

2025

# Portfolio



of sung yeji



# index

Project 01

- amondz APP

Project 02

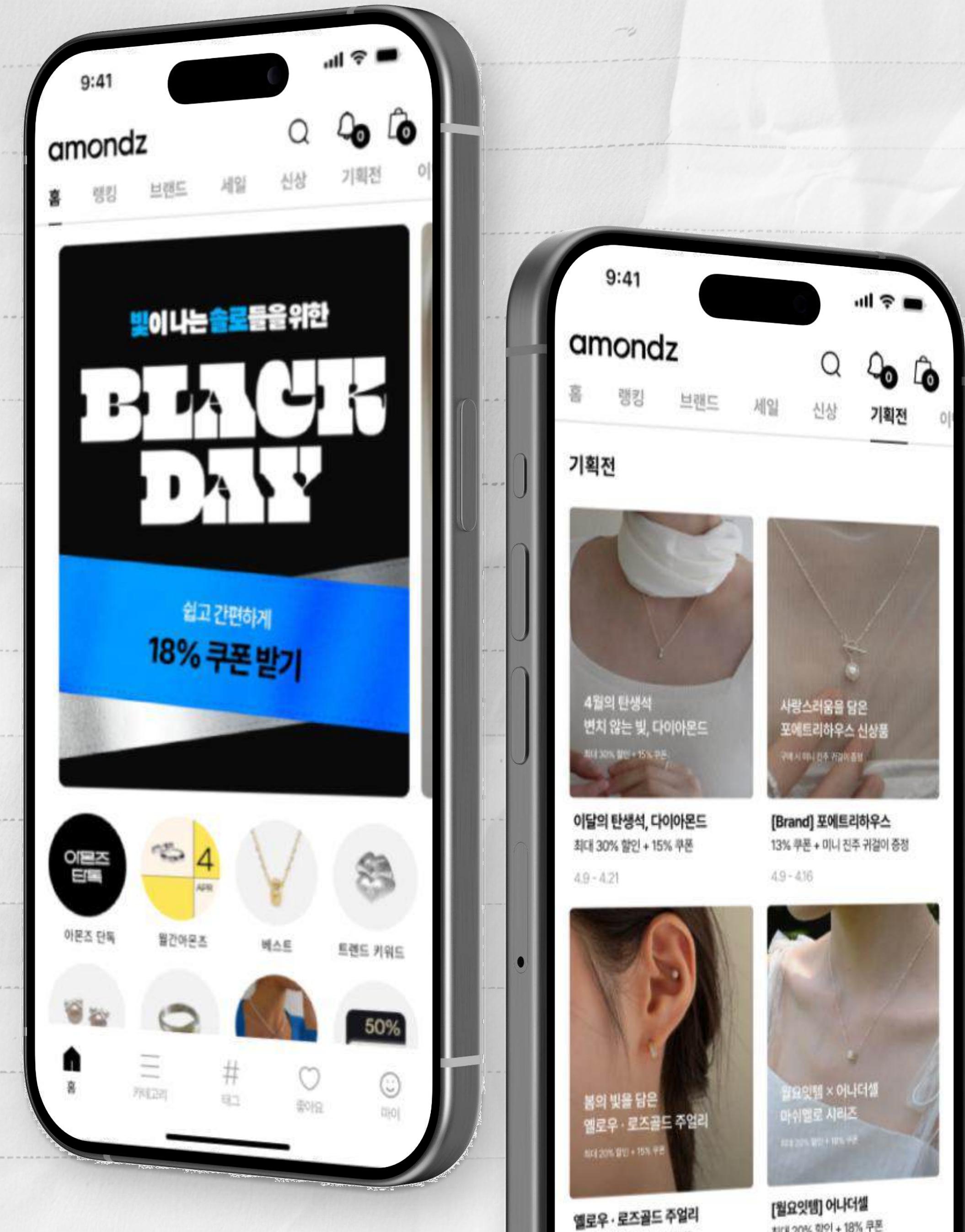
- 오늘의집 (반응형)

# Project 01

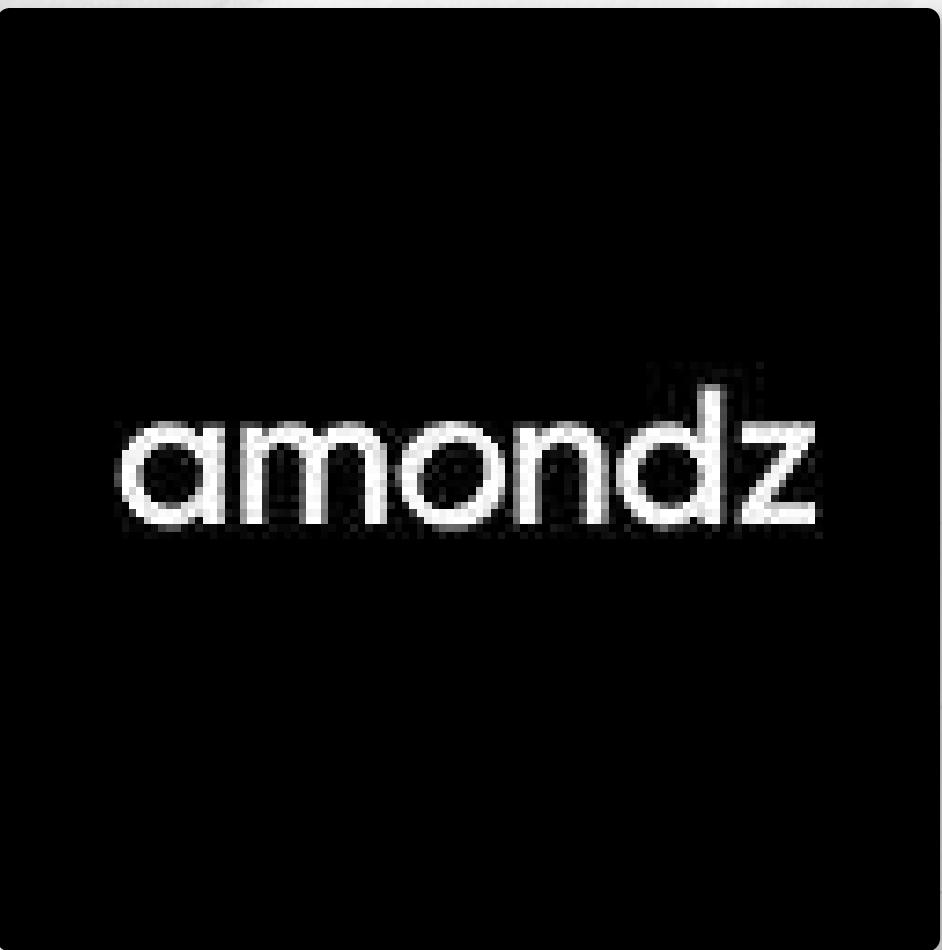
주얼리 쇼핑 플랫폼  
아몬즈 App



원앤온리 주얼리 쇼핑 플랫폼, 아몬즈  
**amondz**



## | 아몬즈 (amondz) 브랜드 소개 |



원앤온리 주얼리 쇼핑 플랫폼, 아몬즈

**“당신의 이야기를 담다.”**

아몬즈(Amondz)는 주얼리 및 액세서리를 전문적으로 판매하는 온라인 플랫폼으로, 다양한 브랜드와 디자이너의 제품을 한곳에서 소개하며 소비자들에게 폭넓은 선택지를 제공하며 **최신 트렌드와 개성을 중시하는 20~30대 젊은 층을 주요 타겟으로** 삼고 있다.

### Point

**다양성:** 여러 브랜드와 디자이너의 주얼리를 한 플랫폼에서 제공하여 소비자 선택의 폭을 넓힘

**트렌드 중심 :** 최신 패션과 스타일을 반영한 제품 구성으로 젊은 층의 취향을 저격

**사용자 경험 :** 깔끔하고 직관적인 UI/UX 디자인으로 편리한 쇼핑 환경 제공

## 페르소나 1



트렌디한 개성을 중요하게 여기는 대학생

이름 : 박민준 (남, 24세)

직업 : 패션에 관심이 많은 대학생 (영상 디자인 전공)

성격 : 개성이 강하고, 새로운 트렌드를 시도하는 것을 좋아함

### 라이프스타일

- 액세서리를 패션의 일부로 생각하며, 옷과 스타일에 맞게 다양한 주얼리를 매치함
- 명품보다는 감각적인 디자이너 브랜드 & 인디 브랜드를 선호
- 인스타그램, 틱톡 등에서 스타일링 아이디어를 얻고, 크리에이터의 추천을 참고해 쇼핑함
- 주얼리는 선물용으로도 자주 구매하며, 유니크한 디자인을 좋아함
- 브랜드의 감성과 스토리를 중요하게 생각하지만, 가성비도 고려함

### 아몬즈에서 주로 찾는 것

- 유니크한 디자인의 실버 & 스트릿 감성 주얼리
- 한정판, 신상품 기획전
- 인스타그램에서 본 브랜드 & 협업 컬렉션



감각적인 스타일을 추구하는 2030 직작인

이름 : 김유진 (여, 29세)

직업 : 마케팅 회사 브랜드 매니저

성격 : 세련되고 트렌드에 민감하며, 꼼꼼한 성향

### 라이프스타일

- 패션과 라이프 스타일을 중요하게 여기며, 감각적인 브랜드와 제품을 선호함
- 평소에는 심플한 스타일을 좋아하지만, 포인트 액세서리를 활용해 개성을 표현
- 출퇴근 & 일상에서 착용할 수 있는 주얼리를 선호함
- 가격보다는 디자인과 브랜드 감성을 우선적으로 고려

### 아몬즈에서 주로 찾는 것

- 세련되고 미니멀한 디자인의 데일리 주얼리
- 브랜드별 인기 상품 & 신상품
- 트렌디한 스타일링 추천

▣ 출근길 - 빠르게 원하는 제품을 찾고 싶지만, 쉽지 않다

아침 8시 10분.

유진은 출근길 지하철에 앉아 인스타그램을 스크롤하며 트렌드를 체크하고 있었다.  
그러다 한 패션 인플루언서가 착용한 슬림한 골드 이어링을 보고 눈이 번쩍 뜨였다.

“이거 완전 내 스타일인데? 아몬즈에 있을까?”

그녀는 서둘러 아몬즈 앱을 열었다.  
검색창에 ‘골드 이어링’이라고 입력하자 수백 개의 제품이 한꺼번에 쏟아졌다.  
필터를 걸어보려 했지만, 스타일별 추천이 없어서 원하는 느낌을 찾기가 어려웠다.

“그럼 브랜드별로 볼까?”

생각난 김에 브랜드를 확인해 보려 했지만,  
브랜드 비교 기능이 없어 하나씩 검색해서 들어가야 했다.  
또한 브랜드 탭으로 들어가니 브랜드는 많은데  
페이지가 나눠져 있지 않아 끝도 없이 스크롤을 해야 했다.

시간이 부족한 출근길,

결국 몇 개의 제품을 급하게 위시리스트에 추가한 뒤, 앱을 닫았다.

🌙 퇴근 후 - 구매 후 스타일링 리뷰를 보고 싶지만, 원하는 정보를 찾기 어렵다

퇴근 후, 유진은 지난주에 주문한 실버 링 귀걸이를 택배로 받았다.  
설레는 마음으로 포장을 열어 착용해봤지만,  
생각보다 크기가 커서 자신의 스타일과 잘 맞지 않는 것 같았다.

“이거 리뷰에서 사이즈 확인할 걸 그랬나?”

아몬즈 앱을 열고 해당 제품의 리뷰를 확인했지만,  
스타일별 필터가 없어 비슷한 스타일의 리뷰만 따로 볼 수 없었다.  
대신 모든 리뷰를 하나씩 스크롤하며 찾아봐야 했고, 시간이 오래 걸렸다.

“내 얼굴형에 맞는 주얼리를 추천해 주는 기능이 있으면 좋을 텐데...”

결국 유진은 후기를 남기기로 결심했다.  
하지만 모바일에서는 사진을 업로드하는 과정이 복잡했고,  
적립금 혜택이 크지 않아 리뷰 작성이 귀찮아졌다.

“나중에 시간 날 때 해야겠다.”

그녀는 앱을 닫고, 다시 인스타그램을 열어 비슷한 스타일을 참고하기 시작했다.

## | 사용자 니즈 & 해결방안 |



**박민준 (24세)**  
트렌디한 개성을 중요하게 여기는 대학생



**김유진 (29세)**  
감각적인 스타일을 추구하는 2030 직장인

### 니즈

- 유니크한 디자인 & 한정판 주얼리 탐색
- 인스타그램, 틱톡에서 본 브랜드 제품을 쉽게 찾을 수 있는 SNS 연계 기능
- 가격 대비 디자인이 좋은 브랜드 & 제품 추천

### 니즈

- 출퇴근 & 일상에서 활용할 세련된 데일리 주얼리 추천
- 감각적인 브랜드와 디자인을 빠르게 확인할 수 있는 효율적인 탐색 UX
- 브랜드 가치와 감성을 잘 전달하는 고급스러운 콘텐츠

### 해결 방안

- “디자이너 브랜드 & 인디 브랜드 큐레이션” 페이지 추가
- “커플템 / 선물 추천 / 한정판” 기획전 강화
- 선호하는 브랜드나 제품이 할인될 때 푸시 알림 기능 제공

### 해결 방안

- “직장인 데일리 주얼리 추천” 큐레이션 페이지 추가
- 브랜드별 인기 상품 & 신상품을 한눈에 볼 수 있는 홈 화면 UX 개선
- 브랜드 감성을 강조하는 고퀄리티 룩북 & 스타일링 콘텐츠 제공

문제점

해결방안

홈 화면 정보 과부화



- 핵심 정보(카테고리, 추천 상품) 우선 노출 후, 추가 콘텐츠는 슬라이드 형태로 배치
- 메인페이지에 나열되어 있는 기획전 섹션을 하나의 카테고리로 묶어 '기획전 탭'을 따로 제작

스크롤이 너무 길어 불편함



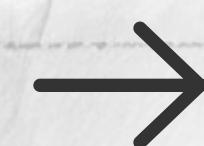
- '추천 상품', '인기 상품', '신상품' 등 탭으로 구분하여 한 번의 클릭으로 이동 가능하도록 개선
- 무한 스크롤이 아닌 '더보기' 버튼을 활용해 필요할 때만 추가 제품을 로드

상세페이지에서 부족한 정보



- 사이즈, 소재, 무게 등 핵심 정보를 한눈에 볼 수 있도록 상단에 배치
- 실착 사진을 늘리고, 다양한 얼굴형/스타일별 착용 예시 추가

맞춤형 추천 기능 부족



- 사용자가 본 제품과 유사한 스타일, 가격대의 제품을 함께 추천
- 사용자의 찜 목록, 검색 기록, 구매 이력을 분석해 맞춤 추천 제공 기능 추가

