

## **DOKUMENTASI FITUR-FITUR APLIKASI DIV PROTECT**

### **1. Garis besar kelompok fitur**

Div Protect akan dibuat menjadi aplikasi yang memiliki 2 fungsi utama yaitu Login untuk konsumen dan login untuk produsen. Untuk mempermudah login, pada menu registrasi sebagai konsumen maupun produsen hanya perlu memasukkan nomer whatsapp saja. Setelah memasukkan nomer whatsapp ini, akan muncul pilihan registrasi sebagai konsumen atau produsen beserta sedikit penjelasan masing-masing istilah konsumen dan produsen agar pengguna aplikasi tidak salah melakukan registrasi. Setelah itu, kode OTP akan dikirimkan untuk memastikan nomer benar dan aktif. Konsumen maupun produsen nantinya dapat melengkapi profile mereka didalam aplikasi setelah berhasil login.

#### **a. Konsumen**

Konsumen yang dimaksud adalah setiap individu yang nantinya akan menggunakan aplikasi Div Protect untuk melakukan pengecekan keaslian produk dengan scan ke NFC maupun scan camera. Ketika konsumen melakukan klik untuk login sebagai konsumen, maka setelah login, nantinya antarmuka aplikasi akan menjadi fitur-fitur yang bisa digunakan konsumen yaitu:

##### **1) Profile**

Bagian profile ini adalah tempat konsumen mengisi data diri (melengkapi data diri) mereka yang meliputi:

- a) Nama lengkap
- b) Jenis kelamin
- c) Alamat Domisili
- d) Tanggal lahir
- e) Hobi

##### **2) Bagian cek keaslian**

Bagian cek keaslian ini fungsinya untuk melakukan cek keaslian produk yang telah bekerjasama dengan Div Protect. Dalam bagian ini, tersedia dua tombol yang dapat diklik yaitu Scan BY Camera dan Scan by NFC. Dalam bagian ini tersedia menu bantuan yang dapat diklik konsumen fungsinya adalah ketika konsumen bingung tentang fitur ini, ia bisa menghubungi CS Div Protect dan sekaligus melihat beberapa video tutorial cara penggunaan fitur tersebut.

### 3) Event

Bagian event ini, konsumen dapat mengecek event promo maupun event lainnya yang dibuat oleh brand. Bagian ini dibuat seperti tampilan berita yang isinya urutan tentang berbagai promo dan event yang diselenggarakan untuk konsumen.

## b. Produsen

Produsen yang dimaksud dalam fitur ini adalah brand baik UMKM maupun brand premium yang ingin menghindarkan produk dari pemalsuan menggunakan solusi teknologi Div Protect. Setelah Produsen melakukan klik login sebagai produsen, maka mereka dapat menemukan fitur-fitur sebagai berikut:

### 1) Profile

Pada menu profile produsen / merek harus melengkapi data profile usaha mereka. Profile ini ditujukan untuk menjadi data bagi div protect sehubungan penyediaan fitur, komunikasi kepada brand, maupun keperluan lainnya. Tahap awal, produsen / merek harus mengisi (melengkapi Profile usaha mereka.

Profile usaha meliputi:

- a) Nama Brand
- b) Foto Logo
- c) Nomer HP
- d) Email
- e) Legalitas (opsi)
- f) PT, CV, UD, atau perorangan/UMKM
- g) Jenis usaha
- h) Skala Usaha
- i) Profinsi, kota
- j) Alamat Kantor

Sebagai bonus pengisian profile, produsen akan menemukan tombol cek rekan bisnis yang dapat diklik. Nantinya akan muncul rekanan bisnis yang telah menggunakan aplikasi divprotect juga yang berbentuk konten informasi misalnya:

- PT Abcdefg Bergabung 1 bulan lalu
- Ketika diklik akan muncul profile perusahaan PT Abcdefg

### 2) Lindungi produk

Dalam menu ini, nantinya konsumen dapat mengelola paket perlindungan maupun menambahkan produk yang ingin mereka lindungi. Tersedia 2 tombol yang bisa digunakan yaitu untuk mengelola paket perlindungan dan untuk menambahkan produk ke data base Div Protect.

a) Pengelolaan paket perlindungan

Dalam menu pengelola paket perlindungan ini, produsen dapat memilih paket perlindungan yang mereka inginkan. Dalam menu ini nantinya juga konsumen dapat melakukan pembayaran secara langsung untuk mengaktifkan paket mereka. Hasil pengelola paket perlindungan ini akan terkoneksi langsung dengan tombol tambah produk. Khusus bagi produsen yang memilih paket perlindungan Premium, maka harus menginput jumlah produk yang terdapat pada pengelola paket. Tujuannya untuk menghitung biaya chip x barang yang akan ditambahkan chip. Paket perlindungan terdiri dari beberapa pilihan paket yang meliputi:

