

# iPhone SDK應用程式開發實務

## iAd行動廣告平台

王昱景 [brianwang@isoftstone.com](mailto:brianwang@isoftstone.com)

# About iAd

- 2010/1 Apple買下Quattro Wireless公司。
- 2010/4 發表iOS 4及iAd廣告平台。

# iAd的廣告型態

- 使用者點選廣告不會跳出App，隨時可以終止廣告頁面返回App。
- iAd內容多元
  - 音樂
  - 全螢幕影片
  - 遊戲
  - 佈景圖案

Here's how it works:



An iAd banner encouraging downloads of your application is served to the best audience for your app.

[Next ▶](#)

Here's how it works:

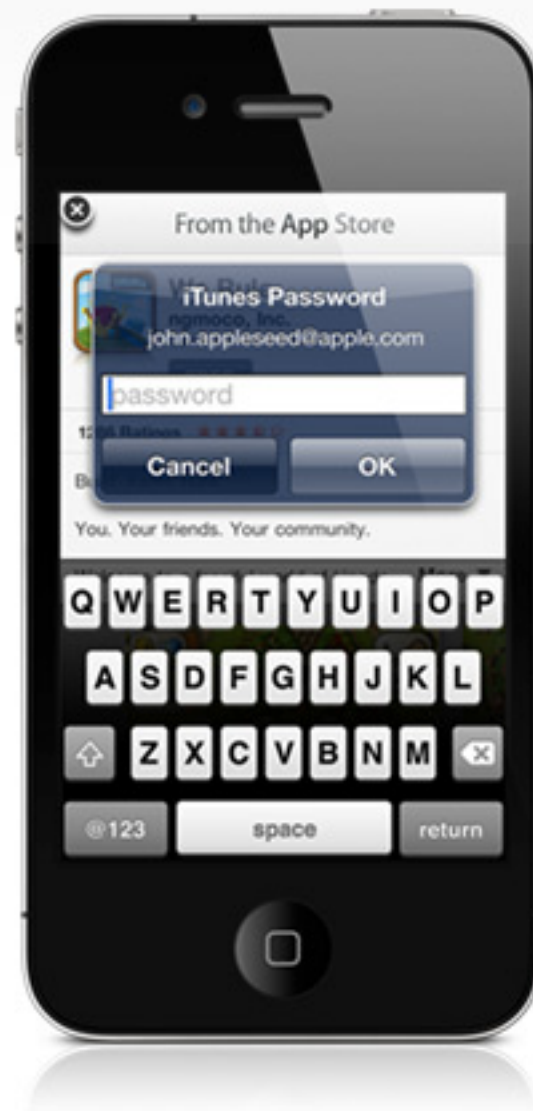


Tapping the banner lets users view product information and download your app from the App Store without leaving the application they're in.

[Next ▶](#)



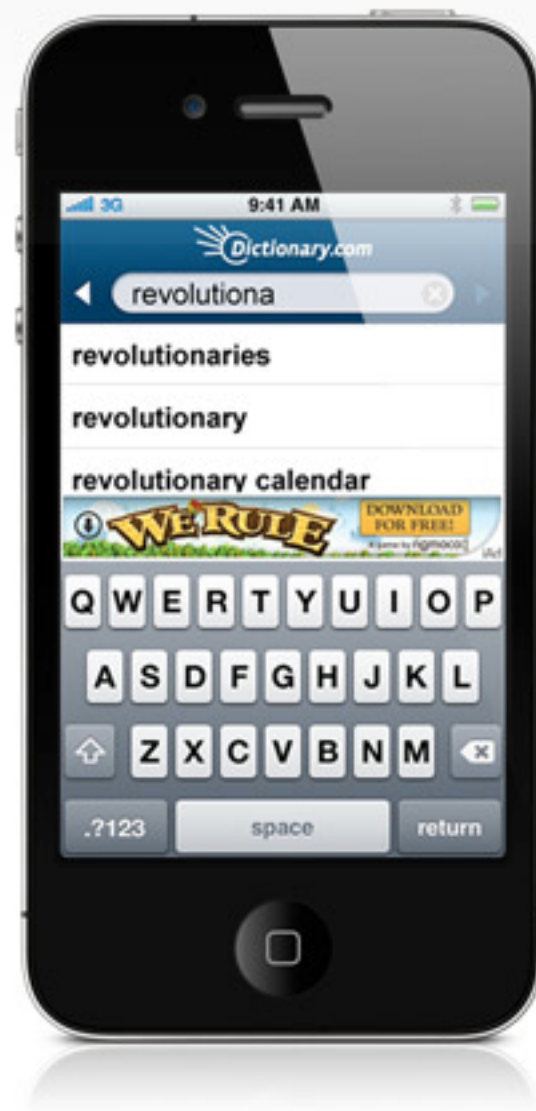
Here's how it works:



Once users confirm their account information, your app downloads in the background.

