

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра дифференциальных уравнений и системного анализа

БИЗНЕС-АНАЛИЗ СЕРВИСА ВЫБОРА КАФЕ

Курсовая работа

Черчес Юлии Александровны
студента 2 курса,
специальность 1-31 03 09
Компьютерная математика
и системный анализ

Научный руководитель:
старший преподаватель
К. Г. Атрохов

Минск, 2022

ВВЕДЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	4
1.1 БИЗНЕС-АНАЛИЗ	4
1.2 CUSTOMER DEVELOPMENT	5
ГЛАВА 2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.....	6
2.1 ОПИСАНИЕ РАЗРАБАТЫВАЕМОЙ СИСТЕМЫ.....	6
2.2 CUSTOMER DEVELOPMENT	6
2.3 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ	8
2.4 OUT OF SCOPE	9
2.5 MVP	10
2.6 USER FLOW.....	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	46
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	47
ПРИЛОЖЕНИЕ А. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА.....	48

ВВЕДЕНИЕ

Заведения общественного питания давно стали неотъемлемой частью нашей жизни. С течением времени их популярность только растет.

Существуют различные причины, по которым люди приходят в заведения общественного питания. Первой и самой распространенной причиной является обычное желание вкусно поесть. Другие распространенные причины: необходимость провести деловую встречу, отметить какой-либо праздник с семьей или просто желание поработать в тихом и уютном месте. Для разных целей подходят разные кафе, поэтому перед людьми возникает проблема выбора. Именно эту проблему и решает данный сервис.

Рост популярности заведений общественного питания привел к росту количества данных заведений, то есть к росту конкуренции. Перед владельцами заведений возникла проблема продвижения. После пандемии данная проблема усугубилась, так как появилась необходимость не только привлекать новых клиентов, но и возвращать старых. Способов продвижения существует много и сервис является одним из них, так как это хорошая возможность выделиться среди конкурентов, найти новых клиентов и напомнить о себе старым.

ГЛАВА 1

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Бизнес-анализ

Бизнес-анализ – это совокупность методов, которые позволяют устанавливать и поддерживать взаимосвязи между заинтересованными лицами (стейкхолдерами), регламентными документами и операционной деятельностью организации. Бизнес-анализ предлагает решение, которое позволит организации достичь её целей [1].

Для получения решения необходимо определить требования. Существуют различные типы требований, например, пользовательские требования и функциональные требования.

Функциональное требование описывает поведение системы в определенных условиях. Пользовательское требование – это цель или задача, которую пользователи должны иметь возможность выполнять с системой. Бизнес-анализ состоит из большого количества методов, позволяющих представить требования. Обычно требования представляются в виде вариантов использования, пользовательских историй и сценариев [2]. Рассмотрим указанные термины.

Вариант использования (use case) – это описание набора логически связанных взаимодействий между действующим лицом и системой, дающих ценный для действующего лица результат [2].

Пользовательская история (user story) – это метод выражения пользовательских требований в виде одного или двух предложений, которые описывают потребность пользователя или единицу необходимой функциональности, а также говорящих о пользе данной функции для пользователя [2].

Пользовательский сценарий (user flow) – это описание взаимодействия пользователя и системы для достижения определённой цели [2].

Важной частью при создании продукта является анализ конкурентов. Целесообразно проводить анализ как в целом, так и рассматривая функционал, чтобы определить, чем уникален тот или иной сервис.

1.2 Customer development

Перед созданием продукта нужно определить, актуальна ли проблема, которую он решает. Для этого можно использовать customer development. Это методология создания новых продуктов, согласно которой предполагается, что существуют непроверенная бизнес-модель (гипотеза) и способы проверки данной гипотезы. Каждая гипотеза делится на под-гипотезы, которые тестируются и подтверждаются или не подтверждаются.

Под-гипотез может быть много, например,

1. Есть ли рынок для продукта?
2. Есть ли клиент с потребностью для продукта?
3. Какой продукт нужен клиентам?

Для анализа клиентов можно воспользоваться ABCD-сегментацией. Данная сегментация показывает, каким клиентам нужен именно это продукт.

К А-сегменту относятся пользователи, которые понимают, что у них есть проблема, активно ищут решение данной проблемы и обладают необходимым бюджетом на покупку решения. Бюджет всегда разный, но он должен быть сопоставим с уровнем потерь от проблемы, от которой избавит решение [3].

К В-сегменту относятся пользователи, которым нужен продукт, но чего-то не хватает. Такие пользователи понимают, что проблема, которую решает продукт, никуда не денется, и скорее всего в ближайшем будущем нужно будет искать решение [3].

К С-сегменту относятся пользователи, которые столкнулись с проблемой, но считают, что она эпизодическая и рассосется сама [3].

К D-сегменту относятся пользователи, которые еще не столкнулись с проблемой [3].

Важной частью анализа является опрос потенциальной целевой аудитории. Он может проводиться в виде интервью, так он будет более глубоким. Однако неплохим способом, позволяющим охватить большое количество людей, является опросный лист, который в современном мире удобнее заменить технологиями, например, Google формой с вопросами.

ГЛАВА 2

ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

2.1 Описание разрабатываемой системы

Предполагаются следующие участники системы:

- Владельцы – люди, которые являются владельцами заведений общественного питания.
- Посетители – люди, которые посещают заведения общественного питания.

Разрабатываемая система видится такой:

- Система будет содержать информацию о заведениях общественного питания, с которой сможет ознакомиться любой пользователь
- Система будет содержать информацию о зарегистрированных посетителях
- Владельцы смогут вносить информацию о своих заведениях и редактировать её
- Посетители смогут найти заведение или блюдо, соответствующее их требованиям
- Посетители и заведения смогут вести диалог для уточнения необходимых вопросов
- Посетители смогут осуществить бронирование и посмотреть список нынешних и прошлых бронирований

2.2 Customer development

Перед разработкой системы была необходимость проверить, насколько актуальна проблема, которую решает данная система. Для этого использовалась методология customer development. Подробно об этой методологии было рассказано в главе 1, пункте 1.2.

При появлении идеи о создании данного сервиса у меня было несколько гипотез. Основные из них:

- люди часто посещают заведения общественного питания

- у людей возникает проблема с выбором заведения
- для поиска заведения люди обычно используют социальные сети, браузер и советы знакомых

Для проверки гипотез был проведен опрос, в котором приняли участие 65 человек. В результате опроса гипотезы были подтверждены (см. приложение А).

Целевая аудитория сервиса состоит преимущественно из людей 14 - 60 лет. Чтобы провести более точный анализ, я использовала ABCD-сегментацию, о которой было подробно рассказано в главе 1, пункте 1.2.

В данной системе А-сегментом будут пользователи, которые активно посещают заведения общественного питания и активно используют интернет.

Также к А-сегменту будут относится пользователи, которые являются владельцами заведений общественного питания, а также ищут различные способы продвижения своего бизнеса.

Рассмотрим желания и интересы А-сегмента.

Для владельцев:

- Привлечь больше новых клиентов
- Удержать старых клиентов
- Сэкономить время и деньги

Для посетителей:

- Найти заведение, соответствующее целям и возможностям
- Сэкономить время и деньги

Теперь рассмотрим боли А-сегмента.

Для владельцев:

- Потратить деньги и время на продвижение, но не получить результат

Для посетителей:

- Потратить время на поиск, но не найти подходящее заведение
- Потратить время на посещение заведения, не соответствующее требованиям
- Потратить деньги на некачественные еду и сервис

К В-сегменту будут относится владельцы заведений, которые еще не рассмотрели способы продвижения помимо социальных сетей. Однако они понимают, что нужно рассматривать различные варианты продвижения.

С-сегментом будут владельцы заведений, которые пока не рассматривают интернет как способ продвижения. Также это посетители, которые ходят всегда в одни и те же кафе, даже если эти кафе не соответствуют их требованиям.

К D-сегменту можно отнести жителей небольших городов. Там маленькая конкуренция и местные жители знают обо всех заведениях, т.е. в продвижении практически нет смысла.

2.3 Анализ конкурентов

Теперь рассмотрим прямых и косвенных конкурентов нашего сервиса.

Прямыми конкурентами являются другие сервисы, такие как relax.by, tripadvisor.ru, slivki.by, Яндекс.Карты.

Косвенными конкурентами являются различные социальные сети (например, Instagram), так как их также можно использовать для продвижения.

Проведем сравнительный анализ прямых конкурентов (см. таблицу 2.1). В связи с тем, что функционал у них преимущественно совпадает, при анализе он рассмотрен практически не будет.

	relax.by	tripadvisor.ru	slivki.by	Яндекс.Карты
Доступность сервиса	Только Беларусь	Большое количество стран по всему миру	Только Беларусь	Большое количество стран по всему миру
Разнообразие заведений (не только заведения общественного питания)	+	+	+	+
Возможность поиска блюда	-	-	-	-
Подписка/платные функции	-	-	+	+
Удобный интерфейс	-	+	+	+
Мобильное приложение	+	+	+	+

Таблица 2.1 Сравнение конкурентов

Исходя из проведенного анализа можно заметить, что все рассмотренные сервисы имеют не только сайт, но и мобильное приложение, а также включают в себя информацию по разным заведениям помимо заведений общественного питания. Они имеют преимущественно удобный интерфейс. Говоря о доступности сервисов, то некоторые доступны по всему миру, в то время как другие доступны только на территории Беларуси. Однако в результате проведенного исследования не был обнаружен сервис, который позволяет искать не только соответствующее требованиям заведение, но и конкретное блюдо.

2.4 Out of scope

В данной курсовой работе я рассматриваю функционал для MVP (минимально жизнеспособного продукта). Однако в ближайшей перспективе можно рассмотреть следующие изменения:

- Создание мобильного приложения

Создание мобильного приложение сделает систему более конкурентно способной, а также позволит увеличить функционал и привлечь большее количество пользователей.

- Промокоды

Добавление промокодов позволит монетизировать сервис и привлечь больше клиентов как среди посетителей заведений общественного питания, так и среди их владельцев.

- Выход на международный уровень

Создание сайта на разных языках и охват заведений не только Беларуси, но и других стран также позволит выделиться среди конкурентов и охватить большее количество клиентов. Также это положительно скажется на уже существующих клиентах, потому что при поездках за границу они смогут воспользоваться уже знакомым сервисом.

Еще несколько возможных изменений:

- Добавление статистики (сколько человек посетили страницу заведения, сколько раз заведение появлялось в результатах поиска)
- Более подробная система отзывов
- Больше фильтров для поиска

2.5 MVP

Рассмотрим пользовательские сценарии каждого из участников.

- **Посетитель**

1. Регистрация в системе
2. Вход в систему
3. Восстановление пароля
4. Просмотр популярных заведений и новых заведений (главный экран)
5. Редактирование информации в личном кабинете
6. Поиск заведения
7. Поиск блюда
8. Настройка фильтров для поиска
9. Изучение информации про заведение
10. Добавление заведения в избранное
11. Просмотр всех заведений в избранном
12. Просмотр акций выбранных заведений
13. Бронирование мест в заведениях
14. Просмотр всех бронирований
15. Просмотр истории бронирований
16. Ведение диалога с заведением
17. Просмотр всех диалогов
18. Оставить отзыв о заведении

- **Владелец**

1. Регистрация в системе
2. Вход в систему
3. Восстановление пароля
4. Редактирование информации в личном кабинете
5. Создание страницы заведения
6. Редактирование страницы заведения
7. Редактирование акций
8. Диалог со страницы заведения с другими пользователями
9. Изучение отзывов о заведении

2.6 User flow

Рассмотрим пользовательские сценарии нашей системы.

Пользователь открывает главную страницу сервиса (см. рисунок 2.1).

Здесь пользователь может ознакомиться с информацией по 5 популярным заведениям и по 5 новым заведениям. Популярные заведения выбираются по максимальному количеству отзывов со средней оценкой не ниже 4.2. Новые заведения – заведения, появившиеся позже всех на сайте. В выборке каждые из 5 заведений отображаются в случайному порядке. По каждому заведению отображается следующая информация:

- Фото
- Название
- Город
- Адрес
- Статус «Открыто/Закрыто» (автоматически рассчитывается в зависимости от часов работы заведения, которые владелец вносит при создании страницы)
- Количество звезд и отзывов

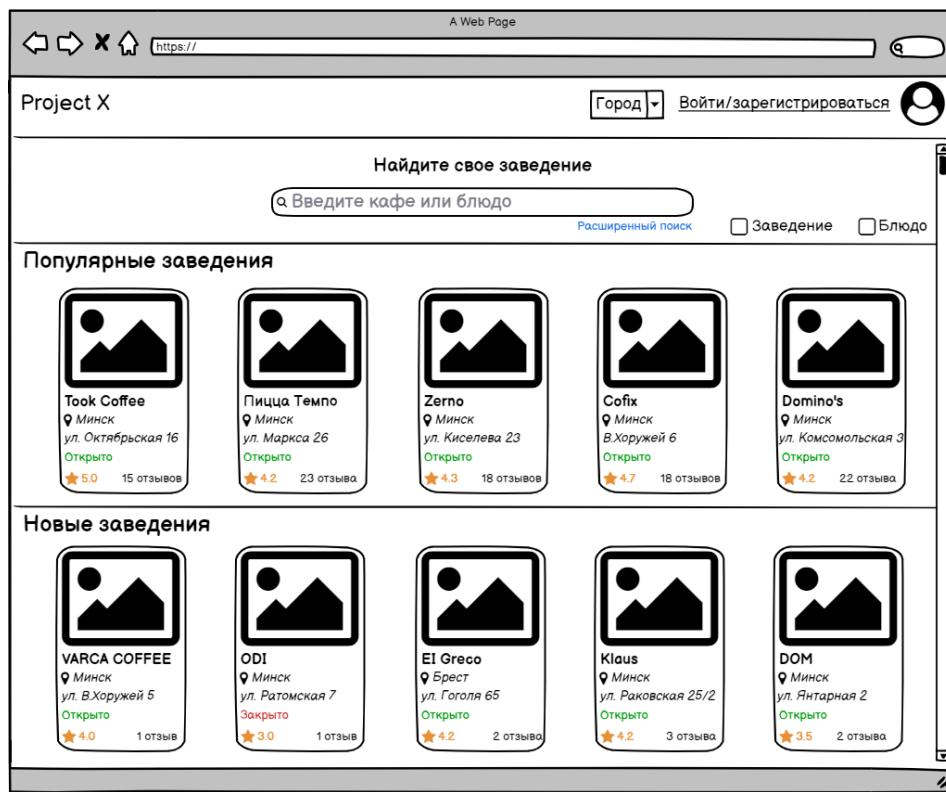


Рисунок 2.1 Главный экран

На главной странице пользователь может начать поиск, поменять/выбрать город и перейти на страницу входа/регистрации.

