



企業電子化人才能力鑑定

# 供應鏈管理

110/111 雲端指南

( 內附試題彙編 )



中華民國電腦技能基金會  
Computer Skills Foundation

# 企業電子化人才能力鑑定

SCM

「供應鏈管理」學科試題及答案

## 第一類：供應鏈管理概念

- BC      1-01.      有關全球供應鏈論壇（Global Supply Chain Forum, GSCF）之敘述，下列哪些為真？（複選）
- （A）GSCF 係由供應鏈網路結構及供應鏈商業程序兩大子系統組成
  - （B）供應鏈網路結構包含三大核心構面
  - （C）GSCF 供應鏈管理模式包含八大供應鏈商業程序
  - （D）GSCF 係由 MIT 經多年綜整發展之供應鏈管理模式
- B      1-02.      供應鏈整合分析模式將供應鏈整合分成幾種類型？
- （A）3
  - （B）4
  - （C）5
  - （D）6
- A      1-03.      有關供應鏈演進之敘述，下列何者有誤？
- （A）供應鏈演進上企業間夥伴協同之發展早於企業之功能性整合
  - （B）在企業整合與企業卓越階段，較侷限於企業內部
  - （C）與外部企業進行整合上，通常透過企業流程改善方式進行
  - （D）供應鏈演進最終是達成企業間形成真正夥伴關係
- C      1-04.      在供應商管理庫存（VMI）模式中，下列哪一項是錯誤的？
- （A）供應商管理顧客的存貨數量
  - （B）供應商決定顧客的補貨時點
  - （C）顧客的存貨成本由顧客自行負擔
  - （D）可以縮短訂購前置時間
- ABCD      1-05.      下列哪些是傳統供應鏈模式的缺失？（複選）
- （A）長鞭效應
  - （B）未考量終端使用者需求
  - （C）無法應付變異性
  - （D）不支援產品創新

### 第三章 試題彙編

- ACD      1-06.      SCOR 將供應鏈作業分為 5 大流程，以描述供應鏈所涵括的範圍，包括：**(複選)**
- (A) 規畫、採購
  - (B) 設計、委外代工
  - (C) 輸送、退回
  - (D) 製造
- D      1-07.      依據 IDC 於 2004 年的調查結果，下列哪一項不是企業流程委外的前十大因素之一？
- (A) 集中企業資源
  - (B) 減少並控制作業成本
  - (C) 分攤風險
  - (D) 可以管控的功能
- BCD      1-08.      下列哪些是供應鏈管理發展的驅動力量？**(複選)**
- (A) 使用者的需求
  - (B) 消費者的需求
  - (C) 全球化
  - (D) 環境保護
- C      1-09.      關於 SCOR 模型的應用敘述，下列何者錯誤？
- (A) SCOR 是透過商業程序再造、標竿比較、最佳實務分析與程序評量等方法建構出的模型
  - (B) SCOR 第一階層的五個核心管理程序為 planning、source、make、delivery、return
  - (C) SCOR 模型無設計評分卡紀錄績效而採用財務報表呈現績效
  - (D) SCOR 模型的專案必須清楚定義參與的成員與範圍
- B      1-10.      以下對 SCOR 的描述，何項有誤？
- (A) 由供應鏈協會 (Supply Chain Council) 於 1996 年所提出，它是一個供應鏈流程參考模型
  - (B) 將供應鏈作業分為 5 大流程，每個流程都有上游、下游 2 個層級
  - (C) 企業流程再造、標竿企業 (Benchmarking) 與流程績效指標整合，成為一跨功能的架構
  - (D) 將供應鏈作業分為 5 大流程，每個流程分為流程類型、流程種類、流程元素和執行 4 個層級

# 企業電子化人才能力鑑定

- ABC      1-11.      下列哪些屬於 SCOR 第一階段評量的績效屬性？(複選)
- (A) 供應鏈配送可靠性
  - (B) 供應鏈回應
  - (C) 供應鏈彈性
  - (D) 供應鏈固定資產周轉率
- BC      1-12.      有關 CPFR 的任務架構，下列哪些敘述正確？(複選)
- (A) 績效評估是根據 KPI 評估商業目標的達成情形，屬於策略規劃階段
  - (B) 異常管理不屬於執行階段而是屬於分析階段
  - (C) 訂單產生的任務屬於執行階段
  - (D) 訂單預測與銷售預測的規劃點來自於消費端的終端需求
- B      1-13.      有關 CPFR 的敘述，下列何者有誤？
- (A) CPFR 為一項 B2B 的供應鏈協定
  - (B) 訂單產生來自於供應商
  - (C) 銷售預測的角色來自於協定所決定
  - (D) 供應鏈雙方共同分享預測與歷史資料
- B      1-14.      以下哪一種企業供應鏈管理組織的變革方式是屬於虛擬整合的類型？
- (A) 豐田 (Toyota) 汽車公司將 70% 的汽車零組件委外生產，並慎選委外生產的供應商
  - (B) 戴爾 (Dell) 電腦公司使用資訊科技的工具模糊了供應鏈中供應商、製造商與終端使用者的傳統界線
  - (C) 全家便利商店委託統一公司大量生產順天草本複方茶系列飲料，滿足 2500 家店面的需求
  - (D) 國巨根據仁寶提供的生產排程，由其發料倉每日補貨配送到仁寶各廠區，仁寶因此節省物料之倉儲空間及庫存成本
- C      1-15.      有關 GSCF 的敘述，下列何者錯誤？
- (A) GSCF 由供應鏈網路結構、供應商商業程序以及供應鏈管理元素三個子系統組成
  - (B) 供應鏈管理元素有包含文化與態度
  - (C) 核心企業設立多個顧客服務窗口以便同時處理多個不同顧客的需求
  - (D) 供應鏈網路結構具有水平與垂直兩種結構

### 第三章 試題彙編

- D 1-16. 台灣地區資訊電子業的運籌發展曾經運用了幾個模式，包括（1）準系統發貨中心、（2）整機直接運送、（3）海外組裝模式，請試著將前述三種模式依運用的時期由早期至近期的順序加以排列：
- （A）（1）→（2）→（3）  
 （B）（1）→（3）→（2）  
 （C）（3）→（2）→（1）  
 （D）（2）→（3）→（1）
- A 1-17. 關於供應鏈管理參考模型（Supply Chain Operations Reference, SCOR）的描述，下列何者不正確？
- （A）SCOR 模型係由供應鏈管理專業協會（CSCMP）於 1996 年推出，是目前最理想的分析供應鏈之工具  
 （B）SCOR 模型是置入企業供應鏈活動，使企業可瞭解優劣勢所在，亦可確認改善供應鏈管理作業上的缺失  
 （C）SCOR 模型將供應鏈作業分為規劃、採購、製造、配送、退回等五大流程  
 （D）SCOR 模型在層級二及層級三中，建議了幾個業界最佳典範，以供企業激發改善方案之參考
- B 1-18. 下列有關供應鏈管理之敘述，何者有誤？
- （A）供應鏈又稱為物流網路  
 （B）造成供應鏈管理之困難主要是資訊系統建置  
 （C）供應鏈管理的目標是使整個系統有效率且有成本效益  
 （D）有效的供應鏈策略必須考慮供應鏈內不同層級的互動，以降低成本與改善服務水準
- B 1-19. 下列何者不是現代供應鏈管理能耐（competence）？
- （A）價值創造  
 （B）接受需求  
 （C）變遷調適  
 （D）關係發展
- D 1-20. 下列何者不是 SCOR 模式所使用方法？
- （A）商業程序再造  
 （B）標竿比較  
 （C）最佳實務分析  
 （D）協同商務

# 企業電子化人才能力鑑定

- ABC      1-21.      供應鏈管理在整合商品的生產與配銷過程時，必須考慮整體系統成本的最小化，而所謂的「整體系統成本」包含下列哪些成本？  
(複選)
- (A) 庫存成本
  - (B) 運送成本
  - (C) 生產成本
  - (D) 終端消費者的採購成本
- ABD      1-22.      關於全球供應鏈論壇 (Global Supply Chain Forum, GSCF) 供應鏈管理模式的描述，下列哪些正確？(複選)
- (A) GSCF 供應鏈管理模式主要包括：供應鏈網路結構、供應鏈商業程序、以及供應鏈管理元素等三個子系統
  - (B) GSCF 供應鏈管理模式的整合架構，包括：八大商業程序
  - (C) GSCF 供應鏈管理模式唯一的不足是未考慮到逆物流問題
  - (D) 在 GSCF 供應鏈管理模式中，包括企業內部六項主要功能
- A      1-23.      下列有關供應鏈夥伴協作之敘述，何者有誤？
- (A) 供應鏈夥伴協作最重要是如何引進科技解決方案
  - (B) 供應鏈夥伴協作上應先建立與外部夥伴之信賴關係
  - (C) 供應鏈夥伴協作上軟體導入無法解決企業根本問題
  - (D) 供應鏈夥伴協作上應優先與關鍵夥伴實施
- B      1-24.      在協同規劃、預測與補貨 (CPFR) 模式中，下列哪一項敘述是正確的？
- (A) CPFR 強調供應鏈成員間能分享彼此的生產能量
  - (B) 當某一成員有促銷計畫時，必須將此資訊分享給供應鏈的夥伴
  - (C) CPFR 起源於沃爾瑪和嬌生公司的合作計畫
  - (D) 透過 CPFR 的合作，供應鏈成員可以增加商品庫存的數量
- B      1-25.      下列何者不是 CPFR 活動？
- (A) 策略與規劃
  - (B) 財務分析
  - (C) 執行
  - (D) 分析

### 第三章 試題彙編

- AB      1-26.      GSCF 與 SCOR 比較，這兩種管理模式其差異有哪些？(複選)
- (A) GSCF 較偏重於關係導向的策略性管理
  - (B) GSCF 之績效指標較偏重於經濟附加價值
  - (C) GSCF 較偏重於作業績效導向的作業性管理
  - (D) GSCF 績效指標偏重於交易效率
- C      1-27.      供應鏈演進多半經過幾個不同的階段？
- (A) 4
  - (B) 2
  - (C) 5
  - (D) 3
- C      1-28.      關於協同規劃、預測、補貨 (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, CPFR) 的描述，下列何者正確？
- (A) CPFR 係由民生消費品零售商與供應商合作推動，以 Wal-Mart 主導於 1992 年推出
  - (B) CPFR 係由民生消費品零售商與供應商合作推動，以寶僑 (P&G) 日常用品製造商為主，於 1992 年推出
  - (C) CPFR 是在 1995 年，由 Wal-Mart 與其供應商聯合成立工作小組，進行研究和探索
  - (D) CPFR 非常強調顧客需求資訊由供應鏈下游廠商逐層回傳至供應鏈上游廠商，俾使供應鏈資訊得以分享
- AD      1-29.      下列關於供應鏈管理的敘述，哪些錯誤？(複選)
- (A) 策略網路中的加值網路係指廠商間為了發展新技術等創新活動提升附加價值而建立的網路
  - (B) 契約式聯盟的共享活動聯盟係指廠商間利用各參與廠商派遣技術人員合作以達成其共同目標之契約關係
  - (C) 產業價值鏈的觀念不只用於企業內部活動的成本分析，也可用於整個產業
  - (D) 價值鏈體系無法用網路中介商進行價值傳遞
- C      1-30.      下列何者非傳統供應鏈的指標之一？
- (A) 廠房利用率
  - (B) 勞工成本
  - (C) 完美訂單履行率
  - (D) 貨物處理成本

