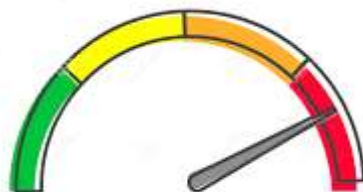
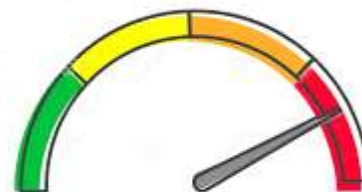


Mejor concentración de  
restaurante por estado



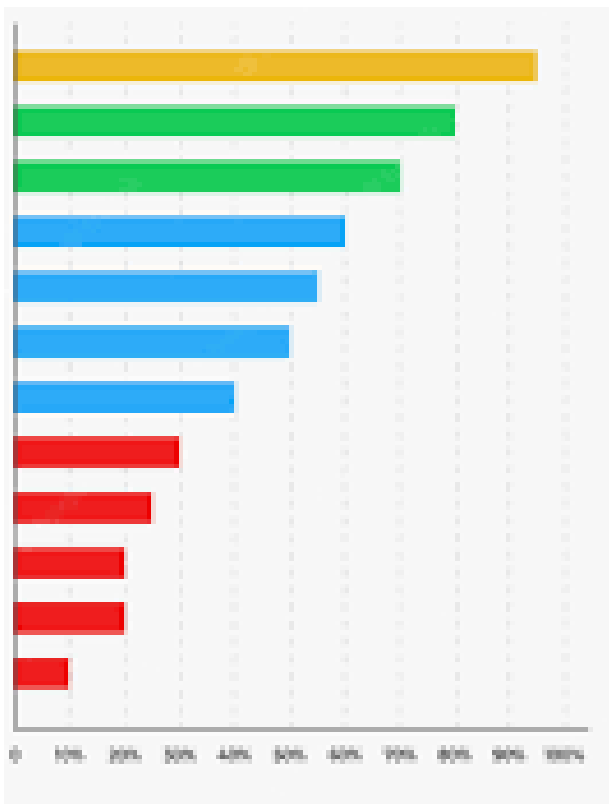
$$\text{MAX} \left\{ \text{CRE}_1, \text{CRE}_2, \dots, \text{CRE}_n \right\}$$

