de 1 à 3. Le produit numéro 1 étant ton préféré et le numéro 3 étant celui que tu préfères le moins. Voici les produits : le yaourt à boire au superaliment, le yaourt au lait végétal, et les glaces au format individuel. Voilà, on vient de beaucoup en parler, donc je pense que tu es apte à répondre. Je te laisse me faire ton top 3, s'il te plaît.

**Saâd :** Je mettrai en troisième les glaces au format individuel, parce que, comme je l'ai dit tout à l'heure, ce n'est pas trop mon truc. En deuxième, les yaourts au lait végétal, comme je l'ai dit, c'est plus pour ceux qui préfèrent ça, ceux qui préfèrent le bio. Et en première position, les yaourts à boire au superaliment.

**Intervieweur :** D'accord, donc toi, tu conseilles aux gens de passer au lait végétal, mais toi, tu n'es pas du tout lait végétal. C'est un peu contradictoire, non ?

**Saâd :** Ce n'est pas vraiment contradictoire, c'est plus une question d'habitude. Je suis habitué au lait normal, mais le lait végétal peut être intéressant pour d'autres, surtout pour ceux qui cherchent une alternative pour leur santé ou pour l'environnement. Moi aussi, je devrais m'habituer au lait végétal, mais pour moi, les superaliments, c'est plus un plaisir lié à mon sport.

**Intervieweur :** Ah d'accord, donc c'est une question d'habitude. Voilà, toi c'est plus une question d'habitude que de préférence.

**Saâd :** Oui, exactement.

**Intervieweur :** D'accord, donc en top 1, tu mettras les yaourts à boire au superaliment.

**Saâd :** Oui, c'est ça.

**Intervieweur :** D'accord, je vois. Bah écoute, parfait, j'ai ton petit top 3. Merci beaucoup, Saâd, c'était super intéressant. Tu veux ajouter quelque chose ?

**Saâd :** C'était cool, merci à toi.

**Intervieweur :** D'accord, et voilà, j'ai une petite question en dehors du questionnaire, juste pour nous. Ok, je voulais savoir ce que tu as pensé de ce guide d'entretien, de cet entretien. Est-ce que tu penses que c'est intéressant d'aborder le thème des desserts froids et de l'innovation ?

**Saâd :** Oui, ça m'a permis aussi d'éclaircir quelques points, que ce soit par rapport à moi ou à vous.

**Intervieweur :** D'accord. Du coup, voilà, maintenant, qu'est-ce que tu penses des desserts froids ? Pour toi, c'est quelque chose d'important ou non dans ta vie ?

**Saâd :** Je dirais non. Pour le sport, comme tu m'as dit, oui, c'est important, mais comment dire, dans ma vie en général, ça serait un grand mot. C'est important, mais pas central.

**Intervieweur :** D'accord, je vois. Écoute, merci à toi, c'est tout pour moi.

- Entretien Loubna :

**Intervieweur (Yassir) :** Salut maman et merci d'être là aujourd'hui !

**Loubna :** Avec plaisir.

**Intervieweur :** Pendant cet entretien on va discuter tranquillement de tes habitudes alimentaires. Il n'y a pas de bonnes ou mauvaises réponses, c'est juste ton avis qui m'intéresse. Prêt ?

**Loubna :** Oui je suis prête.

**Intervieweur :** Avant de commencer, je souhaiterais enregistrer cet entretien si ça ne te dérange pas, bien sûr l'enregistrement restera confidentiel.

**Loubna :** Ça ne me dérange pas, tu peux enregistrer.

**Intervieweur :** Parfait ! On va commencer par une question très générale. Qu'est-ce qui te donne envie ou non d'essayer quelque chose de nouveau ?

**Loubna :** Ce qui me donne envie c'est d'abord la saveur du produit. Est-ce que je vais aimer le goût, la texture. Il y a aussi le côté santé, car de nos jours ils mettent tout et n'importe quoi dans les aliments. On ne sait plus quel produit est bon.

**Intervieweur :** D'accord, tu manges souvent des desserts froids ?

**Loubna :** Oui, assez souvent, deux à trois fois par semaine. J'adore ça, surtout les glaces et les crèmes desserts. C'est un vrai petit plaisir, que ce soit après un repas ou juste pour une pause dans la journée.

**Intervieweur :** Je vois, et tu les manges à quel moment de la journée ?

**Loubna :** Le plus souvent après le dîner, j'aime bien terminer par quelque chose de sucré. Mais ça peut aussi être en fin d'après-midi, surtout quand il fait chaud ou que j'ai une envie de sucré. Et l'été, c'est quasiment tous les jours !

**Intervieweur :** Ok, quand tu choisis un dessert froid, qu'est-ce qui compte pour toi ?

**Loubna :** Le goût avant tout. J'aime bien les classiques comme la vanille ou le chocolat, mais aussi des saveurs plus gourmandes comme le caramel. La texture est super importante aussi, j'aime quand c'est bien crémeux sans être écœurant. Et pour les glaces, il faut qu'elles soient bien onctueuses, pas trop dures.

**Intervieweur :** D'accord donc la texture et le goût sont très importants pour toi à ce que je vois.

**Loubna :** Oui c'est ça.

**Intervieweur :** Tu fais attention à ce que tu manges ?

**Loubna :** Oui, un peu. Je ne suis pas hyper stricte, mais j'essaie de ne pas abuser du sucre. J'aime bien trouver un équilibre, je veux me faire plaisir mais sans trop exagérer. Après, si j'ai envie d'un dessert, je ne vais pas m'en priver.

**Intervieweur :** Je vois, c'est quoi ton dessert froid préféré ?

**Loubna :** Les glaces au caramel beurre salé, surtout avec des éclats de caramel croquant dedans. Sinon, j'adore aussi les yaourts crémeux avec un coulis gourmand, c'est simple mais super bon !

**Intervieweur :** Qu'est-ce qui te motive à acheter un dessert froid ?

**Loubna :** D'abord, si ça a l'air bon ! J'aime bien aussi les formats pratiques, que je peux emporter facilement ou manger rapidement. Et si en plus c'est un peu plus équilibré, avec moins de sucre mais toujours aussi gourmand, c'est encore mieux.



**Intervieweur :** Et qu'est-ce qui pourrait te freiner à acheter des desserts froids ?

**Loubna :** Le prix, clairement. Certains desserts sont vraiment chers pour ce que c'est. Et aussi, si je vois qu'il y a trop de sucre ou des ingrédients bizarres, ça me donne moins envie. Je préfère quand c'est plus simple et naturel.

**Intervieweur :** Tu aimerais voir des améliorations sur les desserts froids ?

**Loubna :** Oui, j'aimerais qu'il y ait plus de desserts qui allient plaisir et équilibre. Moins sucrés mais toujours gourmands, avec des textures variées, comme des morceaux croquants. Parfois, les desserts sont soit trop riches, soit trop fades, il faudrait un juste milieu.

**Intervieweur :** Ok, je comprends. Tu as une marque préférée ?

**Loubna :** Oui, j'aime bien Danette. Leurs crèmes desserts sont super bonnes, la texture me semble parfaite et les goûts sont gourmands sans être trop artificiels.

**Intervieweur :** Tu aimes découvrir de nouveaux produits ?

**Loubna :** Oui, si ça a l'air bon et que ça change un peu de ce que je connais ! J'aime bien tester de nouvelles saveurs ou des textures originales, mais il faut que ça me donne envie dès le départ.

**Intervieweur :** Qu'est-ce qui manque dans les desserts froids aujourd'hui ?

**Loubna :** Des recettes plus équilibrées, sans trop de sucre mais avec du goût et une bonne texture. Et aussi plus de choix avec des mélanges de textures, genre du fondant avec du croquant.

**Intervieweur :** Tu préfères l'innovation ou la tradition ?

**Loubna :** Je préfère l'innovation, c'est bien de découvrir des nouvelles choses.

**Intervieweur :** Si tu pouvais inventer ton propre dessert froid, ce serait quoi ?

**Loubna :** Un yaourt crémeux au caramel, avec des morceaux croquants comme du praliné ou des éclats de caramel.

**Intervieweur :** Très bonne idée. Maintenant je vais te présenter trois nouveaux produits, tu me dis ce que tu en penses !

**Loubna :** – *Yaourt au lait végétal* → C'est une bonne alternative pour ceux qui évitent le lait, même si personnellement, je préfère le lait classique. Mais si la texture est bien crémeuse et le goût réussi, pourquoi pas tester.

– *Un yaourt à boire aux superaliments* → Ça peut être intéressant, mais il faut que le goût soit vraiment bon. Parfois, ces produits ont un goût trop particulier, donc je serais curieuse mais prudente.

– *Des glaces en format individuel* → Ah, ça j'adore ! Super pratique, surtout pour l'été, et c'est parfait pour éviter de manger une trop grande quantité d'un coup.

**Intervieweur :** Lequel de ces produits te semble le plus en phase avec les tendances actuelles ?

**Loubna :** Le yaourt au lait végétal. Beaucoup de gens cherchent des alternatives au lait animal, donc ça peut bien marcher.

**Intervieweur :** Lequel te donne le plus envie ?

**Loubna :** Les glaces en format individuel, sans hésiter. C'est pratique, gourmand et parfait pour l'été.

**Intervieweur :** Tu changerais quelque chose sur ces produits ?

**Loubna :** Le yaourt au lait végétal pourrait être un peu plus onctueux, parfois ils sont trop liquides. Et pour les glaces, j'aimerais bien plus de textures, comme des éclats de caramel ou des morceaux de biscuits. J'en demande peut-être trop mais ce sont mes préférences.

**Intervieweur :** Ne t'en faites pas, tes remarques sont pertinentes. Maintenant je vais te demander de classer ces produits du plus au moins préféré : le yaourt au lait végétal, le yaourt à boire aux superaliments et la glace au format individuel

**Loubna :** Alors je mettrais les glaces en premier, c'est le produit que j'ai le plus aimé, puis le yaourt au lait végétal en deuxième et le yaourt à boire aux superaliments en dernier, c'est ce que je préfère le moins.

**Intervieweur :** Merci beaucoup, maman, c'était super intéressant ! Qu'est-ce que t'as retenu de cet entretien ?

**Loubna :** Qu'il y a pleins d'idées de produits très intéressantes et bien réfléchies.

**Intervieweur :** Très bien, tu veux ajouter quelque chose ?

**Loubna :** Non, c'est bon. C'était sympa de discuter de tout ça, merci à toi !

• Entretien Ivano :

**Intervieweur (Yelyzaveta) :** Qu'est-ce qui vous donne envie d'essayer quelque chose de nouveau ?

**Ivano :** Qu'est-ce qui me donne envie ? La curiosité de découvrir quelque chose de nouveau. Après, je pense que pour la nourriture, c'est un goût particulier, quelque chose que je n'ai jamais goûté. Juste la curiosité d'essayer.

**Intervieweur :** Ok. On va aborder notre premier thème. Consommez-vous des desserts froids ?

**Ivano :** Oui, je les aime bien. Des yaourts, je pense essentiellement, et après des desserts de temps en temps, quand c'est des fêtes ou des occasions particulières, mais pas très fréquemment.

**Intervieweur :** À quelle fréquence les consommez-vous ?

**Ivano :** Je ne sais pas. Une fois par semaine, je pense. Ouais, une ou deux fois par semaine, deux ou trois fois, pas beaucoup.

**Intervieweur :** Bon, ça va, c'est déjà pas mal. Dans quelle circonstance consommez-vous des desserts froids ?

**Ivano :** En général, justement, les yaourts, en fin de repas, etc. Après, sinon, s'il y a des occasions, des anniversaires, ou des fêtes, en après-midi, voilà, comme ça, pour fêter. En général, c'est après le repas.

**Intervieweur :** Quels critères influencent votre choix d'un dessert froid ? Par exemple, le goût, le marketing, le prix, les ingrédients.

**Ivano :** Le goût, les ingrédients, surtout. Je vais choisir comme ça.

**Intervieweur :** Suivez-vous des régimes alimentaires ? Y a-t-il une influence sur vos habitudes de consommation ?

**Ivano :** Je n'ai pas spécialement de régime. Peut-être que j'essaye de manger un petit peu plus protéiné. Après, le seul truc, sur les desserts froids... Enfin non, à part justement que j'ajoute des yaourts le matin, enfin du fromage blanc.

**Intervieweur :** Ok, d'accord. Pouvez-vous me dire quel est votre dessert froid préféré et pourquoi vous l'aimez ?

**Ivano :** C'est le croquant au chocolat, parce que c'est super. La texture est incroyable : il y a la mousse au chocolat liquide sur le dessus, et juste après, il y a du croquant. Donc ces deux textures mélangées sont super bonnes, et le chocolat est très bon.

**Intervieweur :** C'est très bien, merci. Qu'est-ce qui vous motive à acheter un dessert froid ? Plaisir, praticité, prix, santé... Il y a plusieurs raisons.

**Ivano :** Alors, je dirais plutôt le plaisir en général. Quand je veux me faire plaisir, un petit dessert, un petit croquant au chocolat, ou quand je suis dans une pâtisserie, un tiramisu, des choses comme ça.

**Intervieweur :** D'accord. Quels sont les freins qui peuvent vous empêcher d'acheter des desserts froids ?

**Ivano :** Je suis quelqu'un qui aime plus le salé en général, c'est pour ça que de base, je consomme moins de desserts froids. Et après, il y a la santé, parce que ce n'est pas spécialement un truc conseillé, quoi, en général.

**Intervieweur :** Quelle amélioration souhaiteriez-vous voir dans l'offre de desserts froids actuels pour qu'elle corresponde mieux à vos besoins ?

**Ivano :** Je crois que ça existe déjà, mais peut-être des desserts froids hyper-protéinés, des choses comme ça. Ok. Après, ça serait très transformé, donc je ne sais pas si c'est bon, mais je pense qu'actuellement, le marché est bien rempli.

**Intervieweur :** Y a-t-il une marque de desserts froids que vous aimez particulièrement ? Pourquoi celle-ci ?

**Ivano :** Je pense à Danone, parce que c'est un pilier en France, tout ce qu'il y a autour, etc. Ben oui. Après, Yoplait, mais ça fait partie de Danone, je crois.

**Intervieweur :** Aimez-vous découvrir de nouveaux produits alimentaires ? Pourquoi ?

**Ivano :** Oui, surtout quand je voyage. Ok, d'accord. Des groupes, surtout des spécialités culturelles, des spécialités traditionnelles dans le pays. Donc quelque chose d'un peu traditionnel... Voilà, traditionnel étranger, que je ne peux pas manger tous les jours. Des choses nouvelles.

**Intervieweur :** Que pensez-vous qu'il manque à l'offre actuelle de produits sur le marché des desserts froids ?

**Ivano :** Comme j'ai répondu tout à l'heure, je pense que le marché est bien fourni, un petit peu de tout. Peut-être des trucs hyper-protéinés, mais vraiment avec des protéines, pas juste pour le marketing.

**Intervieweur :** Quelle innovation aimeriez-vous voir dans le rayon des desserts froids ?

**Ivano :** Quelque chose avec des nouveaux goûts ou des goûts plus authentiques, des morceaux dedans. Moi, j'aime bien des morceaux de fruits dans les yaourts, par exemple. Des yaourts à la passion avec des morceaux de fruits à la passion, ça serait super bon.

**Intervieweur :** D'accord. Donc, privilégiez-vous l'expérience innovante ou le traditionnel pour les produits ?

**Ivano :** En général, j'irai plutôt vers le traditionnel, mais quand je veux me faire plaisir ou quand je veux goûter quelque chose, j'irai vers l'innovant, quelque chose qui change, qui va titiller les papilles gustatives

**Intervieweur** : Ok. Est-ce que quand vous consommez quelque chose d'innovant que vous n'avez jamais essayé, est-ce que vous avez tendance à en consommer tous les jours après ?

**Ivano** : Non, après, c'est limité, parce que ce n'est pas bon pour la santé en général, donc on n'abuse pas.

**Intervieweur** : Si vous pouviez créer votre propre dessert froid, comment serait-il ?

**Ivano** : Alors, il y aurait du praliné dedans, parce que j'adore le praliné, du chocolat. Praliné, c'est quelque chose de croustillant. Après, je crois que c'est du chocolat, le praliné, si je ne me trompe pas. C'est quelque chose de croustillant, avec du praliné, du chocolat, et avec un petit fruit, la fraise, un petit fruit exotique, quelque chose comme ça.

**Intervieweur** : Ok. D'accord. Du coup, maintenant, je vais vous présenter les produits. On a trois produits. Notre premier produit, c'est un yaourt sans lactose. C'est une alternative végétale. C'est une gamme de produits végétaux qui plaira aux personnes intolérantes au lactose, etc. En fait, il y a des saveurs comme l'amande matcha-citron vert et avoine noix de coco-ananas. Le fait que le produit soit bio et à base de lait végétal vous semble-t-il être une bonne initiative de la part de La Laitière ?

**Ivano** : Que ce soit bio, oui, je pense qu'actuellement, c'est même une norme un petit peu, que le produit soit bio. Et après, le lait végétal, c'est-à-dire que je ne suis pas très inclus dans la cause animale, mais c'est bien.

**Intervieweur** : Et vous avez déjà essayé le lait végétal ?

**Ivano** : Oui, le lait d'amande, je crois que c'est végétal. Oui, c'est ça. Oui, ça a bon goût.

**Intervieweur** : Pensez-vous que ces produits répondent à la tendance de consommation actuelle ?

**Ivano** : On va dire, le marché végan explose pas mal, donc je pense que oui, je pense que ça va bien répondre à ça. Et après, surtout les personnes qui sont intolérantes au lactose en ont besoin.

**Intervieweur** : Ok. En fait, que pourrions-nous améliorer pour mieux répondre à vos attentes ?

**Ivano** : Il faudrait ne pas mettre de noix de coco, parce que je n'aime pas la noix de coco ahah. Mais aussi, on va peut-être y voir. Parce qu'il y a pas mal de gens qui aiment le coco.