# 企業電子化人才能力鑑定

- C 1-31. 關於協同規劃、預測、補貨 (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, CPFR) 的描述，下列何者不正確？
- (A) 1998 年推出的 CPFR，制訂了九大步驟協助企業間在規劃、預測與補貨等三階段進行合作
  - (B) 2004 年修訂後的 CPFR，將原先的三階段九大步驟改為四階段八項任務
  - (C) CPFR 修訂前後的主要區別在於，修訂後的版本將例外與異常事件發生的管理，統一集中在執行階段
  - (D) CPFR 最早起源於 Wal-Mart 與 P&G 在 1987 年推動的「供應商管理存貨 (Vendor Managed Inventory, VMI)」之概念
- B 1-32. 以下何者不是供應鏈管理定義中需要考慮的通路夥伴？
- (A) 供應商
  - (B) 營建商
  - (C) 中間商
  - (D) 顧客
- B 1-33. 一家生產牛乳的在地知名牧場，開始尋求與超商、賣場與物流商合作，希望建立更多元及順暢的牛乳供應鏈，這家牧場企業正在發展哪一階段的供應鏈管理？
- (A) 企業整合
  - (B) 夥伴協作
  - (C) 價值鏈協作
  - (D) 全面網絡連結
- ABC 1-34. 由 2009 AMR Research 所揭示的全球企業供應鏈管理的前五大特色中發現以下哪些敘述為現代供應鏈管理的趨勢？(複選)
- (A) 將產品及程序創新融入供應鏈作業
  - (B) 供應鏈部門直接回報給執行長或總經理
  - (C) 從顧客、生產、訂單履行的角度進行需求的管理與修訂
  - (D) 著重在出貨的執行，並由製造主管管理供應鏈
- C 1-35. 下列何者是可以用來分析目前公司供應鏈核心程序的狀態及其作業目標，並且將作業性績效加以量化，將之與標竿企業資料做比較的參考模式方法論？
- (A) ECR
  - (B) VMI
  - (C) SCOR
  - (D) CPFR



### 第三章 試題彙編

- D 1-36. 下列哪一個子系統不包括在全球供應鏈論壇（GSCF）的組成中？  
 （A）供應鏈網路結構  
 （B）供應鏈商業程序  
 （C）供應鏈管理元素  
 （D）供應鏈作業程序
- C 1-37. 對於供應鏈與供應鏈管理（Supply Chain Management）的描述，下列何者不正確？  
 （A）一般而言，供應鏈管理的目標包含設計與運作一全域最佳化（Global Optimization）的供應鏈，並管理環境之不確定性  
 （B）傳統各環節彼此獨立的供應鏈，隨著部分功能整合、內部整合、外部整合，而演變成現代化的供應鏈  
 （C）供應鏈管理就是廣義的物流管理  
 （D）供應鏈廠商的組織型態可以依嚴密程度分為鬆散型與緊密型、依涵蓋幅度分為全域型與局部型
- ABCD 1-38. 針對如何提升供應鏈的競爭力，下列哪些方法有效？（複選）  
 （A）參加同業會議蒐集對手資料  
 （B）閱讀相關期刊雜誌  
 （C）整理分析顧客抱怨  
 （D）企業內部部門互動學習
- A 1-39. 服務業是先進國家的重要產業，下列何者為服務業供應鏈的錯誤敘述？  
 （A）服務供應鏈中，只有銷售活動不會有生產活動  
 （B）服務供應鏈中，顧客常常是參與生產的角色  
 （C）服務供應鏈的配銷活動與排程，大多發生在生產活動之前  
 （D）服務供應鏈價值來自於雙向最佳化、服務容量有效管理以及易逝性（Perishability）服務
- B 1-40. 有關於供應鏈管理的觀念，下列何者錯誤？  
 （A）供應鏈管理需要利用有效率的方法來整合供應商、製造商、倉庫與商店，在正確的時間將產品配送到正確的地點並使成本最小  
 （B）供應鏈的網路經設計完成後，不會經由時間產生變化  
 （C）供應鏈網路的各個成員所在乎的營運目標，常常會有所衝突  
 （D）供應鏈管理成員間的依存，需要考慮風險、權力與領導地位

# 企業電子化人才能力鑑定

SCM

「供應鏈管理」學科試題及答案

## 第二類：供應鏈規劃與設計

- ABCD      2-01.      Zara 為世界知名的成衣製造品牌，以其快速、時尚並具有彈性的供應鏈著稱，請問下列哪些項目是其供應鏈的特點？(複選)
- (A) 將大部分的成衣縫紉作業交由鄰近總部的廠商進行，以掌控進度
  - (B) 對於較特殊的布料，交由集團內的布料公司供應，以掌控時效
  - (C) 較時尚的服飾由自有工廠製造，並於當季中保留彈性的容量，以快速生產當季新設計的款式
  - (D) 將設計中心設於總部，並配合各門市的銷售趨勢快速進行流行式樣的設計
- C      2-02.      觀察顧客實際購買型態可以增加對於顧客需求的了解，顧客購買型態包含幾個主要因素？
- (A) 3
  - (B) 4
  - (C) 5
  - (D) 6
- B      2-03.      下列有關「策略性定價」的描述，哪一項是錯誤的？
- (A) 戴爾 (Dell) 公司的定價模式具備策略性定價特性
  - (B) 同樣的商品，不會因為購買者的不同而有不同的價格
  - (C) 利用營收管理技術使利潤增加
  - (D) 整合定價和存貨策略，可影響市場需求，使企業獲得控制權，進而提高企業的獲利

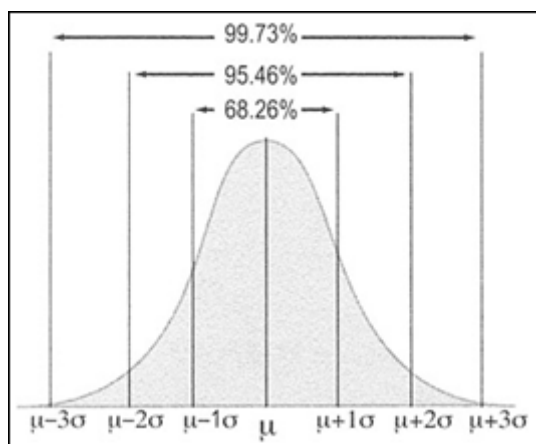
### 第三章 試題彙編

- D 2-04. 請參考附圖並使用天真預測法預估第五期需求。(請參閱附圖作答)

| Period |  | Demand |
|--------|--|--------|
| 1      |  | 58     |
| 2      |  | 59     |
| 3      |  | 60     |
| 4      |  | 61     |

- (A) 58  
(B) 62  
(C) 59.5  
(D) 61

- D 2-05. 某零售商在訂單前置時間內的顧客需求數呈常態 Normal (100, 10) 的分配，若該店將再訂購量訂為 110 個單位，則在訂單前置時間內的預期缺貨發生機率為多少？(請參閱附圖作答)



- (A) 4.54%  
(B) 68.26%  
(C) 31.74%  
(D) 15.87%

- ACD 2-06. 通路存在的目的是要支援下列哪些商業流程？(複選)

- (A) 需求  
(B) 生產  
(C) 供應  
(D) 帳款

# 企業電子化人才能力鑑定

- A 2-07. 供應鏈網路規劃程序進行時，不會探討下列哪一項議題？  
（A）經濟訂貨量  
（B）資源配置  
（C）網路設計  
（D）存貨定位
- C 2-08. 公司在決定不同商品間的存貨水準時，常常會用到 ABC 法則，請問下列有關 ABC 法則的敘述何者有誤？  
（A）A 類品項包含高營收的產品，這些產品通常占年銷售的 80% 與存貨品項的 20%  
（B）A 類商品相對地需較常去檢視其存貨狀況  
（C）A 類商品是屬於公司中存貨成本最高的商品  
（D）A、B、C 類商品的排序是依照銷售量比重來排定
- BC 2-09. 通路的結構可屬於以下哪二種基本型態：（複選）  
（A）內部組織網路  
（B）配銷網路  
（C）供應網路  
（D）銷售網路
- AC 2-10. 某公司生產電腦設備，其產品既有 A，B 兩種產品。為因應配銷系統分別設立兩個倉庫甲與乙兩處。從製造工廠至兩處倉庫之前置時間皆為一週，另配銷提供 97% 之服務水準（其服務因子  $z = 1.88$ ）。兩種產品於甲與乙兩處之八週平均需求及需求之標準差總計如下（單位：件）：（1）A 產品 - 平均需求 = 77.9；標準差 = 20.71（2）B 產品 - 平均需求 = 2.375；標準差 = 1.9。以上敘述，下列哪些正確？（複選）  
（A）A 產品總計之變異係數為 0.27  
（B）A 產品總計之變異係數為 0.37  
（C）B 產品總計之變異係數為 0.80  
（D）B 產品總計之變異係數為 0.90
- C 2-11. 有關需求預測的敘述，下列何者為真？  
（A）預測時期愈長，預測愈正確  
（B）總和預測是較不準確的  
（C）移動平均法之關鍵在於選擇時間點的數目  
（D）指數平滑法是所有過去資料需求點的加權平均，且較近之點之權重值會較低

## 第三章 試題彙編

- B 2-12. 需求管理之重點為預測並管理下列哪一項的需求，以這些資訊來形塑作業的決策？
- (A) 供應商
  - (B) 顧客
  - (C) 內部組織
  - (D) 合作夥伴
- BCD 2-13. K 公司是一家生產各種牛乳製品的大型工廠，例如：保久乳、巧克力牛乳和牛乳冰棒等產品，以下哪些可能是 K 公司供應網路的成員？(複選)
- (A) 牛墟市集
  - (B) 飼料工廠
  - (C) 乳牛牧場
  - (D) 蔗糖進口商
- AB 2-14. 有關通路的敘述，下列哪些為真？(複選)
- (A) 通路包括不同工商企業之交易關係及相關製造與儲存設施及連結這些設施的運輸路線與運具
  - (B) 通路存在之目的是要支援需求、供應與帳款的商業流程
  - (C) 管理通路的困難度主要來源之一為來自流量與流程特性的複雜度
  - (D) 管理通路的困難度主要來源之一由結構所產生的變異性
- D 2-15. IBM 於 1980 年代將個人電腦的設計與製造外包，造就了英特爾與微軟的興起，但也因此讓競爭對手運用類似的模式生產電腦競爭，此例說明了下列哪一項外包的風險？
- (A) 自身資本投資不足
  - (B) 目標衝突
  - (C) 規模經濟不足
  - (D) 競爭知識喪失
- ABC 2-16. 補貨作業週期著重在驅動企業採購決策的哪三個主要問題上？(複選)
- (A) 何時下單
  - (B) 每次應該訂購多少數量
  - (C) 應該持有多少存貨
  - (D) 訂購貨物運送時間需多久

# 企業電子化人才能力鑑定

- ABCD      2-17.      航空班機的座位訂定不同價格並銷售給不同顧客的方式稱為營收管理，請問能以此方式銷售的商品具有以下哪些特性？(複選)
- (A) 需求的變動較大
  - (B) 商品具有期限，過了期限後就無法銷售
  - (C) 可以預先銷售
  - (D) 可以區分出不同需求敏感度的客層
- B          2-18.      某公司 W 物料的年需求量為 25000 個，每次訂購費用為 500 元，該物料的單價為 1600 元，每季的存貨成本為物料單價的 6.25%，在固定需求模式下 W 物料的經濟訂購量 (EOQ) 為多少？
- (A) 200
  - (B) 250
  - (C) 300
  - (D) 350
- C          2-19.      下列何者不是造成通路不確定性風險增加的原因？
- (A) 產品款式激增
  - (B) 產品生命週期縮短
  - (C) 配銷網路距離縮短，供應前置時間增加
  - (D) 資訊與通訊連結力
- ABCD      2-20.      世界最大的連鎖零售商沃爾瑪 (Wal-Mart) 成功地利用越庫作業 (cross-docking) 方式提升其競爭效率，請問下列哪些項目是越庫作業的優點？(複選)
- (A) 縮短商品從製造商送到零售商的時間
  - (B) 縮短商品在轉運倉庫停留的時間
  - (C) 降低零售商所需持有的商品庫存
  - (D) 維持整車運送的成本效益
- D          2-21.      下列何者不是差異訂價策略？
- (A) 群組訂價
  - (B) 通路訂價
  - (C) 區域訂價
  - (D) 基於成本之差異

