

영상 1

2021년도 1학기

지역기업탐색과 취업전략

6주차

기업분석

손두환강사

사회적 거리두기

오늘부터 우리는, 기승전집



- ✓ 병원진료, 출퇴근, 생필품 구매 등 꼭 필요한 외출만
- ✓ 모임, 행사, 여행은 연기 또는 취소
- ✓ 손 씻기, 기침 예절, 마스크 착용 등 개인위생 수칙 준수
- ✓ 신체 접촉 피하고, 서로 간의 2m 건강거리 준수
- ✓ 생활 및 근무 공간은 환기, 소독 등으로 청결하게 관리
- ✓ 발열·기침 등 유증상 시 즉시 귀가 조치
- ✓ 종교, 유흥, 체육 시설 등 다중이 모이는 곳 이용 자제

지난 수업 복습

직무분석을 하는 이유?

직무분석의 4단계

6주차 교육 주제

기업분석

기업분석??

(취준생 이 해야 할) **기업분석?!**

관심이 먼저!

조직이슈에 따른 직무이슈

기업 - 상품 - 산업 - 트렌드 - 기업대응
- 조직이슈발생 - 직무이슈발생

취업준비생으로서
직무이슈를 예측하고 움직일 수는 없을까?

영상2



● ● 직무 소개

BM •Brand Management

*BM 소개

BM은 Brand Management를 수행하는 매니저 즉, 마케터로서 독립적으로 브랜드를 관리하고 스스로 책임을 지는 마케팅 전문가입니다. 오리온의 BM은 경쟁이 심하고 빠르게 변화하는 비즈니스 환경에서 소비자의 요구에 적합하도록 새로운 제품의 컨셉을 개발하고 지속적으로 브랜드를 관리하는 마케팅 업무를 수행합니다.

*주요 업무

- ▶ 신제품 기획: 신제품의 컨셉, Flavor, 포장, 수약성 등
- ▶ 브랜드 전략 수립 및 전술적 마케팅 믹스 실행
- ▶ 브랜드 Plan 수립
- ▶ 담당 브랜드의 매출 및 순익 책임/관리

*필요 역량

마케팅 업무에는 창의적인 감각, 경쟁사 및 시장 변화를 파악하고 적절한 대응 방안을 마련하는 이성적인 기획력과 분석력은 물론 빠르게 변화하는 고객의 Needs를 파악하여 브랜드 관리에 반영하는 고객 지향적 태도가 필요합니다. 또한 직무 수행상 예외사항이나 문제가 발생하더라도 책임감과 열정으로 끝까지 추진하겠다는 적극적인 태도와 공장-연구소-영업 등 유관부서와의 커뮤니케이션 능력이 요구됩니다.

● ● 직무 소개

홍보

*홍보 직무 소개

홍보 직무는 언론·유관기관 등 오피니언리더와 소비자·네티즌 등 일반대중을 대상으로 회사 및 브랜드 이미지 제고 활동을 수행합니다. 사내외 여론을 수집·분석하고, 홍보 목적과 목표, 타겟, 컨셉, 핵심메시지, 세부 전략 등 구체적인 계획을 수립합니다. 이를 바탕으로 MPR(Marketing PR), CFR(Corporate PR) 활동 후 결과 분석을 통해 개선점을 도출하고 신규 홍보 계획 수립 시 반영합니다.

*주요 업무

- ▶ 대외 PR 전략수립 및 실행(MPR, CFR)
 - 국내 및 해외법인 연계 PR
 - 저명사 홍보 지원
- ▶ 브랜드 이슈메이킹 방안 기획 및 실행
- ▶ SNS, 커뮤니티 등 온라인 여론 관리

*필요 역량

대내외적으로 회사를 대표하는 홍보 직무를 수행하는 데 있어서 가장 중요한 역량은 네트워킹 능력, 커뮤니케이션 능력, 통찰력, 회사에 대한 로열티이며, 이 외에도 순발력, 논리력, 창의력, 협상력, 마케팅 역량 등을 필요로 합니다. 작문 능력, 컴퓨터 활용 능력, 적극성, 근면성 역시 홍보 실무자가 기본적으로 갖춰야 할 역량입니다.

● ● 직무 소개

인사

*인사 직무 소개

인사 담당자는 공정한 제도 기획, 운영 및 관리를 통하여 임직원을 독려함으로써 회사 경영전략의 달성을 지원하는 역할을 합니다.