**Intervieweur** : Ok, alors on va passer à notre deuxième idée. C'est un yaourt à boire aux superaliments. Pour les saveurs, il y a spiruline-citron, il est détoxifiant ; curcuma-mangue, c'est anti-inflammatoire ; chia-fruits rouges, il apporte des fibres et des antioxydants.

**Ivano** : Ahh, cool ! C'est quelque chose comme ça que je cherche, c'est bon pour la santé. J'aimerais essayer avec spiruline, ça me semble hyper intéressant. En plus, je crois que c'est assez pratique pour le consommer dehors, quand on n'a pas beaucoup de temps.

**Intervieweur** : Nickel ! Trouvez-vous que les produits aux superaliments ont de réels apports nutritionnels ?

**Ivano** : Ben ça, je ne sais pas, je fais confiance aux experts.

**Intervieweur** : D'accord, question suivante. Aimez-vous les produits à base de superaliments ?

**Ivano** : Oui, beaucoup, parce que ce sont des aliments qui sont bons pour le corps. Et je n'ai pas trop de temps pour les acheter séparément et les ajouter dans la nourriture. En plus, il faut déjà diversifier son alimentation et avoir des aliments les meilleurs possibles pour son corps.

**Intervieweur** : C'est bon. Quels sont les avantages et inconvénients de ces produits ?

**Ivano** : Il n'y a pas de coco, c'est déjà très bien ça. Mais en vrai, j'aime trop cette idée.

**Intervieweur** : Et vous voyez quels inconvénients à ce produit ?

**Ivano** : Après, un inconvénient, c'est que ça va sûrement être un petit peu cher, je pense. Et peut-être que ça ne satisfait pas tout le monde.

**Intervieweur** : Ok, merci ! Est-ce que ça influence votre choix si vous voyez un dessert à boire ? Est-ce que vous pensez que c'est plus facile à consommer ?

**Ivano** : J'aime bien, en plus parce que j'ai souvent consommé *Actimel* quand j'étais petit, et c'est un très bon truc à boire.

**Intervieweur** : Ah oui, je suis d'accord, je l'adore aussi ! Alors, on passe à notre dernière idée. C'est la glace format mini, inspirée des goûts des produits La Laitière, offrant une variété de textures et de formats, attirant ainsi un plus large public. La glace format mini, c'est facile à consommer, il y a plusieurs saveurs. Du coup, on a pris les saveurs traditionnelles de La Laitière. C'est une glace individuelle pour une consommation raisonnable, un emballage recyclé, et voilà, ce sont les goûts, les saveurs traditionnelles. Ce format vous semble-t-il plus pratique qu'un format familial ?

**Ivano** : Oui, ces formats semblent plus pratiques qu'un format familial. C'est pratique si on fait une balade ou si on doit consommer ça tout seul. Souvent, si on veut prendre une glace et qu'on ne va pas chez soi, on est un petit peu embêté parce qu'il faut tout manger parce que ça fond. Donc c'est vrai que ça peut être pratique.

**Intervieweur** : D'accord, ok. Et que pensez-vous du fait que les saveurs des glaces soient les mêmes que celles des produits déjà proposés par La Laitière ?

**Ivano** : Les clients fidèles seront contents de pouvoir avoir des goûts qui sont connus de La Laitière. Ceux qui ne connaissent pas La Laitière pourront goûter ces goûts classiques. Après, rien n'empêche de commencer avec des goûts classiques, et après, petit à petit, partir sur du plus original.

**Intervieweur** : Ok. Seriez-vous prêt à acheter ce produit pour une consommation occasionnelle ou régulière ?

**Ivano** : Comme j'ai dit tout à l'heure, en cas de rendez-vous ou de balade, peut-être. Si on a un rendez-vous à deux, ou avec des amis, tu prends une petite glace pour deux, voilà. Après, tout seul, je ne pense pas avoir l'occasion de prendre une glace.

**Intervieweur** : Ok, d'accord. Et du coup, on arrive à notre dernier thème. Quel produit vous semble répondre le plus aux attentes alimentaires actuelles ?

**Ivano** : De ce que vous avez proposé, oui, le yaourt à boire, je pense à lui, avec les superaliments, etc.

**Intervieweur** : Et du coup, la question est un peu pareille. Lequel de ces trois produits vous attire le plus ?

**Ivano** : Je ne pense pas que c'est pareil, mais oui, dans mon cas, je reste sur le yaourt à boire... Oui, dans mon cas, oui, moi, ça serait le yaourt à boire. Et pourquoi ? Parce que déjà, les goûts me donnaient plus envie. Et après, comme produit aussi, je suis un grand consommateur de yaourt, donc je pense qu'un yaourt à boire, je suis plus la cible de ce genre de produit.

**Intervieweur** : Parmi ces produits innovants, lequel est le plus en adéquation avec vos besoins ?

**Ivano** : Je reste sur le yaourt à boire ! The best one !

**Intervieweur** : Vous êtes fidèle, c'est bien. Et quelles modifications nous conseillez-vous de faire sur ces produits ?

**Ivano** : Ben moi, c'est sur les deux premiers, je dirais les goûts. Je ne suis pas non plus très fan des trucs avec le matcha, je crois avoir goûté une fois et je n'avais pas trop aimé. Et la noix de coco, je n'aime pas non plus, mais bon, ça, c'est des goûts personnels. Je pense que ça pourra plaire à la masse. Après, sinon, les trucs hyperprotéinés, je pense que c'est pas mal, on le voit dans le yaourt à boire, par contre.

**Intervieweur** : Comment classeriez-vous ces produits du plus apprécié au moins apprécié ?

**Ivano** : En premier, le yaourt à boire, évidemment. Et après, je ne sais pas, la boule de glace, enfin l'individuel ou à deux, je ne suis pas sûr que ça va être très intéressant pour les gens.

**Intervieweur** : Est-ce que si les boules de glace étaient avec des goûts innovants, est-ce que ça vous attirerait plus ?

**Ivano** : Je pense que oui. Et la troisième place, je la donne pour le yaourt végétal.

**Intervieweur** : D'accord, c'est très bien. Merci beaucoup.

- Entretien Illia :

**Intervieweur (Yelyzaveta)** : Pour commencer, qu'est-ce qui vous donne envie d'essayer quelque chose de nouveau ?

**Illia** : Bah... ma curiosité, je dirais. J'aime bien tester des trucs différents, mais faut que ça ait l'air intéressant.

**Intervieweur** : Consommez-vous des desserts froids ? À quelle fréquence ?

**Illia** : Ouais, tous les jours. Surtout du yaourt nature, c'est mon basique, j'évite les produits trop transformés.

**Intervieweur** : Pourquoi ?

**Illia** : Pourquoi quoi ?

**Intervieweur** : Pourquoi vous évitez les produits très transformés ?

**Illia** : Ahh, parce que pour moi c'est trop chimique, j'essaie faire attention à ma santé. Et je n'aime pas trop le sucre.

**Intervieweur** : Okey, et dans quelles circonstances les consommez-vous ?

**Illia** : Au petit-déj', à midi, le soir... Des fois plusieurs fois par jour. **Intervieweur**

: Tu manges juste le yaourt nature, sans rien ?

**Illia** : J'aime bien en mettre avec des céréales, ça fait un truc rapide.

**Intervieweur**

: Quels critères influencent votre choix ? Par exemple le prix, le goût etc.

**Illia** : Le prix d'abord. Après, le goût, mais bon, j'achète souvent la même chose.

**Intervieweur** : La même choses c'est quoi ?

**Illia** : Normalement c'est Activia. C'est pas très cher et j'aime bien le goût.

**Intervieweur** : D'accord, suivez-vous un régime alimentaire ?

**Illia** : Ouais, un peu, mais en vrai j'ai toujours mangé comme ça. Ce n'est pas vraiment un régime, c'est juste mes habitudes.

**Intervieweur** : Et quel est votre dessert froid préféré ?

**Illia** : La Danette à la vanille. J'adore le goût, et puis c'est celui que je mangeais quand j'étais gamin. Ça me rappelle les trucs.

**Intervieweur** : Ahh c'est mignon. Qu'est-ce qui vous motive à acheter un dessert froid ?

**Illia** : Le plaisir, clairement. Mais aussi la santé, un peu. Enfin, j'essaie de pas prendre n'importe quoi.

**Intervieweur** : Quels freins pourraient vous empêcher d'en acheter ?

**Illia** : Si c'est trop chimique, ou trop cher.

**Intervieweur** : Trop chère pour vous ça veut dire quoi ?

**Illia** : Plus de 3-4 euros le paquet, ça me gave.

**Intervieweur** : Quelles améliorations souhaiteriez-vous voir dans la rayonne de dessert froids ?

**Illia** : Franchement, y'a déjà ce qu'il faut. Peut-être plus d'options écolos, quoi.

**Intervieweur** : Vous avez une marque préférée ?

**Illia** : Non, j'en ai pas. Je mange un peu de tout.

**Intervieweur** : Aimez-vous découvrir de nouveaux produits ?

**Illia** : Ouais, pour changer du quotidien. C'est cool de tester des trucs nouveaux.

**Intervieweur** : Quelles innovations aimeriez-vous voir ?

**Illia** : Ahh je suis pat trop imaginative donc aucune idée, franchement.

**Intervieweur** : Privilégiez-vous l'innovant ou le traditionnel ?

**Illia** : Plutôt innovant, mais sans abuser.

**Intervieweur** : Si vous deviez créer votre propre dessert comment serait-il ?

**Illia** : Un truc fin, basique. Juste un bon goût, simple. Les trucs avec le goût très fort c'est pas pour moi.

**Intervieweur** : Du coup, maintenant, je vais vous présenter les produits. On a trois produits. Notre premier produit, c'est un yaourt sans lactose. C'est une alternative végétale. C'est une gamme de produits végétaux qui plaira aux personnes intolérantes au lactose, etc. En fait, il y a des saveurs comme l'amande matcha-citron vert et avoine noix de coco-ananas. Le côté bio et végétal, bonne initiative selon vous ?

**Illia** : Ouais, c'est bien. Ça montre qu'ils pensent à l'environnement.

**Intervieweur** : Répond-il aux tendances actuelles ?

**Illia** : Carrément, avec la protection de l'environnement et tout, dans notre société c'est très important je trouve.

: En fait, que pourrions-nous améliorer pour mieux répondre à vos attentes ??

**Intervieweur**

**Illia** : L'emballage recyclable, peut-être. Vous-avez pas dit mais il me semble que sur l'image c'était un verre. Donc, je ne vois pas les trucs pour les changer.

**Intervieweur** : Ok, alors on va passer à notre deuxième idée. C'est un yaourt à boire aux superaliments. Pour les saveurs, il y a spiruline-citron, il est détoxifiant ; curcuma-mangue, c'est anti-inflammatoire ; chia-fruits rouges, il apporte des fibres et des antioxydants. Vous aimez les superaliments ?

**Illia** : Bof... là ça fait trop industriel, je trouve.

**Intervieweur** : Aimez-vous les produits à base de superaliments ?

**Illia** : En vrai si c'est vraiment efficace je trouve que c'est cool, j'aime bien des trucs comme ça. Mais très souvent si on voit les produits comme ça au supermarché, ils sont nuls.

**Intervieweur** : Du coup, question suivante. Quels sont les atouts et inconvénients de ce type de produit selon vous ?

**Illia** : Peut-être que ça donne bonne conscience... *[ironique]* Mais les inconvénients... Déjà le prix va être abusé je crois, et puis le goût souvent pas terrible. Et surtout, comme je disais, je doute que ça serve vraiment à quelque chose. C'est plus un argument de vente qu'autre chose.

**Intervieweur** : Trouvez-vous que les produits aux superaliments ont de réels apports nutritionnels ?

**Illia** : Franchement... J'y crois moyen. Quand je vois un yaourt avec trois graines de chia et une pincée de curcuma, je me dis que c'est surtout du marketing. Là c'est souvent juste une excuse pour vendre plus cher.

**Intervieweur** : Alors et ça influence votre choix si vous voyez un dessert à boire ? Est-ce que vous pensez que c'est plus facile à consommer ?

**Illia** : Pas vraiment, non. À vrai dire, j'ai jamais trop accroché avec les desserts à boire. Déjà, la texture... Un yaourt, c'est fait pour être mangé à la petite cuillère, non ? Le boire direct, ça me fait bizarre. Et puis quand tu prends un yaourt à boire, t'as même pas besoin de te poser quelque part, tu le descends en deux secondes... Du coup, t'as même pas le temps de profiter ! J'aime bien me poser tranquillement et sentir le goût de mon dessert.

**Intervieweur** : On arrive maintenant à notre dernière innovation : des mini-glaces reprenant les saveurs emblématiques de La Laitière avec les saveurs traditionnelles de la marque. Qu'est-ce que ce format individuel vous inspire par rapport aux formats familiaux classiques ?

**Illia** : Franchement, le format mini, j'aime bien, car j'habite seule pour moi c'est plus pratique. Je suis pas un grand consommateur de la glace, je la mange parfois pour plaisir et un grand format c'est un peu trop pour moi.

**Intervieweur** : Donc vous trouvez ça plus pratique ?

**Illia** : Oui, on fait moins de gaspillage, puis il y a un dosage parfait et pas besoin de se battre avec la cuillère dans un bac dur comme du béton.... Clairement, oui !

**Intervieweur** : Et que pensez-vous du fait que les saveurs des glaces soient les mêmes que celles des produits déjà proposés par La Laitière ?

**Illia** : En vrai c'est intéressant d'essayer les deux goûts pareils mais pas dans le même format. Et avec ça la marque garde son esprit traditionnel et ça va plaire aux clientes fidèles, je suis sûre.

: Seriez-vous prêt à acheter ce produit pour une consommation occasionnelle ou régulière ? Et



**Intervieweur**

pourquoi ?

**Illia :** Pour une consommation occasionnelle, clairement oui ! Quand mes potes viennent chez moi pour jouer au consol et hop, chacun sa mini-glace, pas de vaisselle, pas de galère à découper un bac !

**Intervieweur :** Ahaha oui, c'est top ! Mais pas pour tous les jours ?

**Illia :** Non, pour ça je resterais sur mes yaourts naturels. Et puis niveau santé, faut pas abuser non plus.

**Intervieweur :** Parmi ces trois innovations, quel produit vous semble le plus en phase avec les tendances alimentaires actuelles ?

**Illia :** Le yaourt végétal bio, clairement. Il coche toutes les cases : bio, sans lactose, éco-responsable... Et répond à la demande du marché.

**Intervieweur :** Et lequel vous attire personnellement le plus ?

**Illia :** Le même, le yaourt végétal. Même si je ne suis pas végétan, j'aime l'idée d'un produit plus naturel, plus conscient écologiquement. Les autres innovations... Le yaourt à boire aux superaliments, ça sent le coup marketing, et les mini-glaces c'est sympa mais pas révolutionnaire. Après, faut voir en magasin. Si le végétal est deux fois plus cher que mon yaourt normal... Là, ma conscience écologique risque de prendre un coup !

**Intervieweur :** Maintenant, si on fait le bilan, lequel de ces trois produits correspond le mieux à vos besoins au quotidien ?

**Illia :** Bah... Toujours le premier, le yaourt végétal. Comme j'avais dit avant, c'est celui qui se rapproche le plus de ce que je cherche.

**Intervieweur :** Et si vous aviez des conseils d'amélioration à nous donner ?

**Illia :** Pour le yaourt à boire aux superaliments, franchement... Faut revoir les goûts. Quelque chose de plus normal, parce que les saveurs sont vraiment spécifiques. "Aux vraies fraises", par exemple, plutôt que "curcuma-mangue"...

**Intervieweur :** Enfin, comment les classeriez-vous ?

**Illia :** Le yaourt végétal, puis les mini-glaces et le yaourt à boire. Après, c'est que mon avis hein !

- Entretien Anne :

**Intervieweur (Anastasiia) :** Aujourd'hui nous allons parler de quels desserts froids tu consommes, pourquoi, et de ce que tu voudrais améliorer au niveau des différents desserts froids. Et la première question, pour le départ, qu'est-ce qui te donne envie, ou non, d'essayer quelque chose de nouveau par rapport à des produits ?

**Anne :** Je dirais le goût. Tu sais, sur les yaourts, par exemple, il y a écrit quel goût c'est. Plus les fruits, pour le coup, mais plutôt le goût. Oui, et le prix. Le prix. S'il pleut bas, je le prends.

**Intervieweur :** Est-ce que tu consommes les desserts froids ? Et à quelle fréquence ?

**Anne :** Je dirais deux fois par semaine, à peu près. Deux, trois fois par semaine.

**Intervieweur**

: Ça dépend de quoi ?

**Anne** : De mon envie. Ça dépend s'il y en a dans le frigo aussi. Ah oui. Et l'envie de sortir de chez soi pour aller les acheter.

**Intervieweur** : Dans quelles circonstances tu consommes des desserts froids ?

**Anne** : Dans le repas, je fais juste grignotes. Dans quelles circonstances ? Pendant le repas, à la fin du repas. À la fin du repas. Après le repas, pour finir sur une touche sucrée. Et le matin, le midi, le soir ? Le matin, c'est rare. Je n'aime pas trop le petit déj.

**Intervieweur** : Le petit déj, le midi ou le soir. Et même au goûter. Après le repas ?

**Anne** : Non, pas au goûter, mais à l'appart. Midi, goûter et le soir. Mais c'est surtout à ce moment-là.

**Intervieweur** : Quels critères le plus et le moins influent sur ton choix des desserts froids ? C'est le prix, le goût, la marque, peut-être l'ingrédient. Dans l'ordre.

