

Brend Book



EvenTour

Туристическая компания

Содержание

1. О бренде
 - 1.1 Ценности бренда, POP, POD
 - 1.2 Стратегии
 - 1.3 Видение бренда
 - 1.4 Позиционирование, Описание ЦА
 - 1.5 Драйверы, Барьеры, УТП, RTB, SOB, Атрибуты бренда, Суть бренда
2. Название
3. Цель логотипа
4. Логотип
 - 4.1 Минимальный размер
 - 4.2 Охранное поле
 - 4.3 Недопустимое использование логотипа
5. Типографика
6. Цвета
7. Документация и знаки личного бренда
8. Фотостиль

О бренде

EvenTour – компания, которая способна воплотить мечты людей об идеальном отдыхе.

EvenTour предлагает своим клиентам отправиться в путешествие вместе со своими родными, близкими, друзьями.



Ценности бренда

- 1) Экспертиза
- 2) Безопасность
- 3) Качество и надежность
- 4) Доступность

POP

EvenTour – это не только туристическая компания, это эмоции и воспоминания.

POD

Наша компания предлагает клиентам эмоции и воспоминания, не зависимо от продукта.

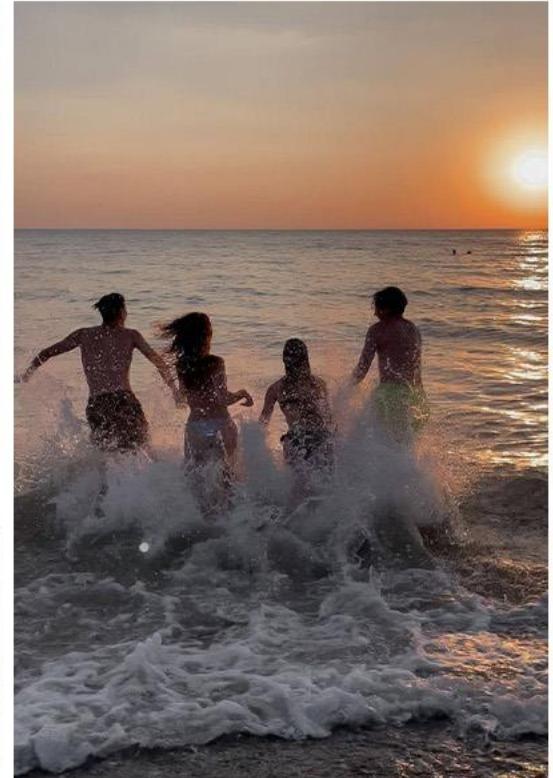
Стратегии

Бизнес-стратегия

- **Глобальная цель:** стать одним из ведущих брендов по оказаниям туристических услуг на мировой арене.
- **Бизнес-цели:** 1) Удовлетворение потребностей клиента
2) Увеличение объема предоставляемых услуг
3) Создание дочерних компаний
- **Маркетинговые цели:** 1) Увеличение количества проданных туров
2) Увеличение узнаваемости бренда
- **Коммуникационные цели:** 1) Сотрудничество с тревл-блогерами
2) Сотрудничество с компаниями перевозок
- **Продуктовая стратегия:** Предоставлять полный спектр услуг, который может предоставлять туристическая компания.

Видение бренда

Бренд, который дает незабываемые эмоции и воспоминания от путешествий с близкими.



Позиционирование

Тип бренда: сервисный Архитектура: монобренд

Структура портфеля: бренд-дом

Описание ЦА:

20-50 лет – это возрастная группа, на которую в основном рассчитывает бренд. Также можно разделить клиентов на тех, кто ищет отдых подальше от шумных мегаполисов и тех, кто хочет посмотреть достопримечательности красивых городов.

Драйверы:

эмоции, надежность, эмоциональная связь

Барьеры: цена, конкуренция

УТП: создание новых воспоминаний при путешествии

RTB:

предлагаем широкий спектр услуг в сфере путешествий разной ценовой категории, в любые места на планете

SOB:

Клиенты туристической компании «LifeLong» могут стать клиентами «EvenTour», так как наша компания предлагает более персонализированный подход к организации отдыха, включая уникальные маршруты, которые учитывают индивидуальные предпочтения и желания каждого клиента.