Mejor Densidad de  
consumo por estado



$$\text{MAX} \left\{ \text{DCP}_1, \text{DCP}_2, \dots, \text{DCP}_n \right\}$$

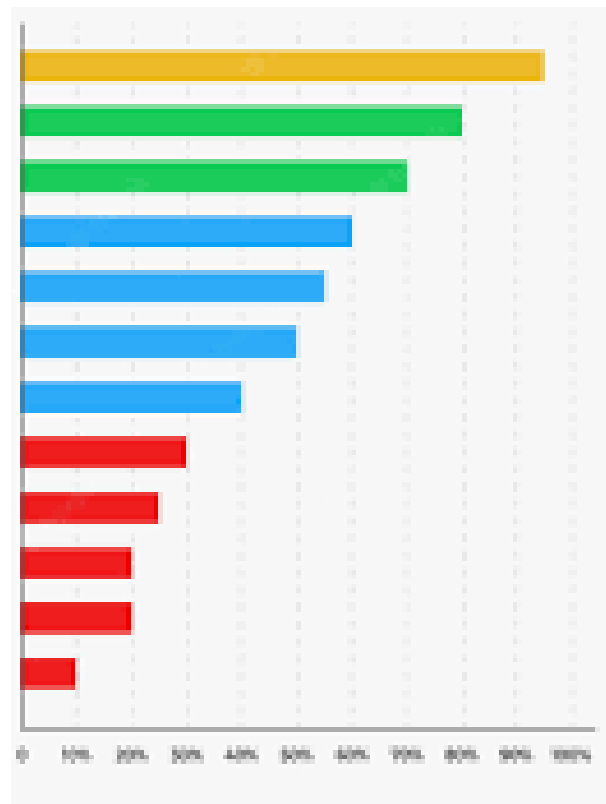
Superficie territorial por Estado



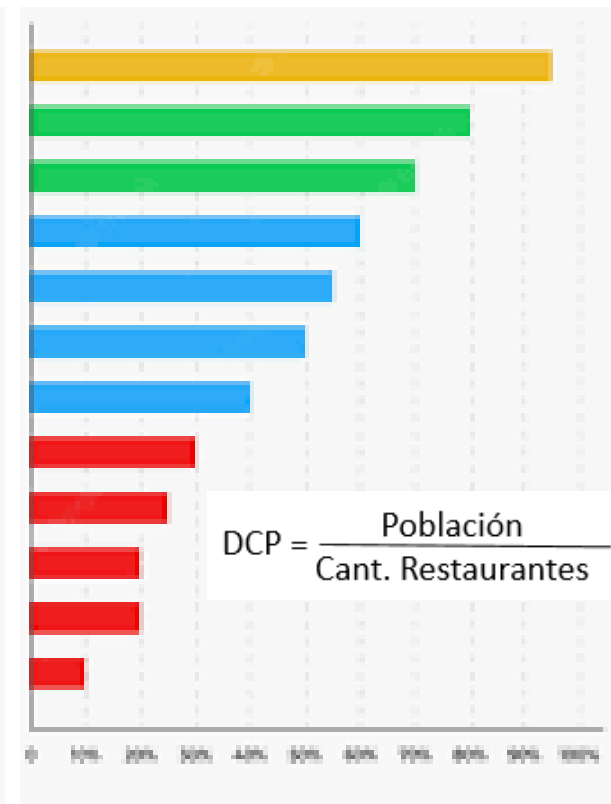
Concentración de Rest por Estado



Población por Estado

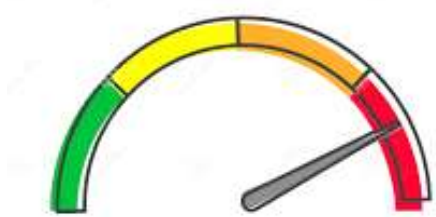


Densidad de consumo por Estado

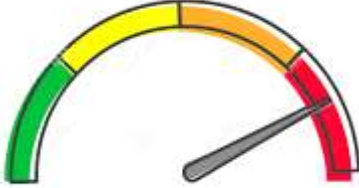


Índice de consumo Ind\_DCP =  $\frac{(\text{Count\_reviews})}{\text{DCP}}$

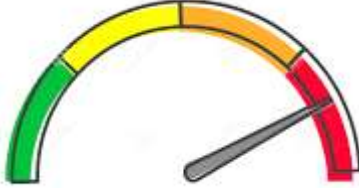
índice promedio de consumo de los 6 estados



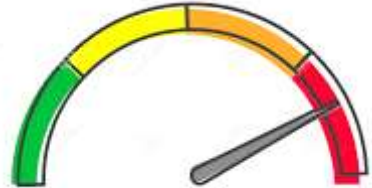
Máximo Ind\_DCP del seg **PEQUEÑOS** de los 6 estados



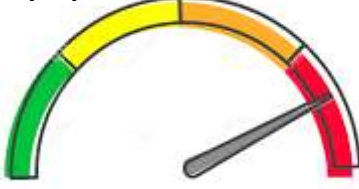
Máximo Ind\_DCP del seg **GRANDE** de los 6 estados



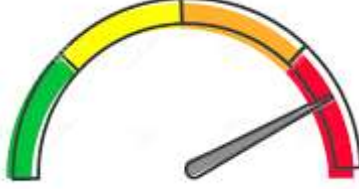
Máximo Ind\_DCP del seg **EXTRAGRANDE** de los 6 estados



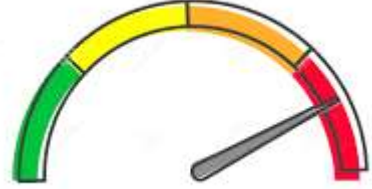
Ind\_DCP Promedio del seg **pequeño** de los 6 Estados.



