

Brend Book



Even**Tour**

Туристическая компания

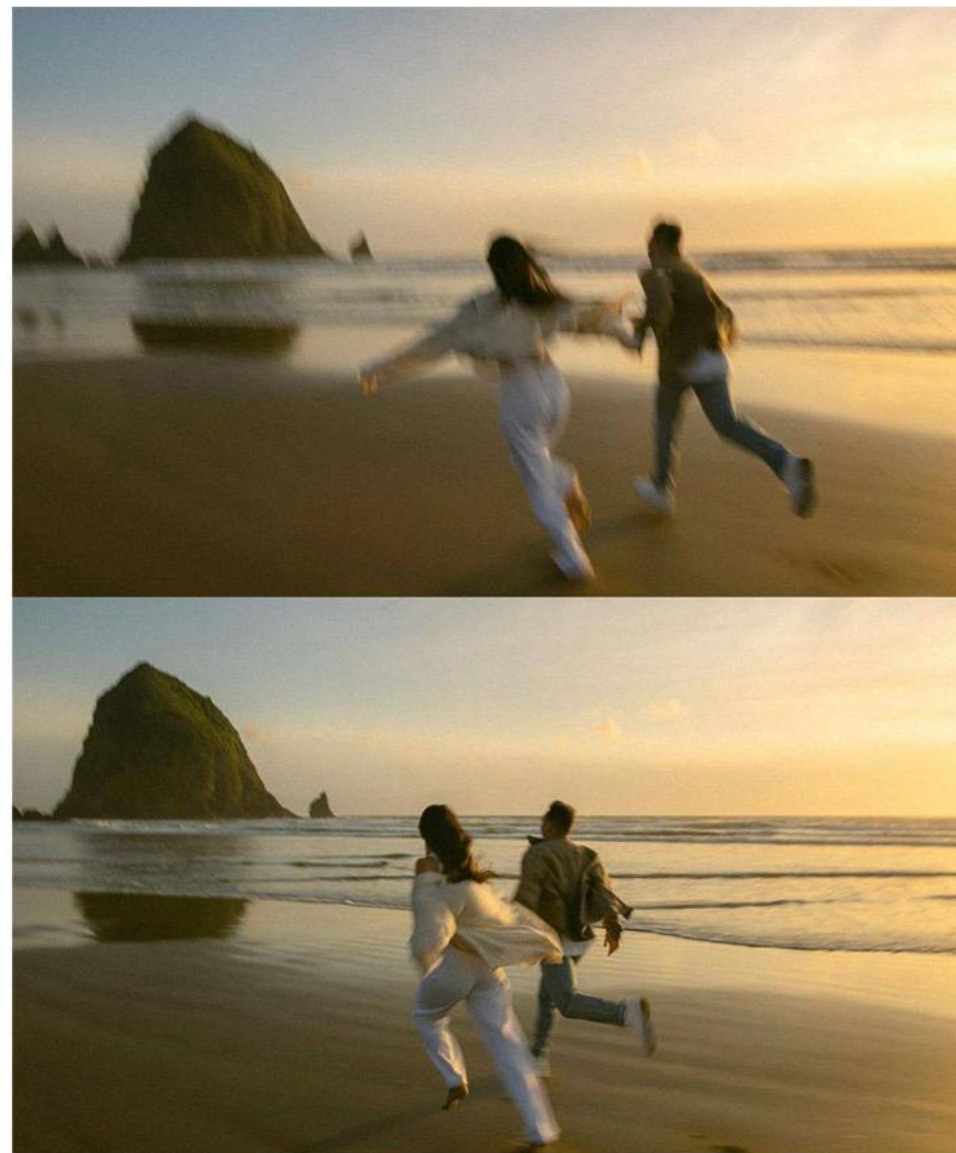
Содержание

1. О бренде
 - 1.1 Ценности бренда, POP, POD
 - 1.2 Стратегии
 - 1.3 Видение бренда
 - 1.4 Позиционирование, Описание ЦА
 - 1.5 Драйверы, Барьеры, УТП, RTB, SOB, Атрибуты бренда, Суть бренда
2. Название
3. Цель логотипа
4. Логотип
 - 4.1 Минимальный размер
 - 4.2 Охранное поле
 - 4.3 Недопустимое использование логотипа
5. Типографика
6. Цвета
7. Документация и знаки личного бренда
8. Фотостиль

О бренде

EvenTour – компания, которая способна воплотить мечты людей об идеальном отдыхе.