- Paket Div Protect UMKM  
Perlindungan menggunakan Barcode sticker  
Scan dengan mudah menggunakan camera konsumen  
Limitasi:  
Pembuatan barcode = 10 Barcode  
Kolom Promo = Tidak diijinkan  
Kolom CS = Tidak diijinkan
- Paket Div Protect Pro  
Perlindungan menggunakan barcode sticker  
Scan dengan mudah menggunakan camera konsumen  
Support memunculkan fitur CS pada hasil scan produk  
Support fitur event  
Limitasi:  
Pembuatan Barcode = 30 Barcode  
Kolom Promo = Diijinkan  
Kolom CS = Diijinkan
- Paket Div Protect Premium  
Perlindungan menggunakan barcode sticker dan chip nfc

Laporan berkala ketika ada konsumen yang melakukan scan

Scan dengan menggunakan nfc dan juga camera konsumen

Support fitur event

Konsultasi prioritas dengan CS Div Protect

Limitasi:

Pembuatan Barcode = 100 Barcode

Kolom promo = diijinkan

Kolom cs = Diijinkan

Keterangan masing-masing fitur:

- Scan menggunakan barcode nantinya akan menampilkan nama produk, diskripsi produk, serta dapat memunculkan tombol cek kontak produsen dan cek lokasi store produsen (khusus paket div protect pro). Untuk paket Div Protect UMKM maka hanya menampilkan nama produk serta diskripsi produk saja.
- Scan menggunakan NFC adalah fitur pada Div Protect Premium yang menggunakan 2 perlindungan yakni barcode dan juga chip nfc yang nantinya diberikan dalam bentuk sticker. Sticker tersebut telah tertanam chip yang akan terintegrasi dengan data produk.
- Event adalah fitur khusus Div Protect Pro dan juga Div Protect Premium yang memungkinkan Brand memposting event yang terkait dengan brand. Nantinya event yang diposting ini akan muncul di fitur event pada fitur login sebagai konsumen.
- Laporan berkala adalah fitur dalam Div Protect Premium yang memungkinkan member mendapatkan data base konsumen yang telah melakukan scan produk mereka di aplikasi Div Protect. Data base ini meliputi profile konsumen yang telah mereka daftarkan pada saat login.

Setelah produsen memilih paket perlindungan mereka bisa melakukan pembayaran dan paket otomatis aktif. Apabila limitasi dalam paket telah tercapai batas maksimalnya, maka paket otomatis non aktif dan harus dibeli kembali. Khusus untuk div protect premium yang terdapat produk fisik, sertakan kolom QTY jumlah barang agar system dapat menghitung total biaya.

b) Tombol tambahkan perlindungan produk

Setelah produsen mengaktifkan paket perlindungan mereka, maka tombol tambahkan produk dapat diklik dan berisi beberapa kolom sehubungan memasukkan informasi produk ke database divprotect.

Kolom dapat diisi sesuai dengan produk perlindungan yang dipesan.

Kolom terdiri dari:

- Nama Produk = Semua paket bisa
- Deskripsi Produk = Semua paket bisa
- Warna produk = Semua paket bisa
- Foto produk = Semua paket bisa
- Kontak CS produk = Hanya Pro dan Premium
- Promo yang sedang berlangsung dari produk = hanya Pro dan Premium
- Jumlah QTY produk = hanya paket premium

Catatan alur produk premium:

- produsen yang telah melengkapi profile klik menu lindungi produk
- Produsen melakukan klik kelola paket perlindungan dan memilih produk div protect premium
- Produsen memasukan QTY jumlah produk yang ingin dilindungi
- Produsen membayar
- Produsen kembali ke menu utama lindungi produk dan klik tambahkan perlindungan produk
- Produsen mengisi formulir data produk dan konfirmasi QTY
- Produsen klik proses dan QR akan langsung jadi dalam bentuk grafis yang dapat diunduh dan dicetak secara mandiri
- Chip akan dikirimkan oleh team Divprotect sesuai QTY dan melihat alamat produsen yang ada di Profile

Tambahan:

- Chip agar di Clone saja untuk menghemat waktu
- QR dicetak mandiri oleh produsen
- Upgrade Bisnis

Pada menu Upgrade bisnis ini, akan disediakan beberapa produk dari Div Protect yang berhubungan dengan pengembangan usaha dari mitra yang menggunakan aplikasi Div Protect.

Menu ini akan menampilkan katalog produk tambahan yang akan disediakan oleh Div Protect untuk menambah sumber pendapatan. Beberapa produk tersebut seperti:

- a. Div Marketer = Pengelolaan sosial media
- b. Div Branding = Jasa pembuatan konten digital seperti foto, video, dan desain lainnya
- c. Div Legal = jasa pengurusan ijin dan administrasi bisnis