

## | 사용자 니즈 & 해결방안 |



**박민준 (24세)**  
트렌디한 개성을 중요하게 여기는 대학생



**김유진 (29세)**  
감각적인 스타일을 추구하는 2030 직장인

### 니즈

- 유니크한 디자인 & 한정판 주얼리 탐색
- 인스타그램, 틱톡에서 본 브랜드 제품을 쉽게 찾을 수 있는 SNS 연계 기능
- 가격 대비 디자인이 좋은 브랜드 & 제품 추천

### 니즈

- 출퇴근 & 일상에서 활용할 세련된 데일리 주얼리 추천
- 감각적인 브랜드와 디자인을 빠르게 확인할 수 있는 효율적인 탐색 UX
- 브랜드 가치와 감성을 잘 전달하는 고급스러운 콘텐츠

### 해결 방안

- “디자이너 브랜드 & 인디 브랜드 큐레이션” 페이지 추가
- “커플템 / 선물 추천 / 한정판” 기획전 강화
- 선호하는 브랜드나 제품이 할인될 때 푸시 알림 기능 제공

### 해결 방안

- “직장인 데일리 주얼리 추천” 큐레이션 페이지 추가
- 브랜드별 인기 상품 & 신상품을 한눈에 볼 수 있는 홈 화면 UX 개선
- 브랜드 감성을 강조하는 고퀄리티 룩북 & 스타일링 콘텐츠 제공