**지원회사명/지원포지션:**

**성명: 김예지**

사람, 의류, 정장, 넥타이이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

**생년** 1995년07월01일생(26세)

**성별** 여자

**결혼** 미혼

**전화**

**주소**

**이메일 주소**

**학력**

성균관대학교(인문사회과학캠퍼스) 소비자가족학과 졸업 (2014년 03월 - 2020년 02월)

PAREF Woodrose School (필리핀 소재) 졸업 (2009년 06월 - 2013년 03월)

**경험 요약 및 핵심보유역량**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2020.02 ~ 2020.06 | 이엘씨에이한국 | 고객관리지원팀에서 5개월 인턴 근무. 전화 및 온라인 고객 상담 진행 |
| 2017.02 ~ 2017.06 | 체코  Czech Technical University | 4학년 1학기 체코에서 데이터사이언스 복수전공 교환학생 |
| 2016.07 ~ 2016.07 | 서울시 한강사업본부  행정업무 지원 | 한강에서 진행되는 프로그램 업무 지원, 민원 지원, 행정업무 보조 |
| 2014.03 ~ 2016.02 | Freshman Guide  기획팀 부팀장 | 신입생 오리엔테이션 등 학부대학 행사를 기획 및 진행하는 교내 단체에서 활동하여 각 프로그램 기획하고 자료 제작을 담당 |

**패스트 캠퍼스 교육내용**

**패스트 캠퍼스 데이터 사이언스 취업완성 스쿨 (2020년9월-2020년2월)**

**프로젝트명/진행기간**

**프로젝트 주제/내용**

**프로젝트 참여인원 수**

**사용언어 /기술/지식/skill**

**본인이 기여한 점/ 배운점**

**경력사항**

이엘씨에이한국 (2020년2월-2020년6월) 5개월 인턴

* 화장품 도매업체
* 기업구분: 중견기업 / 매출액:1000억~5000억 미만 / 사원수 1000명 이상
* 근무지 서울시 강남구
* 담당 업무: 고객관리지원팀 / 전화 및 이메일을 통한 고객 상담, 고객 상담 데이터 취합 및 분석, 에스티로더 온라인몰 관련 문의 담당자

**자격사항/ 자격증/ 수상내역**

자격증:

소비자전문상담사2급

**언어 및 병역사항**

외국어:

영어 toeic 990 / opic AL

**자기소개서(지원동기 + 입사 후 포부) ( 글자수 공백제외 600자이상 800자이내)**

[YOUTH를 기획하는 MD]

'All live young' 말대로 올리브영은 고객에게 젊음과 트렌드를 제공하는 곳이기 때문에 지원했습니다. 우리나라 최초 H&B 스토어로 시작해 현재 No.1 자리에 올라 절대 강자로서 그 위상을 유지하고 있으며 소비자의 라이프 스타일을 선도하고 있습니다. 이러한 올리브 네트웍스에서 글로벌 시대의 MD가 되어 세계를 무대로, 가치 있는 쇼핑문화를 제공하여 글로벌 H&B 스토어로 성장하는데 기여하고 싶습니다.

고객이 요구하는 제품과 서비스를 특별하게 편집하여 제공하고 싶습니다. Freshman Guide의 기획팀으로 각종 자료를 다루면서 학교 편의시설과 서비스에 대한 정보를 어떻게 효과적으로 기획하여 전달할 수 있을까를 가장 많이 고민했습니다. 선배가 되어 신입생들의 학교에 대한 니즈를 충족시켜준 것처럼, 올리브영의 MD가 되어 쇼핑의 가치를 전달하고 싶습니다.

입사 후, 현장근무를 통해 고객과 관계를 형성하고 MD로써 제공하는 올리브영의 상품과 서비스에 관한 이해를 높이겠습니다. 매장은 고객과 최전선에서 교류하며 그들의 니즈를 직접 들을 수 있는 곳입니다. 올리브영 현장 이해로 기본적인 서비스 마인드를 갖춘 MD가 되어, 업무에 배치되었을 때 매장과의 원활한 소통을 이루고 현장의 니즈를 파악하기 위해 노력하겠습니다.

5년 동안은 협력업체와 소통하며 상품과 브랜드를 판단하는 능력을 기르겠습니다. 많은 업체가 올리브영에 입점을 원하는 만큼 그들의 가능성에 대해 고민하고 상세한 소비자 니즈 분석이 필요합니다. 협력업체와 협상을 통해 정확한 전략을 수립하고 고객의 라이프 스타일을 선도하는 올리브영의 미션을 달성하겠습니다.

그 후 10년까지 다양한 커뮤니케이션과 신뢰를 쌓아 올리브영의 글로벌 성장을 추구하겠습니다. 해외 시장과 그 속에서의 성공 요인들을 분석하여 올리브영에 효과적으로 적용할 수 있는 방법을 찾을 것입니다.

대한민국 No.1을 넘어 세계로, 새로운 쇼핑가치를 창출하여 젊은 라이프 스타일을 선도하는 MD가 되겠습니다.