

一、單選題 (50%) (每題 5 分，共 10 題)

- (A) 1. 三種行銷模式的演進下列何者正確： (ch1-p4~5)
A.傳統行銷模式->網路行銷模式->社群行銷模式
B.傳統行銷模式->社群行銷模式->網路行銷模式
C.網路行銷模式->社群行銷模式->傳統行銷模式
D.社群行銷模式->傳統行銷模式->網路行銷模式
- (B) 2. Cost Per Click (CPC)是指： (ch1-p23)
A.每次觀看成本 B.每次點擊成本 C.曝光次數 D.點擊率
- (B) 3. 下列何者不是網路行銷的四大目標之一？ (ch2-p33)
A.蒐集名單 B.分散客群 C.建立品牌 D.刺激銷售
- (D) 4. 下列何者屬於網路行銷的範疇？ (ch2-p34)
A. KOL 網紅行銷 B.內容行銷 C.搜尋引擎優化行銷 D.以上皆是
- (C) 5. 下列何者是目前最主流的網路流量分析工具？ (ch2-p45)
A. SEO B. IG C. GA D. Youtube
- (A) 6. 下列哪一個社群平台的使用者年齡是比較偏向全客群？ (ch3-p57)
A. LINE B. Instagram C. Facebook D. Mobile01
- (C) 7. 下列何者不是經營企業粉絲團的十大訣竅之一？ (ch4-p105)
A.命名正確 B.角色投入 C.多用第二人稱 D.發文時間
- (D) 8. 下列何者不是臉書廣告投放失敗的原因之一？ (ch4-p123~124)
A.目標對象(TA)設定不夠精準 B.你的 FB 廣告價格太高
C.產品競爭力本質不夠 D.會分析 FB 提供的數據結果
- (A) 9. 下列何者不是 IG 的社群特性？ (ch5-p162)
A.低封閉性 B.高封閉性 C.新型態互動版位的普及 D.限時動態增加雙向互動親密度
- (B) 10. 下列哪一個不是打造 IG 廣告的密技？ (ch5-p166~167)
A.廣告內容 B.廣告後台 C.廣告製作 D.廣告格式

二、簡答題 (50%)

1. 何謂 Click Through Rate (CTR)? (10 分) (ch1-p23)
2. 網路流量有哪四種來源? (20 分) (ch2-p45)
3. 經營社群粉絲團的四層引導流程為何? (20 分) (ch3-p73~74)