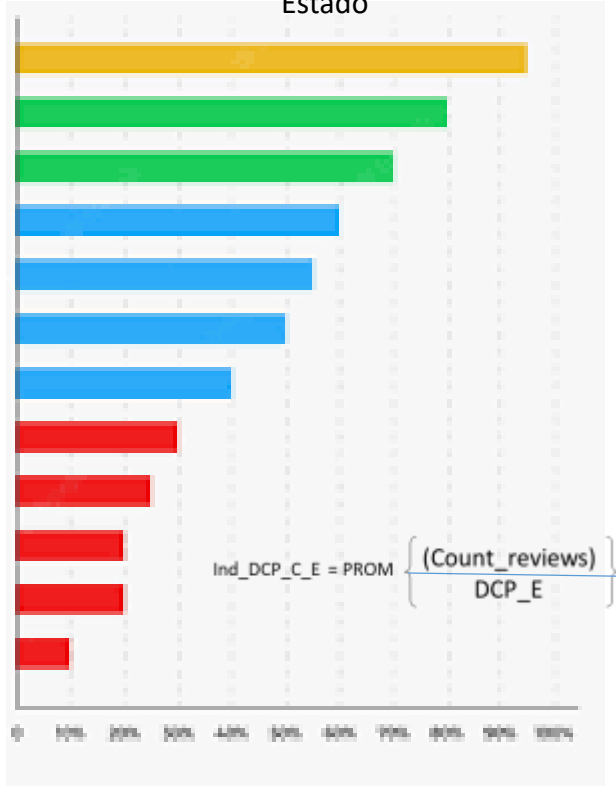
Ind\_DCP Promedio del seg **grande** de los 6 Estados.



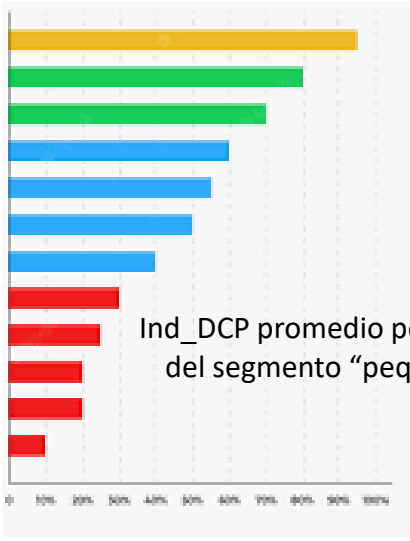
Ind\_DCP Promedio del seg **extragrande** de los 6 Estados.



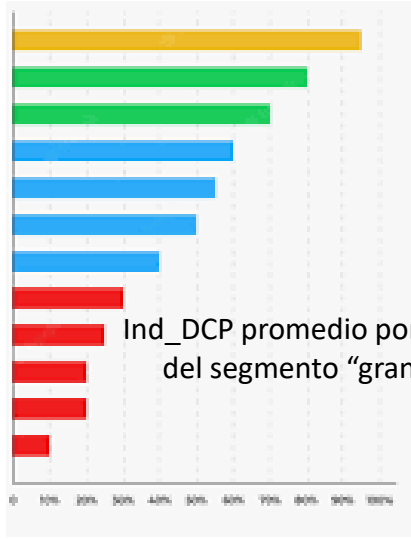
Índices de Consumo Promedio por Estado



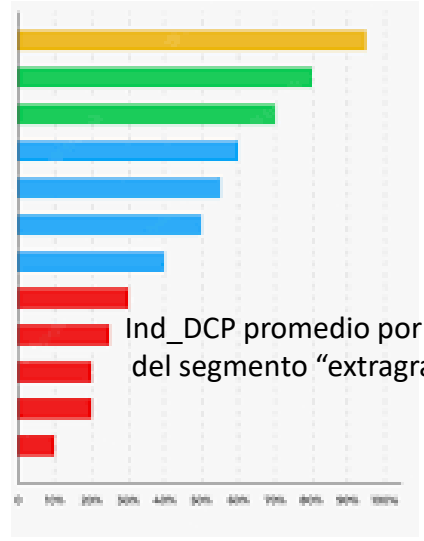
Ind\_DCP Promedio del seg **pequeño** por cada Estado.



