

# Responsible Screen



# 새로워진 오늘의집

사용자가 '집 꾸미기'라는 여정을  
더욱 편안하고 직관적으로 경험할 수 있도록 기획되었습니다.

핵심 섹션을 시각적 몰입도와 탐색 효율 중심으로  
재배치하였고, 일관된 컴포넌트와 스타일 가이드를 통해  
브랜드 아이덴티티를 확립하고,  
정보 과부하를 해소해 주요 전환 경로를 단축함으로써  
만족도와 재방문율을 크게 높이는 것이 목표입니다.

The screenshot shows the homepage of the Daum Home (다음집) website. The top navigation bar includes links for '카테고리' (Category), '커뮤니티' (Community), '쇼핑' (Shopping), '서비스' (Services), '오늘의집' (Today's Home), a search bar, and user account options like '로그인' (Login), '회원가입' (Sign Up), and '고객센터' (Customer Service). Below the header, there's a banner featuring a large window view of a city skyline and cherry blossoms. A central text overlay reads '월간집들이 | 이 달의 집들이를 소개합니다' with a blue diamond emoji. A blue button labeled '자세히 보러가기' (View details) is positioned over the text. In the bottom left corner of the banner, there's a small circular icon with a house and the text '집들이에디터'. At the bottom of the page, there's a section titled '오늘의 추천 집들이 구경해보세요' with a smiley face emoji, followed by four thumbnail images of different homes and a '더보기' (More) button.