

1 CONTENTS 1

01

아몬즈(amondz) 브랜드 소개 02

아몬즈(amondz) 모바일 어플 장단점 03

경쟁사 조사 (29cm, 무신사) 04

브랜드별 장단점 비교 아몬즈 (amondz) 브랜드 소개

amondz

원앤온리 주얼리 쇼핑 플랫폼, 아몬즈

"당신의 이야기를 담다."

아몬즈(Amondz)는 주얼리 및 액세서리를 전문적으로 판매하는 온라인 플랫폼으로, 다양한 브랜드와 디자이너의 제품을 한곳에서 소개하며 소비자들에게 폭넓은 선택지를 제공하며 최신 트렌드와 개성을 중시하는 20~30대 젊은 층을 주요 타겟으로 삼고 있다.

Point

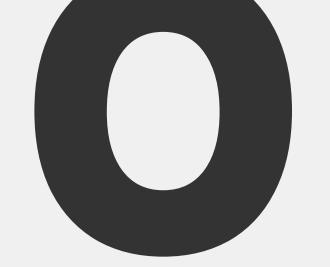
다양성: 여러 브랜드와 디자이너의 주얼리를 한 플랫폼에서 제공하여 소비자 선택의 폭을 넓힘

트렌드 중심: 최신 패션과 스타일을 반영한 제품 구성으로 젊은 층의 취향을 저격

사용자 경험 : 깔끔하고 직관적인 UI/UX 디자인으로 편리한 쇼핑 환경 제공



아몬즈 (amondz) 모바일 어플 장점



☑ 1. 트렌디한 UI/UX 디자인

- 1 전체적으로 미니멀하고 세련된 디자인을 갖추고 있어, 젊은 소비자층이 선호하는 감 성을 잘 반영하고 있다.
- 화이트 & 뉴트럴 톤을 기반으로 고급스럽고 깔끔한 느낌을 준다.

☑ 3. 다양한 주얼리 큐레이션 및 기획전

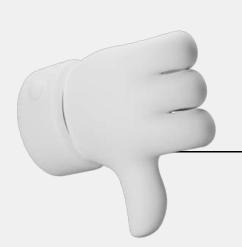
- 1 트렌드에 맞춘 기획전이 많아, 시즌별 인기 제품을 쉽게 찾을 수 있다.
- 기획전이 자주 업데이트되면서 새로운 상품을 자연스럽게 접할 수 있는 구조이다.

☑ 2. 브랜드별 상품 탐색 기능

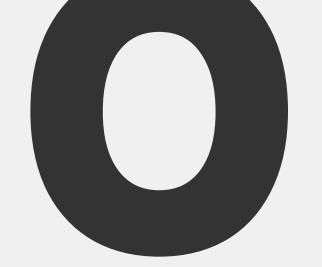
- 여러 개의 주얼리 브랜드를 모아서 제공하는 멀티 브랜드 셀렉트샵의 역할을 한다.
- 2 사용자가 특정 브랜드의 주얼리를 선호할 경우, 브랜드 필터를 활용해 쉽게 탐색할수 있다.

☑ 4. 할인 & 프로모션 정보 제공

- 1 앱 내에서 쇼핑에 도움이 되는 할인 쿠폰 제공이나 프로모션 알림을 받을 수 있다.
- 특정 브랜드나 시즌 기획전에 대한 혜택을 한눈에 볼 수 있다.



│ 아몬즈 (amondz) 모바일 어플 단점 💢 📗



🗙 1. 홈 화면의 정보 과부하

기획전, 인기 상품, 신상품 등 여러 섹션이 한꺼번에 노출되다 보니 시각적으로 너무 많은 정보가 나열되어 있어 가독성이 떨어진다.

★ 3. 상품 상세 페이지에서 부족한 정보

- 일부 제품의 경우 상세 이미지가 부족하거나, 설명이 간략하여 소비자의 구매 결정을 돕기 어려운 경우가 있다.
- 2 고객 리뷰나 착용샷을 확인하기 어렵다.

★ 2. 스크롤이 너무 길어 불편함

- 홈 화면뿐만 아니라 브랜드별 리스트도 스크롤이 길어 한 번에 원하는 제품을 찾기 어렵다.
- 카테고리별 또는 스타일별 세분화된 필터가 없어 탐색이 비효율적이다.