Атрибуты бренда: доверие, надежность, эмоции

Суть бренда: путешествия для самых близких



Название

Бренд выбрал название «**EvenTour**», чтобы подчеркнуть свою основную цель - **путешествия в компании близких людей.**

Название может интерпретироваться по-разному.

Варианты интерпретации:

- 1) **Event Tour** (тур событий)
- 2) **Even Tour** (даже тур)
- 3) **Event Our** (наше событие)

Третий вариант был взят, как основной.

EvenTour

Слово «**Event**» в названии говорит о наличие интересных событий.

Буква «Т» в конце слова Event, сделана заглавной, чтобы выделить слово «Tour». В слове Tour **«our»** выделяется с помощью жирного шрифта. Это сделано для выделения **значения «общего, объединенного, семейного».**

Event
Tour
our



Цель логотипа

Бренд выбрал динамическую версию логотипа для разных задач. Логотипы ассоциируются с видами транспорта, что отражает разнообразие туроров и качество маршрутов.



Логотип

Для путешествий перелетами компания использует логотип с самолетом и небесным фоном. Для морских туров был выбран логотип с парусной лодкой и морским фоном. Для туров на машинах компания использует логотип с домом на колесах и нежно-зеленым фоном.

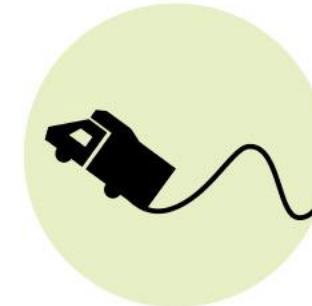
Основным для использования выбран первый вариант логотипа.



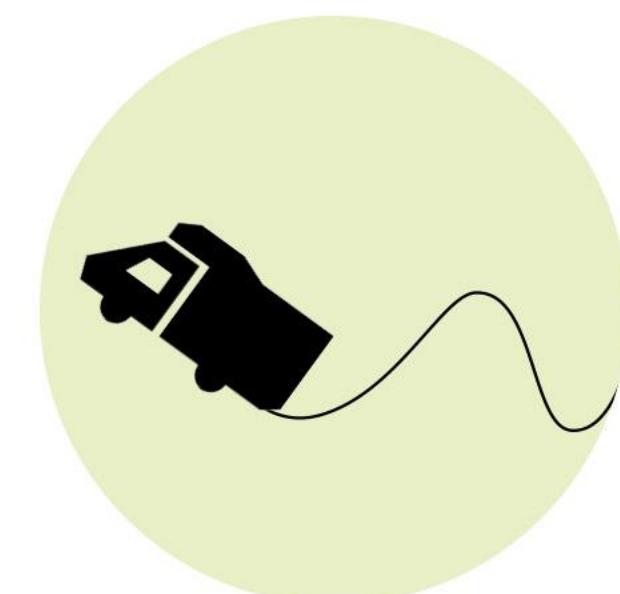
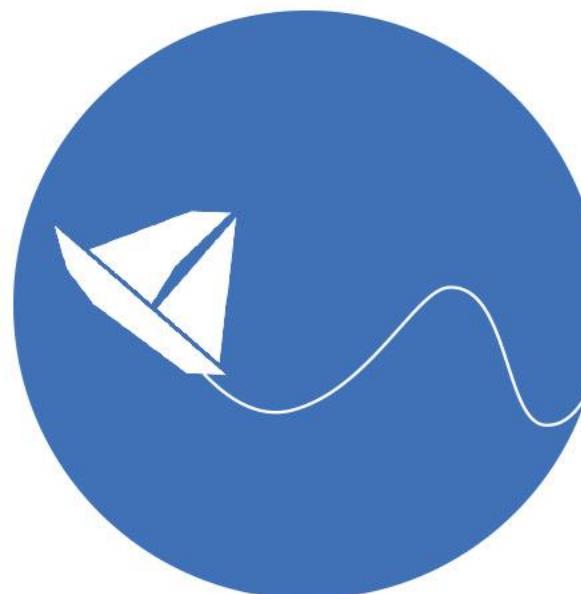
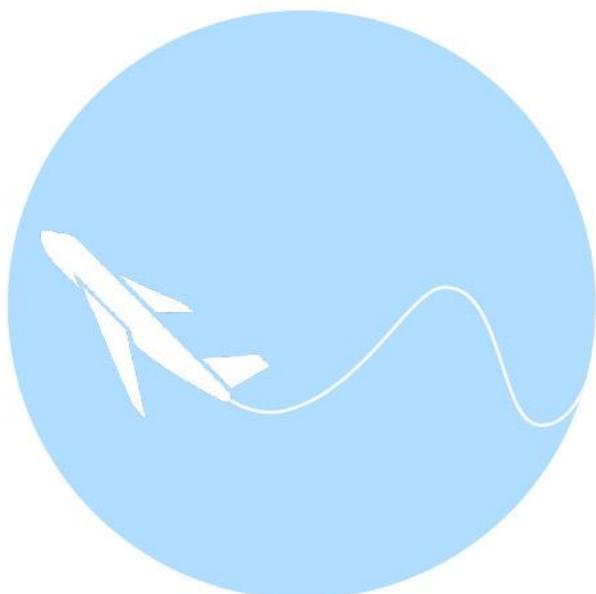
EvenTour