При нажатии на кнопку «Войти/зарегистрироваться» открывается окно входа (см. рисунок 2.2).

Для входа пользователю необходимо ввести почту и пароль (см. рисунок 2.3).

Если пользователь ввел некорректную почту и (или) некорректный пароль, то появляется соответствующее сообщение (см. рисунок 2.4).

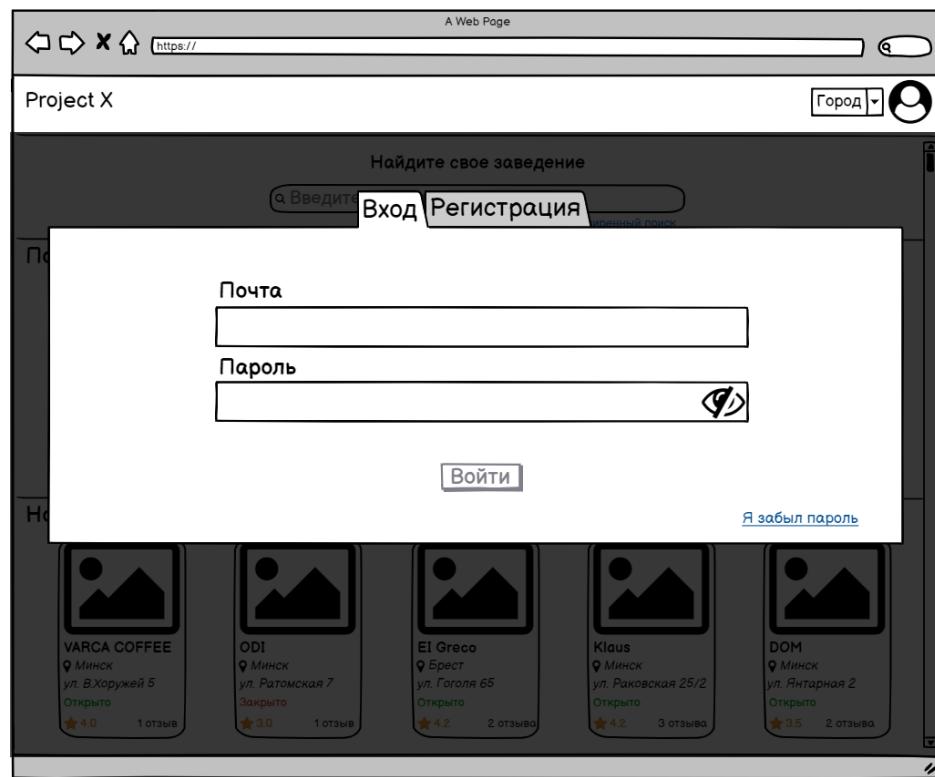


Рисунок 2.2 Страница входа

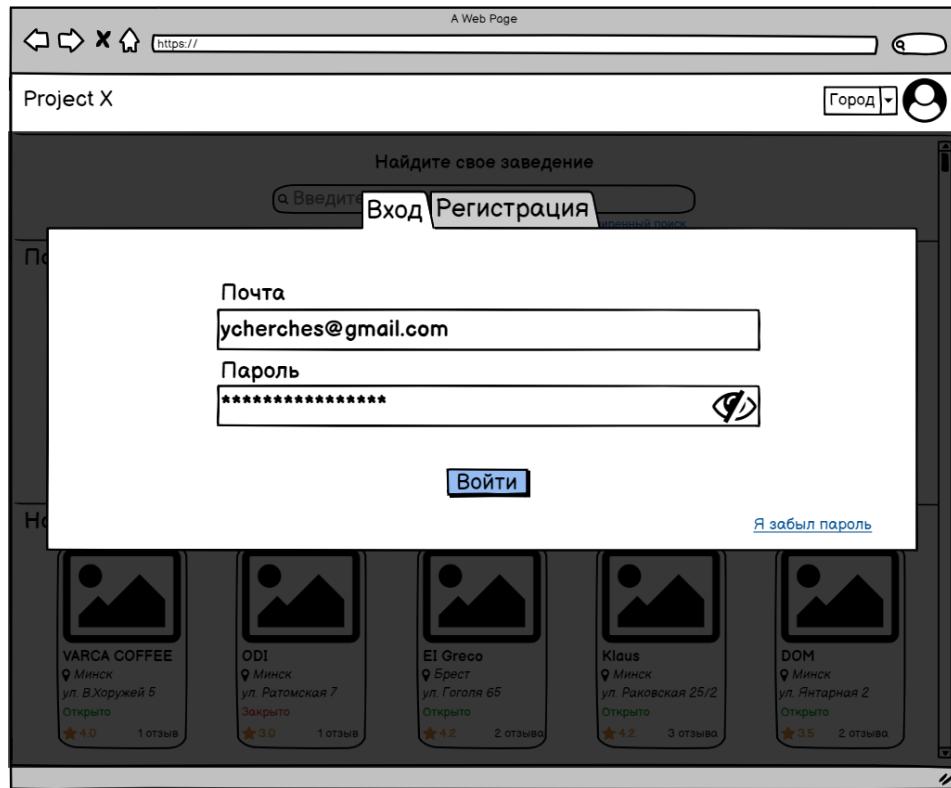


Рисунок 2.3 Страница входа. Заполнение

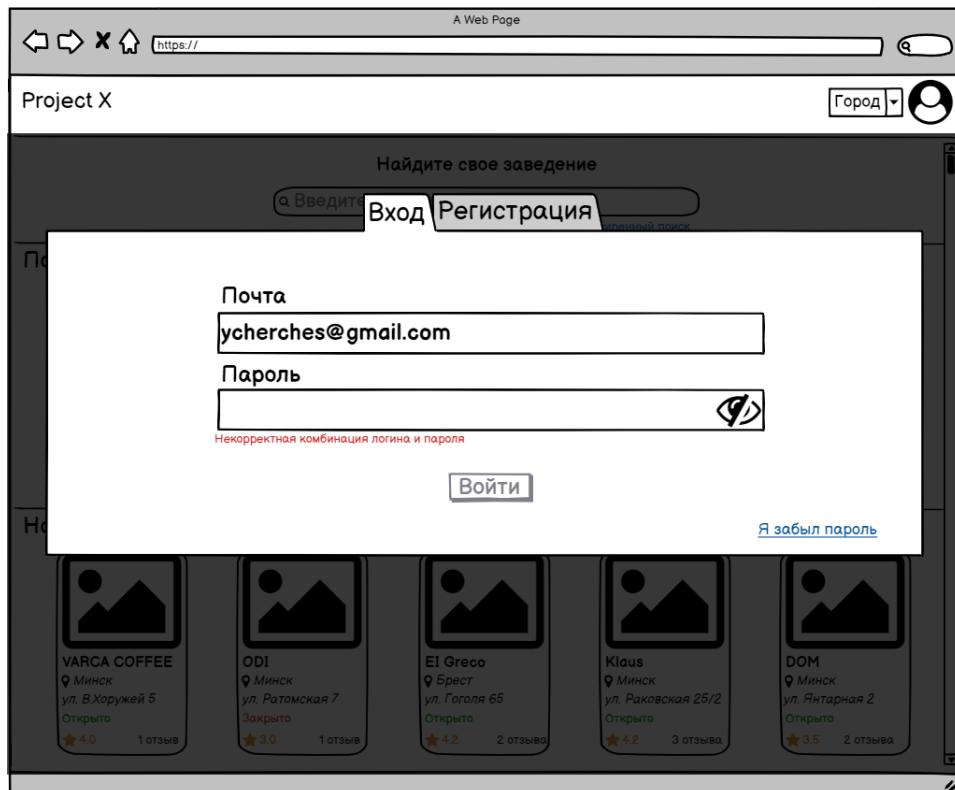


Рисунок 2.4 Страница входа. Исключительная ситуация

Если пользователь не зарегистрирован, то он может перейти на вкладку регистрации (см. рисунок 2.5).

Для регистрации пользователю необходимо ввести фамилию, имя, почту, дату рождения, пароль, подтвердить пароль и принять условия (см. рисунок 2.6). Для выбора даты рождения открывается специальное окно (см. рисунок 2.7).

Пользователь может нажать на кнопку «Условия», в следствии чего откроется страница с условиями использования сервиса для ознакомления.

