

Видеото като средство за подпомагане на потребителите

Драгомир Аначков
Искрен Асенов

17.11.2020

Встъпителни думи

- Кой сме ние?
- С какво се занимаваме?
- С какво ще се занимавате?

1А Защо видеоа?

- Спестява време на потребителите – обяснява сложни процеси за кратко време, използвайки повече от едно сетиво.
- Елиминира излишна информация, необходима за постигане на крайната цел
- Помага за визуализиране на сложни/абстрактни концепции и ситуации.
- По-плавен „вход“ в материята, отколкото „стена“ от текст. По-лесно преминава психологическата бариера, която трябва да се преодолее.
- Модерно е... *duh*.
- Видеоа е своеобразен „трейлър“ за вашата документация. 😊
- Когато не е част от документация, видеоа е най-лесният начин да продадете идеята си.

Извод: Клиентите искат видеоа.

1Б Защо видеа?



Видеото за документацията е това, което е вицът за социалната ситуация – елегантно встъпление в сложна материя.

2. Видове

1. Влог/реклами – включително Facebook реклами
2. Туториал/учебно/„как-да“ 😊 (how-to, сиреч) видео
3. Хайлайт/информативно/инфографично видео – статистики, постижения – представени под формата на раздвижени инфографики
4. Обзор на процес/walkthrough видео – преминаване през стъпките на процеса от позицията на клиента. (например – за администратори)

2А Изпълнение на walkthrough видео

1. Сценарий и сториборд*
2. Запис на екрана – минаване през стъпките на процеса, който искате да демонстрирате
3. Монтаж на кадрите и текста (субтитри)
4. Поставяне на преходни ефекти, фокусиране на важни части от уловените екранни записи, помощен текст за конкретния екран
5. Поставяне на фонова музика, субтитри и озвучаване (глас)

2Б Изпълнение на тийзър/рекламно видео/видео-инфографика

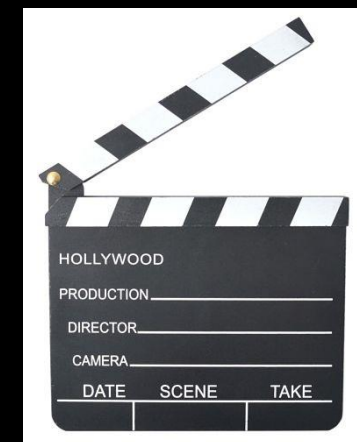
1. Сториборд и сценарий*
2. Създаване на графични обекти за сценария (готови, PS, InkScape, Corel Draw)
3. Анимиране на обектите
4. Поставяне на преходни ефекти, фокусиране на важни части от уловените екранни записи, помощен текст за конкретния екран
5. Поставяне на фонова музика, субтитри и озвучаване (глас)

2В Примери

- How-to видео
- Видео с инфографики
- Кратка реклама (teaser)
- Рекламен Facebook пост
- Влог – интервю

