

El isologotipo creado para el proyecto Yatel se inspira en el arte rupestre donde nace el nombre de Yatel, un cacique tehuelche.

Inspirado en las formas, figuras, guardas y tramas autóctonas el isotipo creado responde a figuras geométricas que combinadas evocan la letra Y. Este signo se encuadra en un bloque sólido y compacto que lo realza, destaca, le aporta equilibrio y estabilidad.

Logotipo: una tipografía de tipo palo seco y con letras mayúsculas. Simple, legible, pregnante, de rápida lectura y comprensión. Es importante que se mantenga y respete el uso del logotipo con el fin de que todas las aplicaciones de la marca sean coherentes y respondan formalmente al sistema de identidad planteado en un principio.

Ambos elementos se encuentran acompañados de una línea o filete que aporta un cierre al isologotipo, consolida la lectura horizontal y le asigna carácter de guarda.

En cuanto a la paleta cromática los colores seleccionados se eligieron bajo el criterio de buena legibilidad, alto contraste para una mejor lectura, rápida y pregnante.

Es de suma importancia respetar los colores seleccionados para la marca con el fin de que ésta responda a su función en todos los casos, sea memorable e identificable con facilidad.

Para diversas situaciones de carácter especial en donde los colores deben ser modificados de acuerdo a la situación en que se encuentren se anexan las aplicaciones monocromáticas. Proporciones: Es de suma importancia que la marca mantenga las proporciones originales. No podrá ser estirada a lo largo o a lo ancho, ya que la modificación de sus proporciones afectará directamente a la morfología de la marca afectando su legibilidad y carácter formal.

El isologotipo generado para dicho proyecto está en condiciones de ser aplicado y utilizado en forma de sistema abierto en diversas piezas y diversos soportes. La amplitud del sistema de identidad y las aplicaciones deben generarse respondiendo al mismo criterio con el que se generó inicialmente la marca.