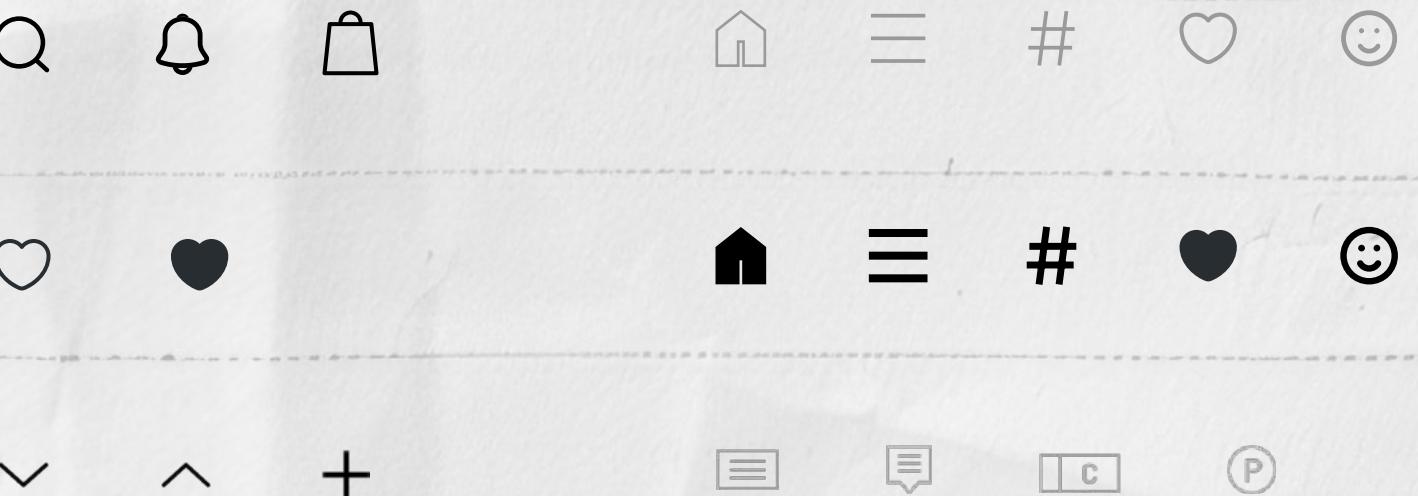
# | Design System |

## Typography

Pretendard

Regular   Semibold   Bold

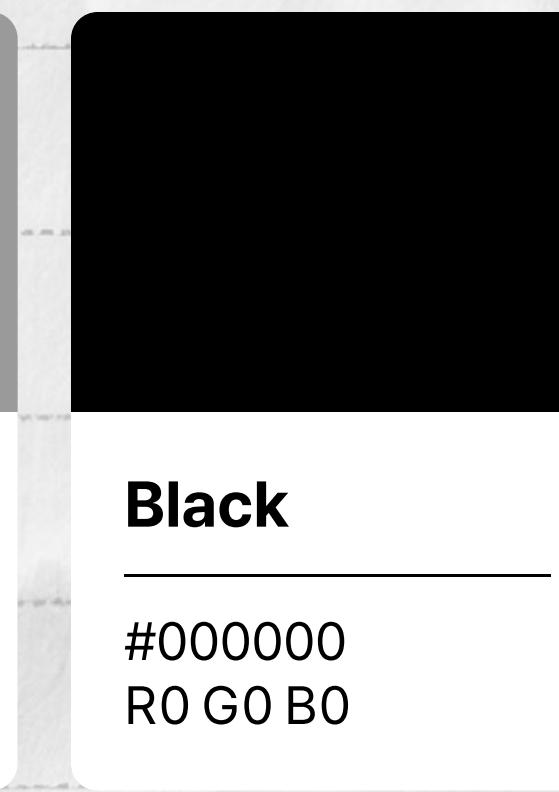
## Icon



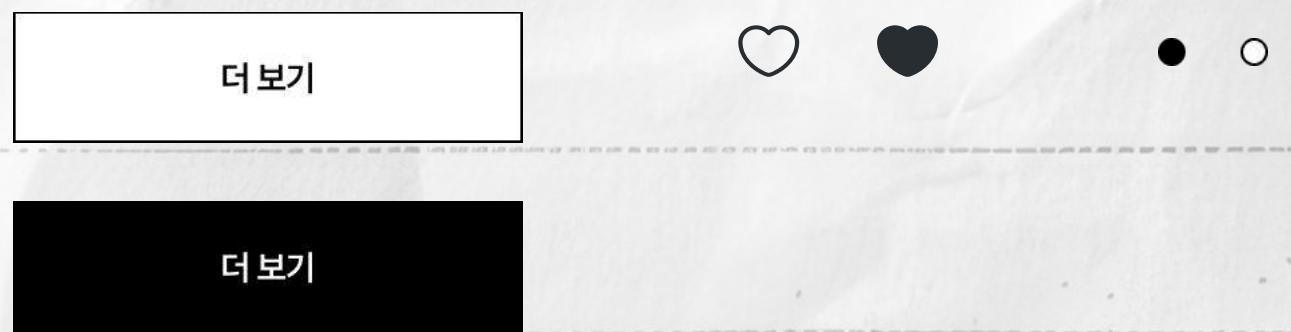
## Navigation Bar



## Color



## Button



# Component

The image shows the amondz mobile application interface. At the top left is a smartphone displaying a promotional banner for "BLACK DAY" with 18% off. To the right are several promotional cards: "월간아몬즈" (Monthly Amondz) for April, "Ring My Bell!" event, "NEW THINGS" with 25% off, and "아몬즈 첫구매 쿠폰" (First Purchase Coupon) for 50%. Below the phone are circular category buttons for "전체" (All), "반지" (Rings), "목걸이" (Necklaces), "귀걸이&이어커프" (Earrings & Ear cuffs), "팔찌&발찌" (Bracelets), "골드" (Gold), "진주" (Pearls), "주얼리 세트" (Jewelry sets), "브로치&펜던트" (Brooches & Pendants), "헤어 액세서리" (Hair accessories), "Digital", and "기타 액세서리" (Other accessories).

## List

**당신만을 위한 맞춤 추천**

취향 따라 골라보세요!

상품 이미지	제품 이름	설명	할인율	가격
	마마카사르	하트 세이프핀 투웨이 진주 목걸이	30%	60,200원
	빈움	texture ring set (2pieces)		65,000원

**위클리 브랜드 랭킹**

위치	브랜드 이미지	제품 이름	설명	좋아요 수
1		키차	센슈얼 · 프렌치 · 고감도	593
2		바이위켄드	데일리 · 심플 · 내추럴	2,248
3		어나더셀	컨템포러리 · 센슈얼 · 트렌드	1,261
4		파티 애프터 다크	트렌드 · 모던 · 세련	2,381

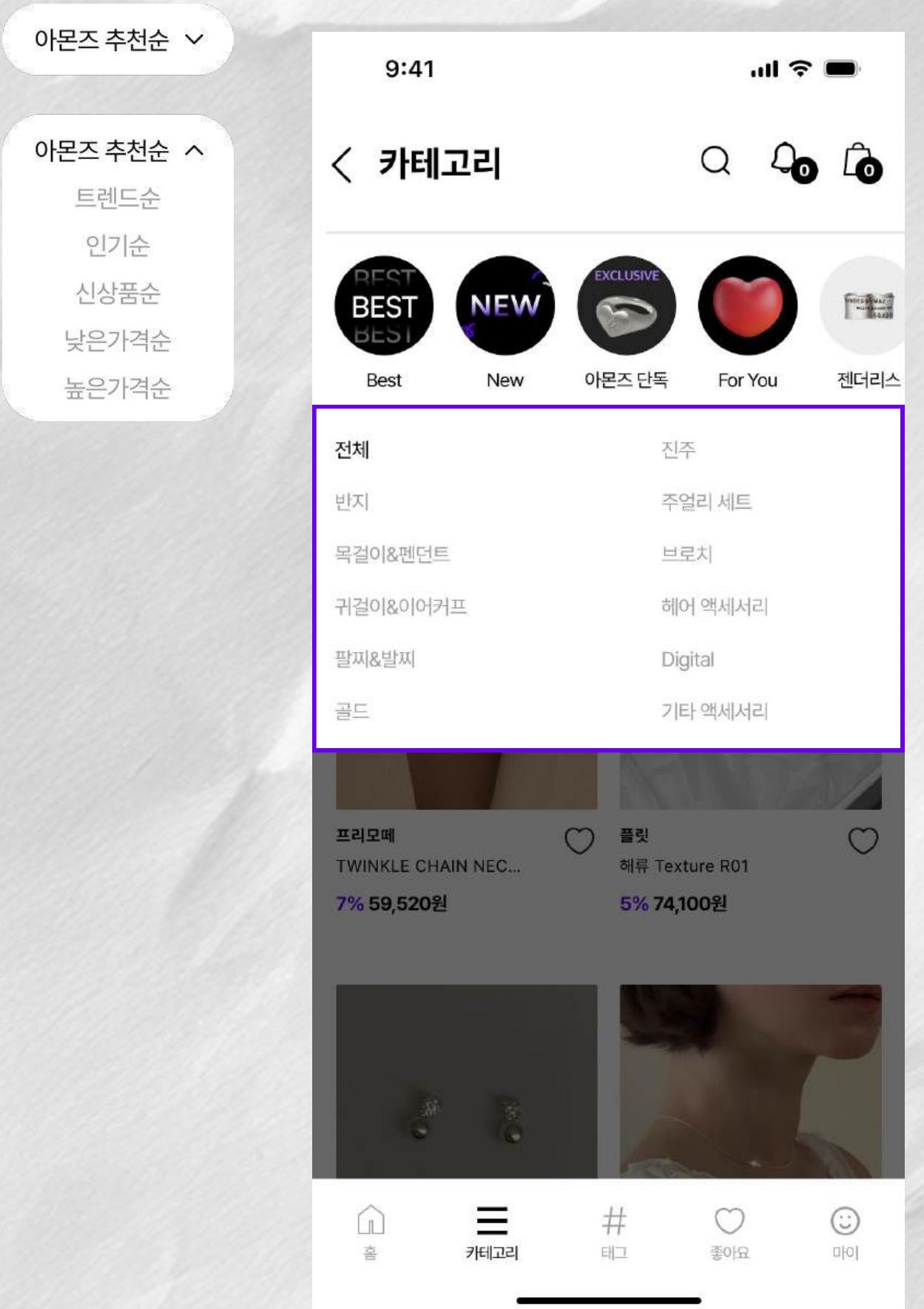
**지금 가장 인기 있는 상품**

매일 오전 9시 업데이트

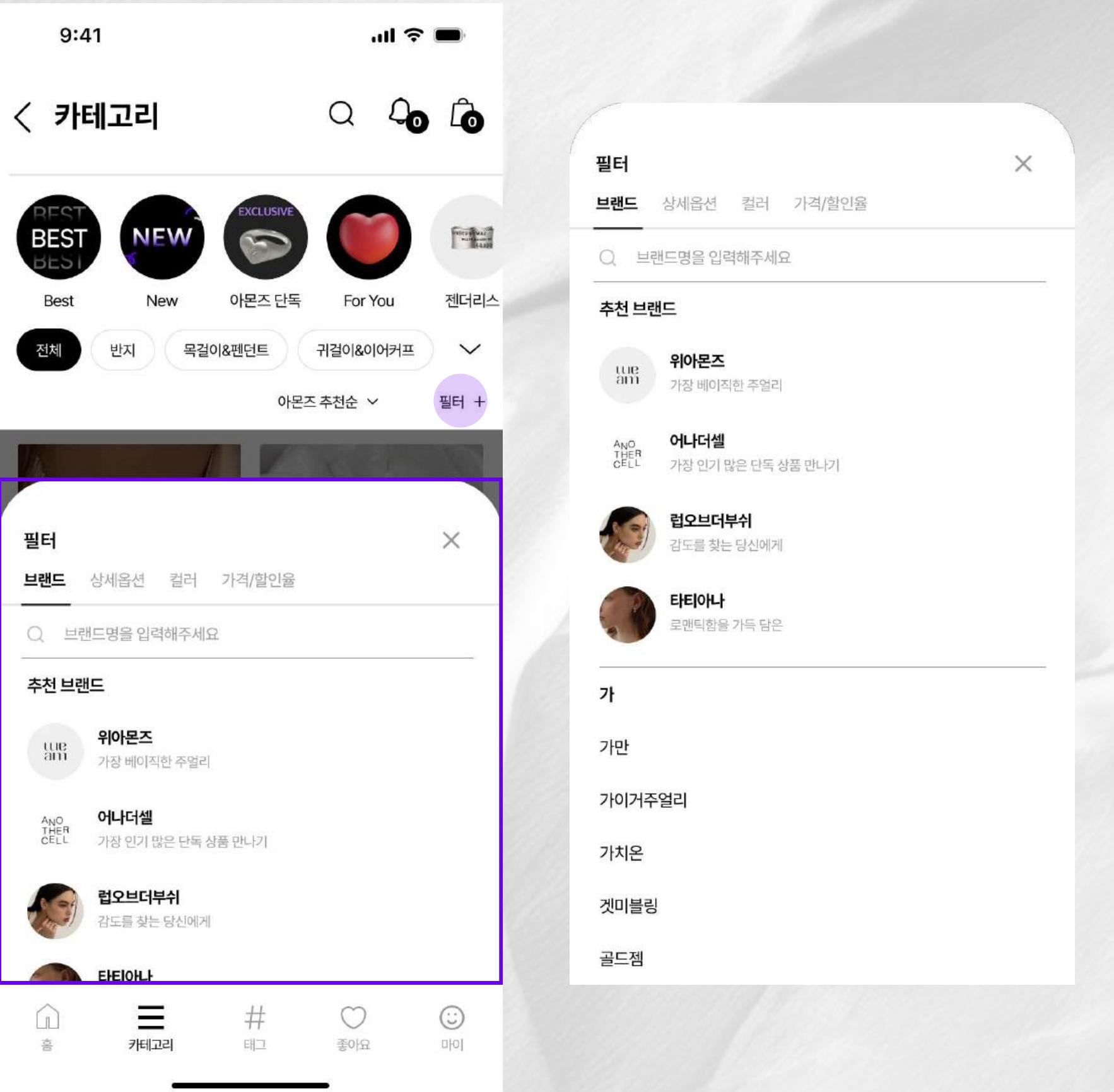
번호	제품 이미지	제품 이름	설명	할인율	가격
1		엘렌쥬얼리	14K 18K 내일 클로버 체 인금 반지	40%	44,000원
2		풀빛	해류 Texture R01	5%	74,100원
3		일레네	[2 pcs] slim ring	10%	57,600원
4		러브트릭스	Heart mini ring(하트미니)		



