

PLANEACIÓN TÁCTICA

Lic. Yazmín Mayorga Ramírez

Proyección a: 3 años

Proyecto: Serendipia Digital

Objetivos Estratégicos:

- Inspirar a jóvenes
- Ser reconocida

Áreas y encargados:

- Marketing - Es espera
- Vinculación presencial - En espera
- Vinculación Digital - Paloma Jukary Espinoza Carbajal
- Administrativa - En espera
- Programación y diseño -Sadia Julieta González Ramírez
- Docencia -Yazmín Mayorga Ramírez
- Comunicaciones - En espera

Objetivo estratégico: Inspirar y motivar a jóvenes para que se interesen, participen y se desarrollen en las áreas STEM

Meta general: Incrementar el interés en los contenidos STEM

- **Meta estratégica:** Organizar talleres y ferias científicas en primarias y secundarias
 - 1.**Acciones:** Seleccionar escuelas piloto que estén cerca del “plantel”, con la finalidad de llevar a cabo una feria o taller, el cual debe llevar una temática y planear actividades entretenidas y que llamen la atención, además debe de llevarse una coordinación con los docentes y directores, para que se puedan realizar algunas demostraciones.
 - 2.**Áreas encargada:**
 - Administrativa: llevara la organización del evento
 - Vinculación: Se encargara de arreglar los permisos para llevar a cabo todo
 - Marketing: Realizara la promoción del evento entre alumnos, docentes y familia de los alumnos
- **Meta estratégica:** Realizar demostraciones del contenido interactivo con el que se trabaja
 - 1.Acciones: Asistir a secundarias cercanas al “plantel” en donde se solicitara un permiso para realizar ciertas demostraciones y publicidad dentro de la institución sobre el instituto, para ello se deben llevar prototipos y modelos principalmente de realidad virtual sobre temas actuales de interés entre los

jóvenes, para que con ello se genere un mayor interés de este

1. **Áreas encargadas:**

Administrativa: Llevar a la organización de la manera de presentar el proyecto

Vinculación: Se encargara de arreglar los permisos para llevar a cabo todo

Marketing: Realizara la promoción del evento entre alumnos, docentes y familia de los alumnos y también mediante redes sociales

Programación y diseño: Se encargara del diseño de los prototipos que se van a presentar, además de llevar a cabo ciertas pruebas para saber si llaman la atención o no, esto mediante la ayuda de jóvenes.

Meta general: Fortalecer la comprensión de las áreas STEM mediante experiencias

• **Meta estratégica:** Taller de programación

1. **Acciones:** Diseñar un plan adecuado de un micro-taller dependiendo de la edad en donde se enseñe sobre crear un video juego o crear un prototipo de realidad aumentada sobre algo relacionado a su interés, esto se llevara a cabo dentro de una institución educativa.

2. **Áreas encargada:**

Administrativa: Llevar a la organización del evento

Vinculación: Se encargara de arreglar los permisos para llevar a cabo todo

Marketing: Realizara la promoción del evento entre alumnos, docentes y familia de los alumnos

Docentes: deben de realizar la planeación y ejecución del micro taller

• **Meta estratégica:** Laboratorios móvil

1. **Acciones:** Diseñar una ruta para visitar instituciones y lugares cercanos en donde se realicen demostraciones y se de un micro taller sobre las acciones que se trabajan en la institución con la finalidad de darnos a conocer.

2. **Áreas encargada:**

Administrativa: Llevar a la organización del evento

Vinculación: Se encargara de arreglar los permisos para llevar a cabo todo tanto en instituciones como permisos en municipio o donde se llegue a realizar el evento.

Marketing: Realizara la promoción del evento entre alumnos, docentes (en el caso de instituciones educativas) y publico en general, esto de manera presencial y de manera digital, mediante promociones online.

Docentes: deben de realizar la planeación y ejecución del micro taller.

Programación y diseño: deben de realizar un prototipado de un producto con realidad virtual considerando que será a un publico en general, pero debe llamar la atención, pero también trabajar de la mano de docentes, ya que este debe tener algo educativo.

• **Meta estratégica:** Creación de una comunidad virtual

1. **Acciones:** Se deben de realizar alianzas con algunas instituciones de otros estados y países, ya que con ayuda de la realidad virtual se crearán salas como si estuvieran de manera presencial, y ahí podrán contactar con personas, jóvenes y especialistas de otros lugares, para así tener una relación más directa a pesar de estar en otro lugar, con la finalidad de tener un acercamiento más directo

con la tecnología, sus beneficios y como se trabaja con ella día a día, para así motivar e incentivar el uso y aprendizaje de esta.

- **Áreas encargada:**

Administrativa: Llevar a la organización del evento

Vinculación online: Se encargara de las alianzas con instituciones de otros estados y países

Marketing: Realizar la promoción del evento a estudiantes de la institución esto de manera presencial y de manera digital, mediante promociones online para los invitados externos al "plantel".

Programación y diseño: deben de realizar el programación del evento con realidad virtual, en donde puedan interactuar las personas desde diferentes lugares

Objetivo estratégico: Lograr que la institución sea reconocida a nivel nacional como referente en la formación de jóvenes en STEM

Meta general: Posicionar a la institución como principal líder en las iniciativas STEM para jóvenes

- **Meta estratégica:** Desarrollar un sitio web atractivo y actualizado

1. **Acciones:** A partir de una página web se van a comenzar a publicar noticias, eventos y testimonios en donde además de eso se pueden incluir ciertas secciones de recursos gratuitos y logros, también se debe definir una plataforma clave en redes sociales en donde se llevará a cabo la misma dinámica además se debe de publicar contenido educativo e inspirador.

