



## **Uhul Store: setor de festas e celebrações**

Representação visual dos dados do negócio no período de novembro de 2018 a dezembro de 2019.

# Observação Geral



Entre o final de 2018 e o início de 2019, foi implementada uma nova plataforma de vendas com o objetivo de aumentar a margem de lucro do negócio.



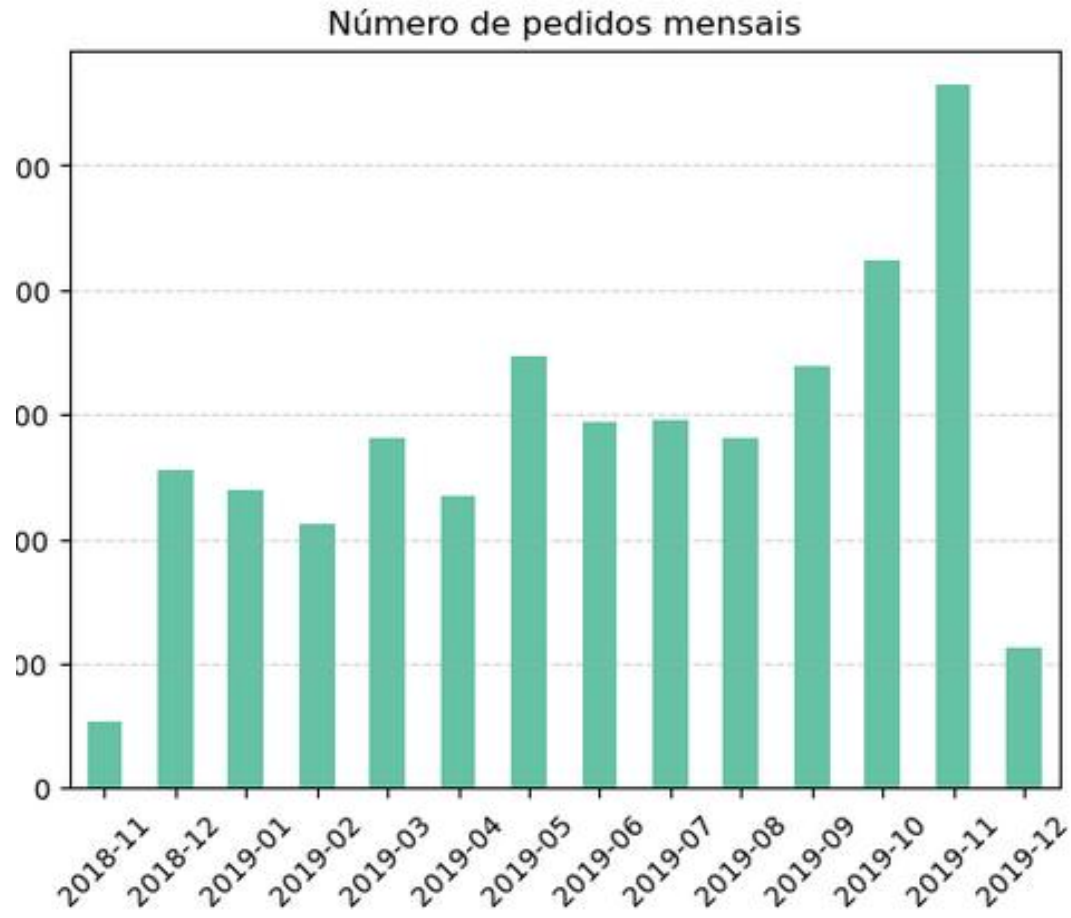
Sócios e gestores observaram um crescimento no volume de vendas, mas requerem uma análise mais aprofundada dos dados.



É necessário realizar um estudo dos grupos comportamentais dos usuários para entender o perfil dos clientes e aplicar ofertas adequadas.