Ind\_DCP Promedio del seg **grande** por cada Estado.

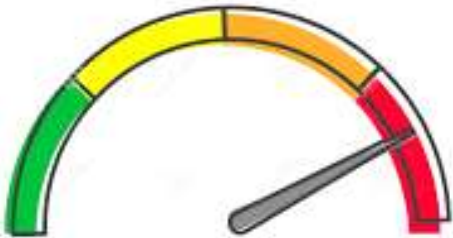


Ind\_DCP Promedio del seg **extragrande** por cada Estado.

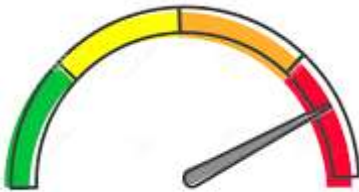


Índices de Percepción = Calificación (Srtas., rating)

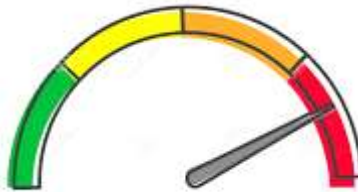
Máximo “Stars” PROMEDIO de los 6 estados



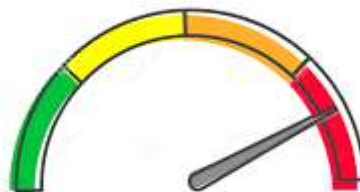
Máximo “stars.” en rest **PEQUEÑOS** en los 6 estados



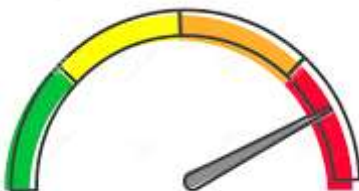
Máximo “stars.” en rest **GRANDES** en los 6 estados



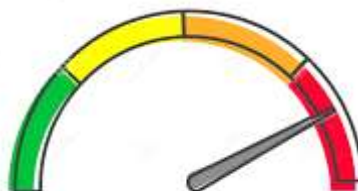
Máximo “stars.” en rest **EXTRAGRANDES** en los 6 estados



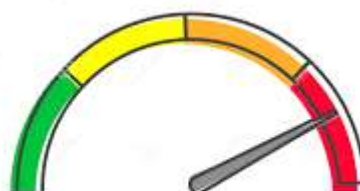
Máximo “stars.” promedio en rest **PEQUEÑOS** en los 6 estados



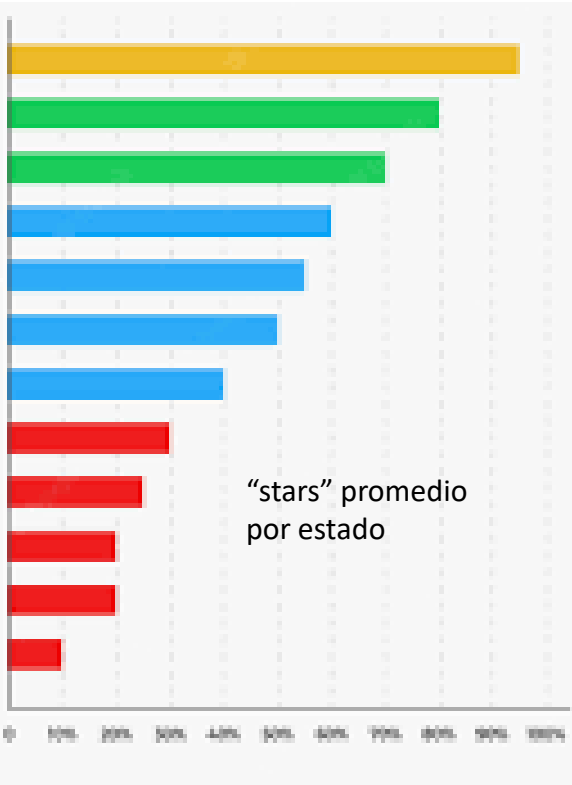
Máximo “stars.” promedio en rest **GRANDES** en los 6 estados



