**海尔绿帆：向环保航行**

海尔集团创立于1984年，是全球大型家电第一品牌，目前已从传统家电产品制造企业转型为开放的创业平台。在互联网时代，海尔致力于转型为真正的互联网企业，打造以社群经济为中心，以用户价值交互为基础、以诚信为核心竞争力的后电商时代共创共赢生态圈，成为物联网时代的引领者。

作为家电行业绿色发展的领军企业，海尔不仅在产品制造方面体现绿色，在生产管理过程中也凸显绿色，努力为国家环保标准提供绿色技术支撑，更为关键的是海尔积极推动绿色创新和理念创新，用U+技术来管控海尔七大生态圈，支持其他品牌的智能家电相融合绿色发展。当前，创新驱动发展和绿色发展已经成为十三五乃至今后更长一个时期的发展目标，海尔将继续秉承绿色发展理念，承担起推动绿色消费、提升绿色节能水平的社会责任，将低碳、循环、节能、减排的理念融入企业文化，继续突破行业技术壁垒，推出智慧与绿色相互交融的新产品，努力提升产品全生命周期的绿色含金量，延长绿色供应链，引领行业创新、绿色、交互、共赢。

**一、清洁节能项目助力绿色环保**

多年来，海尔致力于生态化建设工作，其首先就体现在能源使用的变革方面。在园区生态化建设上，海尔通过发展光伏发电规模、拆除锅炉推动园区“无煤化”、改造管网推进中水回用等措施，实现了单位产值能耗、水耗及单位产值废水持续减排的良好绩效，海尔青岛大区两个工业园区全部通过清洁生产审核认证，成为“清洁生产示范园区”。

海尔在光伏发电领域先试先行。自2012年光伏发电项目开建至今，海尔集团6个园区已实现装机容量43兆瓦，总发电量35752412千瓦时，实现节煤14300吨，减排二氧化碳35620.72吨。亲历了海尔十年绿色环保工作的海尔能源动力有限公司总经理柴纪强动情地表示：“十年来，海尔能源使用上的改进历历在目。我们每一次推进环保工作，都要比国家标准更严格，这是为了践行社会责任，树立行业样板。”

除了光伏发电项目，针对严重的水污染形势，海尔在全国率先发动“水地图”计划。据悉，该计划通过深入用户家中进行水质测试来获取水质数据，汇总后以水交互平台的方式进行实时更新、公布，以达到为居民的绿色生活保驾护航的目的。目前，海尔通过全国22.6万个住宅小区的水质数据，建立起用户饮水现状个性化数据网，并在2014年9月份将该平台的水质数据完全开放，用户可以在该平台上查到自己所在小区的水质，并根据水质特点来选择合适的净水方案。

**二、互联网+时代，海尔顺应潮流的环保产品**

在引领能源变革的同时，海尔也始终体现着时代企业的特色。海尔发展到今天，历经三十年创业，践行了十年绿色环保，如今已不仅仅是一个传统产品的生产者，更是一个平台的搭建者。在互联网时代，海尔平台化发展取得的硕果也给用户的生活带来切实的改变，不仅是产品的使用，更蕴涵着环境保护的理念。

以海尔空气盒子为例，作为国内首款个人健康空气管理智能硬件，空气盒子集中了智能操控、空气检测等多项功能的智能终端，能时刻感知并记录室内空气质量，并通过智能设备无线连接，提供室内空气质量的实时与历史数据。海尔空气盒子负责人李斌表示，空气盒子将智能家居与健康的生活理念集合在一起，用科技改变生活，给用户带去了极致的智慧健康空气体验，这也是海尔践行绿色环保在产品端的体现。

以产品为切入口，海尔也将环保理念提升到了平台的高度。作为一个开放的平台，海尔U+智慧生活平台构建了空气、美食、洗护、用水、娱乐、安全、健康七大生态圈，并成功推出了智能空调、“海尔U控”智能插座等一系列智能网器新品。这些成果除了为用户带来更加真实自然、触手可及的智慧生活体验外，还整合了众多的外部一流资源为用户提供了智慧绿色的超值体验。通过对家居电器的智能化控制，让所有网器都可以互通互联，海尔正逐步实现物联网时代下的智慧生活服务，并打造一个便捷、易用的智慧、绿色家居生活。