*주요 업무

- ▶ 우수인재 확보, 유지, 육성
 - 인력수요 및 계획에 따라 오리온에 적합한 인재 채용 전략 수립 프로세스 운영 / 채용된 인재를 육성시키기 위한 전략 수립, 교육프로그램 설계 및 운영 등
- ▶ 평가보상·승진제도 구축 및 운영
 - 공정한 평가제도 설계 및 운영, 사후 관리와 평가·보상을 연계한 보상 시스템 설계 및 운영
- ▶ 조직관리 및 인력관리
- ▶ 급여복지

*필요 역량

인사직무를 수행하기 위해서는 임직원의 다양한 생각, 의견을 수용할 수 있는 수용성과 조직운영에서 발생하는 많은 커뮤니케이션을 원활히 수행할 수 있는 커뮤니케이션 능력 및 문제해결능력이 필요합니다. 또한 다양한 업무 성과 및 수치자료를 정리 분석하여 판단을 내려야 하기 때문에 분석적 사고와 수리력이 많이 요구됩니다. 마지막으로 사람을 관리하는 직무인 만큼 사람을 파악하고, 어떤 재능이 있는지, 업무가 적성에 맞는 지 판단할 줄 아는 눈이 필요합니다.

*** 직무 소개

DESIGN *Package Design

*Design 소개

Design은 Package Design을 담당하는 직무로, 소비자에게 상품을 알리고, 구매의욕을 증가시키는 실용성 위주의 입체 디자인입니다.
오리온의 패키지 디자인은 제품 뿐만 아니라 오리온의 브랜드 인지도를 높이고, 업계 트렌드를 이끌어 나가는 중요한 역할을 수행합니다.

*주요 업무

- ▶ 패키지 디자인 리서치
: 국내 유통 및 해외패키지 트렌드 조사, 경쟁사 동향파악
- ▶ 패키지 디자인 개발
: 각 브랜드 신규런칭, 리뉴얼, 마케팅 전략에 따른 행사용 패키지 개발 및 제안
- ▶ 패키지 디자인 인쇄품질 관리
: 인쇄 및 색상 감수, 주기적인 컬러체크(공장샘플, 현장샘플)

*필요 역량

Design 업무에는 창의성, 표현력 등과 함께 그래픽 프로그램 스킬 등 디자인 전문 스킬과 직접 마케팅 진열을 담당하는 유관부서들과의 커뮤니케이션 역량이 필요합니다.

*** 직무 소개

식품안전연구

*식품안전연구 직무 소개

식품위해요소 사전예방, 식품 법령 및 안전정보, 시험 데이터, 품질교육 등을 신속, 정확하게 수행하며 회사의 지속적인 성장에 기여합니다.

*주요 업무

- ▶ 식품위해요소 사전예방
: 식품 법규관련 모니터링 및 식약처 등 대관업무
원료 및 완제품 위해요소 관리 및 분석
- ▶ 품질 평가 및 영양정보 관리
: 미생물 및 화학학적 분석을 통한 생산품질관리 및 교육
영양성분 분석
- ▶ 기초연구
: 시험법 개선 및 개발
품질관련 기초연구

*필요 역량

식품공학, 영양학, 미생물학 등 전공분야에 대한 전문기술과 지식이 기본적으로 필요하고, 그 외에 식품료 전반에 대한 이해와 지식이 요구됩니다.
또한 대내외 관계자들에게 관련 내용을 공유하고 이해시키는 커뮤니케이션 능력이 필요합니다.

*** 직무 소개

제품개발

*제품개발 직무 소개

소비자의 Needs와 Wants를 반영한 제품을 적시에 개발하여 시장을 선도하는 역할을 합니다.

*주요 업무

- ▶ 정보수집 및 아이디어
: 국내·외 시장정보, Trend 파악, 경쟁사 정보, 신기술, 신소재 파악, 핵심기술 파악, 아이디어 도출
- ▶ 신제품 컨셉 개발 및 시제품 개발
: 시장분석, 소비자 Needs 도출, 제품 핵심요소 도출, 기술, 설비, 원료 검토, 원가 분석 및 기획, 시제품 제작, 현장 테스트
- ▶ 제조 표준 최적화 및 품질개선
: 제조 및 품질 표준 확정
시장 및 생산 품질 모니터링, Food Safety, Quality 관련, 개선 업무

*필요 역량

전반적인 식품의 이해와 식품 공학, 식품 영양학, 미생물학, 식품 화학 등의 전공 지식이 요구됩니다. 데이터를 규명하고 연구 과정 중에 나온 데이터를 분석하기 위해 가설을 만들고 실험결과와 인과관계를 파악할 수 있는 분석적 사고가 필요합니다. 또한 주요 부서와의 의사소통과 외부 협력업체와의 업무적 소통, 업계 동향을 파악하는 의사소통 역시 매우 중요합니다. 마지막으로, 다양한 목표를 달성하기 위해서 진행과정을 확인하며, 기간안에 반드시 달성하고자 하는 목표, 성취마인드가 필요합니다.

