

헤드라인

엄마도 할머니도 `터치`...5060 모바일쇼핑 큰손으로

기사링크

<https://www.mk.co.kr/today-paper/view/2020/4724069/>

본문  
(본문 내용 복사)

[ ✓ 신한카드 코로나 전후 소비분석

- ✓ 쿠팡 & 컬리에서 신선 식품 구매      ✓ 50, 60 결제건수 증가율 1·2위
- ✓ 배달 앱 결제도 올 150% 늘어
- ✓ 코로나 확산세에 외출 자제      ✓ 소비활동 이동거리 25% 감소
- ✓ 온라인 쇼핑 선택 아닌 필수로 ]

# "요즘 누가 마트를 가나요."

이상은 씨(가명·54)는 '온라인 장보기'에 맛 들었다. 집에서 불과 10분 거리에 대형마트가 있지만 몇 달째 한 번도 가지 않았다. 남편 건강이 안 좋아지면서 이씨는 더욱 외출을 조심하게 됐다. 대신 온라인쇼핑몰에서 생필품은 물론 과일, 고기 등 신선식품을 주문한다. 이씨는 "처음엔 직접 눈으로 보지 않으면 신선도 등이 못 미더웠는데 막상 온라인으로 주문해 보니 물건이 괜찮다"며 "코로나도 걱정돼 마트를 가지 않는다"고 말했다.

비대면 거래에 어두웠던 50·60세대가 코로나19 사태를 맞으며 온라인으로 움직이고 있다. 직접 배달 애플리케이션(앱)을 이용해 음식을 주문하거나 온라인쇼핑을 이용하는 건수가 전년보다 크게 늘었다. 코로나19로 집에서 머무는 시간이 늘면서 사람들이 쇼핑을 위해 이동하는 거리도 짧아졌다.

20일 신한카드 빅데이터사업본부에 따르면 올해 1~9월 기준 50대 고객의 배달앱 결제 건수는 전년 같은 기간보다 150% 증가한 것으로 나타났다. 모든 연령대 중 가장 큰 증가폭이다. 그 뒤를 40대(146%)와 60대 이상(118%)이 이었다. 20대와 30대는 각각 65%, 82% 증가하며 다른 연령대보다 증가폭이 상대적으로 작았다. 신한카드가 전체 고객 2200만명의 결제 내역을 분석한 결과다.

쿠팡과마켓컬리 등 온라인쇼핑 결제 건수도 50·60대 증가폭이 가장 컸다. 60대 이상 고객의 전년 1~9월 대비 올해 1~9월 결제 건수 증가율은 64%에 이르렀다. 50대 고객 결제 건수도 같은 기간 57% 증가했다. 그다음 40대(49%), 30대(36%), 20대(29%) 순이었다. 그동안 20·30대 중심이었던 온라인쇼핑 결제 고객층이 코로나19 이후로 50·60대로 확대된 것이다. 아무래도 새로운 기술을 접하기 어려운 50·60대는 온라인보다 오프라인을 선호하는 경향이 컸다. 하지만 코로나19로 외출이 어려워지면서 50·60대도 온라인을 이용하기 시작한 것으로 분석된다.

실제 식재료 새벽배송 플랫폼인 '마켓컬리' 올해 매출액은 1조원에 달할 것으로 예상된다. 지난해 매출 4289억원과 비교하면 2배 이상 성장이다. 지역 기반 중고거래 플랫폼인 '당근마켓'의 월간활성사용자수(MAU)는 지난 10월 기준 1250만명에 이른다. 올해 초(480만명)와 비교하면 2.5배 이상 성장한 규모다.

코로나19로 사람들이 이동을 줄인 것도 빅데이터로 확인됐다. 신한카드는 고객 1011만명의 한 달간 결제 내역을 쫓아 이동 거리를 계산했다. 결제 순서별로 가맹점 간 거리를 더해 소비동선

	<p>거리를 구하는 방식이다. 그 결과 올해 4월 사람들의 평균 소비동선 거리는 작년 같은 달보다 24.6% 줄어들었다. 작년 4월 고객의 평균 소비동선 거리는 186.8km였으나 올해는 140.7km에 불과했다. 특히 노년층 고객의 소비동선 거리가 가장 큰 폭(27%)으로 줄었다. 영·유아 자녀를 둔 고객(26%)과 미혼 고객(26%)도 감소폭이 컸다. 코로나19에 취약한 어린이와 노인들이 특히 집에 주로 머물기 때문인 것으로 보인다. 이동거리가 줄고 사람들이 대중교통을 꺼리면서 킥보드와 자전거 등 '퍼스널 모빌리티' 시장도 커졌다. 올해 1~9월 공유 킥보드 이용 건수는 전년 같은 기간보다 261% 늘었다.</p>
정리	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 20·30대 중심이었던 온라인쇼핑 결제 고객층이 코로나19 이후로 50·60대로 확대</li><li>✓ 배달 애플리케이션(앱)을 이용해 음식을 주문하거나 온라인쇼핑을 이용하는 건수가 전년보다 크게 늘음<ul style="list-style-type: none"><li>- 올해 1~9월 기준 50대 고객의 배달앱 결제 건수는 전년 같은 기간보다 150% 증가 + 40대 고객은 146%, 60대 이상 고객은 118% 증가</li></ul></li><li>✓ 쿠팡과 마켓컬리 등 온라인쇼핑 결제 건수도 50·60대 증가폭이 가장 큼<ul style="list-style-type: none"><li>- 60대 이상 고객의 전년 1~9월 대비 올해 1~9월 결제 건수 증가율은 64%</li><li>- 50대 고객 결제 건수도 같은 기간 57% 증가</li></ul></li><li>✓ 지역 기반 중고거래 플랫폼인 '당근마켓'의 월간활성사용자수(MAU)는 지난 10월 기준 1250만명으로 올해 초(480만명)와 비교하면 2.5배 이상 성장한 규모</li></ul>