



4K 花园-专区 1.0 产品方案说明

目录

1. 文档信息.....	2
1.1. 修订记录.....	2
1.2. 概述.....	2
2. 产品方案.....	3
2.1. 产品模式简表.....	3
2.2. 接口开放方式.....	3
2.3. Launcher 前端设计参考.....	5
2.4. 媒资规范.....	9
3. 演唱会专题.....	10
4. 项目流程纲要.....	11
4.1. 项目沟通阶段 :	11
4.2. 产品设计阶段.....	11
4.3. 技术开发阶段.....	12
4.4. 产品测试阶段.....	12
5. 各阶段附件.....	12



1. 文档信息

1.1. 修订记录

修订日期	描述	作者
2016.9.18	新建	卢佳锐
2016.10.10	完善接口对接流程等	卢佳锐

1.2. 概述

4K 内置是 4K 花园推出的一套标准化开放接口产品，按照既定的流程，4K 花园与合作方合作在合作方 Launcher 上搭建 4K 专区。

此文档旨在对双方通过 API 的方式进行合作的工作流程和双方分工做说明和规范，具体到项目，双方根据此指导意见再进行具体的沟通。



2. 产品方案

2.1. 产品模式简表

	前端界面	用户体系	支付通道	鉴权	播放器	CDN	媒资片单
模式 1	合作方	合作方	4K 花园	4K 花园	合作方	4K 花园	4K 花园 方式 1. 提供基础信息，合作方二次编辑使用； 方式 2. 提供前端所需所有信息，合作方直接调用
模式 2	合作方	合作方	合作方	合作方	合作方	4K 花园	4K 花园 方式 1. 提供基础信息，合作方二次编辑使用； 方式 2. 提供前端所需所有信息，合作方直接调用