EvenTour предлагает своим клиентам отправиться в путешествие вместе со своими родными, близкими, друзьями.



Ценности бренда

- 1) Экспертиза
- 2) Безопасность
- 3) Качество и надежность
- 4) Доступность

POP

EvenTour – это не только туристическая компания, это эмоции и воспоминания.

POD

Наша компания предлагает клиентам эмоции и воспоминания, не зависимо от продукта.

Стратегии

Бизнес-стратегия

- **Глобальная цель:** стать одним из ведущих брендов по оказанию туристических услуг на мировой арене.
- **Бизнес-цели:**
 - 1) Удовлетворение потребностей клиента
 - 2) Увеличение объема предоставляемых услуг
 - 3) Создание дочерних компаний
- **Маркетинговые цели:**
 - 1) Увеличение количества проданных туров
 - 2) Увеличение узнаваемости бренда
- **Коммуникационные цели:**
 - 1) Сотрудничество с тревл-блогерами
 - 2) Сотрудничество с компаниями перевозок
- **Продуктовая стратегия:** Предоставлять полный спектр услуг, который может предоставлять туристическая компания.

Видение бренда

Бренд, который дает незабываемые эмоции и воспоминания от путешествий с близкими.



Позиционирование

Тип бренда: сервисный Архитектура: монобренд

Структура портфеля: бренд-дом

Описание ЦА:

20-50 лет – это возрастная группа, на которую в основном рассчитывает бренд. Также можно разделить клиентов на тех, кто ищет отдых подальше от шумных мегаполисов и тех, кто хочет посмотреть достопримечательности красивых городов.

Драйверы:

эмоции, надежность, эмоциональная связь

Барьеры: цена, конкуренция

УТП: создание новых воспоминаний при путешествии

RTB:

предлагаем широкий спектр услуг в сфере путешествий разной ценовой категории, в любые места на планете

SOB:

Клиенты туристической компании «LifeLong» могут стать клиентами «EvenTour», так как наша компания предлагает более персонализированный подход к организации отдыха, включая уникальные маршруты, которые учитывают индивидуальные предпочтения и желания каждого клиента.

Атрибуты бренда: доверие, надежность, эмоции

Суть бренда: путешествия для самых близких

LIVE
AND
FEEL

Название

Бренд выбрал название «**EventTour**», чтобы подчеркнуть свою основную цель - **путешествия в компании близких людей**.

Название может интерпретироваться по-разному.

Варианты интерпретации:

- 1) **Event Tour** (тур событий)
- 2) **Even Tour** (даже тур)
- 3) **Event Our** (наше событие)

Третий вариант был взят, как основной.

EventTour

Слово «**Event**» в названии говорит о наличие интересных событий.

Буква «Т» в конце слова Event, сделана заглавной, чтобы выделить слово «Tour». В слове Tour «**our**» выделяется с помощью жирного шрифта. Это сделано для выделения значения «общего, объединенного, семейного».

Event
Tour
our



Цель логотипа

Бренд выбрал динамическую версию логотипа для разных задач. Логотипы ассоциируются с видами транспорта, что отражает разнообразие туров и качество маршрутов.



Even**Tour**

Логотип

Для путешествий перелетами компания использует логотип с самолетом и небесным фоном. Для морских туров был выбран логотип с парусной лодкой и морским фоном. Для туров на машинах компания использует логотип с домом на колесах и нежно-зеленым фоном.

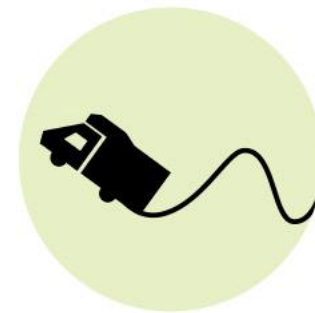
Основным для использования выбран первый вариант логотипа.



