Test Vocabulary

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单词 | 音标 | 词性 | 中文 |
| gen z |  | n. | Z世代 |
| pollster | /ˈpoʊlstər/ | n. | 民意调查机构 |
| reputable | /ˈrepjətəbl/ | adj. | 声誉良好的 |
| fashionista | /ˌfæʃəˈniːstə/ | n. | 时尚达人 |
| comedian | /kəˈmiːdiən/ | n. | 喜剧演员 |
| ware | /wer/ | n. | 商品 |
| fantasise | /ˈfæntəsaɪz/ | v. | 幻想 |
| boomer | /ˈbuːmər/ | n. | 婴儿潮一代 |
| stalwart | /ˈstɔːlwərt/ | n. | 坚定分子 |
| Super Bowl |  | n. | 超级碗 |
| royalty | /ˈrɔɪəlti/ | n. | 皇室成员 |
| chart-topping |  | adj. | 排行榜榜首的 |
| pop star |  | n. | 流行歌星 |
| legion | /ˈliːdʒən/ | n. | 大批 |
| Goldman Sachs |  | n. | 高盛 |
| reckon | /ˈrekən/ | v. | 估计 |
| boon | /buːn/ | n. | 帮助 |
| Celebrity |  | n. | 名人 |
| make a career out of |  | v. | 把...当作职业 |
| proliferation | /prəˌlɪfəˈreɪʃn/ | n. | 激增 |
| guru | /ˈɡʊruː/ | n. | 专家 |
| symmetrical | /sɪˈmetrɪkl/ | adj. | 对称的 |
| glut | /ɡlʌt/ | n. | 过剩 |
| fickle | /ˈfɪkl/ | adj. | 易变的 |
| go viral |  | v. | 走红 |
| make the most of |  | v. | 充分利用 |
| volatile | /ˈvɑːlətl/ | adj. | 不稳定的 |
| weary | /ˈwɪəri/ | adj. | 厌倦的 |
| McKinsey | /məˈkɪnzi/ | n. | 麦肯锡 |
| consultancy | /kənˈsʌltənsi/ | n. | 咨询公司 |
| took off |  | v. | 起飞 |
| authentic | /ɔːˈθentɪk/ | adj. | 真实的 |
| buzzword | /ˈbʌzwɜːrd/ | n. | 流行术语 |
| abound | /əˈbaʊnd/ | v. | 大量存在 |
| niche | /niːʃ/ | n. | 小众市场 |
| intrinsic | /ɪnˈtrɪnsɪk/ | adj. | 本质的 |
| scout | /skaʊt/ | v. | 侦察 |