### 第三章 試題彙編

- A 2-22. 以下哪一項非選擇供應商時使用之準則？  
（A）供應商數量  
（B）績效歷史記錄  
（C）交貨可靠性  
（D）品質
- C 2-23. 「先將產品的部分在需求前生產出來，產品的最後組裝延遲至接到訂單後再完成」為下列何種生產策略型態？  
（A）庫存製造策略  
（B）接單生產策略  
（C）組裝生產策略  
（D）彈性製造生產策略
- D 2-24. 以下何者非採購之價格來源？  
（A）價格表  
（B）商品市場  
（C）報價單  
（D）供應商數量
- AC 2-25. 有關動態訂價敘述，下列哪些為真？（複選）  
（A）若生產產能相對於平均需求愈小，則動態訂價的效益愈大  
（B）當需求不確定性的程度愈高，則動態訂價的效益愈大。需求不確定性係由平均數來衡量  
（C）當季節性需求愈大，則動態訂價的效益愈大  
（D）規畫時間愈長，則動態訂價的效益愈大
- AB 2-26. 廠商選擇貨運承攬業者的過程將決定產品運輸的服務品質，對於選擇貨運承攬業者的兩階段程序為下列哪些？（複選）  
（A）載具選擇  
（B）選擇特定貨運承攬業者  
（C）選擇運送成本  
（D）選擇運輸容量

## 企業電子化人才能力鑑定

- A 2-27. 有一電子化市場服務新鮮魚貨市場。它提供買方進入「眾多新鮮魚貨市場拍賣的機會」。對買方的利益有：提供漁港魚貨價格的透明度及產品品質的資訊。請問此電子化市場屬於下列何者？
- (A) 加值獨立（公開）電子化市場
  - (B) 私有電子化市場
  - (C) 聯盟基礎的電子化市場
  - (D) 內容基礎的電子化市場
- C 2-28. 考慮以下網際網路旅館訂房的狀態，標準套房的表訂房價為 5000 元，旅館提供給房間批發商 6 折的價格，全球電子銷售通路商將收取每次交易 300 元費用，線上訂房網站處理網路訂房資訊則收取線上售價的 10% 為佣金，批發商預定的獲利額度為 19%，依據以上資訊請決定線上訂房網站的標準套房定價為何？
- (A) 4170 元
  - (B) 4257 元
  - (C) 4300 元
  - (D) 4470 元
- D 2-29. 以下何者不是食品產業的顧客服務要素？
- (A) 產品可得性
  - (B) 訂購週期時間
  - (C) 貨品損壞
  - (D) 正確貨運商
- B 2-30. 供應商對未超出某一數量之未售出產品，提供全額退款，屬於下列何種合約？
- (A) 買回合約 (Buy-Back Contracts)
  - (B) 數量彈性合約 (Quantity-Flexibility Contracts)
  - (C) 銷售回扣合約 (Sales Rebate Contracts)
  - (D) 營收分享合約 (Revenue-Sharing Contracts)
- D 2-31. 有關外包 (outsourcing) 之敘述，下列何者有誤？
- (A) 可以專注於其核心競爭力
  - (B) 可以達到規模經濟
  - (C) 可以減少資本投資
  - (D) 競爭知識不會喪失



### 第三章 試題彙編

- C      2-32.      企業在決定某一特殊零組件是否委外時，下列何者不是其考量因素？  
    (A) 顧客之重要性  
    (B) 零組件時脈  
    (C) 競爭地位  
    (D) 財務能力
- A      2-33.      下列何者不是簡單經濟訂購量模型的假設之一？  
    (A) 每單位存貨持有成本隨著總存貨量的增加而減少  
    (B) 持續、固定且已知的需求量  
    (C) 訂貨前置時間已知且固定  
    (D) 產品成本不變，不會因訂貨量大而得到折扣
- B      2-34.      有關內容基礎的電子化市場之敘述，下列何者有誤？  
    (A) 此類市場專注於維護、修復和操作 (maintenance, repair, and operation, MRO) 的產品  
    (B) 此類市場不專注於產業的特殊產品 (industry-specific)  
    (C) 此類市場專注於整合許多產業供應商的目錄內容  
    (D) 此類市場提供可以快速搜尋和比較供應商產品的工具
- A      2-35.      電子商務公司在決定倉儲設施的設置地點時，下列哪一項不是主要的考慮因素？  
    (A) 位於市中心內  
    (B) 靠近高速公路  
    (C) 土地成本及稅金便宜  
    (D) 鄰近商品供應商
- ABCD      2-36.      定價步驟是複雜的程序，下列哪些為定價的主要工作？(複選)  
    (A) 決定正確的單價  
    (B) 計算延伸價格  
    (C) 計算附加費用  
    (D) 採用適當的折扣

## 企業電子化人才能力鑑定

- C      2-37.      下列關於「轉運 (Transshipment)」的描述何者不正確？  
    (A) 「轉運」係指商品在供應鏈相同階層的不同設施之間運輸，以滿足一些立即的需求  
    (B) 「轉運」通常發生在零售的階層  
    (C) 「轉運」通常可以取代先進的資訊系統，以優異的運輸服務取代物流資訊  
    (D) 「轉運」也可以視為一種虛擬中央倉庫概念的應用
- D      2-38.      以下何者不能有效降低長鞭效應的企業影響？  
    (A) 降低不確定性  
    (B) 降低變異性  
    (C) 減少前置時間  
    (D) 減少安全存貨
- B      2-39.      以下關於配銷商持有存貨的描述，何者有誤？  
    (A) 滿足下訂單到補貨到達之前置時間內發生的需求  
    (B) 因應供給的不確定性  
    (C) 平衡年存貨持有成本及年固定訂購成本  
    (D) 補貨政策有兩種，分別是持續補貨政策、週期補貨政策
- D      2-40.      供應商在需求發生前即將產品製造出來，為以下哪一策略？  
    (A) 組裝生產策略 (Assemble-to-order Strategy)  
    (B) 接單後生產策略 (Build-to-Order-Strategy)  
    (C) 訂單生產策略 (Make-to-Order Strategy)  
    (D) 庫存製造策略 (Make-to-Stock Strategy)
- B      2-41.      下列何者非「時間序列分析」的方法？  
    (A) 線性迴歸  
    (B) Delphi 預測法  
    (C) 移動平均法  
    (D) 指數平滑法

### 第三章 試題彙編

- C 2-42. 下列有關「推式 (Push-based)」與「拉式 (Pull-based)」系統的描述，何者不正確？
- (A) 推式為基礎的供應鏈是以長期需求預測為準，進行供應導向之生產、鋪貨
  - (B) 拉式為基礎的供應鏈是以實際接單需求為導向，進行需求導向之生產、鋪貨
  - (C) 推式供應鏈之存貨較少
  - (D) 拉式供應鏈有機會提高產品的客製化程度
- CD 2-43. 下列敘述哪些為真？(複選)
- (A) 生產策略型態不能交叉使用
  - (B) 通路三個基本作業流程中，供應流程是受到最少關注一個
  - (C) 通路三個基本作業流程外還有資訊流在通路中流動
  - (D) 資訊流包含需求預測、生產計劃、促銷宣傳以及各種的報告
- D 2-44. 下列哪一項不屬於有效率地管理採購流程的活動之一？
- (A) 決定購買類型
  - (B) 決定必要投資水準
  - (C) 執行採購流程
  - (D) 決定議價方式
- AB 2-45. 因應政府採購法的規範，由中信局和台灣銀行等公部門推動政府共同供應契約的集中採購方式，公部門機構欲採購紙張、電池、家具、電腦和軟體等都可以到此網站查詢貨品規格和得標廠商，並可直接下單進行採購，節省許多行政手續及採購風險，哪些商品適合在此網站系統進行採購？(複選)
- (A) 一般物品
  - (B) 大眾商品
  - (C) 特殊物品
  - (D) 關鍵物品
- C 2-46. 下列何者不適宜作為供應鏈可靠度評量面向之評量尺度？
- (A) 準時交送
  - (B) 供品率
  - (C) 供應鏈回應時間
  - (D) 完美訂單履行

# 企業電子化人才能力鑑定

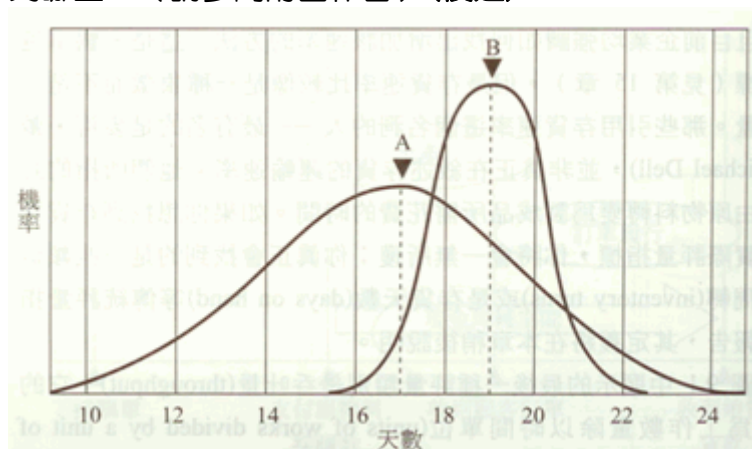
- B            2-47.        下列有關商品配銷方式的敘述，何者為真？
- (A) 一個公司的配銷方式宜單純化，盡量將所有商品以同一種配銷方式進行銷售
  - (B) 需求變動越大的商品，越需要準備越多的安全庫存
  - (C) 由製造商直接運送給零售商的方式會造成較高的倉儲成本
  - (D) 直接配送的配銷方式與中繼轉運的配銷方式在運輸成本上並沒有太大的差異
- B            2-48.        下列有關通路管理的概念何者錯誤？
- (A) 三階通路的銷售中間機構為批發商、中盤商與零售商
  - (B) 選擇性配銷是與選擇某一中間商，在一定範圍內，產品由其配銷，該中間商亦不會配銷其他品牌
  - (C) 電子商務提供重新中間化通路的一個媒介
  - (D) 隨著通路增加，要取得消費者的資訊與通路控制權，必需要更投入通路經營上
- D            2-49.        下列關於顧客價值的描述，何者正確？
- (A) 因為顧客價值來自供應商的期望，所以必須從供應商出發
  - (B) 顧客真正獲得的價值，是「顧客成本」減「顧客價值」
  - (C) 評量顧客價值的方式，包括：員工滿意度、服務水準、顧客滿意度、以及顧客忠誠度
  - (D) 顧客價值來自效用，而物流服務提供了「所有權效用」、「形式效用」、「任務效用」、「時間效用」、「地點效用」
- D            2-50.        企業在衡量其產品和服務是否合宜的議題上，歷年來共經過了三種不同階段的演進，請依由遠而近的順序加以排列：
- (A) 顧客滿意度衡量 → 品質保證制度 → 顧客價值衡量
  - (B) 顧客價值衡量 → 品質保證制度 → 顧客滿意度衡量
  - (C) 品質保證制度 → 顧客價值衡量 → 顧客滿意度衡量
  - (D) 品質保證制度 → 顧客滿意度衡量 → 顧客價值衡量
- C            2-51.        通路主要成員，不含：
- (A) 批發商
  - (B) 製造商
  - (C) 使用者
  - (D) 零售商

### 第三章 試題彙編

ABCD

2-52.