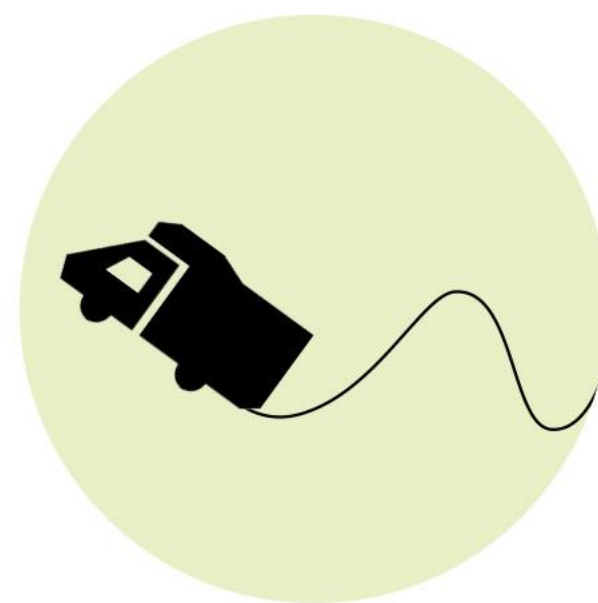
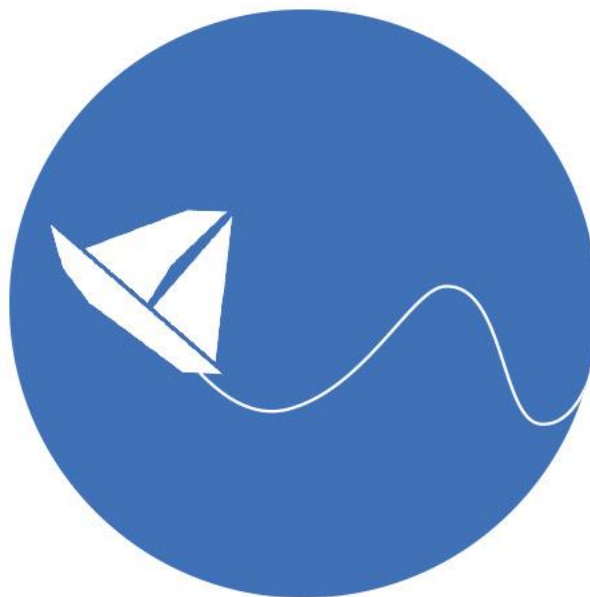
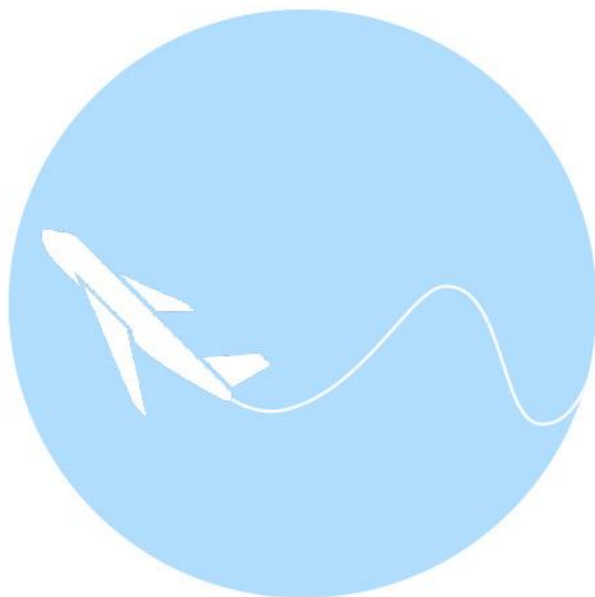
Even**Tour**

