

Projet site web WIX



Introduction :

Le projet consistait à créer un site web vitrine sur la plateforme Wix, avec pour objectif de mettre en avant une entreprise ou une activité spécifique. En tant que responsable du projet, j'ai assumé plusieurs rôles clés, notamment la conception du design, l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO), l'analyse des performances et la production de rapports détaillés sur les statistiques de visite.

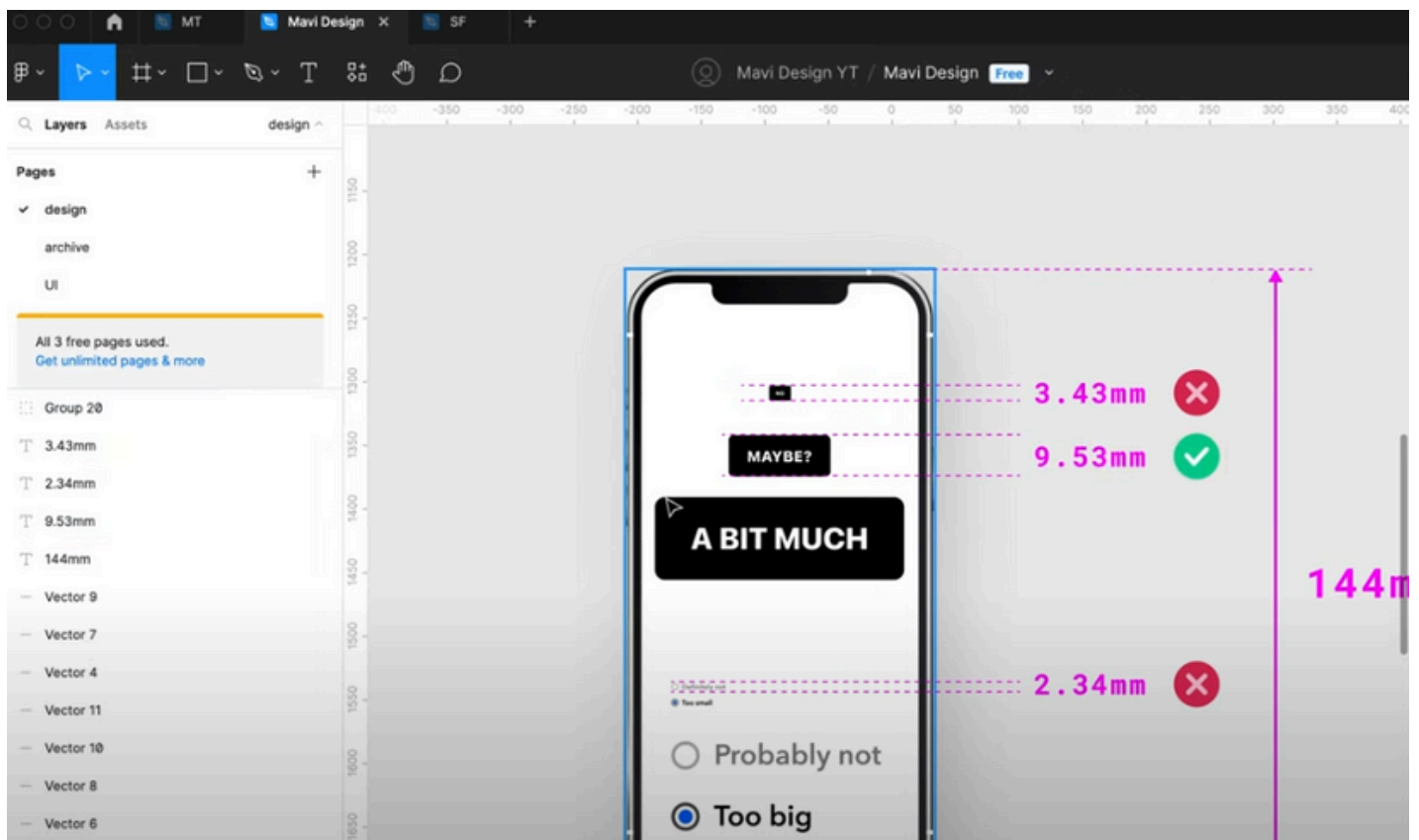
Conception et Design :

J'ai pris en charge la conception visuelle du site web en utilisant les outils intuitifs de Wix. Cela comprenait le choix du thème, la création et l'organisation des pages, la sélection des couleurs, des polices et des images pour garantir une expérience utilisateur attrayante et cohérente.