附圖中，有兩家供應商 A 和 B，圖中線條是他們的供貨訂單履行前置時間的機率。請問，你選擇向 A 或向 B 採購的考慮因素有下列哪些？（請參閱附圖作答）（複選）



- （A）向 A 採購，有時候貨物太早來，反而增加困擾
- （B）B 的履行前置時間較長，比較不利
- （C）向 A 採購，可能需要更多的安全庫存
- （D）綜合考量，B 的一致性較高，是比較好的供應商

BC

2-53.

下列哪些是「風險共擔」重要觀點？（複選）

- （A）將零件、組件與產品從不足的調配到過剩的區域
- （B）集中庫存減少安全庫存與平均庫存
- （C）利益依賴不同市場區域需求行為的相關性
- （D）變異係數越高，所獲得的利益越小

ACD

2-54.

以下哪些屬於時間序列預測法？（複選）

- （A）移動平均法
- （B）市場測試法
- （C）具趨勢性數據的迴歸預測法
- （D）指數平滑法

ABD

2-55.

下列哪些是控制「長鞭效應」的主要因素？（複選）

- （A）降低變異性
- （B）減少前置時間
- （C）提高產能
- （D）降低不確定性



### 第三章 試題彙編

- B 2-61. 下列關於顧客價值的描述，何者不正確？
- (A) 一般而言，顧客服務是物流系統各項決策的最高指導方針
  - (B) 顧客真正獲得的價值，是「顧客為取得產品或服務所要花費的總成本」減「顧客從產品或服務中得到的總價值」
  - (C) 物流業應培養的基本顧客服務能力，包括：供應力、作業績效、可靠度
  - (D) 顧客價值來自效用，而物流服務提供了「所有權效用」、「形式效用」、「任務效用」、「時間效用」、「地點效用」
- C 2-62. 先將產品的部分在需求前生產出來，產品的最後組裝延遲至接到訂單後再完成的生產策略稱為以下何者？
- (A) 庫存製造策略
  - (B) 接單生產策略
  - (C) 組裝生產策略
  - (D) 接單製造策略
- A 2-63. 採購流程的最後一項活動為？
- (A) 購買事後的績效評估
  - (B) 產品或服務的達交
  - (C) 賣方的選擇
  - (D) 自製或外購的決策
- ABCD 2-64. 對於通路的基本作業程序，下列哪些敘述正確？(複選)
- (A) 供應網路通常較配銷網路無秩序
  - (B) 在配銷網路中，配銷層級越多表示運輸成本越低
  - (C) 通路裡流動的方向，需求流與帳款流順序恰好相同
  - (D) 通路裡流動的方向，資訊流無特定方向性
- B 2-65. 有關電子化採購原則的目標，下列何者錯誤？
- (A) 自動化貨品的選擇與採購
  - (B) 減少授權員工的採購權力
  - (C) 快速精確回報公司的採購模式
  - (D) 減少公司的採購成本

# 企業電子化人才能力鑑定

- A 2-66. 下列何者是最基本的需求作業管理，亦即滿足當前顧客對產品及服務需求的程序？
- (A) 訂單履行
  - (B) 貨物運送
  - (C) 帳款繳回
  - (D) 訂單處理
- AC 2-67. 存貨種類的敘述，下列哪些有誤？(複選)
- (A) 管路存貨是銷售通路中暫時停留之存貨
  - (B) 安全存貨是避免停線斷料之維持性存貨
  - (C) 週期性存貨是因應淡旺季需求差異而須採取之避險性存貨
  - (D) 在製品是指製造尚未完全完成的工廠內部存貨
- B 2-68. 關於需求管理的敘述，下列何者有誤？
- (A) 產品新推出時熱賣，會導致後續的通路訂貨產生虛幻需求
  - (B) 短期預測所包含的時間為 1 至 3 年
  - (C) 需求管理的目標在於滿足客戶並解決客戶問題
  - (D) 需求管理需要同時考慮公司的投資策略
- A 2-69. H 商務旅館發現旅客對於住宿期間使用的洗髮精、沐浴乳和香皂要求的品質越來越高，於是決定改變採購策略，轉而委託市場上高知名度品牌的 C 公司製造該旅館的相關沐浴用品，藉以提高住客滿意度並作為旅館行銷文宣的重點之一，這種策略是如何轉換採購品項的風險和價值？
- (A) 將一般物品轉換為關鍵商品
  - (B) 將大眾商品轉換為特殊物品
  - (C) 將一般物品轉換為特殊物品
  - (D) 將關鍵商品轉換為一般物品
- D 2-70. Travelocity.com 是一個提供多種旅遊商品交易的電子商務網站，由科技公司建立並提供消費者、旅行社、航空公司、旅館等各種型態的買方和賣方互相展開業務交易的平台，此平台是屬於以下哪種類型？
- (A) 賣方系統
  - (B) 電子市集
  - (C) 買方系統
  - (D) 線上交易社群



### 第三章 試題彙編

- C      2-71.      在三階的物流網路的模型中，若倉庫數量增加將不會造成哪一種情況？
- (A) 平均運輸時間減少，服務水準提高
  - (B) 安全存貨量增加致使存貨持有成本增加
  - (C) 整體間接費用及設備費用降低
  - (D) 外向運輸成本（從倉庫到顧客的運輸成本）降低
- AB      2-72.      在需求管理中，下述哪些觀念是正確的？(複選)
- (A) 需求預測中，針對單一產品的預測準確性，每月預測的準確性高於每日預測的準確性
  - (B) 長銷型產品的銷售量預測一般來說較新產品的銷售量預測之準確度為高
  - (C) 顧客需求是可以預測得來的，所以並不具隨機性
  - (D) 銷售預測中，指數平滑法通常能對新產品銷售量進行預測
- C      2-73.      某量販店每年某一種奶粉的需求量 9,000 箱。每箱奶粉的年存貨持有成本為 200 元，每次訂購費用為 40 元。該經銷商的經濟訂購量 (EOQ) 為多少？
- (A) 20
  - (B) 40
  - (C) 60
  - (D) 300
- D      2-74.      以下有關於「風險共擔 (Risk Pooling)」的描述，何者有誤？
- (A) 風險共擔的原理是把各點的需求彙總起來，需求變異性會降低
  - (B) 風險共擔的利益，端視一市場區域和另一市場區域需求行為的相關性而定
  - (C) 集中庫存能降低配銷系統的安全存貨和平均存貨
  - (D) 變異係數愈高，利用風險共擔策略所獲得的利益愈低
- B      2-75.      從資源依賴理論來說，台灣一般的消費者對於台灣電力公司所供給的電力屬於下列何種關係？
- (A) 供應商受制
  - (B) 購買者受制
  - (C) 策略合作
  - (D) 市場交換

## 企業電子化人才能力鑑定

- C      2-76.      化工集團 T 公司每年對外的採購額度高達 100 億元以上，所以公司採購部門自行建立一個電子商務網站作為採購資訊公佈與外部廠商競標的電子採購系統，這網站屬於下列哪種類型？
- (A) 賣方系統
  - (B) 電子市集
  - (C) 買方系統
  - (D) 線上交易社群
- D      2-77.      關於「委外 (Outsourcing)」的描述，下列何者有誤？
- (A) 委外並非始自今日，當開始專業分工時，委外就已開始
  - (B) 委外的原因是在於企業對某種知識的不足
  - (C) 委外的原因是在於企業對某些產能的不足
  - (D) 委外的利益包括：增加彈性以及多角化經營
- A      2-78.      從資源依賴理論來說，公司訂單有八成為生產蘋果觸碰面板的某某科技公司屬於下列何種關係？
- (A) 供應商受制
  - (B) 購買者受制
  - (C) 策略合作
  - (D) 市場交換
- A      2-79.      針對中間通路商的說明，下列何者錯誤？
- (A) 報關行為辦理海運物流配送的公司
  - (B) 出口管理公司為國內企業在國際貿易的代理人
  - (C) 無船公共運送人會提供托運人將進口到內陸港口或是準備出口之小量貨物進行併貨的服務，再協助將其貨物配送到內陸或出口
  - (D) 貨運承攬商可以合併小的貨運量至可以達到經濟規模之較大的貨物量
- D      2-80.      有關顧客價值的基本概念，下列敘述何者不正確？
- (A) 所謂「價值」就是「品質」與「價格」的相對表現
  - (B) 顧客價值包括：產品價值、服務價值、個人價值、與形象價值的總和
  - (C) 顧客成本包括：金錢成本、時間成本、精力成本、與心理成本的總和
  - (D) 顧客真正獲得的價值，是「顧客為取得產品或服務所要花費的總成本」減「顧客從產品或服務中得到的總價值」

### 第三章 試題彙編

- D 2-81. 下列關於各種效用的描述，何者不正確？
- (A)「形式效用」係指透過產銷活動，生產具有不同型式的商品，供顧客選用
  - (B)「任務效用」係指提供為顧客執行某種任務的服務，以滿足顧客需求的效用
  - (C)「時間效用」係指透過物流活動，顧客在想要的時間可以取得該項商品或服務，以滿足顧客需求的效用
  - (D)「地點效用」係指透過行銷活動，使顧客在想要的地點可以取得該項商品或服務，以滿足顧客需求的效用
- CD 2-82. 以下有關 ABC 存貨分析的描述，哪些有誤？(複選)
- (A)所謂 ABC 存貨分析係將存貨依其價值，分為 A、B、C 三類，根據每種存貨的重要性，採取不同程度的管理
  - (B)通常 A 類存貨，表示高優先、嚴格管制
  - (C)通常 C 類存貨，表示高優先、嚴格管制
  - (D)通常 A 類存貨，表示最低優先、簡單管制
- A 2-83. 以下有關於「風險共擔 (Risk Pooling)」的描述，何者有誤？
- (A)風險共擔是源自 2011 年日本海嘯核災造成供應鏈中斷之後，所發展的一種供應鏈管理工具
  - (B)風險共擔的原理是把各點的需求彙總起來，需求變異性會降低
  - (C)集中庫存能降低配銷系統的安全存貨和平均存貨
  - (D)變異係數愈高，利用風險共擔所獲得的利益愈大
- B 2-84. 某自行車公司新竹經銷商，每年某一款自行車的需求量 7,200 輛。每輛自行車的年存貨持有成本為 36,000 元，每次訂購費用為 1,000 元，該經銷商年營業 300 天。該經銷商的經濟訂購量 (EOQ) 為多少？
- (A) 2
  - (B) 20
  - (C) 200
  - (D) 2000
- ACD 2-85. 接收部門負責確認企業該接收的物品與實際訂購的數量是否相符，若發現不一致時，應該警示下列哪些部門？(複選)
- (A)購買部門
  - (B)運送部門
  - (C)物料使用部門
  - (D)應付帳款部門