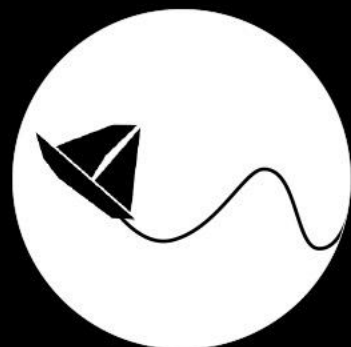


Even**Tour**

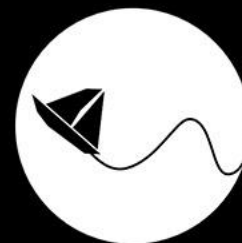


Even**Tour**





Even**Tour**



Even**Tour**



Even**Tour**



Even**Tour**



Even**Tour**



Even**Tour**

Минимальный размер



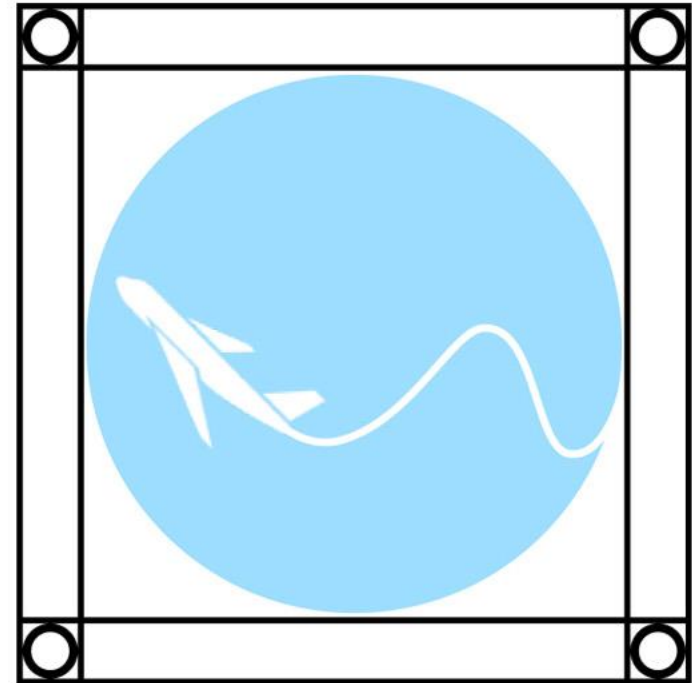
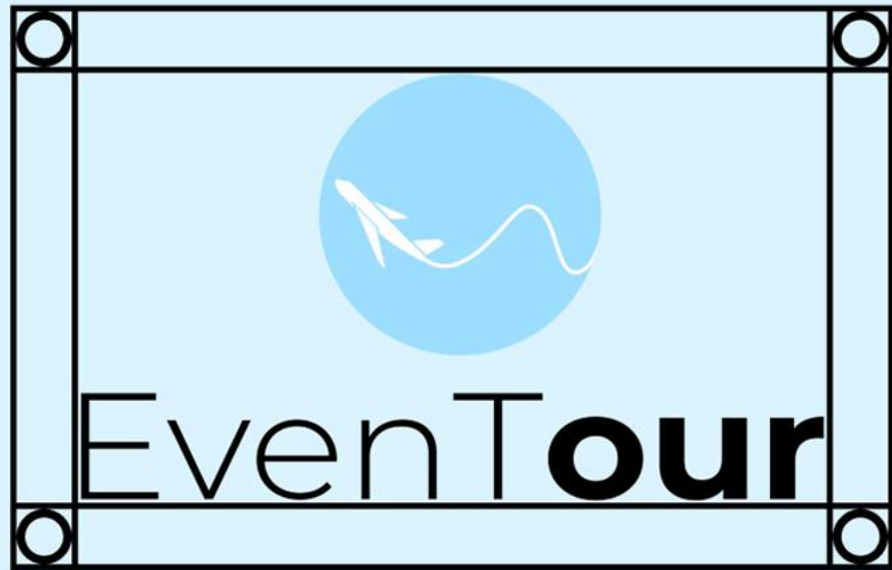
Even**Tour**

30 mm



20 mm

Охранное поле



Недопустимое использование логотипа



Even**Tour** 

Запрещается дублировать
элементы логотипа



EvenTOUR

Запрещается изменять
стиль написания



Event**Tour**

Запрещается изменять
цвет значка



Event**Tour**

Запрещается трансфор-
мировать логотип



Even**Tour**

Запрещается применять
другие цветовые решения

Even**Tour**



Запрещается изменять
положение элементов



Even**Tour**

Запрещается применять
эффекты



Even**Tour**

Запрещается исполь-
зовать задний фон
из другой цветовой
коллекции

Типографика

Типографика — это важнейший элемент фирменного стиля, графические образы можно сравнить с обликом бренда, а фирменные шрифты — с голосом. Внешний вид текстовых сообщений бренда является одним из наиболее узнаваемых его элементов.

