



# 오늘의집 라이프스타일 슈퍼앱, 오늘의집

이번 리디자인은 사용자가 오늘의집의 다양한 콘텐츠를 더 쉽고 편하게 탐색할 수 있도록 정보 구조를 재정비하고, 콘텐츠 흐름을 정돈하는 데 중점을 두었습니다.

복잡하게 분산되어 있던 메뉴와 콘텐츠를 사용 목적 중심으로 단순화하고, 각 영역별 콘텐츠의 시각적 피로도를 줄여 편안하면서도 목적에 맞는 사용 경험을 제공하는 것을 목표로 했습니다.