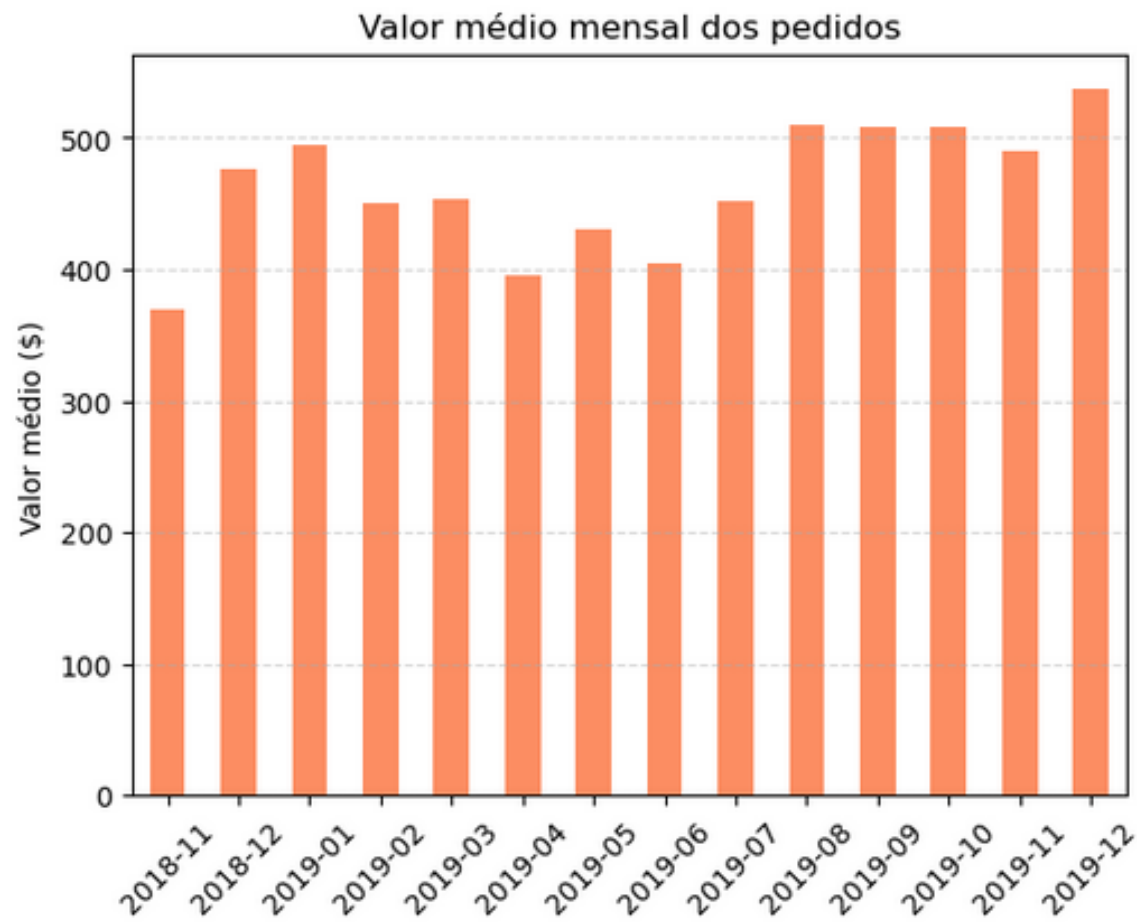


# Aumento nos dados do período



- Aumento dos números em maio de 2019 e crescimento contínuo nos últimos três meses do estudo.
- Leve declínio observado entre junho e agosto de 2019.
- Crescimento significativo em novembro de 2019, com possibilidade de alta também em dezembro.