X 4. 추천 기능 부족

1 사용자의 취향을 반영한 AI 추천 시스템이 부족하여, 세밀한 개인 맞춤형 추천이 어렵다.



경쟁사 조사 (29cm)

29CM



☑ 1. 감성적인 스토리텔링 중심의 UI/UX

매거진 형식으로 상품을 소개해 브랜드 철학과 분위기를 효과적으로 전달한다.

☑ 2. 고급스럽고 미니멀한 디자인

여백 활용이 뛰어나 가독성이 좋고, 감각적인 브랜드 이미지를 유지한다.

장점

☑ 3. 상품 큐레이션 강화

단순 상품 나열이 아니라, 브랜드별, 카테고리별, 트렌드별로 세분화된 큐레이션 제공한다.

☑ 4. 에디토리얼 콘텐츠 제공

패션 & 라이프스타일 관련 매거진 콘텐츠를 제공하여 고객의 몰입도를 높인다.



★ 1. 정보 과다로 인한 피로감

콘텐츠가 풍부한만큼, 너무 많은 정보가 한꺼번 에 제공되어 사용자가 피로감을 느낄 수 있다.

🗙 2. 메뉴 구조의 복잡성

카테고리와 추천 섹션이 다양하지만, 다소 복잡 하게 느껴지며 원하는 제품을 바로 찾기 어렵다.



단점

★ 3. 고객 리뷰 및 사용자 피드백 반영 부족

리뷰가 많지 않고, 사용자 피드백을 적극적으로 반영하는 시스템이 부족하다.

🗙 4. 개인화 추천 기능의 한계

다양한 취향을 반영하려 하지만, AI 기반 개인화 추천이 다른 플랫폼에 비해 다소 약하다.





경쟁사 조사 (무신사)



장점

✓ 1. 강력한 검색 & 필터 기능

브랜드, 스타일, 가격대 등 다양한 필터를 제공하여 원하는 상품을 쉽게 탐색 가능하다.

☑ 3. 트렌드 반영이 빠름

유행하는 아이템을 실시간으로 반영하여 사용자가 최신 트렌드를 쉽게 접할 수 있다.

☑ 2. 개인화 추천 시스템

사용자의 검색 및 구매 데이터를 기반으로 맞춤형 상품을 추천한다.

☑ 4. 사용자 후기 시스템 강화

사진 리뷰, 스타일 후기 등을 통해 신뢰도를 높이 고, 커뮤니티 기능을 강화했다.



단점

★ 1. 광고성 콘텐츠 및 프로모션 과다

할인과 광고 배너가 많아 쇼핑보다 이벤트성 콘 텐츠가 강조되는 경향이 있다.

່ ★ 3. 다소 복잡한 디자인

기능이 많고, 페이지가 많아 처음 사용하는 사람들은 어디서 무엇을 찾아야 할지 어려울 수 있다.