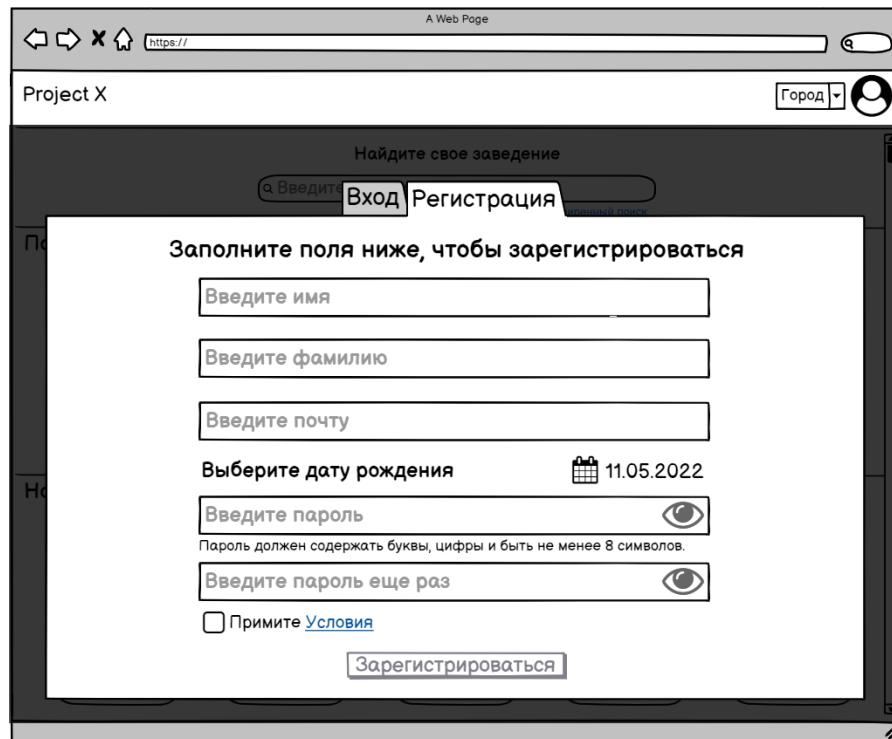


Рисунок 2.5 Страница регистрации

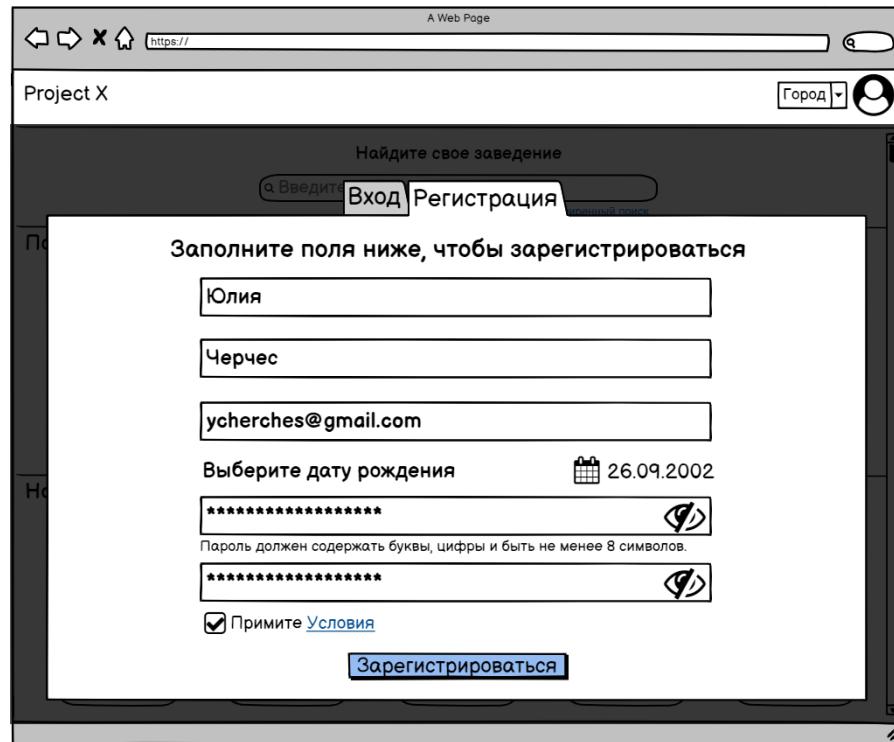


Рисунок 2.6 Страница регистрации. Заполнение

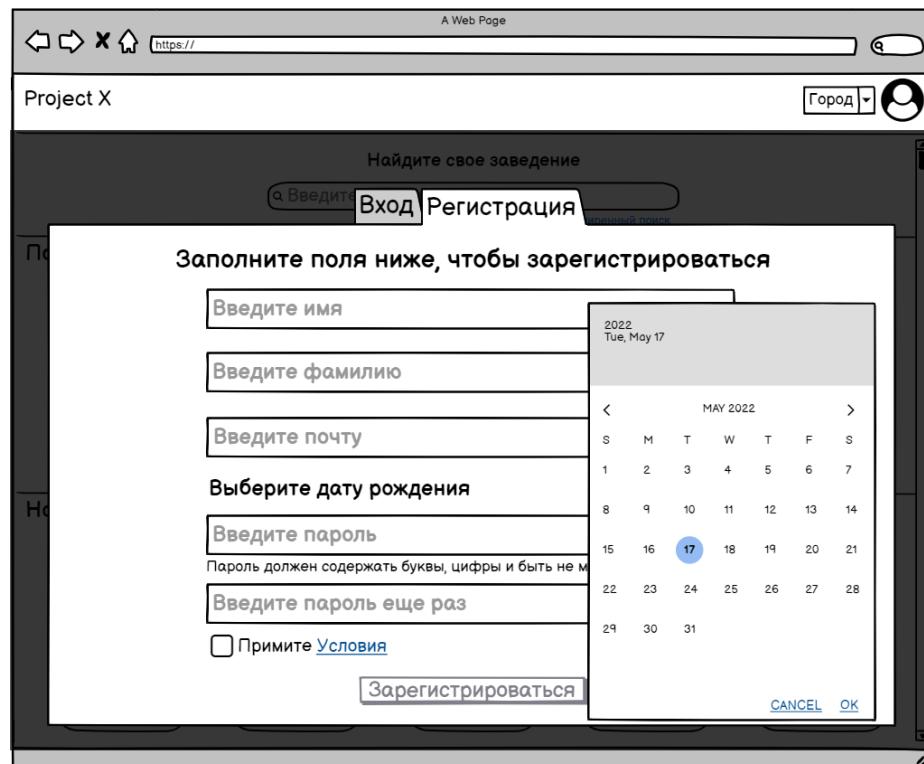


Рисунок 2.7 Страница регистрации. Выбор даты рождения

Когда пользователь заполнил все поля и нажал на кнопку «Зарегистрироваться», ему на почту приходит письмо с кодом и открывается экран

для ввода этого кода (см. рисунки 2.8 – 2.10). Это необходимо для подтверждения почты.

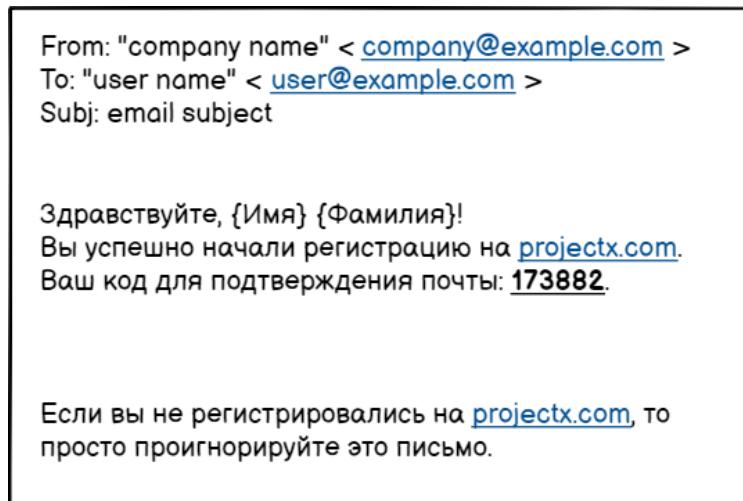


Рисунок 2.8 Письмо с кодом

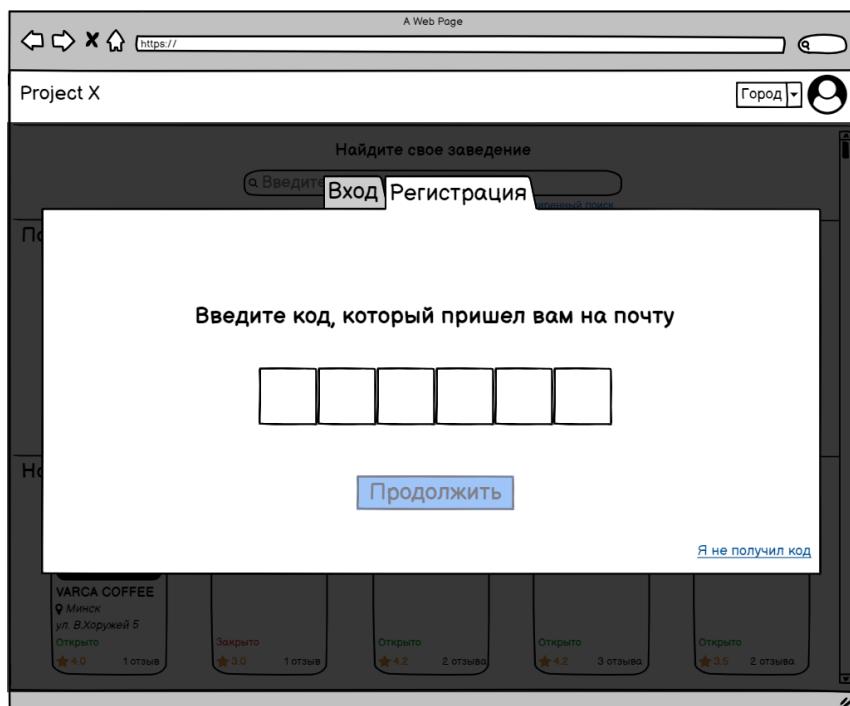


Рисунок 2.9 Страница регистрации. Код

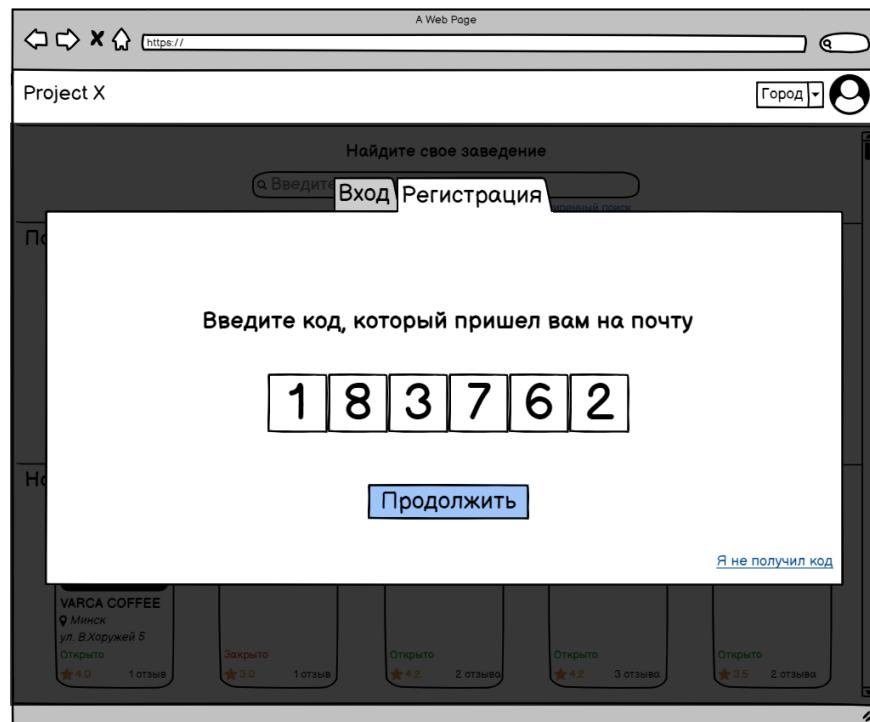


Рисунок 2.10 Страница регистрации. Введенный код

При регистрации могут возникнуть исключительные ситуации. Если ситуации связаны с заполнением формы, то появится соответствующее сообщение (см. рисунки 2.11–2.13). Если пользователь не получил код и нажал на соответствующую кнопку в форме для кода, то сначала ему вышлют код повторно, а при повторении проблемы перенаправят в диалог с тех. поддержкой.

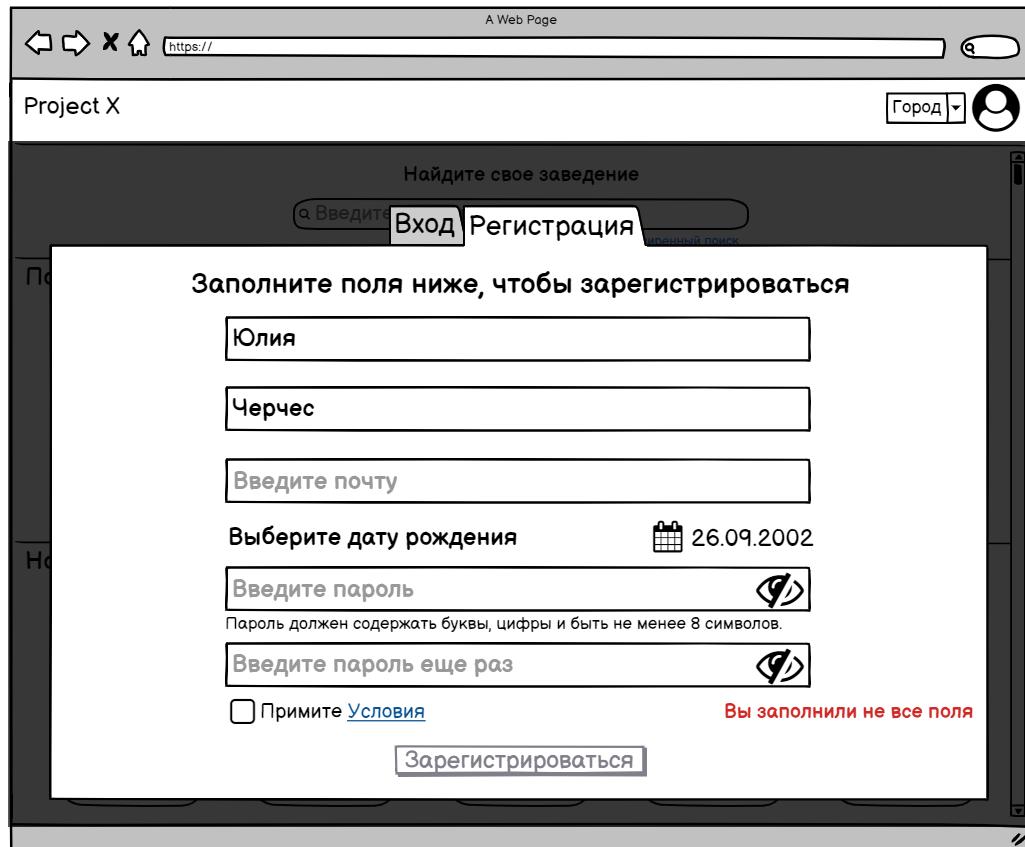


Рисунок 2.11 Страница регистрации. Исключительная ситуация 1

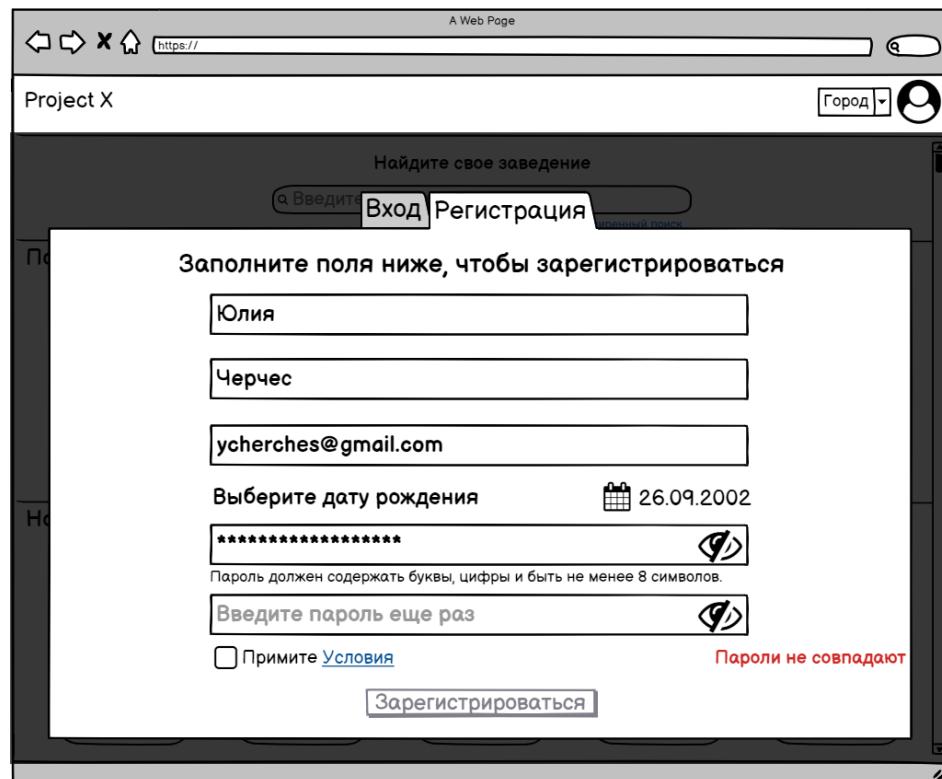


Рисунок 2.12 Страница регистрации. Исключительная ситуация 2

The screenshot shows a web browser window titled 'Project X' with a search bar and a user profile icon. The main content is a registration form. At the top, there's a search bar with placeholder text 'Найдите свое заведение' and a button 'Вход'. Below it is a 'Регистрация' button. The registration form has the following fields:

- A text input field containing 'Юлия'.
- A text input field containing 'Черчес'.
- A text input field containing 'ycherches@gmail.com'.
- A date selection field labeled 'Выберите дату рождения' showing '26.09.2002'.
- A password input field with placeholder stars and a note below it: 'Пароль должен содержать буквы, цифры и быть не менее 8 символов.'.
- A checkbox labeled 'Примите [Условия](#)'.
- A message 'Вы не приняли условия' in red text.
- A large blue 'Зарегистрироваться' button at the bottom.

