



Unc Inc
Scheepsbouwkade 15
1033 WM Amsterdam
www.uncinc.nl

Beste Floris de Langen en Martijn Houtman,

Allereerst willen wij jullie bedanken dat wij langs mochten komen op jullie mooie locatie op de NDSM werf. Wij vonden het erg fijn om even kennis te maken voordat we aan deze opdracht beginnen. In deze debriefing nemen wij kort door met jullie welke informatie wij binnen hebben gekregen.

Contactgegevens

Deze opdracht gaan wij maken voor het bedrijf Unc Inc. Onze contactpersonen zijn Floris en Martijn, wij kunnen hen bereiken via de mail of via onze aangemaakte groep in Slack. De datum van de aanvraag is **8 januari 2024** en wij zullen de opdracht op locatie inleveren op **25 januari 2024**. Ook hebben wij elke donderdag een korte meeting om feedback te krijgen en eventuele vragen te stellen.

Achtergrondinformatie

Unc Inc is een bedrijf dat niet alleen websites maar ook apps maakt voor andere bedrijven. Ze werken bewust vooral aan maatschappelijke projecten, en zeggen ook nee tegen projecten waarvan zij vinden dat het niet bij hun bedrijf en of visie past. Ook zijn ze in 2023 officieel een B-corp certified bedrijf geworden, kortom, ze zijn goed bezig!

Opdrachtschrijving

Wij gaan een website maken voor de nieuwe website van Unc Inc. Op deze pagina kun je meer informatie vinden over de B-corp certificatie en waarom Unc Inc deze gekregen heeft. Wij krijgen hiervoor content aangeleverd. Het doel is om onszelf uit te dagen terwijl wij deze pagina bouwen voor Unc Inc. De pagina zal in het Engels worden vormgegeven. We werken ieder individueel aan deze opdracht.

Oplevering

Wij zullen deze opdracht zoals eerder vermeld op het kantoor van Unc Inc presenteren op **25 januari 2024**.

Randvoorwaarden

Wij werken volgens de aangeleverde huisstijl van Unc Inc. Belangrijk zijn de breakpoints, en dat we erop letten dat de webpagina voldoet aan de WCAG richtlijnen. Wat niet bij de oplevering hoort, zijn andere pagina's van de website, de header en de footer. Voor de header en de footer mogen wij een dummy maken met het logo erin. Wij gebruiken voor deze opdracht HTML, CSS en JavaScript. Zoals eerder vermeld hebben wij elke donderdag een korte bijeenkomst voor feedback en vragen.

Gebruikers van het eindresultaat

De doelgroep is vooral gericht op productmanagers van organisaties waar Unc Inc voor werkt, maar bijvoorbeeld ook eventuele nieuwe klanten en toekomstig personeel. In de regel is de website bedoeld voor zakelijk, hoogopgeleide volwassenen personen. De website wordt gebruikt om de visie van Unc Inc over te brengen en hun gemaakte werk te

Relatie met andere projecten

De webpagina wordt onderdeel van een grotere website. Daarom is het belangrijk dat wij de huisstijl aanhouden. Het is geen onderdeel van een grote campagne.

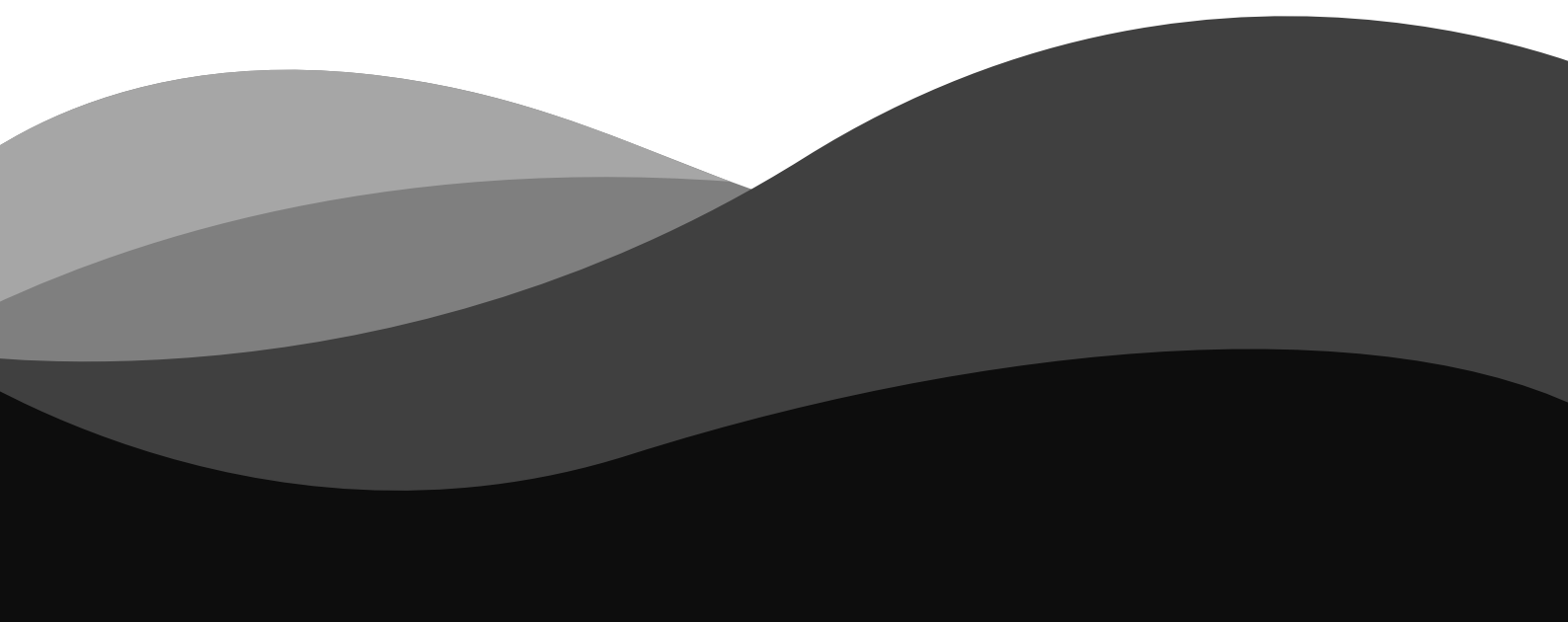
Wij horen het graag als jullie nog toevoegingen hebben aan deze debriefing, of als er onjuiste informatie is vermeld.

We kijken er enorm naar uit om met jullie samen te werken!

Met vriendelijke groeten,

Yassir, Christopher en Eva

Studenten Front-End Design & Development
Hogeschool van Amsterdam

The bottom of the page features a decorative graphic consisting of several overlapping, wavy, horizontal bands in various shades of gray, creating a modern, abstract background.