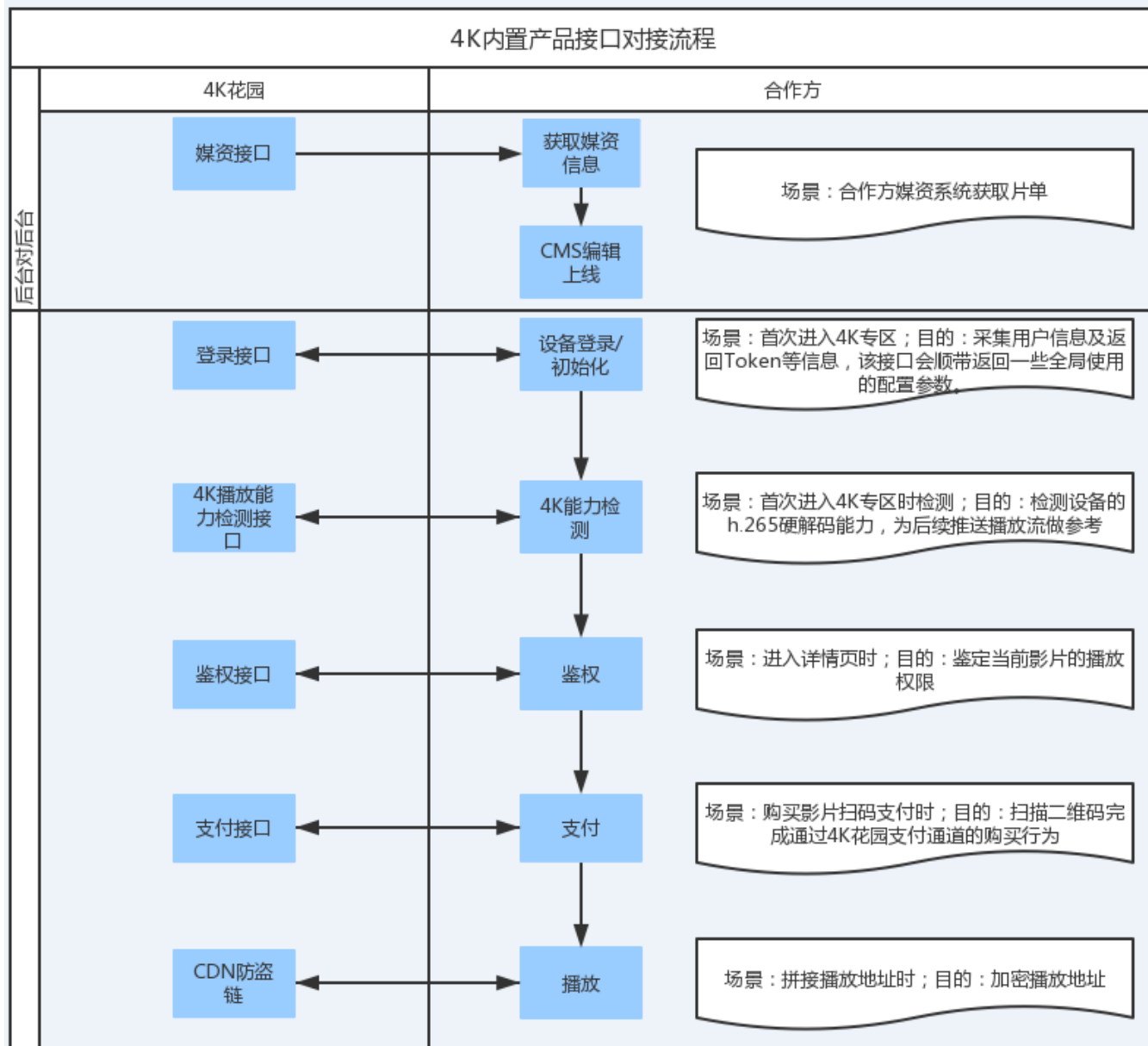
2.2. 接口开放方式

2.2.1. 接口包括设备登录、支付、鉴权、购买记录、4K 播放能力检测、CDN 防盗链机制、媒资信息，运营信息（价格表、时效等）



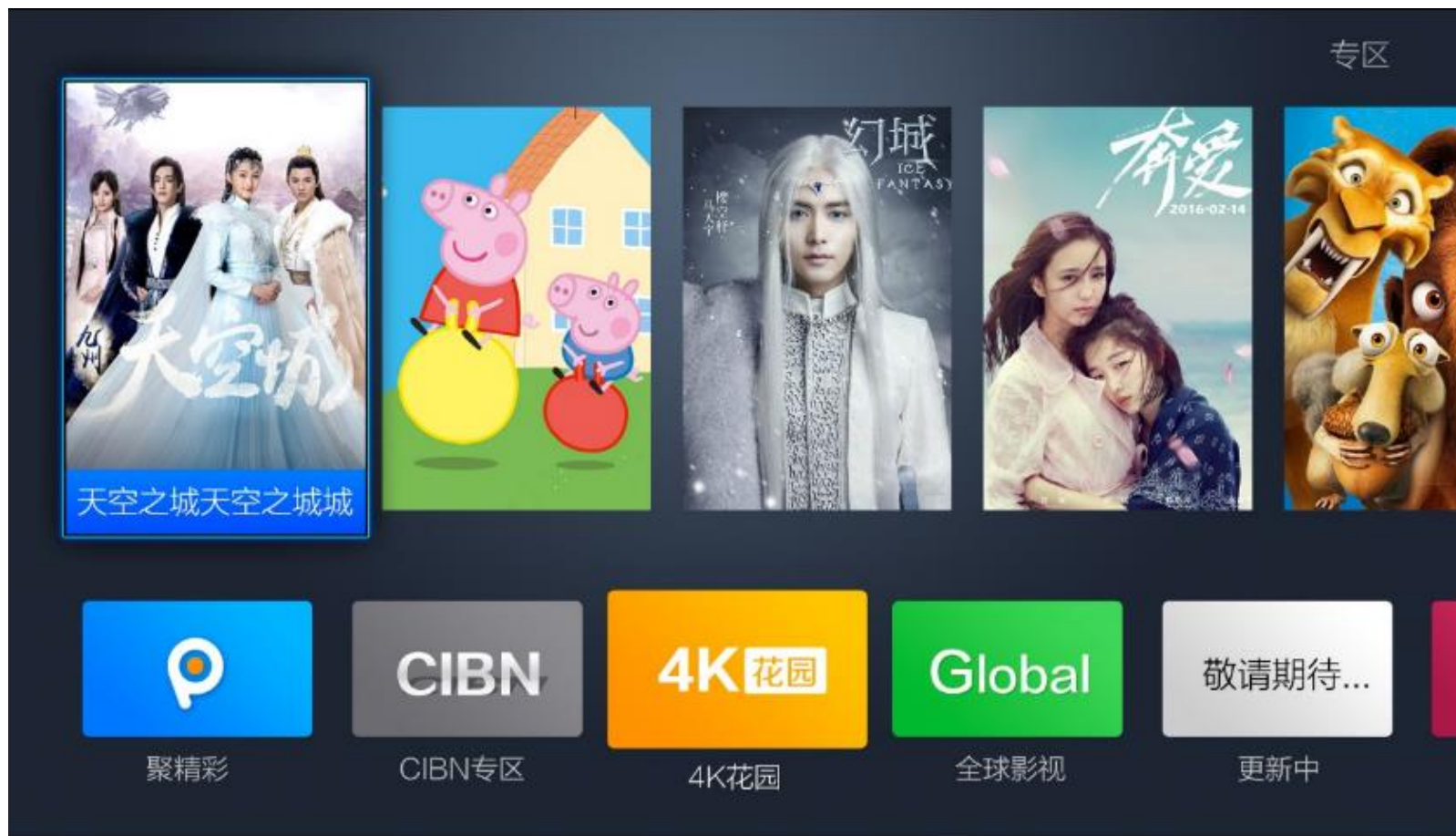


2.2.2. 接口对接分为后台对后台和前端对后台，后台对后台获取媒资信息，其他接口的对接，由合作方前端对接 4K 后台。



2.3. Launcher 前端设计参考

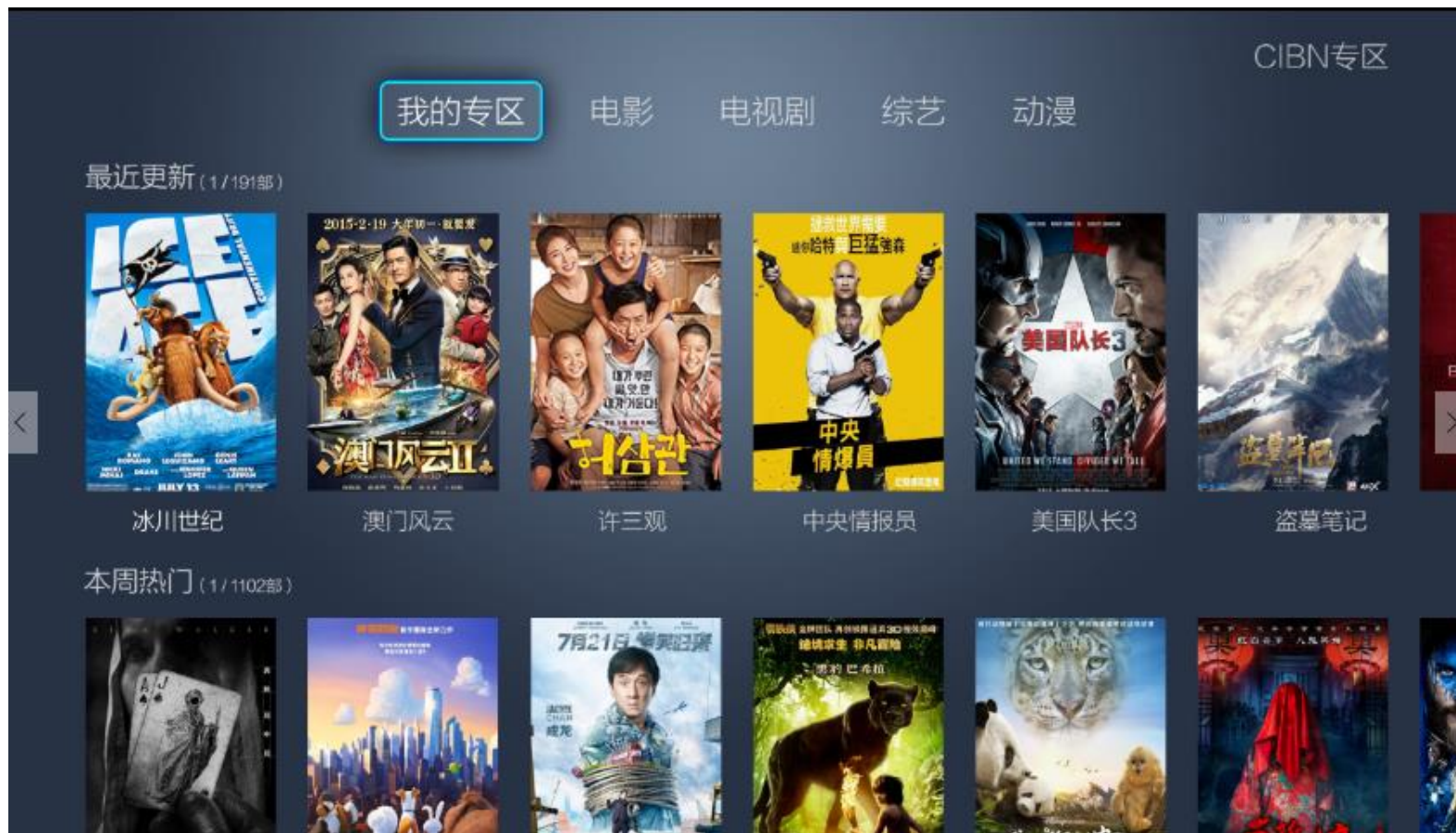
2.3.1. 常态化入口



固定的专区入口图标，放在首页或专区页

交互逻辑：跳转到列表页

2.3.2. 列表页



功能描述：按运营分类列表式排列，分类和内容通过接口从 4K 花园 CMS 获取，或由合作方 CMS 控制

交互逻辑：滚动和分类切换方式跟合作方 APP 逻辑相同，点影片跳转到详情页

2.3.3. 详情页



蜘蛛侠3

