

문제점

해결방안

홈 화면 정보 과부화



- 핵심 정보(카테고리, 추천 상품) 우선 노출 후, 추가 콘텐츠는 슬라이드 형태로 배치
- 메인페이지에 나열되어 있는 기획전 섹션을 하나의 카테고리로 묶어 '기획전 탭'을 따로 제작

스크롤이 너무 길어 불편함



- '추천 상품', '인기 상품', '신상품' 등 탭으로 구분하여 한 번의 클릭으로 이동 가능하도록 개선
- 무한 스크롤이 아닌 '더보기' 버튼을 활용해 필요할 때만 추가 제품을 로드

상세페이지에서 부족한 정보



- 사이즈, 소재, 무게 등 핵심 정보를 한눈에 볼 수 있도록 상단에 배치
- 실착 사진을 늘리고, 다양한 얼굴형/스타일별 착용 예시 추가

맞춤형 추천 기능 부족



- 사용자가 본 제품과 유사한 스타일, 가격대의 제품을 함께 추천
- 사용자의 찜 목록, 검색 기록, 구매 이력을 분석해 맞춤 추천 제공 기능 추가