

如柯○哲於總統大選後傳訊予周○修之對話內容，稱：「我想以後我們的錢就分兩條，中央黨部的就當常規預算，那個就給梁○菊管，她一板一眼，管這個剛好。然後緊急的預算就由李○娟這邊處理，我們直接管轄，這樣就可以兼顧常規和緊急，……」、「李○娟……我是希望他可以監管基金會、協會，甚至木可公司的帳戶」、「這樣的話，中央黨部這邊梁○菊，我們那邊的就李○娟」等語，是柯○哲對於民眾黨及選舉活動所籌得資源、私法人之財務，均係親自決斷再交下辦理，其掌握及安排極為專擅且縝密。

4. 柯○哲為培植己身政治實力，縱其曾稱「現在的政商關係非常高雅，都是用刀叉在吃人肉」等語，仍於市長任內延攬財團二、三代進入市長室「實習」，以達其友人范○偉於角逐連任市長時所提改善反商形象、與營建業於私下保持良好關係等建議，柯○哲再違反自己市長任內修訂之臺北市府廉政透明公約所載公開透明、辦理登錄及利益衝突迴避等原則，多次私下與沈○京來往、接觸而積極累積政治資源。嗣柯○哲為參選第16屆總統，於111年10月31日前，積極擘劃「總統競選辦公室」並架構金錢支配系統詳如後所述。其於113年1月13日總統大選失利後，仍持續實施透過政二代、富二代反向影響其政商界父母，促使政商界有力人士支持自己之「傳冬菊【註：也稱傳冬梅】計畫」，並傳送訊息予民眾黨秘書長周○修表示：「竹東鎮長的女兒是誰？有誰可以去接觸，我們當然要執行傳冬菊計畫，政二代、富二代，是我們的目標」、「啟動傳冬梅計畫，列出我們要接觸的政二代名單，再逐一處理。張○郡已見過，下一個找他弟弟，在臺中市政府工作，透過誰去找」，柯○哲積極謀取政治、經濟資源之企求甚明。

- (二) 柯○哲實質掌控木可公司、眾望基金會、新故鄉協會，並由李○宗、李○娟負責管理