

## 경제신문 스크랩 양식

헤드라인  
(요약과 압축)

비대면 쇼핑 성장에...쿠팡 30 계단 경총

기사링크

<https://n.news.naver.com/article/newspaper/015/0004466214?date=20201214>

[✓ 브랜드스탁 '올해 한국 100 대 브랜드']

올해 신종 코로나바이러스 감염증(코로나 19) 확산으로 포털, 온라인 쇼핑 등 비대면 소비 관련 브랜드의 가치가 크게 올랐다. 카카오, 네이버, 쿠팡 등이 나란히 상승했다.

브랜드가치 평가회사 브랜드스탁이 13 일 발표한 '2020 대한민국 100 대 브랜드'에 따르면 네이버의 브랜드 가치 순위는 지난해 9 위에서 올해 4 위로 상승했다. 온라인 쇼핑 수요 급증 등이 영향을 미쳤다고 브랜드스탁은 분석했다.

2020년 대한민국 100대 브랜드

순위	브랜드	등락	순위	브랜드	등락	순위	브랜드	등락
1	삼성전자	-	34	CJ대한통운	▲8	67	롯데리아	▼5
2	카카오	▲1	35	KB국민카드	▲9	68	하나은행	▲5
3	KB국민은행	▲1	36	하나투어	▼17	69	웨보레스파크	▲23
4	네이버	▲5	37	퍼시스	▼1	70	피죤	▲6
5	신라면	▲3	38	자이	▲9	71	OK캐쉬백	▼5
6	이마트	▼4	39	KT	▼11	72	스타벅스	▲28
7	롯데월드 어드벤처	▼1	40	코웨이	▲1	73	포다터	▲17
8	신한카드	▼1	41	파리바게뜨	▼3	74	아시아나항공	▼42
9	구글	▲3	42	미래에셋대우	▲3	75	온진오피스	▲18
10	SK텔레콤	▲1	43	성화수	▼22	76	임채	▲5
11	G마켓	▲3	44	유튜브	신규	77	ADT캡스	▲6
12	인천공항	▼7	45	에스원	▲6	78	한화생명	▼13
13	삼성전자 에어컨	▲3	46	대한항공	▼12	79	하이원리조트	▼5
14	LG화학	▲10	47	LG유플러스	▼7	80	롯데수퍼	▼9
15	롯데하이마트	▼5	48	삼성비즈포크	▲1	81	현대백화점	▼25
16	삼성서울병원	▼1	49	삼성화재	▼10	82	LGWING	▲3
17	신화은행	-	50	트윈타워	▲5	83	서울아산병원	▲14
18	11번가	▲9	51	롯데백화점	▼28	84	TMAP	▲11
19	제주삼다수	▼1	52	노스페이스	▲6	85	한글과컴퓨터	▲14
20	아이폰	-	53	래미안	▲11	86	메르세데스벤츠	▼9
21	참이슬	▲31	54	네마탈	▲6	87	CU	▼12
22	카카오뱅크	▲3	55	화이트	▲2	88	힐스테이트	▼8
23	삼성QLEDTV	▲12	56	신세계백화점	▼23	89	신한금융투자	신규
24	쿠팡	▲30	57	에베	▼11	90	GS25	신규
25	에버랜드	▼3	58	롯데렌터카	▲20	91	위니아	신규
26	옥션	▲17	59	삼성증권	▲11	92	하성	▼4
27	삼성생명	▼1	60	그랜저	▲26	93	아이시스	▼4
28	BBQ	▲1	61	교보생명	▲2	94	금강제화	▲4
29	바다프랜드	▲8	62	삼성사이다	▼1	95	BMW	신규
30	제너시스	▲1	63	귀뚜라미보일러	▲4	96	카스	신규
31	롯데마트	▼18	64	SSG닷컴	신규	97	라네즈	▼3
32	화카스	▼2	65	KTX	▼17	98	CGV	▼29
33	세브란스병원	▲24	66	LG올레드TV	▲2	99	KB증권	신규
						100	매도날드	신규

카카오뱅크는 사상 최대 이용 시간을 기록하며 지난해 3 위에서 올해 2 위로 올라섰다. 구글은 지난해 12 위에서 올해 9 위로 상승, 톱 10 브랜드에 이름을 올렸다. 올해 처음으로 진입한 유튜브는 단번에 44 위를 기록했다.

온라인 쇼핑 브랜드들도 강세였다. 쿠팡은 24 위로 지난해보다 30 계단 올랐다. G마켓이 11 위를 차지했고, 11 번가와 옥션도 각각 18 위, 26 위로 뛰어올랐다. 신규 진입한 신세계그룹 통합 온라인몰 쓱닷컴은 64 위를 기록했다. 100 대 브랜드는 230 여 개 부문의 대표 브랜드 1000 여 개를 브랜드스탁 증권거래소 모의주식 거래를 통해 산출한 브랜드주가 지수(70%)와 정기소비자조사 지수(30%)를 결합해 평가, 선정한다.