**Anne** : Le plus important. Le plus important, c'est le goût. Je pense que le goût, c'est le plus important. Parce que ça sert à rien d'acheter un yaourt pas cher, qui est pas bon. Très clairement. Et après, le prix, ça arrive en deuxième position, ça c'est sûr. Et après, ce que je m'en fiche, c'est la marque. Je m'en fiche, c'est la marque. Tant que ça a l'air bon et que c'est bon, la marque, je m'en fiche complètement. Mais ça, c'est vraiment juste parce que je fais attention à l'argent. Mais sinon, si c'est le même prix, je vais plus prendre de la marque, puisque c'est plus réputé, on va dire, pour que ce soit bon. On va dire ça comme ça. Si c'est le même prix, je prendrais plutôt la marque. Ça c'est sûr.

**Intervieweur** : On passe à la suivante. Est-ce que tu suis un régime alimentaire ?

**Anne** : Non, je m'en fiche. Si c'est le yaourt sans gluten, je serais pour toi.

**Intervieweur** : Est-ce que tu peux me décrire ton dessert préféré ? Et pourquoi tu l'aimes ?

**Anne** : C'est dur. Tu peux prendre n'importe quel dessert. C'est dur quand même. Sinon j'aurais dit de la compote, ou les yaourts à l'abricot, avec les petits morceaux dedans. Avec les petits morceaux, c'est chouette. Ça fond dans la bouche, c'est trop bon. Super, merci pour tes réponses. On passe par le deuxième bloc de notre question.

**Intervieweur** : Qu'est-ce qui te motive à acheter un dessert froid ? Pourquoi tu les achètes ? C'est pour te faire plaisir ? Soit c'est l'aspect pratique, le prix, la santé ?

**Anne** : Ça dépend. Les yaourts, comme j'ai dit, aux fruits, c'est plus l'envie de les manger, parce que c'est trop bon. Après, les yaourts à boire, genre les Yop, c'est plus parce que c'est pratique pour les prendre à la fac. Je les prends dans mon sac et ça me fait un petit dessert pour le repas. Ou le goûter, et c'est bon.

**Intervieweur** : Et ces yaourts à boire, tu les consommes pendant toute la journée, ou il y a un moment important quand tu ouvres ton sac, tu sors le yaourt ?

**Anne** : Je pense que c'est soit le goûter, soit le midi, vraiment. Quand je sors mon sac de nourriture et que je prends mon plat, soit j'ai encore faim et je prends mon yaourt à boire, soit je le garde pour le goûter et je le prendrai au goûter. C'est soit le midi, soit le goûter.

**Intervieweur**

**Intervieweur :** Qu'est-ce qui peut m'empêcher d'acheter des desserts froids ?

**Anne :** Le prix, toujours la même, le prix. Je ne sais pas, après s'il n'y a pas les goûts que j'aime, forcément je ne vais pas en acheter parce que je sais que je n'aimerais pas. Ça ne sert à rien d'acheter quelque chose que je n'aime pas, parce que je ne vais pas le manger. Mais après, sinon, pas grand-chose en fait. Ce qui m'en empêche vraiment, premièrement, le prix, c'est tout. Si c'est trop cher, ça ne sert à rien que j'en achète quoi. Sinon, rien.

**Intervieweur :** On imagine la situation dans les rayons. Par exemple, tu es habituée à consommer les desserts froids de telles marques, mais maintenant tu arrives au magasin, il n'y a plus ton dessert préféré. Il y a le même dessert, mais d'autres marques. Tu le prends, et après quand tu reviens encore au magasin, tu vois que ta marque que tu as consommée déjà, avant le deuxième, il y a dans les rayons, il y a aussi la marque que tu as goûté déjà. Laquelle tu donnes la préférence ?

**Anne :** Je pense que si j'avais l'habitude de prendre la première marque, je continuerais sur celle-là. À part si j'ai trouvé que l'autre était meilleure. Sinon, il y a des chances que je continue sur la première, je pense. À part si vraiment je me dis que c'est vachement meilleur que l'autre. Mais sinon, je pense que je continuerais sur la première. Après c'est pareil, un jour il y avait un yaourt, ils ne l'ont plus fait d'une marque en question, mais il a été fait par une autre marque. Je n'en ai plus jamais mangé. C'était hors de question que je le prenne d'une autre marque. Je n'en ai juste plus mangé. Ça fait au moins dix ans que je n'en ai pas mangé. Tellement que je refuse d'en manger d'une autre marque, parce que je sais que ça n'aura pas le même goût. Et donc voilà, je n'en mange plus. Ça m'arrive très souvent.

**Intervieweur :** Quelle amélioration tu souhaiterais voir dans le marché de desserts froids actuel pour qu'il corresponde mieux à tes besoins ?

**Anne :** Si je redis le prix, on va me dire que je suis une radine. C'est le packaging qui peut être plus pratique. Soit c'est le goût exotique, nouveau type de dessert froid. Quelque chose que tu voudrais voir. Je vais donner un exemple, ce sera plus simple je pense. Il y a une marque... Je cite la marque. La marque Yop. Il y a un goût qu'ils ne font pas souvent, mais moi c'est mon préféré. Ça m'arrangerait qu'ils le fassent plus souvent. Ce serait mieux quand même. Sinon je n'en achète pas. Le goût c'est banane kiwi. C'est trop bon. C'est comme ça. Mais ils n'en font vraiment pas souvent. En plus ils sont en solde quand ils le font.

**Intervieweur :** Ça c'est intéressant. Tu n'as pas trouvé la référence ?

**Anne :** Non, même en sous marque il n'y a pas. Ils ne font que les goûts basiques. Vanille, fraise, framboise. C'est bon aussi. Quelque chose de plus exotique. Oui. C'est ça exactement. On va dire ça.

**Intervieweur :** Est-ce qu'il y a une marque de dessert que tu préfères le plus ?

**Anne :** Particulièrement. Des marques de dessert ? Pour les compotes c'est Pompette. Ça c'est sûr et certain. Même si les sous marques sont très bonnes aussi. Mais quand même, on va rester fidèles à la marque. Pour les yaourts franchement, tout me va. Tout ce qui est yaourt aux fruits, peu importe. Je mange tout. Je ne suis pas difficile. Je n'ai pas de soucis là-dessus. Je ne peux même pas te faire un top 3 de mes marques préférées. Parce que je ne suis pas capable de le faire. Et je ne regarde même pas les marques qu'il y a sur mes yaourts. Donc franchement, je ne suis pas capable de le faire. Je le prends parce que je suis sûre. Il y a des yaourts aux fruits qui sont très bons. C'est Panier de Yoplait je crois. Ceux-là ils sont vraiment bons. Mais c'est tout.

**Intervieweur :** Et pourquoi tu aimes ces marques ? Ces yaourts ? À cause de quoi ? Je ne sais pas.

**Anne :** C'était ceux qu'on avait le plus souvent à la maison. Du coup, c'est la marque que j'ai retenue.

**Intervieweur :** Quand tu étais petite, tu t'es vue, soit pas petite, tu le vois toujours dans ta frigo ?

**Anne :** Plus trop maintenant. Mais avant c'est vrai que c'était souvent la marque que mes parents prenaient. Parce qu'ils en mangeaient beaucoup des yaourts. Et ils aimaient beaucoup ceux-là. Donc moi je mangeais les mêmes. Et ils sont très bons.

**Intervieweur :** Donc ça passe de parent à toi, de toi à tes enfants.

**Anne :** Exactement. C'est de génération en génération.

**Intervieweur :** Est-ce que tu aimes découvrir tes nouveaux produits alimentaires ? Si oui, pourquoi ?

**Anne :** Je pense que oui. Je trouve ça très intéressant de... Il y avait une grosse bête. Je trouve ça très intéressant de goûter des nouveaux goûts. Si c'est les mêmes goûts, ça ne change rien. C'est comme ça que j'ai découvert Banane Kiwi au final. J'ai voulu tester et c'est trop bon. Souvent j'ai des très bonnes surprises. Donc autant continuer à tester. Et puis au moins je goûte des nouvelles choses et je sais ce que j'aime et ce que je n'aime pas. Voilà ! C'est juste pour tester. Du coup c'est la question. Pour découvrir des nouveaux goûts. Je pense que globalement c'est ça.

**Intervieweur :** Quelle innovation aimerais-tu voir dans le rayon du désert froid

**Anne :** J'ai réfléchi. C'est dur quand même. Je trouve que c'est la plus dure de toutes les questions que t'as posées pour l'instant. C'est dur. Je ne sais pas. Je pense que c'est très dur là.

**Intervieweur :** ne t'enquête pas, prends le temps pour réfléchir

**Anne :** En fait je ne sais pas parce que pour moi c'est déjà bien comme c'est. C'est dur de trouver un défaut quand je n'en vois pas à la base. Je ne sais pas. Peut-être diversifier un peu plus les sous-marques. Il y a souvent les mêmes goûts, les mêmes sortes.

**Intervieweur :** Tu as dit la sous-marque. Diversifier la sous-marque. Tu peux le développer un peu.

**Anne :** Dans le sens où par exemple ils ne vont mettre que des yaourts nature de sous-marques, donc pas de marques qui coûtent cher on va dire.

Je vais vraiment passer pour une radine dans ton truc. Mais du coup mettre plutôt par exemple des yaourts aux fruits de sous-marques, donc la marque du magasin qui les vend directement plutôt que de mettre toujours la même sorte. Mais c'est vraiment à la limite parce que sinon je n'ai pas d'autres trucs à dire. Je ne trouve pas d'autres défauts à dire. Pour moi ils sont bien les rayons.

**Intervieweur :** C'est super, ne t'inquiète pas. C'est exactement cette information que j'ai besoin.

**Anne :** Vas-y la suivante. Je suis prête là.

**Intervieweur :** T'es sûre ?

**Anne :** Je suis sûre à 60%.

**Intervieweur :** Bon. On continue. Tu préfères plus l'aspect innovant ou traditionnel ?

**Anne :** Traditionnel. Je ne sais pas moi aussi. Je pense que je pencherai plus sur le traditionnel. Parce que j'allais dire on ne change pas une équipe qui gagne. Mais oui, c'est un peu ça. Je suis habituée à un tel produit que j'aime beaucoup. Pourquoi je ne continuerai pas à le prendre ? C'est logique. Mais après, innover de temps en temps, ça ne me dérange pas non plus. Mais c'est vrai que je repars souvent au classique quand même, ce

que j'ai l'habitude de prendre. Donc traditionnel, oui. Déjà, tu m'as dit que t'aimes bien découvrir de nouvelles choses. J'ai l'habitude de... Attends. Innover ?

**Intervieweur :** Oui, d'innover. Des innovations.

**Anne :** De temps en temps. Mais pas à chaque fois que je vais acheter des yaourts. Ça peut arriver si je vois un truc du coin de l'œil qui me tente. Là, oui, il y a moyen que je le prenne dans mon panier. Mais sinon, globalement, même si j'aime beaucoup innover, je pense que je vais quand même rester sur les bases que je connais. Pas trop s'aventurer dans l'inconnu. Parce que si j'achète un truc que je n'aime pas, je serai dégoûtée. Donc, autant acheter quelque chose que je suis sûre que je vais aimer, que je connais déjà. Et voilà, c'est tout. Globalement, c'est ça. Mais oui, je pense que je pencherai plutôt vers le traditionnel. Enfin, quotidiennement, je pencherai pour le traditionnel. Exceptionnellement, oui, pour l'innovation. Évidemment, il faut bien tester des nouveaux trucs. Mais sinon, oui, plutôt traditionnel.

**Intervieweur :** Et c'est quoi qui capte l'attention si tu vois des trucs innovants ?

**Anne :** Après, ça peut être, par exemple, ce qu'il y a dedans. Il y a des yaourts, ils mettent des Smarties dedans. Ça, le... Je ne sais plus la marque. En gros, t'as le yaourt à la fraise à côté, ou à la vanille. Et t'as un petit pot avec des Smarties que tu mets dans ton yaourt. C'est trop bien, ça. C'est trop bon. Mais après, c'est des yaourts d'enfants, on va dire. Mais, par exemple, ce genre de chose, ça peut attirer mon attention. Parce qu'un jour, ils en avaient fait avec des Kit Kat, des morceaux de KitKat dedans. Ça, ça va attirer mon attention parce que c'est très sucré, déjà. Et que j'aime bien le KitKat, j'aime bien le yaourt. Bon, les deux ensembles, ça ne peut qu'être bon. Donc, je vais tester. Mais oui, surtout, je pense que le packaging est ce qu'il y a dedans. Donc, les ingrédients.

**Intervieweur :** Alors si le prix sera élevé ?

**Anne :** Je pense que je vais réfléchir, mais il y a des chances que je ne le prenne pas. Est-ce que la curiosité... La curiosité, elle sera plus forte que moi. Ou alors, je vais partir sans le prendre et je reviendrai un autre jour parce que j'y ferai que y penser en me disant j'aurais dû peut-être le prendre pour tester. Ou alors, je dirai à mes parents, j'aimerais bien tester ça, comme ça, c'est pas moi qui paye. Mais je peux quand même goûter. Mais non, il y a de fortes chances que je le prenne, ouais. À part si c'est 10€ la barquette des 4. Là, c'est mort. Après, si ça ne dépasse pas 4 €, ça va, pas de soucis. La curiosité est plus forte que moi.

**Intervieweur :** Oui, la curiosité.

**Anne :** C'est toujours constant.

**Intervieweur :** Si t'avais la possibilité de créer ton propre dessert quoi ? Ce serait quoi ?

**Anne :** C'est dur. Mais il y a déjà tout qui existe.

**Intervieweur :** Réfléchis bien. Des goûts, des ingrédients...

**Anne :** Je pense que vraiment mon yaourt préféré, c'est ce à l'abricot avec les morceaux dedans. Autant faire une barquette avec que des yaourts à l'abricot dedans. Ça, ce serait génial. Je pense que ça, ça serait vraiment le kiff du kiff. Mais après sinon, c'est dur. Je sais pas. Ouais franchement, les yaourts à l'abricot, c'est vraiment le meilleur truc. J'ai vraiment aucune autre idée qui me vient que de faire que des yaourts à l'abricot. Tous les yaourts. Tous les rayons avec des yaourts à l'abricot. Des gros packs de 8 là. Non sinon, ouais, je sais pas. C'est dur comme question. Non franchement, j'ai pas d'autre idée que les yaourts à l'abricot. Et la dernière. Crème au citron, c'est bon aussi.

**Intervieweur :** Lequel ?

**Anne :** Crème au citron. Le yaourt. Le yaourt au citron, ça aussi c'est très, très bon. Je voulais pas goûter, mais... Franchement, je te conseille. C'est vraiment bon. Maintenant, j'ai l'envie. Après, si t'aimes pas le citron, tente pas. Mais faut aimer le citron quand même.

**Intervieweur :** Bon. Merci. Maintenant, je vais te décrire un produit 1 (yaourt à boire). Je te le montre et pose des questions sur ça.

**Anne :** Ok, ça va. En vrai, ça a l'air bon. Pour tester ça a l'air pas mal. C'est pas très gros donc si t'en achètes et que t'aimes pas c'est pas grave.

Je veux dire il en reste pas énormément dans le pot. Tu gâches pas trop quoi. Alors que l'autre par exemple juste avant si t'aimes pas, tu bois une gorgée bah après t'as toute la bouteille à finir quand même.

**Intervieweur :** Pas mauvais ? C'est-à-dire ?

**Anne :** Disons que ça a pas l'air pas bon. Après, ça n'a pas l'air hyper bon non plus.

**Intervieweur :** Et pourquoi ?

**Anne :** Je sais pas. En fait, déjà, je trouve que le bouchon, il est énorme. Après, ça, c'est mon avis. Non, mais je sais pas. En fait, le mélange de goûts, c'est spécial, je dirais. Donc, je pense que ça ne me tenterait pas directement. Je veux dire, si je les vois, je vais même pas peut-être faire attention à ce que c'est. Si je commence à lire, je vais peut-être me dire que c'est bizarre.

**Intervieweur :** Tu aimes les produits à base de superaliments ? Curcuma, graines de chia, citron etc.

**Anne :** Je pense que je tenterais plus la mangue ou le citron.

**Intervieweur :** Merci. Tu trouves que les produits aux superaliments ont de réels apports nutritionnels ?

**Anne :** Non, je trouve pas. Je pense qu'ils ne font qu'aiguiser l'appétit.

**Intervieweur :** Super. On passe par le deuxième produit ? Le fait que le produit soit bio et à base de lait végétal te semble-t-il être une bonne initiative de la part de La Laitière ?

**Anne :** Oui, je trouve que c'est super bien de leur part. La Laitière en plus c'est une bonne marque franchement bien.

**Intervieweur :** Oui, tu l'aimes ? Et qu'est-ce que tu consommes de cette marque ?

**Anne :** Crème caramel. C'est le seul que je consomme. Mais même les yaourts sont aussi naturels. Ils sont bons. Les petits pots en verre.

**Intervieweur :** Et pourquoi cette marque attire ton attention ?

**Anne :** Parce que c'est très connu. Et qu'il y a tellement eu de pubs et de bons avis dessus que je sais que c'est bon. Et que j'en ai mangé depuis toute petite. Donc je sais moi-même que j'aime et qu'il n'y aura pas de soucis là-dessus.

**Intervieweur :** Penses-tu que ce produit répond aux tendances de consommation actuelles ?

**Anne :** C'est yaourt au lait végétal. Avec des saveurs match, citron vert, noix de coco ananas. Le matcha est à la mode en ce moment, donc je pense que c'est une bonne initiative.

**Intervieweur :** Que pourrions-nous améliorer pour mieux répondre à tes attentes ?

**Anne :** Peut-être que j'ajouterai la petite cuillère pour que je puisse le ramener à la fac.

**Intervieweur :** Oui, oui je te comprends. Et la dernière c'est glaçon boule, saveur feuillet de mousse et le crème brûlée. Ce format vous semble-t-il plus pratique qu'un format familial ?

**Anne :** En vrai l'idée elle est pas mal. Pour une boule de glace à partager, on en prend deux par exemple en coloc ou quoi, ça fait bien. Petite soirée glace et tout. Franchement c'est bien, je pense qu'avec ma coloc premier degré on aurait testé. Il y a de fortes chances qu'on aurait testé. C'est une bonne idée.

