

YEISON RIASCOS SANCHEZ

AI Strategy & Ethics Advisor | Custode del Vantaggio Competitivo nell'Era dell'AI

Indirizzo: 14053 Canelli (AT), Italia | **Telefono:** (+39) 366 734 9925 | **Email:** yeisonriascos@gmail.com |

LinkedIn: [linkedin.com/in/yeison-riascos-sanchez](https://www.linkedin.com/in/yeison-riascos-sanchez) | **GitHub:** <https://github.com/yeick010/AI-Strategy-Portfolio>

PROFILO STRATEGICO

Professionista strategico con competenze uniche nell'intersezione tra analisi dati, etica dell'Intelligenza Artificiale e strategia di business. La mia missione è trasformare l'AI da un rischio potenziale a un vantaggio competitivo sostenibile per le aziende, assicurando che ogni innovazione tecnologica sia pienamente allineata ai valori fondamentali del brand.

Agisco come:

- "Traduttore di contesto" tra il mondo tecnico e la leadership aziendale
- "Architetto di domande" per svelare i rischi e le opportunità nascoste
- "Custode del perché" per garantire che la tecnologia serva la visione a lungo termine dell'impresa

PORTFOLIO DI PROGETTI STRATEGICI

Progetto 1: Analisi Quantitativa del Rischio Reputazionale per F.lli Gancia S.p.A. (PoC)

Obiettivo: Quantificare la percezione del brand attraverso analisi NLP avanzata

Risultati Chiave:

- Analisi di oltre 350 recensioni pubbliche per mappare la percezione del brand Gancia
- Sviluppo di un modello per calcolare il Valore Annuo a Rischio Stimato (VARs) di €168.000, collegando il sentiment negativo online a un impatto finanziario concreto
- Identificazione della "tensione" tra l'eccellenza dell'esperienza fisica e la debolezza del primo contatto digitale
- Produzione di roadmap strategica per "digitalizzare la tradizione"

Competenze Dimostrate: Analisi Quantitativa del Rischio, NLP Applicato alla Strategia, Data Storytelling

Progetto 2: Mappatura del Vantaggio Competitivo di Contenuto per F.lli Gancia S.p.A. (PoC)

Obiettivo: Identificare territori narrativi esclusivi nel panorama competitivo

Risultati Chiave:

- Analisi competitiva dei contenuti digitali di Gancia e dei suoi principali competitor (Contratto, Bosca, Coppo)
- Identificazione del concetto di "Primogenitura Pioneer" come territorio narrativo esclusivo non presidiato
- Strategia per posizionare Gancia non come un "museo", ma come una "timeline continua di innovazioni" dal 1865 a oggi
- Trasformazione della gamma prodotti in "capitoli" di una storia di innovazione, risolvendo il problema della complessità percepita

Competenze Dimostrate: Analisi Competitiva, Strategia di Brand, NLP, Modellazione di Scenari Complessi

Progetto 3: Audit Etico di un Sistema AI Pubblico (In Corso)

Obiettivo: Validazione etica di sistemi AI attraverso framework proprietario

Attività in Corso:

- Applicazione del framework AEVF (AI Ethics Validation Framework) per valutare il chatbot di una primaria azienda italiana di servizi
- Identificazione dei rischi di disallineamento tra le performance dell'AI e i valori dichiarati pubblicamente dal brand
- Produzione di report di governance basato sul modello sviluppato internamente

Competenze Dimostrate: Audit di Sistemi AI, Framework di Governance AI, Ethical Risk Assessment

COMPETENZE CHIAVE

Strategia & Governance AI

- Progettazione di framework per l'allineamento etico e la conformità (EU AI Act)
- Sviluppo di metodologie per la governance responsabile dell'AI

Analisi Quantitativa del Rischio

- Metodologie proprietarie per misurare l'impatto di business dei rischi reputazionali
- Modellazione finanziaria del rischio tecnologico

NLP Applicato alla Strategia

- Sfruttamento di modelli linguistici per analisi di mercato e reputazione
- Sentiment analysis e brand perception mapping

Modellazione di Scenari Complessi

- Scenario planning per stress-testare le strategie aziendali
- Analisi predittiva per decision making strategico

Data Storytelling & Visualization

- Strumenti: Power BI, Tableau, Presentazioni Esecutive
- Trasformazione di insight complessi in narrative actionable

Analisi Dati

- Linguaggi: Python (Pandas, Numpy), SQL
 - Competenze: Statistica, Machine Learning (principi), Data Mining
-

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Impiegato d'Ufficio Commerciale | DURFO SRL

Periodo: Maggio 2013 - Agosto 2014 | **Luogo:** Callamandrana (AT)

- Gestione e aggiornamento di listini prezzi e schede tecniche, sviluppando una profonda attenzione al dettaglio e alla coerenza dei dati, competenze fondamentali per l'analisi di business
- Ruolo di primo punto di contatto per i clienti, traducendo le loro esigenze in azioni concrete per il team interno

Stagista E-commerce - Analisi Dati | FIGLI DI PININ PERO & C. S.P.A.

Periodo: Aprile 2017 - Maggio 2017 | **Luogo:** Nizza Monferrato (AT)

- Monitoraggio e analisi delle metriche di performance commerciale utilizzando Google Analytics, Trends e AdWords
- Contributo alla formulazione di raccomandazioni strategiche basate sui dati

Operatore Specializzato | INTERCAP SRL

Periodo: Settembre 2017 - Luglio 2018 | **Luogo:** Canelli (AT)

- Operazione su macchinari di precisione e gestione del controllo qualità del processo produttivo
 - Acquisizione di comprensione pratica dei processi manifatturieri e dell'importanza della governance operativa
-

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Diploma in Amministrazione, Finanza e Marketing

Istituto: I.T.C. "Nicola Pellati" | **Luogo:** Nizza Monferrato (AT) | **Anno:** 2015

Scienze Internazionali, dello Sviluppo e della Cooperazione

Università: Università degli Studi di Torino | **Periodo:** 2017-2019

- Percorso frequentato per due anni accademici, fornendo solide basi in analisi geopolitica e sistemi complessi

Data Scientist Path (In Corso)

Piattaforma: DATAQUEST | **Periodo:** Maggio 2022 - Presente

- Percorso avanzato di specializzazione in Data Science

Data Analyst in Python | Business Analyst Power BI

Piattaforma: DATAQUEST | **Periodo:** Maggio 2022 - Maggio 2023

- Certificazione completata in analisi dati e business intelligence
-

COMPETENZE LINGUISTICHE

Spagnolo: Madrelingua (C2) | **Italiano:** Bilingue (C2) | **Inglese:** Professionale (B2)

NOTE LEGALI

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 679/2016.

CV - Luglio 2025