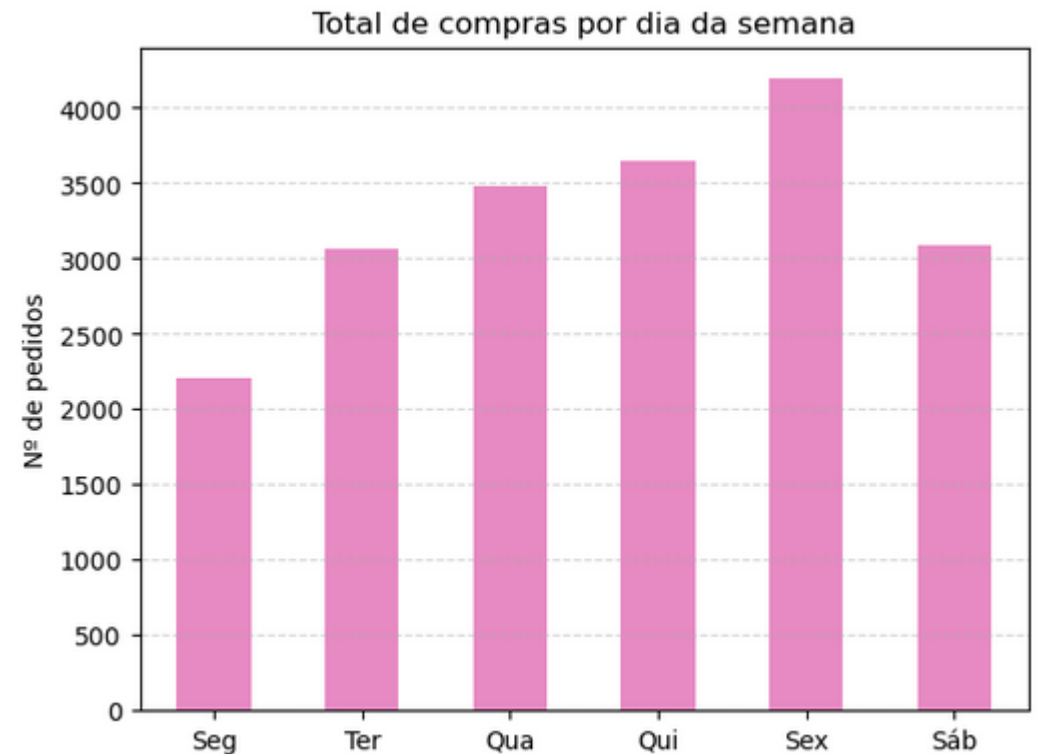
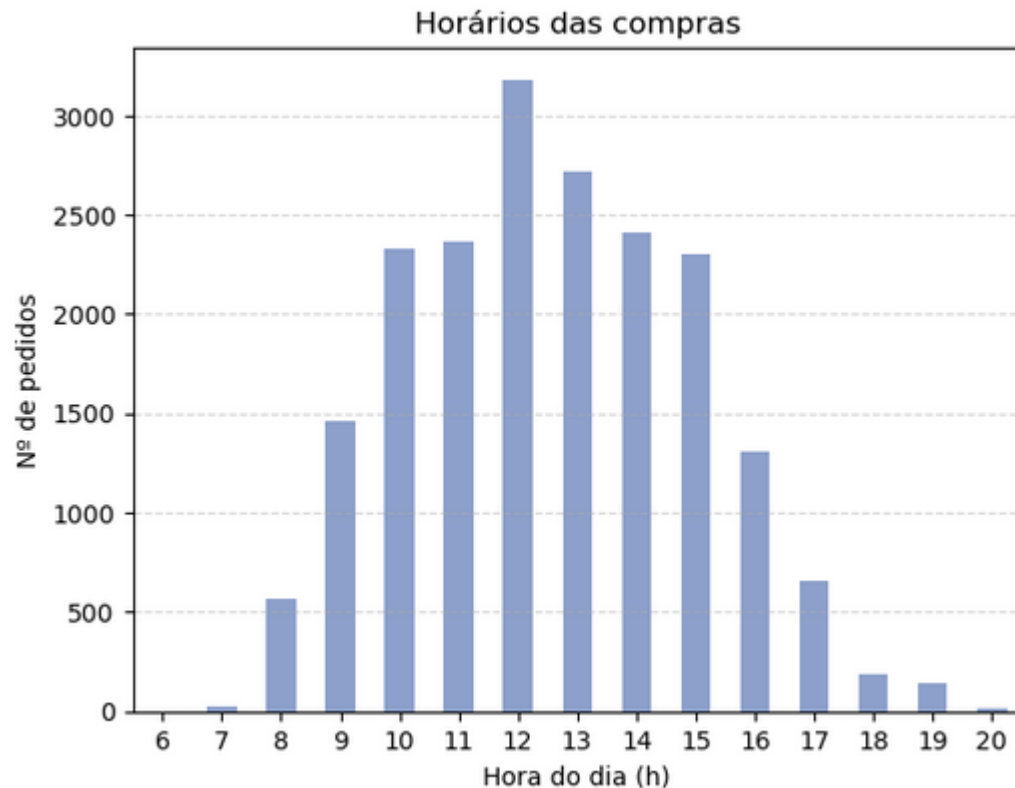
# O valor médio das compras manteve-se estável



