

CORPORACIÓN

PROSER

**PORTAFOLIO
DE SERVICIOS**

Nuestros motivos son sociales



Entidad sin ánimo de lucro

Nuestros aliados:



Nuestra Corporación

Somos una entidad no gubernamental, sin ánimo de lucro, con fines de interés social y regulada por el estado colombiano, conformada por personas naturales y jurídicas, que por decisión propia o invitación se integren para el desarrollo de su objeto social al contar con las condiciones impuestas en los estatutos. Dentro de nuestro objeto están los ideales de responsabilidad social, equidad, e integración, buscando la creación y el fortalecimiento organizacional de proyectos auto-sostenibles, la inversión en infraestructura productiva y social y la construcción de capital social. Igualmente la Corporación se propone el mejoramiento económico, social, político, profesional y cultural de sus corporados y familiares mediante la promoción de la cultura de la vida, la integración territorial, el empoderamiento comunitario, la gobernabilidad democrática y generación de ingresos para los pobladores del territorio, a través del fortalecimiento integral de las organizaciones sociales, desde donde se gestionan intereses que buscan un mejor nivel de vida y se potencien en oportunidades de injerencia en la toma de decisiones del orden local, regional y nacional; contribuyendo entonces a la consecución de niveles crecientes de Desarrollo Humano Integral Sostenible expresado en la Vida Digna y la construcción de una nación en paz desde todas sus esferas.

Antecedentes

La CORPORACIÓN PROOSER, fue constituida desde la necesidad de respuesta al afán de recuperación del tejido social fragmentado y vulnerado, mediante ejes fundamentales de intervención que se convierten en espacios de participación e inclusión, elaboración de procesos productivos, vinculación socio laboral y restablecimiento de derechos para poblaciones en condición altamente vulnerable. Entendiendo también que somos una gran alternativa para mejorar la calidad de vida y la superación de necesidades primarias insatisfechas.

Iniciamos con la necesidad de aunar esfuerzos grupales y es así como aprobamos la vinculación a nuestro ideal y sentido social a cuatro corporaciones más: SOMOS ENLACE, PROYECTO COLOMBIA y CLAXÓN, como una forma contundente de responder a la comunidad y la institucionalidad de manera organizada, decidida, propositiva y legal; tanto para mejorar nuestro impacto como para facilitar el crecimiento exponencial en la suma de todos los esfuerzos de Idoneidad, Integración, Participación, Productividad, Capacitación, Inclusión Social y Convivencia, que apunten a la más alta calidad de vida de todos los ciudadanos.

Nuestra propuesta además es mejorar los procesos que, desde lo público o privado, lo local, nacional o internacional, conlleven a la reivindicación del ser humano, su familia y la comunidad que le conforman, como epicentro de toda sociedad vulnerada y con limitaciones en su desarrollo.

El lema: **“Nuestros motivos son sociales”**, resume nuestra intencionalidad ya que apuntamos a la consolidación de una vocación social decidida y la consecución de niveles crecientes de Desarrollo Humano desde todas sus esferas de Democracia Participativa e Incluyente.

CARLOS ALBERTO UPEGUI SÁNCHEZ
Trabajador Social - Representante Legal

Dimensión de Sociedad Corporativa



Nuestra Misión

Nuestra misión es alcanzar reconocimiento a nivel local y nacional por la excelencia en la calidad y responsabilidad en servicios y liderazgo corporativo, a través de los más altos estándares en la formulación y ejecución de proyectos, por la sinergia en el acompañamiento con otras Corporaciones y entidades y por nuestro compromiso para crear oportunidades en pro del desarrollo de todos los que conforman nuestra sociedad.




Nuestra Visión

Basados en los principios de EQUIDAD y RESPONSABILIDAD SOCIAL, nuestra CORPORACIÓN espera ser, para el año 2030, la mejor aliada para las administraciones municipales, entidades, empresas, Ong's, comunidades y personas, en todos los procesos de mejoramiento de la calidad de vida establecidos en sus Propuestas Institucionales, la Política Pública y los Objetivos del Milenio; recuperando entonces para las comunidades más vulnerables la esperanza de un futuro mejor y el progreso de todos los que sean parte de nuestro proyecto.




Valores Corporativos

- **R**espeto en todas las categorías de intervención e interacción Corporativa.
- **R**esponsabilidad absoluta en el desempeño de todas nuestras propuestas.
- **C**ompromiso con las personas y comunidades en cada servicio ofertado.
- **P**ositivismo para crecer, manteniendo el interés y la calidad Corporativa.
- **I**ntegridad y transparencia como base de todas nuestras acciones.