✓18岁+ VIP BD 2016 版权由腾讯提供 2.7万人看过

9.6分

▶ 播放

🌸 花絮

¥ 赠送会员

📌 推荐

🍲 短评

👤 演员

❤️ 收藏

又名 华丽的冒险/冒险军校

导演 唐·霍尔, 克里斯·威廉姆斯

主演 斯科特·安第斯, 瑞恩·波特, 丹尼尔·海尼, T·J·米勒, 杰米·钟, 小达蒙·韦恩斯, 珍尼希斯·罗德里格兹, 詹姆斯·克...

类型 喜剧 / 动作 / 科幻 / 动画 / 冒险

未来世界的超级都市旧京山（San Fransokyo），热爱发明创造的天才少年小宏，在哥哥泰迪的鼓励下参加了罗伯特·卡拉汉教授主持的理工学院机器人专业的入学大赛。他凭借神奇的微型磁力机器人赢得观众、参赛者以及考官的一致好评，谁知突如其来的灾难却将小宏的梦想和人生毁于一旦。大火烧毁了展示会场，而哥哥为了救出受困的卡拉汉教授命丧火场。身心备受创伤的小宏闭门不出，哥哥生前留下的治热爱发明创造的天才少年小宏，在哥哥泰迪的鼓励下参加了罗伯特热爱发明创造的天才少年小宏，在哥哥泰迪的鼓励下参加了罗伯特热爱发明创造的天才少年小宏，在哥哥泰迪的鼓励下参加了罗伯特

详情页需有购买入口，影片介绍的字段按照合作方详情页所需字段提供，若 4K 花园无某字段，则不显示该字段；

进入详情页时进行鉴权，若已购买过单片并在有效期内或已购买包月等套餐，就不显示购买 button。

2.3.4. 购买/支付



功能描述：分单点模式和包月包年（根据合作产品形态而定），单点模式：单片购买的二维码，包月包年：先选择套餐再支付
交互逻辑：若已登录，跳转到扫码支付界面；若未登录，先跳到登录界面，登录之后跳到扫码支付界面

2.3.5. 登录界面（合作方账号登录界面）

通常采用扫码登录，此处是登录合作方的账号，若合作方使用 openid 登录，则将 openid 对应的合作方 uid 做为 uid，合作方需要传给 4K 花园一个用户唯一 ID。

2.3.6. 4K 在线播放能力检测



进入 4K 专区时，检测 4K 在线播放能力，此过程在 loading 时进行，进来之后显示检测结果，理论上检测过程非常快，为避免网络原因造成的慢，可在前端加个正在检测的界面。

