

Responsables

Capacitación- Sadia
Capacitados- docentes
materiales y apoyo_ Yazmín

Materiales

Lentes de realidad virtual, conexión a internet, celular y laptop principalmente.

Fecha

Inicio: 16 de Junio del 2025
Termino: 11 de Julio del 2025

Evaluación

Se realizará una clase muestra con ayuda de la realidad virtual, se llevará a cabo una simulación de una clase en donde además de que el docente utilice la realidad virtual debe de dar una clase en donde se trabaje con lo que se aprendió.

Monitoreo y ajustes

Con los resultados obtenidos de la clase muestra se realizará una evaluación y a partir de ello se determinará si se realizará un ajuste en los contenidos, la capacitación o explicación.

PLANEACIÓN *Operativa* DOCENTES

Objetivo General

Crear, diseñar e implementar clases con el uso de la tecnología, principalmente realidad virtual y realidad aumentada

Objetivo específico

Capacitación de usos tecnológicos

Diseño de actividades

1

CAPACITACIÓN SOBRE EL USO DE
REALIDAD VIRTUAL, CÓMO SE USA Y SUS
BENEFICIOS

2

CAPACITACIÓN SOBRE REALIDAD
AUMENTADA, CÓMO FUNCIONA Y CÓMO
USAR

3

CAPACITACIÓN GENERAL DE
TECNOLOGÍA COMÚN (CELULARES,
LAPTOP, ETC.)

Responsables

Vinculación- Paloma
Apoyo- Yazmin

Materiales

Conexión online

Fecha

Inicio: 16 de Junio del 2025
Termino: 11 de Julio del 2025

Evaluación

Sí finalmente todos los integrantes de la institución pueden ingresar a un curso de ser el objetivo estará cumplido

Monitoreo y ajustes

En caso de haber rechazo en ciertos alumnos se analizará el correo que suelen enviar con los motivos principales de por qué se negó el acceso, para que con ello podamos modificar nuestra propuesta de valor y los acuerdos a los que se podrían llegar.

PLANEACIÓN *Operativa* VINCULACIÓN DIGITAL

Objetivo General

Realizar vinculaciones con instituciones en otros estados y países

Objetivo específico

Realizar una vinculación para que los integrantes de la empresa pueden tomar un curso en Chicas en Tecnología (CET)

Diseño de actividades

1

REALIZAR LA ORGANIZACIÓN DE UNA "LLAMADA" CON CET (HORARIOS, MEDIO, PARTICIPANTES, ETC.)

2

AL REALIZAR LA LLAMADA, PRESENTAR LA PROPUESTA DE VALOR, Y AL FINAL SE PUEDAN LLEGAR A UNOS ACUERDOS

3

FINALEMTE ACCEDER TODOS A UNO DE LOS CURSOS DE CET

Responsables

Encargados de diseño- Marketing (En espera)

Materiales

Disponibilidad

Fecha

Inicio: 16 de Junio del 2025

Termino: 11 de Julio del 2025

Evaluación

A lo largo de cada día de la semana se debe de presentar un avance diario de manera general, también se debe de presentar la propuesta final al terminar la semana, y para poner a prueba el lema de la institución se tomará un público piloto los cuales serán jóvenes de secundaria en donde se le realizará la promoción de la institución, para que posteriormente días después se les pregunte qué es lo que se recuerdan, para que con esto se realice un informe sobre los datos obtenidos.

Monitoreo y ajustes

Se debe de realizar un análisis sobre el informe y a partir de ahí realizar los ajustes necesarios en el logo o el lema.

PLANEACIÓN *Operativa* MARKETING

Objetivo General

Promoción y diseño general de la institución

Objetivo específico

Diseñar el logo y el lema de la institución

Diseño de actividades

1

REALIZAR EN ANÁLISIS SOBRE LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE LA INSTITUCIÓN.

2

DESTACAR LOS PRINCIPALES PUNTOS QUE NOS DEFINEN

3

REALIZAR VARIOS DISEÑOS PARA EL FINAL SELECCIONAR UNO

Responsables

Programación y diseño- Sadia

Materiales

Lentes de realidad virtual y disponibilidad

Fecha

Inicio: 16 de Junio del 2025

Termino: 20 de Julio del 2025

Evaluación

Se debe presentar un informe diario de los avances realizados, ya que al final de cada semana se pruebe el prototipado, para que se realicen los ajustes necesarios y sea mas realista poder tomar y dar la clase con realidad virtual, para que al final, un docente con mayor experiencia pueda realizar un análisis, para definir si en realidad así es el comportamiento de alumnos en un área educativa.

Monitoreo y ajustes

Con apoyo del informe, se debe de analizar para que con ellos se puedan realizar os ajustes necesarios en el programa de realidad virtual

PLANEACIÓN *Operativa*

PROGRAMACIÓN Y DISEÑO

Objetivo General

Diseño y programación de los programas a utilizarse

Objetivo específico

Prototipo de una clase muestra

Diseño de actividades

1

REALIZAR EN ANÁLISIS SOBRE COMO SE LLEVA A CABO UNA CLASE COMUNMENTE PARA ANALIZAR LOS COMPORTAMIENTOS

2

PROTOTIPAR LA CLASE MUESTRA

3

PRUEBA PILOTO DE COMO SERIA LA CLASE MUESTRA

Responsables

Vinculación presencial_-Encargado
de área (En espera
Apoyo- Yazmín

Materiales

Conexión online

Fecha

Inicio: 16 de Junio del 2025
Termino: 11 de Julio del 2025

Evaluación

Sí se nos permite realizar nuestra feria de ciencias en una institución, quiere decir que se cumplió el objetivo.

Monitoreo y ajustes

En caso de haber rechazo, se debe realizar un análisis sobre el porque de esto, para poder realizar los ajustes necesarios y que esta no sea negada nuevamente.

PLANEACIÓN Operativa

VINCULACIÓN PRESENCIAL

Objetivo General

Realizar vinculaciones con instituciones en un entorno cercano, principalmente instituciones educativas

Objetivo específico

Realizar una vinculación para que se pueda llevar a cabo una feria científica

Diseño de actividades

1

REALIZAR LA ORGANIZACIÓN DE UNA VISITA A UNA INSTITUCION PUBLICA

2

AL TENER LA AGENDA DE LA CITA, PRESENTAR LA PROPUESTA DE VALOR, Y UN INFORME GENERAL CON LO QUE SE VA A TRABAJAR.

3

FINALEMTE LLEGAR A ACUERDOS PARA QUE SE PUEDA LLEVAR A CABO ESTA.