# 企業電子化人才能力鑑定

- ABC 2-86. 關於風險共擔的觀念，下列敘述哪些正確？(複選)
- (A) 中央存貨的服務水準在同等的存貨單位中，比地區性存貨的服務水準要高
  - (B) 在同等的配送速度下，地區性存貨的配送效率要高於中央存貨的配送效率
  - (C) 中央存貨的概念可以藉由資訊系統虛擬達成
  - (D) 在產品需求高變動的情況下，採用地區性存貨的管理難度較為困難
- C 2-87. 關於需求鏈的敘述，下列何者有誤？
- (A) 需求鏈的運作方向是由顧客向供應商整合
  - (B) 完整的需求鏈管理需要包含產品生命週期模組
  - (C) 需求鏈的資訊流從製造端出發至通路端
  - (D) 需求鏈管理是供應鏈管理的延伸
- CD 2-88. 對於通路的描述，下列哪些正確？(複選)
- (A) 所謂「通路長度」即在同一通路階層中，通路成員選擇的合作伙伴數目多寡
  - (B) 通路長度愈長，則通路密度愈高
  - (C) 對顧客而言，面對選擇性配銷 (Selective Distribution) 比密集式配銷 (Intensive Distribution) 需耗費較多時間及費用進行採購
  - (D) 零階通路可以降低前置時間
- B 2-89. 有關配銷策略的敘述，下列何者不正確？
- (A) 直接配送會減低風險共擔 (Risk Pooling) 效應
  - (B) 實施越庫作業 (Cross-docking) 時，一般存貨進倉後，隔天即可分揀送出
  - (C) 欲實施越庫作業，初期必須投資先進的資訊系統
  - (D) 實施越庫作業可以降低存貨成本，也減少前置時間
- B 2-90. 以下對於實施「供應商管理存貨 (Vendor Managed Inventory, VMI)」的描述，何者有誤？
- (A) 所謂「供應商管理存貨 (Vendor Managed Inventory, VMI)」就是由供應商掌控零售點的存貨量
  - (B) 在 VMI 的體系中，零售商藉由顧客的訂單需求要求供應商補貨
  - (C) 實施 VMI 時，能否及時補貨是成敗的關鍵因素之一
  - (D) 一般而言，VMI 有降低庫存量、快速回應顧客需求的優點

### 第三章 試題彙編

- C      2-91.      以下有關於「長鞭效應 (Bullwhip Effect)」的描述，何者有誤？  
 (A) 長鞭效應是資訊傳遞扭曲的一種現象  
 (B) 長鞭效應發生的原因是供應鏈每一階廠商依專業判斷並給訂安全存量所造成  
 (C) 長鞭效應可以利用較短週期的訂貨時間加以克服  
 (D) 長鞭效應可以利用上下游廠商資訊透明分享加以克服
- ABCD      2-92.      當公司選擇通路商時，必須確定有哪些特質以作為評估的準繩？  
**(複選)**  
 (A) 中間商的歷史長短  
 (B) 銷售產品  
 (C) 成長及獲利記錄  
 (D) 合作性及聲譽作為
- D      2-93.      關於「委外 (Outsourcing)」的描述，何者有誤？  
 (A) 委外的風險包括自己企業的目標與接受委外廠商的目標衝突  
 (B) 委外的利益包括：企業能夠專心聚焦在強化自己的核心能力上  
 (C) 企業某種競爭能耐委外之後，可能造成競爭優勢的喪失  
 (D) 委外將會喪失規模經濟的利益
- AB      2-94.      有關市場調節 (market mediation) 之敘述，下列哪些為真？  
**(複選)**  
 (A) 市場調節是供應鏈管理創造可取得性與選擇性的一個基本要求  
 (B) 市場調節不同於「將原物料轉變成商品並透過通路運送至顧客手中」的供應鏈實體功能  
 (C) 對功能性產品而言，市場調節是主要議題  
 (D) 對可預測的產品而言，市場調節是主要議題
- A      2-95.      下列有關顧客忠誠度的敘述，何者有誤？  
 (A) 顧客忠誠度與顧客滿意度是一體的兩面  
 (B) 忠誠顧客的回購率會比較高  
 (C) 忠誠的顧客會將其喜好的業者推薦給親友  
 (D) 顧客忠誠度可以用公司內部的資料來衡量

# 企業電子化人才能力鑑定

- C            2-96.        下列有關價格與需求的關係，何者有誤？
- (A) 透過商品的促銷，可以改變商品的需求數量
  - (B) 餐廳在不同的時段設定不同的價格，可以因此增加營收
  - (C) 可口可樂的自動販賣機在天氣熱時能販售較高價格的飲料，此種彈性定價的方式已獲得顧客的接受
  - (D) 航班座位以營收管理方式販售時，需配合對低票價的座位數加以管控
- B            2-97.        下列有關拉式與推式的存貨管理敘述，何者有誤？
- (A) 衛生紙的製造適合用推式管理
  - (B) 麥當勞的薯條是以拉式的概念在生產
  - (C) 自助餐所陳列的餐點是採取推式的方式生產
  - (D) 拉式管理的存貨量較推式管理的存貨量少
- AB          2-98.        下列哪些現象會促使商品長鞭效應的發生？(複選)
- (A) 每個月不定時對商品推出特價促銷
  - (B) 趁上游還沒調漲價格前先大量採購進貨
  - (C) 請上游廠商將每週送貨乙次改為每週送貨兩次
  - (D) 消費者每個月的需求量變動不大
- C            2-99.        公司在 MRO (maintenance, repair, and operations) 品項的採購方面，下列敘述何者為真？
- (A) MRO 品項是業務中經常會用到的，因此其行政審核過程至少需要和生產原料採購的流程一樣謹慎
  - (B) MRO 品項也屬於公司產品的原料之一，因此採購時必須審慎
  - (C) MRO 品項採購時的行政與處理成本可能高於購買該品項的進貨成本
  - (D) MRO 品項是屬於低價值、高風險的物品
- A            2-100.       下列有關電子採購的敘述，何者有誤？
- (A) 關鍵性原料利用電子採購可以迫使供應商以更低的價格銷售，讓公司節省成本
  - (B) 電子採購能減輕採購人員的訂單文書工作負擔
  - (C) 電子採購能協助公司簡化採購流程、增加效率
  - (D) 電子採購能降低採購作業的成本

## 第三章 試題彙編

SCM

「供應鏈管理」學科試題及答案

### 第三類：供應鏈整合與分析

- A            3-01.        在評估快速回應（quick response）的合作策略時，下列哪一項對供應商績效的評估指標是不合適的？
- （A）銷售預測正確性
  - （B）存貨周轉次數
  - （C）準時到貨比率
  - （D）訂單週期時間
- D            3-02.        台灣味牛肉麵店每天精心熬煮牛肉，並為每位顧客現場特製煮成牛肉麵，請問這是屬於何種生產方式？
- （A）標準化
  - （B）拉式
  - （C）推式
  - （D）推 — 拉式
- D            3-03.        供應鏈整合涉及幾個流通作業構面？
- （A）2
  - （B）3
  - （C）4
  - （D）5

## 企業電子化人才能力鑑定

C

3-04.

請參考附圖作答：

在企業策略和程序中，最能體現供應鏈管理效力的應該是經濟價值的增加（economic value-added）。資本利用率為實現經濟價值增加最大化的一個財務驅動力指標。假設有一個年銷售額為 2,500 萬元的 A 公司，假定當前 A 公司每產生一元業務營收所需要的資本為 0.3 元，即資本利用率為  $1/0.3=3.33$ 。知名企業戴爾的資本利用率就高達 7.45。提高資本利用率的途徑是削減單位營收所佔用的資本。這可以透過減少庫存水準、減少應收帳款回收天數、提高固定資產利用率等方法來實現。假設實施相應的供應鏈解決方案使得庫存水平被削減 20%，（假設當前庫存水平為銷售營收的 20%），每一元營收所佔用的資本可減少 0.04 元，則相應的資本利用率將為多少？可帶來多少經濟價值的增加？

- (A) 3.95；17 萬
- (B) 3.90；16 萬
- (C) 3.85；15 萬
- (D) 3.80；14 萬

ABCD

3-05.

好的供應鏈績效評量指標需包括下列哪些特徵？（複選）

- (A) 兼具有投入及產出的內涵
- (B) 可量化性
- (C) 易於接受
- (D) 蒐集成本低

A

3-06.

請參考附圖作答：

一個有效的績效評量系統建置計畫可依循以下步驟方法論執行，請列明順序：

1. 紀錄現在的績效評量指標與系統/決定未來可行的評量指標
2. 評估並排序出欲採用的評量指標/開發新績效評量指標樣本系統
3. 推行並測試樣本系統/修訂並反覆前項步驟
4. 訓練組織人員並推出新績效評量指標與系統

- (A) 1，2，3，4
- (B) 4，2，1，3
- (C) 3，4，2，1
- (D) 4，3，2，1



### 第三章 試題彙編

- D 3-07. 企業與供應商是一種長期的供應關係，彼此間充分分享資訊與計畫，供應商與核心企業的競爭者沒有商業往來，而企業之間有廣大的信任與文化的融合。在這樣的合作氣氛下，企業與供應商間有著相同一致的目標。彼此的信任也有如公司內部各部門一般。這是屬於何種供應鏈關係？
- (A) 向現貨市場採購
  - (B) 持續的合約關係
  - (C) 垂直整合
  - (D) 策略聯盟
- ABD 3-08. 價值分析 (Value analysis, VA) 是一種成本降低的方法。以下描述哪些正確？(複選)
- (A) 價值的公式  $V = F / C$ 。其中 V 為價值 (Value)，F 為機能 (Function)
  - (B) 對員工而言，機能是他們應當完成的任務。對企業而言，機能就是它所提供的效益
  - (C) 價值的公式  $V = F / C$ 。其中 V 為價值 (Value)，C 為便利 (Convenience)
  - (D) 是以最低的生命週期成本，透過剔除、簡化、變更、替代等方法，來達成降低成本的目的
- B 3-09. 下列哪一項不是建立績效評量所採行的原則與關聯？
- (A) 瞭解顧客需求
  - (B) 指派一位以上的程序總管
  - (C) 建立清晰之主觀評量項目
  - (D) 避免使用平均值
- C 3-10. 捷安特的小摺可以調整手把以及座椅的高度以符合不同身高的消費者騎乘，請問此種設計是為了：
- (A) 同步生產
  - (B) 產品標準化
  - (C) 大量客製化
  - (D) 延遲生產
- D 3-11. 下列關於第三方物流的敘述，何者正確？
- (A) 第三方物流是臨時需求導向的服務型態
  - (B) 第三方物流的核心活動包含揀貨與包裝
  - (C) 第三方物流業者與企業不需要簽署任何策略聯盟
  - (D) 第三方物流業者讓企業可專注於核心業務

# 企業電子化人才能力鑑定

- A            3-12.        關於推式基礎供應鏈的特性，下列敘述何者有誤？
- (A) 推式基礎供應鏈會花較短的時間反應市場的變動
  - (B) 通常製造商以從零售商那裡收到的訂單來預測顧客需求
  - (C) 推式供應鏈中運輸成本提高，存貨水準上升及／或高的製造成本，都是緊急的生產轉換（changeover）所導致的
  - (D) 推式供應鏈的生產預測是以長期預測為基礎
- C            3-13.        關於 VMI 的敘述，下列何者正確？
- (A) VMI 系統下零售商的通常持有存貨時間較長
  - (B) VMI 僅需單機版的 POS 系統即可完整運作
  - (C) VMI 對供應商具有較高的存貨持有成本
  - (D) VMI 契約中物品所有權全都屬於賣方
- C            3-14.        下列何者不屬於協同商務對企業之影響？
- (A) 為企業帶來重新審視自我核心競爭力的機會
  - (B) 為企業帶來流程再造之動力
  - (C) 增加企業受到產業群聚效應的影響
  - (D) 為企業帶來組織再造之機會
- C            3-15.        下列何者不屬於協同商務的內涵？
- (A) 企業資源規劃（ERP）
  - (B) 供應鏈管理（SCM）
  - (C) 同步工程
  - (D) 策略性採購
- B            3-16.        「為物流設計」（design for logistics, DFL）為幫助控制供應鏈成員間物流成本之而對產品或製程設計加以改善的概念，請問下列何者符合此概念？
- (A) IBM 將每組個人電腦組裝完成後裝箱運送
  - (B) Ikea 家具的設計能以緊密的方式包裝成組裝套件
  - (C) 雀巢公司在美國將麥片分裝完成後，再出口至其它國家，以獲取原裝進口的溢價
  - (D) HP 將一般性印表機運到歐洲後，再組裝電源供應模組

