
	<p align="center">UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN FACULTAD DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMA</p>	
Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación		
Aprobación: 2022/03/01	Código: GUIA-PRLD-001	Página: 1



GUÍA DE LABORATORIO

(formato docente)

INFORMACIÓN BÁSICA					
ASIGNATURA:	TECNOLOGIAS DE INFORMACION				
TÍTULO DE LA PRÁCTICA:	Comercio electrónico utilizando CMS				
NÚMERO DE PRÁCTICA:	04	AÑO LECTIVO:	2023	NRO. SEMESTRE:	2023A
TIPO DE PRÁCTICA:	INDIVIDUAL				
	GRUPAL	X	MÁXIMO DE ESTUDIANTES		
FECHA INICIO:	22/05/2023	FECHA FIN:	26/05/2023	DURACIÓN:	2 horas
RECURSOS A UTILIZAR: Wordpress, otros CMS.					
DOCENTE(s): Mg. Maribel Molina Barriga					

OBJETIVOS/TEMAS Y COMPETENCIAS	
OBJETIVOS:	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los modelos de comercio electrónico Aplica el comercio electrónico con CMS
TEMAS:	<ul style="list-style-type: none"> El Comercio Electrónico (E-commerce) Los Gestores de Contenido Web - CMS
COMPETENCIAS	C.e Identifica de forma reflexiva y responsable, necesidades a ser resueltas usando tecnologías de información y/o desarrollo de software en los ámbitos local, nacional o internacional, utilizando técnicas, herramientas, metodologías, estándares y principios de la ingeniería.

CONTENIDO DE LA GUÍA
<p>I. MARCO CONCEPTUAL</p> <p>Comercio Electrónico El comercio electrónico, traducido del término en inglés e-commerce, puede ser definido como la actividad económica que permite el comercio de productos y servicios en los medios electrónicos, ya sea que este como páginas web, aplicaciones móviles y redes sociales.</p> <p>Plataformas de comercio electrónico Han sido diseñadas específicamente para realizar transacciones, por lo que son un software necesario para que las compañías vendan sus productos o servicios.</p>

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN FACULTAD DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMA</p>	
<p style="text-align: center;">Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación</p>		
<p>Aprobación: 2022/03/01</p>	<p>Código: GUIA-PRLD-001</p>	<p>Página: 2</p>

¿Pero cómo elegir entre todas las plataformas

de comercio electrónico existentes?

A continuación, enunciamos las más populares, para que puedas encontrar la más interesante para tu empresa:

- **WooCommerce:** plugin gratuito desarrollado para integrarse de forma natural en WordPress. Tiene gran compatibilidad con cientos de extensiones, tanto gratuitas como de pago. Es una de las herramientas de comercio electrónico más usadas del mundo.
- **PrestaShop:** plataforma de gestión de contenidos, o CMS, desarrollada especialmente para crear y gestionar tiendas digitales. Cuenta con multitud de opciones de configuración, facilitando el trabajo de las empresas que tienen grandes inventarios.
- **Shopify:** plataforma de comercio electrónico que sirve tanto para construir una tienda online como offline (desde tu web o en persona mediante Shopify POS). Es una de las herramientas más completas y versátiles.
- **Magento:** plataforma con una gran flexibilidad, ya que tiene paquetes especializados en grandes, medianas y pequeñas empresas. Cuenta con una serie de características concretas en función de tus requerimientos.
- **Ecwid:** plataforma freemium que, gracias a su facilidad de uso, es perfecta para personas sin grandes conocimientos técnicos. Está especialmente pensada para pequeñas empresas, y se puede tanto usar en un sitio web existente como crear

CMS - Content Management System - Sistema de Gestión de Contenidos.

Un CMS es un sistema de software para ordenador que permite organizar y facilitar la creación de documentos y otros contenidos de un modo cooperativo. Con frecuencia, un CMS es una aplicación web usada para gestionar sitios web y contenidos web.

Usando un CMS se puede desarrollar fácilmente:



- Sistemas de Comercio Electrónico Integrados
- Sistemas de Control del Inventario
- Herramientas de Registro de Datos
- Sistemas de Reserva Online
- Herramientas de Comunicación
- Puentes de Aplicaciones
- ...o cualquier tipo de aplicación para una necesidad

Los CMS poseen la arquitectura de la aplicación, que posibilita que los desarrolladores puedan crear potentes add-ons y extensiones. A continuación, mostramos algunos ejemplos de los cientos de extensiones disponibles:

- Generadores de Formularios Dinámicos
- Directorios de Empresas u Organizaciones
- Gestores de Documentos
- Galerías de Imágenes Multimedia
- Motores de Comercio y Venta Electrónica
- Software de Foros y Chats
- Calendarios...

II. EJERCICIO/PROBLEMA RESUELTO POR EL DOCENTE

1. Acceder a la página de WordPress .com y registrarse como usuario
2. Empezar a crear una aplicación Web, seguir las indicaciones de la docente.

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTIN FACULTAD DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y SERVICIOS ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMA</p>	
<p style="text-align: center;">Formato: Guía de Práctica de Laboratorio / Talleres / Centros de Simulación</p>		
<p>Aprobación: 2022/03/01</p>	<p>Código: GUIA-PRLD-001</p>	<p>Página: 3</p>

3. Descargar Xampp o WampServer e instalarlo en su computadora
4. Acceder a la página de WordPress .org y registrarse como usuario
5. Descargar el WordPress y luego instalarlo en tu computadora
6. Empezar a crear una aplicación Web, seguir las indicaciones de la docente.
7. Verificar el paso en la Presentación.ppt proporcionada en el DUTIC, para seguir el proceso indicado para la utilización del CMS WordPress.

III. EJERCICIOS/PROBLEMAS PROPUESTOS

1. Identificar el modelo de negocio de cualquier empresa o negocio pequeño (Tienda comercial de cualquier rubro)
2. Utilizar la plataforma PrestaShop y Oscommerce para realizar el diseño de comercio electrónico
3. Colocar las conclusiones a cerca de la comparación del uso aplicado de las plataformas utilizadas en el punto 2.
4. Colocar sus conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos.

IV. CUESTIONARIO

1. Relacione algunos ejemplos para explicar la diferencia de e-commerce y marketing digital
2. Explique los tipos de e-commerce según su modelo de negocio

V. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADAS:

- [1] Alejandro Peña Ayala, Tecnologías de la Información: su alineamiento al negocio de las organizaciones, Primera Edición, 2006.
- [2] Gómez, G., Planeación y Organización de Empresas, MC Graw Hill, 8va Edición. México. 1994.
- [3] Rodríguez, J., Cómo aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa, Thomson Learning, México, 2001.
- [4] Porte R., Millar, R., Tecnologías de Información en las Empresas, MC Graw Hill, 2da Edición. México, 2000.
- [5] Doherty R., Designing Business Intelligence Solutions, Microsoft. USA. 1999, pp.8.

URL's:

- <https://ernestogbustamante.com/aprender-wordpress-hacer-pagina-web/>
- <https://www.webempresa.com/wordpress/crear-web-wordpress.html>
- <https://wordpress.org/>
- <https://wordpress.com/es/>
- <https://desarrolloweb.com/home/cms>

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

TÉCNICAS:

*Problemas /Ejercicios propuestos
/ Preguntas formuladas /
Resolución de casos*

INSTRUMENTOS:

Lista de cotejo

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Identifica el comercio electrónico para el uso de los CMS
- Realiza aplicaciones con el CMS