본문

(본문 내용 복사)

	<p>삼성전자 스마트폰 브랜드 '갤럭시'는 올해도 선두에 오르며 10년 연속 브랜드 가치 1위를 지켰다. 오프라인 유통 브랜드 순위는 대폭 하락했다. 지난해 삼성 갤럭시에 이어 2위를 차지했던 이마트는 6위로 떨어졌다. 롯데백화점은 23위에서 51위로, 신세계백화점은 33위에서 56위로 순위가 하락했다. 홈플러스는 100위권 밖으로 밀려났다.</p> <p>코로나 19의 직격탄을 맞은 여행, 항공 브랜드 순위도 하락세가 뚜렷했다. 지난해 5위였던 인천공항은 올해 이용객이 급감하며 12위로 떨어졌다. 대한항공과 아시아나는 각각 46위, 74위로 12계단, 42계단씩 하락했다.</p>
정리	<p>✓ 코로나 19의 확산으로 포털, 온라인 쇼핑 등 비대면 소비 관련 브랜드의 가치가 크게 오름</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 네이버<ul style="list-style-type: none"><li>- 지난해 9위에서 올해 4위로 상승</li><li>- 온라인 쇼핑 수요 급증 등이 영향을 미쳤다고 분석</li></ul></li><li>(2) 카카오톡<ul style="list-style-type: none"><li>- 사상 최대 이용 시간을 기록</li><li>- 지난해 3위에서 올해 2위로 상승</li></ul></li><li>(3) 구글<ul style="list-style-type: none"><li>- 지난해 12위에서 올해 9위로 상승,</li><li>- 톱 10 브랜드에 이름올림</li></ul></li><li>(4) 유튜브<ul style="list-style-type: none"><li>- 올해 처음으로 진입해 단번에 44위를 기록했다</li></ul></li><li>(5) 쿠팡<ul style="list-style-type: none"><li>- 24위로 지난해보다 30위 오름</li></ul></li><li>(6) G마켓이 11위를 차지했고, 11번가와 옥션도 각각 18위, 26위로 뛰어올랐다</li></ul> <p>✓ 오프라인 유통 브랜드 순위는 대폭 하락</p> <p>✓ 여행, 항공 브랜드 순위도 하락세</p>
추가조사할 내용 또는결과	<p>[ 쿠팡 분석 ]</p> <p>✓ SWOT 분석</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) STRENGTH : 로켓배송 필두로 한 배송서비스</li><li>(2) WEAKNESS: 인건비, 물류 허브 등 고정비용 지출</li><li>(3) OPPORTUNITY: 구독경제의 대두<ul style="list-style-type: none"><li>■ 정기 구독료 내고 일정 기간 상품이나 서비스 제공 함 -&gt; 로켓와우 통해 구독서비스 제공</li></ul></li><li>(4) THREAT: 비전편드의 위기</li></ul> <p>✓ 주요 사업</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(1) 이커머스</li><li>(2) CFS (Container Freight Station)<ul style="list-style-type: none"><li>- 이너 하나를 채울 수 없는 다수 화주의 소량화물을 모아 컨테이너 물량을 만드는 것</li><li>- 재고 관리, 분류, 출고, 반품 등 사후 처리</li></ul></li><li>(3) Logistics Services<ul style="list-style-type: none"><li>- 로켓프레시, 로켓배송 등의 배송 서비스</li></ul></li></ul>

#### ✓ 현황

- (1) 직접배송 서비스 최초 도입
  - 판매에서부터 배송까지 모든 단계를 직접 운영하는 차별화 된 서비스
- (2) 빠른 성장속도
  - 배송, 새벽 배송, 당일 배송, 로켓 와우 멤버십 서비스, 쿠팡이 원터치 결제 서비스 도입

#### ✓ 쿠팡 최신 이슈

- 1. 2018
  - (1) 원터치 결제 개시
    - 국내 최초 원터치 결제 서비스 자체 개발
    - 자체 개발한 '부정 거래 탐지 시스템(FDS)'로 고객의 구매 패턴 파악해 이상신호 감시 시 비밀번호 입력 추가 요구하여 안전한 결제 가능
  - (2) 쿠팡 플렉스
    - 지원자가 자신의 스케줄에 따라 일할 수 있는 새로운 형태의 배송 일자리
  - (3) 오토매틱 트럭 도입
    - 쿠팡맨들의 배송편의 위해 오토매틱 기어 장착된 배송 트럭 도입
- 2. 2019
  - (1) 로켓배송 최소 주문 한도 재시행
  - (2) 로켓페이, 쿠팡이로 통합
  - (3) 쿠팡 이츠 베타 서비스 시작

#### ✓ 경쟁사 현황

- SK 플래닛 : 11 번가 제로페이 서비스 실시
- 이베이코리아 : 스마일 페이, 간편결제 최초 opic 서비스 시작
- 위메프, 신세계 ,,,etc