Шрифт логотипа - Montserrat Regular, **Montserrat Bold**

Шрифт заголовков - **Montserrat Black**

Шрифт для каллиграфии - *Snell Roundhand Regular*



Цвета



Even**Tour**

9CDEFF



dbf3ff



Even**Tour**

0072BB

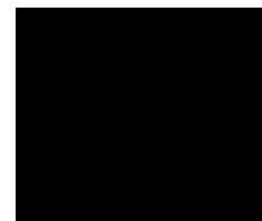


8693AB



Even**Tour**

E7EFC5



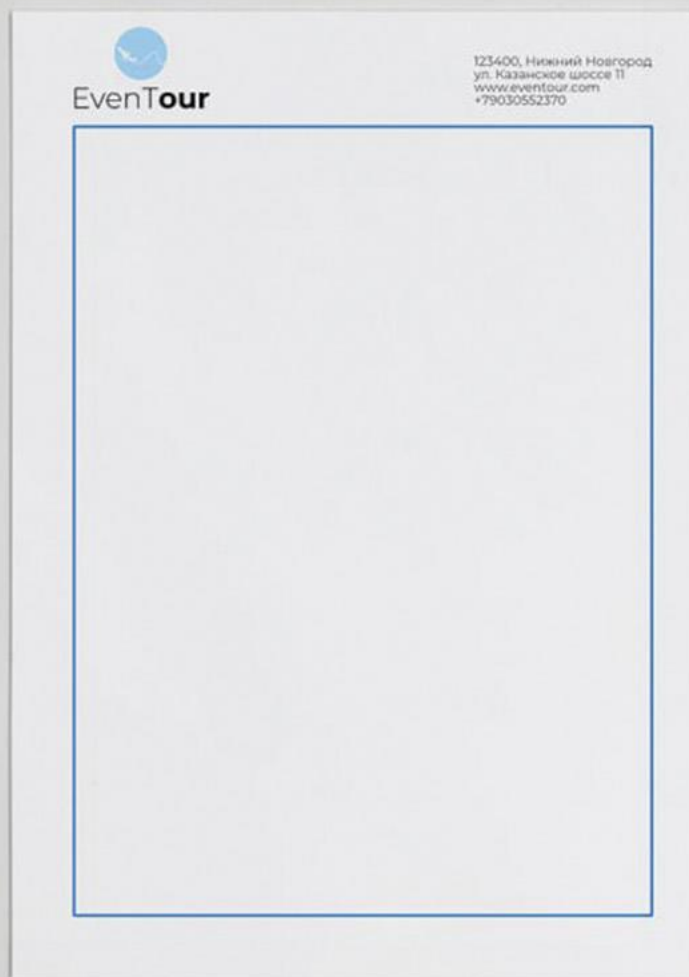
000000



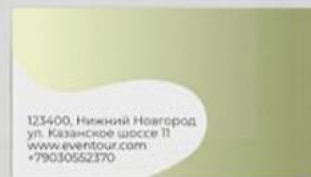
ffffff

Документация и знаки личного бренда



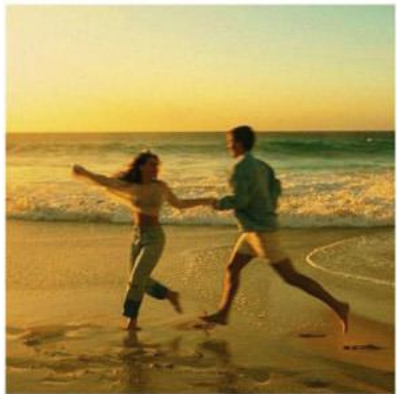
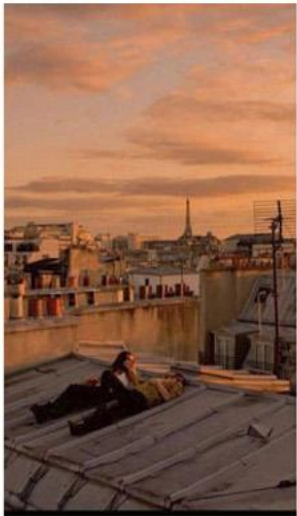








Фотостиль



Фотостиль



Sharov Yegor
@yegor_52

yegorbeat2005@gmail.com