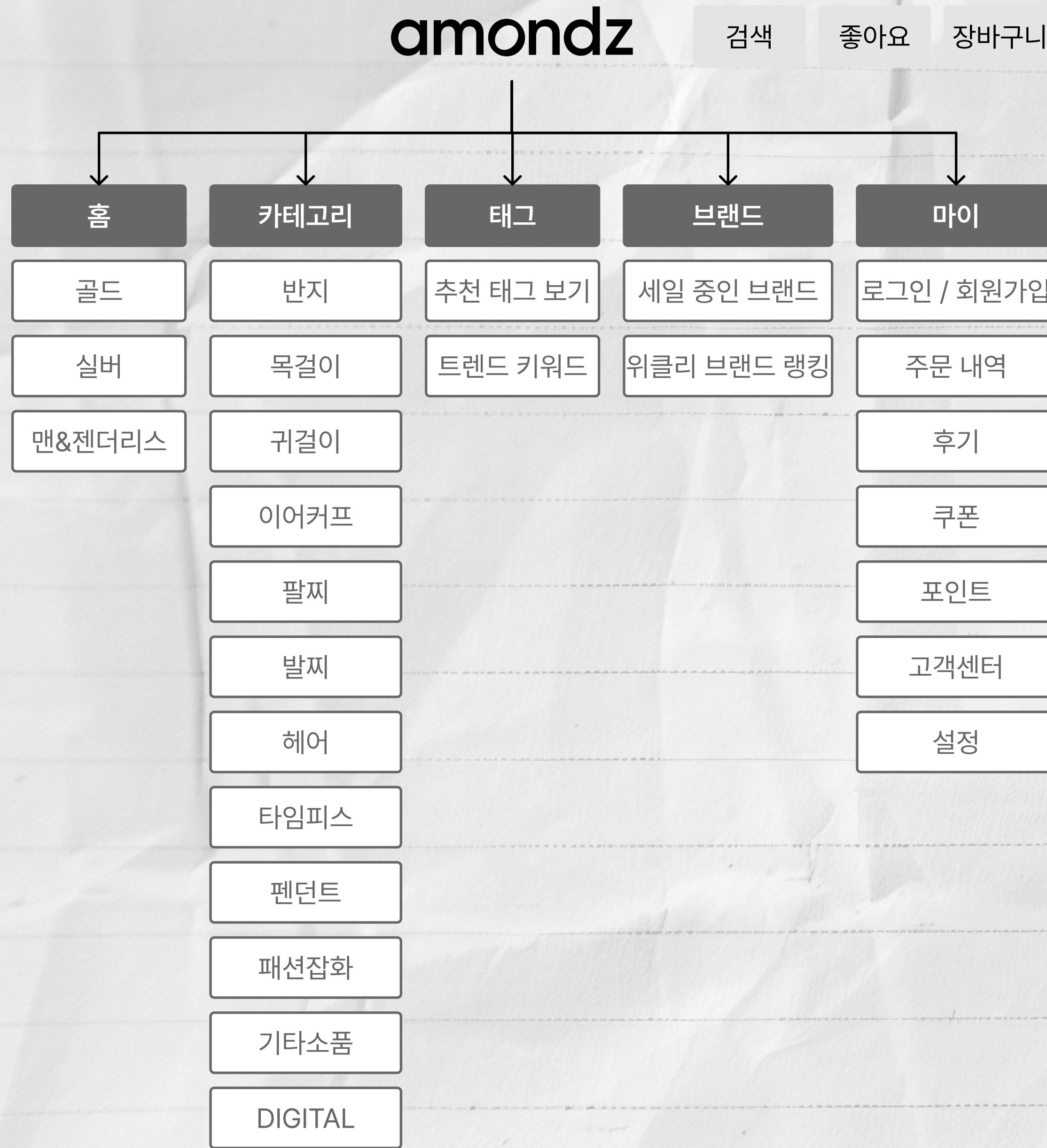
## Dropdown



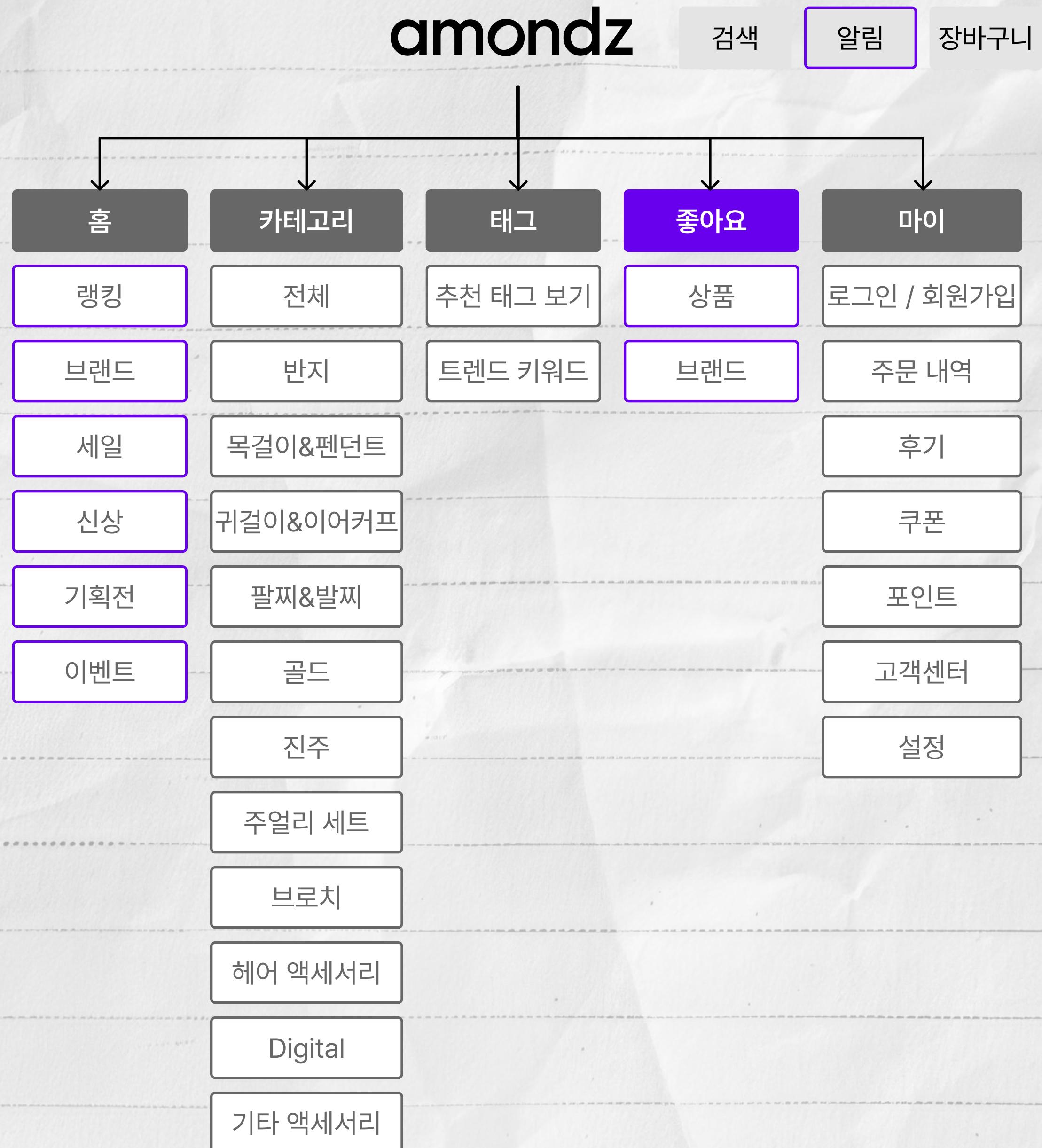
## Bottom Sheet



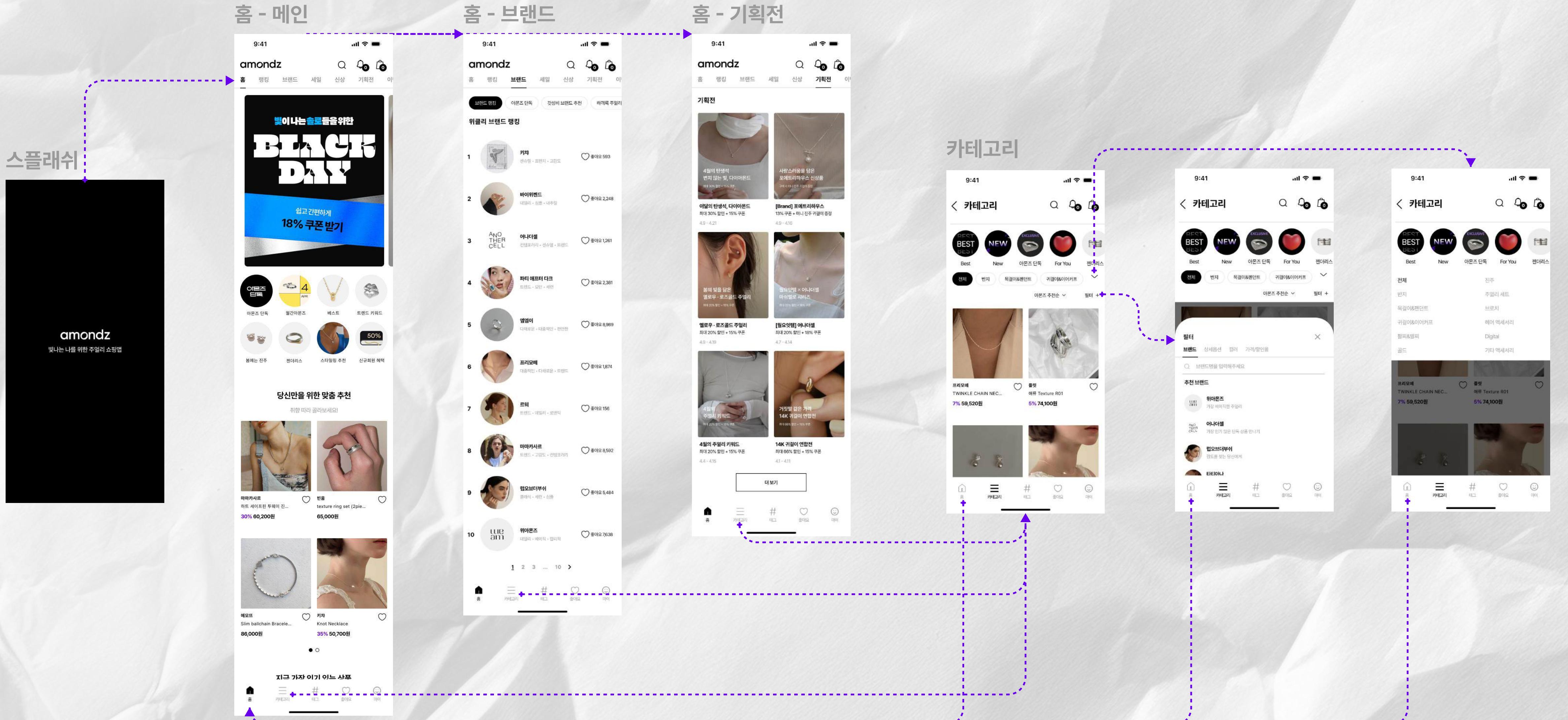
as-is

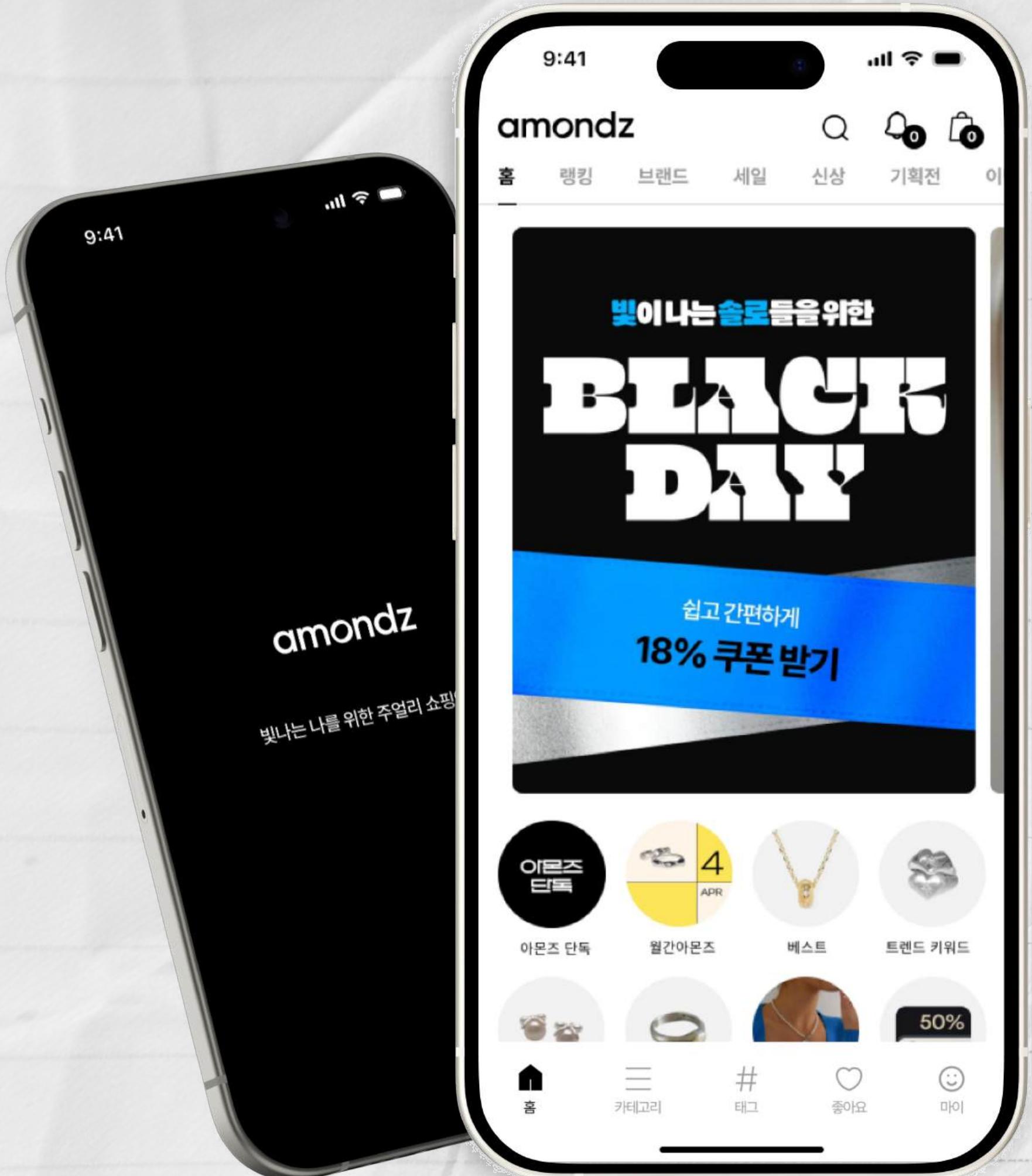


to-be



# Work flow





## Main Page

### 메인페이지 구성

메인 페이지의 최상단 메뉴바에는 '홈', '랭킹', '브랜드', '세일', '신상', '기획전', '이벤트'를 주요 메뉴를 배치하여, 사용자가 원하는 정보를 보다 빠르게 탐색할 수 있도록 구성하였습니다.

### AI 기반 큐레이션 콘텐츠 강화

메인페이지에는 '추천 스타일링', '당신만을 위한 맞춤 추천' 섹션 등 AI 기반 사용자 맞춤 큐레이션 콘텐츠를 강조하여 각 사용자에게 더 적합한 상품을 제안하고 탐색 경험을 개인화하는 데 중점을 두었습니다.

## Menu - 브랜드

### 최상단 메뉴바에 배치

기존 네비게이션 영역에 있던 '브랜드' 메뉴를 홈화면 최상단 메뉴로 배치하여

사용자의 탐색 동선을 간소화하면서도, 주요 콘텐츠의 흐름이 자연스럽도록 개선했습니다.

### 큐레이션 콘텐츠

브랜드 탐색 시 정보의 다양성이 부족하고 참고할만한 큐레이션 콘텐츠가 제한적이었습니다.

이에 따라 아몬즈에서 단독으로 입점되어 있는 브랜드를 소개하는 '**아몬즈 단독**'이나,

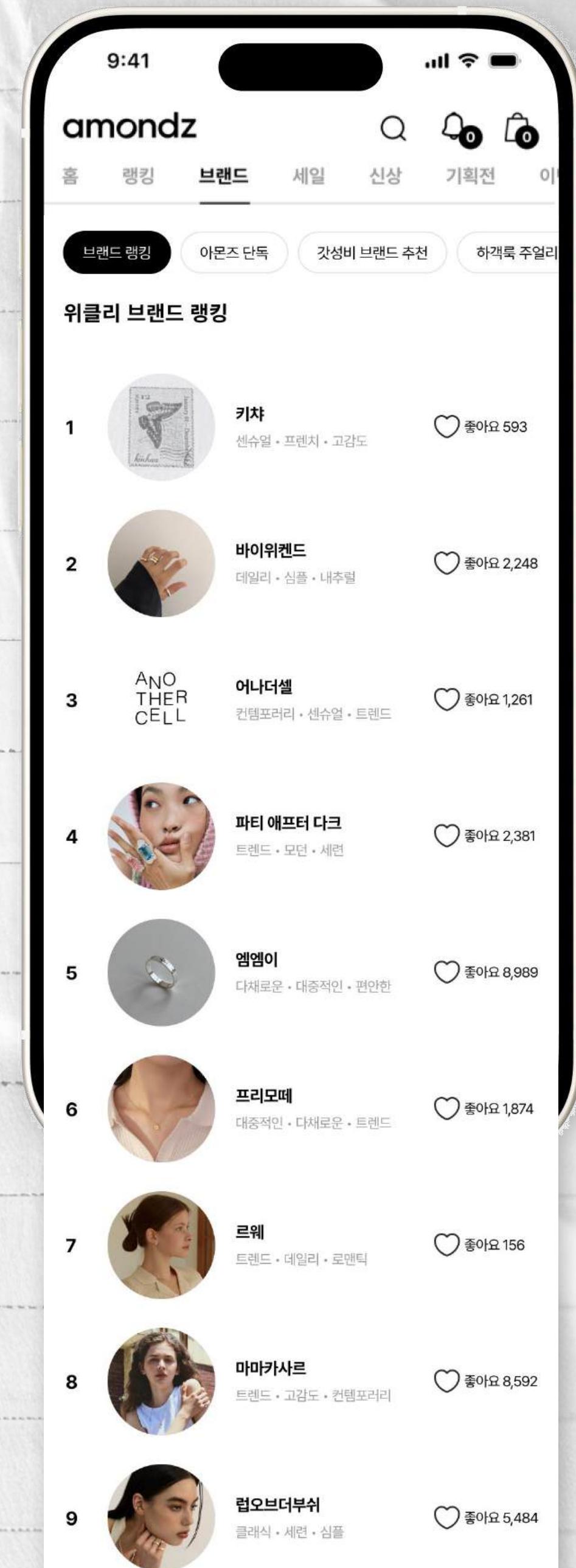
가성비가 뛰어난 브랜드를 추천해주는 '**갓성비 브랜드**' 등의 콘텐츠를

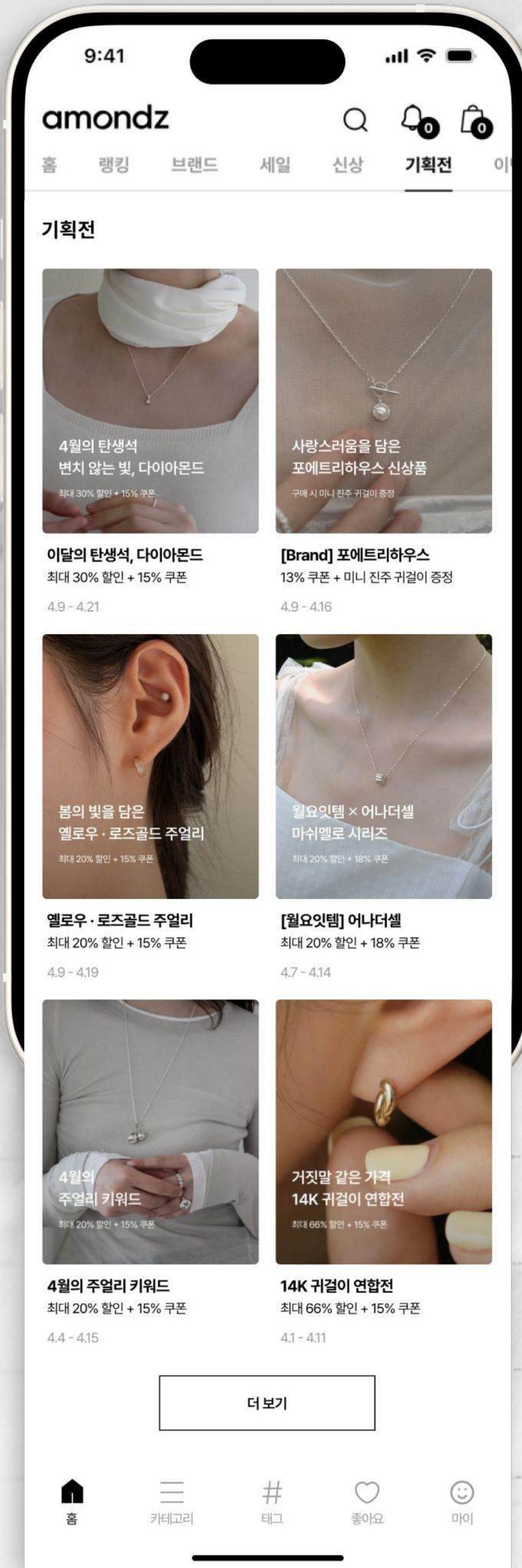
추가로 구성하여 사용자가 브랜드 선택에 참고할 수 있도록 **큐레이션 요소를 강화하였습니다.**