●● 직무 소개

공장생산관리

*공장생산관리직무 소개

공장 생산관리 담당자는 생산라인이 합리적으로 운용될 수 있도록 인적자원을 배치하고, 안전한 원료를 바탕으로 위생적인 제품을 생산할 수 있는 환경을 구축하며, 기획품질에 맞는 제품이 안정적으로 생산 될 수 있게 공정과 제조설비를 관리하는 역할을 합니다.

*주요 업무

- ▶ 생산 인원 계획 및 관리
 - : 팀의 생산 인원 현황 파악을 통해 생산계획에 따른 주 단의 인원 운영 계획 수립
- ▶ 제품 품질관리
 - : 원료에서부터 완제품이 되기까지 각 공정별 기준 관리를 통해 균일한 품질의 제품을 생산
- ▶ 위생관리
 - : 안전하고 맛있는 제품을 만들기 위해 원료, 사람, 제조설비에 대한 위생적인 관리 방법을 계획 및 수립
- ▶ 제조원가 관리
 - : 생산공정의 불합리한 요소들을 발견하고 이를 개선하여 공정을 합리화 할 수 있는 계획 수립

*필요 역량

생산관리 담당자는 기본적으로 식품 위생과 품질에 대한 이해를 갖추어야 하며, 여러 상황을 고려하여 적절한 인원 관리 계획을 수립할 수 있는 판단능력이 필요합니다. 또한, 공정 개선 등 공정의 합리화와 원가 개선을 위한 아이디어를 생각해내고 생산 현장에 적용하는 창의적 사고가 필요합니다.

●● 직무 소개

영업

*영업 직무 소개

소비자 트렌드를 민감한 시각으로 분석하고, 변화하는 시장환경에 맞춰 새로운 세일즈 기법을 도입하고 채널을 관리하는 등 오로온 제품의 시장경쟁력 확보를 위해 각종 영업 전략을 수립 실행하는 역할을 수행합니다.

*주요 업무

- ▶ 제품별 소요량 분석, 손익분석, 경쟁사 및 시장분석을 통한 영업 전략 수립
- ▶ 유통 채널 관리, 영업조직 관리

*필요 역량

영업은 기획, 관리, 그리고 지원을 통해 현장을 움직이고 있습니다. 과학적이며 경쟁우위를 점하는营业을 구현하기 위해서는 목표 달성의 의지를 가지고, 고려 지향적이며 누구와도 화합할 수 있는 역량을 필요로 합니다. 더불어 적극적인 대도와 경쟁사 및 시장 변화를 정확히 파악하여 효율적 대응 방안을 전략화하고 실행할 줄 아는 기획력, 협상력이 필요합니다.

• 1년간 영업 현장을 경험한 후, 본사 또는 사업부의 관리부서로 이동하게 됩니다.

●● 직무 소개

글로벌 구매관리

*구매관리 직무 소개

구매관리자는 글로벌네트워킹을 통해 원료 품질향상과 원가절감을 지속적으로 추진 하며 원가 경쟁력을 확보하고, 적기 물량 확보, 적절한 품질, 그리고 적절한 가격으로 생산 활동을 지원하여 가치창출을 극대화하는 역할을 합니다.

*주요 업무

- ▶ 내자구매기획
 - : 내자 원료/기계공사 전략기획 및 실행, 가격 및 거래선 결정, 내자원료/기계관련 부동처리, 입체관리, MRO관리, 입체 Audit
- ▶ 외자구매관리
 - : 외자 원료 전략기획 및 실행, 가격 및 거래선 결정, 발주계획 및 납기관리, 구매 수불관리, 외자원료관련 부동처리, 입체관리, 통관업무 지원, 대관공서 업무, 대체원료 개발, 수입제품 통관업무 지원 및 수불관리 등
- ▶ 부재료관리
 - : 부재료/외자기계 전략기획 및 실행, 가격 및 거래선 결정, 지류정산, 부재료관련 부동처리, 입체관리 등
- ▶ 창고-통관관리

*필요 역량

글로벌구매관리자에게는 무엇보다 어학, 수출입 무역실무, 주요 자재에 대한 지식 등 전문성과 마케팅-연구소-공장 등 유관부서와의 커뮤니케이션 능력이 요구됩니다. 더불어 구매는 환율, 주요자재의 국제 가격 등 변수관리가 중요하므로 상황에 맞는 의사결정을 내리는 의사결정력과 목표 달성을 위한 강한 목표달성의지가 필요합니다.

