

# YEISON RIASCOS SANCHEZ

## AI Strategy & Ethics Advisor | Custode del Vantaggio Competitivo nell'Era dell'AI

**Indirizzo:** 14053 Canelli (AT), Italia | **Telefono:** (+39) 366 734 9925 | **Email:** [yeisonriascos@gmail.com](mailto:yeisonriascos@gmail.com) |

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/yeison-riascos-sanchez](https://www.linkedin.com/in/yeison-riascos-sanchez) | **GitHub:** <https://github.com/yeick010/AI-Strategy-Portfolio>

## PROFILO STRATEGICO

Professionista strategico con competenze uniche nell'intersezione tra analisi dati, etica dell'Intelligenza Artificiale e strategia di business. La mia missione è trasformare l'AI da un rischio potenziale a un vantaggio competitivo sostenibile per le aziende, assicurando che ogni innovazione tecnologica sia pienamente allineata ai valori fondamentali del brand.

Agisco come:

- "Traduttore di contesto" tra il mondo tecnico e la leadership aziendale
- "Architetto di domande" per svelare i rischi e le opportunità nascoste
- "Custode del perché" per garantire che la tecnologia serva la visione a lungo termine dell'impresa

## PORTFOLIO DI PROGETTI STRATEGICI

Progetto Principale: Analisi Strategica Integrata per F.lli Gancia S.p.A. (PoC)

**Obiettivo:** Trasformare un rischio reputazionale B2B in una leva competitiva attraverso un'analisi integrata del brand.

**Risultati Chiave:**

- Analisi NLP su oltre 350 recensioni per identificare una percezione di "brand datato" come principale vulnerabilità B2C.
- Sviluppo di un **modello VARS-B2B** per quantificare l'impatto di tale percezione sui partner commerciali (distributori, GDO), stimando un **Valore Annuo a Rischio di €3.000.000**.
- Analisi competitiva che ha identificato un'opportunità narrativa unica ("Timeline dell'Innovazione") per contrastare la debolezza percepita.
- Creazione di una **roadmap strategica unificata** per risolvere il rischio e attivare il nuovo posizionamento di brand, trasformando un problema di immagine in un vantaggio competitivo inimitabile.

**Competenze Dimostrate:** Modellazione Finanziaria del Rischio B2B, Strategia di Brand basata su NLP, Analisi Competitiva, Data Storytelling.

## Progetto 2: Audit Etico di un Sistema AI Pubblico (In Corso)

**Obiettivo:** Validazione etica di sistemi AI attraverso framework proprietario

**Attività in Corso:**

- Applicazione del framework AEVF (AI Ethics Validation Framework) per valutare il chatbot di una primaria azienda italiana di servizi
- Identificazione dei rischi di disallineamento tra le performance dell'AI e i valori dichiarati pubblicamente dal brand
- Produzione di report di governance basato sul modello sviluppato internamente

**Competenze Dimostrate:** Audit di Sistemi AI, Framework di Governance AI, Ethical Risk Assessment

---

# COMPETENZE CHIAVE

## Strategia & Governance AI

- Progettazione di framework per l'allineamento etico e la conformità (EU AI Act)
- Sviluppo di metodologie per la governance responsabile dell'AI

## Analisi Quantitativa del Rischio

- Metodologie proprietarie per misurare l'impatto di business dei rischi reputazionali
- Modellazione finanziaria del rischio tecnologico

## NLP Applicato alla Strategia

- Sfruttamento di modelli linguistici per analisi di mercato e reputazione
- Sentiment analysis e brand perception mapping

## Modellazione di Scenari Complessi

- Scenario planning per stress-testare le strategie aziendali
- Analisi predittiva per decision making strategico

## Data Storytelling & Visualization

- Strumenti: Power BI, Tableau, Presentazioni Esecutive
- Trasformazione di insight complessi in narrative actionable

## Analisi Dati

- Linguaggi: Python (Pandas, Numpy), SQL
  - Competenze: Statistica, Machine Learning (principi), Data Mining
-

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### Impiegato d'Ufficio Commerciale | DURFO SRL

**Periodo:** Maggio 2013 - Agosto 2014 | **Luogo:** Callamandrana (AT)

- Gestione e aggiornamento di listini prezzi e schede tecniche, sviluppando una profonda attenzione al dettaglio e alla coerenza dei dati, competenze fondamentali per l'analisi di business
- Ruolo di primo punto di contatto per i clienti, traducendo le loro esigenze in azioni concrete per il team interno

### Stagista E-commerce - Analisi Dati | FIGLI DI PININ PERO & C. S.P.A.

**Periodo:** Aprile 2017 - Maggio 2017 | **Luogo:** Nizza Monferrato (AT)

- Monitoraggio e analisi delle metriche di performance commerciale utilizzando Google Analytics, Trends e AdWords
- Contributo alla formulazione di raccomandazioni strategiche basate sui dati

### Operatore Specializzato | INTERCAP SRL

**Periodo:** Settembre 2017 - Luglio 2018 | **Luogo:** Canelli (AT)

- Operazione su macchinari di precisione e gestione del controllo qualità del processo produttivo
- Acquisizione di comprensione pratica dei processi manifatturieri e dell'importanza della governance operativa

---

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### Diploma in Amministrazione, Finanza e Marketing

**Istituto:** I.T.C. "Nicola Pellati" | **Luogo:** Nizza Monferrato (AT) | **Anno:** 2015

## Scienze Internazionali, dello Sviluppo e della Cooperazione

**Università:** Università degli Studi di Torino | **Periodo:** 2017-2019

- Percorso frequentato per due anni accademici, fornendo solide basi in analisi geopolitica e sistemi complessi

## Data Scientist Path (In Corso)

**Piattaforma:** DATAQUEST | **Periodo:** Maggio 2022 - Presente

- Percorso avanzato di specializzazione in Data Science

## Data Analyst in Python | Business Analyst Power BI

**Piattaforma:** DATAQUEST | **Periodo:** Maggio 2022 - Maggio 2023

- Certificazione completata in analisi dati e business intelligence

---

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**Spagnolo:** Madrelingua (C2) | **Italiano:** Bilingue (C2) | **Inglese:** Professionale (B2)

---

## NOTE LEGALI

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 679/2016.

---

*CV - Luglio 2025*