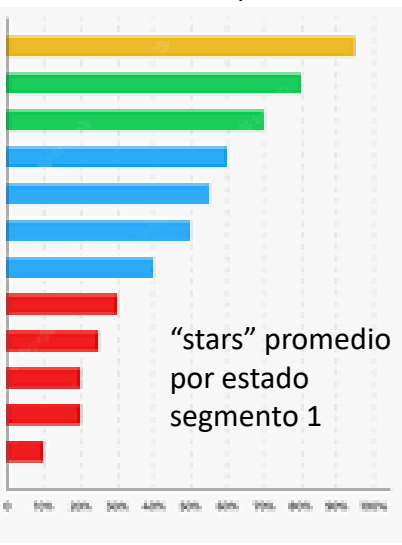
Máximo “stars.” promedio en rest **EXTRAGRANDES** en los 6 estados



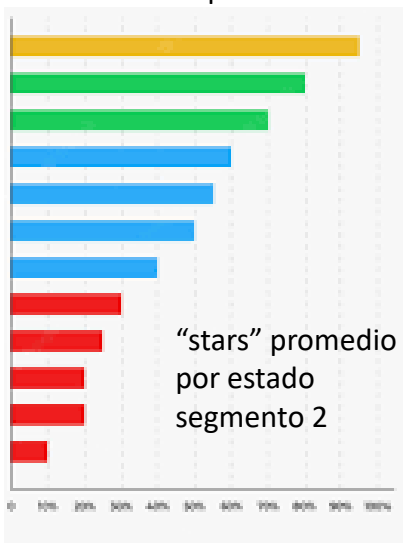
“stars” Promedio por Estado



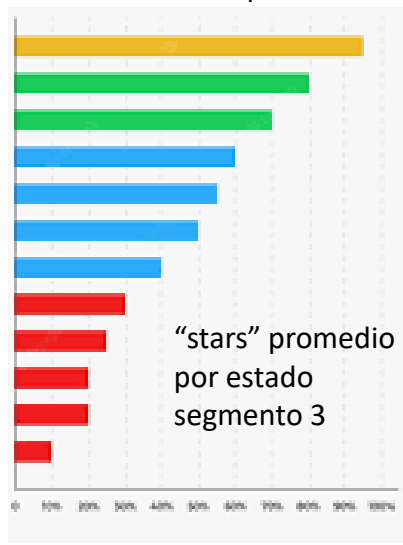
“stars” promedio en segmento **PEQUEÑO** por Estado



“stars” promedio en segmento **GRANDE** por Estado

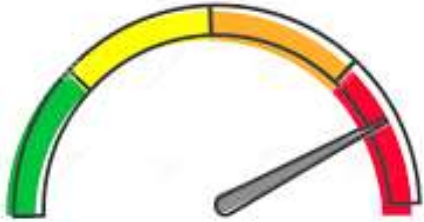


“stars” promedio en segmento **EXTRAGRANDE** por Estado

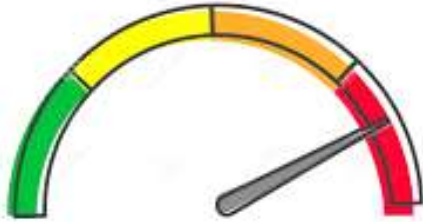


Evolución = DCP (Calculado en función de count\_reviews)

