

竟為將募款小物募款所得政治獻金侵占入己，刻意改用木可公司進行募款，共同意圖為自己不法之所有，基於公益侵占之犯意聯絡，於112年6月19日至113年1月19日間，接續為下列犯行：

- ①柯○哲於112年7月6日以LINE訊息指示李○宗：「我的視覺影像應該讓大家在任何地方、任何時間都可以看到，既然我們看板做不多，那就利用募款小物到處賣……，這件事情拜託你當PM」、「可以賣的都賣」、並於競選核心會議指示：「募款小物全面商業、商品化」，並將上情以LINE訊息告訴蔡○如，再於112年8月14日指示李○宗：「第一波、第二波捐款小物，先處理，然後重新啟動販售的系統」，要求李○宗以木可公司網路商店「木可好店」（網址：<https://kp.muko.tw/>），以及配合至柯○哲造勢場合實體擺攤，如KP SHOW募款演唱會現場擺攤、眾青雲集造浪營、民眾黨文宣部主責之「民眾之聲」舉辦的戶外開講、廟口開講、民眾開講、造勢活動等方式進行募款。其等設計競選募款網頁如下圖：