3. Сценарий и сториборд

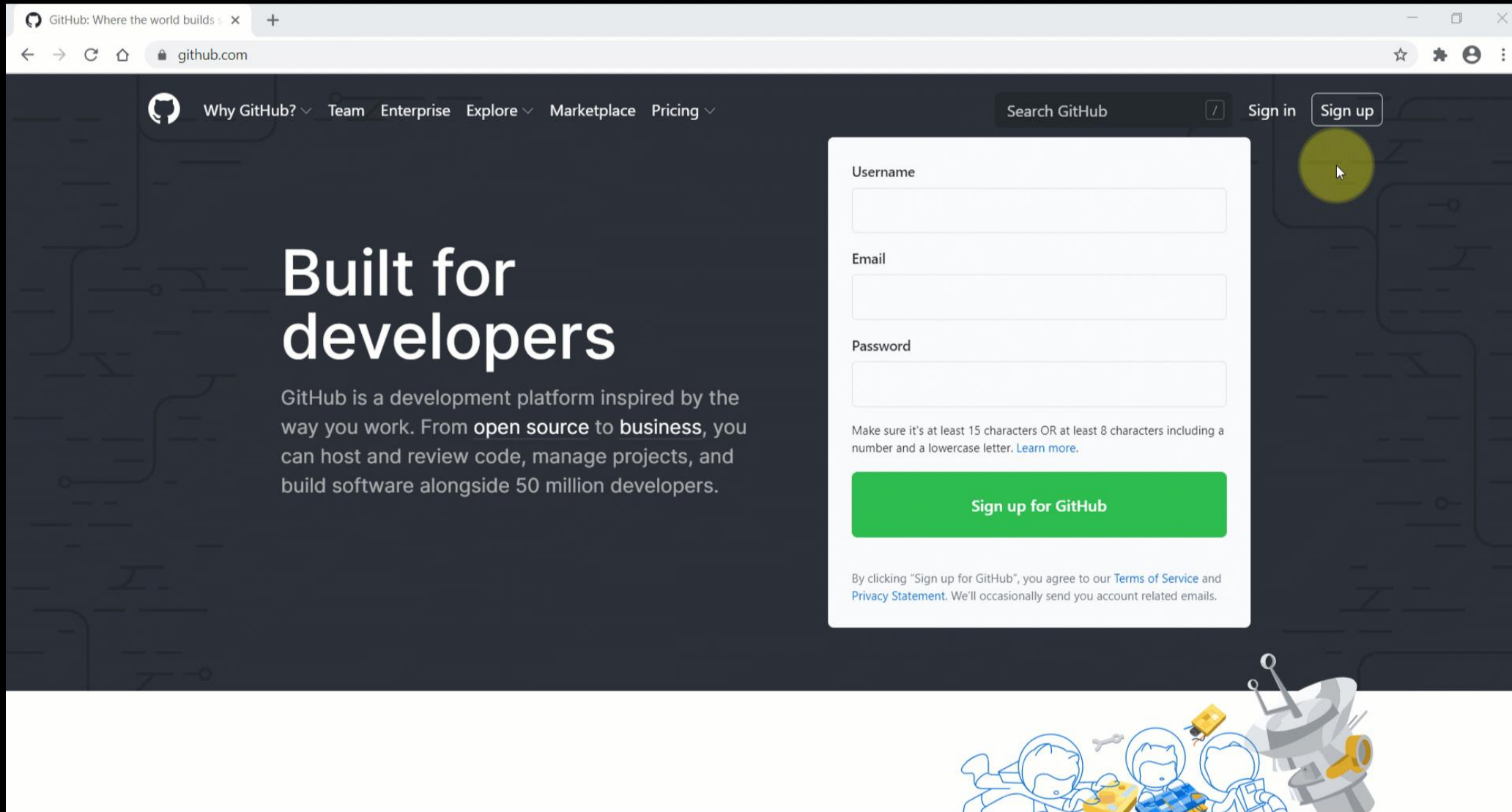
1. Идейна фаза – генерирайте идеи за сценарий и изберете една от тях, използвайки brainstorming.
 - Изберете целева група според квалификацията, трудов профил, понякога възрастов диапазон. Това ще определи какво ниво и стил на езика ще използвате.
 - Какво искате да покажете? – процес, преглед на продукт, реклама, влог, тренировъчен клип
 - Измислете си „закачка“ за встъпителните сцени (по избор).
2. Определете какво ще покажете във видеото под формата на текст. Стъпки от процес (видеозапис)? Инфографика? Говорене на експерт?
3. Направете прости скици и ги добавете към генерирания текст.
4. Направете последни корекции по сценария и сториборда.
5. Започнете работа по видеото.