Рисунок 2.13 Страница регистрации. Исключительная ситуация 3

Если пользователь забыл пароль, то он может нажать на кнопку «Я забыл пароль» на странице входа. Тогда он будет перенаправлен на страницу восстановления пароля. Для восстановления пароля ему нужно ввести почту, получить письмо с кодом, аналогично регистрации ввести код для подтверждения и ввести новый пароль (см. рисунки 2.14 – 2.15).

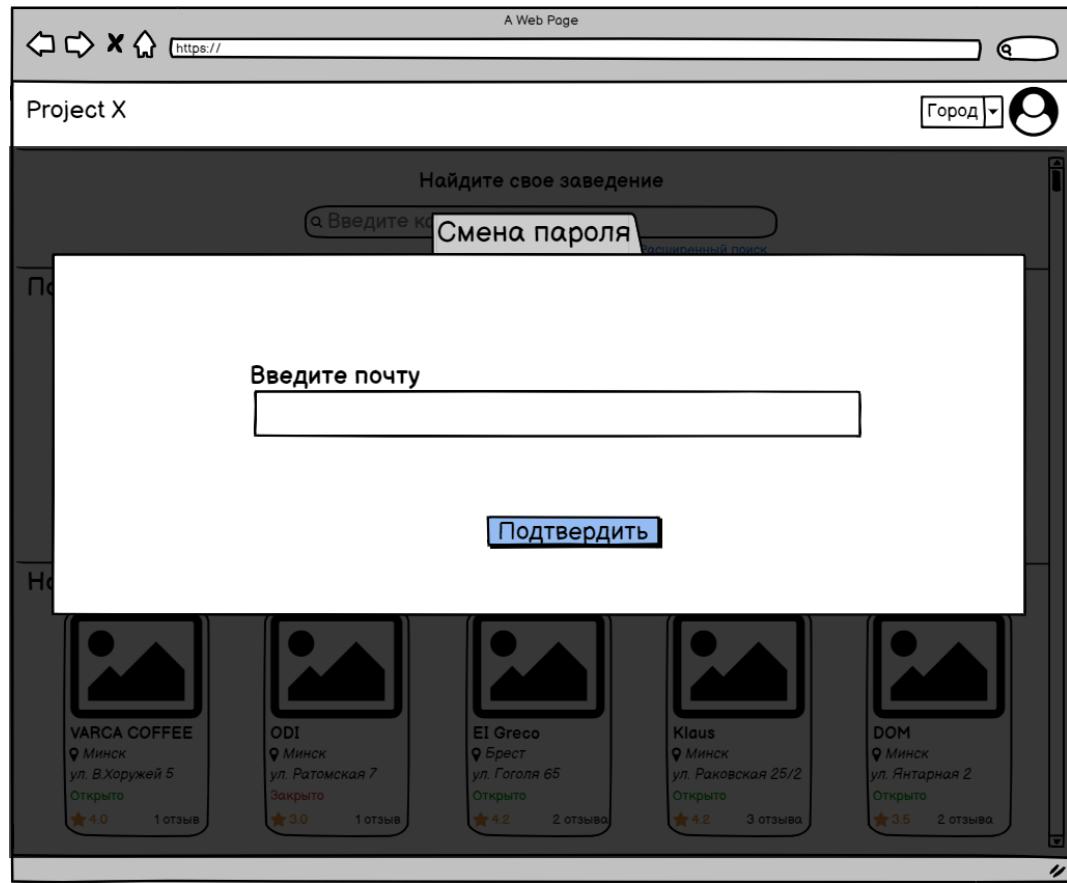


Рисунок 2.14 Восстановление пароля. Почта

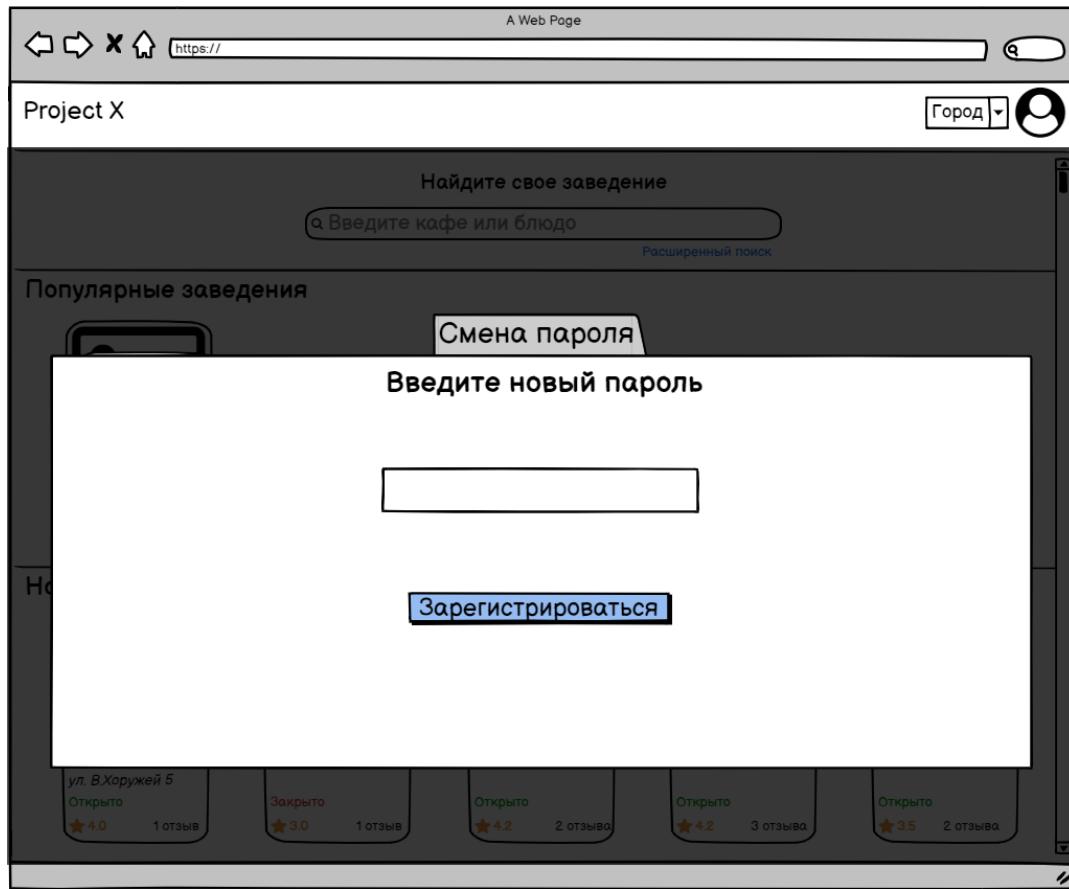


Рисунок 2.15 Восстановление пароля

После регистрации пользователь попадает в личный кабинет (см. рисунки 2.16 – 2.22).

В личном кабинете он может совершить следующие действия:

- изучить заведения, которые он добавил в избранное
- изучить акции данных заведений
- открыть список заведений, которые он зарегистрировал на сервисе
- зарегистрировать (добавить) заведение
- посмотреть свои нынешние или прошлые бронирования
- посмотреть свои диалоги
- поменять информацию о себе

