

Présentation & Historique

L'idée de **TANJAKAI** est née en **2024**, à une période où le secteur numérique à Madagascar connaissait une croissance rapide mais fragmentée.

De nombreux projets technologiques étaient lancés de manière isolée, sans coordination stratégique ni accompagnement structuré, ce qui limitait leur impact et leur durabilité.

Face à cette réalité, **les fondateurs de TANJAKAI** ont imaginé une **structure unificatrice**, capable de fédérer les initiatives numériques, de soutenir les talents locaux et d'apporter une cohérence technologique à travers plusieurs plateformes. L'objectif était de créer un écosystème numérique intégré, où chaque projet pouvait bénéficier d'une vision stratégique commune tout en conservant son autonomie opérationnelle.

C'est ainsi que **TANJAKAI** a été officiellement déclarée et lancée en **2025**, en tant qu'**Entreprise de Services Numériques (ESN)** à vocation **internationale et multisectorielle**, avec la capacité de répondre aux besoins croissants des entreprises, des entrepreneurs et du grand public.

La mission première de TANJAKAI est claire :

« Donner de la puissance ('Tanjaka') à la transformation numérique de Madagascar et à son rayonnement international. »

Depuis sa création, TANJAKAI (Tanjaka Innovation) s'efforce d'incarner cette mission à travers le développement de plateformes innovantes, la promotion de l'entrepreneuriat et la formation de nouveaux talents, contribuant ainsi à l'essor du numérique dans le pays.

Historique & Genèse du projet

L'histoire de **TANJAKAI** commence avec les premiers projets numériques développés par ses fondateurs, chacun répondant à un besoin spécifique mais partageant une vision commune : **faciliter l'accès au numérique et soutenir l'innovation à Madagascar**. Parmi ces initiatives :

- **Agribusiness.mg** : plateforme de mise en relation B2B dans le secteur agricole, visant à connecter producteurs, entreprises et acteurs de l'agro-industrie, tout en offrant des outils de suivi et de gestion adaptés aux besoins du terrain.
- **Esprit d'Entreprise (EdE)** : un écosystème complet pour la formation, l'accompagnement et l'incubation des entrepreneurs, permettant aux porteurs de projets de développer leurs compétences et de structurer efficacement leurs activités.
- **BilletNtsika** : solution de billetterie numérique malgache, pensée pour simplifier la gestion des événements culturels, professionnels et institutionnels, avec un accès facile et sécurisé pour les utilisateurs.
- **MyDreamJob** : plateforme reliant les jeunes talents aux entreprises et centres de formation, facilitant l'accès à des emplois, stages et opportunités de développement professionnel.

Bien que chacune de ces plateformes ait été développée indépendamment, elles partageaient **une même base technique et une même philosophie** : rendre le numérique accessible, efficace et structurant pour tous les acteurs concernés.

En **2024**, il est apparu nécessaire de créer **une structure mère** capable de regrouper, uniformiser et coordonner ces initiatives sous une direction unique. Cette approche visait à renforcer la cohérence stratégique, à améliorer l'efficacité opérationnelle et à créer un écosystème numérique intégré.

En **2025**, **TANJAKAI** est officiellement créée pour devenir cette **maison-mère**, symbole d'une organisation moderne, dynamique et collaborative, capable de piloter plusieurs pôles autonomes tout en garantissant une vision globale et unifiée pour le développement numérique à Madagascar et dans la région.

Vision, Mission et Valeurs

Vision

Devenir la référence régionale en innovation numérique, formation et services digitaux, en reliant Madagascar au marché international et à l’Océan Indien.

Mission

- Accompagner la **digitalisation des entreprises et institutions**.
- Développer des **solutions numériques intégrées**.
- Offrir des **opportunités d’emploi, de formation et de collaboration** à travers ses plateformes.

Valeurs

- **Innovation** : créer et transformer.
- **Responsabilité** : agir avec éthique et transparence.
- **Partage** : valoriser les talents locaux.
- **Qualité** : garantir des services fiables et durables.

Objectifs de TANJAKAI

1. **Fédérer les initiatives numériques à Madagascar**
Créer une structure unificatrice qui regroupe plusieurs projets numériques afin de favoriser la cohérence, la synergie et l’innovation entre plateformes.
2. **Soutenir et valoriser les talents locaux**
Offrir aux jeunes professionnels, développeurs, étudiants et entrepreneurs des opportunités de formation, emploi, stage et accompagnement dans leurs projets digitaux.
3. **Développer des solutions technologiques intégrées**
Proposer des plateformes numériques fiables, sécurisées et interconnectées pour répondre aux besoins des entreprises, institutions et particuliers.
4. **Assurer un impact socio-économique positif**
Contribuer à la transformation digitale du pays tout en générant de l’emploi, en facilitant l’accès à la formation et en renforçant l’écosystème entrepreneurial local.
5. **Promouvoir l’innovation et la croissance digitale régionale**
Étendre progressivement les services et solutions de TANJAKAI au-delà de Madagascar, dans la région de l’Océan Indien et en Afrique de l’Est.
6. **Maintenir un haut niveau de qualité et de fiabilité**
Garantir des standards élevés grâce à la vérification des contenus, la sécurité des données, et une architecture technologique robuste et évolutive.

Modèle d'organisation

TANJAKAI fonctionne comme une **holding opérationnelle** : une structure mère supervisant des **pôles autonomes** tout en assurant la cohérence stratégique et technique.

