

一、單選題 (50%) (每題 5 分，共 10 題)

- (A) 1. 以現代化數位科技媒體，包括網際網路(Internet)、手機(Mobile)、平板電腦(iPad)及電話(Telephone)等主要科技工具作為廠商與消費者間的溝通媒介稱之： (ch1-p2)
A.數位行銷 B.媒體行銷 C.個人行銷 D.體驗行銷
- (D) 2. 傳統行銷與數位行銷的差異： (ch1-p6)
A.廣宣工具不同 B.大眾與分眾 C.適合消費群不同 D.以上皆是
- (B) 3. 企業對企業的網路交易過程稱之： (ch2-p30)
A. B2C B. B2B C. C2C D. O2O
- (C) 4. 網路流量的四種來源，下列何者有誤： (ch2-p45)
A.自然搜尋流量 B.付費搜尋流量 C.間接流量 D.社群流量
- (A) 5. 以圖像溝通為主的新興年輕社群是指： (ch2-p50)
A. IG B. FB C. Line D. YouTube
- (C) 6. 下列哪一個社群網站屬於利基型社群網站？ (ch3-p58)
A. FB B. IG C. Mobile01 D. LINE
- (C) 7. 下列何者不是社群粉絲團的四層引導流程？ (ch3-p73~74)
A.接觸 B.提升黏著度 C.撰寫網站 D.互動
- (D) 8. 下列何者不是臉書設計發文策略？ (ch4-p112~113)
A.短文的力量 B.先弄清楚正確的發文觀念 C.內容設計策略 D.長文的力量
- (D) 9. 下列何者不是 IG 應用在商業原因？ (ch5-p156)
A.使用人數成長 B.完整呈現 C.傳遞資訊量更多 D.非主題標籤
- (C) 10. 統一超商 7-11 的 IG 行銷主力是什麼？ (ch5-p159)
A.產品訊息 B.促銷優惠訊息 C.產品訊息及促銷優惠訊息 D.以上皆非

二、解釋名詞 (20%，每題 10 分)

1. Page View (PV) (ch1-p22)
2. Click Through Rate (CTR) (ch1-p23)

三、簡答題 (30%，每題 15 分)

1. 請問社群行銷模式 SIPS 分別代表什麼？ (ch1-p5)
2. 粉絲專業經營要訣有哪 3 點 (3 個 C)? (ch4-p103)