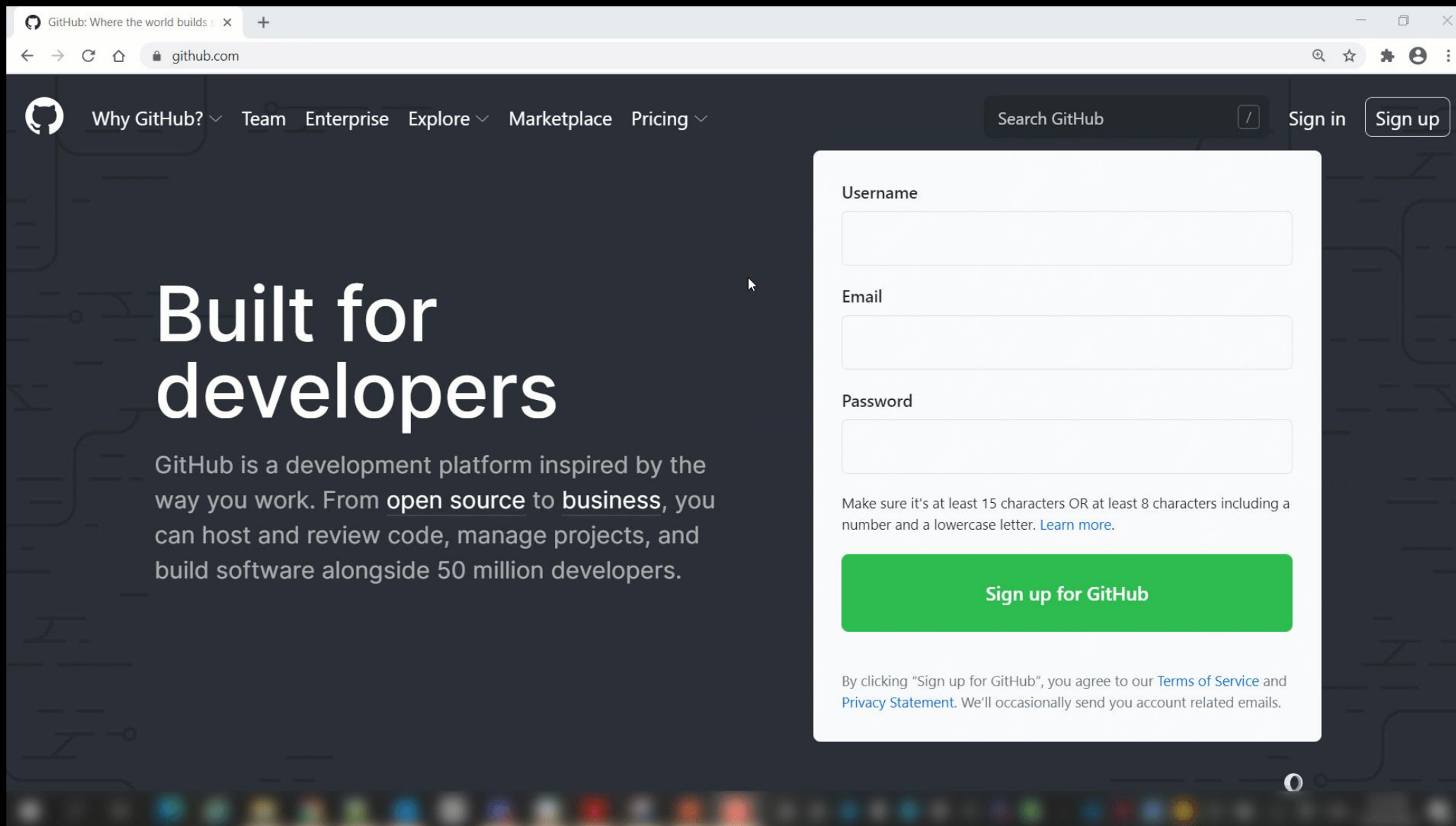
4. Би било добре да има:

- **Ice-breaker** закачка (комикс, шеговито представяне на проблема...Но не прекалявайте! 😊)
- РАЗЛИЧИМ спрямо конкуренцията...
- ...но КОНСИСТЕНТЕН ВИЗУАЛЕН СТИЛ – т.е. използвайте единен стил, ако правите поредица видеа за фирмата си (преизползвайте графики, човечета и други вече съществуващи елементи)
- Постоянно видим **линк или QR код** с повече информация.
 - Сложете го в някой ъгъл.
 - Не го правете и твърде дребен.
- Тъмбнейли, скрийншотове

Използвайте **зуум**, когато записвате в браузър, за да премахнете излишното бяло пространство:



Записвайте на **цял екран**, за да премахнете ненужните странични обекти:



The image shows a screenshot of the GitHub website. The browser's address bar displays 'github.com'. The main navigation bar includes links for 'Why GitHub?', 'Team', 'Enterprise', 'Explore', 'Marketplace', and 'Pricing'. A search bar and 'Sign in'/'Sign up' buttons are also present. The main content area features the heading 'Built for developers' and a description of GitHub as a development platform. A sign-up modal is open on the right side, containing input fields for 'Username', 'Email', and 'Password'. Below these fields is a green 'Sign up for GitHub' button. At the bottom of the modal, there is a disclaimer about agreeing to the Terms of Service and Privacy Statement.