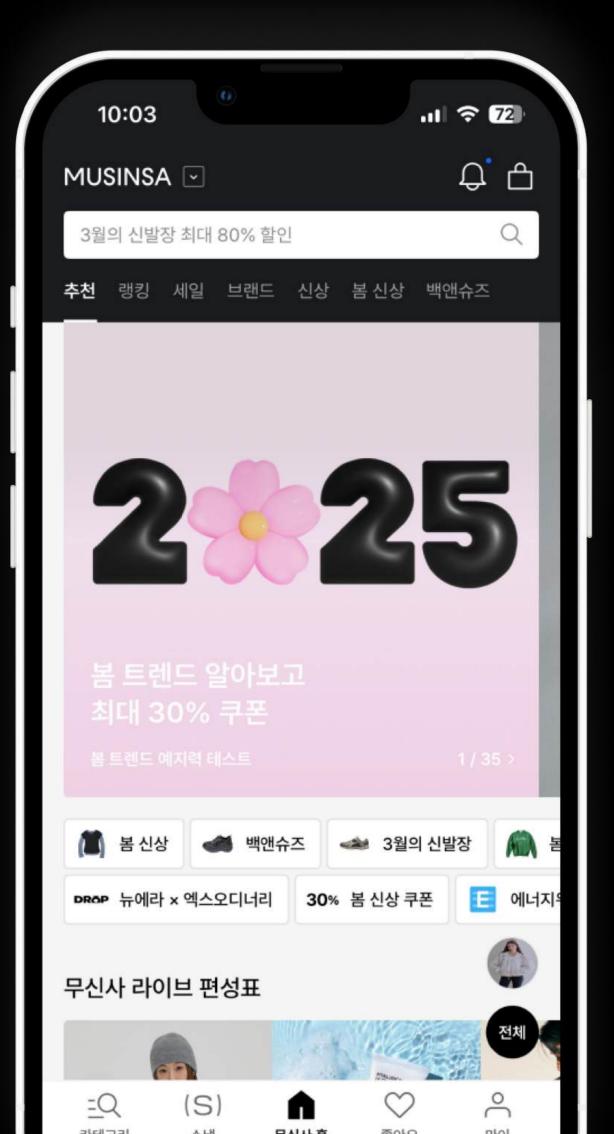
🗙 2. 브랜드 중심의 노출 구조

인기 브랜드 위주로 노출되어 소규모 브랜드나 개성 있는 브랜드를 찾기가 어려울 수 있다.

★ 4. 브랜드 스토리 전달이 부족

판매 중심이 강해서, 브랜드 고유의 감성적인 스토리나 차별화된 이미지 전달이 약한 편이다.