### 페이지네이션

사용자의 탐색 피로도를 높였던 기존의 무한 스크롤 방식 대신,

**페이지네이션 방식을 도입하여 구분된 페이지 단위로 정보를 제공합니다.**





## Menu - 기획전

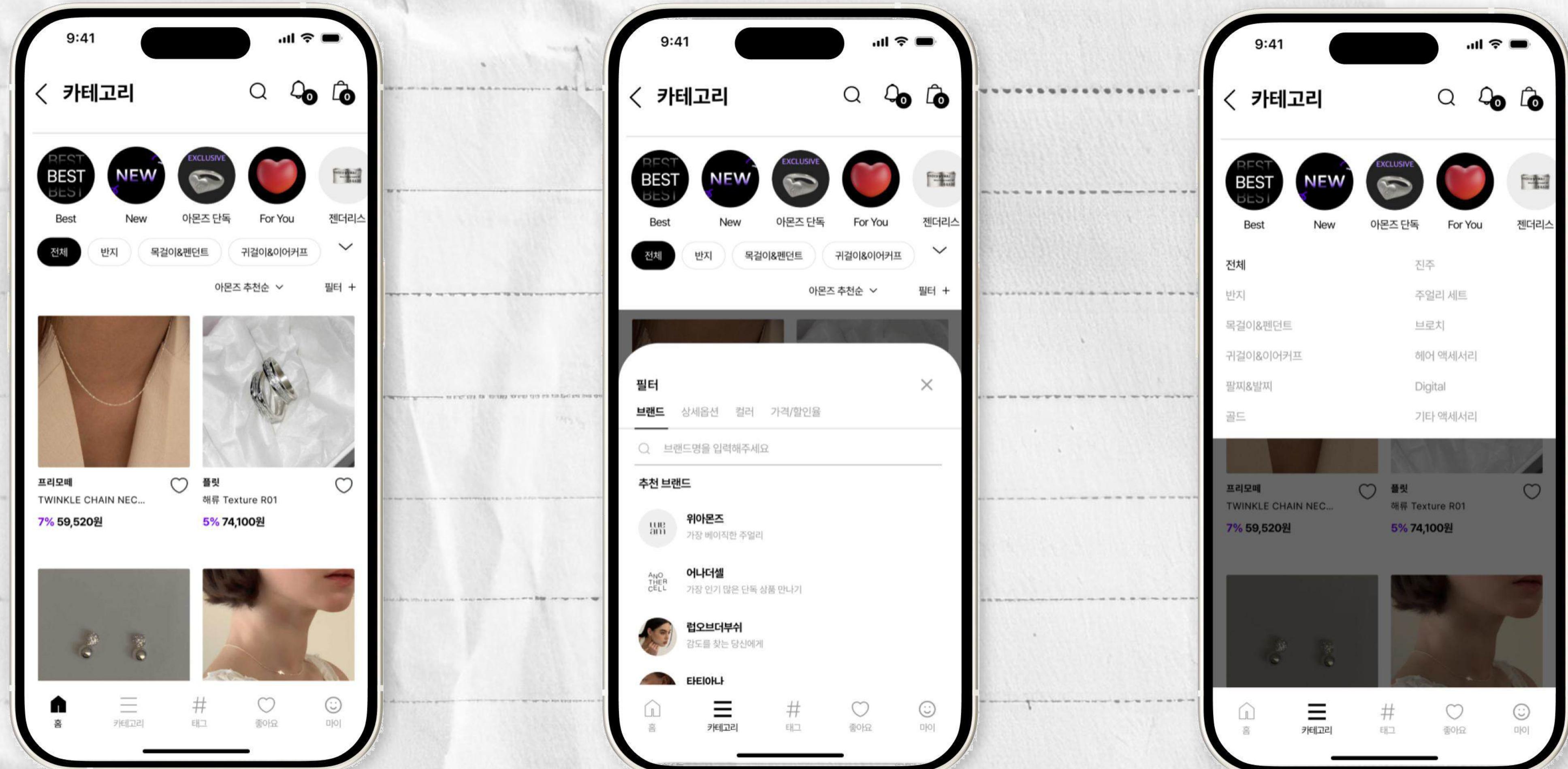
### 기획전 탭 분리

여러 기획전 콘텐츠가 홈 화면에 노출되면서 사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾기 어렵고,  
화면이 복잡해보이는 문제를 보완하기 위해  
**기획전들을 하나의 독립된 탭으로 분리하여 사용자가 더 쉽고 빠르게 정보를 탐색할 수 있도록  
개선하고, 홈 화면을 더욱 간결하고 깔끔하게 연출하였습니다.**

### 더보기 버튼

콘텐츠를 한 화면에 모두 나열하지 않고, '**더보기**' 버튼을 적용해  
사용자가 선택적으로 추가 콘텐츠를 확인할 수 있도록 구성하여 사용자의 피로를 줄였습니다.

## Navigation - 카테고리



## 몰입감 상승

기존 카테고리와는 다르게, '**전체**' 항목을 추가하여 메뉴에 진입하면 바로 제품 이미지가 보이도록 연출하여 사용자가 원하는 제품을 빠르게 훑어보고 필요 시 세부 카테고리를 선택할 수 있습니다.

이러한 구성으로 가시성을 높여 **탐색 흐름을 단순화하고**, 사용자의 몰입감을 높였습니다.

## 개인 맞춤형 추천 강화

카테고리 내에 'For You' 메뉴를 신설하여 사용자의 관심 브랜드, 스타일, 구매 이력 등을 기반으로 한 **맞춤형 추천 상품을 제공하도록 구성했습니다.**

이는 자신에게 적합한 상품을 빠르게 발견할 수 있고, **쇼핑의 효율성을 향상시킬 수 있습니다.**

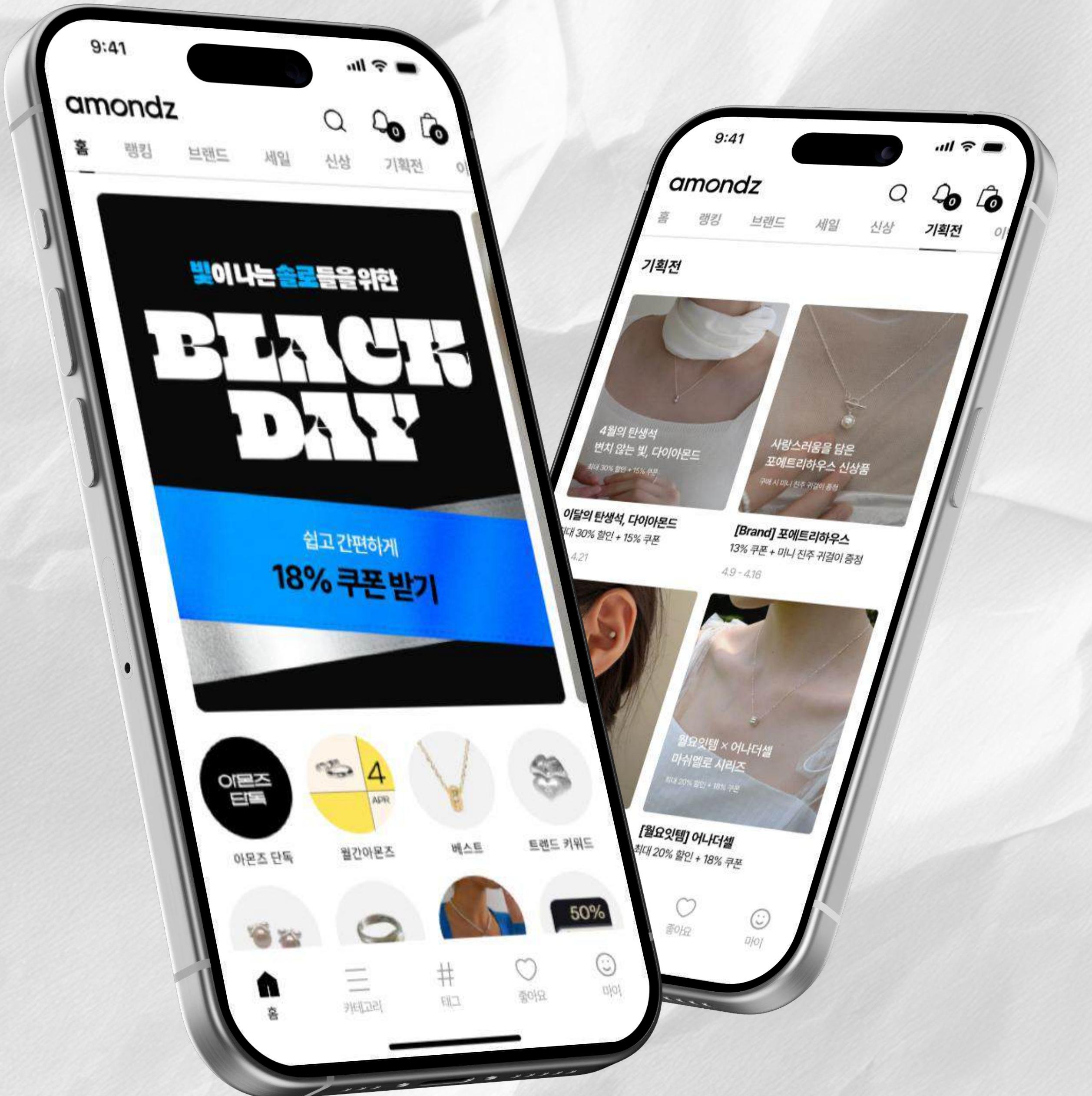
## 필터 - 슬라이드업

필터 항목 중 하나만 선택해도 화면 전체에 필터가 펼쳐지던 기존의 방식에서 **슬라이드업** 방식의 필터로 변경하여 화면을 보다 넓게 활용하면서도 **직관적인 조작이 가능하게** 구성했습니다.

## 세부 카테고리 - 다중 선택 가능

카테고리에서 세부 옵션 선택 시 단일 선택 중심이었던 기존의 방식 대신, **다중 선택**이 가능하도록 설계하여 다양한 제품을 한 화면에서 비교하고 탐색할 수 있도록 제작하였습니다.

또한, 세부 카테고리 선택 방식을 **슬라이드 또는 드롭다운**으로 구성하여 더욱 간편하게 카테고리를 탐색할 수 있습니다.



원앤온리 주얼리 쇼핑 플랫폼, 아몬즈

# amondz

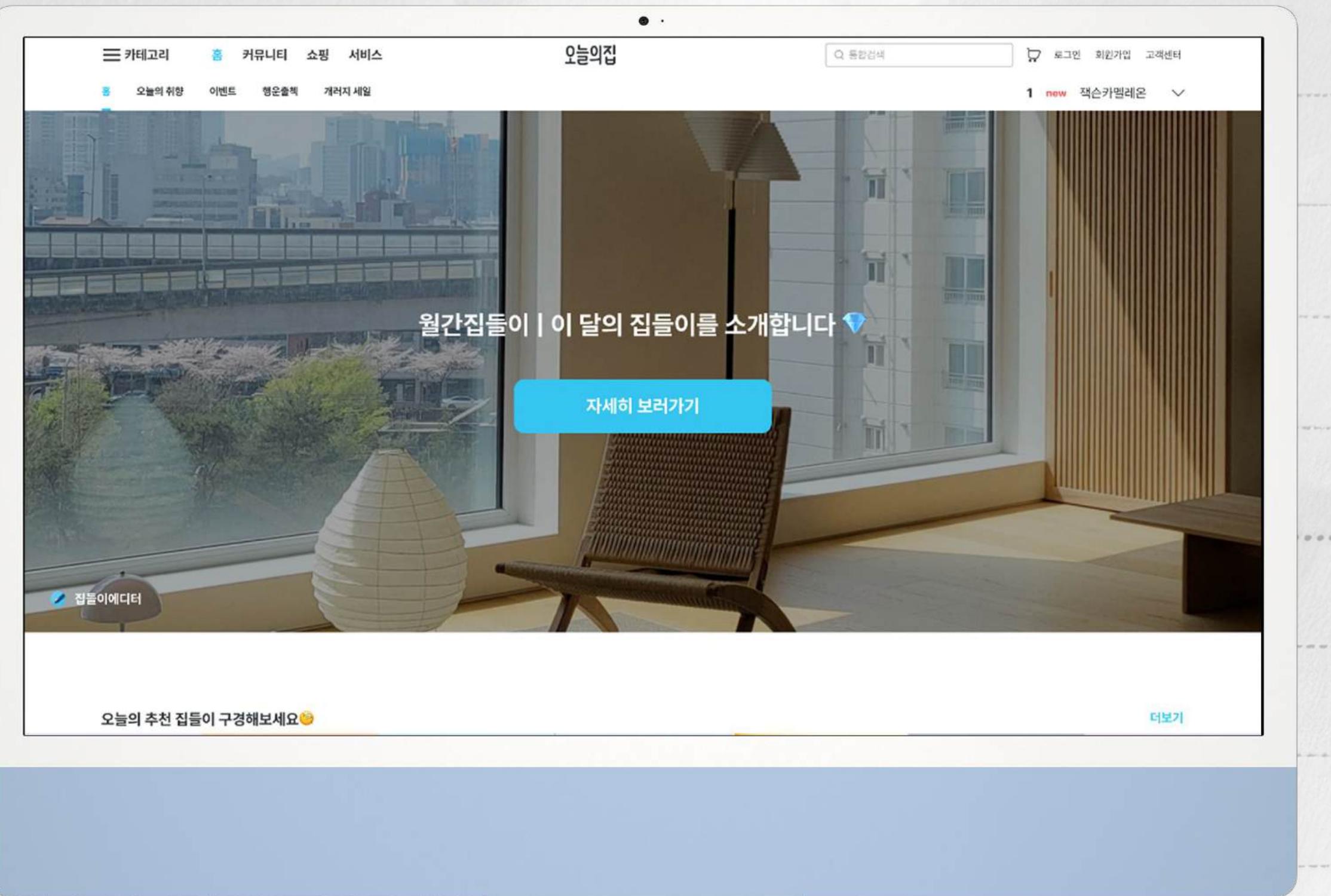


# Project 02

라이프스타일 슈퍼앱  
오늘의집



오늘의집





# 오늘의집 라이프스타일 슈퍼앱, 오늘의집

이번 리디자인은 사용자가 오늘의집의 다양한 콘텐츠를 더 쉽고 편하게 탐색할 수 있도록 정보 구조를 재정비하고, 콘텐츠 흐름을 정돈하는 데 중점을 두었습니다.

복잡하게 분산되어 있던 메뉴와 콘텐츠를 사용 목적 중심으로 단순화하고, 각 영역별 콘텐츠의 시각적 피로도를 줄여 편안하면서도 목적에 맞는 사용 경험을 제공하는 것을 목표로 했습니다.



더 직관적이고, 정돈된

흐름

Flow

영감

Inspiration

명료함

Clarity

기존의 장점을 해치지 않으면서, 사용자가 콘텐츠를 참여하며  
구매로 이어지는 전체 흐름이 더 자연스럽게 연결되도록 설계했습니다.

컬러나 스타일은 기존 오늘의집의 감성을 유지하되,  
여백과 정돈된 구성, 부드러운 시각 리듬을 통해  
깔끔하면서도 정보가 잘 읽히는 디자인을 적용하고자 했습니다.

## 1. 탭 구조 단순화

### As-If

다양한 탭이 혼재되어 있으면서도 기능 간 경계도 모호하여 사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾기 어려움

### To-Be

탭을 사용자 목적에 따라 단순화하고, 하위 메뉴 역시 각 탭의 기능과 성격에 맞게 재구성하여 탐색 편의성 향상

## 2. 시각적 피로도 개선

### As-If

카드형 콘텐츠가 반복되고 콘텐츠 간 여백이 좁아 사용자가 스크롤할수록 피로감을 느끼기 쉬운 구조

### To-Be

각 섹션별로 여백과 정보 밀도를 조정하여 콘텐츠 흐름에 리듬감을 부여하고 카드 구성도 차별화하여 단조로움 줄임

## 3. 탑버튼 미제공 문제 해결

### As-If

무한스크롤 방식으로 콘텐츠가 계속 이어지는데도, 상단으로 빠르게 이동할 수 있는 탑버튼이 제공되지 않아 불편함

### To-Be

스크롤이 일정 거리 이상 내려갔을 때 탑버튼이 노출되도록 구성하고, 클릭 시 부드럽게 상단으로 이동되도록 개선

## Typography

Pretendard   Bold   Regular

## Icon



## Color

Brand Color

35C5F0

0AA5FF

F05656

FF7777

Grey Scale

2F3438

757575

828C94

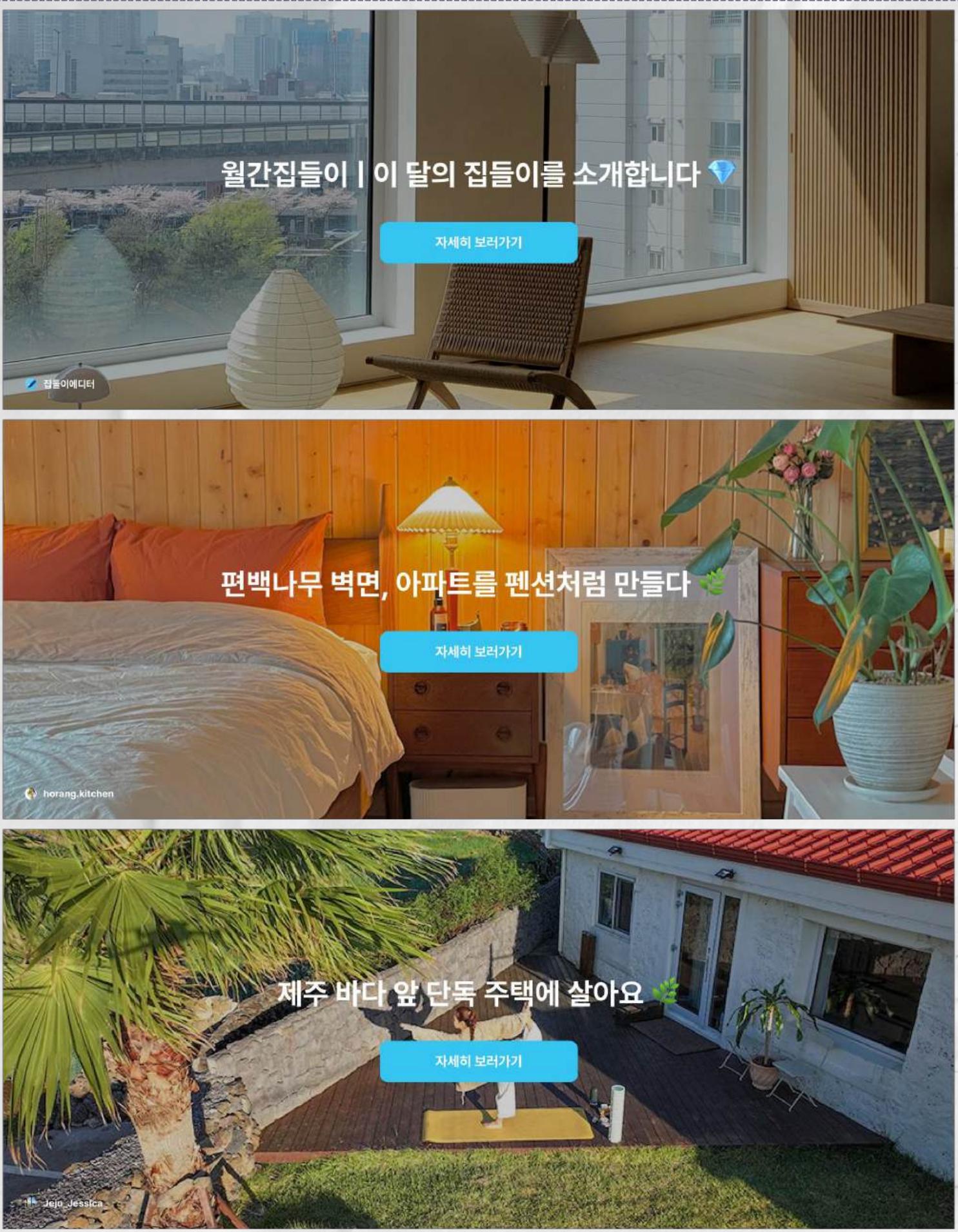
9E9E9E

BDBDBD

E4E4E4

FFFFFF

# Component



구매할 때마다 쌓이는  
포인트 혜택 받아가세요!