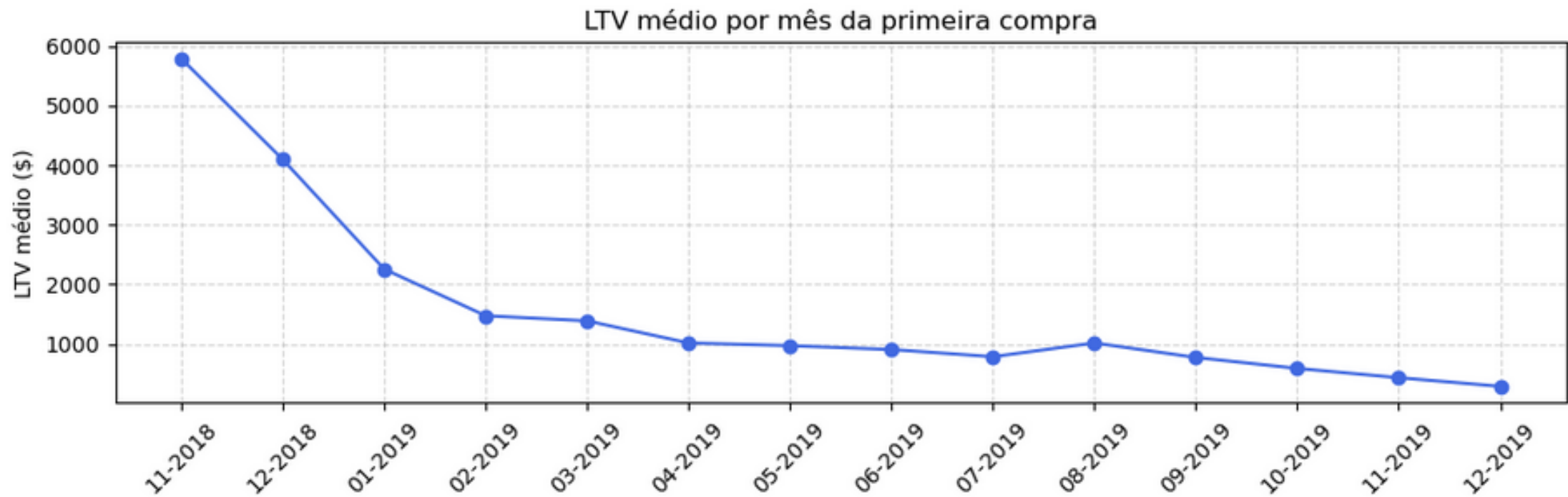


# Períodos e dias com maior fluxo na plataforma

- O período entre 12h e 14h concentrou o maior volume de pedidos realizados.
- De quarta a sexta-feira foram os dias com o maior número total de compras, com o maior pico de pedidos ocorrendo às sextas-feiras.