[Next >](#)

Here's how it works:



By tapping the close button, users go right back to what they were doing in their app.

# iAd提供的機會

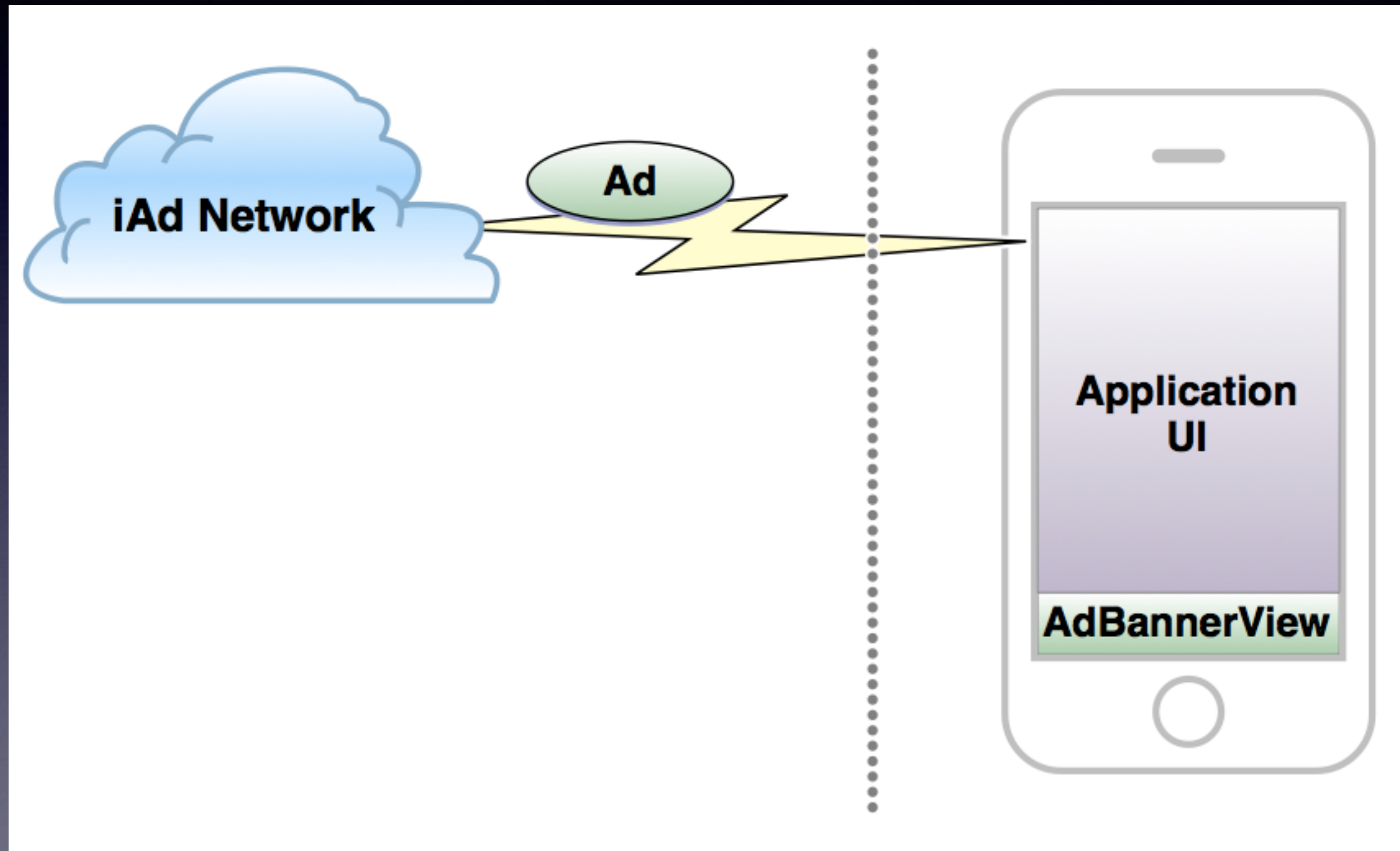
- iPhone使用者平均一天花 30 min/day 在 App 上。
- $30 \text{ min/day} / 3 \text{ min/次} = 10 \text{ 次/day}$ 。
- $10 * 1 \text{ 億} = 10 \text{ 億次廣告機會}$ 。
- 60%廣告獲益回饋開發者。