EvenTour

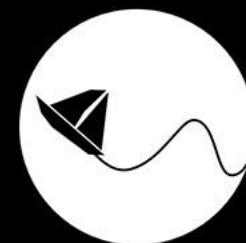
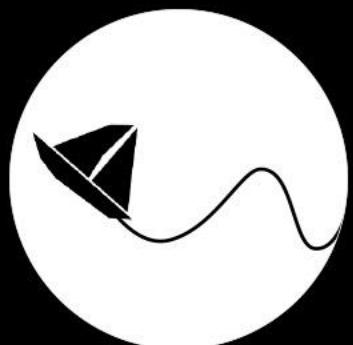


EvenTour





EvenTour



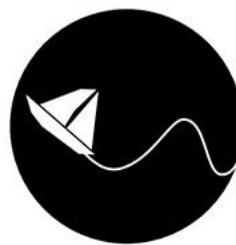
EvenTour



EvenTour



EvenTour



EvenTour



EvenTour

Минимальный размер



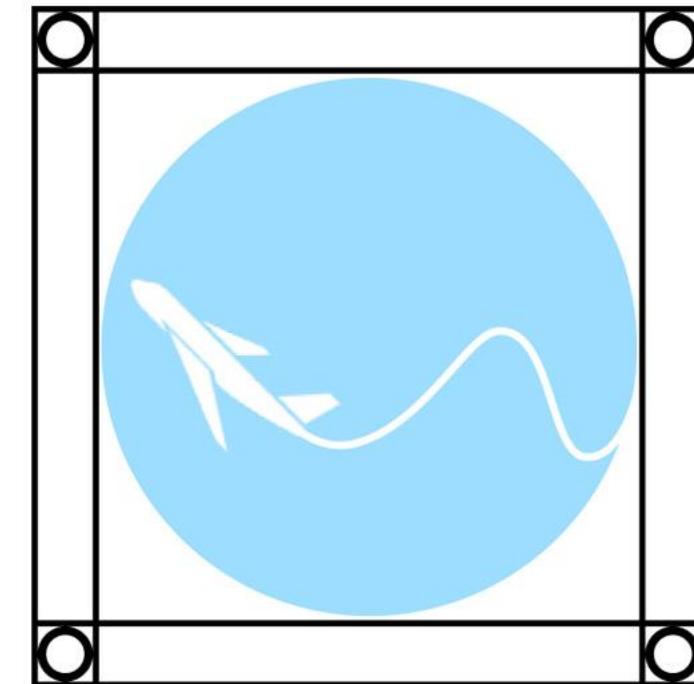
EvenTour

30 мм



20 мм

Охранное поле

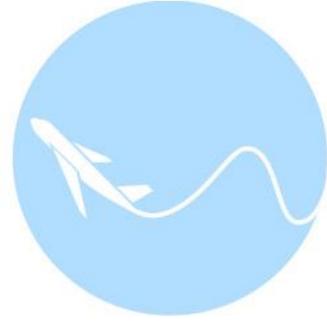


Недопустимое использование логотипа



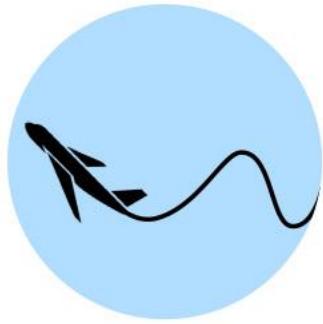
EvenTour 

Запрещается дублировать
элементы логотипа



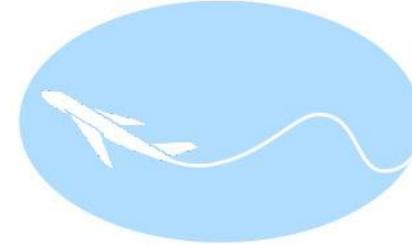
EvenTOUR

Запрещается изменять
стиль написания



EvenTour

Запрещается изменять
цвет значка



EvenTour

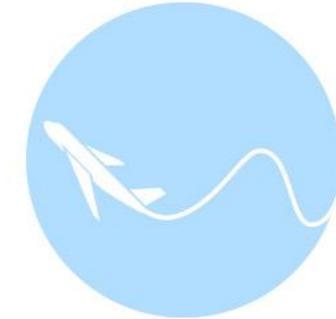
Запрещается трансфор-
мировать логотип



EvenTour

Запрещается применять
другие цветовые решения

EvenTour



Запрещается изменять
положение элементов



EvenTour

Запрещается применять
эффекты



Запрещается исполь-
зовать задний фон
из другой цветовой
коллекции

Типографика