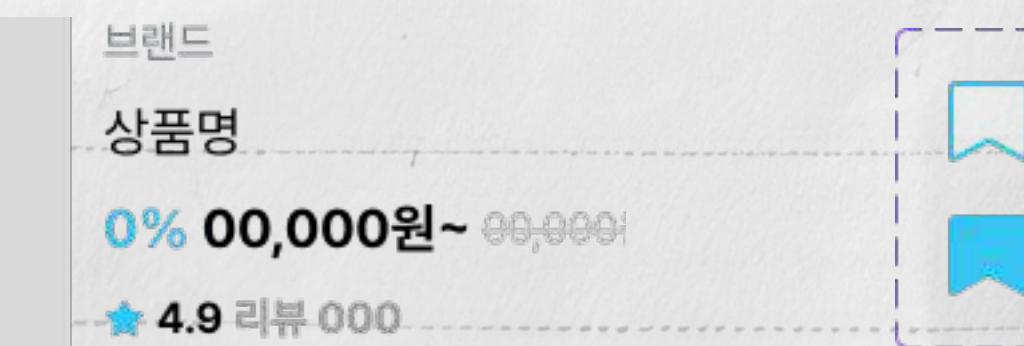
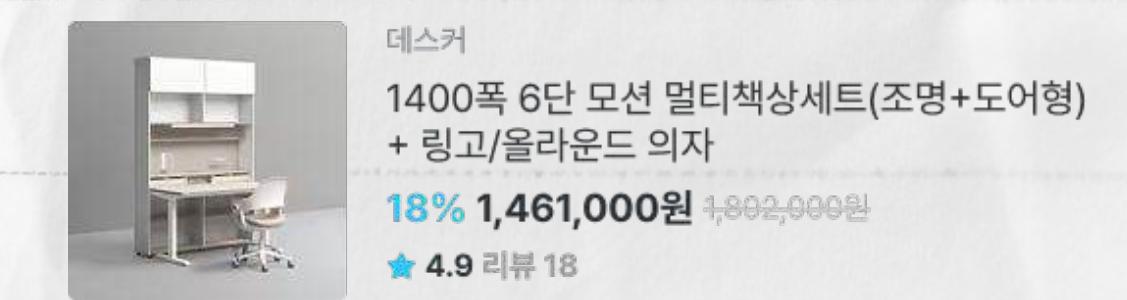
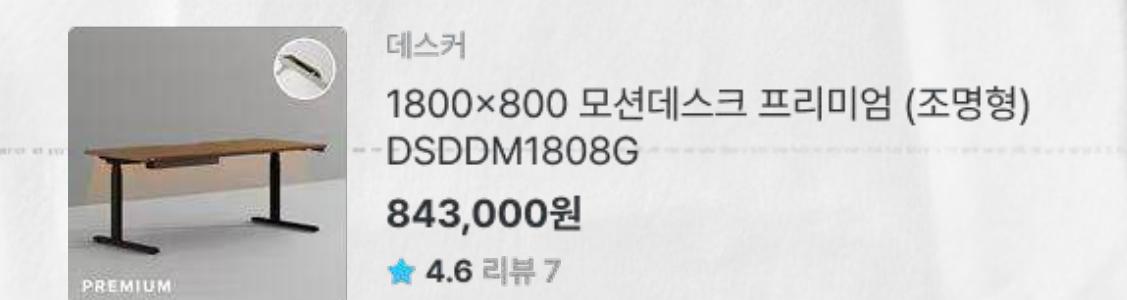
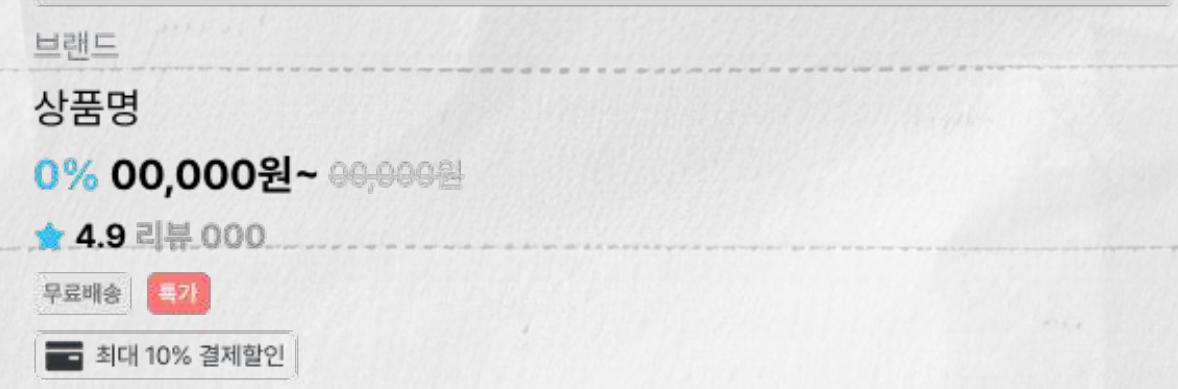
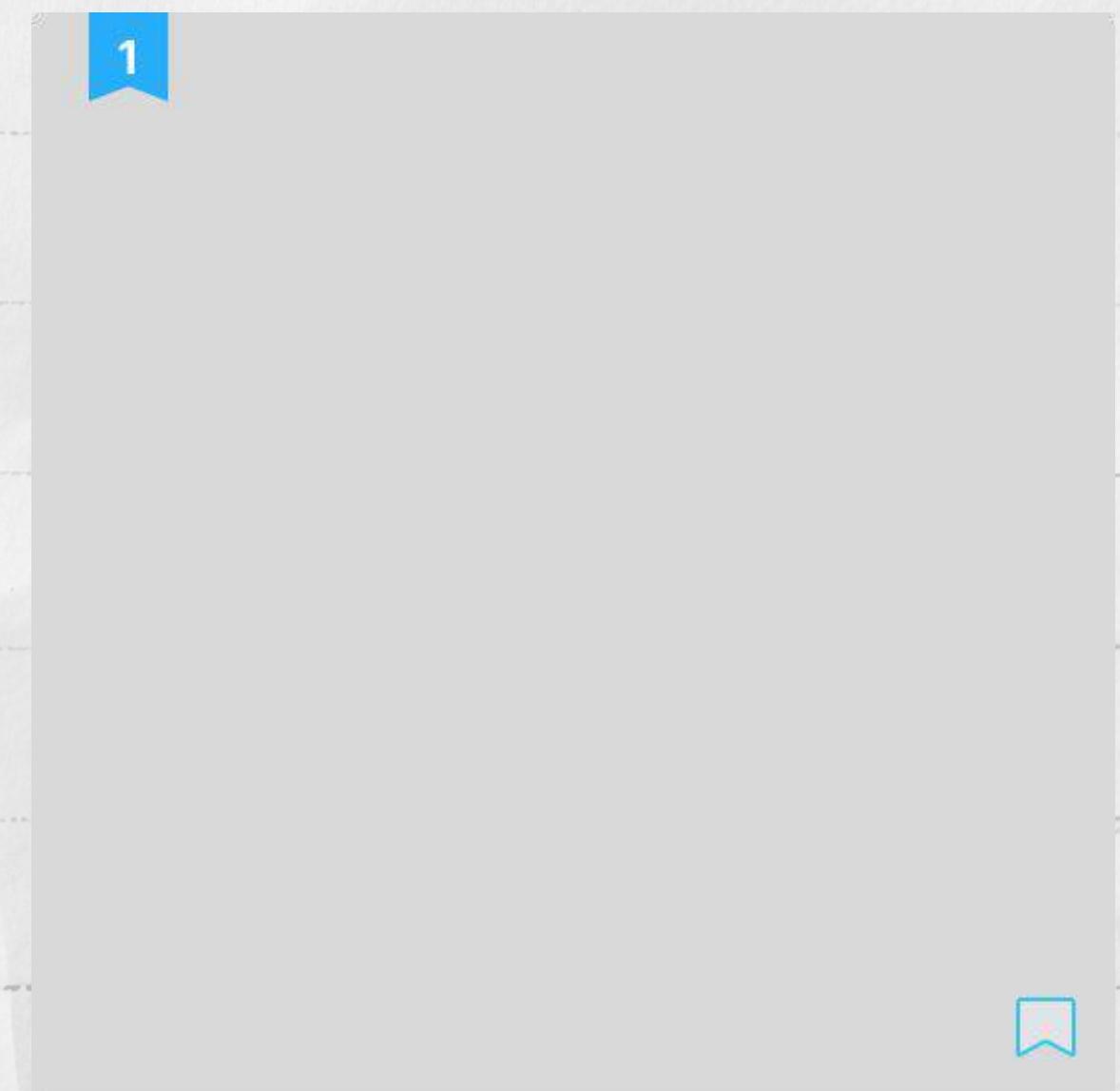


누구나 100% 증정!  
인기 식물 공짜로 득템하기



리서치 참여하고  
최대 5만 포인트 받아가세요!





1일 남음

마요하

[1+1] 숨쉬는 순면100%X3D통매쉬 밴딩 항균 베개 커버

28% 16,800원 23,480원

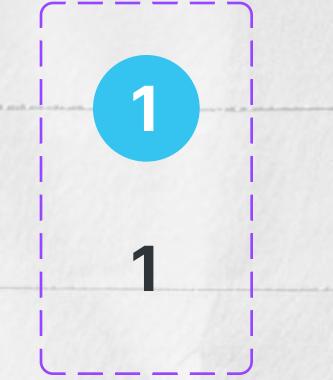
807,500원 쿠폰적용시

★ 4.9 리뷰 000

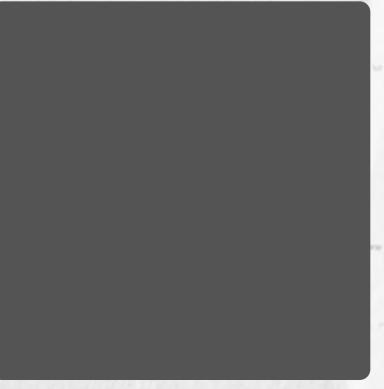
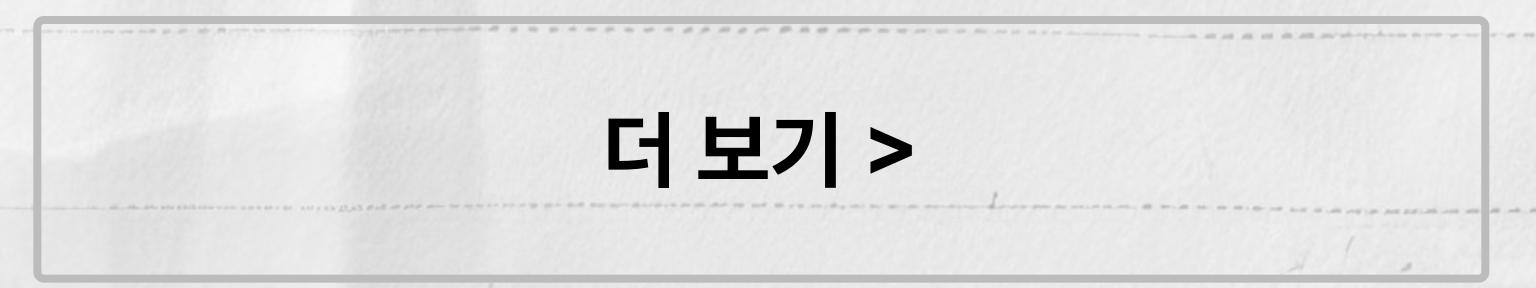
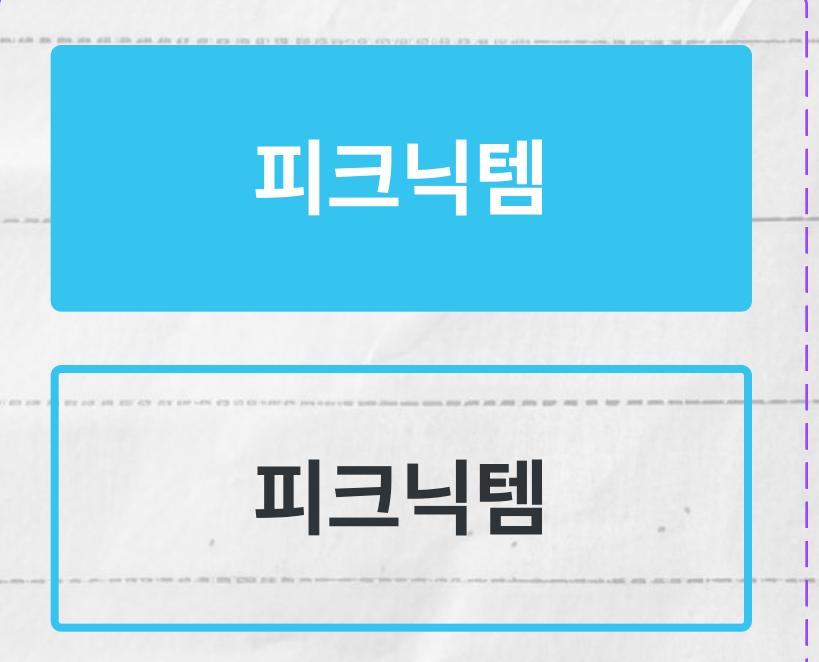
무료배송