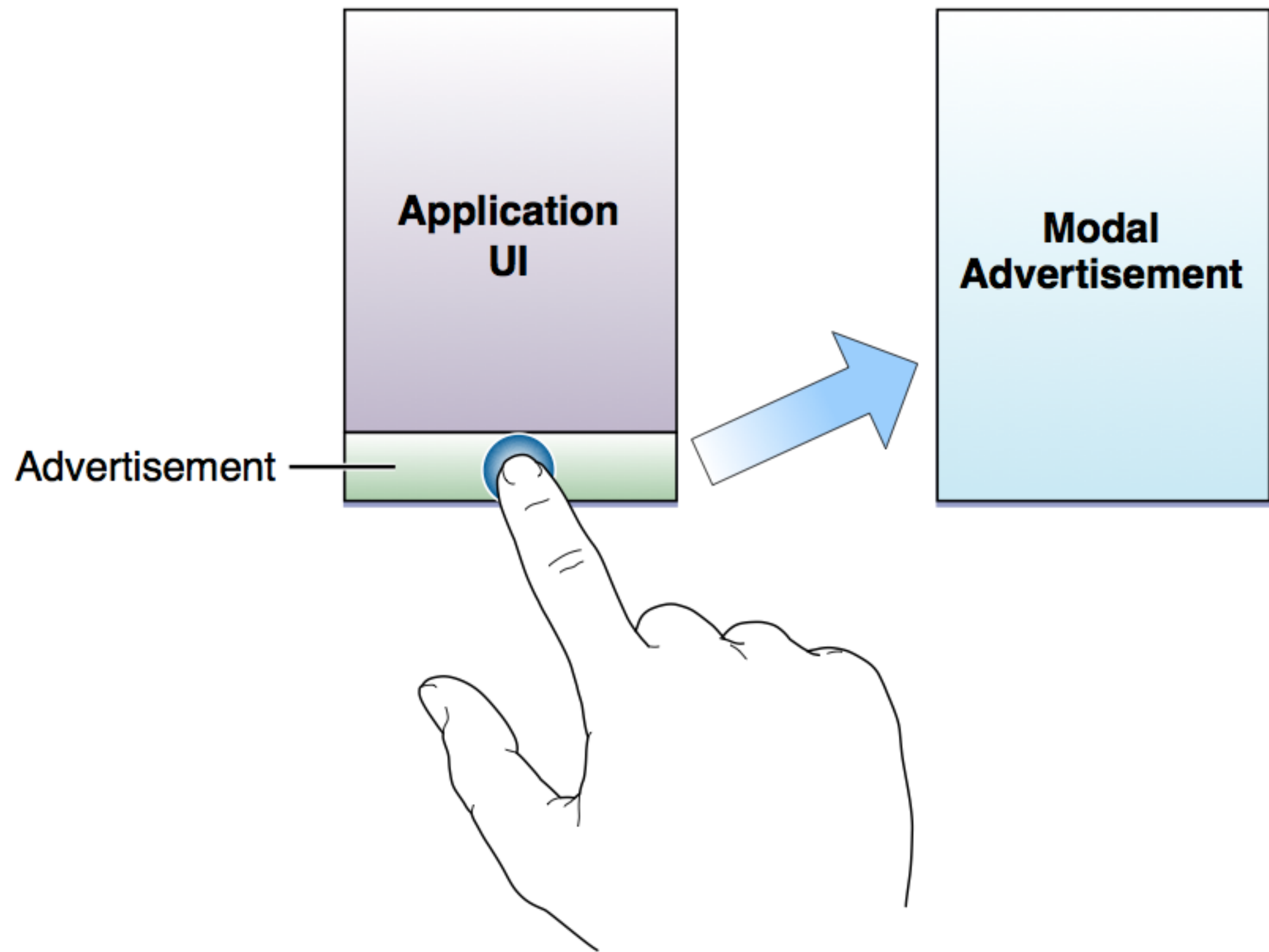


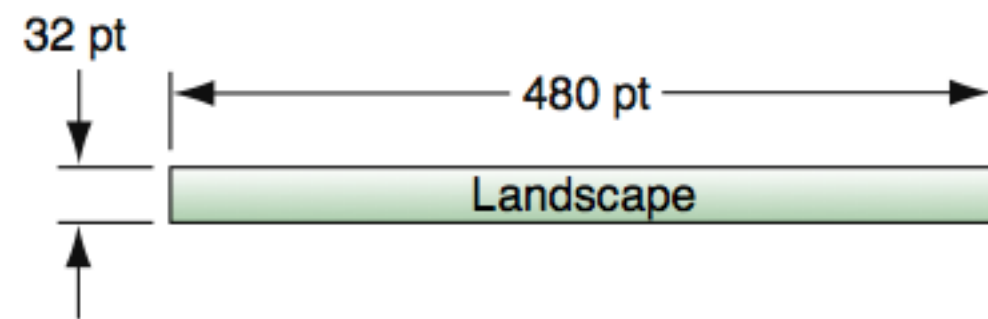
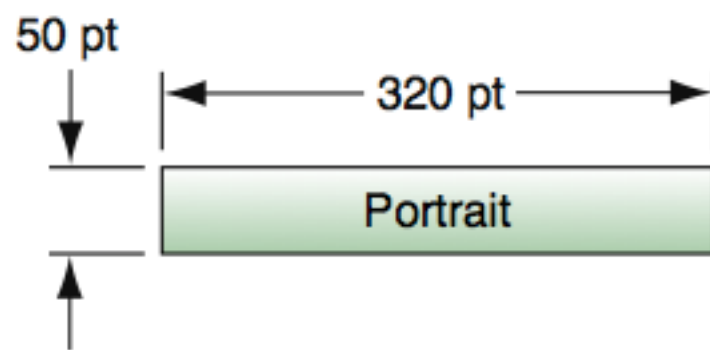
# iAd發展現況

- 開始
  - 美國、英國
  - iPhone、iPod Touch (iOS 4)