**Intervieweur :** La dernière question. Qu'en pensez-vous du fait que les saveurs des glaces soient les mêmes que celles des produits déjà proposés par La Laitière ?

**Anne :** Je pense qu'au contraire c'est mieux parce que les consommateurs connaissent déjà ces goûts.

**Intervieweur :** Seriez-vous prêt à acheter ce produit pour une consommation occasionnelle ou régulière ? Pourquoi ?

**Anne :** Plutôt occasionnelle parce que je ne mange pas trop de glace dans la vie quotidienne.

**Intervieweur :** D'accord. Merci. Il nous reste le dernier bloc. Quel produit vous semble répondre le plus aux tendances alimentaires actuelles.

**Anne :** Je pense que le yaourt bio végétal là, au milieu. Parce que le goût à la mode maintenant et de plus en plus de personnes préfèrent les produits végétal.

**Intervieweur :** Lequel de ces trois produits vous attire le plus ? Pourquoi ?

**Anne :** Celui-là, le yaourt végétal. Elle a vraiment envie de le manger et packaging semble pratique.

**Intervieweur :** Parmi ces produits innovants lequel est le plus en adéquation avec vos besoins ?

**Anne :** Le yaourt végétal. Il a vraiment l'air super bon. Je suis même déçu qu'il n'existe pas.

**Intervieweur :** Quelles modifications conseillez-vous de faire sur ces produits ?

**Anne :** Toutes les innovations sont bonnes. Peut-être je changerais que le bouchon en yaourt à boire.

**Intervieweur :** Comment classeriez-vous ces produits du plus apprécié au moins apprécié ?

**Anne :** En premier le yaourt végétal, après les boules de glaces et à la fin le yaourt à boire **Intervieweur**

**: Merci beaucoup. C'était très important ton opinion.**

- Entretien Olivier :



**Intervieweur (Anastasiia) :** Bon, c'est une étude concernant votre préférence et consommation des desserts froids. Donc, cet entretien est divisé par 4 blocs, où je vais vous poser différentes questions. Et je vous demande de répondre le plus ouvert que c'est possible sur tes questions. La première, qu'est-ce que vous donne envie, ou pas, d'essayer quelque chose de nouveau ?

**Olivier :** Alors, pas grand-chose, parce que quand je fais des courses, je fais les courses de façon extrêmement stéréotypée. Et éventuellement, sur des yaourts, ça peut être un parfum en particulier, ou des trucs comme ça. En revanche, je ne suis pas du tout réceptif à tout ce qui est les skirs et machin, les trucs comme ça. Pour de la pub à la télévision, ça ne m'intéresse pas. Mais parfois, tu as des parfums qui apparaissent pour essayer. C'est la curiosité qui me fait acheter des nouveaux produits. Il faut que ça aille en ronde. Si ça aille en ronde, je peux essayer. Sinon, je retourne à mes vieux démons.

**Intervieweur :** Et est-ce que c'est souvent que vous êtes attiré par des nouveautés sur les rayons ?

**Olivier :** Non. Non, parce que quand je fais des cours, je sais ce que je veux, j'ai ma liste et je tape. Il faut que ça aille vite.

**Intervieweur :** Ok, d'accord, merci. Et on commence par le premier thème. Est-ce que vous consommez des desserts froids ? Et à quelle fréquence ?

**Olivier :** Alors, du coup, c'est saisonnier. En hiver, j'ai tendance à manger, on a tendance à manger un peu plus de yaourt, parce que ça te fait un petit dessert, c'est sympathique. Et on achète entre 15 et 20 euros par mois, à peu près, la fréquence. Et en été, il y a des glaces, j'aime bien manger des glaces, j'en achète régulièrement, quasiment toutes les semaines. Ok, c'est une fois par semaine ou quelques fois ?

**Intervieweur :** Bon, super. Donc, quelles circonstances consommez-vous des desserts froids ? Donc, c'est peut-être dans votre repas, soit juste pour grignoter au boulot ?

**Olivier :** Non, parce que j'évite de grignoter, parce que si je grignotais, j'ai soif. Et donc, à la fin du repas, c'est le dessert.

**Intervieweur :** Et c'est après chaque repas par jour ?

**Olivier :** Le soir.

**Intervieweur :** Quel critère influence sur votre choix dans le dessert froid ? C'est le critère de pré-grosmarques-ingrédients spécifiques ?

**Olivier :** Le critère, c'est que oui, il faut que ce soit bon. Si ce n'est pas bon, je n'achète pas. Donc, c'est ce qu'on a déjà goûté, qu'on aime et on sait qu'on aime. Les fiordes, c'est bon. Les marrons-suits, j'adore ça. Les hortofruits, c'est bien. Quand dedans, il y a des fruits. Oui, je vais m'en débarrasser, mais quand c'est des trucs synthétiques, c'est dégueulasse et je n'achète pas.

**Intervieweur :** Suivez-vous des régimes alimentaires ?

**Olivier :** Moi non, Anne (femme) oui.

**Intervieweur :** Et est-ce que ça influence sur votre habitude de consommation ? Les régimes alimentaires.

**Olivier :** Alors non, parce qu'elle en mange, parce que de toute façon, d'abord elle a besoin de manger et que c'est une... En diététique, il n'y a pas d'erreur si tu as une alimentation variée. Il faut manger un peu de tout. Et quand tu manges un peu de tout, tu ne fais généralement pas de grosses erreurs. Et les gens commencent à faire

des erreurs diététiques quand ils restreignent les types d'aliments. Par exemple, les gens qui font des régimes hyper-protéinés, la bouffe du sport, machin, c'est dévastateur parce que vous ne bouffez que des protéines, ce n'est pas bon.

**Intervieweur :** Est-ce que vous pouvez me décrire votre dessert froid préféré ? Et expliquer pourquoi vous l'aimez.

**Olivier :** J'aime bien les marrons suisses, en hiver. Est-ce que c'est le goût de marrons ? C'est bon, moi j'aime bien, c'est crémeux. Ce n'est pas très gros, donc ça fait un petit dessert, ce qui fait que ça m'évite de manger des quantités de calories importantes. En été, j'ai un faible pour les magnums. J'ai un faible pour ça et j'aime bien ces fraises avec le chocolat blanc parce que j'aime bien la fraise.

**Intervieweur :** Qu'est-ce qui vous motive à acheter le dessert froid ? Et pourquoi vous les achetez ?

**Olivier :** Je les achète d'abord pour les manger. Donc, pour le plaisir. C'est le dessert froid en général. Ce que t'appelles des desserts froids, c'est le plaisir de pouvoir finir le repas avec un goût sucré, bon de préférence. Et l'avantage du yaourt, c'est que c'est pas très gros. Donc, t'évites de manger comme un cochon. Donc, si tu fais un repas normal et que tu manges un yaourt, ça te fait un dessert, ça te fait un petit truc sucré. Pour le dessert, c'est bien, c'est agréable, mais j'aime bien finir par le sucré. Et ça t'évite de manger de façon trop importante. Tu manges du chocolat, tu manges des petits gâteaux à la place du yaourt, c'est pas possible, je peux pas faire ça. Donc, ça permet d'avoir le plaisir d'un dessert sucré bon, sous un format qui fait que la quantité qu'elle aurait absorbée reste raisonnable.

**Intervieweur :** Et qu'est-ce que vous pensez, comme le docteur, est-ce que c'est bien pour la santé, les desserts froids ?

**Olivier :** Alors, des yaourts, tout ce qui est à base de laitage, ça permet de manger du calcium, donc c'est important pour la santé. Il faut manger du calcium.

**Intervieweur :** Merci. Quels sont les freins qui peuvent vous empêcher d'acheter des desserts froids ?

**Olivier :** C'est soit la disponibilité sur les rayons.

**Intervieweur :** Et le prix ?

**Olivier :** Je ne suis pas sensible au prix. Il faut que ce soit bon, il faut éviter que ce soit très gras ou très sucré. Par exemple, je mange jamais de Danette, parce que c'est hyper sucré, c'est dégueulasse, c'est pas bon. Il ne faut pas que ce soit trop sucré. Il ne faut pas que ce soit ni franchement gras, ni franchement sucré. Tu vas me dire que les marrons sucrés, c'est déjà pas mal sucré. Mais bon, ça reste petit, parce que c'est une mousse, alors en volume, ce n'est pas énorme. Mais il ne faut pas que ce soit... Si ça commence à être trop gras ou trop sucré, j'arrête. À un moment donné, c'est stop. Il faut que ce soit raisonnable. Moi, j'aime plutôt tendance à aimer les yaourts, même quand ils ne sont pas trop sophistiqués. Je n'aime pas les trucs très sophistiqués ou très exotiques. Je m'en fous, je n'ai pas des goûts à ça. Quand je mange un yaourt à la fraise, je veux que ça ait un bon goût de fraise. Si ça a un bon goût de fraise, ça me fait plaisir. Je mange mon yaourt à la fraise. Si c'est un truc fraise, litchi, banane, machin, avec tout un mélange comme ça, non, je n'achète pas.

**Intervieweur :** Donc, en général, vous préférez les trucs traditionnels ?

**Olivier :** Alors, pas forcément traditionnels, parce que les yaourts, ça évolue en permanence, et que c'est tout sauf traditionnels, puisque en France, tu as un choix qui est énorme de yaourts et qui change régulièrement.

Donc non, ce n'est pas traditionnel. Ce que j'aime bien, c'est le goût simple et authentique. Simple et authentique. Pas trop sucré, pas trop gras. C'est génial. OK.

**Intervieweur** : Super. Y a-t-il une marque de dessert froid que vous avez particulièrement aimée ? Et si oui, pourquoi ?

**Olivier** : La Laitière, ça appartient à Nestlé. Donc le Maroc suisse, c'est bien, j'aime bien. Là, on aime bien les Fjords. Ça, c'est Danone. La marque Laitière, je m'en fous. Si c'est bon, c'est bon. Je ne suis pas attaché à une marque en particulier.

**Intervieweur** : Donc vous ne vous concentrez pas sur la marque ?

**Olivier** : Non, c'est... Si c'est bon, ça te fait plaisir et tu achètes. Si ce n'est pas bon, c'est trop sucré. Si c'est artificiel, si c'est des goûts... des trucs un peu sophistiqués, machin... Je n'achète pas. Je veux des trucs simples, authentiques et restant dans les valeurs normales de la diététique.

**Intervieweur** : On passe par le troisième bloc. Aimez-vous découvrir de produits alimentaires ?

**Olivier** : C'est une question difficile.

**Intervieweur** : Prenez votre temps pour réfléchir.

**Olivier** : Si c'est pour découvrir des nouveaux produits industriels... De temps en temps, j'essaye, mais je ne suis pas forcément un fan. Si c'est quand tu vas à l'étranger et que tu goûtes de la cuisine différente, parce que c'est des choses qui sont locales et qui ont une forme d'authenticité, parce que c'est une culture et autre, ça oui, tout de suite. Mais sur les produits industriels, je suis très... Je suis un mauvais défenseur de l'industrie agroalimentaire. Il n'y a qu'à voir ce que je mange le matin.

**Intervieweur** : Quel point c'est beau et quel manque à l'offre actuelle de produits dans le marché des desserts froids pour mieux répondre à vos attentes ?

**Olivier** : Je ne suis pas sûr qu'il manque grand-chose, parce que le marché est tellement segmenté que t'en as pour tous les goûts et tu peux trouver tout ce que tu veux en dessert froid. Je ne sais pas comment c'est en Ukraine, mais en France c'est absolument hallucinant. T'as un nombre de références, chez Carrefour t'as deux linéaires complètes de produits de dessert froid. C'est absolument monstrueux. Donc c'est le nouveau, c'est assez. Assez de choix. Oui, surtout que t'as les industriels qui changent régulièrement, t'as des nouveaux trucs qui apparaissent, mais ce que font les industriels, c'est pas toujours génial. L'authenticité, la seule chose qui m'intéresse, c'est authentique et dans les valeurs diététiques correctes. En revenant sur la première question que tu m'as posée, en fait l'intérêt c'est d'avoir un petit dessert sucré à la fin du repas, mais qui reste dans les valeurs diététiques, qui soit correcte, sans absorber trop de calories, en te faisant juste plaisir, mais sans t'empiffrer, sans être monstrueux. On voit toutes les références qui sortent.

**Intervieweur** : Super, j'aime bien votre réponse, elle est vraiment super large, et moi je regarde sur les questions que je dois poser après, et je comprends que vous avez déjà répondu sur ces questions, donc on juste les passe, et on passe par le suivant, et ici, je voudrais vous montrer des petites images, des innovations, et je poserai des questions sur ça. Le premier c'est un yaourt bio au lait végétal. Le fait que le produit soit bio et à base de lait végétal vous semble-t-il être une bonne initiative de la part de La Laitière ?

**Olivier** : Bah oui. Beaucoup de consommateurs recherchent des alternatives aux produits laitiers classiques, que ce soit pour des raisons de santé, d'intolérance au lactose ou encore pour des considérations environnementales. Un yaourt végétal bio correspond parfaitement à cette demande et pourrait séduire beaucoup de monde

**Intervieweur :** Pensez-vous que ce produit répond aux tendances de consommation actuelles ?

**Olivier :** Alors ça, le matcha, c'est un truc de fille.

**Intervieweur :** Pourquoi ?

**Olivier :** parce que c'est avec le thé matcha.

**Intervieweur :** c'est un cliché non ?

**Olivier :** Oui bien sûr c'est un cliché, je suis consommateur, je t'aurai donné la réponse, consommateur basique, c'est quelle contenance ?

**Intervieweur :** c'est un pot normal.

**Olivier :** alors ça, éventuellement, comme je ne suis pas le seul décideur dans la maison, mais qu'il y a quand même d'autres donneurs d'ordre, là-bas, et éventuellement toi, si un jour tu me dis, il y a un truc au thé matcha, tu dois me le faire essayer, ça je peux acheter pour essayer, à condition que ce soit des pots normaux, ok, et si c'est un pot genre, pot de fromage blanc d'un clé. Non directement.

**Intervieweur :** Que pourrions-nous améliorer pour mieux répondre à vos attentes ?

**Olivier :** Ce qui existe est suffisant.

**Intervieweur :** Ok. On va passer au deuxième produit, qui est le yaourt à boire aux superaliments. Aimez-vous les produits à base de superaliments ? (curcuma, graines de chia, citron etc.)

**Olivier :** Ca j'en achète jamais, parce que tu ne sais pas ce que tu consommes. C'est chimique.

**Intervieweur :** Trouvez-vous que les produits aux superaliments ont de réels apports nutritionnels ?

**Olivier :** Ils ne procurent de la satiété que pendant une courte période

**Intervieweur :** Quels sont les atouts et les inconvénients de ce produit selon vous ?

**Olivier :** Son principal atout est son côté pratique pour les jeunes. En revanche, son inconvénient pourrait être sa teneur en sucre, car beaucoup de consommateurs évitent désormais les boissons trop sucrées.

**Intervieweur :** Bon. Le dernier produit, c'est des glaces au format individuel. Ce format vous semble-t-il plus pratique qu'un format familial ?

**Olivier :** ça je vais bien essayer un jour, pourquoi pas. C'est une bonne idée pour les soirées familiales.

**Intervieweur :** Ok, merci. Qu'en pensez-vous du fait que les saveurs des glaces soient les mêmes que celles des produits déjà proposés par La Laitière ?

**Olivier :** C'est mieux, notamment pour des clients fidèles. Car les consommateurs connaissent déjà leurs goûts et ne doutera pas du goût lors du choix.

**Intervieweur :** Seriez-vous prêt à acheter ce produit pour une consommation occasionnelle ou régulière ? Pourquoi ?

**Olivier :** Plutôt pour une consommation occasionnelle. Étant donné que la glacée contient du gluten, je l'achèterais rarement et exclusivement pour moi. Parce que comme tu sais, Anna (sa femme) est intolérante au gluten.

**Intervieweur :** Merci. On attaque le dernier sujet. Quel produit vous semble répondre le plus aux attentes alimentaires actuelles ?

**Olivier :** Je ne connais pas les attentes alimentaires actuelles, ce qui est sûr c'est que ce n'est pas des glaces, mais ce n'est pas les autres. Mais après qu'est-ce que c'est ?

**Intervieweur :** Celui-là, c'est le yaourt à boire

**Olivier :** Oui, mais ça répond certainement, le yaourt à boire répond certainement aux attentes actuelles, mais moi je préfère les glaces.

**Intervieweur :** Ok, d'accord, merci. Lequel de ces trois produits vous attire le plus, et pourquoi ?

**Olivier :** La glaces, parce que ça a l'air bon, c'est pas trop gros, et que c'est à l'air sympathique, et puis c'est pas gros, donc tu manges une boule de glace, c'est bien, tu es content, donc ça j'essaierai bien.

**Intervieweur :** Ok, parmi ces produits innovants, lequel est le plus en adéquation avec vos besoins ?

**Olivier :** Aucun, mes besoins sont nuls, mes besoins c'est de, je n'ai pas besoin de manger du sucre, mes envies oui, mes besoins non.

**Intervieweur :** D'accord. Quelles modifications conseillez-vous de faire sur ces produits ?

**Olivier :** Probablement un emballage un peu plus engageant. Un peu plus rock'n'roll, un peu plus sympathique, c'est vraiment basique l'emballage. On va faire un truc qui soit un peu plus joyeux, de toute façon, je les jetterai alors ils peuvent mettre ce qu'ils veulent sur l'emballage.

**Intervieweur :** Et la dernière question, comment classeriez-vous ces produits de plus appréciés ou moins appréciés ?

**Olivier :** En premier les glaces, après le yaourt végétal et en dernier le yaourt à boire.

**Intervieweur :** Super, merci beaucoup pour vos réponses et votre opinion, c'est très important pour nous.

• Entretien Lorvenia :

**Intervieweur (Lola) :** Coucou Lorvenia, ça va ?

**Lorvenia :** Ça va et toi ?

**Intervieweur :** Oui ça va. Du coup on va pouvoir commencer l'entretien. Donc, qu'est ce qui te donne envie ou non d'essayer quelque chose de nouveau ?

