

社群行銷(110/111)勘誤表

題碼(TNO)	章別	題號	頁	原敘述	更新日期
MP010012	第一章	1-12	SMP-3	全球團購網龍頭 Groupon 在今（100）年 4 月推出應用程式（App）「Groupon Now」，讓舊有「先買好團購券」→「前一天跟店家預約」→「進行消費」的服務模式轉變為「系統定位」→「顯示附近店家優惠」→「直接走入店家，進行消費」的新服務模式。以上敘述符合行動社群應用的哪個法則？	110/1/25
				更正	
				全球團購網龍頭 Groupon 在 100 年 4 月推出應用程式（App）「Groupon Now」，讓舊有「先買好團購券」→「前一天跟店家預約」→「進行消費」的服務模式轉變為「系統定位」→「顯示附近店家優惠」→「直接走入店家，進行消費」的新服務模式。以上敘述符合行動社群應用的哪個法則？	