

王帅鸥

电话：18345199656 | 邮箱：wso18345199656@163.com | 出生年月：2000.08



个人简介

技能：影视全流程制作、脚本剧本创作、剪辑包装（pr/ae/fcp/达芬奇）游戏引擎（unreal engine5）AI 生成
语言：英语 IELTS 6.5、日语 JLPT N1、韩语 topik2
能力：有较强的组织策划能力，善于沟通；懂得审美；有一定的抗压能力

教育背景

中国传媒大学 广播电视（数字创意设计方向） 2022.09-2025.06

使用 UE5 制作解谜类 VR 游戏《DATEBACK》，结课 VR 作品获得 pico 官方首页推荐
熟练掌握 stable diffusion、sora 等 AI 生成工具

韩国艺术综合大学 动画 2024.09-2025.01

参加中日韩高校 cowork 项目，与来自日本、韩国的团队成员协作，完成具备多元文化视角的作品

中国传媒大学 数字媒体艺术（数字影视与网络视频制作方向） 2018.09-2022.06

GPA：3.75/4.0 主修课程：数字短片创作、网络视频创作、导演课、设计基础、数字合成、剧本写作、设计心理学、影像叙事与表达、数字影视包装等

奖项：毕设剧情短片《日日晴》入围荷兰 Cinekid 电影节（世界最大的儿童电影节）、澳门国际微电影节（学生组）；
2019 腾讯生而不凡公益新力量 纪实短片三等奖；2019-2020 年度中国传媒大学优秀学生记者；

工作经历

比亚迪汽车销售有限公司 视频制片 2025.07-至今

需求对接：负责对接客户与创意侧需求，整合并传达至导演、摄影等视频制作团队，协同完成分镜设计与内容策划。

项目管理：主导视频项目从立项、拍摄执行到后期交付的全流程管理，确保各环节按时高质量完成。

供应商协作与进度把控：管理外部供应商团队，校验影片整体逻辑、节奏、音乐等，统筹制作进度与资源调配，保障项目高效推进。在职期间负责比亚迪王朝、海洋、方程豹、腾势、仰望各品牌的宣传片、功能视频、创意短片等的构思，产出各类视频 30+条。

实习经历

趣加科技有限公司 游戏广告设计师 2023.03-2023.06

创意输出与素材制作：

负责公司海外游戏业务在 google、facebook、tiktok 等渠道的实拍素材与常规素材制作。

完成相关竞品调研，分析数据并及时调整策略，迭代宣传思路。

产出多条爆款素材，使产品 ROI 较之前提升 10%、CTR 提升 15%

项目管理：

完成从剧情分镜到玩法的全流程素材设计，跟进外包和组内素材设计师的素材制作以及拍摄进度

《Stormshot》：SLG+解谜射击游戏，主打美国市场，一年内收入过亿。买量素材着重展示 minigame 的休闲玩法。

北京快手科技有限公司 内容运营 2021.06-2021.09

番剧运营：配合番剧调性和社区氛围，调整物料制作并翻译简介（中英互译、中日互译）

活动策划：结合节日或特殊节点进行活动运营，分析用户对内容的偏好，负责玩法策划、提供页面视觉需求并完成搭建，多个活动获得站内外 100w+点击，极大提高站内用户召回率

数据分析：过程中持续监控用户互动行为等数据，应用于后续活动迭代，有效提升用户活跃度