

Devoir #1 - AOT1110
Hiver 2023 – Version 18 janvier 17h01
(Partie 1 de 2)

Analyse du Cas - PicnicPlus

PicnicPlus est une PME de 26 employés qui oeuvre dans le domaine de la production de tables de picnic pour les parcs publics (clients municipaux) et clients résidentiels dans le marché du Québec. Claude Labrosse est le PDG de l'entreprise. Il est assisté par une adjointe administrative, Michelle Côté, qui est aussi responsable de la gestion des ressources humaines. On trouve le département de la gestion des approvisionnements, de la qualité et de la production dont le responsable est Janette Marceau. Ce département a 12 employés. Le département des inventaires et de l'expédition des produits est dirigé par Justine St-Pierre. Il a 3 employés. Le département des ventes, du service après-vente et de la gestion du site Web transactionnel est sous la responsabilité de Michel Bernardi qui a 3 employés sous ses ordres. Nina Sabini est la responsable du département de la conception et du développement des produits et elle est aidée d'un employé, Omar Lazrak. Finalement, le département de comptabilité et des finances est sous la responsabilité de Pierre Cyr qui est aidée d'un commis comptable, Mireille Bolduc.

PicnicPlus produit et distribue directement en ligne ses tables de jardin (sans passer par un intermédiaire) en utilisant un site Web transactionnel. Le bois vient d'un seul fournisseur du Québec qui s'appelle BoisBec Inc. et qui est certifié FSC (*Forest Stewardship Council*). PicnicPlus échange des factures, des paiements, du bois et des bons de commande avec BoisBec Inc. La quincaillerie vient d'un seul fournisseur du Québec qui s'appelle Décortec. PicnicPlus échange des factures, des bons de commande, de la quincaillerie et des paiements avec Décortec. La Caisse Populaire du Nord a été choisie pour les dépôts et les emprunts. Les clients résidentiels proviennent du Québec et achètent en ligne (les paiements se font en ligne avant la livraison au moment de la prise de commande). Lorsqu'un client place une commande chez PicnicPlus, il peut aussi transmettre un coupon-code promotionnel de 10% s'il a déjà commandé chez Picnic Plus dans le passé. PicnicPlus envoie ensuite au client un numéro de confirmation et une facture par courriel ainsi qu'un bon de livraison. Les tables de picnic sont transportées chez les clients par ABCTransport qui reçoit un bon d'expédition de PicnicPlus après chaque commande passée. ABCTransport envoie chaque mois à PicnicPlus une facture pour ses services et reçoit un paiement de PicnicPlus deux semaines plus tard (au maximum).

Les contraintes de rassemblement imposées aux premiers stades de la pandémie ne sont appliquées. De plus, à cause de la récession et de l'inflation, les personnes ont maintenant moins d'argent de poche ce qui signifie que les familles et les amis ont tendance à se rencontrer et à passer plus de temps dans les parcs municipaux que dans les restaurants et les bars. Ces rencontres dans les parcs en famille et entre amis sont maintenant encouragées par le gouvernement car ceci réduit les taux de transmission du virus. On croit aussi que la lumière du soleil aide aux gens à maintenir des niveaux adéquats de vitamine D qui est censée aider à réduire les risques d'infection.

Finalement, une nouvelle compagnie AmeriTable est devenu le concurrent principal de PicnicPlus. Cette compagnie Américaine a ouvert une usine à St-Constant pour faire la

manufacture de leurs nouvelles tables de picnic. Bien que leur produit coûte environ \$50 de plus par unité (comparativement à PicnicPlus), leurs tables sont faites entièrement de matières recyclées ce qui explique leur popularité grandissante parmi les clients résidentiels.

Vous devez :

1. Présenter le *diagramme de contexte de l'organisation*
2. Présenter l'*organigramme hiérarchique*
3. À l'aide du *PESTEL* et de l'information dans le cas ci-dessus, faites une analyse de l'environnement auquel l'organisation est actuellement confrontée et comment son environnement révèle à la fois des opportunités et de nouveaux défis.