Типографика — это важнейший элемент фирменного стиля, графические образы можно сравнить с обликом бренда, а фирменные шрифты — с голосом. Внешний вид текстовых сообщение бренда является одним из наиболее узнаваемых его элементов.

Шрифт логотипа - Montserrat Regular, **Montserrat Bold**

Шрифт заголовков - **Montserrat Black**

Шрифт для каллиграфии - *Snell Roundhand Regular*



Цвета



Even**Tour**

9CDEFF



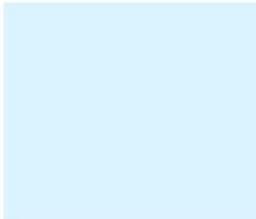
Even**Tour**

0072BB



Even**Tour**

E7EFC5



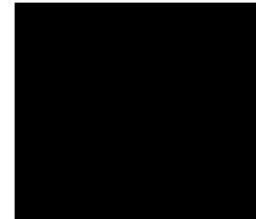
dbf3ff



8693AB



ffffff



000000

Документация и знаки личного бренда







EvenTour

123400, Нижний Новгород
ул. Казанское шоссе 11
www.eventour.com
+79030552370





Even**T**our

123400, Нижний Новгород
ул. Казанское шоссе 11
www.eventour.com
+79030552370



Even**T**our

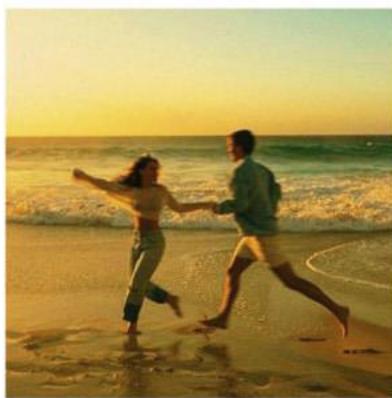
123400, Нижний Новгород
ул. Казанское шоссе 11
www.eventour.com
+79030552370



LIVE
AND
FEEL



Фотостиль



Фотостиль



Sharov Yegor
@yegor_52

yegorbeat2005@gmail.com

