



RENT CARS

TESTING EXPLORATORIO GENERAL

*“(...) El **testing exploratorio** es una forma de trabajar con testing de software que enfatiza la libertad personal y la responsabilidad del tester para que, de forma continua, se optimice el valor del trabajo.*

Consiste en el aprendizaje, diseño y ejecución de pruebas de manera simultánea y es cualquier testing que permita encontrar y observar errores difíciles de notar en las pruebas comunes.(...)”

En el TEx-S2-24 se realizó una prueba con enfoque de TOUR en donde se prosiguió de la siguiente manera para el testeo exploratorio general de la página en cuestión:

- En primer lugar se abrió la url provista para la obtención de la página a testear.
- Se observó la disposición de la misma, con sus bloques respectivos y los botones.
- Se “scrolleó” hacia la parte inferior de la misma para terminar de observar lo que ofrecía.
- Se seleccionó “Iniciar sesión”, pero como no se contaba con los datos requeridos, se optó por “Crear cuenta”, probando que tanto el botón de la parte superior como el link de “Registrate” llevaban al mismo formulario.
- Al momento de completar los datos requeridos se puede observar que cada campo tiene ciertas pautas establecidas a cumplir si o si para poder llegar al objetivo.
- Luego los datos para iniciar sesión fueron provistos, por lo cual se pudo ingresar satisfactoriamente (confirmando esto por el avatar y el nombre que figura en la esquina superior derecha).
- En cualquier caso se descubrió que tanto el logo como el nombre y lema de la página nos redirigen a la home.

- Acto seguido, instintivamente se seleccionó una ciudad y una fecha, comenzando a escribir el nombre del lugar en donde queremos buscar vehículo y seleccionándolo del desplegable con sugerencias que muestra la app. La fecha se eligió de forma similar, destacando el botón contenido en el calendario para aplicar cambios.
- Al presionar el botón “buscar” ubicado a la derecha de donde cargamos los datos, se puede observar que las sugerencias cambian de acuerdo a esta búsqueda.
- Pasando por arriba de las tarjetas de *buscar por tipo de vehículo*, se nota que las mismas son interactivas, motivo por el cual se hace click sobre una de ellas, obteniendo un cambio en el color de la sombra, resaltando por sobre las demás y agregando a las recomendaciones un nuevo filtro (se ve reflejado en las imágenes de sugerencias).
- El paso anterior se repite haciendo clic sobre otras tarjetas del mismo tipo y comprobando en cada caso cómo varían las recomendaciones en la parte inferior. Luego se desclickea y nos quedamos únicamente con el filtro de la ciudad y la fecha.
- Se prueba sobre una de las sugerencias el texto resaltado “ver detalles”, el cual despliega algún dato extra sobre el vehículo preseleccionado.
- Se scrollea viendo y seleccionando la fecha disponible en el calendario, como así también el mes en cuestión y se procede a “Iniciar reserva” llevando esta a su totalidad con reserva creada con éxito.
- Se continúa descendiendo, para ponernos al tanto de la descripción del lugar y sobre qué nos ofrece como clientes.
- Una vez realizado todo el recorrido procedemos a cerrar sesión.

Este testing exploratorio fue realizado en tres medidas estándar:

* Desktop (1440*871) *Tablet (768 x653)

* Mobile (425*653)

Y, como ya se mencionó, se optó por el enfoque de TOUR utilizando la analogía de ser clientes nuevos en el alquiler de vehículos explorando y conociéndola **a nuestra manera**.