2. **Áreas encargada:**

Marketing: Realizar la promoción y las publicaciones que se van a realizar en la pagina web y en las redes sociales.

Programación y diseño: Se va a encargar de realizar la programación y actualización constante de la pagina web.

- **Meta estratégica:** Diseñar una estrategia de marca y comunicación

1. **Acciones:** Desarrollar un lema y un logo los cuales estén vinculados a este que sean atractivos e innovadores, además de desarrollar un estilo relacionado principalmente con la realidad virtual y aumentada.

2. **Áreas encargadas:**

Marketing: Diseñara el logo y el lema para la difusión en redes sociales, nuestra pagina web y en próximos eventos y actividades.

Meta general: Establecer alianzas con actores y empresas de reconocidas en el ecosistema STEM

- **Meta estratégica:** Firmar convenios con instituciones educativas y empresas o instituciones tecnológicas

1. **Acciones:** Se debe de contactar con potenciales aliados, además de eso, presentarles una propuesta de valor mutuo y realizar ciertos acuerdos de colaboración como mentoría eventos o talleres

2. **Áreas encargada:**

Administrativa: llevara la organización de futuros evento

Vinculación presencial: Se encargara de arreglar los permisos para llevar a cabo alguna actividad, además de buscar los posibles aliados y buscar la manera de generar esas alianzas.

Vinculación digital: Se encargara de buscar alianzas en instituciones en otros estados o países, además de buscar la manera de firmar las alianzas necesarias y llegar a un acuerdo.

Marketing: Realizara una presentación de la institución para las visitas a instituciones

- **Meta estratégica:** Crear programas en conjunto con instituciones publicas y educativas

1. **Acciones:** Realizar eventos colaborativos en donde se tenga una aportación educativa y que beneficie a ambas instituciones además de compartir ciertos recursos y espacios para hablar sobre temas tecnológicos y poder diseñar actividades relacionadas a STEM.

2. **Áreas encargada:**

Administrativa: llevara la organización de futuros evento

Vinculación presencial: Se encargara de arreglar los permisos para llevar a cabo alguna actividad, además de buscar los posibles aliados y buscar la manera de generar esas alianzas y poder realizar eventos, charlas y talleres.

Marketing: Realizara las publicaciones y promociones de los eventos que se lleguen a realizar.

- **Meta estratégica:** Invitar embajadores y aliados a actividades, talleres o programas

1. **Acciones:** A lo largo de algún taller, actividad o un curso designar a algún embajador estén que esté aliado y que esté relacionado al tema para que pueda ya compartir su experiencia y hablar sobre su especialidad y como llego hasta donde esta, esto con la finalidad de que se otorgue un reconocimiento tanto al embajador como a la institución de la que proviene y a la propia, no sólo físico sino también que se logre la difusión de ambas instituciones.

2. **Áreas encargada:**

Administrativa: llevara la organización de futuros evento

Vinculación presencial: Se encargara de buscar a los embajadores y encargase de lo necesario para que sea posible su participación dentro de la institución.

Marketing: Realizara las publicaciones y promociones de los embajadores y sus instituciones

Comunicaciones: Debe de realizar la difusión del evento, los embajadores y todo lo relacionado al evento, taller o actividad en la que este va a participar.

- **Meta estratégica:** Campaña de reconocimiento y testimonio

1. **Acciones:** Con ayuda de las alianzas se realizará una colecta de historias de alto impacto en jóvenes además de eso, serán invitados como embajadores para poder presentar su historia las cuales se publicarán en redes sociales y páginas web para que con ello se pueda promover su difusión y puedan ser mayormente conocidos

2. **Áreas encargada:**

Administrativa: llevara la organización de futuros evento y seleccionas a los embajadores y sus historias

Vinculación presencial: Se encargara de arreglar los permisos para llevar a cabo la colecta de información (historias que inspiran), además de encargarse de lo necesario para que los embajadores puedan participar en las actividades.

Comunicaciones: Se encargara de realizar la difusión de los eventos, las historias y las publicaciones correspondientes en redes sociales y pagina web.

Áreas sin encargado:

Para poder llenar las vacantes disponibles en algunas de las áreas, están 2 acciones que se van a realizar:

1. Aplicar al programa jóvenes construyendo el futuro con la finalidad de que se integren a algunos jóvenes los cuales serán capacitados para que puedan llevar a cabo algunas acciones dentro de la empresa y dependiendo del desarrollo mayor que se tenga en una de las áreas quedarse como encargado temporalmente de esta mientras se puede contratar un licenciado en esta área.

2. Asistir a ciertas universidades ofreciendo la posibilidad de la liberación de servicio social dentro de nuestra institución, esto con ayuda de vinculación para que así sea más fácil el trámite que se va a llevar y de igual manera beneficie a los alumnos que están estudiando cierta carrera además de la institución y por supuesto a nosotros

Lugar del centro de educativo:

Para comenzar con el proyecto se trabajará temporalmente en lo que es casa de cultura con la finalidad de que se pueda dar a conocer al público en general el proyecto que se tiene en conjunto para después se pueda obtener un espacio propio, esto se llevara a cabo con la ayuda del programa de mujeres emprendedoras de Querétaro, para así obtener capital para desarrollar mas formalmente el proyecto y de manera independiente.