**Lorvenia :** Ça dépend si c'est un aliment, si c'est un vêtement ou je crois un style. Mais je pense que c'est plus le design qui me donne envie.

**Intervieweur :** Donc tu es plutôt attirée par le design.

**Lorvenia :** *(Fais oui de la tête)*

**Intervieweur** : Et tu as des préférences ? Par exemple, tu parles au niveau de la mode, au niveau de l'alimentation. Est-ce que t'as des préférences ?

**Lorvenia** : Il faut que la nourriture me donne envie de pouvoir la manger. Il faut que les couleurs soient attirantes, que les aliments soient bien posés, bien structurés.

**Intervieweur** : Ok, donc tu es axée sur, par exemple, le packaging. Même au niveau des couleurs, ça joue un rôle ?

**Lorvenia** : Oui, ça joue un rôle.

**Intervieweur** : D'accord. Est-ce que tu peux me dire ton dessert froid préféré et pourquoi tu l'aimes ?

**Lorvenia** : Un dessert froid ? Je dirais les yaourts.

**Intervieweur** : Ok et pourquoi tu l'aimes ?

**Lorvenia** : C'est léger, après manger ça te cale bien et c'est bon.

**Intervieweur** : D'accord. Et est-ce que tu consommes des desserts froids ? Et à quelle fréquence ?

**Lorvenia** : Comme j'ai dit, les yaourts, je les consomme peut-être toute la semaine, tous les jours.

**Intervieweur** : D'accord. Tu en consommes tous les jours mais dans quel cadre ? C'est à la maison ?

**Lorvenia** : À la maison et à l'école quand on nous en sert à la cantine.

**Intervieweur** : D'accord. Quel critère influence ton choix de dessert froid est ce que c'est le goût, par exemple, la marque, le prix, les ingrédients ou la praticité du produit ?

**Lorvenia** : Non, je pense que c'est plus le goût du produit euh... Oui, c'est plus le goût du produit.

**Intervieweur** : Donc les autres critères comme le prix par exemple...

**Lorvenia** : Non, le prix ça ne me dérange pas, tant que l'aliment est bon, ça ne me dérange pas.

**Intervieweur** : D'accord donc même la marque en soi, même si ce n'est pas forcément une marque que tu as l'habitude de prendre, ce n'est pas problématique si le goût y est quoi.

**Lorvenia** : Non, moi ça ne me dérange pas, j'ai l'habitude de changer la plupart du temps.

**Intervieweur** : D'accord. Est-ce que tu suis un régime alimentaire en particulier ? Genre sans viande ou...

**Lorvenia** : Non, pas du tout.

**Intervieweur** : Ou bien tu as des allergies ?

**Lorvenia** : Non, je n'ai pas d'allergies.

**Intervieweur** : D'accord. Est-ce que tu peux me décrire ton dessert préféré et pourquoi l'aimes-tu ?

**Lorvenia** : Hm... Je dirais les yaourts à la pêche parce que c'est fruité et sucré.

**Intervieweur** : D'accord. En ce qui concerne tes motivations, Quels sont tes freins à la consommation ? Qu'est ce qui peut t'empêcher d'acheter ces desserts froids ? Parce que tu parles du goût, c'est vrai ok, mais est ce qu'il y a d'autres critères qui rentrent en jeu ?

**Lorvenia** : Non pour moi, il n'y a pas d'autres critères. Le seul critère qui pourrait me déranger du coup c'est s'il n'y a pas le goût que je veux dans le produit.

**Intervieweur** : D'accord et donc ça veut dire que le prix par exemple s'il est à euh...

**Lorvenia** : si le prix il est à 19 euros aussi je ne vais pas aller prendre un yaourt à 19 euros mais voilà ça dépendra aussi du prix.

**Intervieweur** : D'accord. Et quelles améliorations souhaiterais-tu voir dans l'offre de dessert froid ? Par exemple est-ce que tu serais plutôt... Est-ce qu'il y a des choses que tu aimerais beaucoup voir ?

**Lorvenia** : Peut-être dans les pots... Vous voyez dans les pots de yaourt Yoplait, il y a des yaourts avec plusieurs goûts de fruits.

**Intervieweur** : D'accord.

**Lorvenia** : Je préférerais qu'il y ait un pack avec des yaourts à l'abricot, à la pêche, des yaourts à la framboise. Comme ça, ça m'éviterait d'acheter des yaourts à l'abricot, des yaourts à la pêche, des yaourts à la framboise. Comme ça, tu n'as pas le droit d'acheter des yaourts mélangés et de devoir laisser des yaourts à la framboise.

**Intervieweur** : Donc tu veux que, par exemple, dans un lot de 6 yaourts, il y ait un goût fraise,...?

**Lorvenia** : Non, justement...

**Intervieweur** : Que des goûts fraises ?

**Lorvenia** : Que des goûts abricots ou pêche.

**Intervieweur** : D'accord. Et dans ces cas-là, tu le prendrais en grande quantité ou en petite quantité ? Est-ce que ça te motiverait plus ?

**Lorvenia** : Ouais ça me... Je les prendrais en plus grande quantité du coup.

**Intervieweur** : D'accord. Y a-t-il une marque de dessert froid que tu aimes particulièrement ?

**Lorvenia** : Oui, du coup les Yoplait, tout ce qui est la Laitière et tout.

**Intervieweur** : D'accord. Et du coup, pourquoi ces marques-là ?

**Lorvenia** : Parce qu'ils vendent des yaourts qui m'intéressent beaucoup. Tout ce qui est yaourts aux fruits, yaourts au chocolat. C'est mes préférés quoi.

**Intervieweur** : D'accord. Est-ce que tu aimerais découvrir des nouveaux produits alimentaires ?

**Lorvenia** : Oui ça ne me dérangerait pas. Je suis quelqu'un de très flexible alimentaires parlant donc ça ne me dérangerait pas.

**Intervieweur** : D'accord. Et du coup, pourquoi ? Enfin, est-ce que, pourquoi, si par exemple, on te propose... Je ne sais pas, moi, tu es au magasin et il y a une personne qui propose des yaourts à goûter, des échantillons...

**Lorvenia** : Oui, ça ne me dérangerait pas.

**Intervieweur** : Tu n'es pas effrayée ou quoi que ce soit face à la nouveauté.

**Lorvenia** : Comme je l'ai dit avant, si je vois que la nourriture n'a pas l'air très, très attirante, je ne vais pas vouloir en goûter. Mais si je vois que déjà extérieurement elle a l'air bonne, je vais peut-être, être tentée de le prendre.

**Intervieweur** : D'accord. Est-ce que tu privilèges plutôt l'aspect innovant ou traditionnel des produits ?

**Lorvenia :**

**Intervieweur**

**Lorvenia**

Plutôt traditionnel.

: D'accord. Est-ce que tu peux développer par rapport.

: Les goûts un peu traditionnels. Je ne vais pas aller goûter un yaourt à la barbe à papa quoi.

**Intervieweur :** Mais par traditionnel, en gros, je parle au niveau du design. Je sais que tu m'as parlé du design au début. Tu me disais que c'est souvent ça qui t'attire des fois, parce que c'est la première chose que tu vois, et puis après, c'est le goût. Mais si je te mets plusieurs... Est-ce que c'est plutôt l'innovation ?

**Lorvenia :** Oui, c'est plutôt l'innovation, surtout dans le design, parce que ça m'attirait plus cet élément-là du coup.

**Intervieweur :** D'accord

**Lorvenia :** Voilà, c'est tout.

**Intervieweur :** D'accord. Et si tu pouvais créer ton propre dessert froid comment il serait ? Si tu pouvais me le décrire.

**Lorvenia :** Avec le goût ou juste le design ?

**Intervieweur :** Le design et le goût, les deux.

**Lorvenia :** Un yaourt au goût pêche et un autre truc... Peut-être un peu plus sucré, un autre truc un peu plus sucré mais qu'on n'aurait pas vu. Je ne sais pas encore exactement lequel choisir et le packaging, j'imagine un peu très arc-en-ciel. Je ne sais pas si vous voyez un peu des *Skittles* avec des animaux dessus ?

**Intervieweur :** Hm, hm.

**Lorvenia :** Un truc comme ça.

**Intervieweur :** D'accord et par rapport euh... Vous m'avez parlé tout à l'heure des circonstances dans lesquelles vous les manger. Donc ça ne vous arrive jamais d'en manger sur le chemin par exemple pour aller à l'école ?

**Lorvenia :** Non pas sur le chemin. Je préfère les manger quand je suis tranquille, quand je viens juste de manger ou quand j'ai juste une petite faim comme ça, voilà.

**Intervieweur :** D'accord donc par exemple les yaourts à boire ça vous...

**Lorvenia :** Les yaourts à boire après ce n'est pas la même chose. Non mais même les yaourts à boire c'est plus genre après avoir mangé ou tranquille.

**Intervieweur :** Mais du coup tu n'en bois pas dehors ?

**Lorvenia :** Non, ce n'est jamais arrivé.

**Intervieweur :** On va reprendre. Donc maintenant je vais te présenter les différents produits sur lesquels porte cet interview, enfin cet entretien. On a le yaourt sans lactose et une alternative végétale. C'est dans la gamme des yaourts végétaux qui est à base d'amandes, matcha, citron vert ou encore avoine et noix de coco ananas. Et ensuite, l'avant-dernier produit, on a le yaourt à boire en énergie naturelle qui est enrichi en super aliments. Pour les saveurs, on a la spiruline et citron. Donc, il est pour le côté détoxifiant. On a curcuma et mangue pour le côté anti-inflammatoire. Et aux graines de chia et fruits rouges qui apportent des fibres et des antioxydants. Et enfin, on a la glace au format mini. Donc c'est une glace individuelle en boule, pour une consommation



raisonnable qui est fait avec un emballage recyclé. Pour les saveurs, on a feuilleté de mousse, velours crème et crème brûlée. Par rapport au yaourt végétal, par rapport au yaourt au lait végétal, le fait que le produit soit bio et à base de lait végétal, est-ce que ça te semble être bon ? Une bonne initiative de la part de la Laitière.

**Lorvenia** : Oui, je trouve que c'est une bonne initiative, surtout pour les personnes qui ont une alimentation qui est très végétale, très carrée, très structurée. Je trouve que c'est une bonne initiative. Après, ce n'est pas toutes les personnes qui aiment forcément ce genre de produit, mais je trouve que c'est raisonnable.

**Intervieweur** : Et est-ce que tu penses que ce produit répond aux tendances du coup actuelles par rapport à la société ?

**Lorvenia** : Oui, surtout qu'en plus, comme vous l'avez dit, c'est au matcha, c'est ça non ?

**Intervieweur** : Pour le yaourt, pour le yaourt végétal, oui, en effet.

**Lorvenia** : Il est au matcha, oui. C'est très tendance en ce moment. Je pense que ça va plaire à beaucoup de personnes.

**Intervieweur** : D'accord. Et qu'est-ce qu'on pourrait améliorer pour mieux répondre du coup à tes attentes, à toi, par rapport au yaourt au lait végétal.

**Lorvenia** : Ben moi personnellement, il me plaît beaucoup je pourrais même l'acheter. Mais ça dépendra aussi du prix parce que je sais que tout ce qui est, enfin... La plupart du temps quand on dit bio tout ce qui est végétal et tout, par exemple, c'est un peu plus cher que les yaourts traditionnels. Du coup juste à voir avec le prix mais sinon c'est un yaourt qui pourrait me plaire je pense.

**Intervieweur** : Et par rapport aux saveurs, est-ce que les saveurs... Parce qu'il y a amande matcha citron vert donc ça c'est une saveur et avoine noix de coco, ananas. Tu m'as dit d'abord, au début, que tu aimais au chocolat et aux fruits. Est-ce que du coup c'est des saveurs aux fruits qui t'intéressent ?

**Lorvenia** : Ben là-dessus, je pense que le premier, celui aux amandes avec citron vert et matcha, il pourrait plus me plaire, même si je n'ai jamais goûté le matcha. Mais le deuxième, je ne pense pas trop, parce que je n'aime pas trop tout ce qui est noix de coco dans les yaourts.

**Intervieweur** : D'accord. Concernant du coup le yaourt à boire aux super aliments, est-ce que tu aimes les produits à base de super aliments ou pas ? Donc tout ce qui est curcuma, graines de chia, citron...

**Lorvenia** : Oui, j'ai entendu beaucoup de bienfaits par rapport à tout ce qui est boire des aliments qui sont comme ça.

**Intervieweur** : D'accord.

**Lorvenia** : Des bienfaits, qui sont bien pour la peau, pour le corps en général.

**Intervieweur** : D'accord. Et est-ce que toi, tu en consommes généralement ?

**Lorvenia** : Non, pas vraiment.

**Intervieweur** : Est-ce que tu trouves que les produits aux super aliments ont de réels apports nutritionnels ?

**Lorvenia** : Ben je pense que oui, puisque c'est des aliments qui sont naturels, du coup. Quand c'est naturel, c'est meilleur pour notre santé et pour notre corps.

**Intervieweur** : Et selon toi, du coup, quels sont les atouts et les inconvénients du produit ?

**Lorvenia** : Le produit à boire ?

**Intervieweur** : Oui, à boire aux super aliments.

**Lorvenia :**

**Intervieweur**

**Lorvenia**

Peut-être un peu le design, je pense. Le design n'est pas très attirant, je trouve.

: Par rapport aux couleurs ?

: Non, pas la boisson en elle-même, mais plus le design de la bouteille. Mais pas la...

**Intervieweur :** Donc, la taille, peut-être, ou comment c'est...

**Lorvenia :** Comment c'est... Comment c'est désigné. Je n'arrive pas expliquer.

**Intervieweur :** Est-ce que ça porte sur la forme du bouchon, de la bouteille ?

**Lorvenia :** Non plus, les dessins qu'il y a dessus.

**Intervieweur :** D'accord, les informations, comment elles sont disposées.

**Lorvenia :** Oui, comment c'est sur la bouteille.

**Intervieweur :** D'accord. Concernant les glaces au format individuel, est-ce que ce format te semble plus pratique qu'un format familial ?

**Lorvenia :** Je trouve que c'est bien, c'est innovant, c'est quelque chose qu'on n'a jamais vu d'ailleurs. Et après, ça dépend des personnes, les personnes qui sont un peu plus gourmandes, pour les personnes qui sont plus gourmandes je pense que ce n'est pas assez. Du coup, ça reviendrait peut-être plus cher d'acheter ça en plusieurs fois plutôt que de prendre une boîte directement. Mais je pense que c'est une bonne initiative pour les personnes qui ont peut-être un petit creux ou une petite envie de glace.

**Intervieweur :** D'accord. Qu'est-ce que tu en penses du fait que les saveurs des glaces soient les mêmes que celles des produits déjà proposés par la Laitière ?

**Lorvenia :** Je pense que c'est bien. Comme je disais tout à l'heure, si une personne veut avoir une petite glace mais pas vouloir acheter le gros pot directement et qu'elle veut retrouver son pot favori, ben ça serait bien.

**Intervieweur :** D'accord. Toi tu serais prête à en acheter une ?

**Lorvenia :** Oui, oui.

**Intervieweur :** D'accord. Pourquoi, du coup ?

**Lorvenia :** Comme j'ai dit, si j'ai envie d'une glace et que je n'ai pas envie d'acheter un grand pot, je préfère prendre la petite portion. Après, c'est à voir aussi avec le prix.

**Intervieweur :** D'accord. En termes de praticité, est-ce que vous trouvez que c'est la manière dont est vendu le produit... Donc, je te le remontre. Est-ce que c'est facilement transportable, selon toi ?

**Lorvenia :** Oui, je pense que c'est facilement transportable. Là-dessus, il y en a deux ou c'est vendu à l'unité ?

**Intervieweur :** C'est vraiment vendu à l'unité.

**Lorvenia :** À l'unité, ok. Oui, je pense que c'est pratique, même si la plupart du temps, je préfère avec la petite gaufre, le cornet.

**Intervieweur :** D'accord.

**Lorvenia :** Avec le cornet, mais c'est vrai que ça peut moins couler, moins fondre.

**Intervieweur** : D'accord, d'accord. Donc, parmi les produits que je que je t'ai présenté, c'est lequel qui te semble répondre le plus aux tendances alimentaires actuelles **Lorvenia** : Mais je pense que c'est plus le yaourt bio.

**Intervieweur** : D'accord. Et lequel de ces trois produits t'attire le plus ? Et pourquoi du coup ?

**Lorvenia** : Euh... Tu peux me les remontrer s'il te plaît ?

**Intervieweur** : Je peux te les remontrer oui. Là, on a la glace format mini. On a le yaourt à boire aux superaliments. Et là, on a le yaourt sans lactose.

**Lorvenia** : Du coup, je pense que je vais prendre la glace. Parce que du coup, comme je l'ai dit tout à l'heure, j'aime bien le format individuel et c'est innovant. Je pense que ça m'attire vraiment beaucoup.

**Intervieweur** : D'accord. Donc parmi tous les produits innovants lequel est le plus en adéquation avec tes besoins. Donc tu m'as dit d'abord que oui il y en avait un qui t'attire le plus. Mais est-ce qu'il y en a un qui, ok, il ne t'attire pas forcément, mais il répond plus à tes besoins ?

**Lorvenia** : Selon moi, je pense que c'est plutôt les yaourts à boire.

**Intervieweur** : Les yaourts à boire ?

**Lorvenia** : Les yaourts à boire, oui. Inflammatoires surtout. Comme je l'ai dit tout à l'heure, par rapport aux bienfaits que ça peut faire au corps.

**Intervieweur** : D'accord et du coup quelles modifications tu nous conseillerais de faire sur les produits par exemple tu as dit que...

