

فكرة المشروع

- يهدف المشروع إلى دعم رؤية الدولة في التحول الرقمي من خلال حملة تسويقية رقمية توعوية تبرز أهمية الخدمات الإلكترونية الحكومية (مثل دفع الفواتير، استخراج الأوراق الرسمية).
- المشروع يعتمد على التسويق الرقمي للوصول إلى شرائح مختلفة من الجمهور (الطلاب، الموظفين، أصحاب الأعمال).

الأهداف

- زيادة الوعي بخدمات "مصر الرقمية".
- تشجيع المواطنين على استخدام المنصات الإلكترونية بدلاً من الطرق التقليدية.
- توضيح سهولة وأمان التعامل عبر المنصات الحكومية الرقمية.

Timeline الجدول الزمني

المرحلة	المدة	الأنشطة الأساسية
التخطيط	أسبوع 1	تحديد الأهداف، دراسة الجمهور المستهدف، توزيع الأدوار
إعداد المحتوى	من 3 إلى 4 أسابيع	كتابة المحتوى، تصميم الصور والفيديوهات
التنفيذ	الأسبوع رقم 5	إطلاق الحملة على السوشيال ميديا + إعلانات ممولة
المتابعة	الأسبوع رقم 6	متابعة الأداء، تحليل النتائج
التقييم	الأسبوع رقم 7	إعداد تقرير نهائي + عرض المشروع

خطة العمل

- تحليل الجمهور المستهدف التقسيم حسب الفئات العمرية والمستوى التعليمي.
- اختيار القنوات الرقمية: Facebook – Instagram – YouTube – TikTok حسب الفئة المستهدفة
- إعداد محتوى متنوع بوسطات – فيديوهات قصيرة – إنفوجراف

- إعلانات ممولة: استهداف جغرافي داخل مصر مع تقسيم حسب الاهتمامات.
- قياس الأداء: باستخدام أدوات مثل Meta Insights و Google Analytics.

فريق العمل ودور كل متدرب

- مدير المشروع: تنسيق عام بين الأعضاء، متابعة الجدول الزمني. (بسمة)
- باحث السوق: تحليل الجمهور المستهدف وجمع البيانات. (يحيى وسيمون وعاطف طارق)
- كاتب محتوى: (Content Creator) كتابة النصوص التسويقية والمنشورات. (بسمة ومروة وسيمون)
- مصمم جرافيك: إعداد الصور والإنفوجراف. (بسمة ويحيى وعاطف طارق)
- مسؤول سوشيال ميديا: إدارة النشر والردود وجدولة البوستات. (مروة وأميرة)
- محلل بيانات: متابعة النتائج وإعداد التقارير. (أميرة)

التحديات المحتملة

- ضعف وعي بعض الفئات التكنولوجي (خاصة كبار السن).
- مقاومة التغيير من الطرق التقليدية إلى الرقمية.
- الحاجة لشرح الخطوات بطريقة سهلة وواضحة.
- محدودية الميزانية الإعلانية.
- قياس العائد بدقة على المدى القصير.

المخرجات المتوقعة

- خطة تسويق رقمي كاملة لمشروع "مصر الرقمية".
- محتوى رقمي (صور + فيديو + نصوص).
- تقارير تحليل الأداء وإثبات زيادة الوعي عبر الحملات.