Direction centrale

Elle regroupe les fonctions transversales :

- **Finance** : gestion budgétaire et stratégie d'investissement.
- **Ressources Humaines** : recrutement, formation, bien-être des équipes.
- **Stratégie & Innovation** : orientation des pôles, veille technologique.
- **Marketing & Communication** : identité de marque, relations publiques.

Pôles autonomes

Chaque pôle possède une **direction opérationnelle propre**, mais reste connecté via un **système unifié d'authentification et de gestion des données**.

Les pôles sont :

1. **BilletNtsika**
2. **MyDreamJob**
3. **WorkinovaTech**
4. **Agripulse**

Cible

TANJAKAI vise à toucher plusieurs types d'acteurs :

- **Entreprises et organisations** cherchant des solutions numériques fiables et intégrées.
- **Jeunes talents et étudiants** souhaitant accéder à des formations, emplois et stages.
- **Entrepreneurs et startups** à la recherche d'accompagnement technique et stratégique.
- **Public général et communautés locales** pour les services B2C et les initiatives culturelles ou agrotech.

Partenariats & Perspectives

Partenaires clés

TANJAKAI collabore avec des acteurs stratégiques du numérique à Madagascar pour développer leurs plateformes et solutions :

- **EdE (Esprit de l'Entreprise)** : TANJAKAI accompagne le développement de leurs outils numériques pour la formation, l'incubation et l'accompagnement des entrepreneurs.
- **Agribusiness.mg** : TANJAKAI conçoit et maintient leur plateforme AgriTech, incluant la météo, la simulation, la gestion B2B et les services pour l'agro-industrie.

Ces alliances stratégiques illustrent la volonté de TANJAKAI de **travailler en synergie avec des acteurs clés**, afin de renforcer son impact et d'assurer la qualité et la fiabilité de ses solutions.

Perspectives

À moyen et long terme, **TANJAKAI** se projette vers une expansion ambitieuse et structurée. Les principaux axes de développement sont les suivants :

1. **Consolidation de son rôle en tant que holding opérationnelle**
TANJAKAI entend renforcer sa fonction de coordination stratégique et technique pour ses pôles autonomes. La centralisation des activités de **finance, stratégie, innovation et marketing** permettra d'assurer une meilleure allocation des ressources, une planification plus efficace, et un pilotage global des projets.
2. **Expansion internationale progressive**
Fort de son modèle éprouvé à Madagascar, TANJAKAI vise à étendre progressivement ses services à l'international, avec un focus particulier sur la **région de l'Océan Indien et l'Afrique de l'Est**. Cette expansion prévoit l'adaptation des plateformes aux besoins locaux, le développement de partenariats régionaux et la création de synergies avec d'autres acteurs technologiques et entrepreneuriaux.
3. **Renforcement de l'écosystème numérique local**
En parallèle de sa croissance, TANJAKAI entend continuer à contribuer au **développement socio-économique de Madagascar**, en favorisant l'emploi, la formation et l'accompagnement des jeunes talents. L'entreprise souhaite ainsi devenir un acteur de référence pour l'innovation numérique et l'entrepreneuriat responsable.

Ces perspectives traduisent la **vision stratégique de TANJAKAI**, qui consiste à combiner innovation, impact social et expansion durable, tout en consolidant ses partenariats et en restant fidèle à sa mission de transformation numérique de la région.

Réalisations de TANJAKAI

Depuis sa création, **TANJAKAI** s'est imposée comme un acteur clé du numérique à Madagascar en développant et en accompagnant plusieurs plateformes innovantes :

- **Agribusiness.mg** : plateforme AgriTech destinée aux entreprises agricoles et agro-industrielles. Elle offre des outils pour la **gestion B2B**, le suivi **météorologique**, la **simulation de production** et la digitalisation des opérations agricoles. TANJAKAI assure la conception, le développement et la maintenance de cette plateforme afin d'améliorer la productivité et la prise de décision.
- **Espritentreprise.mg** : espace de formation et d'incubation pour les entrepreneurs et startups. Cette plateforme fournit des outils numériques pour l'**accompagnement des projets innovants**, le suivi des entrepreneurs et la mise en place de programmes de formation et d'accélération, contribuant ainsi à renforcer l'écosystème entrepreneurial malgache.
- **Businessplan.mg** : outil dédié à la **création et à la gestion de plans d'affaires** pour les startups et PME. Il permet de modéliser des business plans, d'analyser des projections financières et de suivre l'évolution des projets, offrant ainsi un soutien concret aux entrepreneurs dans la structuration et le financement de leurs activités.
- **Billetntsika.com** : solution complète de **billetterie en ligne**, adaptée aux événements culturels, professionnels et institutionnels. La plateforme garantit une expérience utilisateur fluide, un système de paiement sécurisé et des outils de suivi et reporting pour les organisateurs.
- **Trezy.com** : plateforme de **prédition financière** pour les entreprises et particuliers, offrant analyses et projections pour soutenir la prise de décision économique et financière grâce à des modèles avancés.

Ces réalisations illustrent la **vision de TANJAKAI** : fournir des solutions numériques **intégrées, fiables et innovantes**, ayant un impact tangible sur le développement économique et technologique de Madagascar et de la région. Elles montrent également la capacité de TANJAKAI à agir comme **partenaire technologique stratégique**, en accompagnant ses clients et partenaires dans la réussite de leurs projets numériques.