MUSINSA



공통점

- 패션·라이프스타일 관련 쇼핑 플랫폼
- 브랜드와 제품을 감성적으로 소개하는 콘텐츠 기반 쇼핑 경험 제공
- 모바일 앱 중심의 사용자 경험



29CM

브랜드 비교

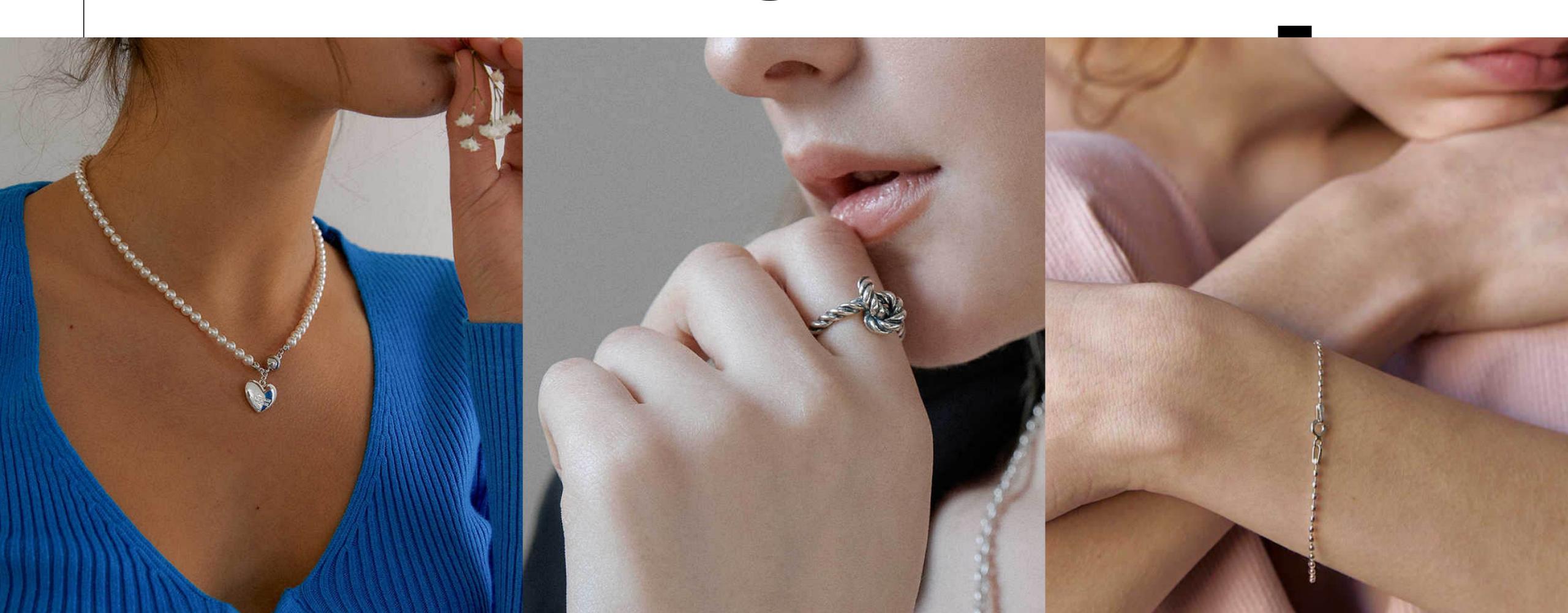


차이점

	아몬즈	29cm	무신사
주요 카테고리	주얼리·액세서리 전문	패션·라이프스타일 큐레이션	패션·스트릿 브랜드 중심
디자인 특징	심플하고 직관적인 디자인	감성적인 큐레이션 중심	다양한 기능으로 복잡하지만 강력한 탐색 기능
검색 및 필터링	브랜드, 카테고리, 가격 필터 제공	큐레이션 중심이라 검색 기능이 약한 편	상세한 필터링 및 검색 기능 제공
콘텐츠 스타일	제품 중심, 간결한 설명	브랜드 스토리 중심	사용자 리뷰 및 커뮤니티 중심
커뮤니티 및 참여도	커뮤니티 기능 약함	브랜드와 소비자를 연결하는 감성적 콘텐츠	리뷰, 스타일쉐어 등 커뮤니티 기능 강함

Thank You

작성자: 성예지



- CONTENTS

01

페르소나 1

02

페르소나 2

& 시나리오

03

사용자 니즈

& 해결방안

04

아몬즈 어플 문제점

& 해결방안

페르소나 1



트렌디한 개성을 중요하게 여기는 대학생

이름 : 박민준 (남, 24세)

직업: 패션에 관심이 많은 대학생 (영상 디자인 전공)

성격: 개성이 강하고, 새로운 트렌드를 시도하는 것을 좋아함

라이프스타일

- 액세서리를 패션의 일부로 생각하며, 옷과 스타일에 맞게 다양한 주얼리를 매치함
- 명품보다는 감각적인 디자이너 브랜드 & 인디 브랜드를 선호
- 인스타그램, 틱톡 등에서 스타일링 아이디어를 얻고, 크리에이터의 추천을 참고해 쇼핑함
- 주얼리는 선물용으로도 자주 구매하며, 유니크한 디자인을 좋아함
- 브랜드의 감성과 스토리를 중요하게 생각하지만, 가성비도 고려함

아몬즈에서 주로 찾는 것

- 유니크한 디자인의 실버 & 스트릿 감성 주얼리
- 한정판, 신상품 기획전
- 인스타그램에서 본 브랜드 & 협업 컬렉션

페르소나 2



감각적인 스타일을 추구하는 2030 직작인

이름 : 김유진 (여, 29세)

직업: 마케팅 회사 브랜드 매니저

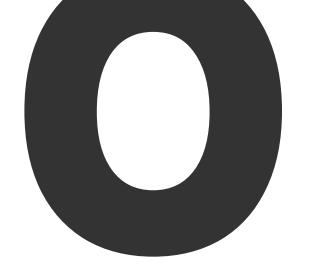
성격: 세련되고 트렌드에 민감하며, 꼼꼼한 성향

라이프스타일

- 패션과 라이프 스타일을 중요하게 여기며, 감각적인 브랜드와 제품을 선호함
- 평소에는 심플한 스타일을 좋아하지만, 포인트 액세서리를 활용해 개성을 표현
- 출퇴근 & 일상에서 착용할 수 있는 주얼리를 선호함
- 가격보다는 디자인과 브랜드 감성을 우선적으로 고려

아몬즈에서 주로 찾는 것

- 세련되고 미니멀한 디자인의 데일리 주얼리
- 브랜드별 인기 상품 & 신상품
- 트렌디한 스타일링 추천



ਡੋ 출근길 − 빠르게 원하는 제품을 찾고 싶지만, 쉽지 않다

아침 8시 10분.

유진은 출근길 지하철에 앉아 인스타그램을 스크롤하며 트렌드를 체크하고 있었다. 그러다 한 패션 인플루언서가 착용한 슬림한 골드 이어링을 보고 눈이 번쩍 뜨였다.

"이거 완전 내 스타일인데? 아몬즈에 있을까?"

그녀는 서둘러 아몬즈 앱을 열었다. 검색창에 '골드 이어링'이라고 입력하자 수백 개의 제품이 한꺼번에 쏟아졌다. 필터를 걸어보려 했지만, 스타일별 추천이 없어서 원하는 느낌을 찾기가 어려웠다.

"그럼 브랜드별로 볼까?"