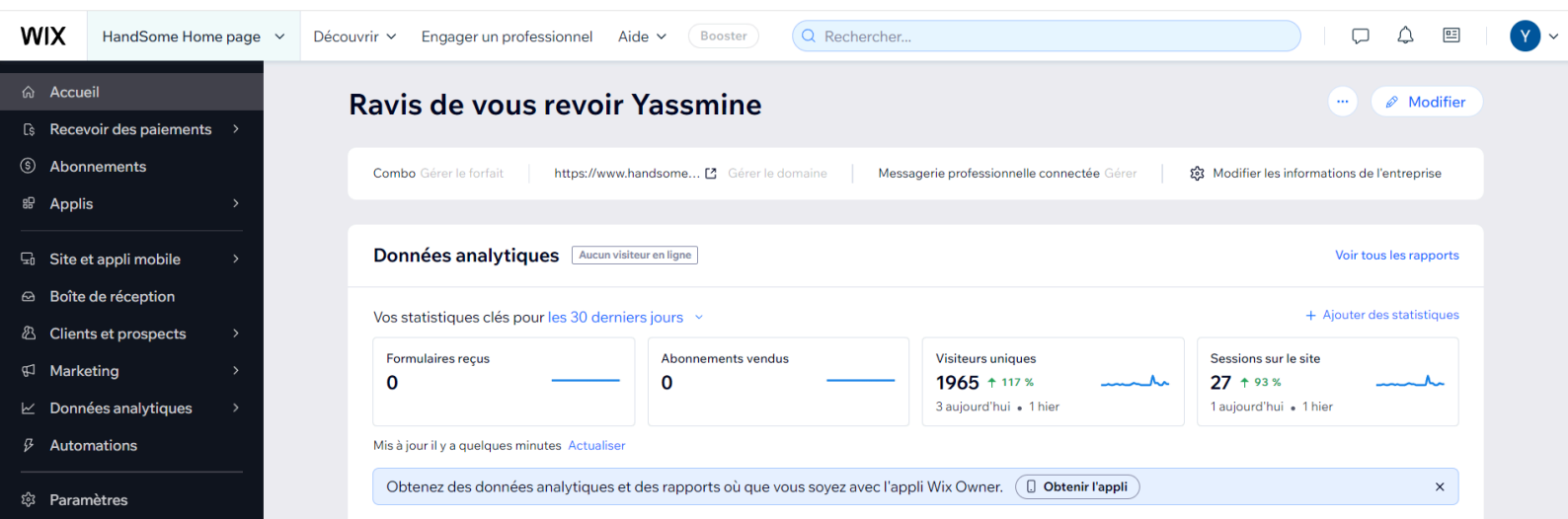
Conception des Éléments :

Détaillez les éléments que vous avez créés, tels que des boutons, des sections de contenu, des menus, etc., en utilisant Mavi Design. Expliquez comment vous avez personnalisé ces éléments pour correspondre à l'identité visuelle de votre projet.



Analyse des Performances :

J'ai utilisé l'interface Wix pour suivre les performances du site. Cela incluait la collecte de données sur le trafic, les sources de trafic, le comportement des utilisateurs, les conversions, et autres indicateurs clés. Ces données ont été analysées pour évaluer l'efficacité des stratégies marketing et pour identifier les opportunités d'amélioration.



[+ Ajouter des statistiques](#)

Visiteurs uniques

1965 ↑ 117 %

3 aujourd'hui • 1 hier



Sessions sur le site

27 ↑ 93 %

1 aujourd'hui • 1 hier



Optimisation SEO :

Une attention particulière a été portée à l'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) afin d'améliorer la visibilité en ligne du site. J'ai effectué des recherches de mots-clés pertinents, optimisé les balises et les métadonnées, et intégré des stratégies SEO sur le contenu du site pour favoriser un meilleur classement dans les résultats de recherche.

