



# 2011腾讯校园之星互联网应用开发大赛

## QQ地图赛题

SpeedyMeal 作品方案

# 目录

- 团队成员介绍
- 作品概述
- 作品创新性详述
- 作品技术实现原理
- 市场与竞争环境分析
- 运营规划

## 团队成员介绍

- 姓名 徐静波
- 性别 男
- 学校 北京航空航天大学
- 学历 硕士在读
- 专业 计算机科学与技术
- 联系方式 15011019321
- 在团队中的角色 队长
- 系统设计、代码编写

- 姓名 周义
- 性别 男
- 学校 北京航空航天大学
- 学历 硕士在读
- 专业 计算机科学与技术
- 联系方式 15210995472
- 在团队中的角色 队员
- 交互设计、代码编写

# 作品概述

总体介绍

SpeedyMeal是一个基于地图的餐饮外卖系统，由客户视图、商家视图、以及配送员视图（Android应用）三部分构成，旨在以B2C的运营模式和B/S构架为商家提供订餐处理和配送指派业务，从而给客户创造出便捷、透明、可跟踪的一站式订餐消费体验。

将地理信息和范围搜索引入传统订餐和外卖配送系统是该应用的创新所在。

# 作品概述

总体介绍

- 在用户视图下，系统检测用户位置并据其搜索周边的外卖。不同于一般餐饮搜索的是，我们根据商户提供的外送范围是否覆盖用户位置来筛选结果，以保证每个外卖信息准确和有效；另外，用户可以跟踪外卖的实时位置或状态。
- 商家视图不仅提供常规的业务管理，更借助地图特性，使得商家可以精确绘制餐饮外送范围，提供给用户准确的信息。
- 派送员根据系统提供的配送决策进行配送，同时配备移动设备，向服务器发送位置信息以便用户对订单的实时跟踪。

SpeedyMeal

# 作品概述

作品截图

SpeedyMeal

致力于给您更好的订餐体验

## 网站介绍

SpeedyMeal是一个基于地图的餐饮外卖系统，由商家视图、客户视图、以及配送员视图（Android应用）三部分构成，旨在以B2C的运营模式和B/S构架为商家提供订餐处理和配送指派业务，从而给客户创造出便捷、透明、可跟踪的一站式订餐消费体验。将地理信息和位置服务引入传统订餐和外卖配送系统是该应用的创新点。

## 如何操作

您可以等待浏览器检测您的位置，或者手动在右边地图上点选。

检测到您的位置在：39.904214, 116.407413

或者[登录](#)您的帐号，使用您之前登记的位置信息。还没有帐号？[注册](#)一个吧。



QQ地图



## 作品概述 作品截图

SpeedyMeal

致力于给您更好的订餐体验

## 可达外卖

## 1. 肯德基 (KFC) 大运村店

电话 010-82357298

该商家距你约有776米

- 香辣鸡腿堡 ¥13.0 订购
- 劲脆鸡腿堡 ¥13.0 订购
- 奥尔良烤鸡腿堡 ¥14.0 订购

[全部菜单](#)

## 2. 爽! 桂桂 知春路店

电话 010-81828000

该商家距你约有794米

- 牛腩米粉套餐 ¥16.0 订购
- 卤菜米粉套餐 ¥16.0 订购
- 叉烧米粉套餐 ¥16.0 订购

[全部菜单](#)

