

Menu - 브랜드

최상단 메뉴바에 배치

기존 네비게이션 영역에 있던 '브랜드' 메뉴를 홈화면 최상단 메뉴로 배치하여

사용자의 탐색 동선을 간소화하면서도, 주요 콘텐츠의 흐름이 자연스럽도록 개선했습니다.

큐레이션 콘텐츠

브랜드 탐색 시 정보의 다양성이 부족하고 참고할만한 큐레이션 콘텐츠가 제한적이었습니다.

이에 따라 아몬즈에서 단독으로 입점되어 있는 브랜드를 소개하는 '**아몬즈 단독**'이나,

가성비가 뛰어난 브랜드를 추천해주는 '**갓성비 브랜드**' 등의 콘텐츠를

추가로 구성하여 사용자가 브랜드 선택에 참고할 수 있도록 **큐레이션 요소를 강화하였습니다.**

페이지네이션

사용자의 탐색 피로도를 높였던 기존의 무한 스크롤 방식 대신,

페이지네이션 방식을 도입하여 구분된 페이지 단위로 정보를 제공합니다.