생각난 김에 브랜드를 확인해 보려 했지만, 브랜드 비교 기능이 없어 하나씩 검색해서 들어가야 했다. 또한 브랜드 탭으로 들어가니 브랜드는 많은데 페이지가 나눠져 있지 않아 끝도 없이 스크롤을 해야 했다.

시간이 부족한 출근길, 결국 몇 개의 제품을 급하게 위시리스트에 추가한 뒤, 앱을 닫았다.

→ 퇴근 후 − 구매 후 스타일링 리뷰를 보고 싶지만, 원하는 정보를 찾기 어렵다

퇴근 후, 유진은 지난주에 주문한 실버 링 귀걸이를 택배로 받았다. 설레는 마음으로 포장을 열어 착용해봤지만, 생각보다 크기가 커서 자신의 스타일과 잘 맞지 않는 것 같았다.

"이거 리뷰에서 사이즈 확인할 걸 그랬나?"

아몬즈 앱을 열고 해당 제품의 리뷰를 확인했지만, 스타일별 필터가 없어 비슷한 스타일의 리뷰만 따로 볼 수 없었다. 대신 모든 리뷰를 하나씩 스크롤하며 찾아봐야 했고, 시간이 오래 걸렸다.

"내 얼굴형에 맞는 주얼리를 추천해 주는 기능이 있으면 좋을 텐데..."

결국 유진은 후기를 남기기로 결심했다. 하지만 모바일에서는 사진을 업로드하는 과정이 복잡했고, 적립금 혜택이 크지 않아 리뷰 작성이 귀찮아졌다.

"나중에 시간 날 때 해야겠다."

그녀는 앱을 닫고, 다시 인스타그램을 열어 비슷한 스타일을 참고하기 시작했다.



사용자 니즈 & 해결방안



박민준 (24세) 트렌디한 개성을 중요하게 여기는 대학생

니즈

- 유니크한 디자인 & 한정판 주얼리 탐색
- 인스타그램, 틱톡에서 본 브랜드 제품을 쉽게 찾을 수 있는 SNS 연계 기능
- 가격 대비 디자인이 좋은 브랜드 & 제품 추천

해결 방안

- "디자이너 브랜드 & 인디 브랜드 큐레이션" 페이지 추가
- "커플템 / 선물 추천 / 한정판" 기획전 강화
- 선호하는 브랜드나 제품이 할인될 때 푸시 알림 기능 제공



김유진 (29세) 감각적인 스타일을 추구하는 2030 직작인

니즈

- 출퇴근 & 일상에서 활용할 세련된 데일리 주얼리 추천
- 감각적인 브랜드와 디자인을 빠르게 확인할 수 있는 효율적인 탐색 UX
- 브랜드 가치와 감성을 잘 전달하는 고급스러운 콘텐츠

해결 방안

- "직장인 데일리 주얼리 추천" 큐레이션 페이지 추가
- 브랜드별 인기 상품 & 신상품을 한눈에 볼 수 있는 홈 화면 UX 개선
- 브랜드 감성을 강조하는 고퀄리티 룩북 & 스타일링 콘텐츠 제공

아몬즈 어플의 문제점 & 해결방안

해결방안

홈 화면 정보 과부화



- 핵심 정보(카테고리, 추천 상품) 우선 노출 후, 추가 콘텐츠는 슬라이드 형태로 배치
- 메인페이지에 나열되어 있는 기획전 섹션을 하나의 카테고리로 묶어 '기획전 탭'을 따로 제작

스크롤이 너무 길어 불편함



- '추천 상품', '인기 상품', '신상품' 등 탭으로 구분하여 한 번의 클릭으로 이동 가능하도록 개선
- 무한 스크롤이 아닌 '더보기' 버튼을 활용해 필요할 때만 추가 제품을 로드

상세페이지에서 부족한 정보



- 사이즈, 소재, 무게 등 핵심 정보를 한눈에 볼 수 있도록 상단에 배치
- 실착 사진을 늘리고, 다양한 얼굴형/스타일별 착용 예시 추가

맞춤형 추천 기능 부족



- 사용자가 본 제품과 유사한 스타일, 가격대의 제품을 함께 추천
- 사용자의 찜 목록, 검색 기록, 구매 이력을 분석해 맞춤 추천 제공 기능 추가

Thank You

작성자 : 성예지