직무 소개

물류기획

*물류기획 직무 소개

물류기획 담당자는 생산·물류·영업 등 물류 프로세스의 안정적인 운영과 문제점을 해결하고, 각 단계별 해결방안 제시, 물적 자원을 효과적으로 운영할 수 있도록 지원하는 역할을 합니다.

또한, 운송차량 및 재고 등 운영상의 낭비적인 요소를 제거하고 효과적으로 관리할 수 있는 시스템을 유지합니다

*주요 업무

▶ 물류 계획

: 운송, 보관의 물류지원의 효과적인 시스템관리
수요 예측 관리 업무

▶ 영업지원

: 주차별 필요 재고량 산출 재고 생성
생성 재고에 대한 즉시 적소 공급

▶ 물류 운송 업체 관리

: 연도별 계약 및 비용 관리

*필요 역량

물류 기획 담당자는 물류에 대한 이해도를 갖추어야 하며, 운송, 재고관리, 분류 등에 대한 계획 수립 및 운영 능력이 필요 합니다

변화되는 내부,외부 환경에 대한 적응력 및 사전 계획 기능이 필요하며, 이를 효과적으로 운영 할 수 있는 능력이 필요로 합니다

직무 소개

공장생산계획

*공장생산계획 직무 소개

공장생산계획 담당자는 생산·판매·재고운영의 사이클과 고객의 니즈에 맞춘 합리적인 제품계획을 수립하고, 이에 따른 생산 프로세스에 인적, 물적 자원이 원활히 공급되고 합리적으로 운용될 수 있도록 지원하는 역할을 합니다. 이를 통해 위생적인 환경 내에서 고객지향 품질에 맞춘 제품이 안정적으로 생산될 수 있게 됩니다.

*주요 업무

▶ 생산계획 수립

: 재고 및 인적·물적 자원 현황 파악을 통한 주 단의 생산계획 수립

▶ 합리적 생산활동 지원

: 생산계획 대비 실적 분석 및 주기적 Feedback

▶ 생산라인별 인원, 비용, 제품관리

▶ 원·부재료 발주 및 입고, 재고관리

*필요 역량

생산계획 담당자는 기본적으로 숫자에 대한 이해를 갖추어야 하며, 여러 정황을 고려하여 적절한 계획을 수립할 수 있는 기획력 및 판단능력이 필요합니다.

또한, 원가 개선 등 업무 효율화를 위한 아이디어를 생각해내고 업무에 적용하는 창의적 사고가 필요합니다.

다른 각도에서의 기업분석

대외환경
(경쟁업체 분석)



동서식품

루카스나인



9기압을
모르니까



남양유업

수지커피는 모까?
신선한모까



It all starts with a
NESCAFÉ.

롯데네슬레

자뎡



**ICE
COFFEE**



Roasted by Italian Coffee Roaster



자뎡
JARDIN
THE COFFEE SPECIAL SINCE 1906

기업분석 정리

- 조직이슈에 따른 직무이슈
(직무분석의 4단계와 상통)
- 중소기업의 경우에는 '관심'부터

1차 과제 안내

1차과제 - 7주차 (지역기업분석보고서)

1. 양식 제공
2. 한글파일(1장 내외)
3. 정해진 기일 내에 DOOR 시스템 과제 제출란 업로드
4. 파일 제목 : 1차과제_학과_학번_성명

2021년도 지역기업탐색과 취업전략 1차 과제

학과 : 학번 : 성명 :

지역 기업분석 보고서 희망/분석기업 ()

1. 기업소개(주력상품, 매출, 점유율, 해외진출 여부 등)

--

2. SWOT분석

구분	조사내용
S(강점)	
	의견:
W(약점)	
	의견:
O(기회)	
	의견:
T(위협)	
	의견:

3. 지원기업이 활동 중인 산업에 대한 동향 조사

--

4. 조직이슈에 따른 직무이슈(산업/기업조사를 통한 직무포부 적어보기)

--

3. 지원기업이 활동 중인 산업에 대한 동향 조사

4. 조직이슈에 따른 직무이슈(산업/기업조사를 통한 직무포부 적어보기)

TIP

6주차 기업분석 영상을 잘 시청하시면
쉽게 과제를 수행하실 수 있습니다^^