**Lorvenia** : Par rapport au yaourt à boire, le design un peu mais sinon le reste je pense que c'est bon. Les goûts ils sont assez variés, les goûts ils sont assez variés euh... À part le design de la bouteille, c'est clean.

**Intervieweur** : Qui sont liés aux informations, comment elles sont disposées sur l'étiquette.

**Lorvenia** : Oui, surtout.

**Intervieweur** : D'accord. Et du coup, comment tu classerais tous ces produits ? Comment classerais-tu les produits du plus apprécié au moins apprécié ?

**Lorvenia** : Les glaces en premier et après les yaourts à boire et ensuite les yaourts sans lactose.

**Intervieweur** : D'accord. Est-ce que tu peux du coup me synthétiser les informations me faire juste un petit récap de tout ce qui a été dit, de tout ce que tu as pu dire et ce que tu as retenu.

**Lorvenia** : Ce que j'ai retenu c'est que la Laitière elle avait vraiment beaucoup...qu'elle a une envie d'évoluer, qu'elle a envie de diversifier son patrimoine, tous les goûts qu'elle présente. C'est vraiment très innovant et je trouve que c'est très bien. Et on a aussi vu toutes mes habitudes alimentaires.

**Intervieweur** : D'accord.

**Lorvenia** : Du coup, c'était très bien, je trouve.

**Intervieweur** : Et quelles sont tes intentions par rapport à notre entretien ? Est-ce que tu serais prête à consommer plus La Laitière étant donné qu'au début, tu me disais que ce n'était pas forcément... Tu avais déjà goûté, mais ce n'était pas forcément une marque qui t'a t'attirait le plus.

**Lorvenia** : S'ils sortent vraiment ce genre de produit, ça m'intéresserait vraiment beaucoup.

**Intervieweur** : Tu te classerais dans la catégorie consommatrice ?

**Lorvenia :**

**Intervieweur**

**Lorvenia**

**Lorvenia :** Oui, une consommatrice oui.

**Intervieweur :** D'accord et bien cet entretien et finis, merci Lorvenia

Merci à vous.

: Au revoir !

: Au revoir !

• Entretien James :

**Intervieweur (Lola) :** Donc aujourd'hui je suis avec James. Est-ce que tu peux te présenter s'il te plaît vite fait.

**James :** du coup moi c'est James, 19 ans. Je suis à la fac, je suis en L1 de LLCER et j'habite à Sarcelles.

**Intervieweur :** D'accord. Donc, qu'est ce qui te donne envie d'essayer quelque chose de nouveau ?

**James :** L'aventure. Le fait de découvrir quelque chose, c'est le mot aventure qui me vient à l'esprit. Et l'amusement aussi. Je pense que toucher à tout aussi, c'est pas mal. On gagne en compétences et en expérience.

**Intervieweur :** D'accord. Est-ce que tu consommes des desserts froids ? Et à quelle fréquence **James**

: Les desserts froids, c'est-à-dire yaourt etc.

**Intervieweur :** Oui.

**James :** Bah plutôt les compotes, ça compte ?

**Intervieweur :** Oui.

**James :** Ouais des compotes après à basse fréquence, pas beaucoup. Peut-être dans la semaine, une fois dans la semaine si y'en a dans le frigo

**Intervieweur :** Ok. Dans quelle circonstance du coup tu consommes des desserts froids par exemple lors d'un repas, pour grignoter, au travail, avant ou après une séance de sport j'sais pas.

**James :** Grignoter, j'suis gourmand.

**Intervieweur :** Ah ok. Quels critères du coup qui influencent ton choix dans un dessert froid ? Est-ce que c'est le goût, la marque, le prix, les ingrédients, ou autre chose ?

**James :** Moi, c'est le goût et la marque.

**Intervieweur :** Ok. Donc, ça veut dire si un dessert, c'est pas d'une marque que tu connais, même si...ça va t'attirer ?

**James :** Ça va pas m'attirer. Je préfère toujours garder ce que j'ai déjà goûté, on sait jamais.

**Intervieweur :** Et le prix ça t'influence pas du tout ? Ça veut dire peu importe...

**James** : En vrai le prix ? Ouais, quand même c'est important ça dépend de la marque que tu prends parce qu'il y a des prix aussi j'avoues c'est cher et des fois quand c'est les moments difficiles, je prends la marque la moins cher.

**Intervieweur** : D'accord est ce que tu suis un régime alimentaire en particulier ?

**James** : Pas du tout.

**Intervieweur** : Non du tout ?

**James** : Non pas du tout.

**Intervieweur** : Genre tout ce qui végétarien ou son lactose **James**

: Non.

**Intervieweur** : Ok. Est-ce que tu peux me décrire ton dessert froid préféré ?

**James** : Mon dessert froid préféré ?

**Intervieweur** : Et pourquoi tu l'aimes du coup ?

**James** : Le dessert froid, ça reste toute catégorie...

**Intervieweur** : Glace, yaourt, peu importe.

**James** : Même un Paris-Brest ?

**Intervieweur** : Même un Paris-Brest.

**James** : Paris-Brest, c'est carré les gars. J'aime bien le Paris-Brest, c'est pas mal. Ou sinon, tiramisu aussi, c'est pas mal aussi.

**Intervieweur** : Ok qu'est-ce qui te motive du coup lors d'un achat non qu'est-ce qui te motive lors d'un achat genre qu'est-ce qui te pousse à l'acheter en gros est-ce que c'est par plaisir ou parce que par exemple tu vas acheter ce yaourt là parce que ça te fait plaisir ou parce que c'est pratique ou encore par exemple c'est le prix ou des motivations liés à la santé ?

**James** : Je dirais plus par plaisir ou... Santé pas trop. Donc plus par plaisirs et le prix aussi. Après, ça dépend. Si c'est par exemple Paris-Brest, c'est plus le plaisir. Parce que c'est un restaurant, tout ça, on est là pour se faire plaisir. Après, si c'est les compotes, c'est plaisir aussi, mais pour le prix aussi, tu vois. Pour bien reculer les choses.

**Intervieweur** : Ok. Qu'est-ce qui te freine lors d'un achat concernant les desserts froids ? Qu'est-ce qui fait que tu n'achèterais pas un dessert ?

**James** : Peut-être le goût.

**Intervieweur** : Le goût ?

**James** : Ouais le goût. Le prix aussi, si c'est cher de ouf. Il y a un plafond de verre quand même. Il y a des limites.

**Intervieweur** : D'accord. Quelles améliorations souhaiterais-tu voir dans l'offre de dessert froid actuel pour qu'elle corresponde du coup mieux à tes besoins à toi ?

**James** : À mes besoins à moi ?

**Intervieweur** : Ouais, qu'est-ce que tu recherches ?

**Lorvenia :**

**Intervieweur**

**Lorvenia**

**James :** En vrai peut-être la baisse des prix déjà parce que avec ce qui se passe dans le monde ça commence à coûter cher. Peut-être une variété de goûts, je pense, pour plusieurs marques. Parce que des fois, on retrouve les mêmes goûts. Et peut-être... Ouais, c'est tout. Plus de variétés et le prix faut qu'il baisse parce que des fois, c'est chaud.

**Intervieweur :** OK. Est-ce qu'il y a une marque de dessert froid que tu aimes en particulier ? Et si oui, du coup, pourquoi celle-ci ?

**James :** J'en ai trois. Trois, c'est *Danone*, la base.

**Intervieweur :** D'accord.

**James** : Andros, je crois. Pour les compotes. Et *Gervais*, pour les yaourts. C'est bon.

**Intervieweur** : Et pourquoi celle-ci ? Est-ce que tu les as classés ? Quand tu me les as cités, tu les as classés ?

**James** : Non, c'est ce qui m'est venu à l'esprit.

**Intervieweur** : Tu peux les classer ?

**James** : Je mettrais Andros en premier parce que je préfère plus la compote. Après, *Gervais* parce que c'est yaourt vanille bizarre. Je ne sais pas comment expliquer. Ce n'est pas comme un velouté, c'est vraiment vanille, en mode de fromage blanc vanille et Danone parce que c'est des yaourts aux fruits et on mangeait ça quand on était petit.

**Intervieweur** : D'accord ok est-ce que du coup t'aimes découvrir tout à l'heure j'ai posé la question si t'aimes découvrir des choses nouvelles mais est-ce que du coup t'aimes découvrir des nouveaux produits alimentaires ?

Et si oui pourquoi ?

**James** : Non.

**Intervieweur** : Et pourquoi ?

**James** : J'ai peur de ce que je peux manger aussi. Donc je fais attention par rapport à ça. J'aime pas trop me lancer dans les choses que je connais pas. Surtout au niveau des aliments tu vois, j'aime pas trop.

**Intervieweur** : Mais ça c'est lié à quelque chose par exemple tu es sensible ou à certaines saveurs ?

**James** : Non en vrai, ce que tu regardes à la télé je te mens pas ça influence aussi. Les reportages tout ça tu vois certaines personnes comme elles font les choses, l'homme est prêt à tout pour l'argent, on sait pas ce que les personnes elles ont mis dedans tout ça tout ça. Là, là ils ont fait un nouveau truc, le lendemain t'apprends ils ont mis ça dans ça. Donc, je préfère pas non plus trop non plus explorer.

**Intervieweur** : Et est-ce que du coup t'es soucieux par rapport à la composition ? Même si tu choisis pas quelque chose par rapport à la santé, genre un yaourt par rapport à ta santé, mais tu es soucieux de la composition du...

**James** : Ouais quand même. Même si je regarde pas mais je suis quand même soucieux, on sait jamais ce qui peut avoir dedans. Je vais pas regarder automatiquement tu vois, genre je vais faire le mec je vais scanner je vais regarder tous les ingrédients, moi je connais pas tous les ingrédients qu'il y a dedans mais si demain par exemple il y a un reportage et ça parle de certains aliments je vais quand même regarder et on sait jamais tu vois là par exemple on a appris l'Union Européenne ils ont égalisé le fait de mettre la poudre de lard dans tout ce qui est pâtes, farine, tout ça. C'est important aussi de se renseigner et de regarder quand même. On ne sait pas ce qu'on mange. On peut manger n'importe quoi. Au niveau des fruits, tout ça. C'est important quand même.

**Intervieweur** : Ok. Quelles innovations aimerais-tu voir dans le rayon des déserts froids ? Par rapport à : nouveaux formats, saveurs, textures, ingrédients, tout ça ?

**James** : Franchement, je n'ai pas d'idées, je te mens pas. Par rapport à cette question-là, je n'ai pas nécessairement des idées. Après, comme je dis, peut-être plus de variété au niveau des goûts. Pourquoi pas non plus, plus de variété au niveau des goûts. Au niveau de certaines marques et pas reproduire la même chose aussi parce que c'est pas non plus intéressant.

**Intervieweur** : d'accord.

**James** : même si tu vois, c'est la concurrence entre marques mais c'est pas non plus intéressant de reproduire la même chose.

**Intervieweur** : Donc recopier une marque. Ok. Est-ce que tu privilèges du coup l'aspect innovant ou traditionnel des produits au niveau par exemple du design du packaging ?

**James** : en vrai moi je dirais faut innover en vrai. Faut chercher à apporter quelque chose de nouveaux après c'est pas nécessairement ça qu'on va regarder lorsqu'on va manger un dessert mais si ça peut être beau ben pourquoi pas. Après je te mens pas qu'il y a certaines marques des fois tu vois c'est de l'innovation par rapport au design c'est pas non plus nécessaire. Peut-être avant laisser comme ça c'est super.

**Intervieweur** : ok donc si c'est traditionnel c'est pas, c'est pas problématique en soi

**James** : non c'est pas problématique. Après, « traditionnel » t'entends quoi par ça ?

**Intervieweur** : c'est un côté par exemple pour la laitière c'est un pot de verre très simple au niveau du packaging vraiment c'est quelque de simple juste les éléments essentiels sont là.

**James** : Non des fois le côté traditionnel c'est stylé, moi j'aime bien.

**Intervieweur** : ok, si tu pouvais créer ton propre dessert froid comment il serait, peu importe la catégorie : compote, yaourt ou glace .

**James** : je pense que je serais parti sur une glace, avec un peu de biscuit dessus, avec une petite crème à l'intérieur vanille plutôt dans les trucs comme ça tu vois.

**Intervieweur** : ok.

**James** : Ou sinon un petit biscuit avec une petite compote avec un petit truc qui accompagne.

**Intervieweur** : d'accord donc là je vais te présenter je vais te montrer les trois concepts de dessert froid. On a d'abord le yaourt sans lactose et alternative végétale. Donc il y a comme saveur amande matcha citron vert avoine noix de coco ananas. Ensuite on a les yaourts à boire qui sont enrichis en super aliments donc on a trois saveurs différentes spiruline citron donc pour le côté détoxifiant, curcuma mangue pour le côté anti inflammatoire, et graines de chia fruits rouges pour les fibres et l'antioxydant Et enfin on a les glaces en format mini donc portions individuels avec des saveurs feuilletées de mousse, ensuite velours crème et enfin crème brûlée. Je vais te poser des questions par rapport au yaourt au lait végétal. Le fait que le produit soit bio et à base de lait végétal est ce que ça te semble être une bonne initiative de la part de la laitière ?

**James** : moi je dirais oui parce que certes ça a des avantages comme des inconvénients. végétal ça veut dire peut-être que c'est mieux, que c'est de la meilleure qualité. Mais le désavantage, ce serait le prix. Ce serait trop cher pour certaines personnes. Et je pense qu'il faudrait peut-être, même si c'est vrai que la qualité est là, mais au niveau du prix, ça devrait être trop cher. C'est pas un truc...voilà quoi.

**Intervieweur** : D'accord. Est-ce que tu penses que le produit répond aux tendances de consommation actuelles par rapport à l'évolution de la société ?

**James** : Moi, je dirais oui. Parce qu'aujourd'hui, on retrouve beaucoup de personnes qui sont végétariennes, qui sont végétaliennes, qui ont un niveau d'alimentation qui est très strict. Il y a plusieurs catégories de personnes qui sont comme ça et je pense qu'aujourd'hui il y a beaucoup de gens qui sont sensibles à ça c'est à dire de la question de la traite animalière. Donc je pense que oui ça devrait... Ça répond aux attentes des humains donc moi je dirais oui.

**Intervieweur** : ok et qu'est-ce que pourrait améliorer la marque pour mieux répondre à tes attentes à toi ?

**James** : Mes attentes à moi ?

**Intervieweur** : Oui.

**James** : peut-être baisser le prix c'est tout.



**Intervieweur** : par rapport au yaourt au lait végétal.

**James** : franchement je sais pas. Après, c'est pas un truc qui m'attire. Tout ce qui est végétal c'est pas mon dada.

**Intervieweur** : ok par rapport aux yaourts à boire aux superaliments du coup, est-ce que tu aimes ce produit à base...enfin les produits en général à base de superaliments donc tous ces curcuma et graines de chia, citron tous ces éléments qui sont bons pour la santé ?

**James** : j'ai peut-être consommé une ou deux fois, après c'est pas non plus quelque chose que je consommerai tous les jours après ouais pourquoi pas. Je dirais aussi c'est pratique aussi d'avoir un truc à boire tout ça tu peux l'emporter partout après même s'il faut le mettre dans un côté qui est froid bien sûr pour ce soit buvable mais je trouve ça pratique et aussi s'il y a des aliments qui permettent voilà de renforcer aussi notre corps c'est pas mal mais faut que le goût y soit aussi.

**Intervieweur** : est-ce que tu trouves que les produits aux super aliments ont de réels apports nutritionnels ?

**James** : Franchement, je ne sais pas trop, parce que je ne consomme pas non plus d'aliments comme ça. Pas énormément, donc je ne pourrais pas dire s'il y a réellement un impact. Je ne sais pas. Franchement, je ne sais pas.

**Intervieweur** : Et enfin, dans la question, quels sont les atouts et les inconvénients de ce produit selon toi ?

**James** : Par rapport au yaourt à boire ?

**Intervieweur** : oui.

**James** : bah comme j'ai dit je peux l'emporter partout, c'est pratique, t'as pas besoin de couverts : c'est avec ta bouche, tu ouvres la bouteille et tu peux boire. Après l'inconvénient, c'est que ce n'est pas une boisson chaude ou une boisson que tu peux nécessairement beaucoup conserver à l'air comme ça. Il faudrait beaucoup le mettre au frigo pour que ce soit buvable. Je pense que c'est vraiment ça l'inconvénient. Mais après, au niveau des avantages, il y a tout. Si le goût y est, tu peux l'emporter partout. C'est rafraîchissant et c'est bénéfique pour ton corps ben voilà.

**Intervieweur** : Et enfin par rapport aux glaces au format individuel du coup est ce que le format il te semble plus pratique qu'un format familial ?

**James** : Je trouve que c'est pratique dans le sens où ça éviterait moins de gaspillage déjà. Parce que des fois il y a les pots de glace qui restent là et ce n'est pas non plus bon. Ça fait du gaspillage. Et même pour ta propre santé. Parce que des fois, il y a des gens, par exemple, qui peuvent manger un pot de glace familiale à eux tout seul. Je pense que ça permet aussi de réduire la consommation par rapport à ça. De savoir limiter les choses. Et il ne faut pas non plus trop manger ça. Ce n'est pas bon. C'est pour la santé. Moi, je trouve que c'est pratique.

**Intervieweur** : Ok. Qu'est-ce que tu en penses du fait que les saveurs des glaces soient les mêmes que celles qui sont déjà proposées par la laitière ? Donc, ils ont déjà des glaces, mais ils les proposent en version individuelle.

**James** : C'est mieux. c'est mieux si déjà que les consommateurs ils consomment déjà tu vois ce genre de produits mais d'une manière différente dans le sens où ce soit individuel pour éviter tout ce qui est de gaspillage, moi je trouve que c'est mieux. C'est plus intéressant pour la marque comme pour le consommateur aussi.

**Intervieweur** : Ok, et enfin est-ce que tu serais prêt à acheter ce produit pour une consommation occasionnelle ou régulière et si oui, enfin oui ou non pourquoi ?