### 第三章 試題彙編

- D 3-17. 若某產品的安全庫存 =  $z \times \text{STD} \times \sqrt{L}$ ，其中  $z$  為安全因子，STD 為需求標準差， $L$  為訂單前置時間，則：
- (A) 該產品的平均需求越高，其安全庫存量越高
  - (B) 運用產品延遲差異化會導致安全庫存量增加
  - (C) 零售店的服務水準要求越低，該產品的安全庫存數量要越高
  - (D) 若運輸前置時間縮短，則安全庫存量可以降低
- ABCD 3-18. 在供應鏈管理中，下列有關配銷商整合 (Distributor Integration, DI) 的描述，哪些正確？(複選)
- (A) 配銷商整合的概念就是使某個配銷商的專業知識及存貨，可以提供給其他的配銷商使用
  - (B) 配銷商整合可用來創造一個橫跨整個配銷網路的大型存貨共用體
  - (C) 在配銷商整合的體系中，每一個配銷商都可以隨時查詢其他配銷商的存貨以尋找所需的產品或零件
  - (D) 欲建立配銷商整合體系，前提是要有功能強大的資訊系統
- D 3-19. 關於供應鏈管理的設計，下列何者有誤？
- (A) 延遲差異化是幫助生產與運輸達到更大經濟效益的方式，而且同時保持彈性
  - (B) 解決供應鏈整合最基本的技術為簡化與共同性
  - (C) 供應鏈設計首先必須找到企業的定位策略
  - (D) 延遲技術的下游組裝成本通常低於在上游工廠的組裝成本
- A 3-20. 有關配銷商整合的敘述，下列何者為真？
- (A) 配銷商整合的實施有助總存貨成本降低
  - (B) 配銷商整合的實施，配銷商認為報酬會大幅增加
  - (C) 配銷商整合的實施，無助服務水準的提高
  - (D) 配銷商整合的實施，配銷商不依賴其他配銷商而可以更獨立運作
- B 3-21. 廠商採用的供應商績效指標中，下列何者最重要？
- (A) 價格競爭力
  - (B) 準時送達
  - (C) 回應性
  - (D) 技術能力

## 企業電子化人才能力鑑定

- B            3-22.        有關零售商與供應商夥伴關係的敘述，下列何者為真？  
                  ( A ) 通常不需要十分貴重的先進科技  
                  ( B ) 零售商與供應商關係中，培養信任感是必要的  
                  ( C ) 在策略夥伴關係中，零售商通常比以前需負更多責任  
                  ( D ) 在供應商的花費上會減少
- A            3-23.        有關第三方物流服務供應商所提供的服務項目，不包括下列哪一種？  
                  ( A ) 訂購生產所需之原料  
                  ( B ) 出口結關  
                  ( C ) 運輸服務  
                  ( D ) 商品貼標籤及包裝
- D            3-24.        下列何者不是優良評量指標的特性？  
                  ( A ) 可量化性的  
                  ( B ) 顯而易見的  
                  ( C ) 可定義且相互了解的  
                  ( D ) 單一構面的
- AC          3-25.        下列敘述中，哪些正確？(複選)  
                  ( A ) 在快速回應 (quick response) 的合作策略中，零售商隨時將產品銷售情形通知供應商  
                  ( B ) 在連續補貨 (continuous replenishment) 的合作策略中，零售商每隔一段時間 (例如每週) 會將產品銷售情形彙報給供應商  
                  ( C ) 在快速回應 (quick response) 的合作策略中，零售商仍需自己下訂單  
                  ( D ) 在供應商管理庫存 (vendor-managed inventory) 的合作策略中，零售商仍需自己下訂單
- B            3-26.        下列何者不是企業在建立供應鏈績效評量系統時須面對之阻礙？  
                  ( A ) 評量與策略之連結常不夠清晰  
                  ( B ) 資訊系統常無法配合  
                  ( C ) 受評量的對象常會抗拒，不願釋放資訊  
                  ( D ) 評量項目的定義常嚴重的欠缺共識

### 第三章 試題彙編

- A 3-27. 某油漆公司 在門市庫存幾種基本色的油漆，當客人有特殊顏色的需求時，則以電腦調色的服務，在十分鐘內提供這些需求。請問此方式為何種標準化的模式？
- (A) 程序標準化
  - (B) 產品標準化
  - (C) 零件標準化
  - (D) 採購標準化
- AB 3-28. 下列有關第四方物流的敘述，哪些正確？(複選)
- (A) 第四方物流供應商所提供的服務比第三方物流業者提供的更多更廣
  - (B) 第四方物流供應商係擔任整合供應鏈成員間各項活動的角色
  - (C) 第四方物流供應商不具有運輸及倉儲設施
  - (D) 第四方物流供應商主要提供運輸及倉儲的服務
- B 3-29. 有關第三方物流的敘述，下列何者為真？
- (A) 使用第三方物流時，企業無法專注於其核心能力
  - (B) 使用第三方物流時，企業可以有技術彈性的便利服務
  - (C) 企業要知道自己的物流成本，最好的方法是運用成本會計
  - (D) 第三方物流產業始於 2000 年代
- D 3-30. 中華電信的門市遇到顧客想購買的手機缺貨時，會派業務員立即到鄰近的門市調貨回來，以滿足顧客的需求。請問此種模式與下列何種方式相近？
- (A) 第三方物流 (third-party logistics)
  - (B) 越庫作業 (crossdocking)
  - (C) 供應商管理庫存 (vendor-managed inventory)
  - (D) 配銷商整合 (distribution integration)
- B 3-31. 供應商管理庫存 (VMI) 模式中，供應商面臨何種成本的增加？
- (A) 原料採購成本
  - (B) 庫存成本
  - (C) 生產成本
  - (D) 運輸成本

## 企業電子化人才能力鑑定

- A            3-32.        下列何者不是供應鏈管理中重要策略聯盟形式？  
                  ( A ) 相互資訊交換  
                  ( B ) 第三方物流  
                  ( C ) 零售商與供應商之夥伴關係  
                  ( D ) 配銷商整合
- B            3-33.        實施製造流程平行的關鍵在於下列何種概念？  
                  ( A ) 延遲理論  
                  ( B ) 分離化  
                  ( C ) 簡化  
                  ( D ) 合理化
- A            3-34.        以下對「策略聯盟」的描述，何項有誤？  
                  ( A ) 策略聯盟的目的在增加供應商的家數，希望有多種選擇  
                  ( B ) 是一種組織之間的合作關係，主要是由兩個或兩個以上的企業，以契約的形式為完成某特定的目標，利用各自所擁有的資源與優勢，建立一種協力的夥伴關係，藉此使合夥的企業有優勢能力，達成與外部其他對手的競爭  
                  ( C ) 是各個公司在科技、技術、設備互補下，彼此合作和競爭，經過整合的過程，從研發到零組件標準化中，共享分配和行銷，使公司獲利和降低風險  
                  ( D ) 由於市場具有高度的不確定性，企業組成聯盟可分擔風險，使得聯盟在面臨壓力與挑戰時屹立不搖
- A            3-35.        下列有關標竿評量（benchmarking）的敘述，何者有誤？  
                  ( A ) 找到業界中的平均水準並加以比較  
                  ( B ) 藉由與另一個組織之間的屬性比較，來評量與改善自己的競爭能力  
                  ( C ) 透過標竿評量只能複製最佳實務，而非創造最佳實務  
                  ( D ) 標竿評量的屬性也可以透過次級資料搜尋取得適合的標準
- C            3-36.        以下對「第三方物流」的描述，何項有誤？  
                  ( A ) 是透過一家外部公司來執行公司的物料管理或產品配銷的部分或全部功能  
                  ( B ) 使用 3PL 提供者最常被提及的好處是它能使一個公司專注於本身的核心力  
                  ( C ) 3PL 公司的員工與 3PL 僱用公司的顧客互動，僱用公司不易喪失控制權  
                  ( D ) 假如物流是一個公司的核心競爭力，將這些活動外包給做的比自己差的公司是無意義的

### 第三章 試題彙編

- C      3-37.      個人電腦製造商採用接單後生產模式，其供應鏈策略係採行推式 - 拉式。下列何者是其推 - 拉邊界 (push-pull boundary) ？
- (A) 採購作業的開始點
  - (B) 製造作業的開始點
  - (C) 組裝作業的開始點
  - (D) 配送作業的開始點
- ABC      3-38.      「第三方物流供應商」之型態有下列哪些？(複選)
- (A) 以運輸為基礎
  - (B) 以倉儲／配銷為基礎
  - (C) 以承攬／財務／資訊為基礎
  - (D) 以生產／組裝為基礎
- B      3-39.      以下對「風險共擔」的描述，何項有誤？
- (A) 集中存貨減少了配銷系統中的安全存貨和平均存貨
  - (B) 需求變異係數愈高，從集中式配銷系統中所獲得的利益愈小
  - (C) 來自風險共擔的利益，端賴一市場區域和另一市場區域需求行為的相關性
  - (D) 把許多獨立點的需求彙總起來，需求變異性會降低
- A      3-40.      企業在建立物流與供應鏈績效評量系統時，常須面對的阻礙有：
- (A) 評量與策略間之聯結良好，與獎酬間之聯結卻不清晰
  - (B) 評量程序十分複雜，且經常不一致
  - (C) 受評量的對象（人或單位）常抗拒，不願釋放資訊
  - (D) 評量項目的定義，常常嚴重欠缺共識
- B      3-41.      產品有較長的前置時間與低度不確定性時，建議採用下列何種供應鏈策略？
- (A) 拉式供應鏈策略
  - (B) 推式供應鏈策略
  - (C) 連續補貨供應鏈策略
  - (D) 存貨配置供應鏈策略

# 企業電子化人才能力鑑定

- D      3-42.      物流成本的新觀點將物流成本稱為「服務總成本」。下列何項有誤？
- (A) 服務成本：事件驅動而產生之訂單取得及履行成本
  - (B) 接觸成本：直接服務某些特定顧客之業務人員、促銷、廣告及折扣等費用
  - (C) 取得訂單成本屬服務成本
  - (D) 運輸成本屬接觸成本
- C      3-43.      下列對「績效評量指標」之論述，何項有誤？
- (A) 績效評量指標提供一個企業評估其供應鏈是否進步或退步的工具
  - (B) 評量指標非常重要，它會影響人員行為進而影響供應鏈之績效
  - (C) 績效評量指標直接控制績效，間接控制行為
  - (D) 選擇錯誤的績效指標，會降低供應鏈的績效
- D      3-44.      下列對「績效評量制度成功關鍵因素」之論述，何項有誤？
- (A) 確認重要的供應鏈活動
  - (B) 選擇正確的夥伴
  - (C) 促使績效評量制度納入企業重大變革方案
  - (D) 績效評量與策略須分別獨立規劃
- A      3-45.      協同規劃、預測、與補貨（CPFR）採用何種供應鏈策略？
- (A) 推式
  - (B) 拉式
  - (C) 推-拉式
  - (D) 拉-推式
- B      3-46.      下列何者非 "主-主型" 整合的模式之一？
- (A) 零售連結資訊系統（Retail Link）
  - (B) 建置資料倉庫
  - (C) 快速回應系統
  - (D) 越庫作業



