

# YEISON RIASCOS SANCHEZ

## AI Strategy & Ethics Advisor | Custode del Vantaggio Competitivo nell'Era dell'AI

**Indirizzo:** 14053 Canelli (AT), Italia | **Telefono:** (+39) 366 734 9925 | **Email:** [yeisonriascos@gmail.com](mailto:yeisonriascos@gmail.com) |

**LinkedIn:** [linkedin.com/in/yeison-riascos-sanchez](https://www.linkedin.com/in/yeison-riascos-sanchez) | **GitHub:** <https://github.com/yeick010/AI-Strategy-Portfolio>

## PROFILO STRATEGICO

Professionista strategico con competenze uniche nell'intersezione tra analisi dati, etica dell'Intelligenza Artificiale e strategia di business. La mia missione è trasformare l'AI da un rischio potenziale a un vantaggio competitivo sostenibile per le aziende, assicurando che ogni innovazione tecnologica sia pienamente allineata ai valori fondamentali del brand storico come Gancia.

Agisco come "traduttore di contesto" tra il mondo tecnico e la leadership aziendale, come "architetto di domande" per svelare i rischi e le opportunità nascoste, e come "custode del perché" per garantire che la tecnologia serva la visione a lungo termine dell'impresa.

## PORTFOLIO DI PROGETTI STRATEGICI

### Progetto 1: Analisi Quantitativa del Rischio Reputazionale per F.lli Gancia S.p.A. (PoC)

**Obiettivo:** Quantificare la percezione del brand attraverso analisi NLP avanzata

**Risultati Chiave:**

- Analisi di oltre 350 recensioni pubbliche per mappare la percezione del brand Gancia
- Sviluppo di un modello per calcolare il Valore Annuo a Rischio Stimato (VARs) di €168.000, collegando il sentiment negativo online a un impatto finanziario concreto
- Identificazione della "tensione" tra l'eccellenza dell'esperienza fisica e la debolezza del primo contatto digitale
- Produzione di roadmap strategica per "digitalizzare la tradizione"

**Competenze Dimostrate:** Analisi Quantitativa del Rischio, NLP Applicato alla Strategia, Data Storytelling

## Progetto 2: Mappatura del Vantaggio Competitivo di Contenuto per F.lli Gancia S.p.A. (PoC)

**Obiettivo:** Identificare territori narrativi esclusivi nel panorama competitivo

### Risultati Chiave:

- Analisi competitiva dei contenuti digitali di Gancia e dei suoi principali competitor (Contratto, Bosca, Coppo)
- Identificazione del concetto di "Primogenitura Pioneer" come territorio narrativo esclusivo non presidiato
- Strategia per posizionare Gancia non come un "museo", ma come una "timeline continua di innovazioni" dal 1865 a oggi
- Trasformazione della gamma prodotti in "capitoli" di una storia di innovazione, risolvendo il problema della complessità percepita

**Competenze Dimostrate:** Analisi Competitiva, Strategia di Brand, NLP, Modellazione di Scenari Complessi

## Progetto 3: Audit Etico di un Sistema AI Pubblico (In Corso)

**Obiettivo:** Validazione etica di sistemi AI attraverso framework proprietario

### Attività in Corso:

- Applicazione del framework AEVF (AI Ethics Validation Framework) per valutare il chatbot di una primaria azienda italiana di servizi
- Identificazione dei rischi di disallineamento tra le performance dell'AI e i valori dichiarati pubblicamente dal brand
- Produzione di report di governance basato sul modello sviluppato internamente

**Competenze Dimostrate:** Audit di Sistemi AI, Framework di Governance AI, Ethical Risk Assessment

---

## COMPETENZE CHIAVE

### Strategia & Governance AI

- Progettazione di framework per l'allineamento etico e la conformità (EU AI Act)
- Sviluppo di metodologie per la governance responsabile dell'AI

### Analisi Quantitativa del Rischio

- Metodologie proprietarie per misurare l'impatto di business dei rischi reputazionali
- Modellazione finanziaria del rischio tecnologico

### NLP Applicato alla Strategia

- Sfruttamento di modelli linguistici per analisi di mercato e reputazione
- Sentiment analysis e brand perception mapping

### Modellazione di Scenari Complessi

- Scenario planning per stress-testare le strategie aziendali
- Analisi predittiva per decision making strategico

### Data Storytelling & Visualization

- Strumenti: Power BI, Tableau, Presentazioni Esecutive
- Trasformazione di insight complessi in narrative actionable

## Analisi Dati

- Linguaggi: Python (Pandas, Numpy), SQL
  - Competenze: Statistica, Machine Learning (principi), Data Mining
- 

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### Impiegato d'Ufficio Commerciale | DURFO SRL

**Periodo:** Maggio 2013 - Agosto 2014 | **Luogo:** Callamandrana (AT)

- Gestione e aggiornamento di listini prezzi e schede tecniche, sviluppando una profonda attenzione al dettaglio e alla coerenza dei dati, competenze fondamentali per l'analisi di business
- Ruolo di primo punto di contatto per i clienti, traducendo le loro esigenze in azioni concrete per il team interno

### Stagista E-commerce - Analisi Dati | FIGLI DI PININ PERO & C. S.P.A.

**Periodo:** Aprile 2017 - Maggio 2017 | **Luogo:** Nizza Monferrato (AT)

- Monitoraggio e analisi delle metriche di performance commerciale utilizzando Google Analytics, Trends e AdWords
- Contributo alla formulazione di raccomandazioni strategiche basate sui dati

### Operatore Specializzato | INTERCAP SRL

**Periodo:** Settembre 2017 - Luglio 2018 | **Luogo:** Canelli (AT)

- Operazione su macchinari di precisione e gestione del controllo qualità del processo produttivo

- Acquisizione di comprensione pratica dei processi manifatturieri e dell'importanza della governance operativa
- 

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### Diploma in Amministrazione, Finanza e Marketing

**Istituto:** I.T.C. "Nicola Pellati" | **Luogo:** Nizza Monferrato (AT) | **Anno:** 2015

### Scienze Internazionali, dello Sviluppo e della Cooperazione

**Università:** Università degli Studi di Torino | **Periodo:** 2017-2019

- Percorso frequentato per due anni accademici, fornendo solide basi in analisi geopolitica e sistemi complessi

### Data Scientist Path (In Corso)

**Piattaforma:** DATAQUEST | **Periodo:** Maggio 2023 - Presente

- Percorso avanzato di specializzazione in Data Science

### Data Analyst in Python | Business Analyst Power BI

**Piattaforma:** DATAQUEST | **Periodo:** Maggio 2022 - Maggio 2023

- Certificazione completata in analisi dati e business intelligence
- 

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**Spagnolo:** Madrelingua (C2) **Italiano:** Bilingue (C2) **Inglese:** Professionale (B2)

---

## NOTE LEGALI

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e GDPR 679/2016.

---

*CV personalizzato per Gancia S.p.A. - Luglio 2025*