# O LTV médio registrou uma redução entre os clientes mais recentes



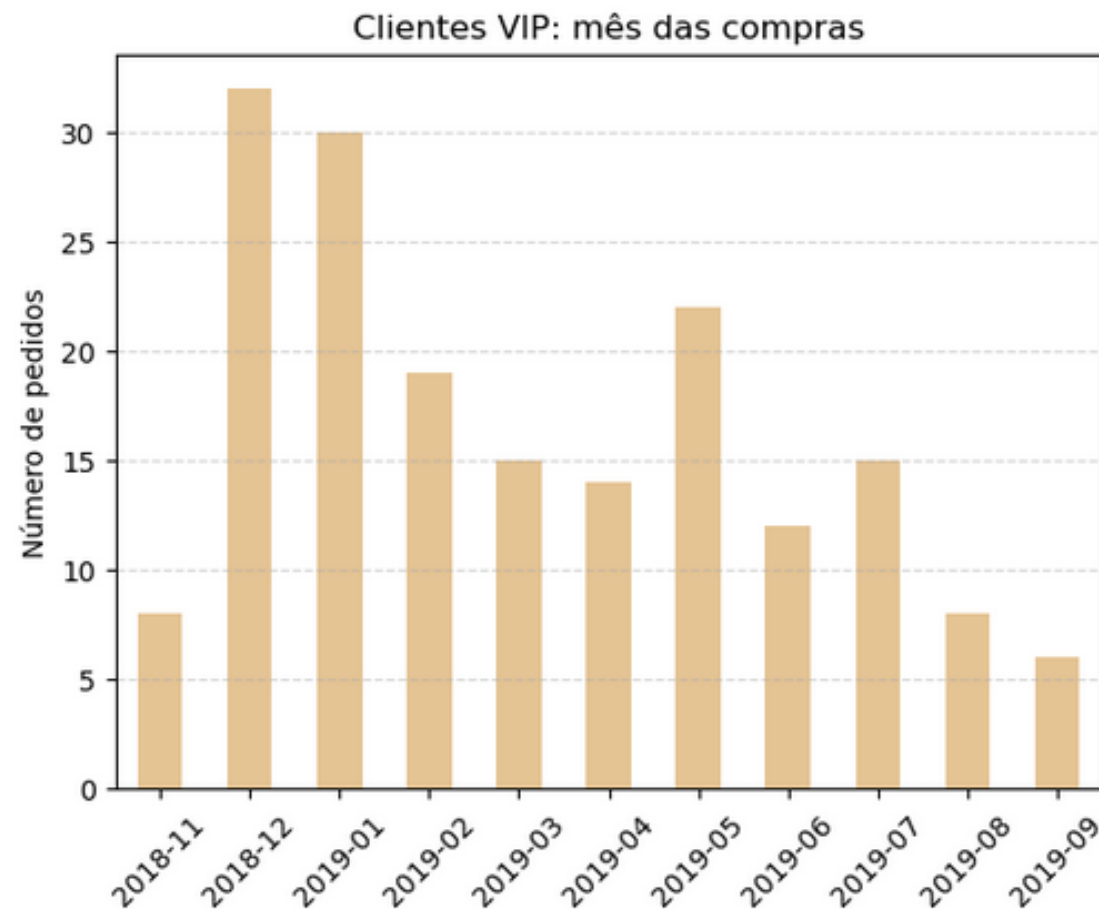


# Análise RFM: clientes VIP

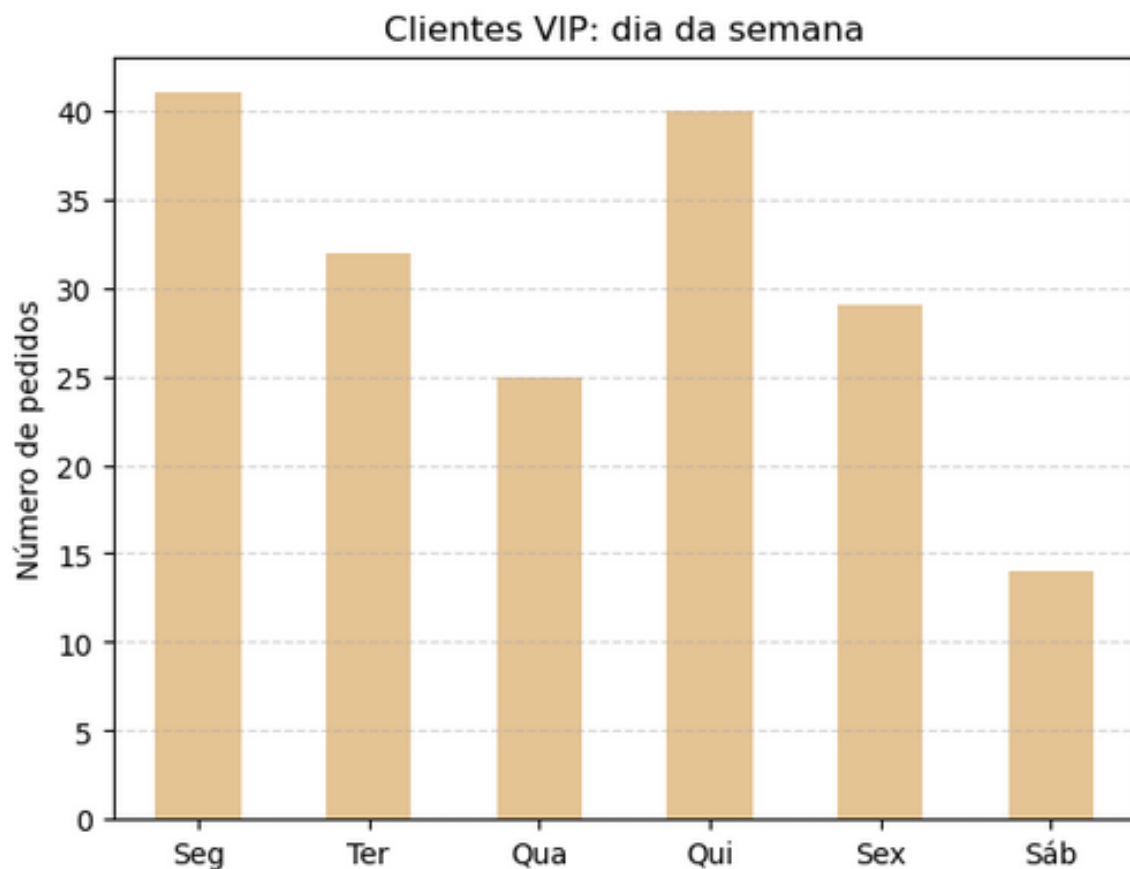
Segmentação de clientes baseada em compras recentes, alta frequência de pedidos e valor elevado nas aquisições.

## Maior volume de pedidos ocorre no final e início do ano

Observamos que os usuários VIP realizam a maioria de seus pedidos principalmente durante a temporada de festas de final de ano, abrangendo os meses de dezembro e janeiro.