SEO > Check-list de configuration du SEO

< Check-list de configuration du SEO

Terminez toutes les tâches de la check-list pour permettre à ce site d'être visible dans les résultats de recherche.

Nom de l'entreprise ou de la marque : HandSome | Mots-clés : fintech, handicap, malvoyant, connectée, Voice Card



Étape 1 : Préparez la page d'accueil pour la recherche Google



Étape 2 : Optimisez les pages du site pour les moteurs de recherche

Complétez ces tâches pour que les pages du site soient trouvables plus facilement dans les résultats de recherche.



HOME

! Ajoutez du texte alternatif aux images de la page d'accueil

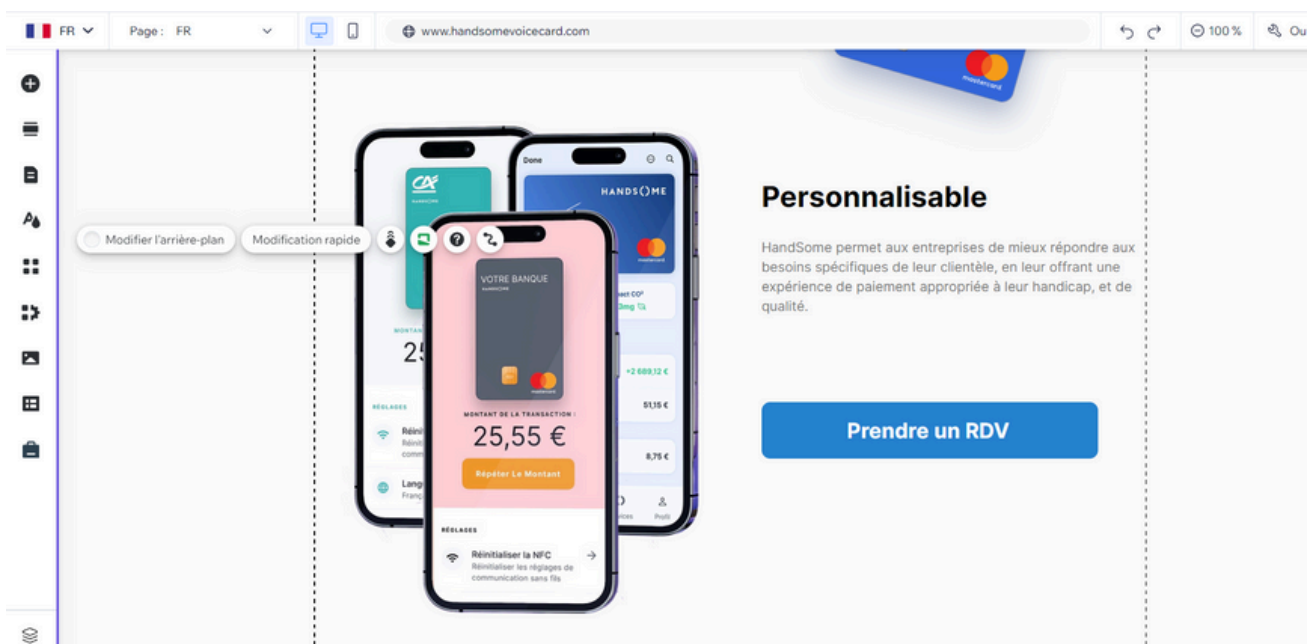
C'est parti

✓ Ajouter des liens vers la page d'accueil (bouton ou texte)

Contact

✓ Configurez le titre de la page **Contact** pour les résultats de recherche

! Ajouter la meta description de la page **Contact** pour les résultats de recherche



Conclusion :

Ce projet sur Wix a été une occasion passionnante de mettre en pratique mes compétences en design web, en SEO et en analyse de données. Il a démontré ma capacité à créer des sites web fonctionnels et performants, tout en fournissant des informations exploitables pour orienter les stratégies digitales. Ce projet a renforcé ma conviction dans le pouvoir du marketing digital pour stimuler la croissance et l'engagement en ligne.