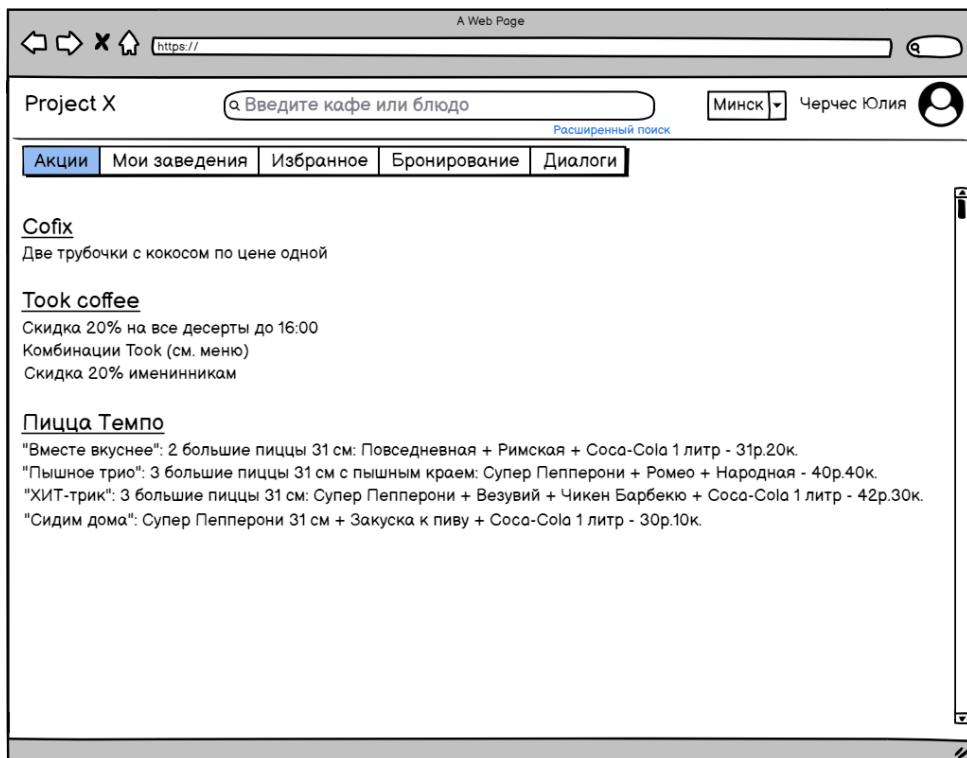


Рисунок 2.16 Акции

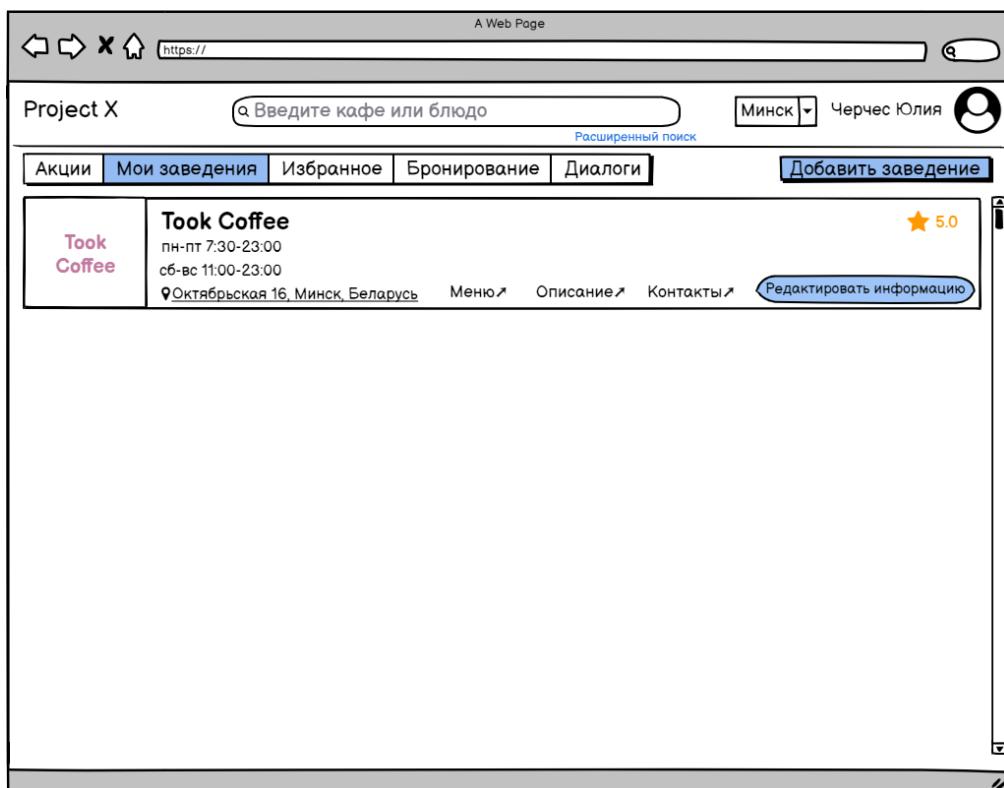


Рисунок 2.17 Мои заведения

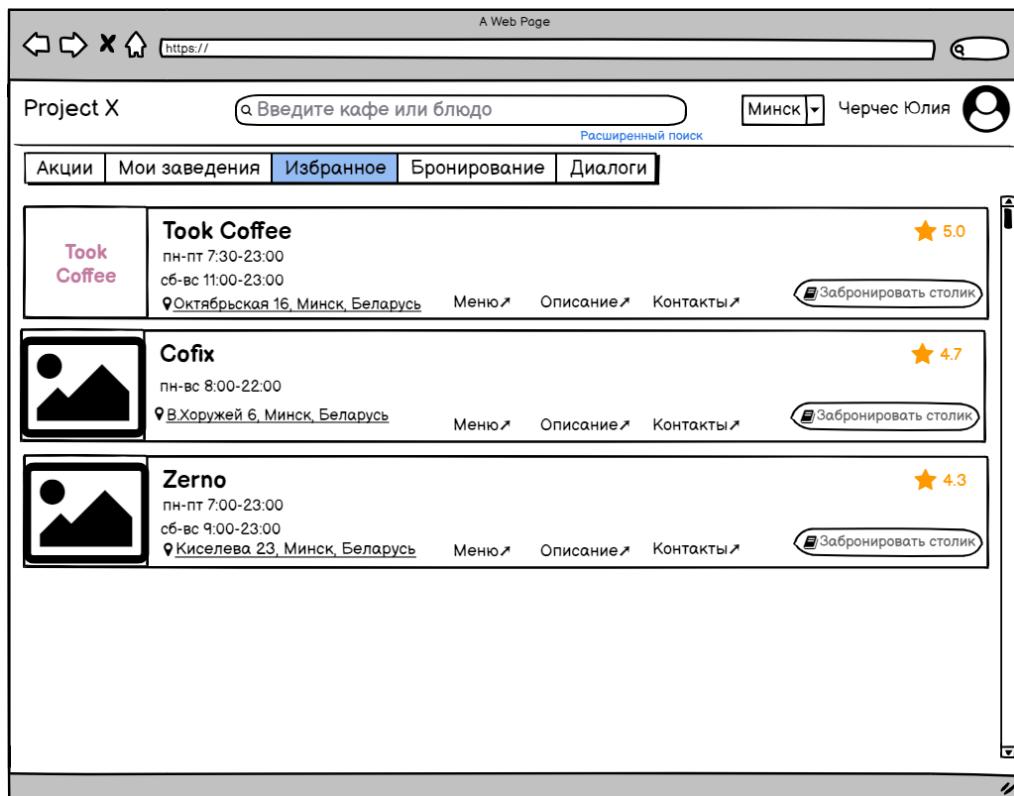


Рисунок 2.18 Избранное

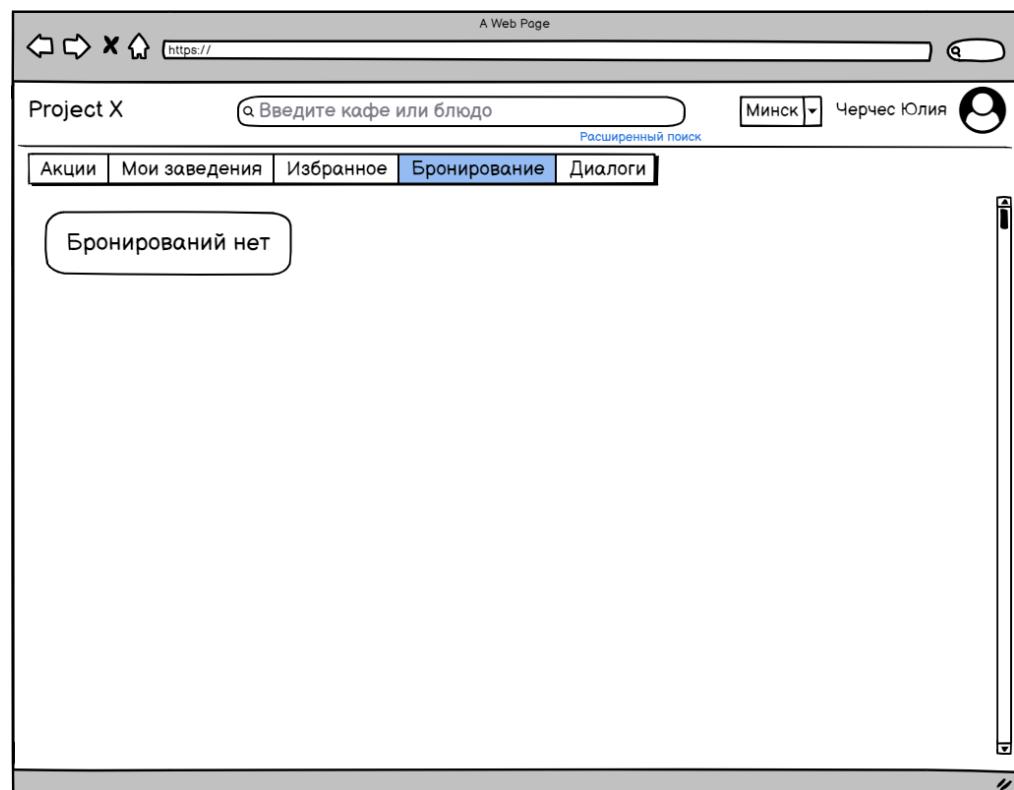


Рисунок 2.19 Бронирования 1

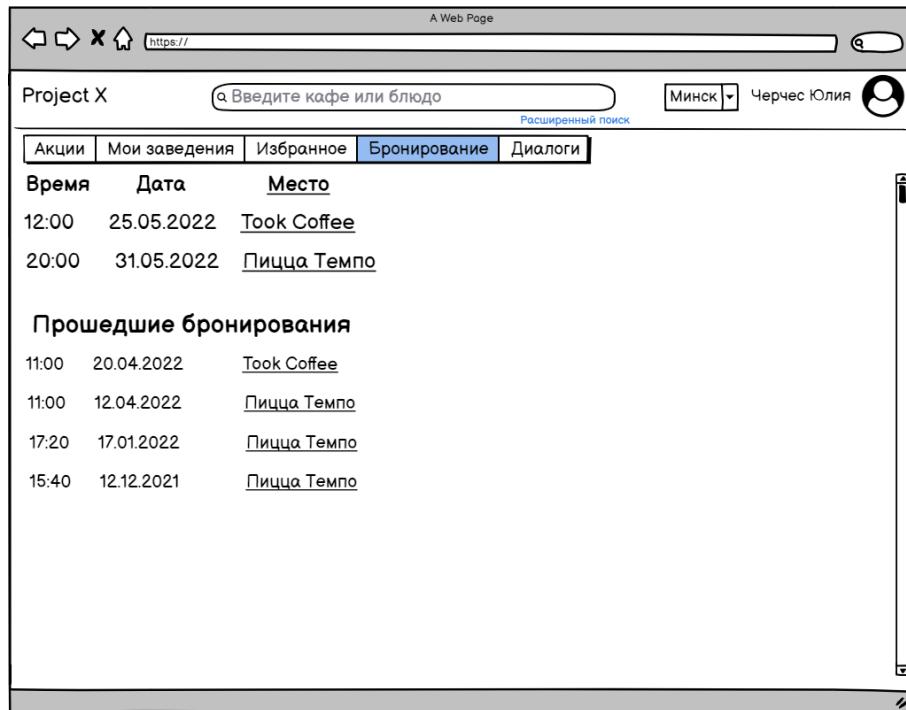


Рисунок 2.20 Бронирования 2

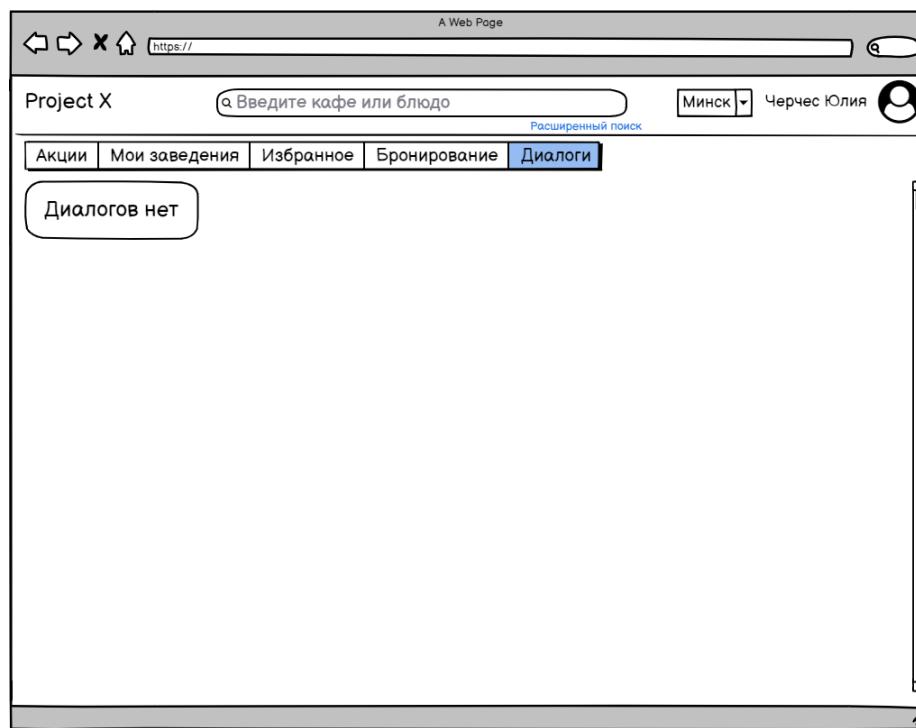


Рисунок 2.21 Диалоги 1

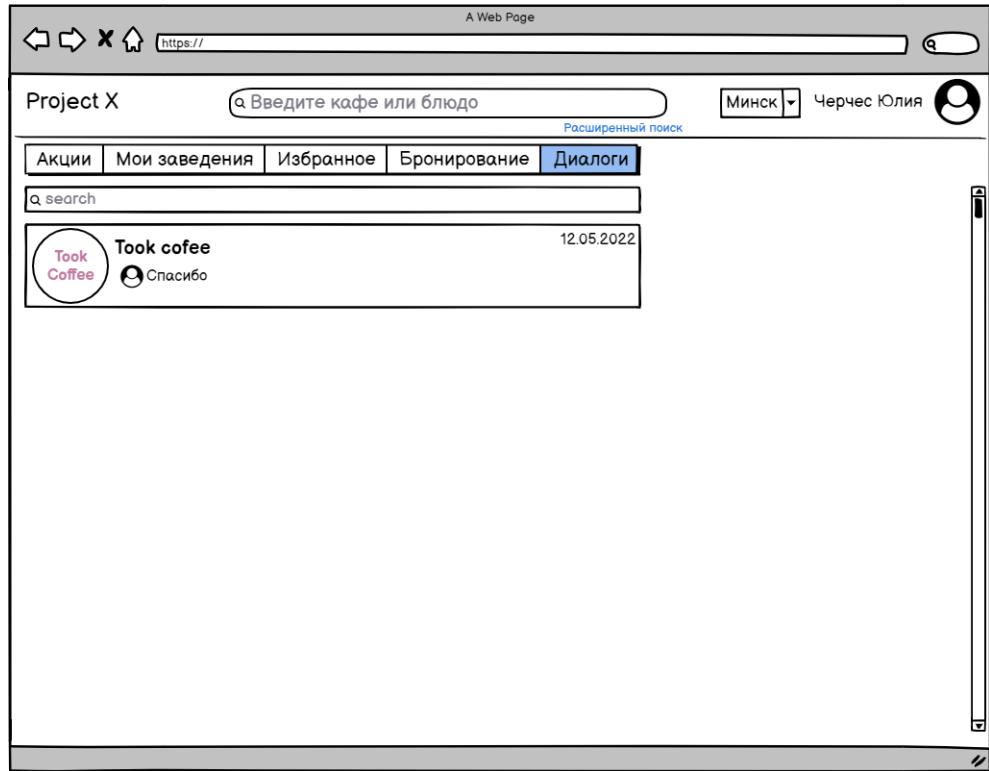


Рисунок 2.22 Диалоги 2

При нажатии на иконку пользователя открывается меню с двумя опциями (см. рисунки 2.23 – 2.24):

- Редактирование информации – пользователь перейдет на страницу редактирования
- Выход – пользователь выйдет из системы, автоматически откроется главный экран.

При изменении почты проводится подтверждение с кодом, аналогичное подтверждению почты при регистрации.