- 2011年
  - 法國、德國、日本
  - iPad

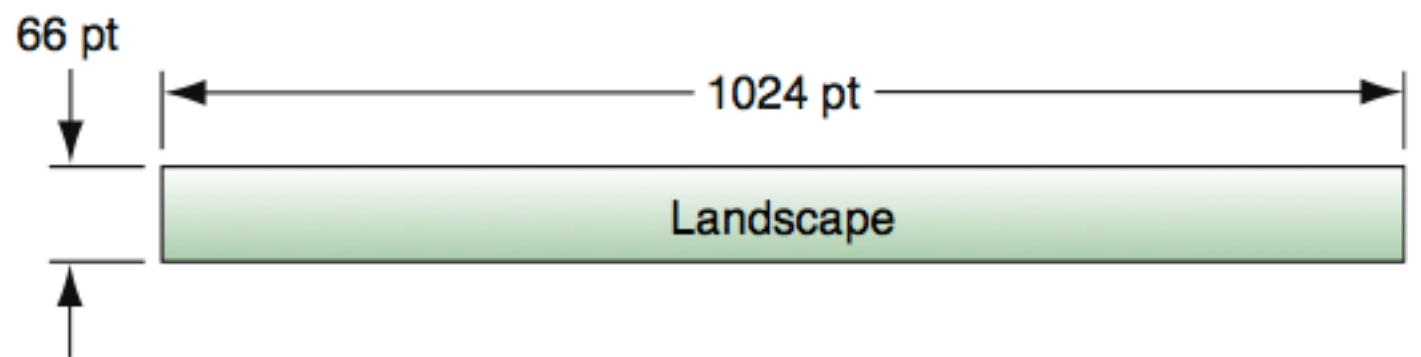
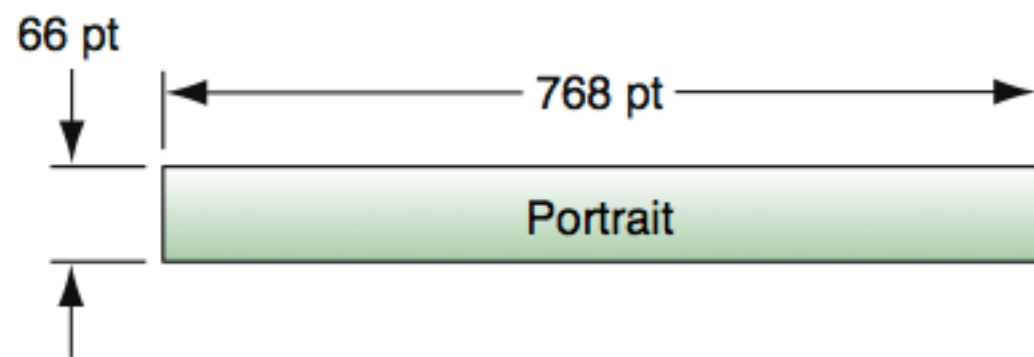
# iAd的呈現與運作







**iPhone iAd Sizes**



**iPad iAd Sizes**