

The logo for Omeir, featuring a stylized yellow 'O' icon followed by the word 'meir' in a yellow serif font, all contained within a dark blue rounded rectangle.

omeir

By Salesforce

Several thin white lines of varying lengths and orientations are scattered across the bottom right of the slide, creating a dynamic, abstract background element.



MARC BENIOFF

Créée en
1999



2021

60 000 salariés

20 Milliards CA



**LE SAVIEZ
VOUS ?**

Salesforce Leader mondial applications
ventes

Capitalisation Boursière
de 150 Milliards

IDENTIFICATION

Forme juridique

SASU

Taille

TPE

Effectif

15 employés

Meir-IT

17 Louise Michel
Levallois

Informatique

Gestion CRM

HISTORIQUE

R & D POUR LA CRÉATION D'APPLICATIONS ADAPTÉES A L'OUTIL

CONTRATS D'EXCULISIVITÉ
AVEC CERTAINES ENTREPRISES

PARTENAIRE TRES BIEN NOTÉ &
QUALIFIÉ DE TRES EFFICIENT EN FRANCE

TRES BONNE RELATION AVEC L'EDITEUR

Depuis début 2022

Partenaire Salesforce

Consultant technique

A RETENIR :

CROISSANCE

REDUCTION
EMISSION DE
CARBONNE

**EXTERNALITÉS
POSITIVES**



- ⌚ Aide à l'amélioration des performances commerciales et leur rentabilité.
- ⌚ Utilisation de serveurs cloud pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et l'utilisation de l'énergie.

A RETENIR :

REDUCTION
D'EMPLOIS

POLLUTION
DATA CENTERS

EXTERNALITÉS NÉGATIVES



- ⌚ Automatisation certains processus commerciaux.
- ⌚ Stockage et traitement de données dans des centres de données situés à l'étranger.

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Spécialisation
(dans le domaine du
CRM)

Croissance
internationale

Diversification

Croissance
externe

Tableau
Juin 2019
15,3 Mrd \$

Vlocity
Juin 2020
1,33 Mrd \$

Slack
Décembre 2020
27,7 Mrd \$

RSE

Bien être des salariés

Energie éco-responsable (Partenaire à Ecovadis)

Commerce équitable

Diversité & Inclusion

Egalité femme homme

Model 1-1-1

Partenariat avec des organisations à but non lucratif

RGPD

**Protection des données
personnelles**

Responsabilité

**Transferts internationaux de
données**

**Audit de conformité
Formation et**

Sensibilisation

- contrôles d'accès, cryptage, protocoles de sécurité avancés pour protéger les données stockées dans leurs systèmes.
- Délégué à la protection des données (DPO) et ont mis en place des procédures pour gérer les violations de données conformément aux exigences du RGPD.
- Propose des mécanismes juridiques appropriés [Clauses Contractuelles Types (CCT)]
- réalise pour s'assurer que ses pratiques respectent RGPD
- employés formés et sensibilisés au respect de la RGPD

SWOT

Forces

- Leadership du marché
- Large écosystème d'applications
- CRM intégrant l'IA
- Engagement envers la RSE

Opportunités

- Expansion pour les PMA
- Demande croissante de solutions CRM
- Intégration avec d'autres technologies

Faiblesses

- Dépendance à l'égard du cloud
- Coût élevé

Menaces

- Concurrence accrue
- Vulnérabilité aux cyberattaques

FIN DE LA PRESENTATION