### 第三章 試題彙編

- C      3-47.      在 VICS (2004) 提出 CPFR 的不同情境方案中，哪一種方案適合直接配送到店或由零售配銷中心配送到店面的模式，並適用於大型量販店？
- (A) REC
- (B) DCRC
- (C) SRC
- (D) CAP
- ABCD      3-48.      一般物流績效評量指標的分類有下列哪些構面？(複選)
- (A) 時間
- (B) 成本
- (C) 品質
- (D) 效能
- B      3-49.      供應鏈績效評量系統建置流程中，下列哪一項非重要的步驟？
- (A) 紀錄現行的績效指標
- (B) 人事部門制定相關的績效獎懲辦法
- (C) 開發樣本系統
- (D) 訂出未來的績效指標
- B      3-50.      企業在對於供應鏈的型態中，下列何者敘述錯誤？
- (A) 推式基礎供應鏈的企業會花較長的時間得知市場的變動
- (B) 通常以節省生產成本而言，在製造產品差異化之前的供應鏈作業是使用拉式基礎策略，供應鏈實施產品差異化時間點以後的階段即以推式為基礎
- (C) 通常以節省生產成本而言，在製造產品差異化之前的供應鏈作業是使用推式基礎策略，供應鏈實施產品差異化時間點以後的階段即以拉式為基礎
- (D) 在一個拉式基礎供應鏈中，當與一個相同對等的推式基礎系統相比，我們通常可以看到系統存貨水準的大幅減少、管理資源能力的增強與系統成本的下降
- D      3-51.      假設有一個年銷售額為 5000 萬元的 B 公司，不考慮銀行貸款的所帶來財務上的有利因素。假定當前 B 公司每產生 1 元業務營收所需要的資本為 0.3 元，B 公司的資本利用率為多少？
- (A) 0.3
- (B) 1
- (C) 3
- (D) 3.33

# 企業電子化人才能力鑑定

- ABD      3-52.      供應鏈績效評量的成功關鍵因素，包含以下哪些因素？(複選)
- (A) 選擇正確的夥伴
  - (B) 採用財務分析工具
  - (C) 創造節省成本文化
  - (D) 善用資訊科技
- B      3-53.      下列常用於供應鏈績效評估的理論，何者錯誤？
- (A) 平衡計分卡能用於多個構面的績效評估
  - (B) 六標準差的策略在於流程管理並無流程設計
  - (C) SCOR 模型的 KPI 只有三種屬性
  - (D) ABC 法以財務觀點來評估企業供應鏈流程的細部營運績效
- B      3-54.      供應鏈管理中，配銷整合為重要的關鍵，下列關於配銷整合的敘述何者錯誤？
- (A) DHL 為專業通路成員，主要為提供物流服務
  - (B) 通路的關係模式分為傳統交易結構與關係結構，A 公司與 B 公司簽訂交易契約屬於傳統交易結構
  - (C) 某冷藏物流公司對於麥當勞的物流配送供應屬於主 - 專型通路整合
  - (D) 通路整合包含商流、物流、金流、資訊流與人流
- BC      3-55.      以下哪兩項指標公認為最難達成的供應鏈績效評量指標？(複選)
- (A) 產品滿意度
  - (B) 產品供應力
  - (C) 產品總成本
  - (D) 產品到達率
- B      3-56.      關於供應鏈協同商務與同步工程的差異，下列何者敘述錯誤？
- (A) 協同商務強調專業分工，所以可以部份外包
  - (B) 協同商務的焦點著重在產品包裝設計部分
  - (C) 同步工程相較協同商務下，屬於傳統管理模式
  - (D) 同步工程大部分集中於企業內部

### 第三章 試題彙編

- D      3-57.      下列有關第三方物流（Third Party Logistics, 3PL）的描述，何者不完全正確？
- （A）將公司部分或全部物流職責外包給 3PL 越來越普遍
  - （B）一個公司使用 3PL 最常見的好處是：它能使自己只要專注在本身的核心能力即可
  - （C）3PL 的優點是可滿足不斷被要求提升的技術彈性
  - （D）3PL 已逐漸式微，目前已經進入 4PL 的階段，企業都希望提供整合型的服務
- C      3-58.      下列何者不屬於供應鏈與物流績效評量之全面性量度 - 「完美訂單」的評量要素？
- （A）正確的訂單輸入
  - （B）貨件無損壞
  - （C）顧客應扣款項金額
  - （D）文件作業完整無缺
- C      3-59.      以下何者為想要獲取高整合度又不會犧牲經營權獨立性的供應鏈整合類型？
- （A）企業團
  - （B）垂直整合
  - （C）虛擬整合
  - （D）特例供應鏈
- B      3-60.      在進行通路供應鏈整合類型的四格矩陣分類時，採用主要通路成員和專業通路成員作為分類的區隔，此四格矩陣的 x 軸和 y 軸分別代表的意義為何？
- （A）x 軸表示參與整合，y 軸表示啟動整合
  - （B）x 軸表示啟動整合，y 軸表示參與整合
  - （C）x 軸表示流通作業，y 軸表示參與整合
  - （D）x 軸表示啟動整合，y 軸表示流通作業
- ABC      3-61.      下列哪些是一般常見針對目標設定標的之作法？（複選）
- （A）百分比改善法（percentage improvement）
  - （B）標竿法（benchmark）
  - （C）正規模式法（formal models）
  - （D）移動平均法（moving average）

## 企業電子化人才能力鑑定

- C            3-62.        關於夥伴關係管理（PRM）的敘述，下列何者有誤？  
                    （A）提昇企業與通路夥伴雙方的營業額  
                    （B）縮短企業商品上市的時間  
                    （C）改善物流配送的時間  
                    （D）制定更靈活的配銷策略
- D            3-63.        以產業群聚為考量，對於「協同商務」的描述，下列何者有誤？  
                    （A）協同商務可分為集中式協同商務  
                    （B）協同商務可分為分散式協同商務  
                    （C）協同商務可分為伴隨式協同商務  
                    （D）協同商務可分為採購與設計協同商務
- ABD        3-64.        以企業與企業間的整合，基本上可以分為以下哪幾種？（複選）  
                    （A）企業間的資料交換  
                    （B）企業間應用程式的整合  
                    （C）封閉式企業內部流程整合  
                    （D）開放式企業間流程整合
- B            3-65.        下列有關零售商與供應商的夥伴關係（Retailer-Supplier Partnerships, RSP），何者有誤？  
                    （A）當毛利逐漸下滑、顧客滿意度變得愈來愈重要時，為了善用彼此的知識，供應商與零售商相互合作就變得特別有意義  
                    （B）開始時，雙方為表示合作誠意，不需要簽訂契約  
                    （C）RSP 的優點是零售商可降低整體系統成本，改善全面的系統服務水準  
                    （D）RSP 的缺點是傳統上一直處於對立的零售商與供應商，培養互相信賴的關係非常重要
- A            3-66.        下列有關供應鏈優良績效評量指標應具備條件的描述，何者不正確？  
                    （A）優良評量指標的條件是「是否過去曾經使用」  
                    （B）優良評量指標的條件是「可否量化」  
                    （C）優良評量指標的條件是「是否容易理解」  
                    （D）優良評量指標的條件是「是否鼓勵合適的行為」

### 第三章 試題彙編

- C      3-67.      下列何者不屬於供應鏈評量尺度？  
                  （A）整體供應鏈管理成本  
                  （B）存貨滯留時間  
                  （C）員工滿意度  
                  （D）顧客滿意度
- D      3-68.      下列何者不是平行加工（parallel processing）之優點？  
                  （A）減少前置時間  
                  （B）不同零組件可實施不同存貨策略  
                  （C）降低存貨成本  
                  （D）提高安全庫存的需求
- D      3-69.      下列何者不是當長鞭效應發生時對供應鏈績效所造成的影響之一？  
                  （A）存貨成本上升  
                  （B）倉儲空間需求增加  
                  （C）運輸成本增加  
                  （D）產品可得性增加
- B      3-70.      現金週轉週期（cash-to-cash cycle time）是？  
                  （A）從下訂單購買存貨到銷售完成獲得現金所需的時間  
                  （B）從購買存貨付出現金到銷售完成獲得現金所需的時間  
                  （C）從金融機構借貸資金直到返還該資金所需的時間  
                  （D）計算單位存貨從到達至售出這個週期間所需的資金成本

# 企業電子化人才能力鑑定

SCM

「供應鏈管理」學科試題及答案

## 第四類：供應鏈管理與應用

- D      4-01.      下列有關各種中間商在全球運籌服務中扮演的角色，何者是正確的？
- (A) 外國貨運承攬商 (foreign freight forwarder) 提供托運人大批量貨品在該國內陸港口到達或出口的服務
  - (B) 出口管理公司 (export management company) 提供貨物出口及相關服務
  - (C) 航空貨運承攬商 (airfreight forwarder) 承攬及合併航空貨運及陸上貨運的小量貨物
  - (D) 報關行 (customs house broker) 監督貨物通過海關及確保貨物進入目的地國家文件的完整性和正確性
- A      4-02.      諮詢性資訊科技 (informational IT) 是一種為供應鏈中規劃、分析、控制、資訊分享、決策支援和績效改善行為所設計的資訊系統，請問下列何者屬於此類系統？
- (A) POS 系統
  - (B) ERP 系統
  - (C) SAP 系統
  - (D) MRP 系統
- C      4-03.      有關綠色供應鏈管理之敘述，下列何者有誤？
- (A) 綠色供應鏈管理是一種在整個供應鏈中考量財務因素、環境影響與資源效率的現代化管理模式
  - (B) 綠色供應鏈管理的觀念是由歐美於 1990 年代中期提出
  - (C) 供應鏈碳足跡係指各別組織內部各功能別的活動，其所造成的二氧化碳當量 (CO<sub>2</sub>equivalent)，是以組織的層級來評估
  - (D) 供應鏈碳足跡之計算目前國際上主要採用 BSI 制定之 PAS 2050：2008 標準
- C      4-04.      電子商務根據資訊整合程度而有不同的層級之分，端視交易的複雜性及資料交換的水準而定。請問上述的層級數為何？
- (A) 2
  - (B) 3
  - (C) 4
  - (D) 5

### 第三章 試題彙編

- BD      4-05.      下列有關全球運籌與國際物流之說明哪些為真？(複選)
- (A) 全球運籌與國際物流的主要範疇與特徵是 4D，即距離 (Distance)、需求 (Demand)、多元性 (Diversity)、及資料 (Data)
  - (B) 全球企業其產品複雜度包含不確定性、控制程度、所投入的存貨水準及彈性
  - (C) 在規劃全球供應鏈時為求全盤考慮到產品、行銷、及目標客群，應規劃統一性供應鏈管理模式
  - (D) 完備資訊系統會成為全球運籌管理運作之中樞
- D      4-06.      坊間有利用廢輪胎回收加工而製成兒童遊樂場之橡膠地磚的產品，請問下列哪一項不是此類綠色產品的效益？
- (A) 節省開支以增加盈餘
  - (B) 公司聲望提高有助於留住人才
  - (C) 減少對環境的破壞
  - (D) 生產過程更為簡化
- A      4-07.      請問 “原物料與零件是由國外業者供應，但最後組裝是在國內進行。有時也會將最終成品運送到海外市場” 之運作是屬於下列何者類型系統？
- (A) 國際供應商
  - (B) 國際配銷系統
  - (C) 國外製造
  - (D) 完全整合的全球化供應鏈
- BCD      4-08.      下列有關供應鏈風險管理敘述，哪些為真？(複選)
- (A) ISO 組織於 2007 年正式公告供應鏈保安管理系統為 ISO 23000 系列
  - (B) 供應鏈保安管理系統系以 ISO 9000 與 ISO14000 系列為基礎所制定
  - (C) 精實作業可以大幅提升生產力
  - (D) 創造快速復甦能力的一個最直接方法就是建立備用資源 (redundancies)