특가

최대 10% 결제할인



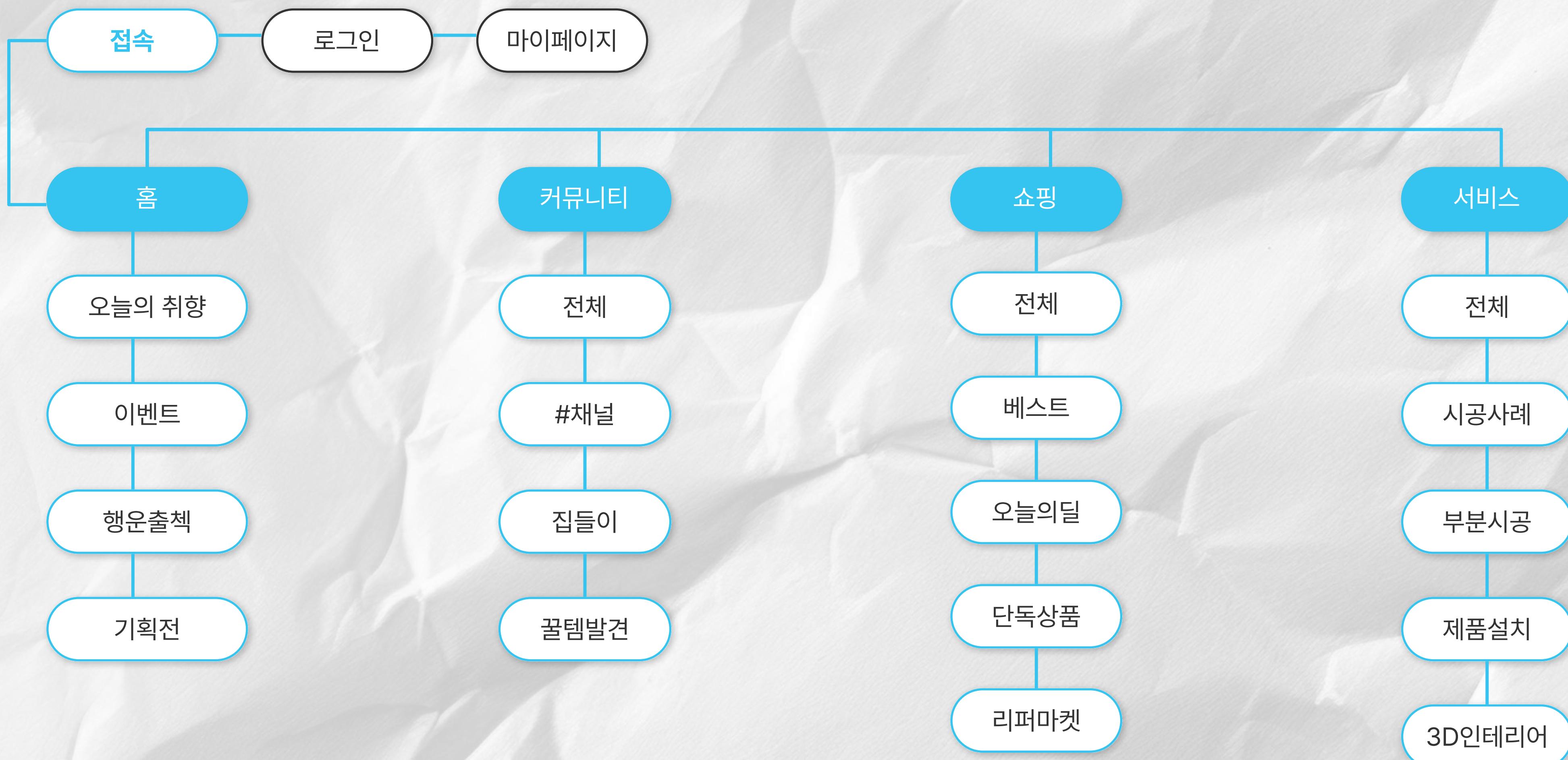
< 1 2 3 4 5 >



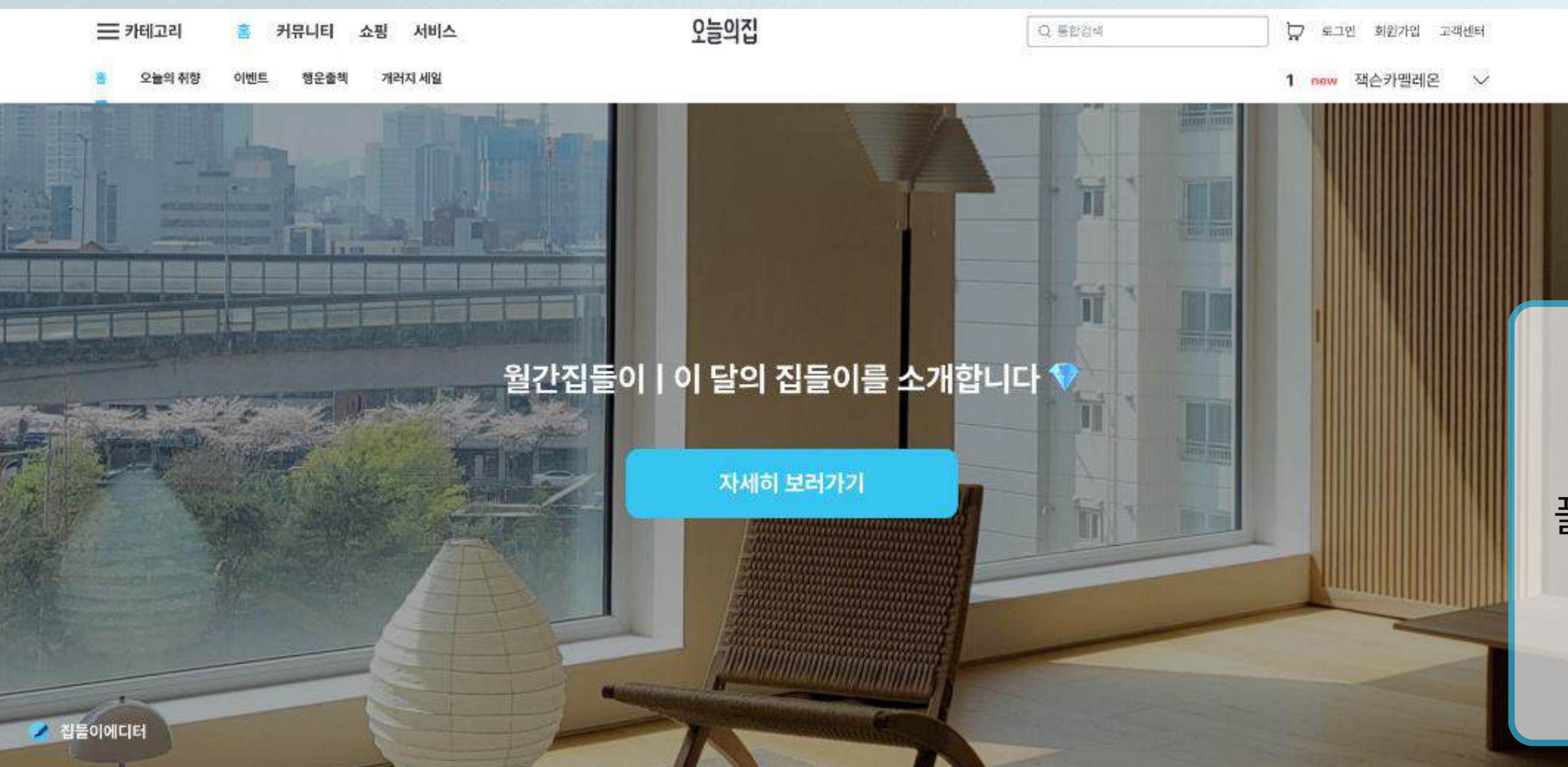
Tall trolley (Stainless steel)  
950,000원  
807,500원 쿠폰적용시

특가 최대 10% 결제할인

# Information Architecture



## MAIN PAGE



### MAIN VISUAL

풀-브리드 배경과 중앙 대형 타이포로  
몰입감을 강화하고  
첫인상 임팩트를 상승시킵니다.



우드+페브릭으로 간결·충만하게 채운 4평 방 스타일  
링법

36년 된 구축, 체리볼딩 그대로 감각적인 빈티지 무드 완성!

[맞춘이마이홈] 대체 불가능한 무드! 진한 빈티지  
감성템 10

방 꾸미기에 남들보다 몇 억배😊는 진심인 나의 기  
록!

#### 오늘의딜

00:00:00

기간 한정 최저가 도전!

선택상품 목록보기



베네양 아기울티슈  
[보상제] 베베양 프리미엄 골드 75gsm 고평령울티  
슈 70매 20팩

54% 36,000원 79,000원

★ 4.9 리뷰 1,858

무료배송

추가 10% 혜택받기

레세고  
[5/9일 단하루!] 데체코 엑스트라버진 올리브오일 와  
인기상품 골라담기

34% 26,900원~

★ 4.9 리뷰 204

무료배송

최대 10% 혜택받기

잘풀리는집  
[보상제] 잘풀리는오늘의집 키친타월 150매 12롤 \*  
2팩 (총 24롤)

44% 25,000원 45,000원

★ 4.8 리뷰 905

무료배송

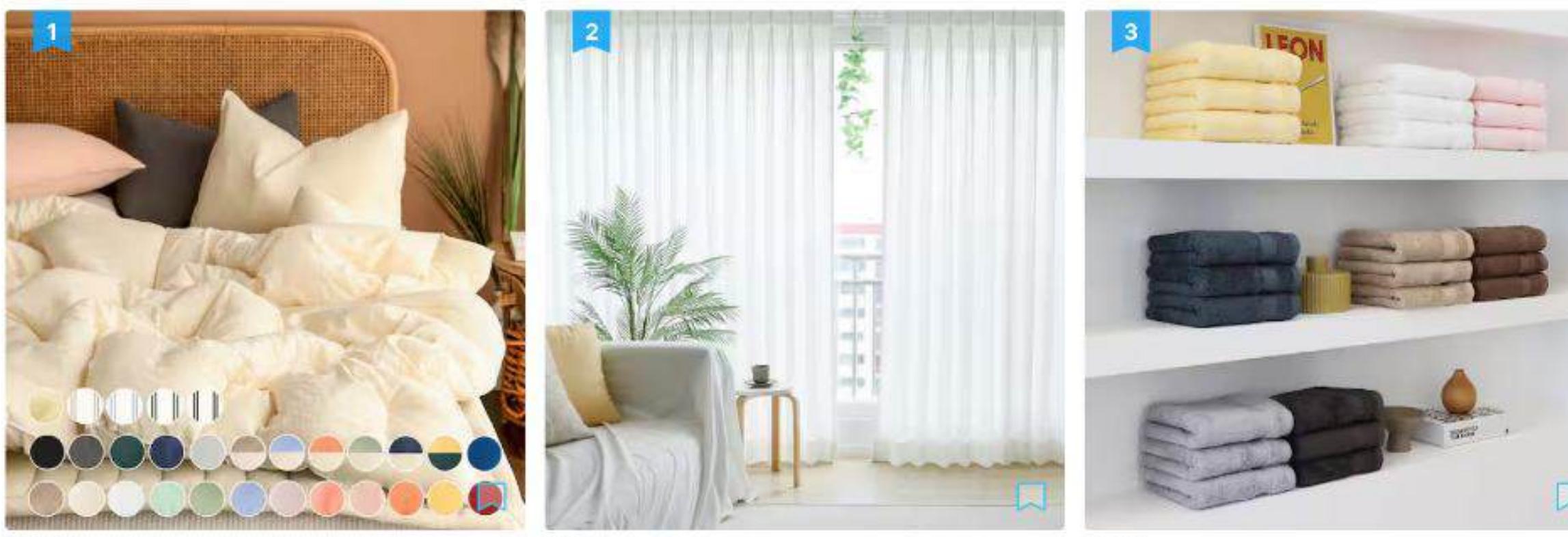
최대 10% 혜택받기

## TIME DEAL

실시간 카운트다운 기능을 추가하여  
FOMO를 자극하고 즉시 구매 전환율  
을 상승시킵니다.

#### 베스트

전체 가구 패브릭 가전-디자인 주방용품 식품 데코-식물 조명 수납-정리 생활용품 생활必需 유아-아동 반려동물 풍차-레저 공구-DIY 인테리어시공 헌터-구독 더보기



헬로우슬립  
[최대15%쿠폰+사은품] 부드러운 카스테라 워싱 항균 옥수수수술 간접기  
&사계절 차렵이불세트

37% 35,900원 57,300원

★ 4.8 리뷰 50,598

제작

아인솔  
[맞춤] 비침없는 도톰 레이스/쉬폰커튼(나비주름/핀형/봉집)

28% 16,800원 23,480원

★ 4.7 리뷰 42,841

제작

코튼리빙  
8만 리뷰검증! 고종량 40수 호텔컬렉션 200g 수건10장 + 유한젠  
200ml 증정

62% 29,900원 70,900원

★ 4.7 리뷰 85,778

무료배송

최대 10% 할인받기

## PROMOTION SECTION

기존 작은 이미지에서  
풀-브리드 슬라이더로 리디자인하여  
시각적 주목도를 높여  
참여율과 체류시간을 증가시킵니다.



The promotion section contains three main columns of products:

- 데스크 라이브 (Desk Live):** A video thumbnail showing a desk setup with the text '5월 12일 LIVE!' below it.
- 오마트 (O-Mart):** An illustration of a shopping cart with the text '전상품 무료배송 장보기' and '오마트' in large red letters.
- 유니레버 스페셜 브랜드위크 (Unilever Special Brand Week):** A grid of Unilever product packages.

Below these are several rows of product cards, each featuring an image, product name, price, discount percentage, original price, and rating.

제품 카테고리	제품명	할인율	원가	판매가	평균 리뷰
데스크	1400×600 모션데스크 스마트 DSDCM1406	15%	469,000원	392,000원	4.8 리뷰 40
데스크	1800×800 모션데스크 프리미엄 (조명형) DSDDM1808G	843,000원	4.6 리뷰 7		
데스크	1400폭 6단 모션 멀티책상세트(조명+도어형)+링고/올라운드 의자	18% 1,461,000원	1,082,000원	4.9 리뷰 18	
찰풀리스김	[보상제] 찰풀리스김 오늘의집 키친타월 150매 12롤 * 2팩 (총 24롤)	44% 25,000원	45,000원	4.8 리뷰 901	
찰풀리스김	[보상제] 드라이시트 건조기용피죤 시그니처 120매 1+1개더P(2개/총240매)+1천원권	50% 17,900원	35,800원	4.8 리뷰 1,424	
비诳	[보상제] 베베양 프리미엄 골드 75gsm 고평량 멀티슈 70매 20팩	54% 36,000원	78,000원	4.9 리뷰 1,855	
유니레버	프랑스 식기세척기세제 태블릿 10g X 50개입	52% 13,800원	28,800원	4.8 리뷰 6	
유니레버	프랑스 식기세척기세제 태블릿 10g X 50개입 2개 (총 100개입)	37% 25,400원	40,400원	5 리뷰 19	
유니레버	캡슐 세탁세제 30개입 2개 (허거블 코튼/블루 스파클)	31% 32,900원	47,900원	4.9 리뷰 294	

**Editor's Pick!**  
매주 새롭게 만나는 '취향의 발견'



어느 집에도 잘 어울리는 오브제 모음

## PROMOTION BANNER

풀-브리드 슬라이더로 배치하여  
시각적 임팩트를 극대화하고 기획전  
참여율을 증가시킵니다.

## CURATION SECTION

'Editor's Pick'이나 '이달의 브랜드' 등 큐레이션 콘텐츠를 메인 페이지에 추가하여 사용자의 흥미를 유발하고 상세 페이지 전환율을 높이고, 구매 전환율을 촉진시킵니다.

어느 집에도 잘 어울리는 오브제 모음

컬러가 무난한 오브제들은 어느 틈의 집이나 다 잘 어울리잖아요.  
컬러풀한 인테리어 보단 저처럼 편안 모던한 컬러를 추구하신다면  
맘에 썹 드실 오브제들을 소개해드릴게요.

46month

나만의 아자트에 필요한 브랜드

46month

특유의 키치한 무드, 실험적인 소재를 활용해  
독보적인 감성을 자랑하는 라이프스타일 브랜드,  
나만의 공간에 두기 좋은 아이템을 선보이는 46month.

46month

furry pot cover (7colors) 화분커버 | 팟커버  
26,000원~  
★ 4.6 리뷰 40

46month

LUCKY SWITCH COVER (GREEN) | 스위치 커버  
26,000원  
★ 4.8 리뷰 5

46month

cushion mirror\_2colors 쿠션 패딩 벽 거울  
68,000원  
★ 4.7 리뷰 262

46month

[단독] furry lamp\_6colors 단스탠드 퍼 조명  
128,000원  
★ 4.6 리뷰 280

오늘의집 이용약관 개인정보처리방침 회사소개

고객센터

1670-0876 평일 09:00 - 18:00

Copyright 2014, bucketplace, Co., Ltd. All rights reserved.

## BUTTON

이미지 위에 핫스팟 버튼을 추가하여 시각적 스토리 텔링을 강화하고 상세 정보로 자연스러운 전환을 유도하였습니다.

화면 우측 하단에 고정되는 플로팅 버튼을 추가하여 사용자의 흐름 단절을 최소화합니다.

## SUB PAGE



### MAIN VISUAL

대형 타이포와 배너를 배치하여  
사용자에게 핵심 메시지를 전달합니다.

### FLASH DEALS

2 × 4 고정 그리드로 레이아웃을  
정돈하고, 더보기 버튼을 추가하여  
시각적 피로도를 감소시켰습니다.



54% 36,000원 70,000원  
★ 4.9 리뷰 1,858

무료배송 [보기](#)

34% 26,900원~  
★ 4.9 리뷰 204

무료배송 [보기](#)

44% 25,000원 46,000원  
★ 4.8 리뷰 905

무료배송 [보기](#)

66% 26,900원 70,000원  
★ 4.7 리뷰 85,966

무료배송 [보기](#)

최대 10% 할인

최대 10% 할인

최대 10% 할인

최대 10% 할인

아침锆 [단하루!최대15%쿠폰+사온품]비침없는 도톰 레이스/뒤픈커튼(나비주름/핀형/봉집)  
28% 16,800원 23,400원  
★ 4.7 리뷰 42,904

[보기](#)

제니퍼룸 [추가쿠폰+카카오페이 5%] 제니퍼룸 커피머신 및 홈카페 가전 모음전  
22% 389,000원~  
★ 4.7 리뷰 8,321

[보기](#)

마틸라 BEST&여름 차렵이불 침대패드 모음전  
50% 39,900원~  
★ 4.7 리뷰 68,155

[보기](#)

자누스 아마존 BEST 그린티&얼티마&클라우드 토퍼/매트리스/침대 프레임  
50% 154,000원~  
★ 4.7 리뷰 30,960

[보기](#)

최대 10% 할인

최대 10% 할인

최대 10% 할인

최대 10% 할인

[더 보기 >](#)

### 브랜드 오늘의딜 !

오늘만 추가 할인!

MMK

하우스레시피

레이디가구

한빛카페트



원데이 30%쿠폰 프리미엄 트롤리 외 MMK모음전  
**609,000원~**



Tall trolley (Stainless steel)  
**950,000원**  
**807,500원 쿠폰적용시**



Tweak lamp (2 colors)  
**638,000원**  
**542,300원 쿠폰적용시**

## BRAND DEALS

상단 브랜드 Pills 탭으로 관심 브랜드의 딜을 집중 탐색할 수 있고 탭 전환만으로 콘텐츠 필터링이 가능하도록 설계하였습니다.



더 보기 >



## KEYWORD TRENDS

세로 Pills 탭을 배치하여 주제별 탐색  
직관성을 높이고  
가로 슬라이드 카드로 스크롤 부담을  
줄였습니다.

