Test Vocabulary

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单词 | 音标 | 词性 | 中文 |
| Gen Zs | /dʒen ziːz/ | n. | Z世代 |
| pollster | /ˈpoʊlstər/ | n. | 民意测验专家 |
| reputable | /ˈrepjətəbl/ | adj. | 声誉良好的，值得信赖的 |
| fashionista | /ˌfæʃəˈniːstə/ | n. | 时尚达人 |
| comedian | /kəˈmiːdiən/ | n. | 喜剧演员 |
| ware | /wer/ | n. | 商品，货物 |
| fantasise | /ˈfæntəsaɪz/ | v. | 幻想，空想 |
| boomer | /ˈbuːmər/ | n. | 婴儿潮一代 |
| stalwart | /ˈstɔːlwərt/ | n. | 坚定支持者，忠实拥护者 |
| Super Bowl |  |  | 超级碗 |
| royalty | /ˈrɔɪəlti/ | n. | 皇室成员，皇族 |
| chart - topping |  |  | 排行榜首位的 |
| pop star |  |  | 流行歌星 |
| legion | /ˈliːdʒən/ | n. | 众多，大批 |
| Goldman Sachs |  |  | 高盛集团 |
| reckon | /ˈrekən/ | v. | 认为，估计 |
| boon | /buːn/ | n. | 恩惠，益处 |
| Celebrity | /sɪˈlebrəti/ | n. | 名人，明星 |
| make a career out of |  |  | 以……为职业 |
| proliferation | /prəˌlɪfəˈreɪʃn/ | n. | 激增，扩散 |
| guru | /ˈɡuruː/ | n. | 专家，大师 |
| symmetrical | /sɪˈmetrɪkl/ | adj. | 对称的 |
| glut | /ɡlʌt/ | n. | 供过于求，过剩 |
| fickle | /ˈfɪkl/ | adj. | 易变的，无常的 |
| goes viral |  |  | 走红，疯传 |
| make the most of |  |  | 充分利用 |
| volatile | /ˈvɑːlətl/ | adj. | 不稳定的，易变的 |
| weary | /ˈwɪri/ | adj. | 疲倦的，厌烦的 |
| McKinsey |  |  | 麦肯锡公司 |
| consultancy | /kənˈsʌltənsi/ | n. | 咨询公司 |
| took off |  |  | 突然成功（这里转化为动词原形 take off） |
| authentic | /ɔːˈθentɪk/ | adj. | 真实的，可信的 |
| buzzword | /ˈbʌzwɜːrd/ | n. | 流行语，时髦术语 |
| abound | /əˈbaʊnd/ | v. | 大量存在，充满 |
| niche | /niːʃ/ | n. | 小众市场，特定领域 |
| intrinsic | /ɪnˈtrɪnsɪk/ | adj. | 固有的，内在的 |
| scout | /skaʊt/ | v. | 寻找，侦察 |