Objetivos Corporativos

- 
Incidir en la construcción y ejecución de proyectos que comprometan la política pública, la RSE, los medios y recursos de Cooperación Internacional y la inversión público/privada, para que fomenten la inversión y fortalezcan la atención a las poblaciones más desfavorecidas de nuestro territorio.
- 
Consolidar a la CORPORACIÓN PROOSER como un **SMS (Sistema Multicorporativo Social)**, a través de procesos que agremien las fuerzas sociales, entidades, instituciones público/privadas, profesionales y liderazgos comunitarios, para aunar esfuerzos que mejoren la calidad de vida de las poblaciones.
- 
Promover cambios en las personas beneficiarias de la Corporación respecto a su dependencia e institucionalización, mediante el estímulo del capital social y la autogestión educativa y cultural, creativa y patrimonial, que les permita mejorar sus condiciones y calidad de vida a partir de sus propios mecanismos de acción, creación, asociación y emprendimiento.

Nuestros Clientes

-  **A**dministraciones municipales, organizaciones, instituciones o entidades a nivel nacional que requieran de asesoría, formulación y ejecución de Proyectos Sociales que representen la inclusión, reparación, revinculación, rehabilitación y restitución de derechos del tejido social, familiar, personal, comunitario, educativo y laboral para todos los individuos y grupos que estén en todas las representaciones de vulnerabilidad.
-  **P**oblación con necesidad de intervención u orientación específica en Trabajo Social, Administración de Empresas, Proyectos de Crecimiento y Derecho.
-  **S**ociedad en general.

Servicios Multicorporativos

Partiendo de nuestra estrategia como Sistema Multicorporativo Social y de la suma de todos estos contenidos y esfuerzos sociales, proponemos estos recursos como pilares fundamentales para el Trabajo en Equipo, la Administración y Orientación de Resultados, el Liderazgo, la Prestación efectiva de Servicios, la Adaptación e interpretación de cambios y Evoluciones Sociales, y otros conceptos tan necesarios para la Organización Empresarial.

De allí que les extendamos el siguiente diagrama que resume las actividades propias de cada Corporación vinculada y cuyos contenidos no solo sirven para visibilizar sus métodos, sino también porque son programas con éxito verificable por aquellos que los requieran, así:

Diagrama de Servicios Sociales

- Atención/Derivación/Prevención en uso/abuso de Sustancias Psicoactivas (SPA), para empresas, entidades, colegios, escuelas, grupos sociales.
- Atención/Derivación en Discapacidad (Método NEUROFIT) para personas
- Formulación, Evaluación, Ejecución de Proyectos y Unidades Productivas, capacitación y formación de jóvenes, entidades, madres cabeza de hogar y grupos sociales vulnerables.



Diagrama de Servicios Alternos

🌱 Divulgación y promoción de servicios municipales con énfasis en turismo, sitios de interés público, histórico, celebraciones culturales, ferias artesanales, rutas ecológicas y urbanísticas, estaciones de radiodifusión, mediante proyectos y procesos que faciliten la conservación de la memoria, el patrimonio y el folclore, así:

- ❖ **Tarimas, luces, sonido, presentadores y artistas para eventos públicos o privados, fiestas culturales municipales, locales, eventos específicos o sociales.**
- ❖ **Videos, fotografía y portafolios de promoción turística y cultural, identidad corporativa, visibilización de Marca, informes de gestión con Contenido Audiovisual y Social Media**
- ❖ **Diseño, Ubicación y Reestructuración de emisoras en todo su contenido logístico, organizacional, promocional: incluyendo ensamble, trámites legales ante aeronáutica y Mincomunicaciones para los Municipios o Poblaciones que así lo requieran.**



Población Beneficiaria

- Población de todas las esferas y condiciones que requiere de procesos de aprendizaje en autosuficiencia, emprendimiento, turismo, cultura, esparcimiento y autogestión.
- Personas en condición especial.
- Adultos mayores.
- Madres cabeza de familia.
- Niños.
- Familias en condiciones vulneradas.
- Jóvenes con dificultades adaptativas, conductas adictivas y pocas oportunidades de inclusión socio laboral.
- Adultos con bajos recursos o con dificultades de vinculación en empleabilidad.
- Afiliados y/o personal de la comunidad en general.

Información de Contacto

Sede Principal: Barrio Niquía, Bello, Antioquia.

Sede Alternativa: Carrera 65D N° 24-14, B/Trinidad, Comuna 15, Medellín.

Página web: www.prooser.org

Mail: corprooser@gmail.com

NIT: 900877815 - 4

Carlos Alberto Upegui Sánchez

Trabajador Social – Director

TP- 255929827 – I

Locutor Profesional

Registro N°: 8549 ACOPRENSA

Cel: 3104935494 - 3053392535

Buzón: 2825954