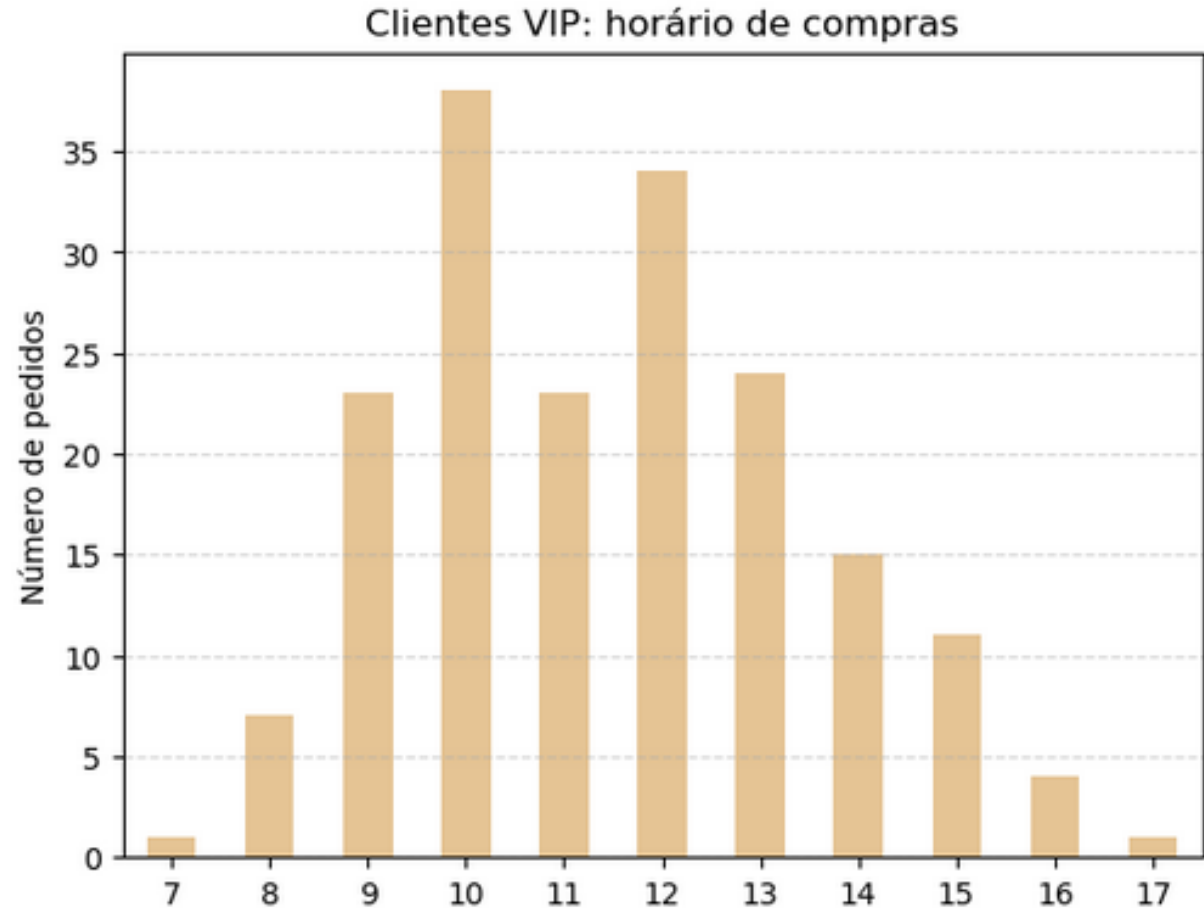


## Entre os clientes VIP, as segundas e quintas-feiras apresentam o maior volume de vendas

- Volume elevado de vendas às segundas e quintas-feiras para os pedidos dos clientes da denominada faixa de elite.
- Redução significativa nas vendas às quartas-feiras.
- Poucos pedidos registrados aos sábados.

## Intervalo de compras exclusivo para clientes VIP

- Observe o pico nos pedidos às 10h da manhã e ao meio-dia.
- Não foram registrados pedidos durante o período noturno.
- Há uma diminuição nos pedidos às 11h da manhã.



# Análise final dos números

- O desempenho de vendas no período apresentou crescimento na plataforma.
- Previsão de aumento nas vendas para o mês de dezembro de 2019.
- Recomendações de campanhas de marketing para manter a fidelidade dos clientes VIP.
- Pico de demanda na plataforma ocorreu entre 12h e 14h.
- Importância de engajar clientes com menor frequência de uso para equilibrar o comportamento dos usuários.



# Obrigado!

Yuri Barbalho

Analista de Dados

ybarbalho48@gmail.com

linkedin.com/in/ybarbalho