## 3. 吉野家Yoshinoya 学院路店

电话 010-82968118

该商家距你约有605米

- 招牌牛肉饭 ¥17.5 订购



SpeedyMeal

# 作品概述

作品截图

SpeedyMeal

致力于给您更好的订餐体验

商家管理

商户信息更改

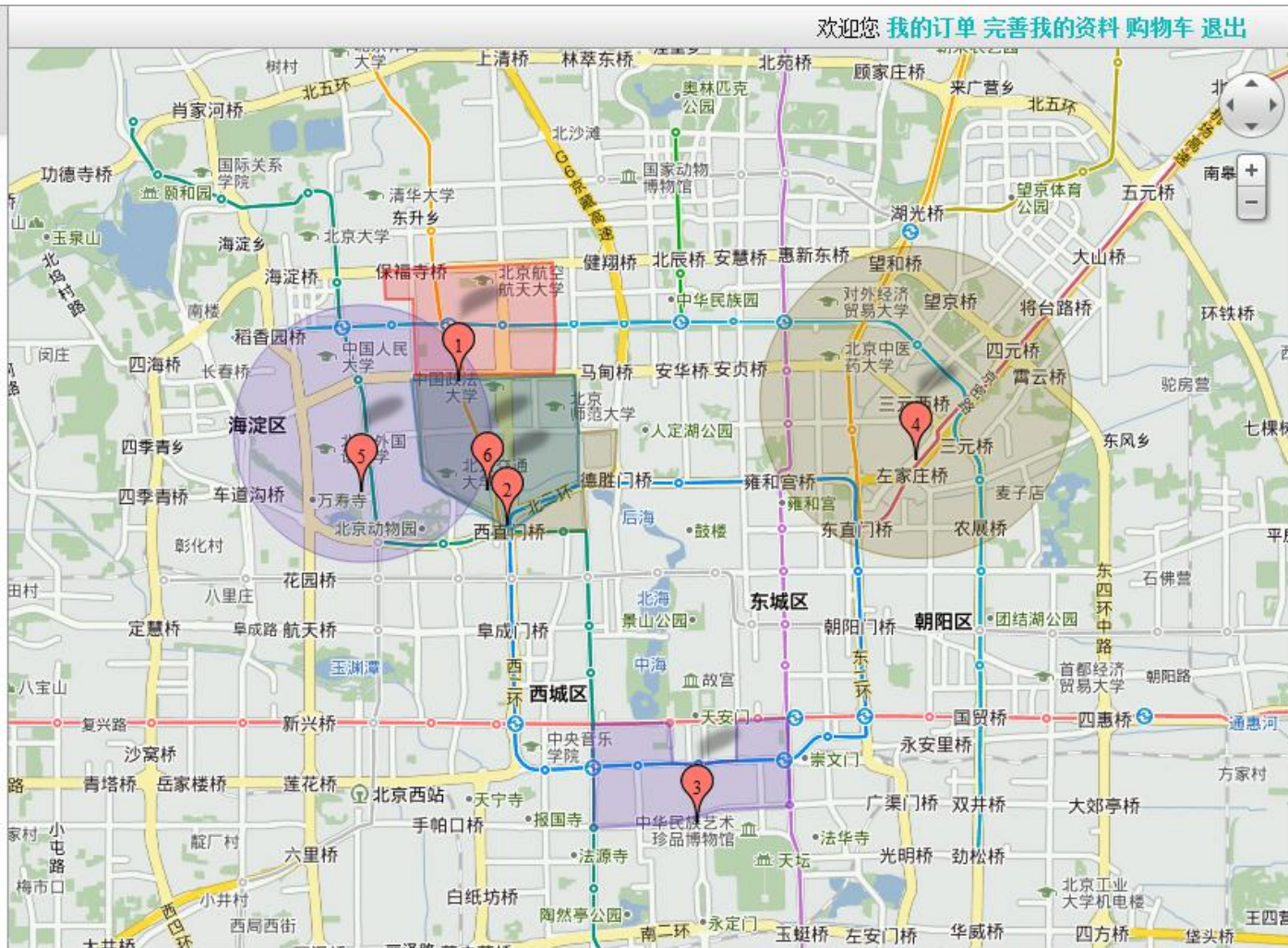
菜单信息管理

订单信息管理

分店信息管理

返回首页

退出登录



QQ地图



SpeedyMeal

# 作品概述

作品截图

SpeedyMeal

致力于给您更好的订餐体验

## 订单信息

### 订单概要

订单ID	123	订单总额	15元
收件人	徐静波	联系电话	15011019321
订单地址	北京航空航天大学新主楼		
提供方	肯德基KFC大运村店		

### 订单状态

下单时间	2011.5.21 11:50
预计送达	2011.5.21 12:15

## 订单跟踪

商家已经接受订单



商家正在准备餐饮



餐饮正在投递途中



QQ地图

# 作品概述

创作起因

想叫外卖，你“囧”过么？

- 不知道周围哪些店提供外卖服务？
- 辛苦查到外卖号码，打过去却说**不在外送范围**？
- 点了外卖，好久没送到，  
只能一遍一遍地打电话去**催**？



# 作品概述 特色介绍

按范围搜索，更加智能，简洁，有效！

- **自动检测**  
您的位置
- **只告知可送达**  
商家及其  
外送范围、距离





# 作品概述 创作起因

## 跟踪订单，随时掌控

- 派送员到哪儿了？
- 接下来派送员去哪？  
轮到送我的了么？





# 作品概述 创作起因

作为卖家，划定外送范围同样简单至极

- 是“离店2公里内”
- 还是复杂、难以描述的多边形区域？



**添加分店**

分店名称:

分店地址:

电话号码:

 在右边地图中点击以标记您的位置并圈定该分店的送货范围

**提交**

点此 [返回](#) 商户管理首页



# 作品创新性详述 创新不断

## 技术创新、产品创新.....

- LBS的商户搜索应用很多，但将**外卖服务的范围性与地理信息相结合**的应用几乎没有！
- 手机上的位置感知很多，但基于桌面**浏览器的位置感知**应用几乎没有！
- 很多餐饮商家提供外卖，但现在外卖基本都采用电话订餐和人工安排的方式，信息化程度低。我们的系统为商家提供了一套完整的订餐接收、安排，递送路径优选，和递送跟踪的系统！
- 让用户的外卖订餐体验更加友好、直观、简洁！

# 作品技术实现原理

技术路线

强大、稳定的技术支撑

- QQ Map API
- HTML5 Geo Location API
- Android Geo Sensor
- JQuery + Ajax + Div&CSS
- Struts2 + Servlet + JSP + MySQL



Struts<sup>2</sup>



# 市场与竞争环境分析

## 独占的市场先机

- 当前，发生外卖服务关系的餐饮商家和用户很多，但是在这一领域的服务信息化还几乎空白！市场空间很大！
- 同等定位的竞争对手几乎没有！
- 少数大型的餐饮公司如KFC等提供独立的在线订餐网站，但是在信息聚合与直观展现的方面，我们比它们更具竞争优势！
- 门槛低，业务逻辑均托管在我们网站



# 运营规划

## “三步走”策略

- 针对我们网站门槛低、高校学生易接受新鲜事物的特点，在初期，可以首先吸引高校周边的小店铺入驻。并进行宣传推广，以其便捷、直观的建立一批用户。
- 逐渐发展入驻商铺数量，并引入信用和评价机制，在淘汰低劣服务的商铺同时，加强用户之间的互动、推荐和分享，以增加用户的粘度。
- 当有一定规模的客户群后，对商家征收一定的服务费用，以实现盈利！