2.4. 媒资规范

1. 电影海报尺寸规范：4K 花园海报尺寸 448x672（竖版），若合作方的要求与 4K 花园现有海报尺寸不同，双方具体协调解决。
2. 媒资基础信息从 4K 花园媒资接口获取，4K 花园提供必要字段，若缺少字段，由合作方自行补全。
3. 介质：默认提供 4K h.265 编码 10M 码率，1080P h.264 4M 码率，具体项目双方可对介质码率协商处理。

3. 演唱会专题

- 单个演唱会以专题的形式运营，具体形式分 2 种：

1. 合作方开发前端，支付鉴权通过 4K 花园接口，媒资信息从 4K 花园接口获取，CDN 也是用 4K 花园的；
2. 合作方开发前端，支付鉴权都是走合作方，预告片也可放到合作方 CDN，4K 花园仅提供媒资信息和正片 CDN 播放。

- 专题需要支持预售，支持固定的开播时间和播出时间段设置，有倒计时和开停播状态变化。

举例：2016 中韩群星演唱会，9 月 17 日开播，9 月 19 日下线，用户在 9 月 1 日起可提前购买，价格分时间段阶梯价变化，越早买越便宜；

购买后未到开播时间，进入专题，有倒计时牌；

购买后播出期间，预定 button 变为播放，可进入观看，已购买的用户在播出期间可无限次播放；

播出期间未购买的用户仍可购买观看，在停播前 2 小时（具体时间以演唱会时长为准）停售，停售期间已购买的用户仍可观看。

- 演唱会名称、简介、海报、片花、价格表、播出时间等信息，通过单独的演唱会接口获取。

真4K 超现场

2016周杰伦演唱会

9月17日20:00分-22:00直播

首播结束后24小时内可回看

限时抢购 39.99
59.99

9月5日-9月9日	39.99
9月10日-9月16日	49.99
9月17日-开播	59.99

4K预告片

Five small video thumbnails showing different scenes from the concert.



4. 项目流程纲要

4.1. 项目沟通阶段：

目标	明确双方需求，确定项目计划
开始阶段	商务对接完成后
合作方交付物	1. 内置设备范围（具体到型号）； 2. 产品市场定位（主打卖点）； 3. 计划上线日期（开发、内测、上线日期）； 4. 整体产品视觉风格；
本阶段输出	1. 项目需求； 2. 项目里程碑计划； 3. 项目管理列表； 4. 双方各工种接口人联系方式；
预计周期	1 - 3 天

4.2. 产品设计阶段

目标	双方根据合作方现有 launcher，就产品形态，入口位置和名称，页面布局，用户体系，支付鉴权，播放能力，介质码率，运营方式等达成一致，输出可落地方案
开始阶段	项目立项后
4K 方交付物	1. 产品方案 2. 验收标准
本阶段输出	1. 产品方案；
交付标准	1. 合作方交付设计材料需要满足基本的内容呈现需求； 2. 合作方保证 4K 花园在首页内容、频道入口都有到位的品牌露出（具体细节需要商定）； 3. 需要在合作方有完整页面露出，不支持跟其他来源的内容混搭；
预计周期：	1 周



4.3. 技术开发阶段

目标	保证合作方技术人员能够独立完成产品开发
开始阶段	产品方案输出后
合作方交付物	1. 测试版本 APP 2. 测试设备/机型
4K 方交付物	1. 《4K 内置开放接口文档》 2. 开放接口 jar 包
本阶段输出	1. 内测版本 APP
交付标准	符合项目沟通阶段输出的《产品需求文档》
预计周期：	2 - 3 周
备注：	双方根据分工各自进行，各自项目负责人不定期汇报任务进度和需求

4.4. 产品测试阶段

目标	保证产品成果是按照既定的设计输出
开始阶段	内测里程碑
合作方交付物	1. 测试流程描述； 2. 实时反馈（给 4K 方产品）； 3. 每日 Bug 报告材料；
本阶段输出	1. 正式版本 APP
预计周期：	1 - 2 周
备注：	双方自行控制，可分模块单独进行

5. 各阶段附件

《4K 内置产品方案》，《4K 内置开放接口文档》，4kgarden_lib.jar，上线片单，UI 海报素材