

안녕하십니까 4조의 코로나 영향에 따른 기업 대응 전략 분석 발표를 시작하겠습니다.

저희는 코로나의 영향에 따른 산업별 변화대해 간략하게 설명하고
코로나가 변화시킨 산업의 구조와 경제활동의 패러다임 변화에 대해 집중하고자 합니다.

이러한 저희는 많은 산업별 들 중 항공산업과 e커머스 산업을 중심으로 데이터를 처리하고 시각
화하여 분석 하였습니다.

항공 산업부터 시작하여 e커머스 산업에대해 데이터를 분석한 결론에 대해 각각 보여주고 마지
막엔 추가적으로 저희가 써본 태블로와 파워비아이에 대해 간략하게 비교하는 내용도 추가했습
니다.

본격적인 시작에 앞서 저희 조가 분담했던 역할들에 대해 말씀드리고 넘어가겠습니다.

항공 산업은 연식님과 태헌님이 이커머스 산업은 저와 원일님이 분담했습니다.
전반적으로 저희는 한명 씩 데이터 전처리와 시각화를 다 해보았고, 그 중 연식님은 분석을 위한
크롤링 및 자연어 처리를 이용한 워드클라우드를 추가적으로, 저와 태헌님은 태블로를 이용한 데
이터 시각화에 집중했습니다. 그리고 원일님은 파워비아이를 이용했다는 차이점이 있습니다.

본론으로 돌아가서,

다음은 전국 코로나 현황입니다.

대한민국에서 첫 확진자가 발생한지 1년 7개월이 지난 지금 누적 확진자 수는 20만명을 넘어섰
고 사망자는 2000명을 넘어 섰습니다. 저희가 한 데이터 시각화를 통해 시/도별로 확진자 수 및
사망자 수를 확인할 수 있으며 시/도별로 코로나 확진 비율을 한눈에 파악할 수 있습니다.

이러한 코로나는 산업 구조변화에 막대한 영향을 끼쳤습니다.

그리고 이번 페이지에 데이터들은 맵플로립을 통해서 시각화를 하였는데요.

오른쪽에 항공추이와 온라인 및 모바일 쇼핑 거래액 추이를 보시면 빨간선을 통해 코로나가 영향
을 직접적으로 끼치기 시작한 2020년 2월을 기준으로 코로나의 전 후로 나누었습니다.
항공 산업은 코로나 전과 비교하여 절반이상으로 산업이 죽었고 반대로 e커머스 산업은 전성기
를 맞았습니다.

중심적으로 누적확진자 수 그래프를 보시면 2020년 11월을 기준으로 확진자가 확 늘어남에 따
라 항공추이는 또한 반대로 줄었고 온라인 쇼핑 거래액은 증가함을 한번 더 확인할 수 있었습니
다.

이처럼 코로나는 경제활동의 패러다임을 변화시키고 있고 산업의 구조를 변화시키고 있습니다.
이에 대응하여 기업들 또한 변화하고 있는데요 .

이제 기업별 매출 분석을 통해 각 기업들의 전략을 알아보면서 어떻게 코로나가 일으킨 대전환
에 대응하고 있는지 알아보도록 하겠습니다.