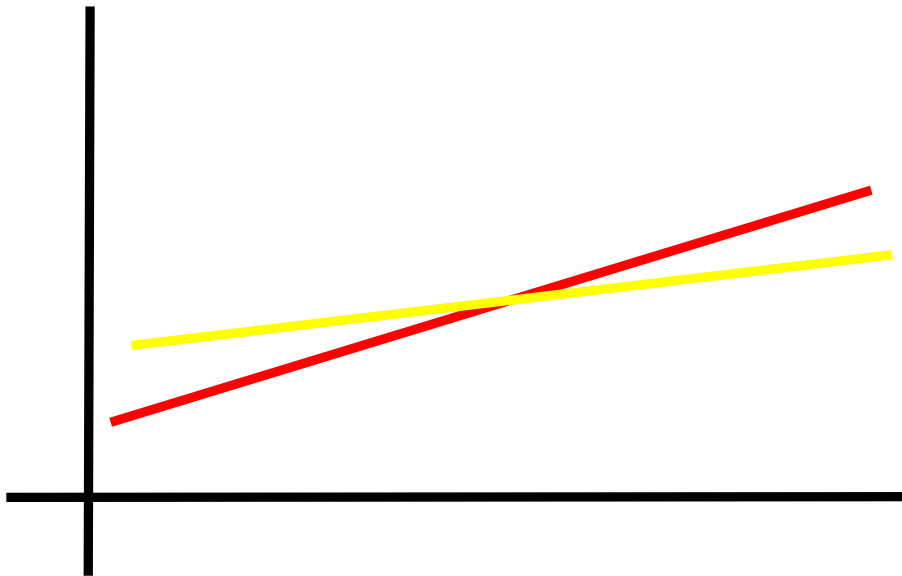
Proyección de consumo Promedio  
en % siguiente periodo



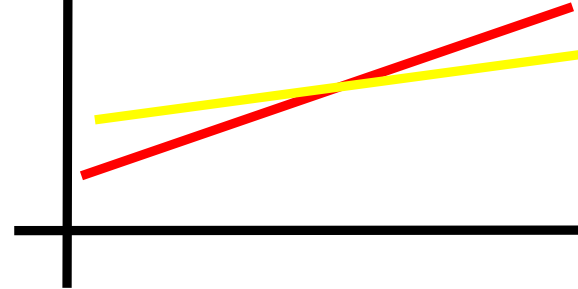
Proyección de percepción promedio  
en % siguiente periodo



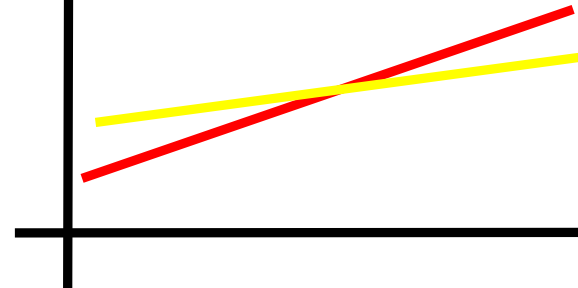
## Evolución general del consumo y la percepción (todos los estados)



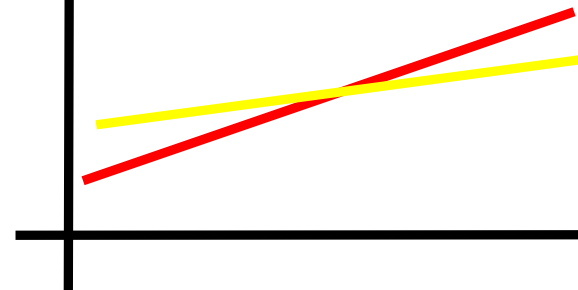
## Evolución del consumo y percepción del segmento PEQUEÑOS



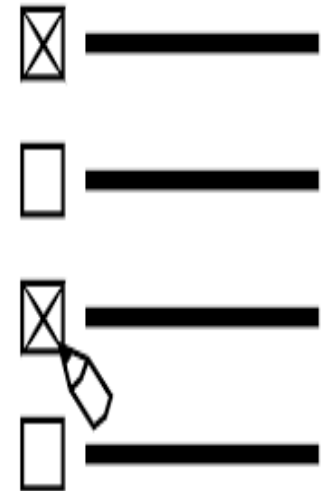
## Evolución del consumo y percepción del segmento GRANDES



## Evolución del consumo y percepción del segmento EXTRAGRANDES



ESTADOS



1995年12月25日

## CONCLUSIONES GENERALES DEL CONTEXTO

PRINCIPALES AMENAZAS

PRINCIPALES OPORTUNIDADES

APECTOS DE INTERES

Estrategia sugerida

SOBRE UN CRITERIO PRUDENTE

SOBRE UN CRITERIO AGRESIVO