

## 몰입감 상승

기존 카테고리와는 다르게, '전체' 항목을 추가하여 메뉴에 진입하면 바로 제품 이미지가 보이도록 연출하여 사용자가 원하는 제품을 빠르게 훑어보고 필요 시 세부 카테고리를 선택할 수 있습니다.

이러한 구성으로 가시성을 높여 탐색 흐름을 단순화하고, 사용자의 몰입감을 높였습니다.

## 개인 맞춤형 추천 강화

카테고리 내에 'For You' 메뉴를 신설하여 사용자의 관심 브랜드, 스타일, 구매 이력 등을 기반으로 한 맞춤형 추천 상품을 제공하도록 구성했습니다.

이는 자신에게 적합한 상품을 빠르게 발견할 수 있고, 쇼핑의 효율성을 향상시킬 수 있습니다.

## 필터 - 슬라이드업

필터 항목 중 하나만 선택해도 화면 전체에 필터가 펼쳐지던 기존의 방식에서 **슬라이드업** 방식의 필터로 변경하여 화면을 보다 넓게 활용하면서도 **직관적인 조작**이 가능하게 구성했습니다.

## 세부 카테고리 - 다중 선택 가능

카테고리에서 세부 옵션 선택 시 단일 선택 중심이었던 기존의 방식 대신, **다중 선택**이 가능하도록 설계하여 다양한 제품을 한 화면에서 비교하고 탐색할 수 있도록 제작하였습니다.

또한, 세부 카테고리 선택 방식을 **슬라이드 또는 드롭다운**으로 구성하여 더욱 간편하게 카테고리를 탐색할 수 있습니다.