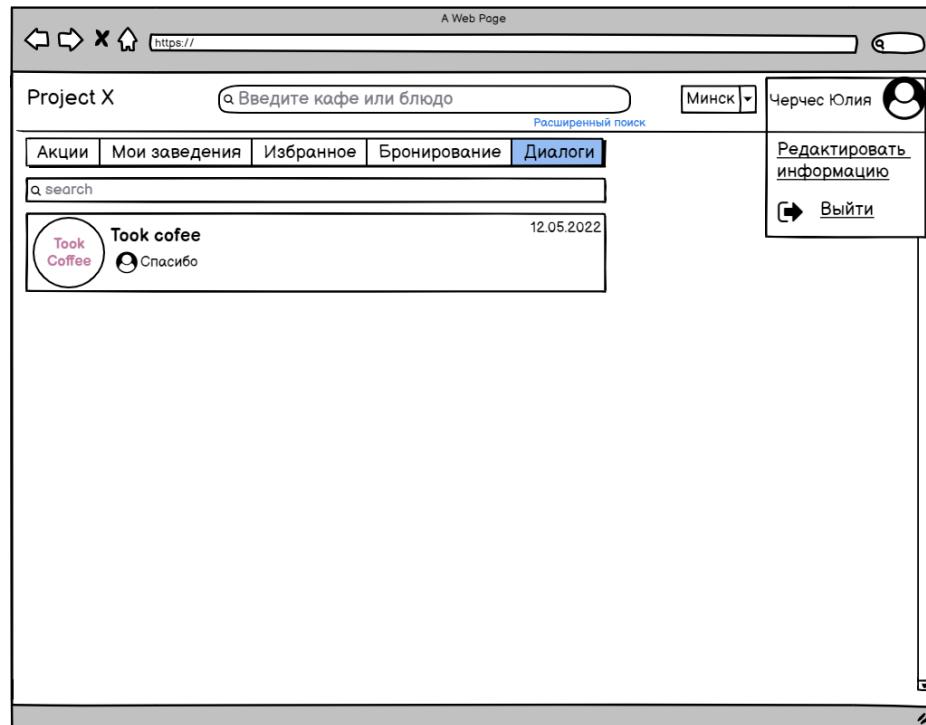


Рисунок 2.23 Меню

A Web Page
Project X
https://
Back Forward Stop Refresh
Search Bar: Ведите кафе или блюдо
City: Минск
Имя: Юлия
Фамилия: Черчес
Почта: ycherches@gmail.com
Дата рождения: 26.09.2002
Введите старый пароль:
Введите новый пароль:
Пароль должен содержать буквы, цифры и быть не менее 8 символов.
Сохранить изменения
Вернуться в личный кабинет безсохранения изменений

Рисунок 2.24 Изменение информации о пользователе

На странице «Мои заведения» находится кнопка «Добавить заведение». При нажатии на данную кнопку пользователь попадает на страницу для добавления своего заведения. На данной странице ему необходимо:

- Ввести название
- Ввести описание
- Прикрепить главное фото (эмблему)
- Выбрать город и ввести адрес (можно указать на карте)
- Ввести время работы по шаблону
- Прикрепить архив с несколькими фотографиями
- Заполнить контакты
- Выбрать характеристики и кухни (можно добавлять свои)
- Заполнить меню (ниже будет пошаговый пример заполнения)

A Web Page
https://

Project X

Добавить заведение

Название

Описание

Адрес
Выберите город:

Время работы

Понедельник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Вторник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Среда	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Четверг	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Пятница	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Суббота	Закрыто		
Воскресенье	Закрыто		

Контакты

Вставьте ссылку на ваш сайт.

Характеристики

- Wi-Fi
- Деление залов для курящих и некурящих
- Оплата картой
- Бронирование
- Можно с питомцами
- Кондиционер
- Для детей
- Терраса
- Кальян
- Доставка еды
- Спортивные трансляции
- Живая музыка
- Караоке
- Танцпол
- VIP-комната
- Книги
- Настольные игры
- Расчитанные КБЖУ
- Введите свой критерий.

Кухни

- Азиатская
- Белорусская
- Вьетнамская
- Грузинская
- Итальянская
- Китайская
- Корейская
- Узбекская
- Французская
- Японская
- Введите свой вариант.

Меню

Рисунок 2.25 Добавить заведение 1

A Web Page https://

Project X

Добавить заведение

Название

Описание

Адрес
 Выберите город:

Время работы

Понедельник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Вторник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Среда	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Четверг	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Пятница	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Суббота	Закрыто		
Воскресенье	Закрыто		

Контакты

Характеристики

- Wi-Fi
- Деление залов для курящих и некурящих
- Оплата картой
- Бронирование
- Можно с питомцами
- Кондиционер
- Для детей
- Терраса
- Кальян
- Доставка еды
- Спортивные трансляции
- Живая музыка
- Караоке
- Танцпол
- VIP-комната
- Книги
- Настольные игры
- Расчитанные КБЖУ
- Введите свой критерий

Кухни

- Азиатская
- Белорусская
- Вьетнамская
- Грузинская
- Итальянская
- Китайская
- Корейская
- Узбекская
- Французская
- Японская
- Введите свой вариант

Меню

Рисунок 2.26 Добавить заведение 2

A Web Page

Project X

Добавить заведение

Название

Описание

Адрес
 Выберите город:

Время работы

Понедельник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Вторник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Среда	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Четверг	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Пятница	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Суббота	Закрыто		
Воскресенье	Закрыто		

Контакты

Характеристики

- Wi-Fi
- Деление залов для курящих и некурящих
- Оплата картой
- Бронирование
- Можно с питомцами
- Кондиционер
- Для детей
- Терраса
- Кальян
- Доставка еды
- Спортивные трансляции
- Живая музыка
- Каракол
- Танцпол
- VIP-комната
- Книги
- Настольные игры
- Расчитанные КБЖУ
- Введите свой критерий

Кухни

- Азиатская
- Белорусская
- Вьетнамская
- Грузинская
- Итальянская
- Китайская
- Корейская
- Узбекская
- Французская
- Японская
- Введите свой вариант...

Меню

Рисунок 2.27 Добавить заведение 3

A Web Page

Project X

Добавить заведение

Название
 [Прикрепить главное фото](#)

Описание

[Добавить фото](#)

Адрес
 Выберите город: [Указать на карте](#)

Время работы

Понедельник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Вторник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Среда	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Четверг	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Пятница	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Суббота	Закрыто		
Воскресенье	Закрыто		

Контакты

[Введите телефон](#) [веб-сайт](#) [Вставьте ссылку на ваш сайт](#)

[Введите почту](#) [Вставьте ссылку на ваш аккаунт в Instagram](#)

[Вставьте ссылку на вашу страницу в Вконтакте](#) [Вставьте ссылку на ваш Телеграм](#)

Характеристики

- Wi-Fi
- Деление залов для курящих и некурящих
- Оплата картой
- Бронирование
- Можно с питомцами
- Кондиционер
- Для детей
- Терраса
- Кальян
- Доставка еды
- Спортивные трансляции
- Живая музыка
- Каракол
- Танцпол
- VIP-комната
- Книги
- Настольные игры
- Расчитанные КБЖУ
- Введите свой критерий

Кухни

- Азиатская
- Белорусская
- Вьетнамская
- Грузинская
- Итальянская
- Китайская
- Корейская
- Узбекская
- Французская
- Японская
- Введите свой вариант

Меню

Напитки

Рисунок 2.28 Добавить заведение 4

A Web Page

Project X

Добавить заведение

Название
 [Прикрепить главное фото](#)

Описание

[Добавить фото](#)

Адрес
 Выберите город: [Указать на карте](#)

Время работы

Понедельник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Вторник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Среда	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Четверг	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Пятница	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Суббота	Закрыто		
Воскресенье	Закрыто		

Контакты

[Введите телефон](#) [веб-сайт](#): [Вставьте ссылку на ваш сайт](#)
[Введите почту](#)
[Вставьте ссылку на ваш аккаунт в Instagram](#)
[Вставьте ссылку на вашу страницу в Вконтакте](#)
[Вставьте ссылку на ваш Телеграм](#)

Характеристики

- Wi-Fi
- Деление залов для курящих и некурящих
- Оплата картой
- Бронирование
- Можно с питомцами
- Кондиционер
- Для детей
- Терраса
- Кальян
- Доставка еды
- Спортивные трансляции
- Живая музыка
- Караоке
- Танцпол
- VIP-комната
- Книги
- Настольные игры
- Расчитанные КБЖУ
- Введите свой критерий

Кухни

- Азиатская
- Белорусская
- Вьетнамская
- Грузинская
- Итальянская
- Китайская
- Корейская
- Узбекская
- Французская
- Японская
- Введите свой вариант

Меню

Напитки

Рисунок 2.29 Добавить заведение 5

A Web Page

Project X

Добавить заведение

Название
 Прикрепить главное фото

Описание

Добавить фото

Адрес
 Выберите город: Указать на карте

Время работы

Понедельник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Вторник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Среда	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Четверг	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Пятница	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Суббота	Закрыто		
Воскресенье	Закрыто		

Контакты

веб-сайт:

Введите почту
 Вставьте ссылку на ваш аккаунт в Instagram
 Вставьте ссылку на вашу страницу в Вконтакте
 Вставьте ссылку на ваш Телеграм

Характеристики

Wi-Fi
 Деление залов для курящих и некурящих
 Оплата картой
 Бронирование
 Можно с питомцами
 Кондиционер
 Для детей
 Терраса
 Кальян
 Доставка еды
 Спортивные трансляции
 Живая музыка
 Каракол
 Танцпол
 VIP-комната
 Книги
 Настольные игры
 Расчитанные КБЖУ
 Введите свой критерий

Кухни

Азиатская
 Белорусская
 Вьетнамская
 Грузинская
 Итальянская
 Китайская
 Корейская
 Узбекская
 Французская
 Японская
 Введите свой вариант

Меню

Заголовок Подзаголовок Блюдо

Горячие блюда

применить

Калории	Белки	Жиры	Углеводы
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Создать

Рисунок 2.30 Добавить заведение 6

A Web Page

Project X

Добавить заведение

Название
Введите название заведения

Описание
Введите описание заведения

Добавить фото

Адрес
Выберите город: Город Введите адрес заведения Указать на карте

Время работы

Понедельник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Вторник	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Среда	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Четверг	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Пятница	07:00 - 21:00	или	07:00 - 13:00, 15:00 - 23:00
Суббота	Закрыто		
Воскресенье	Закрыто		

Контакты

Введите телефон
Введите почту
Вставьте ссылку на ваш аккаунт в Instagram
Вставьте ссылку на вашу страницу в Вконтакте
Вставьте ссылку на ваш Телеграм

веб-сайт: Вставьте ссылку на ваш сайт

Характеристики

- Wi-Fi
- Деление залов для курящих и некурящих
- Оплата картой
- Бронирование
- Можно с питомцами
- Кондиционер
- Для детей
- Терраса
- Кальян
- Доставка еды
- Спортивные трансляции
- Живая музыка
- Карaoke
- Танцпол
- VIP-комната
- Книги
- Настольные игры
- Расчитанные КБЖУ
- Введите свой критерий

Кухни

- Азиатская
- Белорусская
- Вьетнамская
- Грузинская
- Итальянская
- Китайская
- Корейская
- Узбекская
- Французская
- Японская
- Введите свой вариант

Меню

[+]
Заголовок Подзаголовок Блюдо

Горячие блюда

Сырники с клубникой	7 бел. рублей	сырники,клубника	применить
Калории	Белки	Жиры	Углеводы

Создать

Рисунок 2.31 Добавить заведение 7

A Web Page

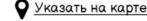
Project X

Добавить заведение

Название
Took coffee 

Описание
Уютное место в центре Минска. В наших кофейнях мы подаем кофе особого уровня, который обжариваем сами. Наши бариста проходят тренинги у лучших российских и зарубежных специалистов. Они являются победителями Белорусских кофейных чемпионатов, а также активно участвуют в международных. В наших кофейнях подаются простые домашние десерты, которые мы выпекаем прямо на месте. Десерты всегда свежие. Для выпечки мы используем исключительно натуральные ингредиенты.



Адрес
Выберите город: Минск 

Время работы

Понедельник	07:30 - 23:00
Вторник	07:30 - 23:00
Среда	07:30 - 23:00
Четверг	07:30 - 23:00
Пятница	07:30 - 23:00
Суббота	11:00 - 23:00
Воскресенье	11:00 - 23:00

Контакты

+375 (29) 190-91-19 

Введите почту

https://instagram.com/took_coffee?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Вставьте ссылку на вашу страницу в Вконтакте

Вставьте ссылку на ваш Телеграм

Характеристики

- Wi-Fi
- Деление залов для курящих и некурящих
- Оплата картой
- Бронирование
- Можно с питомцами
- Кондиционер
- Для детей
- Терраса
- Кальян
- Доставка еды
- Спортивные трансляции
- Живая музыка
- Караоке
- Танцпол
- VIP-комната
- Книги
- Настольные игры
- Расчитанные КБЖУ
- Введите свой критерий

Кухни

- Азиатская
- Белорусская
- Вьетнамская
- Грузинская
- Итальянская
- Китайская
- Корейская
- Узбекская
- Французская
- Японская
- Введите свой вариант

Меню

Горячие блюда

Сырники с клубникой 7 бел. рублей сырники,клубника 

Рисунок 2.32 Добавить заведение 8

После добавления страница заведения имеет разный интерфейс для разных пользователей (см. рисунки 2.33 – 2.34).

The screenshot shows a web page titled 'Project X' for a establishment named 'Took coffee'. The page includes a search bar, a location dropdown set to 'Минск', and a button for 'Расширенный поиск' (Advanced search). The establishment's name is displayed with a star rating of 5.0. Below this, there are sections for 'ОПИСАНИЕ' (Description), 'Характеристики' (Characteristics), 'Фотографии' (Photos), 'АКЦИИ' (Promotions), and 'ОТЗЫВЫ (15)' (Reviews). The 'Характеристики' section lists Wi-Fi, payment by card, and booking. The 'Фотографии' section shows three thumbnail images and a count of '30+'. The 'АКЦИИ' section mentions a 15% discount on desserts until 16:00. The 'ОТЗЫВЫ' section displays two reviews: one from 'Александр' (★★★★★) and one from 'Мария' (★★★). Each review includes a timestamp (2 days ago and 3 weeks ago respectively) and a snippet of the comment. At the bottom, there is a 'Данные' (Data) section with the address 'Октябрьская 16, Минск, Беларусь', a phone number '+375 (29) 190-91-19', and links for 'веб-сайт' (Website) and social media (Instagram and Telegram). To the right is a map showing the location of the establishment.

Рисунок 2.33 Страница заведения для владельца



Рисунок 2.34 Страница заведения для посетителя

Владелец может отредактировать информацию о заведении, нажав на кнопку «Редактировать информацию» (см. рисунок 2.35).

В связи с тем, что чаще всего меняется информация об акциях, данная информация будет редактироваться отдельно прямо на странице заведения. Для редактирования акций нужно нажать на кнопку «Редактировать акции». После внесения изменений нужно нажать на кнопку «Сохранить изменения» (см. рисунки 2.36).