## 企業電子化人才能力鑑定

- C 4-09. 「資訊科技的報酬在於使商業交易及程序更有效果及效率，所以它無關於創造一個新經濟，也不是在創造一個新行為模式或一個新產業模式。它是關於使用一個工具，一個有力的工具，然後說『我要如何使我的供應鏈更有效率及效果？我要如何使我的採購程序更有效率？我要如何使我內部員工的溝通更有效率及效果？我要如何像政府為選民服務一樣，提供顧客愈來愈有效率及效果的服務？』」上述內容是哪一家知名企業前總經理對於資訊科技的真知灼見？
- (A) HP
  - (B) P&G
  - (C) IBM
  - (D) 統一企業
- D 4-10. 下列敘述何者有誤？
- (A) 綠色設計是以 3R (reduction, reuse, recycle) 為設計原則
  - (B) 綠色材料是指企業在產品設計時應盡可能選擇對生態環境影響最小的材料
  - (C) 綠色供應鏈是達成綠色行銷目標的主要方式
  - (D) 綠色物流的範疇是以逆向物流為主
- AC 4-11. 以下有關台灣與歐美常見之進階規劃與排程系統 (APS) 與企業資源規劃 (ERP) 系統的描述，哪些正確？(複選)
- (A) ERP 的重心在於生產規劃
  - (B) ERP 可作為管理多個工廠的供應鏈資訊系統
  - (C) APS 和 ERP 都具備生產排程規劃的模組
  - (D) APS 只能和一個 ERP 系統連結以溝通排程資訊
- D 4-12. 利豐集團從一家傳統貿易商成功轉型為以供應鏈管理概念運作的現代跨國貿易集團，多年的企業實際運作經驗，使利豐集團對供應鏈管理有深刻而獨到的理解。結合利豐的實踐經驗可以為供應鏈管理這一套管理哲學歸納出以下幾個主要的原理？
- (A) 4
  - (B) 5
  - (C) 6
  - (D) 7



### 第三章 試題彙編

- A 4-13. 在現在的營運環境中，驅動著企業走向供應鏈全球化，下列何者不是驅動供應鏈全球化的力量？  
（A）網路力量  
（B）市場力量  
（C）成本力量  
（D）政治及經濟力量
- A 4-14. RoHS 指的是甚麼？  
（A）有害物質禁用指令  
（B）廢電器電子設備回收指令  
（C）能源使用產品生態化設計指令  
（D）寰淨計畫
- ABCD 4-15. 下列哪些是「生命週期分析法」的限制？（複選）  
（A）曲線的抽象性  
（B）行業演變的單一性  
（C）不可控性  
（D）不同階段戰略模組化
- D 4-16. 國際之間主要貿易區塊的貿易金額（含區塊之間及區塊之內），其中歐盟占最大宗；亞州居次；美洲居三；其他世界區塊墊後。就區內貿易額來看，哪一個區塊的最大？  
（A）其他世界區塊  
（B）亞州  
（C）美洲  
（D）歐盟
- BD 4-17. 以下針對綠色供應鏈的觀念敘述，哪些正確？（複選）  
（A）綠色供應鏈的主要目的在於降低存貨、提高週轉率、降低運輸成本  
（B）綠色供應鏈的推動涉及供應商、生產商、銷售商及顧客的參與  
（C）綠色供應鏈的目的在於對環境帶來最大的影響，對資源利用效率產生最高價值  
（D）綠色供應鏈的終極目標則在追求經濟效益與環境效益的最佳化，確保經濟和環境的永續發展

# 企業電子化人才能力鑑定

- ABCD      4-18.      以下哪些內容屬於綠色供應鏈的發展範疇？(複選)
- (A) 綠色設計
  - (B) 綠色材料
  - (C) 綠色物流
  - (D) 推動碳足跡管理
- D      4-19.      有關進階規劃與排程系統 (APS) 之敘述，何者有誤？
- (A) APS 包含物料規劃、生產規劃及配銷規劃三個模組
  - (B) APS 支援最佳化分析數學模式
  - (C) APS 系統提供細緻地規劃與排程能力，但卻未提供將計畫轉換為行動所需的作業模組
  - (D) 就設計、規劃與作業三層企業管理活動中，APS 聚焦於後兩項
- CD      4-20.      供應鏈資訊系統因為支援六項卓越驅動因子，對於卓越供應鏈有極大貢獻，此六項驅動因子不包括下列哪些？(複選)
- (A) 能見度
  - (B) 協同
  - (C) 溝通
  - (D) 資料蒐集
- B      4-21.      下列何者在全球供應鏈中不屬於策略性通路中間商？
- (A) 無船公共運送人
  - (B) 保稅倉庫
  - (C) 航空貨運承攬商
  - (D) 出口貿易公司
- A      4-22.      下列何項企業管理活動中應用 RFID 最為困難？
- (A) 協同設計
  - (B) 包裹追蹤
  - (C) 倉庫管理
  - (D) 產品推出

### 第三章 試題彙編

- D 4-23. 供應鏈管理中常常會使用到運輸管理系統，請問下列活動中，何者不屬於運輸管理系統的項目？
- (A) 配送排程
  - (B) 車輛路線規劃
  - (C) 貨物運送追蹤
  - (D) 存貨管理
- ABC 4-24. 在全球化跨國營運相當普遍的環境下，一般所謂「供應鏈風險」來源包括下列哪些項目？(複選)
- (A) 環境風險源
  - (B) 網路／協作風險源
  - (C) 組織風險源
  - (D) 保安風險源
- A 4-25. 有關逆物流的敘述，下列何者錯誤？
- (A) 逆物流幫顧客處理許多產品的維修與回收，物流作業提高產業的服務，因此能幫顧客提昇實際價值
  - (B) 逆物流可以委由 3PL 業者處理
  - (C) 網路銷售通路提昇逆物流的普遍性
  - (D) 逆物流只跟產品的回收與維修有關
- ACD 4-26. 在全球化跨國營運的環境中，哪些屬於全球供應鏈管理的要務？(複選)
- (A) 區隔供應鏈，並不斷調適
  - (B) 價值創造方法因地制宜
  - (C) 選擇專精領域投資
  - (D) 優化全球營運模式
- D 4-27. 在全球化跨國營運極為普遍的環境下，供應鏈的脆弱度不包括下列哪一項？
- (A) 財務脆弱度
  - (B) 策略脆弱度
  - (C) 營運脆弱度
  - (D) 顧客關係脆弱度

## 企業電子化人才能力鑑定

- B            4-28.        下列對「決策支援系統」之闡述，何項有誤？
- (A) 使用模式及資料以協助決策者解決非結構化的決策問題
  - (B) 強調的是增進處理大量資料的效率，而不是在提高個人與組織的效能
  - (C) 針對高階層管理者所經常面臨的比較非結構性、不明確的問題
  - (D) 特別注意對話的方式，使非電腦專業的人也可以很輕易使用系統
- B            4-29.        對於綠色供應鏈的相關敘述，下列何者有誤？
- (A) 產品的正向物流與逆向物流為閉鎖性供應鏈對於綠色供應鏈有正向的作用
  - (B) 綠色物流系統始於產品生產階段即開始
  - (C) 綠色行銷觀念必須要對下游通路商進行規範
  - (D) 產品生命週期分析屬於產品設計階段的範疇
- A            4-30.        導入供應鏈管理資訊系統的成功關鍵因素不包含下列何者？
- (A) 選擇名聲卓著的軟體公司
  - (B) 找出關鍵的功能需求
  - (C) 找出符合企業流程的資訊系統
  - (D) 專案推動需同時包含中高階主管與基層人員
- C            4-31.        下列對「危害物質限用指令 RoHS」之闡述，何項有誤？
- (A) 限制多溴聯苯
  - (B) 限制鉛
  - (C) 限制銅
  - (D) 限制鎘
- D            4-32.        關於國際貿易的國際文件與對應流程，下列何者正確？
- (A) 當買賣方決定貿易條件後，出口商須向海關遞送「出口提單」
  - (B) 為方便全世界處理，「海運提單」的格式為統一格式
  - (C) 「出口提單」不包含從國內製造工廠至國內出口港的部份，只包含國際部分與國外入口港至目的地
  - (D) 「通用空運提單」為標準化文件

### 第三章 試題彙編

- A 4-33. 以下哪一個因素促使廠商選擇供應鏈資訊軟體時，決定找單一供應商購買基礎結構以及供應鏈 DSS 整體解決方案？
- (A) 軟體系統建置時間較短
  - (B) 客製化程度較高
  - (C) 企業適用性較高
  - (D) 軟體系統維運成本較低
- B 4-34. 以下哪一項不屬於企業綠色供應鏈發展策略？
- (A) 綠色供應鏈系統設計
  - (B) 供應鏈成員共同推動以綠色系為主的企業識別標誌
  - (C) 建構綠色供應鏈，也就是發展封閉迴路的供應鏈體系
  - (D) 鼓勵供應鏈成員採用綠色環保材料
- BCD 4-35. 有關產品資料管理 (PDM) 的敘述，下列哪些正確？(複選)
- (A) PDM 早期為單一部門使用，現在已有整合至跨部門的平台，但仍無跨企業的平台系統
  - (B) 先進的 PDM 系統具有 2D 與 3D 的呈現介面
  - (C) 具有專案管理的功能
  - (D) 具有文件管理的功能
- A 4-36. 高科技資產保護協會 (TAPA) 拒絕與黑名單的貨運公司來往，唯有順從 TAPA 並願意提供保安性與自家公司弱點相關資訊的貨運公司得以與 TAPA 合作。這種做法可視為供應鏈保安的哪一種類型案例？
- (A) 相同產業間的協作
  - (B) 為干擾事件來臨預作準備
  - (C) 政府與企業的夥伴關係
  - (D) 建立漸層及平衡防禦的機制
- AB 4-37. 下列哪些為 RFID 的優勢？(複選)
- (A) 安全性高
  - (B) 體積小
  - (C) 成本便宜
  - (D) 主動讀取資訊

## 企業電子化人才能力鑑定

- C            4-38.       「一種能辨識、預測和滿足顧客綠色需求，用以獲得利潤並謀求永續發展的管理程序」稱為下列何者？
- (A) 綠色設計
  - (B) 綠色生產
  - (C) 綠色行銷
  - (D) 綠色物流
- AB           4-39.       下列有關綠色物流的敘述，哪些是正確的？(複選)
- (A) 逆向物流是屬於綠色物流的一種
  - (B) 利用車輛衛星定位系統即時計算出車輛的最佳路徑是屬於綠色物流的一種運用
  - (C) 退貨回收的物流數量少，所以其處理成本相較於從零售商送到消費者的物流成本為低
  - (D) 在比較物流方法是否綠色時，通常只考慮單一運具的情形，不會考慮跨運具運輸的方案
- D            4-40.       精實的供應鏈 (lean supply chain) 使得供應鏈在某些方面增加了脆弱性，請問下列項目中何者不屬於此類？
- (A) 運用競標方式採購，追求最低採購成本
  - (B) 委外生產使得產能的增減較有彈性
  - (C) 及時 (just-in-time) 的存貨管理，減少安全存量
  - (D) 加強對主要客戶的關係，以獲取更多的訂單