**James** : Je dirais peut-être oui occasionnellement pour goûter.

**Intervieweur** : quel produit te semble répondre le plus aux tendances alimentaires actuelles ?

**James** : Moi, je dirais le yaourt à boire.

**Intervieweur** : Le yaourt à boire ?

**James** : Ouais. Superaliment, tout ça. Je pense que c'est assez naturel aussi. Le premier, c'était les trucs végétaux, c'est ça ?

**Intervieweur** : Oui, c'est ça, le yaourt.

**James** : Je suis plutôt mitigé entre les deux. Tout ce qui est plutôt végétal, parce que les gens cherchent à manger bio aussi. Mais le yaourt à boire aussi il est pas... c'est intéressant pour le consommateur par rapport aux aliments parce que y'en a qui vérifient ce qu'ils boivent, ce qu'ils mangent. Je pense que ça aussi c'est intéressant. Je suis plutôt mitigé entre les deux j'ai pas trop de choix précis mais je suis plutôt mitigé entre le premier et le deuxième.

**Intervieweur** : ok et lequel de ces trois produits t'attire le plus donc là maintenant c'est par rapport à toi c'est lequel qui t'attire le plus et du coup pourquoi ?

**James** : je dirais plus la glace.

**Intervieweur** : d'accord

**James** : la glace c'est plus appétissant tout ça, plus rafraîchissant je pense aussi. Je ne suis pas trop dans les histoires de yaourts bio, c'est pas ma came, pas mon dada. Le yaourt à boire, je pense qu'il peut être bon mais je ne sais pas, je n'aime pas trop les mélanges qu'il y a dedans. Il faut que vraiment le goût soit là, tu vois. Je pense plus la glace actuellement, si tu me montres les trois produits, ce sera plus la glace qui est m'attirerait.

**Intervieweur** : Ok. Et du coup, parmi ces trois produits, tu m'as dit que la glace c'est celle qui t'attire le plus. Mais selon tes besoins, selon ce que tu recherches dans un dessert, c'est lequel qui répond le plus à tes besoins.

**James** : La glace aussi.

**Intervieweur** : d'accord, quelles modifications tu nous conseillerais de faire sur ces produits-là ?

**James** : Comment ?

**Intervieweur** : sur les 3 produits, c'est quelles modifications tu nous conseillerais d'apporter ?

**James** : pour les yaourts à boire, je dirais plutôt les goûts pour changer. Le premier c'est le yaourt, je pense les deux ça va être le goût c'est plutôt les parfums, goût, tout ça, pour les trois. Après, l'aspect, moi, là, c'est pas l'aspect qui me dérange, mais c'est plutôt tout ce qui est parfum à goût, un peu plus de variété, tu vois. Parce que, certes, on peut aussi bien manger en étant, en avoir des meilleurs goûts.

**Intervieweur** : Ok. Et enfin, comment tu classerais ces produits du plus apprécié au moins apprécié ?

**James** : En premier la glace, en deuxième le yaourt bio et en dernier le yaourt à boire.

**Intervieweur** : Ok. Et ben merci, c'était tout pour moi.

**James** : je t'en prie.

## 2. Grille de codage

	<i>Younes</i>	<i>Latifa</i>	<i>Saâd</i>	<i>Loubna</i>	<i>Ivano</i>
--	---------------	---------------	-------------	---------------	--------------

<b>Thème 1 : Habitudes de consommation</b>					
1.1. Fréquence de consommation	“5 fois par semaine voire tous les jours”	“Très souvent, environ 5 fois par semaine”	“4 à 5 fois par semaine, ou presque tous les jours”	“Assez souvent, deux à trois fois par semaine.”	“Une fois par semaine, pas beaucoup”
1.2. Circonstances de consommation	“Comme dessert et aussi pour le goûter”	“En tant que dessert ou collation”	“En général, après un repas, surtout le midi ou le soir. Sinon, après le sport”	“Le plus souvent après le dîner”, “Mais ça peut aussi être en fin d’après-midi”, ” Et l’été, c’est quasiment tous les jours !”	“En général, c’est après le repas”
1.3. Critères d’achat	“Le goût et la marque”	“Le goût et le prix”	“D’abord, le goût”, “Ensuite, j’essaie de faire attention à ce que ça ne soit pas trop sucré”	“Le goût avant tout.”	“Le goût, les ingrédients, surtout.”
1.4. Dessert froid préféré	“Mousses au chocolat et les yaourts à la vanille”	“Yaourt léger aux fruits”	“Un bon yaourt à la vanille”	“Les glaces au caramel beurre salé, surtout avec des éclats de caramel croquant dedans.”	“C’est le croquant au chocolat”
<b>Thème 2 : Enjeux à la consommation</b>					
2.1. Motivations à l’achat	“Le plaisir, le goût et la praticité”	“La praticité et le prix, c’est bon et pas cher”	“Je dirais d’abord le goût”, “Ensuite, j’aime bien que ce soit pratique”, “Et si c’est en plus sain”	“D’abord, si ça a l’air bon ! J’aime bien aussi les formats pratiques, que je peux emporter facilement ou manger rapidement. Et si en plus c’est un peu équilibré”	“Je dirais plutôt le plaisir en général”

2.2. Freins à l'achat	“La composition et certaines saveurs de type fruits rouges”	“Le prix et surtout la composition, si c’est trop sucré et transformé je n’achète pas”	“Ça serait le prix parfois”, Aussi, si je vois qu’il y a trop de sucre ou plein d’additifs bizarres”	“Le prix, clairement.”, “Et aussi, si je vois qu’il y a trop de sucre”	“Je suis quelqu’un qui aime plus le salé en général.... Et après, il y a la sante”
2.3. Marque préférée	“Danette et La Laitière”	“Yaos et Yoplait”	“Je choisirais La Laitière”	“Oui, j’aime bien Danette.”	“Danone”
<b>Thème 3 : Attentes v-à-v de l'innovation</b>					
3.1. Attrait à l'innovation	“J’aime bien découvrir de nouveaux produits et saveurs”	“Je préfère rester sur les produits que je connais, mais je ne suis pas fermée à l’innovation”	“Oui, mais je ne teste pas tout non plus”	“Oui, si ça a l’air bon et que ça change un peu de ce que je connais”	“Oui, surtout quand je voyage”
3.2. Innovations souhaitées dans le marché de desserts froids	“Plus de diversité dans les goûts, par exemple plus de produits aux fruits exotiques”.	“Des produits avec des mélanges de saveurs et textures originales.”	“Ce seraient des produits vraiment adaptés aux sportifs.”	“Des recettes plus équilibrées, sans trop de sucre mais avec du goût et une bonne texture.”	“...le marché est bien fourni”
3.3. Innovation ou tradition	“L’innovation car ça apporte du changement et de l’originalité.”	“La tradition, je préfère avoir ma petite routine.”	“Honnêtement, je préfère le traditionnel”	“Je préfère l’innovation, c’est bien de découvrir des nouvelles choses.”	“J’irai plutôt vers le traditionnel.”
3.4. Créer son propre dessert froid	“Yaourt aux fruits exotiques avec un packaging innovant.”	“Yaourt mousseux avec des fruits frais en morceaux.”	“Un yaourt hyper crémeux à la vanille, avec des morceaux de fruits rouges et des protéines naturelles.”	“Un yaourt crémeux au caramel, avec des morceaux croquants comme du praliné ou des éclats de caramel.”	“C'est quelque chose de croustillant, avec du praliné, du chocolat, et avec un petit fruit, la fraise, un petit fruit exotique”
<b>Thème 4 : Produits innovants</b>					

4.1. Yaourt bio végétal	“Le fait qu’il soit bio me semble une bonne initiative”, “Le goût ne me donne pas	“J’aime bien le fait qu’il soit bio, il a l’air d’avoir une bonne composition”, “Il correspond	“C’est bien pour ceux qui ne consomment pas de lait, mais moi je préfère le lait classique.”	“C’est une bonne alternative pour ceux qui évitent le lait, même si personnellement,	“C’est d’actualité que le produit soit bio, après le lait végétal je ne suis pas je ne suis pas très
-------------------------	---	--	--	--	--

	envie, je ne suis pas très fan du lait végétal”	aux tendances du moment”, “Faire en sorte qu’il ne soit pas trop cher car les produits bio sont assez chers”		nt, je préfère le lait classique. Mais si la texture est bien crémeuse et le goût réussi, pourquoi pas tester.”	inclus dans la cause animale, mais c’est bien”, “Et après, surtout les personnes qui sont intolérantes au lactose en ont besoin”, “Il faudrait ne pas mettre de noix de coco”
4.2. Yaourt à boire aux superaliments	“Les saveurs sont originales, j’aime bien”, “Ce n’est pas des produits transformés, ils ont des bienfaits sur la santé”, “Les saveurs peuvent ne pas plaire à tous”	“Je ne sais pas ce que c’est les superaliments, je n’en ai jamais goûté”, “Il y a un manque d’information sur les superaliments”, “Les ingrédients ont l’air bons pour la santé”	“Ça peut être intéressant. Si c’est vraiment bon pour la santé et pas juste un argument marketing.”	“Ça peut être intéressant, mais il faut que le goût soit vraiment bon.”	“Ahah, cool ! C’est quelque chose comme ça que je cherche, c’est bon pour la santé.”, “En plus, je crois que c’est assez pratique pour le consommer dehors, quand on n’a pas beaucoup de temps.” “ Il n’y a pas de coco, c’est déjà très bien ça. Mais en vrai, j’aime trop cette idée.”

4.3. Glaces au format individuel	“Le format permet de les transporter facilement”, “Ça me semble dommage que les saveurs soient les mêmes que celles des produits déjà vendus par La Laitière, elle aurait pu aussi innover pour les saveurs”	“Le format en portions individuelles me plaît, il permet d’éviter d’en manger trop”, “ça ne me dérange pas que les saveurs soient les mêmes, j’imagine que si La Laitière a fait ça c’est parce que ses autres goûts plaisent à ses clients”	“C’est pratique, surtout en été. Mais moi, je ne mange pas beaucoup de glace.”	“Ah, ça j’adore ! Super pratique, surtout pour l’été, et c’est parfait pour éviter de manger une trop grande quantité d’un coup.”	“C’est pratique si on fait une balade ou si on doit consommer ça tout seul.” “Les clients fidèles seront contents de pouvoir avoir des goûts qui sont connus de La Laitière. Ceux qui ne connaissent pas La Laitière pourront goûter ses goûts classiques.”
<b>Thème 5 : Évaluation des produits</b>					

5.1. Produit le plus pertinent (qui répond le plus aux besoins actuels du marché)	“Le yaourt bio, il répond directement à la demande de produits bio”	“Le yaourt bio, il répond à la forte demande de produits bio”	“Ça serait le yaourt au lait végétal, parce que je pense qu’il y a de plus en plus de gens qui évitent le lait classique, donc ça peut plaire.”	“Le yaourt au lait végétal. Beaucoup de gens cherchent des alternatives au lait animal, donc ça peut bien marcher.”	“Le yaourt à boire, je pense à lui, avec les superaliments, etc.”
5.2. Produit préféré	“Les glaces, car j’aime le format individuel, elles ont l’air très bonnes”.	“Le yaourt bio, il a l’air léger et frais tout en étant pas très sucré”, “Le fait qu’il soit bio c’est un gage de qualité, je pourrais l’acheter.”	“Ça serait le yaourt à boire aux superaliments”	“Les glaces en format individuel, sans hésiter.”	“Je reste sur le yaourt à boire ! The best one !”

5.3. Modifications sur les produits	“Proposer de nouvelles saveurs pour les glaces et rendre le yaourt bio plus apetissant avec des saveurs plus gourmandes”	“Faire plus de communication sur les superaliments des yaourts à boire”	“Pour le yaourt à boire, ça pourrait être plus riche en protéines, et pour le yaourt végétal, il faudrait être sûr qu'il y ait une texture agréable et qu'il ne soit pas trop fade.”	“Le yaourt au lait végétal pourrait être un peu plus onctueux, parfois ils sont trop liquides. Et pour les glaces, j'aimerais bien plus de textures, comme des éclats de caramel ou des morceaux de biscuits.”	“Ben moi, c'est sur les deux premiers produits, je dirais les goûts.”
5.4. Classement des produits	“En premier les glaces, après le yaourt à boire et en dernier le yaourt bio”	“En 1 le yaourt bio, en 2 le yaourt aux superaliments et en 3 la glace”	“Je mettrai en troisième les glaces au format individuel, parce que, comme je l'ai dit tout à l'heure, ce n'est pas trop mon truc. En deuxième, les yaourts au lait végétal, comme je l'ai dit, c'est plus pour ceux qui préfèrent ça,	“Alors je mettrai les glaces en premier, c'est le produit que j'ai le plus aimé, puis le yaourt au lait végétal en deuxième et le yaourt à boire aux superaliments en dernier, c'est ce que je préfère le moins.”	“En premier, le yaourt à boire, évidemment. Et après, je ne sais pas, la boule de glace.”
			ceux qui préfèrent le bio. Et en première position, les yaourts à boire aux superaliments”		

	<i>Illia</i>	<i>Anne</i>	<i>Olivier</i>	<i>Lorvenia</i>	<i>James</i>
<b>Thème 1 : Habitudes de consommation</b>					

1.1. Fréquence de consommation	"Ouais, tous les jours."	"Deux, trois fois par semaine"	"C'est saisonnier", "une fois par semaine ou quelques fois par mois"	"Tous les jours"	"À basse fréquence", "une fois par semaine"
1.2. Circonstances de consommation	"Au petit-déj', à midi, le soir... Des fois plusieurs fois par jour."	"Après le repas, pour finir sur une touche sucrée"	"À la fin du repas, le soir"	"À la maison, à l'école et à la cantine"	"Pour grignoter"
1.3. Critères d'achat	"Le prix d'abord. Après, le goût, mais bon, j'achète souvent la même chose."	"Le plus important, c'est le goût. Après, le prix"	"Le goût, il faut que ce soit bon"	"C'est plus le goût, tant que le produit est bon"	"C'est le goût et la marque"
1.4. Dessert froid préféré	"La Danette à la vanille."	"La compote, ou les yaourts à l'abricot, avec les petits morceaux dedans."	"Les marrons Sui's, en hiver", "En été, j'ai un faible pour les Magnums"	"Les yaourts à la pêche"	"J'aime bien le ParisBrest et le tiramisu"
<b>Thème 2 : Enjeux à la consommation</b>					
2.1. Motivations à l'achat	"Le plaisir, clairement. Mais aussi la santé, un peu."	"Les yaourts... plus l'envie de les manger." "Les yaourts à boire.. c'est plus pratique"	"Pour le plaisir"	"Le goût"	"Le plaisir et le prix"
2.2. Freins à l'achat	"Si c'est trop chimique, ou trop cher."	"Le prix"	"La disponibilité sur les rayons"	"S'il n'y a pas le goût que je veux"	"Le goût, donc si j'aime pas et le prix"

					aussi, si c'est cher"
2.3. Marque préférée	"Non, j'en ai pas."	"Pompote, Panier"	"Je m'en fous. Si c'est bon, c'est bon. Je ne suis pas attaché à une marque en particulier."	"Yoplait", "La Laitière"	"Danone", "Andros pour les compotes", "Gervais, pour les yaourts"



<b>Thème 3 : Attentes vis-à-vis de l'innovation</b>					
3.1. Attrait à l'innovation	“Oui, pour changer du quotidien.”	“Je trouve ça très intéressant de goûter des nouveaux goûts”	"Je ne suis pas forcément un fan”	“J’aime bien l’innovation, je suis très flexible alimentaires parlant”	“J'ai peur de ce que je peux manger. Je fais attention par rapport à ça. J'aime pas trop me lancer dans les choses que je connais pas. Surtout au niveau des aliments”
3.2. Innovations souhaitées dans le marché de desserts froids	“Ahh je ne suis pas trop créatif donc aucune idée”	"Pour moi c'est déjà bien comme c'est...Peut-être diversifier un peu plus les sousmarques"	“Le marché est tellement segmenté”, “Il y a assez de choix”	“Qu’il y ait plus de goûts abricots ou pêche”, “un pack avec des yaourts”	“J’aimerais plus de variété au niveau des goûts”
3.3. Innovation ou tradition	“Plutôt innovant, mais sans en abuser.”	"Traditionnel , on ne change pas une équipe qui gagne”	“L'authenticité , la seule chose qui m'intéresse”	“Plutôt traditionnel, mais après j’aime l’innovation, surtout dans le design des produits”	“L’innovation car il faut apporter quelque chose de nouveau”
3.4. Créer son propre dessert froid	« Un truc fin, basique. Juste un bon goût, simple.”	“Yaourt à l'abricot avec les morceaux dedans”	“Un produit avec un goût simple et authentique. Pas trop sucré, pas trop gras.”	“Yaourt goût pêche, un peu plus sucré et très arc-en-ciel”	“Une glace à la vanille, avec un peu de biscuit dessus et une petite crème à l'intérieur”
<b>Thème 4 : Produits innovants</b>					