A Web Page

Project X

Редактировать заведение

Название
Took coffee 

Описание
 Уютное место в центре Минска. В наших кофейнях мы подаем кофе особого уровня, который обжариваем сами. Наши бариста проходят тренинги у лучших российских и зарубежных специалистов. Они являются победителями Белорусских кофейных чемпионатов, а также активно участвуют в международных. В наших кофейнях подаются простые домашние десерты, которые мы выпекаем прямо на месте. Десерты всегда свежие. Для выпечки мы используем исключительно натуральные ингредиенты.



Адрес
 Выберите город: Минск 

Время работы

Понедельник	07:30 - 23:00
Вторник	07:30 - 23:00
Среда	07:30 - 23:00
Четверг	07:30 - 23:00
Пятница	07:30 - 23:00
Суббота	11:00 - 23:00
Воскресенье	11:00 - 23:00

Контакты

+375 (29) 190-91-19

 https://instagram.com/took_coffee?igshid=YmMyMTA2M2Y=  Вставьте ссылку на ваш сайт

 Вставьте ссылку на вашу страницу в Вконтакте.

 Вставьте ссылку на ваш Телеграм

Характеристики

- Wi-Fi
- Деление залов для курящих и некурящих
- Оплата картой
- Бронирование
- Можно с питомцами
- Кондиционер
- Для детей
- Терраса
- Кальян
- Доставка еды
- Спортивные трансляции
- Живая музыка
- Караоке
- Танцпол
- VIP-комната
- Книги
- Настольные игры
- Расчитанные КБЖУ
- Введите свой критерий

Кухни

- Азиатская
- Белорусская
- Вьетнамская
- Грузинская
- Итальянская
- Китайская
- Корейская
- Узбекская
- Французская
- Японская
- Введите свой вариант

Меню 

Горячие блюда

Сырники с клубникой 7 бел. рублей сырники,клубника



Рисунок 2.35 Редактирование информации про заведение



Рисунок 2.36 Редактирование акций

На странице заведения пользователь может не только изучить всю необходимую информацию, но и оставить отзыв (см. рисунок 2.37). Для изучения меню необходимо нажать на кнопку «Меню» (см. рисунок 2.38).

Помимо изучения информации о заведении пользователь может добавить данное заведение в избранное, забронировать в нем столик или начать диалог для уточнения интересующих вопросов.

При нажатии на кнопки «Забронировать столик» и «Начать диалог» пользователь попадает на страницу диалога с кафе, однако в первом случае первые вопросы генерируются автоматически и только после ответов на них начинается диалог с представителем заведения (см. рисунки 2.39 – 2.40).

A Web Page

Project X

Ведите кафе или блюдо

Минск

Расширенный поиск

Took coffee ★5.0

пн-пт 7:30-23:00
сб-вс 11:00-23:00
Октябрьская 16, Минск, Беларусь

Добавить в избранное

Забронировать столик

Начать диалог

ОПИСАНИЕ

Уютное место в центре Минска. В наших кофейнях мы подаем кофе особого уровня, который обжариваем сами. Наши бариста проходят тренинги у лучших российских и зарубежных специалистов. Они являются победителями Белорусских кофейных чемпионатов, а также активно участвуют в международных. В наших кофейнях подаются простые домашние десерты, которые мы выпекаем прямо на месте. Десерты всегда свежие. Для выпечки мы используем исключительно натуральные ингредиенты.

Характеристики

- ✓ Wi-Fi
- ✓ Оплата картой
- ✓ Бронирование

Подробнее

Диапазон цен: 1.5 - 15 бел.рублей

Меню

Фотографии

30+

АКЦИИ

Скидка 15% на все десерты до 16:00
Комбинации Took (см. меню)
Скидка за три дня до и три для после дня рождения

ОТЗЫВЫ (15)

Александр ★★★★★ 2 дня назад

Сейчас в Минске появилось много кофеен , но Тук остаётся одной из самых любимых . Здесь по-прежнему душевно , особенно если приходить в ранние часы в будние дни . И не шумно :) и конечно же , кофе настоящий и качественный , ну и вкусные десерты и кейки как бонус :)

Мария ★★★★ 3 недели назад

Очень вкусный кофе и просто фантастические десерты. Открывается рано. Отличное место для завтрака. Обожаю их запеканку и крисп! В хорошую погоду здорово посидеть на террасе перед кафе.

[Больше отзывов](#)

Оставить отзыв

Добавить фото

★★★★★

Очень вкусный капучино, один из лучших в Минске. Большой выбор десертов, тоже вкусные, но цены высокие для кафе

Отправить отзыв

Данные

Октябрьская 16, Минск, Беларусь

+375 (29) 190-91-19

[веб-сайт](#)

Рисунок 2.37 Отзыв

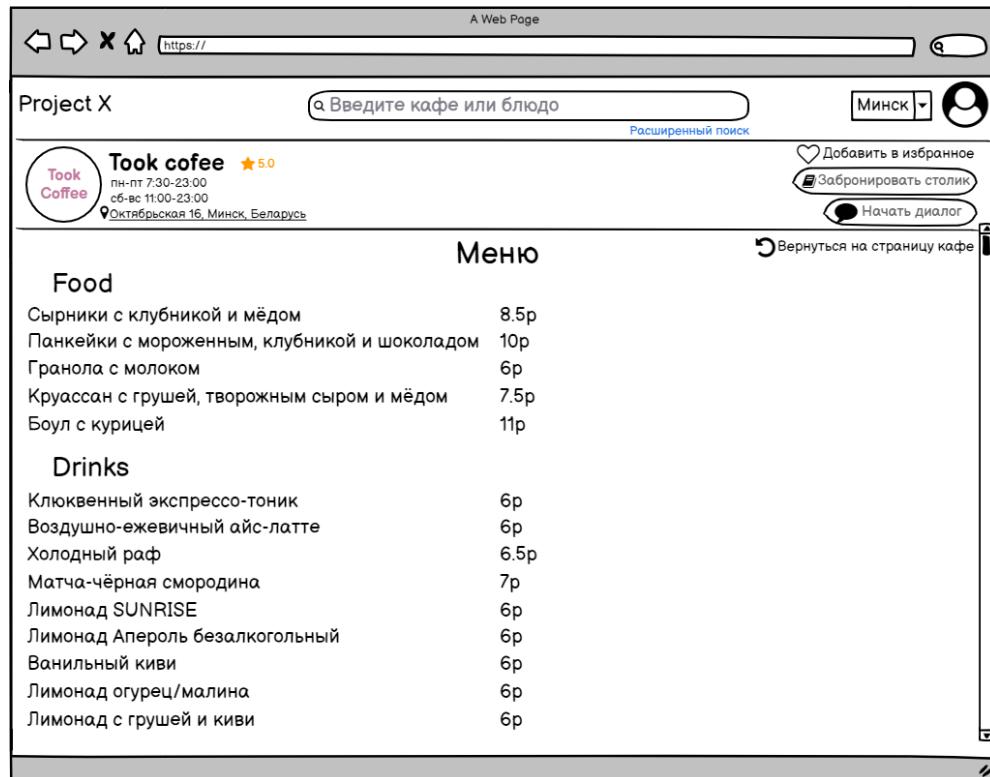


Рисунок 2.38 Меню

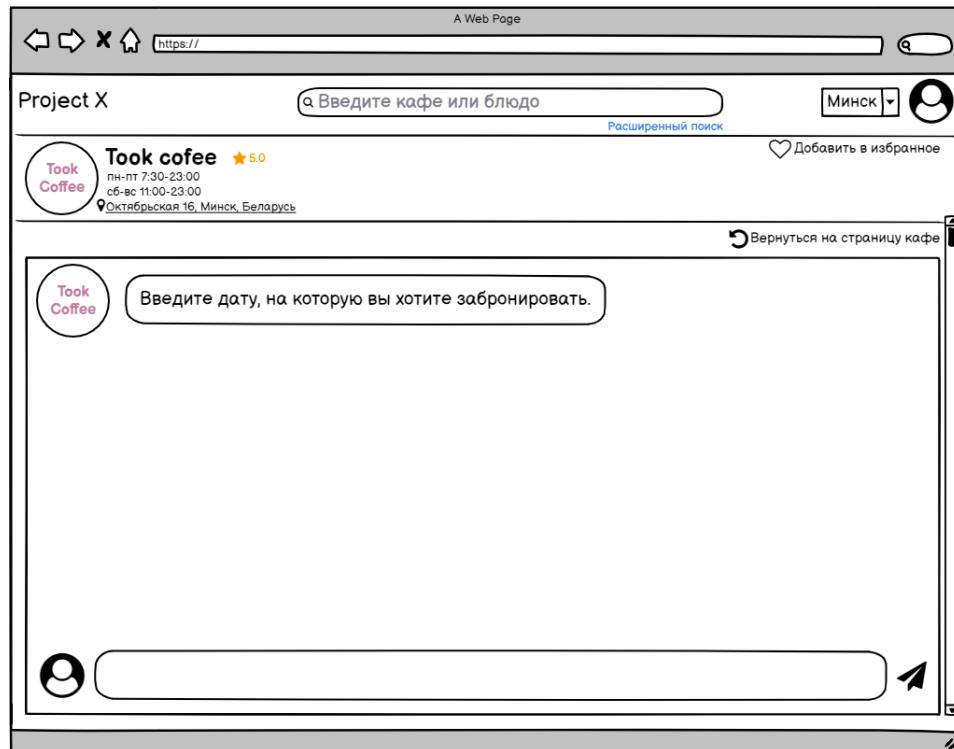


Рисунок 2.39 Бронирование 3



Рисунок 2.40 Бронирование 4

Основной функцией сервиса является поиск. Особенностью моего сервиса является то, что может осуществляться поиск не только заведений, но и блюд. При этом пользователь получает всю необходимую информацию на одном экране, что позволяет быстро все сравнить и выбрать оптимальный вариант. Также есть отдельная страница для настройки фильтров.