### 오늘의 키워드 🔎

불이는 조명

반타원 테이블

모도리

디글점체수납함

브라운체온계

안락의자

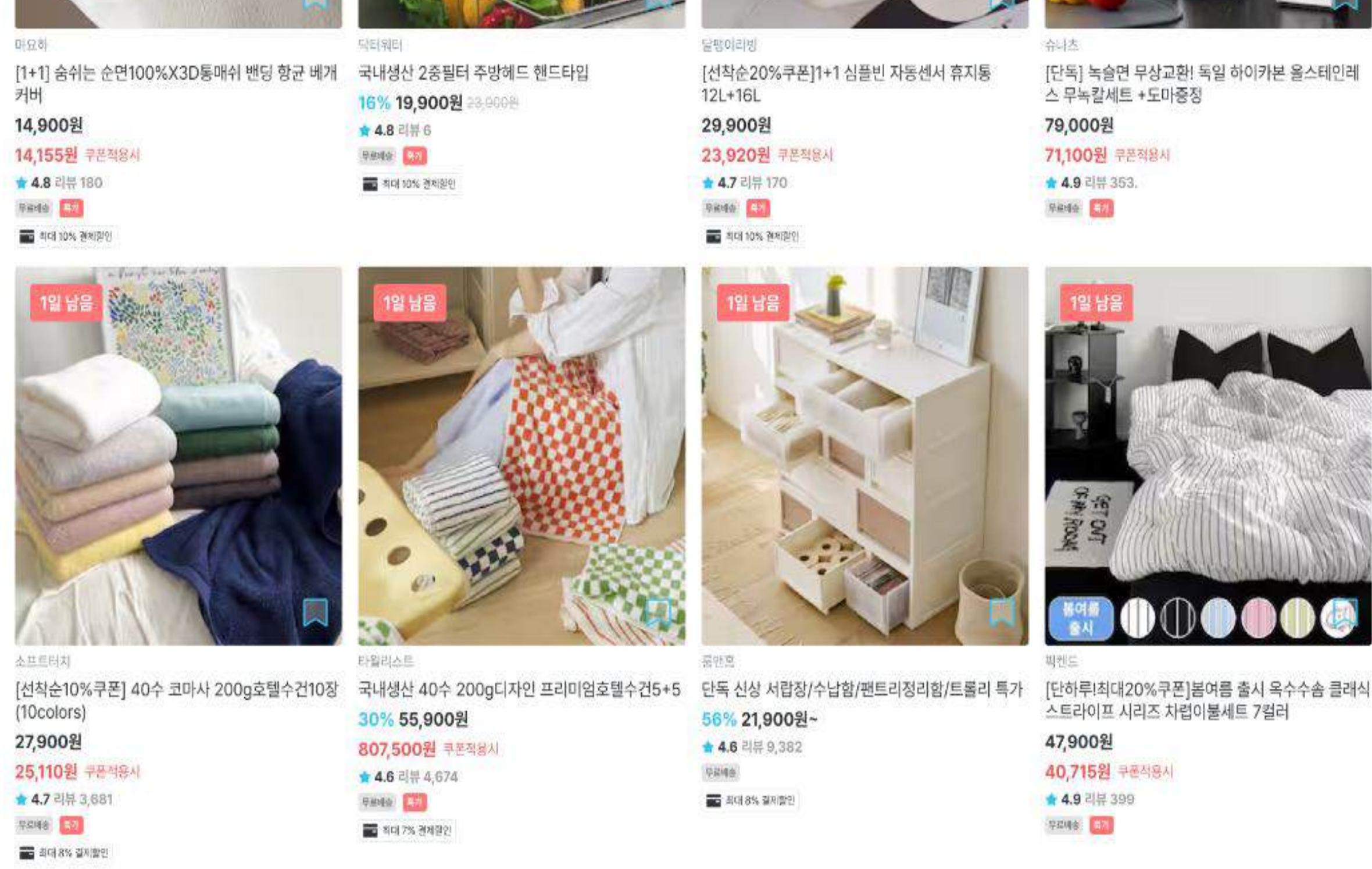
테라리움

대형 라그

레나에너지  
충전식 무선 LED 직부등 불이는 조명 베란다 현관 화  
장 55% 1,800원 ★ 4.6 리뷰 3,512  
최대 12% 할인  
무타공마켓  
인테리어까지 한번에! 루밍 불이는 인테리어 LED 간  
접조명 센서등 무드등 무선 51% 9,800원 ★ 4.7 리뷰 845  
최대 5% 할인  
노르니아  
블럭 모션감지 (현관/화장실)  
22% 13,90  
★ 4.6 리뷰 39  
최대 5% 할인

### 오늘의딜 모아보기 🕒

전체 가구 패브릭 가전-디자털 주방용품 식품 데코-식물 조명 수납-정리 생활용품 생필품 유아-아동 반려동물 캠핑-레저 공구-DIY 인테리어시공 렌탈-구독



< 1 2 3 4 5 >

## FOOTER

모든 페이지에서 통일된 레이아웃을  
적용하여 정보 일관성을 높이고  
브랜드 신뢰도를 강화시킵니다.

[오늘의집](#) [이용약관](#) [개인정보처리방침](#) [회사소개](#)

(주)비켓플레이스 | 대표이사: 이승재 | 서울 서초구 서초대로74길 4 삼성생명서초타워 25층, 27층  
contact@bucketplace.net | 사업자등록번호: 119-86-91245 사업자정보확인  
통신판매업신고번호: 제2018-서울서초-0580호

Copyright 2014, bucketplace, Co., Ltd. All rights reserved.  
[문서](#) [인쇄](#) [PDF](#) [CSV](#)

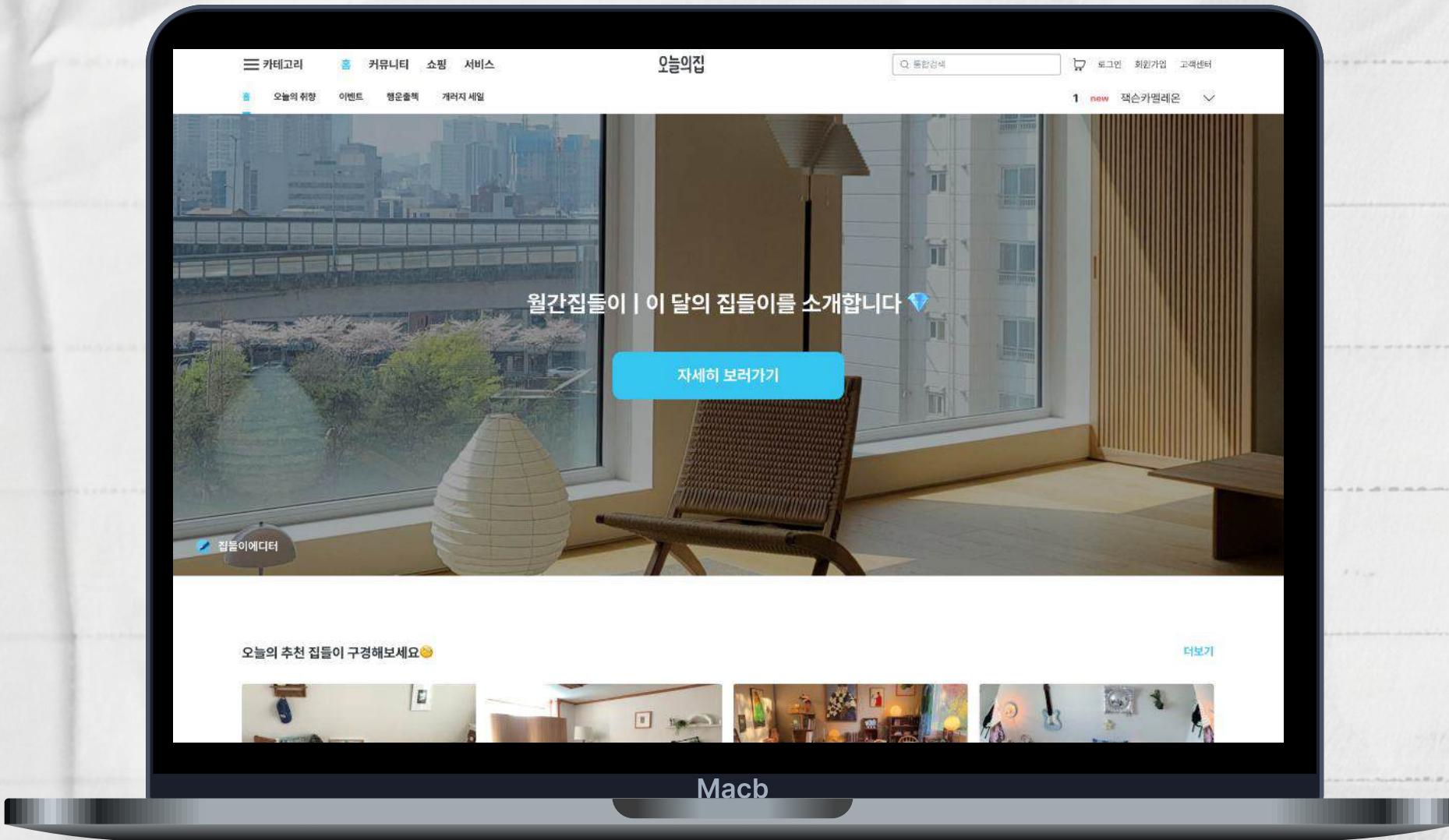
## 고객센터

1670-0876 평일 09:00 - 18:00

## PAGINATION

무한 스크롤 대신 페이지네이션 효과로  
탐색 통제감을 높여  
사용자가 원하는 페이지로 즉시 이동이  
가능하도록 설계하였습니다.

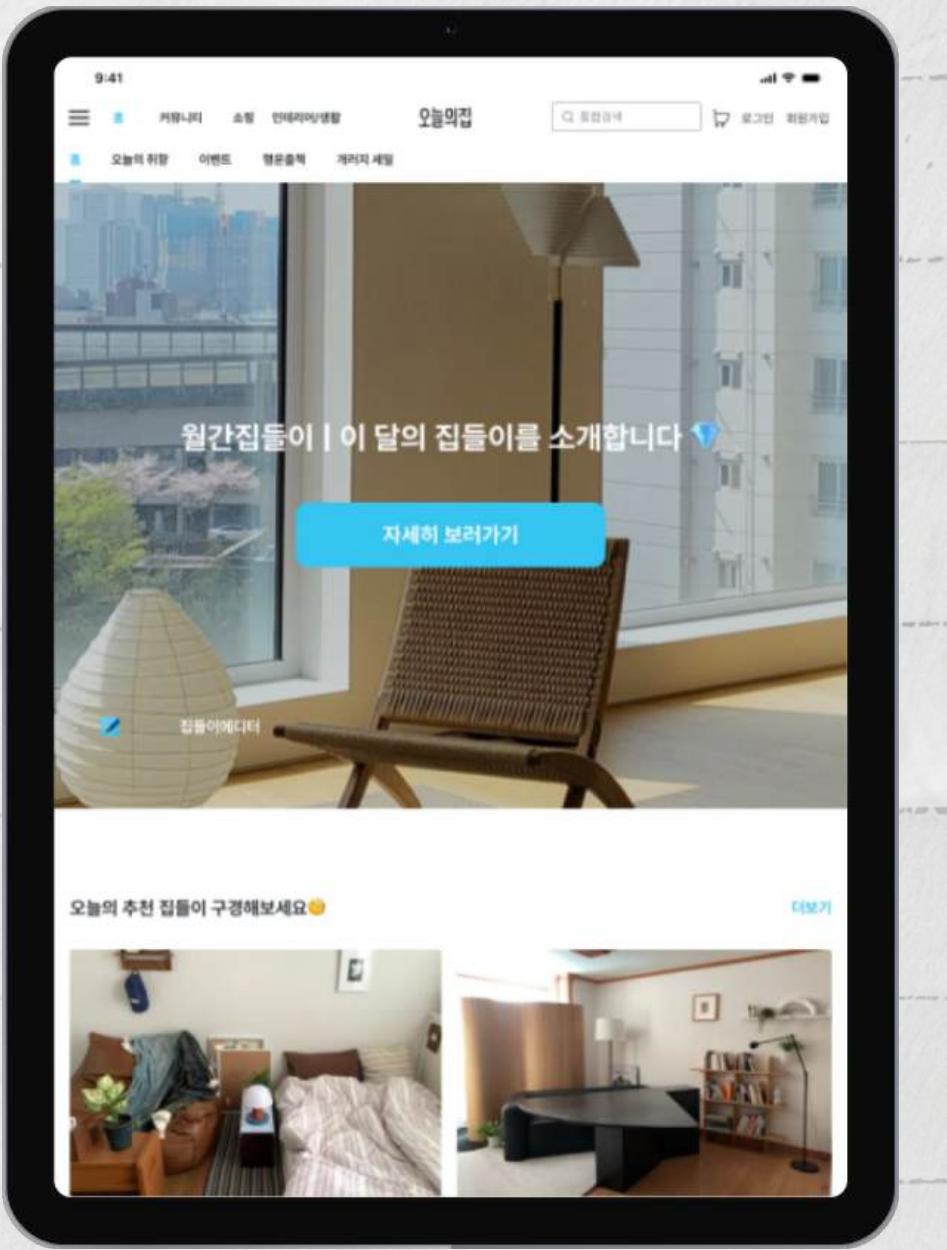
## Responsible Screen



Desktop

**1920px** (container : 1680px)

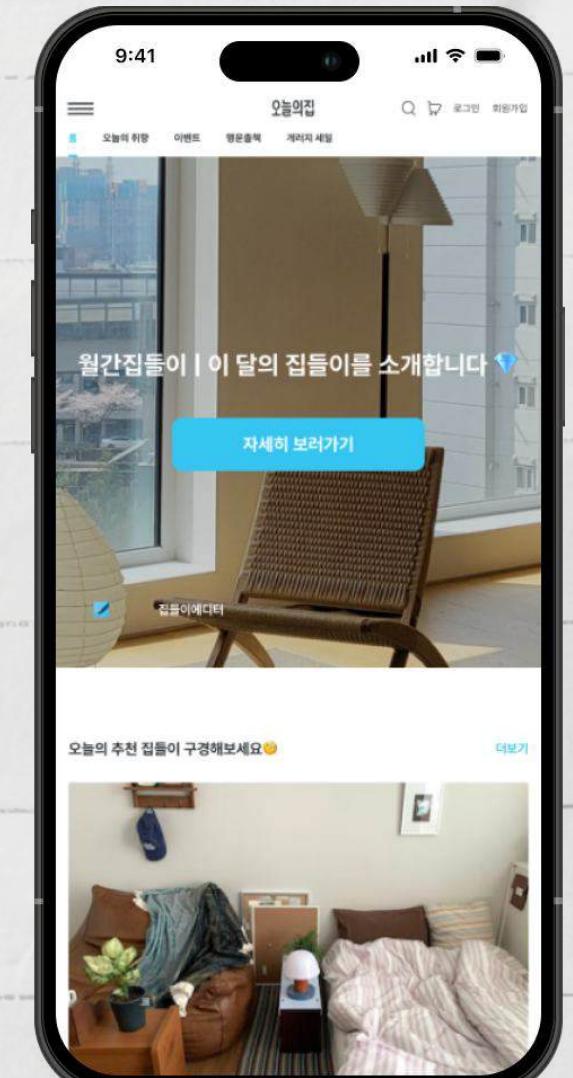
12 columns / 20 gutter



Tablet

**1080px** (Min-width : 768px)

8 columns / 20 gutter



Mobile

**767px** (Min-width : 360px)

4 columns / 16 gutter

## Responsible Screen



# 새로워진 오늘의집

사용자가 '집 꾸미기'라는 여정을  
더욱 편안하고 직관적으로 경험할 수 있도록 기획되었습니다.

핵심 섹션을 시각적 몰입도와 탐색 효율 중심으로  
재배치하였고, 일관된 컴포넌트와 스타일 가이드를 통해  
브랜드 아이덴티티를 확립하고,  
정보 과부하를 해소해 주요 전환 경로를 단축함으로써  
만족도와 재방문율을 크게 높이는 것이 목표입니다.