**三、环保在路上，海尔在行动**

2015年，人民日报、青岛日报等媒体对海尔在互联网时代取得的骄人成绩作出报道，海尔致力于成为互联网企业，颠覆传统企业自成体系的封闭系统，变成网络互联中的节点，互联互通各种资源，打造共创共赢的新平台，实现攸关各方的共赢增值。

2015年12月4日，海尔组织了“走进海尔，参观体验”的活动，30名市民走进海尔，感受海尔互联网转型的过程。通过此次活动，市民了解了从“海尔制造”到“海尔智造”的过程，深切感受到海尔在履行社会责任及环保方面做出的努力。

2015年1月9日，海尔受邀参加在拉斯维加斯举办的国际消费电子展。海尔的智慧绿色新产品引起了全球消费者的广泛关注。

2015年8月27日，海尔受邀参加由中国家电网主办的“2015年空调行业高峰论坛”。海尔凭借空调产品的创新、节能和环保技术揽获四项大奖。

2015年8月28日，海尔受邀参加“2015中国厨电高峰论坛”，并凭借颠覆性的防干烧燃气灶、深腔自净芯油烟机、智慧光波巴氏消毒柜，分别获得“中国燃气灶安全之星”、“中国吸油烟机高效洁净领先产品”、“中国消毒柜健康无菌领先产品”3项产品奖。

2015年9月4日，海尔受邀参加德国柏林IFA展，海尔热水器凭借多款创新产品及创新技术共荣获三项年度创新大奖。

2015年9月30日，海尔受邀参加米兰世博会，被授予“健康家电杰出贡献奖”。海尔自健康家电实现了在全球健康家电行业的领跑，也为整个行业在互联网时代的转型开辟了一条新路。

2015年10月28日，海尔受邀参加中国家用电器技术大会，并在会议上就海尔在技术创新、中国制造方面做出的卓越成绩进行了宣传及交流，受到了家电行业一致好评。

2015年12月18日，海尔受邀参加“2015中国智慧家庭大会”。海尔旗下冰箱、酒柜、洗衣机、空调、热水器等9个产品型号因其在节能环保方面的突出成绩获得了“年度最佳产品”称号。

2015年6月5日，是第44个世界环境日，也是中国新《环保法》实施后的首个世界“环境日”。作为国内首家发布环境报告书的家电企业，海尔始终坚持“绿色发展”战略。在园区生态化建设方面，海尔通过扩大光伏发电规模、改造管网推进中水回用等措施，实现了单位产值能耗和水耗持续减排的良好绩效；在工业废水处理方面，海尔设有在线监测系统，对废水进行实时监测，严格实行达标排放，避免其直排产生二次污染。

2015年12月24日，中国节能协会公布了2015年度“节能减排科技进步奖”，海尔冰箱凭借F-DPlus柔性双变频控制技术，荣获唯一的一等奖。

2015年海尔继续严格遵守《青岛市危险废物转移联单管理办法》等6项规范性文件，并制定严格的危险废弃物五联单申领流程，确保各事业部危废处理规范化。

**四、成效卓越，利在千秋**

2015年，海尔在环境管理方面投资120万元，在污染防治方面投资2935万元，在节能降耗方面投资2035万元，共计5090万元。

截至2015年12月，青岛地区实现装机容量22兆瓦，总发电量2008.36万千瓦·时，实现节约标煤2468.28吨，相当于减排二氧化硫185吨，二氧化碳6000余吨，人工造林1.4万亩。

2015年海尔单位产值能耗为10.27千克/万元，同比下降5.95％。2015年海尔单位产值二氧化碳排放量为11.89千克/万元同比下降8.33％。

2015年海尔单位产值水耗为0.215立方米/万元，同比下降17.3％。2015年海尔单位产值废水产生量为0.103立方米/万元，同比下降18.9％。

2015年海尔单位产值化学需氧量排放量为4.24克/万元，同比下降21.6％。通过能源系统绿色化和社会化改造，目前海尔厂区内无二氧化硫排放设施。空压站17台250千瓦以上电机无功补偿为集中补偿、电缆电流大、损耗较高、温度高，在空压机安装就地补偿电容柜，平均节电率为5.88%。