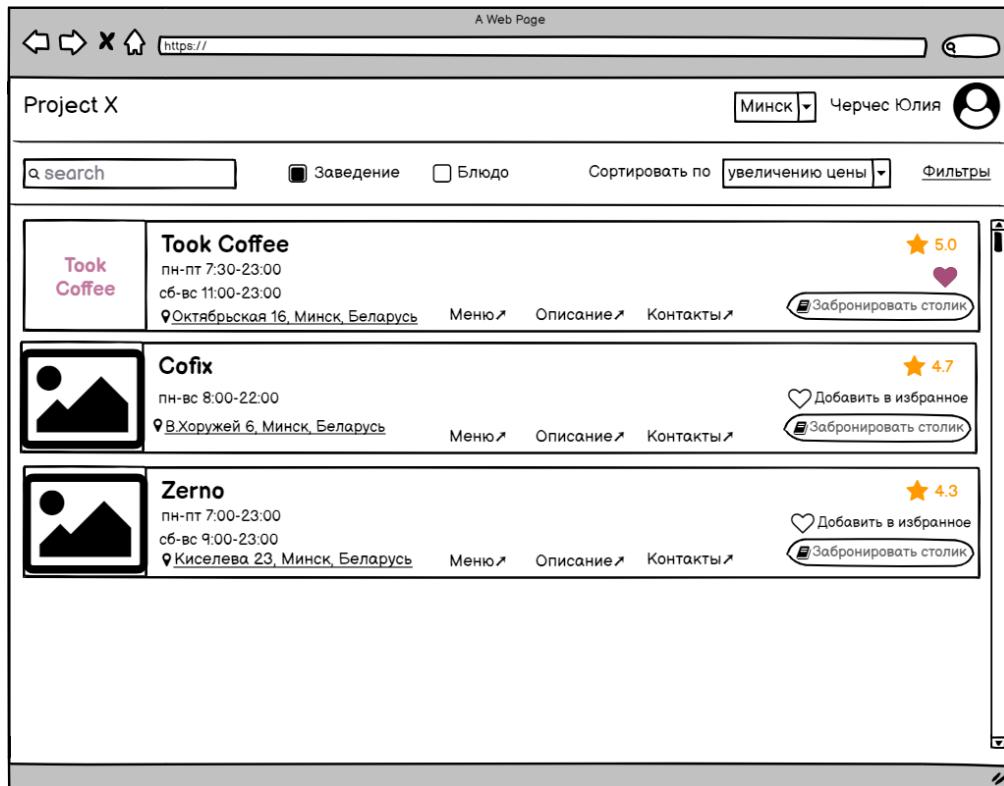


Рисунок 2.41 Поиск заведения

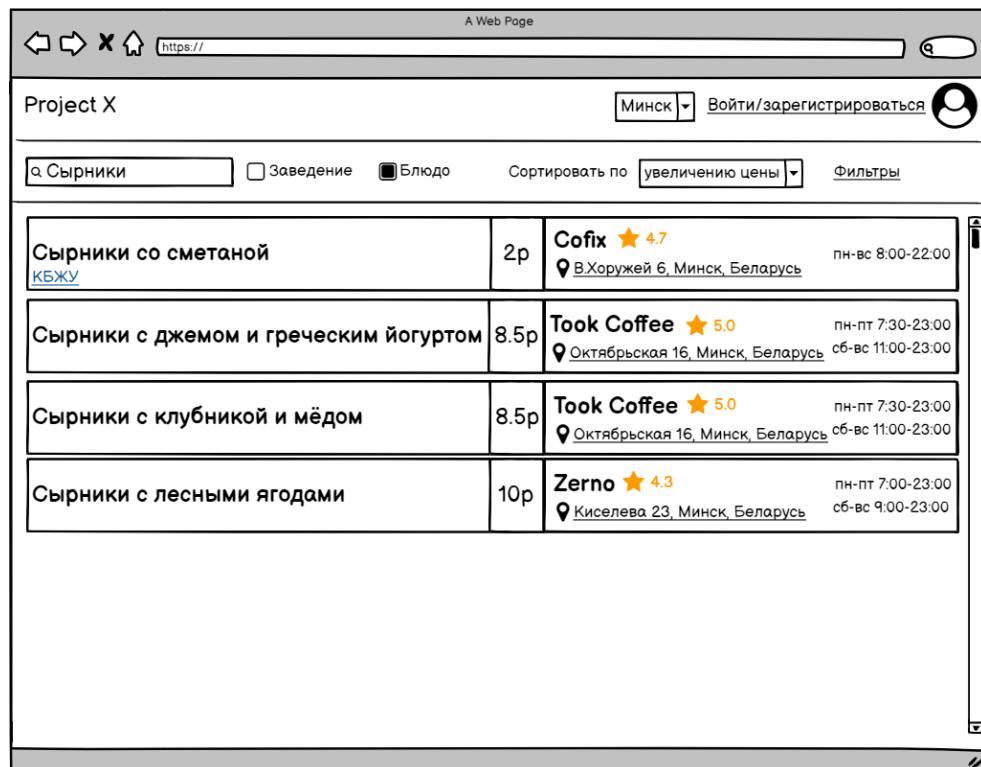


Рисунок 2.42 Поиск блюда

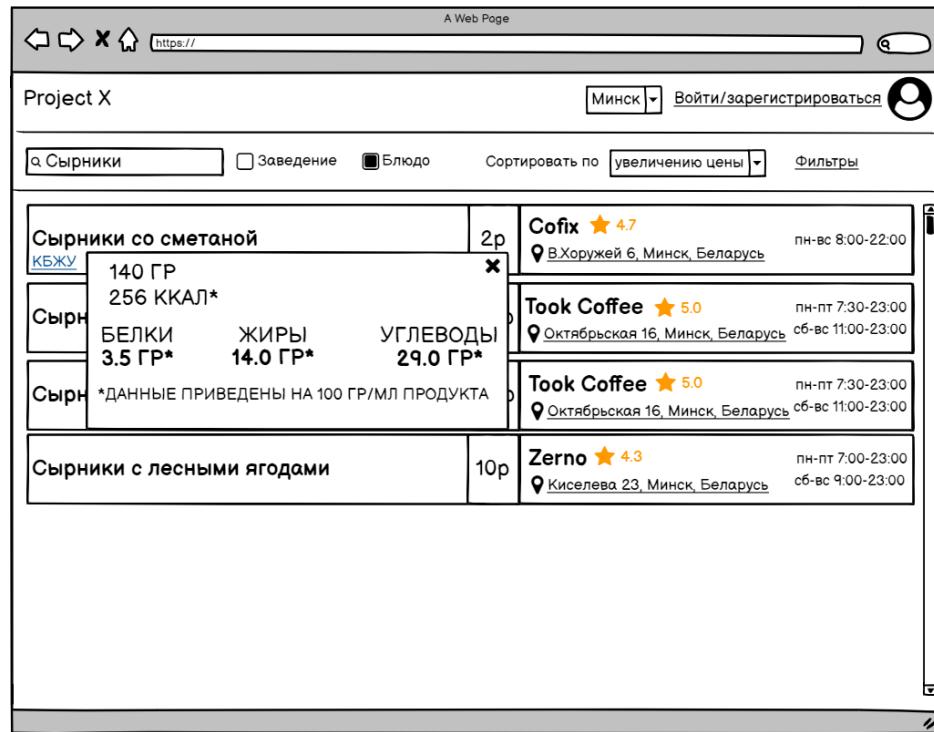


Рисунок 2.43 Поиск блюда. КБЖУ

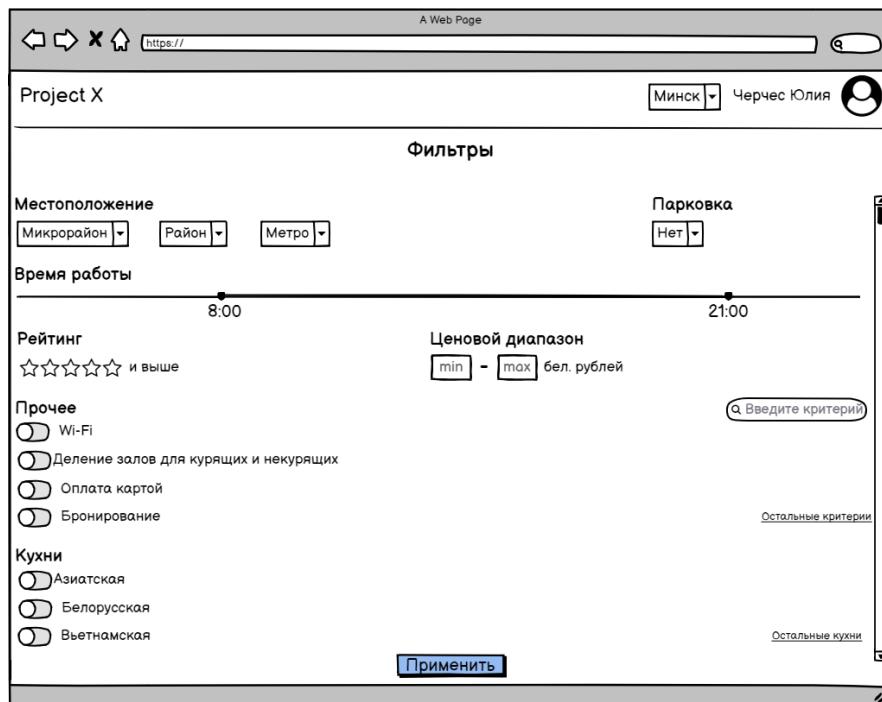


Рисунок 2.44 Настройка фильтров

A Web Page
https://

Project X Минск, Черчес Юлия

Фильтры

Местоположение

Микрорайон ▾ Район ▾ Метро ▾

Парковка

Нет ▾

Время работы

8:00 21:00

Рейтинг

☆☆☆☆☆ и выше

Ценовой диапазон

min - max бел. рублей

Прочее

Wi-Fi
 Деление залов для курящих и некурящих
 Оплата картой
 Бронирование
 Можно с питомцами
 Кондиционер
 Для детей
 Терраса
 Кальян
 Доставка еды
 Спортивные трансляции
 Живая музыка
 Караоке
 Танцпол
 VIP-комната
 Книги
 Настольные игры
 Расчитанные КБЖУ
 Введите свой критерий

Кухни

Азиатская
 Белорусская
 Вьетнамская
 Грузинская
 Итальянская
 Китайская
 Корейская
 Узбекская
 Французская
 Японская

Применить

Рисунок 2.45 Настройка фильтров. Развёрнутый вариант

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Целью данной работы являлось проведение бизнес-анализа и проектирование сервиса выбора кафе.

В результате работы было выполнено следующее:

- Были изучены методики customer development, JTBD, бизнес-анализа и разработки пользовательского интерфейса (глава 1)
- Была определена целевая аудитория сервиса и её потребности (глава 2, п. 2.2)
- Был изучен рынок похожих сервисов и выполнен сравнительный анализ (глава 2, п. 2.3)
- Были выделены пользовательские сценарии, требования к сервису, а также созданы прототипы пользовательского интерфейса (глава 2, п. 2.5 – 2.6)

В ходе работы удалось освятить все пункты задания, предоставленного мне научным руководителем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. International Institute of Business Analysis A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK Guide) / IIBA
2. Вигерс Карл, Битти Джой. Разработка требований к программному обеспечению. 3-е изд., 2021. — 736 с.
3. <https://vc.ru/marketing/206489-abcdx-segmentaciya>
4. <https://zamesin.me/books/product-howto/abcdx-segmentation>
5. <https://tilda.education/articles-jobs-to-be-done>

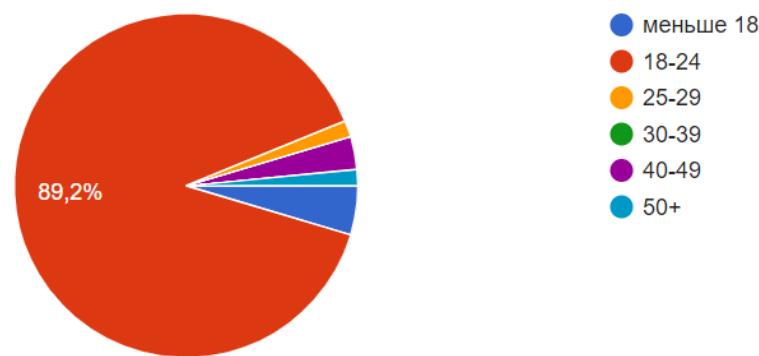
ПРИЛОЖЕНИЕ А

Результаты опроса

Ниже приведены результаты опроса в виде скриншотов экрана.

Сколько вам лет?

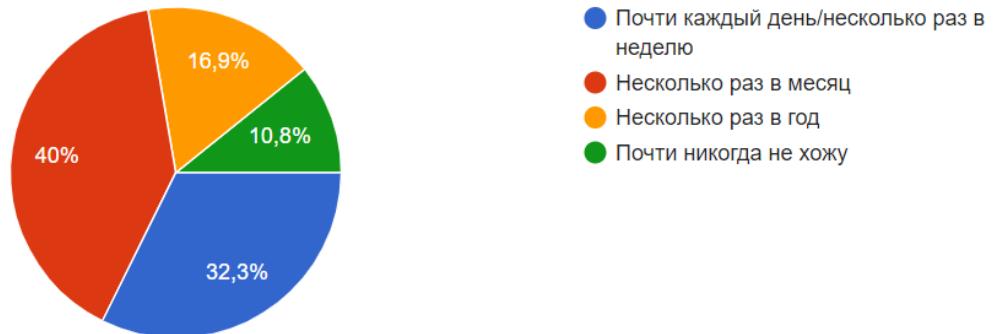
65 ответов



Как часто вы ходите в кафе?

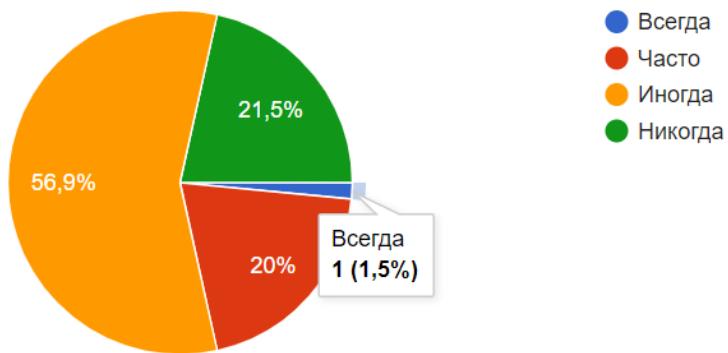
65 ответов

 Копировать



Как часто у вас возникают сложности при выборе кафе?

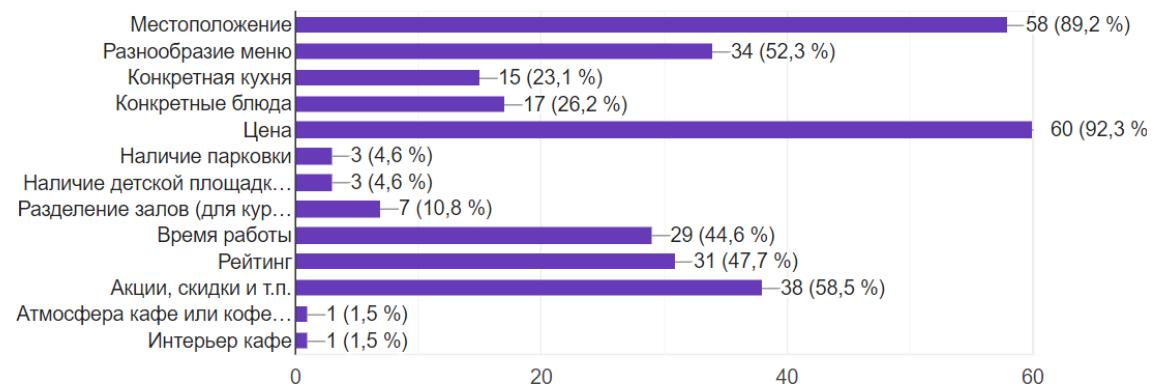
65 ответов



На что вы обращаете внимание при выборе кафе? (можно выбрать несколько вариантов)

Копировать

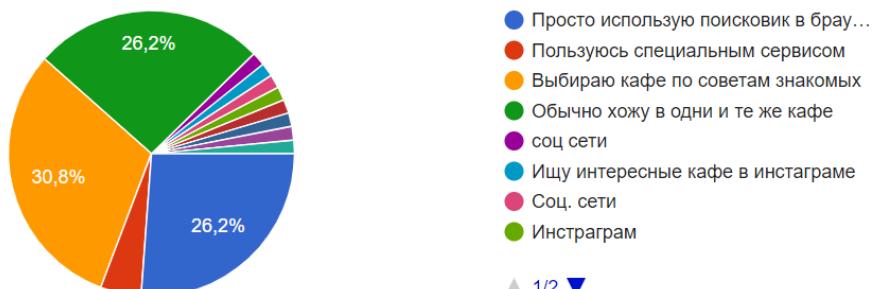
65 ответов



Как вы ищете кафе?

Копировать

65 ответов



▲ 1/2 ▼