GitHub: Where the world builds

github.com

Why GitHub? Team Enterprise Explore Marketplace Pricing

Search GitHub / Sign in Sign up

Built for developers

GitHub is a development platform inspired by the way you work. From open source to business, you can host and review code, manage projects, and build software alongside 50 million developers.

Username

Email

Password

Make sure it's at least 15 characters OR at least 8 characters including a number and a lowercase letter. [Learn more.](#)

Sign up for GitHub

By clicking "Sign up for GitHub", you agree to our [Terms of Service](#) and [Privacy Statement](#). We'll occasionally send you account related emails.

5. Организационни препоръки

- Изберете малък кръг от хора, с които да работите.
- Направете поредица от редовни кратки срещи „на кафе“ за детайли и подобряване на детайлите. Бъдете проактивни!
- Използвайте шаблон за именуване. Например:
<video_type>_<video_title>_<version> (Walkthrough_GetStarted_001)
- Не трийте различните версии на вашето видео, отделяйте ги някъде където не ви пречат. След реализиране на видеото направете ретроспектива на итерациите и процеса, за да предотвратите заучаване на грешки.

6A Camtasia

1. Подготовка на „сцената“ – резолюция (препоръчваме 1920x1080), фонен цвят
2. Добавяне на фабрични интродукции и финални надписи (Intro и outro)
3. Импорт на релевантната медия по сцени – екранни записи, графични обекти от InkScape (ако има), и други.
4. Работа с писти (tracks) – подредба, групиране, скриване на писти; подрязване на елементи
5. Ефекти – преходи, фокуси, цветови ефекти, опция „зелен екран“, scroll ефекти, и други
6. Записване на глас и добавяне на музика
7. Рендериране на готовото видео – настройки

6Б InkScape

1. Четки – Calligraphic or Brush strokes , Bezier curves, freehand brushes
2. Цветово запълване, градиенти
3. Експорт на отделните обекти в PNG – за лесен импорт в Camtasia
4. Clip masks – отрязващи маски
5. Настройване на перспектива на графични елементи

Задача за оценяване

Създайте how-to видео за работа с някоя от функциите в Inkscape. Постарайте се видеото да отговаря на следните условия:

- Да е с продължителност до 2 минути. Не пречи да е и малко по-дълго.
 - Да има начална и крайна анимация (т.нар. intro и outro).
 - Да има субтитри. Запис на глас – по желание.
 - Да има ефекти – highlight, zoom, custom анимации, поне един imported обект от Inkscape.
 - Музика за фон от стандартните в Camtasia.
 - Формат на видеото – .mp4 с Full HD (1920 x 1080) резолюция.
 - Качете готовото видео като .mp4 файл във вашата лична папка в Google Drive. Качете също така целия Camtasia проект като .zip файл с опцията Export as ZIP в Camtasia. Използвайте следния шаблон за име на файла: Факултетен номер_име на клипчето_дата на публикация. Например: 0123456_UseCaligraphicBrush_10122020
- Ако имате въпроси, пишете във Facebook групата.
- Краен срок – 12:00 ч. (по обяд) на 07.01.2021 г.

Примерни теми за how-to видеа

- Как бихте направили проста табелка за входна врата на апартамент, с рамка с цвят и текст с шрифт по избор?
- Как се прави примерно лого?
- Как се създава фирмена бланка формат А4 с хедър, футър и прости графични елементи?
- Как бихте създали примерна графика на аналогов часовник с циферблат с цифри и стрелки?

Това са примерни теми, не ги използвайте! Измислете нещо ваше. 😊

/end: Благодарим Ви за вниманието!

Нека въпросите започнат сега! 😊