|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **| 학습주제** | | * Many-to-One Relationships |
| **| 학습목표** | | * DRF에서 Many-to-One 관계를 설정하고 활용하는 방법을 이해한다. |
| **| 지문** | 중고 플랫폼에 찜하기 기능을 구현하시오. 요구사항을 만족하는 프로젝트를 생성하시오. | |
| **| 학습 문제** | 고객(User) 모델과 찜한 상품(Wishlist) 모델을 정의하시오.  - 고객(User)와 Product(상품)은 Many-to-Many 관계를 가진다.  - 찜한 상품(Wishlist) 테이블을 중개 테이블로 설정한다.  - 참조 https://docs.djangoproject.com/en/4.2/ref/models/fields/#django.db.models.ManyToManyField.through  - 관계 설정 시 역참조 모델 이름 충돌 발생에 주의한다.  - Admin site에 생성한 임의의 User 객체를 등록하고 찜하기 관계 설정이 정상적으로 설정되었는지 확인하시오. | |