## 베스트

전체 가구 패브릭 거진 디자인 주방용품 식품 데코식품 조명 주남정리 생활용품 생필품 유아·어동 반려동물 경량·레저 공구·DIY 인테리어시공 램프·구독

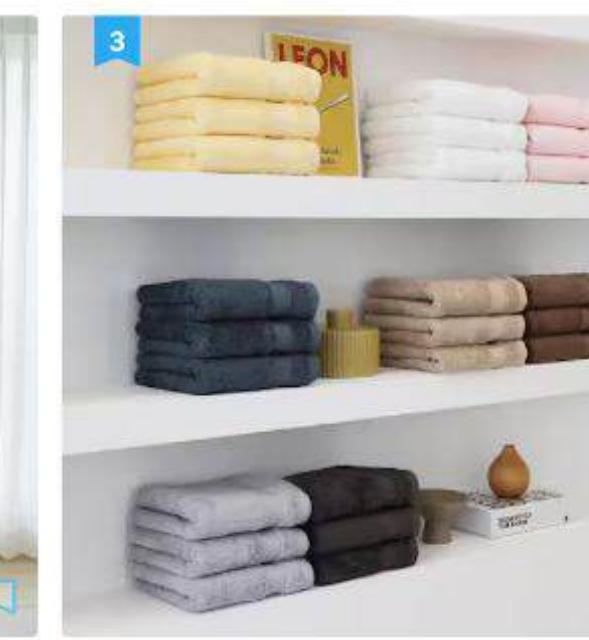
더보기



1  
[최대15%쿠폰+사은품] 부드러운 카스테라 워싱 항균 육수수증 간절기 &사계절 차렵이불세트  
37% 35,900원 57,900원  
★ 4.8 리뷰 50,598



2  
[맞춤] 비침없는 도포 레이스/шу폰커튼(나비주름/핀형/봉집)  
28% 16,800원 23,480원  
★ 4.7 리뷰 42,841



3  
[맞춤] 리뷰검증! 고종량 40수 호텔컬렉션 200g 수건10장 + 유한젠 200ml 증정  
62% 29,900원 70,900원  
★ 4.7 리뷰 86,778  
무료배송 보기  
최대 10% 할인받기



구매할 때마다 쌓이는  
포인트 혜택 받아가세요

## 오늘의 기획전



데스크 LIVE  
5월 12일 LIVE!  
데스크 라이브  
데스크 1400x600 모션데스크 스마트 DSDCM1406  
15% 469,000원 569,000원  
★ 4.8 리뷰 40



전상품 무료배송 장보기  
오마트  
단 7일간! 오마트 최저가 보장제  
전상품 무료배송  
찰풀리는립  
[보상제] 찰풀리는오늘의집 키친타월 150매 12  
롤 \* 2팩 (총 24롤)  
44% 25,000원 45,000원  
★ 4.8 리뷰 901



유니레버  
스페셜 브랜드워크  
찰풀리는립  
프랑스 식기세척기세제 태블릿 10g X 50개입  
52% 13,800원 28,800원  
★ 4.8 리뷰 6

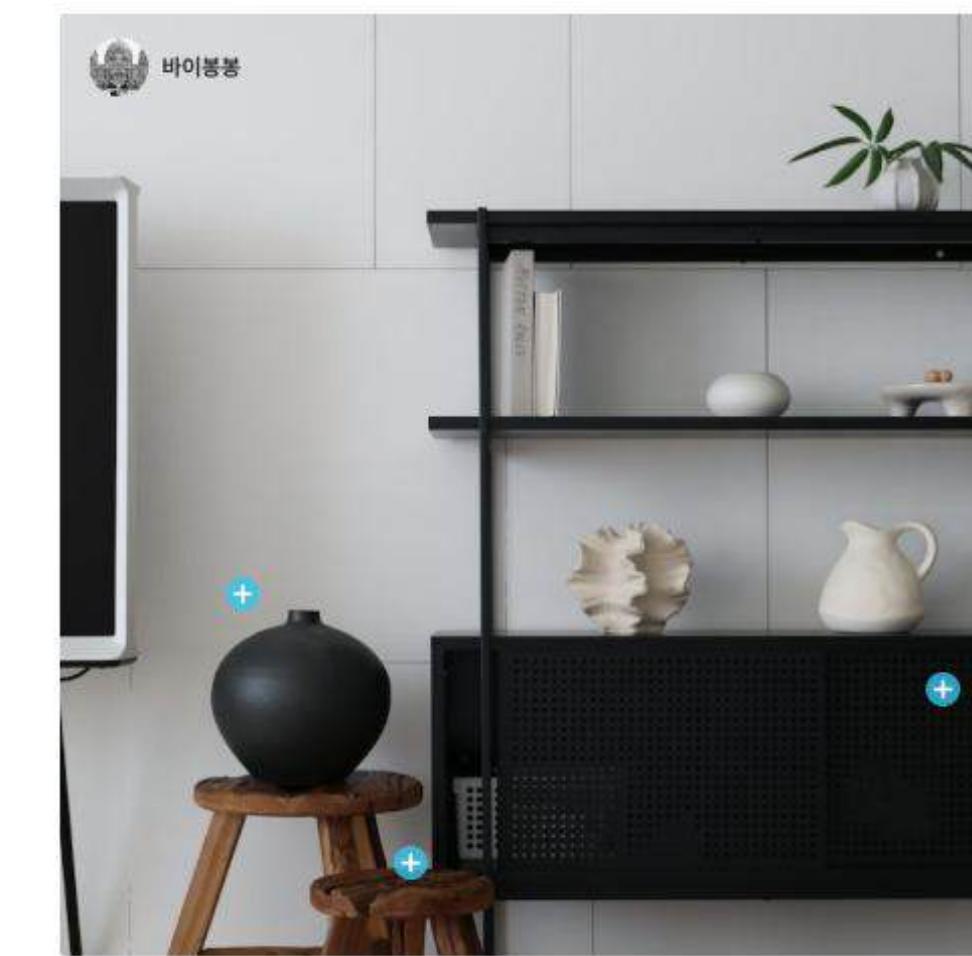


유니레버  
프랑스 식기세척기세제 태블릿 10g X 50개입  
2개 (총 100개입)  
50% 17,900원 35,800원  
★ 4.8 리뷰 1,424

유니레버  
프랑스 식기세척기세제 태블릿 10g X 50개입  
2개 (총 100개입)  
37% 25,400원 40,400원  
★ 5 리뷰 19

## Editor's Pick!

매주 새롭게 만나는 '취향의 발견'



46month

## 어느 집에도 잘 어울리는 오브제 모음

컬러가 무난한 오브제들은 어느 둘의 집이나 다 잘 어울리잖아요.  
컬러풀한 인테리어 보단 저처럼 편안 모던한 컬러를 추구하신다면  
맘에 쏙 드실 오브제들을 소개해드릴게요.



더보기



더보기



나만의 아지트에 필요한 브랜드

46month

특유의 키친한 무드, 실험적인 소재를 활용해  
독보적인 감성을 자랑하는 라이프스타일 브랜드,  
나만의 공간에 두기 좋은 아이템을 선보이는 46month.



46month  
furry pot cover (7colors) 화분커버 | 핏커버  
26,000원~  
★ 4.6 리뷰 40



46month  
LUCKY SWITCH COVER (GREEN) | 스위치 커버  
26,000원  
★ 4.8 리뷰 5



46month  
cushion mirror\_2colors 쿠션 패딩 벽 거울  
68,000원  
★ 4.7 리뷰 262



46month  
[단독] furry lamp\_6colors 단스탠드 퍼 조명  
128,000원  
★ 4.6 리뷰 280

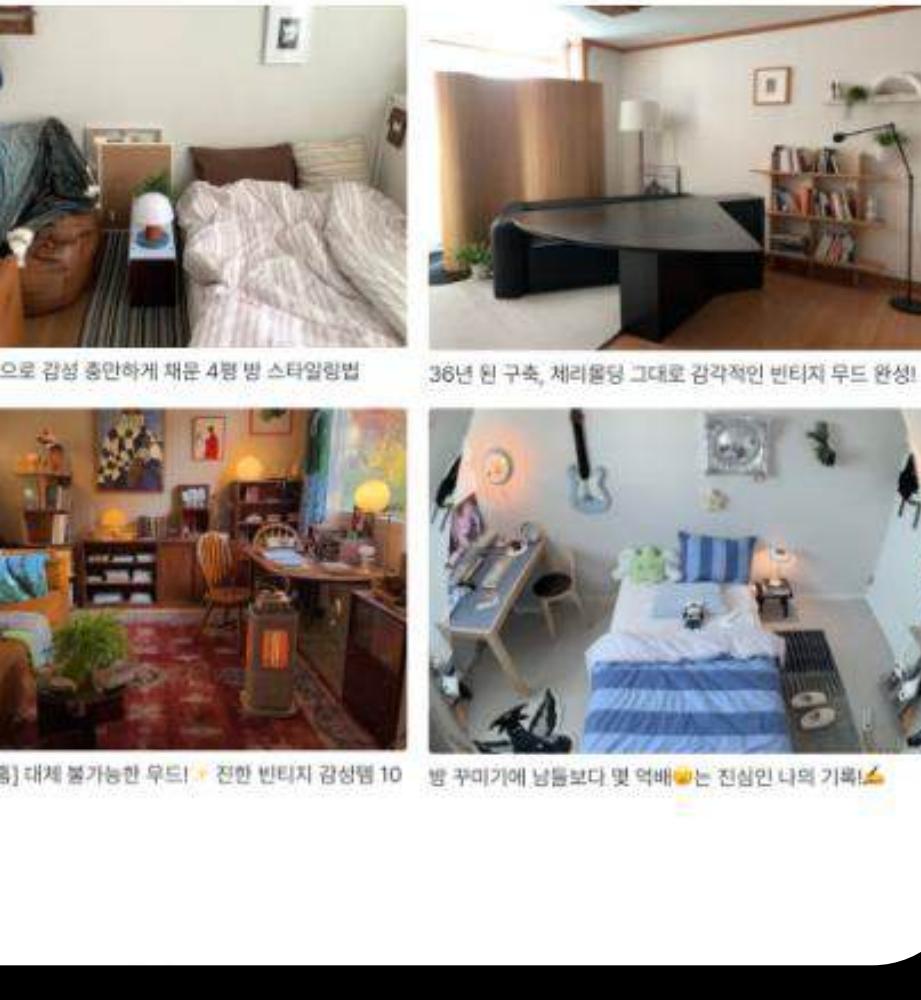
## 고객센터

1670-0876 평일 09:00~18:00

오늘의집 이용약관 개인정보 처리방침 회사소개

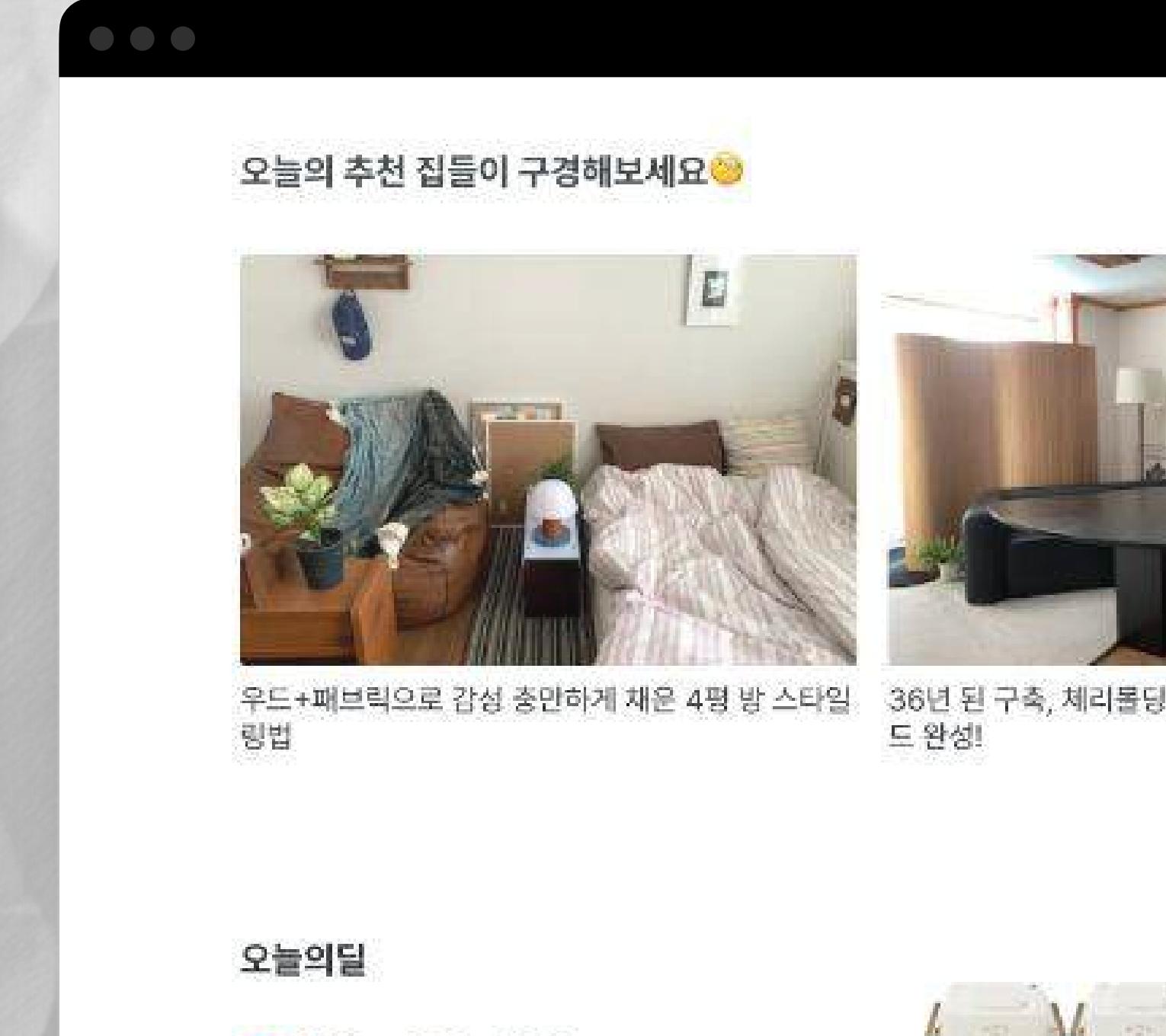
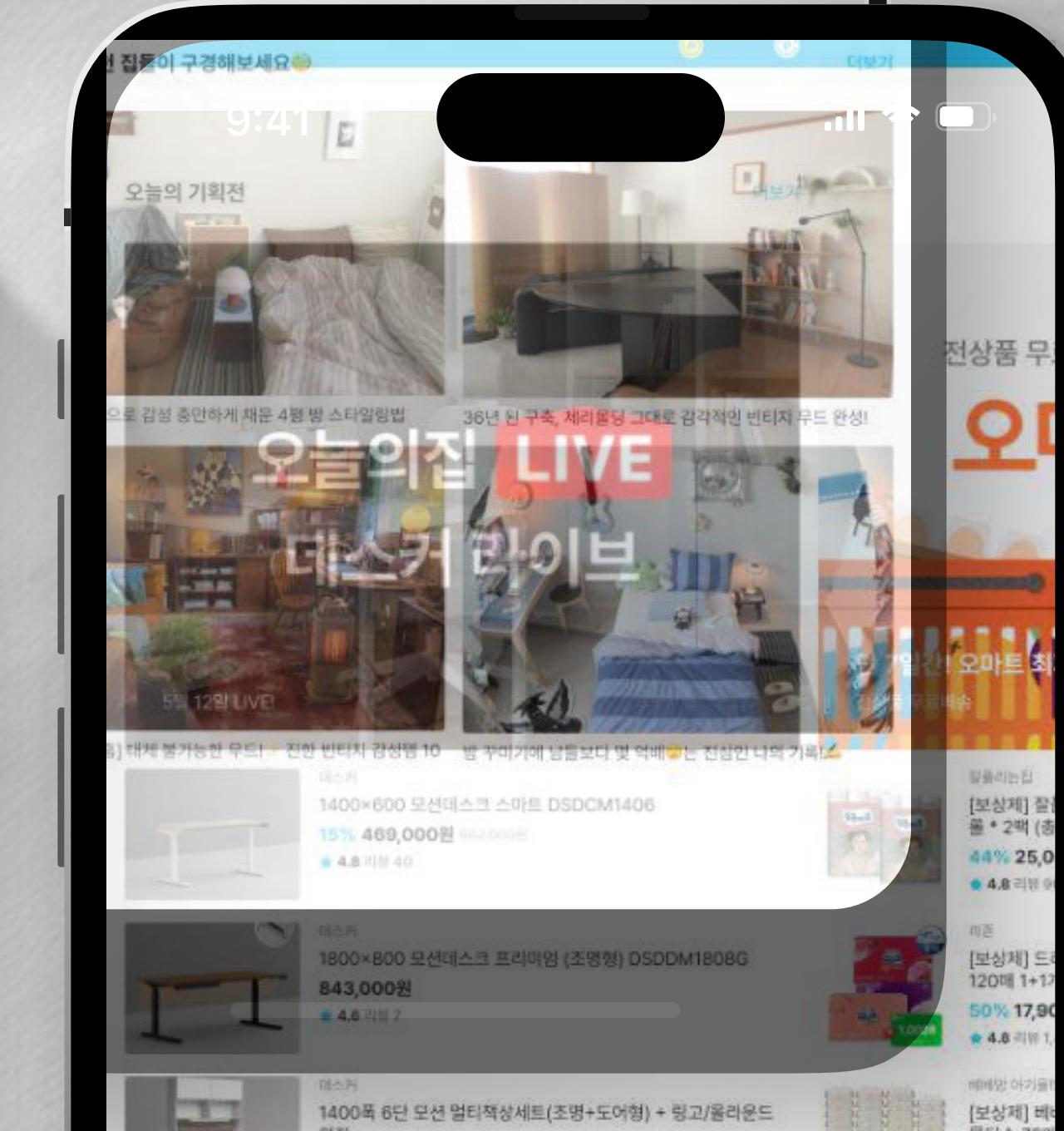
[주]비켓플레이스 | 대표이사 이승재 | 서울 서초구 서초대로74길 4 삼성생명서초나워 25층, 27층  
contact@bucketplace.net | 사업자등록번호 110-86-91245 사업자정보확인  
통신판매업신고번호 제2018-서울서초-0580호

Copyright 2014, bucketplace, Co., Ltd. All rights reserved.  
Copyright © 2014 Bucketplace Co., Ltd. All rights reserved.



## 어느 집에도 잘 어울리는 오브제 모음

컬러가 무난한 오브제들은 어느 톤의 집에나 다 잘 어울리잖아요.  
컬러풀한 인테리어 보단 저 차분 편안 모던한 컬러를 추구하신다면  
땅에 쑥 드실 오브제들을 소개해드릴게요.



오늘의집

**THANK YOU**