4.1. Yaourt bio végétal	<p>“Ça montre qu’ils pensent à l’environnement.”,</p> <p>“L’emballage recyclable ... mais en verre c’est très bien”</p>	<p>“Pour tester ça a l’air pas mal, vraiment intéressant.”,</p> <p>“Le matcha est à la mode en ce moment, donc c’est une bonne initiative”</p> <p>“J’ai vraiment envie de le manger et le packaging semble pratique.”,</p> <p>"Par contre j’ajouterai une petite cuillère pour que je puisse le ramener à la fac"</p>	<p>“La saveur au matcha, c’est un truc de fille.”</p> <p>“Je peux acheter pour essayer, à condition que ce soit des pots normaux”</p>	<p>“C’est une bonne initiative pour les personnes qui ont une alimentation végétale, très carrée et très structurée”, “ce n’est pas toutes les personnes qui aiment”, “c’est raisonnable et très tendance, il me plaît beaucoup”, “ça dépendra du prix”</p>	<p>“C’est de la meilleure qualité”, “ce serait trop cher”, “on retrouve beaucoup de personnes qui sont végétariennes, beaucoup de gens sont sensibles à ça”, “c’est pas un truc qui m’attire”</p>
4.2. Yaourt à boire aux superaliments	<p>“Bof... là ça fait trop industriel”, “Souvent, si on voit les produits comme ça au supermarché, ils sont nuls.”, “je doute que ça serve vraiment à quelque chose. C’est plus un argument de vente qu’autre chose.”, “Le boire direct, ça me fait bizarre, t’as même pas le temps d’en profiter ! J’aime bien me poser tranquillement et sentir le goût de mon dessert.”</p>	<p>“Ça a l’air bon...en revanche le bouchon, il est énorme”, “ça me tenterait pas directement.”, “je vais même pas peut-être faire attention à ce que c’est”</p>	<p>“Ça j’en achète jamais c’est chimique.”,</p> <p>“Ils ne procurent de la satiété que pendant une courte période”</p>	<p>“J’ai entendu beaucoup de bienfaits”, “c’est bien pour la peau, pour le corps en général”, “Quand c’est naturel, c’est meilleur pour notre santé et pour notre corps”, “le design n’est pas très attirant”</p>	<p>“C’est pratique”, “faut que le goût y soit”, “je ne consomme pas d’aliments comme ça”, “c’est rafraichissant”, “c’est bénéfique pour ton corps”</p>

4.3. Glaces au format individuel	« Le format mini, j’aime bien, car j’habite seul, donc pour moi c’est plus pratique », “On fait moins de gaspillage, puis il y a un dosage parfait.”, “c’est intéressant d’essayer les deux	"L'idée elle est pas mal... je pense qu'avec ma coloc premier degré on aurait testé "	“Ça je vais bien essayer un jour. C’est une bonne idée pour les soirées”, “Je l’achète plutôt pour une	“C'est innovant”, ”pour les personnes qui sont plus gourmandes je pense que ce n’est pas assez”, “c'est une bonne initiative pour les personnes qui	“C’est pratique », “ça éviterait moins de gaspillage”
	goûts pareils mais pas dans le même format”		consommation occasionnelle”	ont un petit creux ou une petite envie de glace”, “ c'est pratique”	
<b>Thème 5 : Évaluation des produits</b>					
5.1. Produit le plus pertinent (qui répond le plus aux besoins actuels du marché)	“Le yaourt végétal bio, clairement.”	"Yaourt bio végétal"	“Le yaourt à boire répond certainement aux attentes actuelles "	“Le yaourt bio”	“Le yaourt à boire, beaucoup de gens cherchent à manger bio”
5.2. Produit préféré	“Le même, le yaourt végétal”	"Yaourt bio végétal"	"La glaces, ça a l'air bon et sympathique”	“La glace”	“La glace, c'est plus appétissant”
5.3. Modifications sur les produits	“Pour le yaourt à boire aux superaliments, franchement... Fa ut revoir les goûts. Quelque chose de plus normal...”	"Toutes les innovations sont bonnes. Peut-être je changerai que le bouchon du yaourt à boire"	“Probablemen t un emballage plus engageant, plus rock'n'roll, plus sympathique”	“À part le design de la bouteille du yaourt à boire, tout est clean”	“C'est plutôt sur les goûts, pour les trois produits” , “c’est pas l’aspect qui me dérange”
5.4. Classement des produits	1. Le yaourt végétal 2. Les mini-glaces 3. Le yaourt à boire	“En 1 le yaourt bio, en 2 la glace et en 3 le yaourt à boire”	“En premier les glaces, après le yaourt bio et en dernier le yaourt à boire”	“Les glaces en premier et après les yaourts à boire et ensuite les yaourts sans lactose”	“La glace, en premier, en deuxième le yaourt bio et en dernier le yaourt à boire

### 3. Retranscription du Brainstorming

**Intervieweur (Lola) :** Bonjour à tous !

**Interlocuteurs :** Bonjour !

**Intervieweur** : Merci pour votre présence aujourd'hui. Je suis contente de faire ce brainstorming avec vous, enfin cet entretien avec vous. Donc sans plus tarder, on va commencer. Donc pour le brainstorming je vais vous donner une consigne de départ pour comprendre un peu ce qu'on va faire. Donc la consigne est la suivante : quels mots ou idées vous évoque, vous inspire ce produit qui est le suivant ? (*l'intervieweur montre une photo du produit*) Celui-ci.

**Ketnie** : Sucre.

**Jemima** : Fraîcheur.

**Edwige L.** : L'été.

**Ketnie** : Beaucoup de sucre.

**Victoria** : Oh, j'aime trop.

**Jordan** : Alors, je ne vois pas du tout c'est quoi le produit.

**Victoria** : C'est de la glace, c'est de la glace.

**Edwige L.** : La glace.

**Jordan** : La plage.

**Victoria** : Oh, le sable.

**Jordan** : Marseille.

**Victoria** : Montpellier.

**Victoria** : Marseille.

**Intervieweur** : Juste avant de commencer, parce qu'elles sont bien vous idée d'accord mais je vais d'abord vous donner les quatre règles du jeu qui sont les suivantes : donc va falloir que vous laissiez passer, parler pardon votre imagination, donc pas de plafond de verre tout ça tout ça, d'autocensure. Il faut que vous apportiez un nombre important d'idées. D'accord ? Donc, d'idées de noms. Parce que le but principal, j'ai oublié le plus important, le but, c'est de trouver, du coup, un nom pour ce produit-là. Un nom... Enfin, plusieurs noms pour ce produit que vous voyez ici. Et enfin... Non. Oui. Donc, un nombre important d'idées. Il faut que vous fassiez des associations d'idées. Donc, n'hésitez pas à vous inspirer d'idées d'autres personnes. Et une règle très importante, interdiction de critiquer les idées des autres, voilà.

**Ketnie et Edwige L.** : Ok, d'accord.

**Intervieweur** : Donc pour reposer la question de départ : quels sont les mots ou les idées qui vous inspirent le produit que vous voyez ici ? Vous pouvez répéter sans vous... Parce que c'était un peu brouillon au début. Oui, Jordan ?

**Jordan** : La plage.

**Intervieweur** : La plage.

**Edwige L.** : Les vacances.

**Intervieweur** : Les vacances.

**Moïse** : Les îles.

**Intervieweur** : Les îles.

**Victoria** : Le sable.

**Intervieweur** : Le sable.

**Edwige L.** : L'été.

**Intervieweur** : L'été.

**Edwige A.** : Le frais.

**Intervieweur** : Au cas où, si vous comprenez, c'est une glace format mini, donc c'est une portion individuelle.

**Victoria** : Ah, ok, ok.

**Intervieweur** : Allez-y.

**Jemima** : Des saveurs.

**Intervieweur** : Saveurs.

**Victoria** : Juillet, ça m'inspire juillet-août.

**Intervieweur** : Juillet-août.

**Victoria** : Ou quand tu veux chill aussi, parce que les glaces, des fois, je disais, ouais, ce n'est pas forcément, enfin, les glaces, on ne mange pas forcément que quand on est en été, mais genre, si on veut chill devant un film. C'est réconfortant, voilà, réconfort.

**Intervieweur** : Ok. Ok. Et est-ce qu'il y a des valeurs... L'objectif c'est de trouver un nom. Donc, est-ce qu'il y a des valeurs que le nom du produit devrait refléter ? Des valeurs et des caractéristiques. On va commencer par les caractéristiques. Donc les caractéristiques du produit, c'est le fait qu'il soit en format mini, portion individuelle. Est-ce qu'il y a des caractéristiques du produit qui devraient apparaître dans le nom, en tout cas être évoquées dans le nom ?

**Interlocuteurs** : ...

**Intervieweur** : Du coup, les caractéristiques du produit qui devraient apparaître dans le nom.

**Edwige A.** : Le fait que ce soit fait à l'ancienne, parce que c'est la *Laitière*, encore une fois.

**Intervieweur** : Mais en fait, qui sont propres au produit.

**Victoria** : Oui, le format mini. Genre un mini... Appuyer sur le fait que ça soit individuel.

**Intervieweur** : Ok. Oui, vas-y, vas-y.

**Moïse** : *(parle pas très fort)*.

**Intervieweur** : Tu peux parler un peu plus fort, s'il te plaît.

**Moïse** : Vu que les glaces, ça a des goûts fruités, ça fait penser à l'été, j'ai pensé à *Fruit 'été*.

**Intervieweur** : On ne critique pas. Est-ce que tu peux répéter, je n'ai pas très bien entendu ?

**Edwige L.** : *Fruit 'été*.

**Moïse** : Je sais pas, j'ai mélangé les deux, je collé les deux.

**Intervieweur** : Donc, *Fruit'été* c'est ça ? Fruit'été, ok D'accord. Jemima t'as une idée ?

**Jemima** : Un truc par rapport au lait vu que dans la glace il y a du lait.

**Intervieweur** : Ok. Et du coup par rapport aux valeurs. Des valeurs que vous aimeriez bien. Par exemple, imaginons vous achetez une glace, vous aimeriez bien que dans le nom il y ait cette valeur qui soit mise en avant parce que c'est une glace.

**Victoria** : Vanille !

**Intervieweur** : Vanille.

**Jemima** : Bien-être.

**Intervieweur** : Bien-être.

**Edwige L.** : Ouais moi je suis d'accord avec Jemima.

**Edwige A.** : Pas trop sucré.

**Intervieweur** : Pas trop sucré.

**Edwige L.** : Se faire plaisir. Ça rejoint un peu les autres idées.

**Intervieweur** : Ok. Quoi d'autre ?

**Victoria** : Chill.

**Intervieweur** : Chill.

**Victoria** : (*parle pas très fort*) Chill, relax. Ice Chill.

**Intervieweur** : Et du coup, des idées de noms... **Victoria**

: (*parle pas très fort*) Ice Chill.

**Intervieweur** : ...à part *Fruit'été*.

**Victoria** : *Ice Chill*...

**Ketnie** : Ouais, *Ice Chill*.

**Victoria** : *Ice Chill*. Pas Ice Tea, *Ice Chill*. Genre « Ice » le côté glacé et « Chill » pour le côté chill.

**Intervieweur** : Donc on a *Fruit'été*, *Ice Chill*, ensuite qu'est-ce qu'on a ? Il faut que vous soyez concentré s'il vous plaît.

**Victoria** : C'est parce qu'il fait tard un peu. C'est vrai, désolé.

**Intervieweur** : Oui, c'est pas grave. Vous avez d'autres idées pour les glaces ? *Ice Chill*, *Fruit'été*, mais encore.

**Edwige A.** : Le fait que ce soit tropical. Tropical... **Intervieweur**

: Vous pouvez l'aider hein.

**Edwige L.** : Tropilété.

**Ketnie** : Tropic'été.

**Edwige L.** : Tropilété.

**Victoria** : (*en chantonnant*) Tropic'été eh, eh... **Moïse**

: Ça pourrait faire une bonne pub.

**Victoria** : Oui, ça pourrait faire une bonne pub.

**Edwige L.** : Moi, je dis Tropilété.

**Ketnie** : Ouais, Tropic'été...

**Intervieweur et Ketnie** : Tropilété ou Tropic'été ?

**Edwige L., Jemima et Victoria** : Tropic'été.

**Jordan** : *Glacélait*.

**Jemima** : Glace lait ?

**Ketnie** : Après n'empêche que y'a du lait dedans c'est vrai.

**Edwige A.** : Mais c'est une glace, la glace y'a forcément du lait.

**Jordan** : Glacé, « é » accent aigu, lait.

**Intervieweur** : Ah ! « Glacé » pour glacé et lait.

**Jordan** : Oui, merci.

**Edwige L.** : Eh mais ça fait un petit jeu de mots.

**Jordan** : T'as vu ou pas ?

**Edwige L.** : Oui, c'est un petit jeu de mots.

**Intervieweur** : Oui c'est vrai. Oui, oui n'hésitez pas.

**Edwige A.** : Hm... Quoi d'autre ?

**Intervieweur** : D'autres idées... ?

**Jordan** : *Neigelaît* !

**Jemima** : Pourquoi « neige » ?

**Victoria** : Neige, glace... **Jordan**

: Glace, tu vois ?

**Jemima** : Ah ouais, je vois !

**Jimmy** : *Flocon glacé*.

**Ketnie** : Oh waw, moi j'aime bien !

**Edwige L.** : Y'a un truc hein, moi j'suis d'accord avec Jimmy.

**Intervieweur** : D'accord.

**Moïse** : Il a dit quoi ?

**Ketnie** : « *Flocon glacé* ».

**Intervieweur** : Mais n'oubliez pas que c'est une marque, c'est la *Laitière*.

**Victoria** : Ah, ok.

**Jordan** : Mon « lait » ils force pas alors ?

**Intervieweur** : Non, juste, je vous rappelle quand même, pour que vous puissiez...

**Edwige A.** : Ah ! *Boules de neige*. « Boules », parce que c'est des boules. « Neige », parce que comme c'est froid... **Edwige L.** : Ok.

**Edwige A.** : C'est froid, ben c'est de la glace.

**Edwige L.** : Pour rebondir, je propose *Boules d'été*.

**Edwige A., Edwige L. et Jemima** : Ouais, Boules d'été !

**Victoria** : Moi je pense *Ice Boule*.

**Intervieweur** : *Ice boule*.

**Victoria** : « Ice » pour la glace.

**Intervieweur** : Donc on a *Fruit'été*, *Tropic*...

**Jemima, Ketnie et Intervieweur** : *Tropic'été*.

**Intervieweur** : *Boule de neige*, *Boule d'été*.



**Edwige L.** : Ouais.

**Intervieweur et Victoria** : *Ice boule.*

**Jemima** : Ouais.

**Intervieweur** : Et toi t'avais... **Jimmy**

: *Flocon glacé.*

**Moïse** : *Ice chill.*

**Intervieweur et Jemima** : Ouais *Flocon glacé.*

**Victoria, Jimmy et Edwige L.** : Ouais, *Ice Chill.*

**Intervieweur** : *Ice Chill.* Et lui c'était *Glacélait* ?

**Jemima et Edwige L.** : Oui, *Glacélait* ouais.

**Intervieweur** : D'accord.

**Victoria** : *Rikik'ice* !

**Intervieweur** : Explique, explique.

**Victoria** : « Rikiki », « Ice ».

**Tout le monde** : Hein, ok !

**Intervieweur** : Donc on a *Rikik'ice*. Ok on ajoute ça à la liste. Faites vraiment parler votre imagination.

**Edwige L.** : *Ice Summer.*

**Intervieweur** : D'accord, ok. Faites parler votre imagination. Vraiment n'hésitez pas.

**Edwige A.** : Un truc avec *alone* ou seul parce que c'est individuel mais j'sais pas.

**Edwige L. et Ketnie** : *Alone Ice.*

**Intervieweur** : *Alone Ice*, ok.

**Edwige A.** : *Lonely Ice.*

**Edwige L.** : Ah super, ouais c'est pas mal hein.

**Victoria** : *Loly Ice* !

**Intervieweur** : Jordan tu avais une idée ?

**Jordan** : J'aurais dit *Creamylisse.*

**Intervieweur** : « *Creamylisse* », tu peux expliquer s'il te plaît ?

**Jordan** : Pour la crème glacée et le lisse pour le délice.

**Interlocuteurs** : OH !

**Intervieweur** : Ok D'accord. C'est bon niveau idées de noms ?

**Interlocuteurs** : Oui

**Intervieweur** : Ok. Maintenant passons au packaging de la glace, comment vous le visualisez au niveau des couleurs ?

**Jemima** : Pour les couleurs, je pense que c'est bien de garder celles qui sont déjà présentes sur les autres produits de La Laitière pour que la glace soit reconnue mais j'aurai mis du rose vif, un jaune plus pétant, du bleu ciel.

**Victoria** : Mais je trouve que c'est mieux de garder les couleurs de la marque comme ça on reconnaît le produit.

**Jimmy** : Ouais c'est facilement identifiable.

**Ketnie et Edwige L.** : Oui, j'suis d'accord avec Victoria.

**Jemima** : Après, c'est juste mon avis mais oui je vois ce que vous voulez dire.

**Intervieweur** : Ok, c'est noté. Et pour les matériaux et le format du packaging vous imaginez quoi ?

**Edwige A.** : Ben sur l'image c'est... (*se rapproche de l'image pour mieux voir*) On dirait du carton. Ouais je trouve que ça rend bien avec le carton.

**Edwige L.** : Du carton recyclé peut-être ?

**Jordan** : Oui c'est bien ça, pour montrer que la marque pense à la planète et tout.

**Victoria** : Ouais comme ça *La Laitière* se fait une bonne image et ils attirent plus de gens, par exemple ceux sensibles à l'environnement.

**Intervieweur** : Ok.

**Jemima** : Ah et pour le format je trouve que c'est bien de vendre en individuel, c'est pas trop encombrant.

**Moïse** : Oui c'est bien, ça peut se transporter facilement. Surtout quand on est à la plage, on a souvent beaucoup d'affaires. En plus, on peut la poser à plat sans problème alors que quand c'est en cône c'est plus compliqué. Je sais pas si vous voyez ou je veux en venir.

**Victoria, Edwige L. et Jimmy** : Oui, on voit.

**Intervieweur** : Donc le format et les couleurs sont bien comme ils sont, c'est ça ?

**Interlocuteurs** : Oui !

**Intervieweur** : Et pour les matériaux, c'est du carton recyclé que vous avez suggéré si je me trompe pas ?

**Edwige L. et Jordan** : Oui c'est ça.

**Intervieweur** : Ok D'accord. C'est bon, pas d'autres idées ?

**Interlocuteurs** : ...

**Intervieweur** : Ok, bah super. Je vous remercie pour votre temps et votre présence.

**Interlocuteurs** : Merci à toi !

**Intervieweur** : Au revoir.

**Interlocuteurs** : Au revoir.